

A woman with long brown hair, wearing a black top and a large, flowing red skirt, is standing on stone steps. She is looking upwards and to the right with a slight smile. The background is a clear blue sky with some light clouds. The overall image has a torn-paper edge effect at the top.

Елена Бабицкая

КАК ИСПОЛНЯТЬ
МЕЧТЫ

DRESS - UP

С ПОМОЩЬЮ
ПЕРСОНАЛЬНОГО
СТИЛЯ

О мечтах,
стиле
и мужчинах

Елена Бабицкая
Dress – up. Как исполнять
мечты с помощью
персонального стиля

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=48780650

ISBN 9785005085078

Аннотация

Новый подход к персональному стилю поставит все на свои места и объяснит, как создать персональный стиль, гармоничный внутреннему содержанию и почему это исполняет мечты. Психология стилей через ощущения, типы лиц, характеры, человеческий архетип, даст почувствовать, какой стиль звучит у Вас в душе. Никакой воды, концентрированная польза. По моей системе пять разных по требованиям к стилю категорий женщин смогут сделать приток энергии Dress – up постоянным и читать характер мужчины по его лицу.

Содержание

ПЕРВАЯ ЧАСТЬ	6
о ГАМЛЕТЕ и стилистах из «INSTAGRAM»	6
КАКИМ ЖЕНЩИНАМ стоит прочитать книгу?	21
ЧТО ТАКОЕ DRESS – UP и как приручить эту энергию?	25
Стиль – ВНУТРЕННЯЯ СУТЬ ЖЕНЩИНЫ	30
ДВА СТИЛЯ, на которых строится персональный стиль	32
Какой стиль НАПИСАН НА ЛИЦЕ?	38
«INDOORS AND OUTDOORS»	43
Первый имиджевый стиль для женщины	46
«OUTDOORS» – НАТУРАЛЬНЫЙ СТИЛЬ БОГЕМЫ: комфорт и элегантность для любого ТИПА ФИГУРЫ	46
Какому ЖЕНСКОМУ ХАРАКТЕРУ соответствует НАТУРАЛЬНЫЙ СТИЛЬ?	51
КАК СТИЛЬ ОДЕЖДЫ помог избежать ФАТАЛЬНОЙ ошибки	62
ЛИЦО натурального типа	67
НЕ АРИСТОКРАТИЧНО	
Второй имиджевый стиль для женщины	70

«OUTDOORS» – СЛОЖНО –
РОМАНТИЧЕСКИЙ

Романтические женщины – МУЗЫ поэтов, 70
художников и великих режиссеров

Какому ЖЕНСКОМУ ХАРАКТЕРУ 77
соответствует СЛОЖНО –
РОМАНТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ?

Конец ознакомительного фрагмента. 85

Dress – up
Как исполнять
мечты с помощью
персонального стиля

Елена Бабицкая

© Елена Бабицкая, 2020

ISBN 978-5-0050-8507-8

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

ПЕРВАЯ ЧАСТЬ

о ГАМЛЕТЕ и стилистах из «INSTAGRAM»

Приветствую! Автор этой книги, книги «Идеальная жизнь в персональном стиле», канала «Стиль для умных» на Яндекс – Дзене, коучинговой программы «Измени себя, не изменяя себе», блога о моде и стиле, шопер, стилист – коуч – Елена Бабицкая.

С 2017 года выгляжу так:



2019 год

Сейчас имидж гармоничен, но так было не всегда.

До 2017 года выглядела так:



Лето 2014 года

Dress – up – прилив энергии из зеркала – чувствовала и тогда, когда была брюнеткой и считала, что «Лучше сделать и жалеть, чем не сделать и жалеть», и сейчас, когда мои волосы абсолютно белые и считаю, что нужно сначала подумывать, а потом сделать и не жалеть.

Брюнеткой нравилась себе и определенной категории мужчин: альфонсам, секс – туристам, американскому «рабовладельцу». Мужчину, о котором мечтала, привлечь не могла. С теми, которых привлекала, строить отношения не хотела.

Решила снять «венец безбрачия» научным путем – прошла программу по стилевому коучингу. Перемена внешности – следствие глубокого осознания: что же такое настоящий Dress – up? Этим осознанием делюсь в книге.

На подъеме Dress – up можно исполнять мечты. Как это делается не знают стилисты в «Instagram», а Вы будете знать, когда прочитаете книгу до конца.

В «Инсте» полно «стилистов», которые гардероб разберут за цену чашки кофе и stylebook составят за отзыв. Эффект от работы – ощущение Dress – up – кратковременная эйфория «Я еще и стильная». Более се-

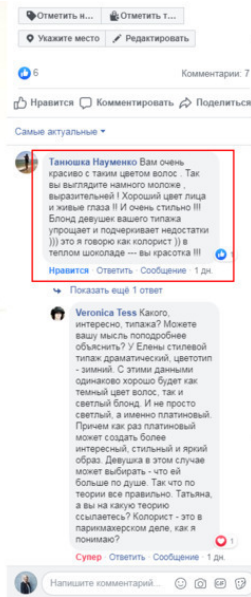
рьезных целей «профессионал» перед собой не ставит, потому что больше ничего не умеет. Зато может нанести моральную травму на всю жизнь, как было у моей знакомой Юлии.

Работа над внешностью *всегда* вызывает радостные ощущения, прилив положительных эмоций, который многие считают настоящим Dress – up. На этом строится маркетинговый подход к стилю.

Как зарабатывают на Dress – up стилисты из «Ин-сты»:

Стилист создает модный образ, проводит цветовой анализ, подбирает цвет волос и тона для макияжа, чтобы женщина выглядела **максимально ярко, как только возможно, обрадовалась и почувствовала прилив энергии.**

Вот так:



«Специалист по волосам и колорист» пишет: «Вам очень красиво с таким цветом волос. Так вы выглядите намного моложе и выразительней! Хороший цвет лица и живые глаза! И очень стильно!

Блонд девушек вашего типажа упрощает и подчеркивает недостатки)))) это я говорю вам, как колорист) **в теплом шоколаде вы красotka!»**

Dress – up достигнут – платите деньги! Но только не настоящий Dress – up, а просто радость от того, что

нравиться себе. Что такое настоящий Dress – ир читайте дальше.

В комментарии зацепило слово «красотка», а не «красавица». «Красотка» – сладкая конфетка, манкая для тех мужчин, которые никогда не были манкими для меня. «Красавица» – более возвышенный и чувственный образ, окутанный романтическим флером...



«Красавица» и «красотка» – разные дороги из одной точки Dress – ир – приведут к разным итогам. Куда приведет каждая – поймете, прочитав книгу до конца.

Только правильная дорога даст *настоящий Dress* –

ир и приведет к исполнению мечты. Как узнать, какая из дорог правильная лично для Вас? Читайте дальше.

Яркий образ, востребованной у мужчин, был для меня поворотом «не в ту сторону». Внешне «Hot, hot, hot» – свободная, сексуальная, независимая, смелая, вызывающая, рисковая.

