



АННА БОРИСОВА

# ЯНДЕКС. ДЗЕН – 2

#WANNABE

# Анна Борисова

## Яндекс. Дзен – 2. #WANNABE

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=50173149](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=50173149)*

*ISBN 9785449809032*

### Аннотация

В этой книге все будет так же быстро и по делу, как в первой. Будут задания для отработки навыков. А вот тестов не будет, ведь вы уже достаточно подготовленные, внимательные и вдумчивые читатели, которые знают, зачем сюда пришли. «Яндекс. Дзен – 2 #wannabe» так же, как и первая книга автора, содержит актуальную внутреннюю информацию самого сервиса, предназначенную для ознакомления владельцев каналов с правилами и «секретными приемами» площадки «Яндекс. Дзен».

# Содержание

Зачем вам это надо	5
Как написать хороший текст для Дзена	6
Техника «Облако слов»: надо что-то написать, но не знаю, что	9
Техника «7 вопросов»: знаю тему и вывод, но маловато идей и аргументов	11
Как понять, что текст хороший?	15
Авторский ресурс	17
Конец ознакомительного фрагмента.	19

# Яндекс. Дзен – 2 #WANNABE

**Анна Борисова**

© Анна Борисова, 2020

ISBN 978-5-4498-0903-2 (т. 2)

ISBN 978-5-4498-0904-9

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

**Я**НДЕКС.ДЗЕН-2

#wannabe

# Зачем вам это надо

Для чего вообще нужен блог? Это какая-то дань моде, тренд? Блоги сейчас повсюду: у звезд, творческих людей, специалистов всех областей, бизнесменов и даже у домохозяйек. И это неудивительно, ведь своя собственная текстовая площадка – это возможность выразить себя, поделиться мыслями, рассказать людям о чем-то важном и полезном.

Личный блог в социальных сетях помогает:

- сформировать личный бренд,
- рассказать о своих достижениях,
- поделиться личными переживаниями,
- подвести итоги, показать результаты своей работы.

Все это в вашем аккаунте не смогут выразить только фотографии или видео. Читатель вашего блога хочет текст. Цепляющий, залипательный, полезный, бескомпромиссный. Смешной. Или очень личный. Здесь важно одно: именно тексты представляют вас в вашем блоге.

# Как написать хороший текст для Дзена

Написать хороший текст – задача и творческая, и техническая. Из предыдущей книги вы уже знаете, что Дзен любит уникальный контент, в который читатель погружается не меньше, чем на 40 секунд. Вы уже делали домашнее задание, в котором писали статью и засекали время на ее прочтение. Вы знаете, сколько текста нужно разместить в публикации и как часто это делать, чтобы канал начал монетизироваться. Теперь самое главное: как все это писать?

Пишите от себя, как пишется. Если вы уже задумались о том, в каком жанре писать, сколько абзацев сделать и как эффектно закончить ваш текст, прекратите это немедленно, пока все не испортили.

Итак, вам нужно создать некий текст. Приступая к его написанию, спросите себя – какую цель вы хотите достичь? Привлечь внимание, продемонстрировать чувство, просто выразить мысль?

А что должно произойти потом? С вами, с вашим каналом, с читателями? Подумайте об этом как следует.

В ходе размышлений вы можете ощутить некую эйфорию (или даже страх) – сейчас самое время остановиться и записать мысль. Потому что это оно: то, что вам нужно!

Осмотрите: что есть вокруг, что каким либо образом может быть связано с вашей мыслью? Какой-то предмет, человек, некие события или прочитанная книга?

Перебирая возможные варианты в мыслях, не критикуйте, не отвергайте сразу и попробуйте обойтись без оценок. Все заслуживает внимания, ориентируйтесь сейчас только на чувство.

Воспоминание о друге из детства в сочетании с мыслью «мне хотелось бы сегодня рассмешить и позабавить свою аудиторию и поднять себе настроение их комментариями» может натолкнуть вас на случай из прошлого или на размышления о природе дружбы. Чем не материал для поста?

