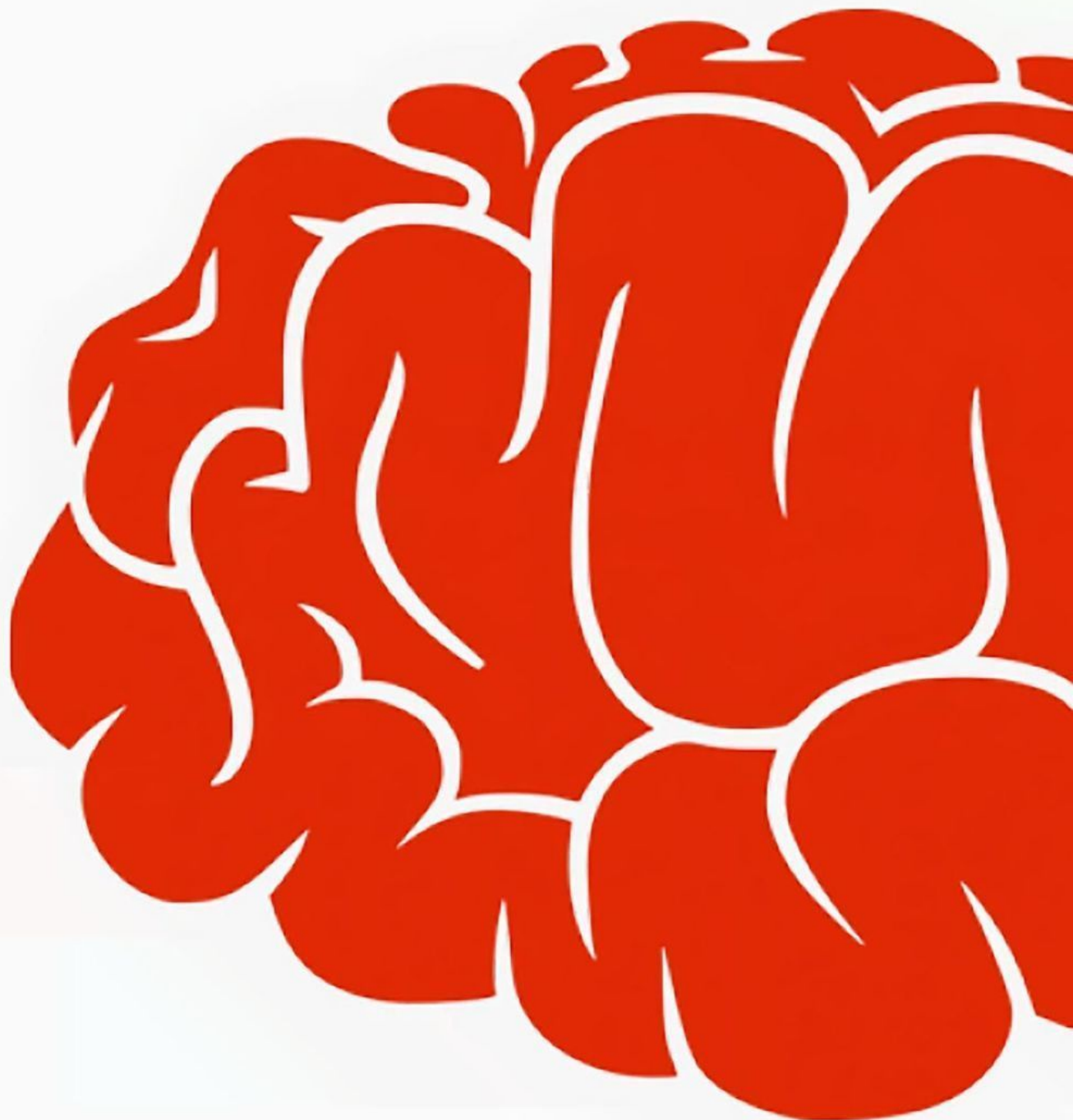


Сергей Смирнов  
*Как нами управляют*

Фокусники наших душ



Сергей Смирнов

**Как нами управляют**

«Издательские решения»

**Смирнов С.**

Как нами управляют / С. Смирнов — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-4498-3973-2

Книга от автора телеграм-канала «Манипуляция сознанием» раскрывает секреты управления человеческими умами. Нами управляют, даже когда мы спим. Зачем и как? Чтение книги ответит на эти вопросы. Книга для тех, кто хочет понимать, как людей заставляют делать выбор без выбора, а они думают, что они его хотели и сделали сами. Как думаете, насколько сильно манипулируют именно вами?