За легкими отношениями, сексом без взаимных обязательств, «развести» сексуальную простутку на деньги – охотники слетались, как мухи на мед. Пообщавшись какое – то время были крайне удивлены: того, зачем пришли, не получали. Написано на обертке, нет внутри.

Потому что душа «красотки» жила в стиле сложная романтика: мечтала найти своего рыцаря, построить с ним семью, быть верной и любить его одного, воспитывать вместе детей, состариться и умереть в один день.

Серьезные нормальные мужчины проходили мимо, сексуальность напоказ – совсем не то, что им нужно.

Прошла тестирование по соционике – получился тип «Гамлет». Но как одеться «по соционике»? Не представляла, как можно связать «Гамлета» и стиль одежды...

Став коучем, а не просто стилистом, узнала как – через **психологический стиль**.



Психологический стиль связывает внутреннее наполнение («Гамлета») с внешним оформлением (стиль одежды).

Не только черты человеческих лиц разные, но отличается и форма подачи себя людьми различных стилей: цвета волос, которые выбирают женщины, цвета вещей из которых они создают комплекты, фактура тканей, принты, фасоны, аксессуары, даже обувь. Манера подачи себя называется психологическим стилем.

Зная психологию стилей легко выбрать свой, который не просто нравится внешне и дает энергию Dress – up, а **соответствует по неосознанному проявлению. Психологический стиль и есть правильная дорога к исполнению мечты.**

В книге Вы найдете описания психологических стилей через ощущения, типы лиц, женские и мужские характеры, человеческий архетип, который ближе всего к данному стилю. Почувствовать свой стиль несложно – описания сделала максимально подробно.

Книга построена как тест, который поможет определить Ваш психологический стиль. Насколько проявляется в характере каждый стиль, описанный в книге, оцените в баллах после чтения посвященной ему главы.

На основе психологического стиля, а не чувства Dress – up, нужно строить свой персональный стиль. Как? С каким еще стилем необходимо его соединить? Ответы найдете в книге.

Правильно выбрать стиль только по фактурам, цветам, фасонам – невозможно. Поймете, прочитав книгу до конца.

Психологический стиль закодирован в лице и является оберткой личности. На лице написано, какие отношения Вас ждут с человеком. Как прочитать? Существует система, подробно о ней ниже, под портретом мужчины того типа, о котором мечтала.

Стили – это не только об искусстве. Психологический стиль – легкий и наглядный способ почувствовать, насколько все люди разные.

Кто – то с рождения живет в одном стиле и выглядит соответственно ему – личность целостная. Чья – то душа рвется между несколькими стилями, как следствие – человек внешностью транслирует один стиль, а жить мечтает в другом стиле.

Проблема с выбором одежды означает, что Вы не знаете своего психологического стиля. «Не знаю, чего хочу», «Ничего не нравится, а что нравится – не знаю», «Ничего не подходит» и ничего не покупаю. Либо: «Скупаю вещи пакетами, но не ношу». Знакомая история? Книга решит эту проблему.

Еще хуже, когда внешний образ выбираем неосознанно, только потому что нравится (дает чувство Dress – up, «поднимает»), не согласуем его с психологическим сти-

лем и не понимаем, какие жизненные последствия вызывает внешний образ.

Как «Незнание закона не освобождает от ответственности», так и **неосознанный выбор стиля может иметь фатальные последствия**. Примеры прочитаете в книге.

Стать блондинкой или брюнеткой – зависит не от Dress – ур, а от стиля, который звучит в Вашей душе.



Открытие **психологических стилей**, которые связаны со стилистическими, **перевернуло мою жизнь**, вернее по-

ставило на место.

На примере **проблемы с мужчинами**, с которой все началось: когда осознала **свой психологический стиль и оформила внешность в этом стиле, проработанный до мелочей образ**, как цветок шмелей, начал **привлекать тех мужчин, которые нужны**.



Какой мужчина нужен раньше только **чувствовала**, теперь увидела лицо «героя моего романа». Как визуали-

затору, мне система типирования по стилям **гораздо ближе соционики** – по лицу мужчины за 7 секунд делаю **выводы о его характере**.

Система проще, чем психологические системы типирования личности, делит лица не по форме подбородков и лбов, как **физиогномика**, а по **впечатлению от лица человека**. Проще и понятнее, чем система Кибби – Ларсон.

Дамам, заинтересованным в **построении партнерских отношений** с достойным мужчиной, полезно о ней прочитать.

С глаз «упадет повязка» и начнете видеть мужчин **заранее**, не вступая в отношения. Делить не только на «успешных» и «неуспешных», но отличать по лицу именно своих. Понимать сразу – кто перед Вами и **что, на самом деле, ему нужно**. **Сэкономите годы, которые ушли бы на проверку жизнью «какой он есть на самом деле»**.

От **какого мужчины чего ждать в отношениях** – **проверила на личном опыте**. Рассказы о попытках построения отношений с мужчинами различных типов внешности в книге – **личные жизненные истории**.

Если бы раньше чувствовала лица так, **как изложила**

в книге – не тратила бы времени на построение отношений, которые не нужны в принципе.

Отношения с мужчинами – побочный эффект, главный — жизнь в согласии с собой в своем уникальном персональном стиле.

Поняв себя, перестанете неосознанно транслировать тот образ, который дает эйфорию Dress – up. Осознанно будете **транслировать подлинную информацию** с помощью имиджа и **привлекать мужчин и события, которые нужны**, не повторяя ошибок, на осознание которых у меня ушли годы. Наше женское время быстротечно.

Мир вокруг Вас станет более дружелюбным, радостным, уютным, мечты начнут исполняться, когда откроете настоящую энергию Dress – up, которую **дает каждая вещь в Вашем персональном стиле.**

Прочитав книгу до конца, Вы поймете как исполнять мечты с помощью настоящего чувства Dress – up.

Елена Бабицкая ноябрь 2019 года

КАКИМ ЖЕНЩИНАМ стоит прочитать книгу?

Книга будет полезна не всем, еще четырем типам женщин:



Творческим дамам, у которых поиск своего персонального стиля – приключение длиной в жизнь, а выражение индивидуальности через стиль одежды – цель.

Для них книга станет **источником вдохновения и подсказкой**, как внешне выразить то, что чувствуете внутри.

Стабильным женщинам, подсчитывающим с точностью до ста рублей «конверсию» своего внешнего вида и чувствующим «справедливую цену» вещей, которым образ необходим для профессионального статуса —

книга подскажет **вещи — инвестиции**, используя которые можно составлять продуманные статусные образы в рамках одного стиля, организовать **четкую систему** в гардеробе, научит сочетать комплекты, подбирать цвет волос, форму прически и макияж.

Женщинам, которым **важна экологичность вещей**, комфорт от образа из натуральных тканей, приятных на ощупь, близких к природной гамме цветов, прикипающим душой к каждой купленной вещи и трудно с ней расстающимся, даже когда износилась —

книга **расскажет о женственности**, не как о худобе и каблуках в сочетании с красной помадой, и не как о широкой юбке в пол и длинных волосах — антеннах.