А мысль «мне нужно показать, какой я отличный кулинар, чтобы продать свои торты и заработать на ежемесячный платеж по кредиту», помноженная на «я 8 раз переделывал эти эклеры, и они теперь не хуже, чем в кафе „Тарталетка“, где очереди за товаром навynos стоят с 8 утра» – может стать основой для текста о том, как щепетильны вы в своей работе, как кропотливо и аккуратно трудитесь, и какие качественные, соответственно, у вас получаются шарлотки, штрудели и наполеоны.

Если вы хотите писать в Дзен, примите тот факт, что для этого нужно будет писать. Потому что писательство – это навык, который нужно постоянно «прокачивать». Каждый день. Даже если вам не хочется сегодня писать.

Пожалуйста, используйте полученные из этой книги зна-

ния по максимуму.

# **Техника «Облако слов»: надо что-то написать, но не знаю, что**

Если вас настигли муки творчества, попробуйте эту технику.

- 1) Возьмите лист бумаги и напишите сверху тему будущего текста.
- 2) Начните писать все, что приходит в голову по этой теме, или просто поток сознания – не важно.

## **А вот это важно:**

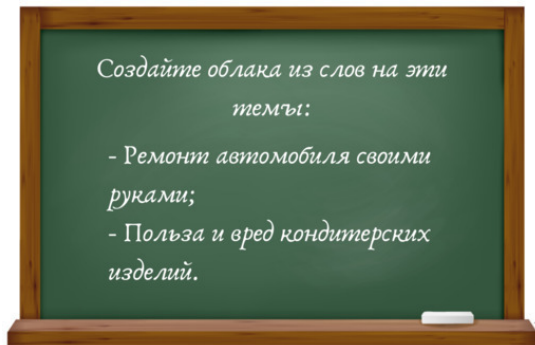
Пишите **НЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, НЕ ЗАКОНЧЕННУЮ МЫСЛЬ**, а отдельные слова или словосочетания из 2—3 слов. Так вы подготовите хороший запас разного материала, а позже сможете выбрать из него самое важное или то, что понравится.

## **И еще о важном:**

Если не знаете, что писать – пишите «я не знаю что писать» до тех пор, пока не придет свежая мысль. Это тоже техника, и она работает. Суть простая: механическое повторение одного и того же действия расслабляет мозг, и в него приходят новые мысли, порой очень даже неординарные.

Продолжайте упражнение с написанием отдельных слов или словосочетаний до тех пор, пока не получится «облако слов» по теме примерно на полстраницы или больше.

Затем объедините слова из облака в смысловые блоки – так вы получите скелет текста. На этом этапе уже виден его смысл и общий тон. Сейчас вы можете управлять этим смыслом, менять содержание и стиль текста, как вам надо.



# Техника «7 вопросов»: знаю тему и вывод, но маловато идей и аргументов

Это тот случай, когда вы знаете, о чем писать, но вашему будущему тексту не хватает «мяса».

1) Составьте предложение, в котором будут отражены тематика всего будущего текста и вывод из него.

*Пример: «Неправильно, что мужчины не дарят своим женщинам цветы, ссылаясь на то, что не романтики. Это ведь желание радовать и заботиться, как им это объяснить?»*

p.s. Я вот тоже не романтик, но котлету в форме сердца пожарить могу :)

2) Выделите слова с основной смысловой нагрузкой. В нашем предложении это:

- *неправильно*
- *мужчины*
- *цветы*
- *не дарят*
- *не романтики*

- радовать
- заботиться
- объяснить

3) Запишите эти слова последовательно в одну строчку:

Неправильно | мужчины | цветы | не дарят | не романтики | радовать  
| заботиться | объяснить

4) Под каждым из этих слов запишите ответы на следующие вопросы, их будет 7:

1. Кто делает?
2. Что делает?
3. Где делает?
4. Когда делает?
5. Как делает?
6. Почему (из-за чего) делает?
7. Зачем (для чего) делает?

