

КАРИНА САНЛАЙФ

Человечный бизнес: реалии и перспективы

ИЗБРАННЫЕ ГЛАВЫ



Карина Санлайф

**Человечный бизнес: реалии
и перспективы. Избранные главы**

«Издательские решения»

Санлайф К.

Человечный бизнес: реалии и перспективы. Избранные главы /
К. Санлайф — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-00-505751-8

Книга для тех, кто хочет узнать:* Что такое «социальное предпринимательство»?* Как социальное предпринимательство развивается в разных странах?* Что влияет на успех предпринимателя? В тексте тема раскрыта просто и «без воды», приведены реальные примеры и полезные ссылки, дающие ответы на вышеперечисленные и другие вопросы. (Это краткая версия путеводителя «Человечный бизнес: реалии и перспективы», где более широко освещены возможности благоприятных изменений для общества и бизнеса).

ISBN 978-5-00-505751-8

© Санлайф К.
© Издательские решения

Содержание

ПРЕДИСЛОВИЕ	6
Благодарю	7
ЧАСТЬ 1	8
Сила, ценности	8
Конец ознакомительного фрагмента.	9

Человечный бизнес: реалии и перспективы Избранные главы

Карина Санлайф

Фотограф Карина Санлайф

© Карина Санлайф, 2019

© Карина Санлайф, фотографии, 2019

ISBN 978-5-0050-5751-8

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Книга предназначена только для ознакомления на локальном устройстве и для домашнего использования!

Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельца авторских прав.

Распространение данной книги без согласования с её автором (бесплатно или с целью получения прибыли) любым способом: через интернет, на флешках, CD (DVD) дисках, в печатных вариантах является нарушением авторских прав, а, следовательно, незаконно и запрещено!

По всем вопросам с автором можно связаться через меню «Контакты» на сайте <http://karisunlife.com>.

ПРЕДИСЛОВИЕ

Если процессы в бизнесе и обществе будут развиваться так же, как и прежде, то, по прогнозам аналитиков, сохранить жизнь на планете для будущих поколений, да и саму планету, шансов не останется. Вас это не пугает?

Несколько лет назад я задумалась о том, как на это можно повлиять. В поисках ответа я изучала разные кейсы, и пришла к выводу: чтобы что-то изменилось к лучшему, бизнес должен стать более человечным. Человечность – это осмысленное чувство. Оно служит источником сил и воли для совершения добрых дел и преобразования окружающего мира к лучшему, дарит надежду на достойное будущее не только для себя, но и для окружающих. То есть, модели и процессы в бизнесе необходимо перестраивать так, чтобы получение прибыли при создании товаров и услуг было более экологичным для всех заинтересованных сторон. И тут же включился внутренний скептик: «Ну да, вот бизнес так взял и перестроился...»

А поскольку я предполагала, что это «гениальное» озарение могло произойти не только у меня, то стала искать всё, что могло касаться данной темы. В итоге оказалось, что людей, которые не только думали об этом, но и делали реальные шаги, ведущие к благоприятным изменениям в своих компаниях, для отдельных групп населения или общества в целом, даже в Украине много. Большинство из них делают это по мере своих знаний, сил и возможностей.

Позднее выяснилось, что в мире уже существует такая форма ведения бизнеса, и называется она «социальное предпринимательство». Удивительно то, что это название я встречала в соцсетях, но его суть долго оставалась для меня чем-то неясным и абстрактным.

Сейчас могу сказать, что социальное предпринимательство вошло в мою жизнь вследствие личных ценностей, интересов и знаний. Больше я узнала о нём на тренинге для тренеров. Это был 8-ми месячный курс в рамках международного проекта «Социальное предпринимательство, как инновационный механизм решения вопросов общественного развития» от Фонда Восточная Европа и немецкой общественной организации ChildFund Deutschland e.V.

Во время обучения на том тренинге для тренеров я, уже как автор и тренер, активно участвовала в разработке, подготовке и проведении тренинговой программы «Вместе надёжнее: социальное предпринимательство в партнёрстве».

Изучая это направление деятельности, я не могла избавиться от ощущения, что там что-то не так. Там что-то отсутствует, чего-то мы не видим, не знаем, не учитываем. И чем глубже я погружалась в тему, собирая информацию из разных источников, и общаясь с социальными предпринимателями, тем больше убеждалась, что там действительно чего-то не хватает. И мне хотелось понять, чего именно, найти это упущение. Для этого я узнавала, как такой бизнес работает у нас и в других странах.

Данная книга стала результатом внутренней потребности исследовать и структурировать то, что я слышу, наблюдаю и анализирую, в то, что поможет сделать этот вид деятельности более ясным, устойчивым и перспективным. И затем – сформировать в нашей стране целостную рабочую систему человеческого бизнеса, то есть бизнеса с благотворным социальным влиянием. Она написана и издана на русском языке, поскольку людей, знающих его, в мире очень много. И я хочу, чтобы прочитать её могли все, кто в обычной жизни использует другой язык, независимо от страны, где живёт.

Благодарю

Всех, кто, так или иначе, причастен к созданию книги:

- Елену Юрьевну Малых, незаменимую помощницу в подготовке моих публикаций.
- Организаторов, тренеров-менторов и участников тренинга для тренеров по социальному предпринимательству.
- Людей, которые своими конкретными действиями, невзирая на внешние обстоятельства, меняют мир к лучшему.

ЧАСТЬ 1

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО — ЧТО ЭТО?

Когда люди не понимают, что все мы в этом мире лишь гости, они ведут себя как хозяева. Но самое неприятное, что при этом они же обращаются друг с другом и с окружающим миром по-свински.... (Карина Санлайф)

Сила, ценности и перспективы: существует ли выбор?

В последние годы создаётся впечатление, что мы находимся в самолёте, вошедшем в зону высокой турбулентности, сбившемся с курса и потерявшем управление. А есть ли шанс изменить ситуацию?

Последние несколько лет в Украине растёт количество благотворительных и общественных организаций, деятельность которых направлена на решение социальных проблем. Такие организации сами не зарабатывают деньги, а привлекают их через пожертвования или гранты. Однако даже у них всё чаще возникает необходимость в самофинансировании.

Социальное предпринимательство (СП) – модель ведения бизнеса, которая является гибридом между некоммерческими организациями и классическим бизнесом. Деятельность таких предпринимателей направлена на решение социально-экономических и экологических проблем. И основное отличие СП от обычного бизнеса заключается в том, что их первоочередной задачей является социальная миссия или ценность, а прибыль частично может направляться на социальные цели. В то же время, на Западе социальное предпринимательство способствует развитию общества путём внедрения инноваций, стимулирует к саморазвитию и учит помогать самому себе и окружающей среде.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.