Как выглядеть **женственно и актуально**, когда уже за 30, гармонично со своей внутренней женственностью. Составить образ, используя такие инструменты стиля, как принты, орнаменты, игру фактурами и цветом – все это найдете в книге.

Тем, кому важно **вписаться с помощью одежды в какой – то социальный круг**, понравиться, быть принятой и замеченной, получать комплименты, использовать одежду как повод для общения, для начала разговора —

покажет **грань**, переступив которую рискуете выглядеть

фриком, научит, как **реально сделать себя лучше** с помощью глубокого понимания себя и своего персонального стиля одежды.

Точно понимая себя с помощью такого важного для женщин инструмента, как любимый стиль одежды, сможете добиться любой цели, действуя **в согласии со своей природой.**

ЧТО ТАКОЕ DRESS – UP и как приручить эту энергию?

Покупая новую вещь, **которая нравится**, с восторгом делаем селфи и выкладываем в соцсети. На выходе из парикмахерской с новым цветом волос и прической, **которая нравится**, распирает гордость: «Вот я какая! Вот как могу выглядеть!» Это ощущение называется «**Dress – up**» – прилив энергии из зеркала.



Бывает и обратное ощущение, когда одежда **не нравится**. Кажется, что выглядишь плохо: хочется спрятаться, чтобы никто не заметил, и посидеть в уголке. Это чувство назы-

вается **dress – down – потеря энергии.**

Неприятное и опасное чувство. Пока сидите тихо в уголке, **другая женщина** успешно строит карьеру, занимая должность, которая предназначалась Вам, выходит замуж за мужчину, который не заметил девушку с заниженной самооценкой, скромно сидящую в уголке.

С возрастом ситуация усугубляется.

Как сделать dress – up постоянным ощущением, погрузиться в поток позитивной энергии, который начинается с правильно выбранной одежды?

Мой путь – найти свой **подлинный стиль — персональный стиль, который каждой своей вещью дарит эту энергию.**

О стилях знают и работают с ними не все стилисты, многие создают у клиента ощущение Dress – up не прибегая к поиску персонального стиля.

Пример маркетингового подхода к стилю:

ЭТАПЫ РАБОТЫ СО СВОИМ СТИЛЕМ



Индивидуаль-
ные особенности



Ухоженность /
Подходящая
стрижка
и укладка



Разбор
гардероба



Развитие
индивидуаль-
ного стиля



Создание
цельного
образа



Грамотная
капсула

Рисунок из почтовой рассылки коллеги.

п. 6 **«Развитие индивидуального стиля:** Желание довести свои образы до совершенства всегда должно находить поддержку. Не стесняйтесь спрашивать совета» – далее предложение услуг:

«Всего за несколько дней вы получите готовое решение по вашим индивидуальным особенностям, имиджу, гардеробу, новым образам. Свои палитры, фасоны одежды, примеры образов, **чтобы затмить конкурентов**, капсулу гар-

дероба для вашего образа жизни – все-все сферы вашего персонального стиля, где уже давно хочется поставить жирный плюсик».

«Затмить конкурентов» – на это ловится большинство женщин, которые хотят выглядеть максимально ярко. Та ли это дорога в стиле лично для Вас? Туда ли она приведет в итоге?

Образ в маркетинговых целях решает практическую задачу клиента: соответствовать должности, корпоративной культуре, ситуации, социальной роли. До 2010 года одеваться, чтобы выйти замуж, тоже было нормально.

Когда энергия заканчивается – подобранные стилистом образы надоедают и хочется чего – то нового — **клиент возвращается к стилисту «получать следующее готовое решение по индивидуальным особенностям».** Привязать к себе клиента – у стилиста такой маркетинг.

Мой подход не маркетинговый: отнестись к персональному стилю как к творчеству и способу познания себя. Подлинный персональный стиль – инструмент самовыражения, его не подбирают только к роли и внешности.

Согласитесь, художнику было бы **смешно** услышать такую рекомендацию: «Вам не нужно рисовать **резкими прямыми** линиями, рисуйте плавными, округлыми. И **цвета** такие **яркие** тоже не нужно использовать – рисуйте себе неяркими, пастельными, лучше получится».

Как это – лучше? Художник рисует так, как он видит. Женщина одевается так, как ей нравится.

Настоящий персональный стиль – это про то, почему Вам нравятся одни вещи и не нравятся другие, хотя, может быть, именно они подходят Вашей внешности.

Персональный стиль соответствует не только **внешности, но и личности**. Персональный стиль звучит в душе, нужно почувствовать его **внутри** через внутреннее ощущение и внешнее выражение: **фасоны, цвета, фактуры, силуэты**. **К какому из имиджевых стилей близок Ваш персональный стиль?**

Потом «синхронизировать» со стилем внешним, приспособивая к возникающим ситуациям. **Вот тогда и придет постоянный Dress – up, его дают вещи в Вашем персональном стиле всегда, за каждым новым образом не нужно бегать к стилисту, Вы легко справитесь са-**

ми.

Стиль – ВНУТРЕННЯЯ СУТЬ ЖЕНЩИНЫ



Внутренний стиль не подгоняют к life – style, это **стиль самого life – style.**

Отпустите все напускное, попробуйте не оценивать, кому Вы понравитесь.

Настоящее понимание себя приходит тогда, когда Вы чувствуете, что **нравятся не только осязаемые инструмен-**

ты стиля: формы, фактуры, аксессуары, обувь, принты, но близко внутреннее ощущение своего стиля.

Имиджевые стили одежды связаны с психологией – как внутреннее и внешнее тесно связаны – каждому имиджевому стилю соответствует психологический стиль.

Основные имиджевые стили можно сравнить с сибирскими реками. Не зная психологии стиля, Вы не видите **русла реки**, по которой плывете, бессознательно выбирая ту или иную одежду.

С осознанием психологии стиля все четче видны **берега реки стиля – куда плыть в океане модных трендов?**

Ощущаете **движение** потока, видите **мели и глубокие места:** лучше понимаете себя и заранее можете предсказать поступки, выборы и реакции. Больше не пойдете «против себя» и не купите вещь, которая не нравится, только потому, что стилист сказал: «Вам это подходит!»

Выбираете попутчиков, **осознаете**, как именно Вам по жизни двигаться легче и приятнее.

Если какой – то из стилей, описанных в книге, «заце-

пил» – подумайте, чем именно? Осязаемым или неосознанным своим проявлением?

КНИГА ПОСТРОЕНА КАК ТЕСТ, ПОМОГАЮЩИЙ ПОНЯТЬ, КАКОЙ СТИЛЬ ЗВУЧИТ У ВАС В ДУШЕ.

Во время чтения описания стилей на каком – то из них почувствуете замирание, волнение, стиль «зацепит» и подумаете: «Вот он. Это точно про меня!» Это и есть Ваш психологический стиль.

Когда прочтаете описание каждого стиля – прошкалируйте от 1 до 10, насколько стиль Ваш, как сильно он Вас цепляет.

ДВА СТИЛЯ, на которых строится персональный стиль

Для создания своего персонального стиля нужно выбрать стиль, который «зацепил» и соединить его с тем стилем, который «написан» на Вашей внешности. На них и будет строиться Ваш уникальный персональный стиль.

