

ДАРЬЯ КАЗАКОВА

Как выбрать копирайтера

КНИГА
ДЛЯ ЗАКАЗЧИКОВ, КОПИРАЙТЕРОВ
И ПРОСТО ЛЮБОПЫТНЫХ



Дарья Казакова

**Как выбрать копирайтера. Книга
для заказчиков, копирайтеров
и просто любопытных**

«Издательские решения»

Казакова Д. П.

Как выбрать копирайтера. Книга для заказчиков, копирайтеров и просто любопытных / Д. П. Казакова — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-00-509367-7

Выбор и общение с исполнителем — это навык, которому учатся, приобретают с горьким опытом или... берут готовый. У каждого будут свои ошибки, но части «шишек» можно избежать, если пользоваться чужими знаниями. Например, моими. Угощайтесь!

ISBN 978-5-00-509367-7

© Казакова Д. П.
© Издательские решения

Содержание

Оглавление	6
От автора	7
Вместо заключения	8
От автора	9
Глава 1	10
Пол	10
Конец ознакомительного фрагмента.	11

Как выбрать копирайтера Книга для заказчиков, копирайтеров и просто любопытных

Дарья Петровна Казакова

© Дарья Петровна Казакова, 2019

ISBN 978-5-0050-9367-7

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Выбор и общение с исполнителем – это навык, которому учатся, приобретают с горьким опытом или... берут готовый. У каждого будут свои ошибки, но части «шишек» можно избежать, если пользоваться чужими знаниями. Например, моими. Угощайтесь!

Автор, корректор, редактор, верстальщик, жнец и на дуде игрец – Казакова Дарья

Оглавление

От автора

Глава 1. Пол

Глава 2. Возраст

Глава 3. Образование

Глава 4. Резюме специалиста

Глава 5. Портфолио

Глава 6. Тестовое задание и отзывы

Глава 7. Прайс-лист и предполата

Вместо заключения

От автора

Умышленно не пишу «как выбрать хорошего копирайтера». Слово «хороший» – пустое оценочное суждение, давать которое – непрофессионально. Но что тогда профессионально? Как увидеть специалиста в толпе других?

Или каким критериям нужно соответствовать, чтобы тебя выбрали? Да, умеющий читать выудит отсюда информацию и для авторов тоже. И она здесь есть. Я прекрасно понимаю: коллеги будут скачивать книгу возможно даже чаще заказчиков, придирчиво изучать каждый абзац и спорить.

А может, и не будут спорить, а возьмут что-то на заметку.

Берите. Всё там, ниже.

Глава 1

Пол

Патриархальные устои нашего общества отражаются на копирайтинге в том числе. Девочкам не пристало писать про дизельные тракторы, даже если они в них разбираются, а мальчикам – про маникюр и косметику. И зарабатывать много \ мало – тоже.

Да, многим это недоступно из-за жизненного опыта или склада ума. Но всегда есть исключения.

Я писала новости, анонсы и информационные статьи об автомобильных дворниках. Не просто «В продаже появились щетки-стеклоочистители с нанотефлоновым напылением» и глупенький текст. Я анализировала графики, где сравнивалось количество взмахов и износ покрытия тефлоновых и графитных напылителей. Я знаю разновидности щеток – и каркасные, и бескаркасные, и плоские, и для грузовиков. Было бы желание разбираться.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.