Разберем пример со словом «неправильно»:

1. Кто делает **неправильно**? – Мужчины.
2. Что делают **неправильно**? – Не дарят цветы.
3. Где делают **неправильно**? – В отношениях с женщиной.

4. Когда делают **неправильно**? – Во всех ситуациях, когда цветы нужно или можно подарить.

5. Как делают **неправильно**? – Оставляют женщину без букета или даже единственного цветка, никак не аргументируя это событие; отмалчиваются, делают вид, что ничего необычного не произошло.

6. Почему (из-за чего) делают **неправильно**? – Возможно, не знают о традиции дарения цветов на праздники и памятные даты, или просто так, без повода.

7. Зачем (для чего) делают **неправильно**? – Чтобы не выглядеть неуместно; чтобы не вызвать разочарование цветом/количеством/сортом цветов; чтобы не тратить деньги, потому что срезанные цветы – это дорого и недолговечно.

Со всеми остальными словами, выписанными в строку, следует проделать то же самое.

Возможно, не ко всем словам получится подобрать по 7 ответов, но нужно стараться по максимуму.

Эти ответы образуют «мясо» будущего текста, далее просто соберите из полученных слов и аргументов конечный текст.

Проделайте технику "7 вопросов"  
с остальными словами из  
примера:

мужчины | звонки | не даром | не романтики | радовать | заболеться | объяснить

# Как понять, что текст хороший?

После того, как вы написали определенный материал для текста, пора сделать его хорошим.

Вот список контрольных вопросов для оценки качества текста:

*Верно ли выражает текст вашу мысль как автора?*

*Вызывает ли текст желание дочитать его до конца?*

*Экономит ли текст время и нервы читателя, а именно:*

*– Легко читается*

*– Не содержит отвлекающих деталей*

*– Если содержит метафоры, то они краткие и однозначные*

*– Текст динамический (читатель может представить его в виде действий).*

*Ну и, конечно же, текст не должен нарушать правила Дзена.*

Помогает ли ваш текст читателю понять заложенную в него мысль, а именно:

*– Примерить содержание текста к своей жизни и сделать соответствующие для себя выводы;*

*– Использует те слова, которыми читатель тоже говорил бы об этой ситуации в своей жизни;*

– Говорит с читателем по простой схеме: действующее лицо + глаголы?

Да, это кажется сложным. Да, это поможет вам стать топовым автором с большим количеством дочитываний публикаций.

# Авторский ресурс

Заведу-ка я канал о жизни сурикатов в условиях воронежской квартиры! А что, я профессор зоологии, разбираюсь в вопросе. Будет интересно!

Возникает закономерный вопрос: интересно кому и как долго? Жизнь сурикатов не настолько увлекательна, чтобы читать о ней поутру вместо новостей и прогноза погоды, едва разлепив глаза.

Жизнь впятером с тещей в условиях воронежской квартиры может оказаться гораздо интереснее: это вам и войны с ЖКХ, и очереди в туалет, и «мама, что вы вечно свой нос суете не в свое дело!». Попробуйте, вдруг понравится? (Не жить, конечно, а писать)

Вести канал на постоянной основе – это труд. Если вы настроены серьезно и хотите сделать это занятие дополнительным (или даже основным) источником дохода, будьте готовы к тому, что вас будет «штормить»: в первый месяц желание все бросить будет посещать вас примерно 158 раз в день. Потом реже, но окончательно не пропадет. Возможно, никогда.

Муки творчества испытывают все авторы, вас это не должно останавливать.

Еще будет такая клевая штука как «поддержка близких». Чем больше людей узнает о вашей писательской/редакторской/блогерской деятельности, тем больше вы ее получите.

Поверили? Ничего такого не будет. А если будет, считайте, что вам очень повезло.

Итак, что же в итоге с авторским ресурсом?

Чтобы не выдохнуться и не перегореть, нужно помнить несколько простых вещей об интернет-писательстве:

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.