Например – классический стиль «зацепил», понравился, душа откликнулась на него, а драматический

**стиль написан на Вашем лице. Как соединить эти два
стиля?**



Классический стиль – самый распространенный благодаря офисному дресс – коду. И даже если дресс – код не обязывает, для работы чаще всего мы выбираем классические вещи, они выглядят строго и статусно, добавляя баллы к имиджу.

Отличить классические вещи от вещей других стилей несложно: застёжки на пуговицы вместо молний, рубашки, блузки, юбки – карандаш.

Цвет – волшебная палочка, которая из одежды классической формы может сделать драматическую.

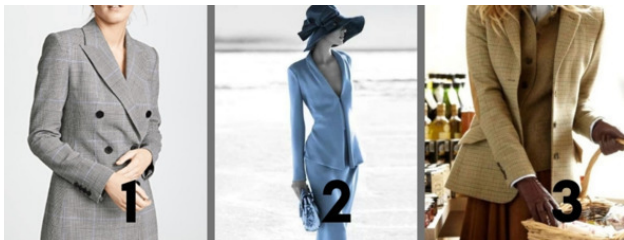
В магазинах мы встречаем вещи **по крою классические**, но **по цвету** к классике их отнести невозможно. **Пример – черная юбка – карандаш.**

Фасон классический, но **черный цвет – цвет драмы**, а не классики. Так же, как чисто белый и красный. **Поэтому у классической юбки появляется более сильное, драматическое звучание и именно ее Вам стоит надеть на важное совещание где предстоит выступить, будете выглядеть убедительнее.**

Пиджак классической формы, но золотого цвета – становится вещью в драматическом стиле и хорошо

выглядит в клубе.

Возьмем классическую форму одежды – **жакет и юбку** — и посмотрим, как изменение цвета при похожем покрое меняет «звучание» вещи, относя ее к другому стилю.



1 – классический стиль, 2 – сложно романтический стиль, 3 – натуральный стиль



4 – драматический стиль, 5 – наивно – романтический стиль

Цвет меняет стиль – это правило.

Если внешность женщины натурального типа, но нравится классический стиль, его можно соединить с натуральным. Стилевое решение, совмещающее строгость классики с удобством натурального стиля, называется «Англия»: строгие классические формы пиджаков, прямых юбок и жилетов которые шьются из натуральных тканей – твидов, смягчая жесткую классику.



Приятные телу натуральные ткани и удобство натурального стиля сочетается с чопорностью классики.

Книгу о стилевых решениях, которые получаются на основе соединения основных имиджевых стилей пока не написала, планирую.

Сейчас могу предложить помощь в определении стилевого решения при личном общении на консультации по персональному стилю.

На консультации Вы узнаете:

– как Ваше внешнее оформление сделать идентичным внутреннему содержанию. Последствия того, что внешность обещает, но нет внутри, почувствовала на себе.

– как правильно изменить цвет волос и в какой тип внешности перейти, чтобы изменить жизнь наилучшим образом?

Ссылки кликабельны:

[Фейсбук бизнес – страница](#)

Чтобы назначить консультацию нажмите кнопку «Забронировать», выберите время и напишите фамилию.

[Группа «Стильный гардероб и макияж по типу лица и фигуры»](#) – общение на тему применения трендов лично для Вас, для Вашего лица и фигуры.

[Вконтакте](#)

[E-mail](#)

[Блог](#)

[Сайт](#)

Какой стиль НАПИСАН НА ЛИЦЕ?

ВНЕШНОСТЬ ВЛИЯЕТ НА ХАРАКТЕР СИЛЬНЕЕ ГОРОСКОПА.

Об этом знают гадалки и с первого взгляда определяют **тип внешности клиентки**. Далее по сценарию: общая характеристика типажа внешности, в которую вставляется имя той, о ком идет речь. Вопросы для проверки **типа ее мужчины**, если она пришла с этой проблемой. А мы изумляемся и поражаемся, думая, что говорят лично о нас.

Существует простая схема зависимости характера человека от впечатления, которое чувствуешь, глядя на его лицо. Разумеется, не претендую на 100% достоверность, у кого – то могут быть обратные примеры, но мне в жизни профессиональные знания помогают.

Клиентки, изучавшие **физиогномику**, отмечают – выводы подтверждаются полностью. Как человек выглядит, так себя и ведет, не зря существует русская поговорка **«Бог шельму метит»**.

Взглянув на внешность человека и получив первое впечатление о нем, можно **действовать согласно своему первому впечатлению.**

Или по схеме из другой пословицы «С лица воды не пить». Подождать лет с десяток, пока характер проявит жизнь. Действовала таким образом, ведь **«Не поживешь – не узнаешь».** Сейчас считаю, что потеряла много важнейшего ресурса – времени, но получила опыт. Вы можете сэкономить время прочитав эту книгу.

По типу лица человека (мужчины) можно сказать **какое общение** получится и что будет результатом этого общения.



Есть мужчины, которым второй шанс не нужен – они с **первого раза все делают правильно**. Есть другие – они постоянно **ошибаются**, что – то делают не так, **оправдываются**, пытаются исправить и **делают еще хуже**.

Один мой знакомый художник 10 лет не мог выбрать между женой и любовницей. Сильно любил обеих и жил то с одной, то с другой. Это были не тайные походы, обе женщины знали о существовании друг друга и старались переманить, выиграть соревнование. Даже звонили друг другу, когда терялся, и выясняли, у кого из них сегодня должен остаться. Как Вам такая жизнь?

Если не привыкли давать второй (3,4 и до бесконечности) шанс, не желаете быть мамочкой и учить мужчину жизни, которой он все равно никогда не научится – «Американские горки» можете вычислить за 7 секунд, с первого взгляда на лицо.

Прямой и властный взгляд «в глаза» сразу приковывает внимание у мужчин драматического типа.

Чего ждать от мужчины – драматика? Скорее всего, он попытается полностью подчинить Вас своей воле.

На Вас смотрят озорные игривые глазки? Губки бантиком, пухлые щечки? Лицо вечного ребенка у мужчины наивно – романтического типа.

Характер тоже как у ребенка: решения в Вашей паре будете принимать только Вы и отвечать за них тоже придется Вам. Такие мужчины избегают ответственности.

Будет обвинять в своих неудачах кого угодно, включая Вас, но только не себя. Не дождетесь решительных шагов, принятия четких решений и их исполнения – именно этого мы и ждем от мужчины, правда?

Ему трудно на что – то решиться, трудно сделать выбор, он предоставит Вам эту возможность. Отсюда и название типа внешности – наивная романтика, присущая детям.

Самая точная характеристика – **поступки человека**, многие из них можно **предугадать сразу**, глядя на внешность.

Задавать вопросы – главное оружие женщины. Считали информацию с лица – задавайте вопросы, чтобы определить **архетип мужчины**, он с типом внешности тоже связан. Объяснения этой связи найдете в книге.

«INDOORS AND OUTDOORS»

В чем разница между этими двумя девушками?



