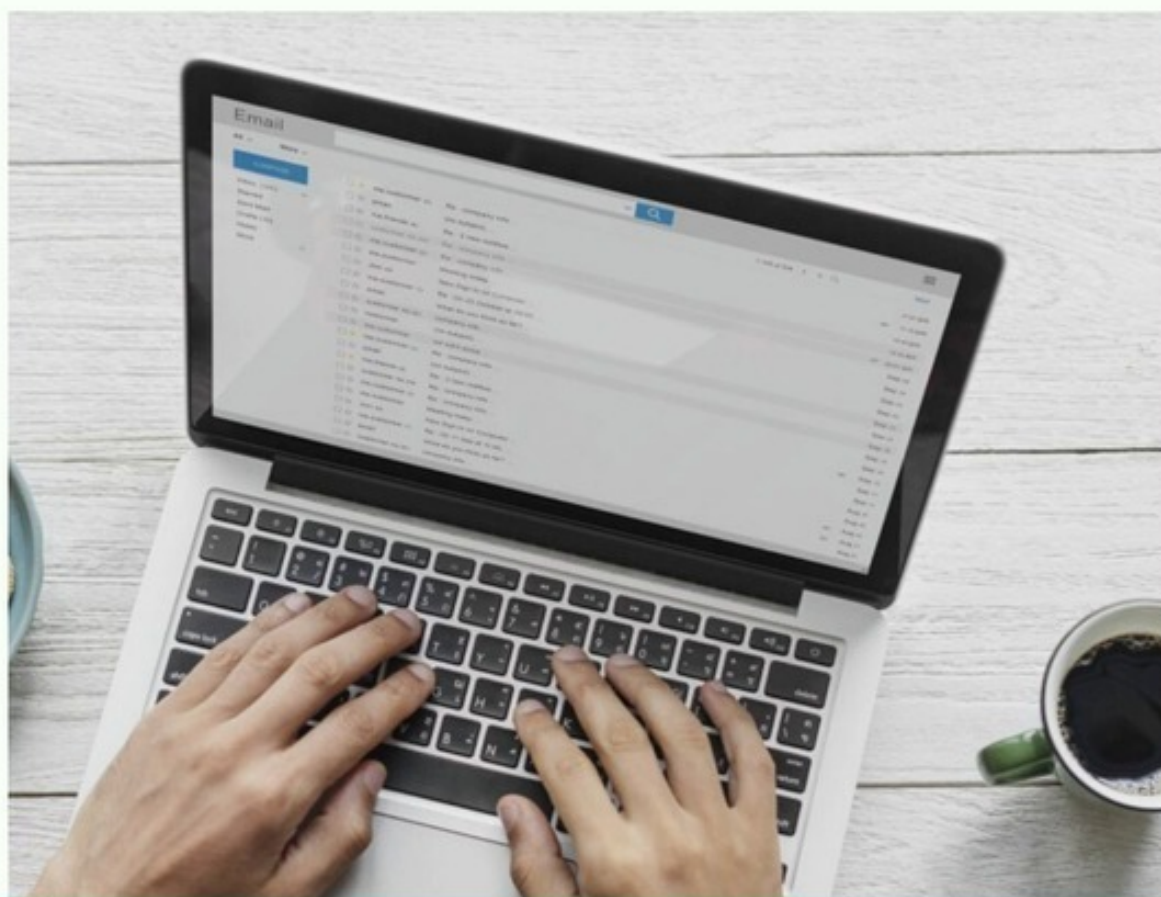


АЭЛИТА ШМИТДС



КАК ЗАРАБОТАТЬ В ИНТЕРНЕТЕ НА КОПИРАЙТИНГЕ?

**С ЧЕГО НАЧАТЬ ПИСАТЕЛЬСКУЮ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ?
ЧТО ДОЛЖЕН УМЕТЬ ДЕЛАТЬ НАЧИНАЮЩИЙ
АВТОР?
КАК ПИСАТЬ ТЕКСТЫ?**

Аэлига Шмитдс

**Как заработать в Интернете
на копирайтинге?**

«Издательские решения»

Шмитдс А.

Как заработать в Интернете на копирайтинге? / А. Шмитдс —
«Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-983636-6

Заработок в Интернете привлекает многих людей по разным причинам. Это удобно, полезно, интересно. И довольно часто для реального заработка не нужны большие вложения. Например, можно писать и продавать тексты в Интернете. И писательская деятельность очень популярна в Сети.

ISBN 978-5-44-983636-6

© Шмитдс А.
© Издательские решения

Содержание

С чего начать писательскую деятельность?	6
Что должен уметь автор?	7
Какие тексты лучше писать?	8
Термины для начинающего автора	9
Как написать первую статью?	10
Как определить тему статьи?	11
Конец ознакомительного фрагмента.	12

Как заработать в Интернете на копирайтинге?

Аэлиа Шмитдс

© Аэлиа Шмитдс, 2020

ISBN 978-5-4498-3636-6

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Заработок в Интернете привлекает многих людей по разным причинам. Это удобно, полезно, интересно. И довольно часто для реального заработка не нужны большие вложения. Например, можно писать и продавать тексты в Интернете. И писательская деятельность очень популярна в сети.

С чего начать писательскую деятельность?

Что должен уметь делать начинающий автор?

Как писать тексты?

Как зарабатывать, продавая тексты?

Какими сервисами нужно уметь пользоваться?