Свадебный образ – салонный, над ним трудились стилисты, парикмахеры, визажисты. Для девушки эта «вылизанная», идеальная стилистика – со сложным платьем, продуманной прической и макияжем – родная, она чувствует себя

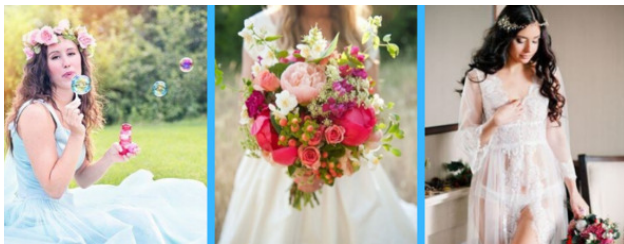
в ней свободно и будет выглядеть **именно так «салонно»** весь день, **не прикладывая особых усилий.**

Вторая девушка другого плана. Волосы непослушные, вьются, их не соберешь в идеальную прическу. Яркий макияж продержится без поправления минут 15 – 20, потом что – то размажется, скатается, осыплется и т. д. **Выглядеть «салонно» девушка такого плана не будет,** создавать салонный образ для нее и «запихивать» ее в рамки идеальности бессмысленно.

Стилисты создали теорию, которая делит женщин на **«INDOORS AND OUTDOORS»**. **Indoors** – те женщины, которые прекрасно выглядят внутри помещения, в интерьерах. **Outdoors** – лучше выглядят на природе, на открытом воздухе, на улице.

Модели «Indoors» безупречны в **классическом и драматическом стиле одежды.** Два стиля наполнены силой, в отличие от обеих романтик и натурального стиля, для фотографий в которых чаще используют моделей **«Outdoors»**.

Существуют такие моменты в жизни, **как свадьба,** например. Невеста не должна выходить замуж в джинсах и свитере, нужно уважать не только свои чувства, но и чувства других людей и **выглядеть соответственно обстановке.**



Выход для **невесты «Outdoors»** – создавать нарядный образ в ее родной **стилистике**. Не стоит делать **идеальные прически** – распущенные волосы и букет из цветов, похожих на полевые будут смотреться более гармонично.

Макияж неяркий, ближе к натуральному, чтобы минимизировать риск размазанной помады.

Поиски своего персонального стиля целесообразно начинать именно с этого вопроса – какая Вы женщина – **Indoors** или **Outdoors**?

Первый имиджевый стиль для женщины «OUTDOORS» – НАТУРАЛЬНЫЙ

**СТИЛЬ БОГЕМЫ: комфорт
и Элегантность для
любого ТИПА ФИГУРЫ**



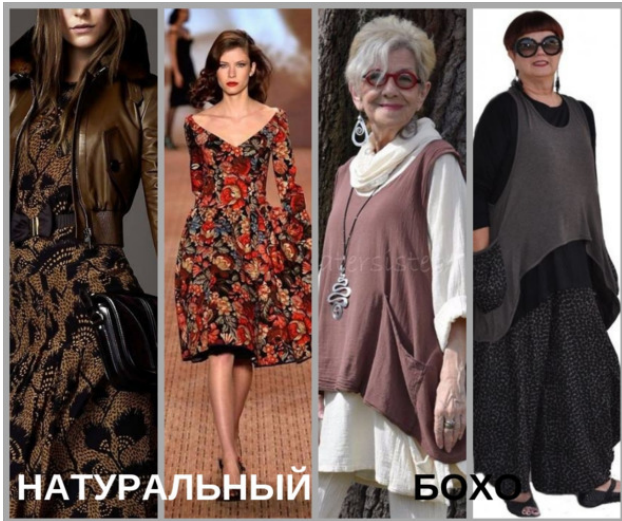
Натуральный стиль – самый древний из всех существующих стилей. Его корни лежат в **этнике** – народном костюме, одном из **ярких** образных решений на базе натурального стиля.

Натуральный стиль отражает наследие народов, населяющих самые разные уголки планеты – от Крайнего Севера до экзотического Юга.

У каждого народа веками накоплено **наследие** в виде эпоса, пословиц, поговорок, примет и народного костюма с его особенностями кроя и цветовой гаммой, основанной на цветах окружающей природы, пейзажа страны. Орнаменты, национальные предметы одежды, такие как пончо – **детали натурального стиля**.

В этом стиле – сила и красота природы, связь с ней через натуральные природные материалы. Главное – **комфорт** для человека, который его носит, без стремления произвести впечатление на окружающих.

Стиль **без эпатажа**, с глубоким философским смыслом. Одежда, не нарушающая внутренней концентрации, не отвлекающая на себя внимание (где там пуговка расстегнулась?), не прерывающая поток мыслей и эмоций.



Не путайте натуральный стиль с «Бохо». «Бохо» объединяет натуральный и романтический стили, в нем много театральности и эпатажа, игры на публику и стремления показать свою неординарность. В основе **натурального стиля** – близость к природе, естественность и простота.



Патриархальные картинки уюта относятся к натуральному стилю – загородный дом с камином, кирпичная стена, кресло – качалка, на полу – мягкий ковер или шкуры, вышитые скатерти и салфетки, простая глиняная посуда, ручное вязание, поделки handmade.

Натуральный стиль дает возможность **отвлечься от суеты**, от ежедневной современной жизни, **приблизиться к природе**, услышать ее звуки и запахи, полюбоваться ей. **Этот стиль умиротворяет и останавливает время.**

Одежда из натуральных тканей удобна, можно и по траве

босиком пройти и на камушке отдохнуть. **Теплота, уют, забота о Вас.** Замотаться в пушистый теплый шарф, надеть объемный свитер ручной вязки, не нужно идти в холод без шапки, чтобы показать прическу (как в драме, например).



В натуральном стиле – **Вы – центр, Вы – главная, стиль существует для Вашего удобства и комфорта.** Снег идет – значит не больше, чем именно «снег идет». Так зимой происходит всегда, нужно одеваться по погоде, а не бороться со снегом.

Летом может быть жара, осенью – дожди, мы к этому при-

выкли и с этим ничего невозможно сделать, можно только принять. Это стиль с готовностью принять и глубоким философским подходом.

Естественность – можно расслабиться, опуститься в глубину своей души, почувствовать себя частью природы. Все это вместе дает **ощущение комфорта.**

Какому ЖЕНСКОМУ ХАРАКТЕРУ соответствует НАТУРАЛЬНЫЙ СТИЛЬ?

На каких людей рассчитан главный лозунг сетевого маркетинга: **«Раз смог я – сможешь и ты?»**

На них рассчитывает тренер по знакомствам, за деньги обещая открыть дверцу (доступ) на волшебные **«серьезные сайты»**, где состоятельные западные мужчины ищут исключительно немолодых русских и украинских дам.



Мужчины готовы несколько месяцев терпеливо ждать, пока дама из России сможет приехать на встречу в их красивую западную страну и мечтают оплатить ее дорожные расходы. С пониманием отнесутся, что дама придет отбирать самого достойного среди них кандидата...

На каких женщин рассчитывает другая тренер по знакомствам, когда уверяет, что **успешные мужчины есть на всех без исключения сайтах**, но обращают свое благосклонное внимание только на женщин, закончивших ее дорожную программу? Прилетают к ним в страны СНГ самостоятельно, ведь **такие** женщины – на вес золота!

Какие «такие»? Как можно одним словом назвать

женщин, которые верят фантазиям и за обещания платят деньги? И женщины, и мужчины, которые верят в сказки о легкой и беззаботной жизни относятся к архетипу «Простодушный» или «Невинный».

Они живут по принципу:

«Не бери в голову, бери в ноги».

«Толкач муку покажет».

«Жираф большой, ему видней».

«Судьба за печкой найдет».



Этот архетип присутствует в характере каждого человека, но проявляется в разной степени. Почти всех нас трогают пасторальные картинки простой жизни, простые радости и ценности:

- Светлый праздник Рождества, с елкой, подарками под ней и, обязательно, мандаринами.
- Уютный, радостный маленький домик с садиком и белым заборчиком, где сами пекут ароматный хлеб, а по утрам приятно пахнет кофе.
- Чистая холодная горная речка в изобильной зеленой долине.
- Свежий хлеб и домашний сыр на зеленой траве в простой глиняной посуде.
- Дети и женщины с прекрасными длинными волосами, в хлопковых платьях белого или пастельных цветов из натуральных тканей, смеются и бегут к овечкам на лугу.

Архетип «Простодушный» можно считать ведущим у жены, сознательно закрывающей глаза на «похождения» мужа.

Она отмахивается от предупреждений подруг: «За своими смотрите, мой не гуляет!» – потому что не хочет сделать себе больно и реалистично оценить положение дел.



Проблемы не существует, пока она ее не видит. Готова поверить, только если увидит своими глазами. Обычно ждать не приходится долго.

Сильная зависимость взрослого человека от мнения других людей: «Как все», «как большинство – так и я», тоже говорит о ведущей роли архетипа.

Война родителей (особенно мам) с детьми за сделанные уроки, в которой используются любые средства, – еще одно проявление ведущего Простодушного, он так понимает свою роль в семье.

Ради вожаемого результата – выполненного домашне-

го задания по математике – личность ребенка втаптывается в грязь нередко с применением физической силы.

80 летняя мама бьет дочку по лицу. На возмущение внучки дочка (у которой архетип **Простодушный – ведущий**) отвечает «Ну, она же мать, ей можно...»

Даже если не согласен, Простодушный подумает: «Ну, у начальников же образование выше (опыта больше и т.д.), поэтому пусть решают».

Простодушный мечтает, чтоб все устроилось как-нибудь само собой, без его участия и решения, ведь решить можно неправильно и придется за это отвечать. «Толкач муку покажет» (Ничего заранее не нужно продумывать).



Психолог предлагает на вебинаре «специальную методику», позволяющую финансовые проблемы вы-

лечить через состояние тела – как насморк или ревматизм.

Сначала – «История Золушки» – выросла в **бедной Советской семье** и о трудностях и лишениях голодного детства.

Затем – как в институте **начала зарабатывать больше, чем родители. Сейчас** зарабатывает **миллионы**.

Не беда, что похожа на замухоренную домохозяйку с кривыми зубами и в платье с рынка. Расчет на Простодушных сработал – люди в ее миллионы **поверили**.

Дальше – сценарий общения Каа с бандерлогами:
– *Верите ли вы мне, бандерлоги?*

– Мы верим в то, что **жизнь** должна быть **легкой**, главное – вовремя найти человека, который знает **рецепт легкой и богатой жизни**. Мы верим, что финансовое благополучие зависит от чего угодно, что их можно вылечить как насморк, и тогда **запойный** муж бросит пить и побежит **на работу**. А почему нет?

Должен быть более **простой путь финансового благополучия**, чем годами строить карьеру или открывать соб-

ственный бизнес. Это тяжело. Не нужно напрягаться, думать, сопоставлять, анализировать. **Доверять людям надо!**

Колоссальные деньги оседают каждый год в карманах гадалок и шарлатанов, обещающих легкую и богатую жизнь, за которую не придется платить упорным трудом. Каждый год миллионы людей надеются что **чудо** поправит их финансовые дела.



Придут в банк платить проценты по кредиту, а банк потерял их счет и долг простит – что такое может быть рассказала та психолог, которая финансовые проблемы лечит как насморк.

Вот **15 вопросов**, если ответите «Да» больше, чем на **6** – очень вероятно, что **Простодушный** – это Ваш архетип:

1. По душе ли Вам **предсказуемость** событий?
2. Можете ли Вы сказать, что жизнь других людей вообще Вас **не волнует**?
3. Нравятся ли Вам **простые ответы** на сложные вопросы?
4. Покупаете **только дешевые** товары?
5. Купите ли Вы яйца, например, если соседка сказала, что по телевизору показывали, как на этой птицефабрике.. (**происходит что – то ужасное?**)
6. Купите ли Вы яйца, если они **не очень чистые**, зато **дешевле**?
7. Можете ли Вы сказать о себе, что **не теряете надежды** даже в сложных жизненных обстоятельствах?
8. Можете ли Вы сказать, что **жизнь прекрасна** даже несмотря на все ее несовершенство?

9. Верите ли Вы, что **жизнь на Земле** может стать **идеальной**, если все начнут жить **по совести** в соответствии с вечными ценностями?

10. Можете ли Вы сказать, что **цель жизни – быть счастливым**?

11. Верите ли Вы в существование **рая на Земле**?

12. Насколько актуален для Вас **страх** сделать что-то **неправильно, плохо**, и получить за это **наказание**, даже от себя самой (совесть заест)?

13. Насколько для Вас актуальна стратегия **поступать правильно**, в соответствии со своими убеждениями и общечеловеческой моралью?

14. Можете ли Вы сказать, что главное в жизни это **вера и оптимизм**?

15. Вы **шьете, вяжете, вышиваете, делаете украшения, варите мыло**?

Если «поймали» у себя проявление архетипа – срочно «переключитесь» и оставьте в своем кармане деньги, кото-

рые приготовились выложить за «программу» «Как легко сделать что – то...».

Вот Ваше финансовое положение и станет лучше на эту сумму!

КАК СТИЛЬ ОДЕЖДЫ помог избежать ФАТАЛЬНОЙ ошибки

В 2015 году я все лето провела в Америке, собиралась замуж за американца. Некоторые моменты меня настораживали, например – его отношение к моему стилю.



Я привыкла **одеваться красиво** – образы яркие, запоминающиеся, много платьев, интересные фасоны. Когда я выходила из дома не в джинсах и футболке, у него сразу менялось выражение лица – становилось кислым, недовольным.

– У нас так одеваться не принято. Так одеваются только в церковь, когда там какое – то мероприятие. Свои вещи он даже **не гладил**, в доме вообще не было утюга.

Привела в пример Бренду, которая одевалась **интересно и была американкой**. Рассмеялся: «Ну, ты нашла пример. Бренда – жена доктора, он богатый человек, жена может себе позволить не работать и шикарные наряды».