Эти и другие вопросы будут рассмотрены в данной книге.

С чего начать писательскую деятельность?

Для начала нужна вера в себя, в свои силы и в то, что в Интернете можно зарабатывать реальные деньги.

Также очень важно желание писать тексты. Именно жгучее желание может замотивировать на создание текстов и дальнейшее развитие в писательской деятельности. Именно благодаря желанию можно написать, как свой первый текст, так и сделать настоящую карьеру автора.

Если вера в себя и желание действительно сильные, то можно смело начинать создание и продажу текстов через Интернет. Первый шаг в писательской деятельности уже сделан.

Что должен уметь автор?

Автор текстов должен обладать двумя ключевыми навыками: писать и продавать свои текстовые работы. И для начала нужно определиться с типом будущих текстов.

Какие тексты лучше писать?

Видов текстов существует очень много. И все мы регулярно с ними сталкиваемся. Например, ежедневно выходят новостные статьи. Мы часто читаем инструкции, изучаем статьи, слышим рекламные тексты. По роду службы люди часто сталкиваются с научными текстами, отчетами, докладами, рефератами. Да и литературные произведения всегда популярны.

Какие тексты писать? Ответить на этот вопрос должен сам автор. Кто-то с удовольствием пишет рекламные тексты, кто-то помогает школьникам с рефератами и докладами, кто-то пишет стихи.

Но! Для заработка в сети больше всего подходят информационные статьи на разные темы, описания разных товаров, а также продающие (рекламные) тексты.

Всем начинающим авторам рекомендуется попробовать написать тексты нескольких типов (статьи, новости, продающие тексты) и выбрать максимально подходящий для себя тип. Это поможет набить руку и пробудить интерес к дальнейшей работе.

Термины для начинающего автора

Создатель текстов может столкнуться с различными терминами на любом этапе своей деятельности. И очень важно называть всё своими именами.

Если автор решил писать информирующие статьи на различные темы, то деятельность именуется просто «написание статей». Исполнитель – автор статей. Готовая работа – авторская статья.

В Интернете ещё популярна деятельность по переписыванию уже существующих текстов своими словами с сохранением смысловой нагрузки. Напоминает школьное изложение. Такой процесс называется «*рерайтинг*». Исполнитель – рерайтер. Готовая работа – рерайт.

В Интернете популярен термин «*копирайтинг*». Что он означает? Это создание и продажа текстов, которые побуждают людей к действию (покупке, звонку). Копирайтинг – это создание продающих (рекламных текстов). Исполнитель – копирайтер. Результат копирайтинга – продающий текст.

Важно!

В сети копирайтингом часто называют разные деятельности, например, написание инструкций, обзоров. Также популярен термин «копирайт», которым тоже названы разные работы. Это в корне неправильно!

Копирайт – это значок авторских прав ©. И к текстовой деятельности он имеет лишь косвенное отношение.

Как написать первую статью?

Самый правильный способ написать статью – это выполнить пошагово следующие рекомендации.

Определить тему статьи (например, ремонт утюга, маникюр для романтического вечера).

Составить план вопросов, которые имеют отношение к теме, например:

Что нужно для ремонта утюга?

Как правильно разобрать утюг?

Какие поломки самые распространенные?

Как сделать мелкий ремонт?

Расписать эти вопросы в логичном порядке.

На черновик написать ответ на каждый вопрос.

Набело написать введение статьи, прочитав которое должно стать понятно, о чем будет текст.

Записать ответ на каждый вопрос.

В конце текста написать вывод.

Четко и неторопливо вычитать статью.

Проверить работу на уникальность (оригинальность), грамотность.

Отдельное внимание стоит уделить заголовку. Это очень важная часть любого текста, заставляющая прочитать его до конца.

Прочитав заголовок, читатель должен понять:

о чем именно будет текст;

какую пользу принесет текст;

стоит ли вообще читать этот текст.

Часто заголовки пишутся после написания основной части текста.

Как определить тему статьи?

Лучше всего писать тексты на темы, которые интересны. Это приятно. И готовые тексты получаются легкими, впечатляющими и действительно полезными.

Практически у каждого человека есть интересные темы. Например, молодым мамам интересна детская тема. Молодой маме можно начать свою деятельность с таких статей:

как приготовить полезное детское питание?

как связать детский костюмчик?

как сэкономить на детских товарах?

как всё успевать с малышом?

Многим мужчинам и женщинам интересна авто-тематика. Здесь можно описывать марки автомобилей, тест-драйвы, советы по ремонту, мытью и так далее.

Кому-то очень интересна профессиональная тема. Например, руководитель может написать статьи-рекомендации по организации бизнеса или мотивации сотрудников.

Самые популярные темы в Интернете:

строительство и ремонт;

красота и здоровье;

авто;

туризм;

финансы.

Также определиться с темой могут помочь те вопросы или проблемы, которые волнуют самого автора. Часто благодаря написанию текстов можно понять решение своей проблемы или разобраться в ситуации.

Ещё один хороший совет при определении темы статей – это обращать внимание на случайности. Спонтанные идеи часто становятся началом хороших статей. Например, в магазине можно заметить новый товар, о котором можно написать отзыв. Или каждый из нас может стать участником нетипичной ситуации, которая может вдохновить на написание текстов на новые темы. Обычно тексты на случайные темы пишутся легко и с особым энтузиазмом.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.