Стоп, «не коннект»! Бренда и ее муж – члены «**Корвет – клуба**», как и мой любимый, мы с ними там и познакомились. «**Шевроле – Корвет**» – машина недешевая, очень популярна в Америке.

Мой жених на тот момент автомобили марки «**Шевроле – Корвет**» коллекционировал. У него их было три: новый, ретро черного цвета и ретро золотого цвета. И еще «Тойота» для поездок на каждый день, чтобы «Корветы» не портить.

Оказалось, что это «**следы былой роскоши**» – фонд, в котором он хранил свои пенсионные накопления, разорился и он **остался без пенсии**. До пенсии не так долго, сам заработать **не успеет**, нужно получить деньги по – другому. Самый простой путь – продать американский паспорт – **жениться на русской**, готовой жизнь отдать за переезд в Америку.

В Америке это называется «**home slave**» – домашний раб – стирать, убирать дом, готовить (готовить дома дешевле, чем питаться в ресторане), делать ему массаж каждый вечер, работать и помогать финансово ежемесячно – **отдавать 700 долларов не в семейный бюджет на общие расходы, а ему в руки**. Сколько он собирался вносить в бюджет семьи выяснить не удалось.



Одеваться нужно **просто**, соответственно такой жизни: уборка в доме – **джинсы**, такси до электрички в Нью – Йорк – само собой **джинсы**, subway на Брайтон – ничего, кроме **джинсов**, целый день с русскими детьми – и снова **джинсы!** Для той реальности, в которую меня вписывали, – идеальная одежда. **Только реальность мне не подошла.**

Мечтатель планировал **переселиться в Калифорнию**, дом там купить на мои деньги, но оформить на себя. Озвучивал фантазии, называя шутками.

Сначала думала, что план **от хитрости и расчета**, потом поняла – **от простоты**. Хитрый человек не озвучи-

вал бы своих намерений, пока не женился.

Таких простаков – не только полная Америка, их **полно в каждой стране**. Второй простак был из Новой Зеландии.

В своей стране ему жилось не очень хорошо – решил найти себе **состоятельную невесту** и перебраться к ней. Хитрый и расчетливый человек не стал бы озвучивать своих намерений, **у простака все просто** – а вдруг получится?

После свадьбы переедем в Питер, потому что там люди разговаривают по – английски и ему без знания русского языка можно будет обходиться.

Интересно, что эти два героя **внешне были похожи**: крупные черты лица, большой круглый нос, круглые глаза, светлые волосы, оба не очень любили бриться...

Если бы тогда знала о типах лиц столько, сколько знаю сейчас – не тратила бы времени, глядя на лицо определила **натуральный типаж, у которого «Все нужное – не сложно, а все сложное – не нужно»**.

Некоторые женщины ищут именно таких мужчин, которых **легко просчитать** и построить **простые отношения**. Мужчине все равно что надевать, можно даже не гла-

дить, он не изменяет, верит в Бога (ходит в церковь регулярно). Мне такие мужчины не подходят.

*С помощью знаний о **типе внешности** мужчины и своем типе внешности, можно (и нужно!) определить, насколько вы подходите друг другу **по характеру**, не ожидая, когда «жизнь покажет», проявит его.*

Женское время быстротечно, лучше тратить его на мужчину, отношения с которым будут для Вас лучшими в жизни.

ЛИЦО натурального типа НЕ АРИСТОКРАТИЧНО

О натуральном типе не скажешь «точечные черты лица», это обычное лицо обычного человека. Природный колорит сказочной героини, которой близка природная среда, в ней героиня органично смотрится.

Круглый широкий нос может быть курносый, глаза небольшие и могут казаться тоже круглыми из-за выступающих нижних век, пухлые губы, кустистые брови. Круглое или прямоугольное лицо со щеками и крупными, крепкими чертами лица.

Часто лица натурального типа имеют круглую форму.



Оцените от 1 (совсем нет) до 10 (очень близок) насколько близок Вам натуральный стиль. Будьте ис-

кренни, это важно, ведь Вы работаете для себя, никто результатов не узнает, если Вы не скажете.

Второй имиджевый стиль для женщины «OUTDOORS» – СЛОЖНО – РОМАНТИЧЕСКИЙ



**Романтические женщины –
МУЗЫ поэтов, художников
и великих режиссеров**

Стилевая история, написанная по сюжету из классической литературы:

Король не дает разрешения на брак – **невеста слишком бедного и захудалого рода**. Дворянка, дочка командира чего – то не слишком важного, или важного на тот момент, который остался далеко в прошлом и его роль давно забыта.

Отец погиб, дочка из милости живет в качестве фрейлины вместе с подругой у более знатной и богатой дворянской семьи, приближенной к королю.

Внешность девушки настолько неяркая, наряд немодный, что король, проездом заскочивший на бал в его честь у патронов Луизы (так зовут героиню), не обратил на нее совершенно никакого внимания. Он был увлечен другой – горячей яркой итальянкой, племянницей кардинала.

Благодаря связям подруги, Луиза попадает **в свиту принцессы** – жены брата короля, за которой король начинает ухаживать и добивается взаимных чувств.

Романтичен и трогателен образ бедной беззащитной юной девушки, хромоножки с детства, с прекрасными светлыми выющимися волосами, чувственными длинными руками, влюбленной в короля даже не мечтая о взаимности! Она искренне **называет короля Солнцем** в разговоре ночью с подругой, разговор слышит король.

Образ тронул чувства, и Луиза Лавальер становится фавориткой короля, самой могущественной дамой при дворе, **разбивая сердце виконта де Бражелона**, просившего разрешения короля на брак с юной особой и получившего отказ в связи с захудалостью рода невесты.

Чувства кипят бурно, **виконт уходит на войну и там погибает, а его отец – Атос из «Трех мушкетеров» Дюма – умирает от горя, не пережив смерти сына.**

Чувства подлинные, не игра в романтику и, тем более, не драма, это – **настоящая романтика.**

Перед тем, как стать любовницей короля, Луиза в отчаянии убегает из дворца, **раздавленная необходимостью сделать выбор** между своей любовью к королю и нежностью к виконту, с которым вместе выросла. Падает на пол в храме, **готовая умереть**, и оставляет на Бога решение ситуации.

Стиль «сложная романтика» – это **стиль воспоминаний о былой роскоши**, померкшей в настоящем. Золото потускнело, бархат вытерся, но в этом стиле он не будет заменен новым.

Дворянину и дворянке работать не пристало, это низко, работать должен управляющий, а сам граф или барон – развлекаться и тратить деньги на наряды и драгоценности.

Контролировать управляющего дворянин не умел, тот воровал или просто плохо вел дела. **Род разорялся и ничего другого, кроме как любоваться потускневшими предметами роскоши, оставшимися от славных предков, потомкам не оставалось.**

Молодежь предпочитала проводить время за чтением стихов и романов, **любясь безжизненностью увядшей розы, чем приняться за низменные мирские дела — удел простолюдинов. Сложная романтика – стиль аристократов «в тени».**

Зачем прикладывать усилия, если все тленно в этом мире и смерть неизбежна? **Смерть, тлен, увядание – любимая тема сложно – романтического стиля.**

Неяркие сложные цвета, полу – истлевшие местами фактуры, старое золото, остатки былой роскоши – **атмосфера стиля «Сложная романтика».**

Ради любви, ради прекрасной дамы, почетно было отдать свою жизнь. **Жизнь не представляла ценности по срав-**

нению с возвышенными чувствами, с любовью.



Если в характере женщины зазвучал сложно – романтический стиль (как и любой другой) – **это голос бессознательного, рассказывающего о далеком прошлом – голос крови.**

Бессознательное хранит память рода, тысячелетия истории рода записаны в нем. Сознательная память о предках уже стерлась, мы не помним всего, но все записано в подсознании.

Голос крови нельзя подавлять современными трендами – он не даст насладиться ими, не будет ощущения подлинности жизни -лучше услышать шепот и грамотно отразить в своем персональном стиле.

Бывает по – другому: подсознание проявляет стиль во внешности. По ходу воплощения решения в конкретных вещах всплывают подтверждения – родственники начинают рассказывать истории рода, о которых раньше молчали.

Так работа над персональным стилем одежды превращается в открытие истинной себя, своего настоящего лица, своего подлинного персонального стиля.

Какому **ЖЕНСКОМУ ХАРАКТЕРУ** соответствует **СЛОЖНО –** **РОМАНТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ?**

Две женщины встретились в пригородной электричке. Одна проверяла билеты, у другой сломался автомобиль и она ехала электричкой к маме.

Раньше, пока Ванда Павловна была студенткой, они встречались часто: машины еще не было, домой ездила электричкой, тогда и познакомились. Было это больше 10 лет назад, теперь Ванда **актриса** драматического театра областного масштаба.

Людмила никогда нигде не училась. Как пошла после школы **контролером на электричку**, так и работала.

Сразу после института красавица **Ванда вышла замуж** за начинающего режиссера. **Людмила тоже рано вышла замуж**, на момент их встречи через 10 лет у нее уже **было трое детей**.

Ванда этим похвастаться не могла – сразу после свадьбы **муж заболел туберкулезом**. Начала **бороться** за его здоровье и творческие успехи с ним самим – восторгаться его спектаклями, вдохновлять, окрылять, спасать от депрессии,

разочарования и **алкогольной зависимости.**

Посредине гостиной у Ванды стоял **белый рояль – единственный друг** на всей Земле, с которым она делила свою боль. Писала стихи, но это было секретом – никому их не читала, даже мужу.

Творческие муки мужу Людмилы были неведомы, но **выпить тоже любил.** Человек веселый и щедрый – как **закуску** мужикам выносил **кастрюлю** только что сваренного женой **борща** — что это детям его не сильно волновало. Окрылять его Людмила не стала, **развелась и второй раз вышла замуж.**

Ванда была **однолюбом.** Не сильно знаменитый режиссер, подлечившись от туберкулеза, нашел **актрису моложе** и от Ванды Павловны **съехал.** Осталась с **разбитым сердцем, белым роялем и воспоминаниями о счастливых днях.**



Второй брак Людмилы был удачнее первого. Второй муж – человек образованный, **инженер**. Но со слабым здоровьем и двумя неудачными браками за плечами.

Не повезло мужчине – первые жены – обе стервы. Изголодался по женской заботе и душевной теплоте, этого у Людмилы было достаточно.

Она делала все: приносила продукты, готовила, лечила, даже СМС-ки отправляла и про дни рождения детей напоминала. **Он позволял о себе заботиться, не пил и не гулял.**

О таком союзе **мечтают слабые мужчины**, они нужда-

ются в женщине – матери. Сильная женщина архетипа **Опекун** или **Хранитель** тоже мечтает о таком мужчине. Людмила как раз такая женщина, но нам интересна **Ванда** с ее единственной любовью.

КАКОЙ ЖЕНСКИЙ ОБРАЗ ВАМ БЛИЖЕ – ЛЮДМИЛА ИЛИ ВАНДА?

По архетипу **Ванда Любовник (Эстет)**, готова быть **музой**, любоваться любимым мужчиной как картиной. **Сердечные муки – удовольствие, а потеря любимого – крах**, жизнь померкла и остановилась.

Ванда не понимала феминизма, **показывала мужчине слабость**, падала в обморок от полноты чувств, опиралась на заботливо подставленную мужскую руку и с удовольствием принимала ухаживания.

Если Ванда Вам ближе Людмилы, возможно Вы тоже – женщина сложно – романтического типа.

СТИЛЬ ОДЕЖДЫ, СУЩЕСТВУЮЩИЙ СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ТАКИХ ЖЕНЩИН, НАЗЫВАЕТСЯ СЛОЖНО – РОМАНТИЧЕСКИМ

Исторический романтизм 18 века и стиль модерн –

истоки романтического стиля.

Главный герой **исторического романтизма – рыцарь**, совершающий подвиги во имя любви к прекрасной даме, для которой готов пожертвовать жизнью, ищет себя и умирает молодым.



Стиль модерн – 19 – 20 в.в. воспевают **слабую чувствительную женщину**, легко падающую в обморок от эмоций

и волнения. Мужчина стремился поддержать, помочь, подать руку, ухаживать.

Литературные сюжеты того времени построены на **вспышке яркого чувства друг к другу**, после которой герои обязательно расстаются и никогда больше не встречаются, даже случайно.

История без обязательного в наши дни happy end, его не случается. Герои всю оставшуюся жизнь **хранят свои чувства и память о той любви**, которая больше никогда не вернется. На всплеске чувств появляются **произведения искусства, которые живут вечно**.

Неважно **время**, нет мига и вечности, нет пространства. **Нет границ** между прошлым, настоящим и будущим. Глубина, искренность, волшебство, видения, загадки.

Мы упиваемся **романтикой прошлого** и тайной, которую оно хранит. Тайна прошлого останется тайной навсегда, разобраться в ней невозможно – все прошло и свидетелей не осталось. Приверженцы романтизма **живут прошлым и выглядят несовременно**.

Не принято **показывать эмоции**, они глубоко внутри, в душе. Стилль лишен сексуальности, даже если открыто тело.

Эмоции глубже и сложнее, чем просто влечение тела.

Тело – сосуд для души, оболочка, она не так важна, как чувства и эмоции, толкающие на подвиги и самопожертвование. Важно сблизиться душевно и **только потом физически.**

Когда женщины **начали бороться за свои права**, за равенство с мужчинами, **романтизм ушел из нашего мира**, но остался во внутреннем мире многих женщин.

Стиль остался в мире моды и кутюрье постоянно возвращаются к этому источнику вдохновения, дающему почву для воображения.

Содержание **имиджевого стиля «Сложная романтика» – таинственность, тишина, безмолвие**, выраженное через сложные цвета, причудливые узоры, неочевидные материалы (сеточка или кружево), ткани с отсветом.

Нет четких контуров, все движется, колыхается при ходьбе, имеет неустойчивые с виду пропорции, когда длинна много больше ширины. **Неосязаемое, неуловимое, как чувства,**

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.