ISBN 978-5-4498-3973-2

© Смирнов С.  
© Издательские решения

## Содержание

Вступление от автора	6
Калейдоскоп	7
Дизайн будущего	9
Почему люди так любят сериалы?	10
Главный герой – эталонный президент	12
Почему? Почему вот так просто можно взять и стать президентом	13
Новые Инструменты	14
Начнём с интересного	15
Второй момент – корневая объективность	16
Как используют воображение	17
Шаманы современного общества	19
Не правда ли, в удивительное время мы живём?	20
Помните?	21
Медиакратия	23
Идём дальше	24
Подземелье	26
Конец ознакомительного фрагмента.	27

# **Как нами управляют Фокусники наших душ**

**Сергей Смирнов**

© Сергей Смирнов, 2020

ISBN 978-5-4498-3973-2

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

## Вступление от автора

Вступление – это первая и вместе с тем последняя вещь, которая интересует читателя. Оно служит или пояснению целей написания сочинения или оправданием и ответом на критику.

Но обычно читателю нет дела до нравственной цели и до нападок разноцветных критиков и даже похвалы и лести в адрес автора. И потому они не читают вступлений.

А жаль что это так, особенно у нас. Наш читатель часто настолько одурочен тем о чём пойдёт речь в этой книге, что уже и не понимает басни если в конце её нет объяснения.

Теперь он даже не представляет себе книг без матов и пошлости и забыл, что в захватывающей и увлекательной книге явная брань не может иметь места; что есть орудие более острое, почти невидимое и тем не менее смертельное, которое, под одеждою приличия и благообразия, наносит неотразимый и верный удар.

Современного человека всё больше превращают в глупца, который подслушав разговор двух дипломатов, разных, враждебных государств, останется уверен, что каждый из них обманывает свое правительство. Что он точно шпион и его немедля надо посадить, а лучше расстрелять за зраду.

Такое безрассудство не от скудоумия. Люди у нас неглупые, вдумчивые, сообразительные и догадливые. И вот именно эти качества пытаются искоренить как рудименты – недоразвитые, бывшие полноценными и сейчас совершенно не нужными современному человеку.

Послушный глупец, который оживает, выражает эмоции исключительно на синонимы и антонимы слова «член». Вот каков он – «Герой Нашего Времени».

## Калейдоскоп

Вы катите в поезде. В узком проходе купейного вагона не продохнуть и люди спуют, туда-сюда интимно потираясь о вашу одежду. Вы у окна. А за стеклом живут и умирают сюжеты бытия.

Вот поезд сонно подползает к станции, где два мужика в пьяном угаре мнут морды друг друга свинцовыми кулаками прямо на перроне. Вагон вяло проходит махач, который сменяется другой картиной – у кассы незадачливый вор тащит из кармана зеваки кошелёк смело подмигнувший ему из штанов.

Случайный пассажир толкает вашу пятку на что вы оборачиваетесь.

– Извините.

– Ничего страшного.

А в окне уже новый этюд – двое влюблённых отчаянно ссорятся широко раскидывая руки царапая воздух когтями оправданий. На несколько секунд вы закрываете глаза от длинной ночи.

И вот вы уже за городом проскакиваете леса, поля и всё так же стоите у окна.

Внезапно, в небе вспышка. Навострили глаз, а это самолёт терпит крушение, прямо у вас на глазах, но поезд удирает от катастрофы и ничего поделывать нельзя. Проехали и забыли.

И тут же железнодорожный переезд и дикая авария. Много крови и мёртвых тел. Что тоже выскальзывает как мокрый угорь в реку.

Вдруг вдалеке озеро, и вы замечаете нагую пару, которая занята делом любви прямо на берегу. Но и этот сюжет затаившись на несколько секунд рвётся лесополосой.

Вы не можете остановиться и задуматься, рассудит, сделать выводы, потому что в окне поезда вашей жизни сюжеты меняются ежесекундно и расщепляют ваше сознание.

Медиакраты превратили нас в зрителей, заменяя прошлое и будущее на бесконечное настоящее.

Вспомните новости по ТВ или ленту в соцсетях. Это сотни не связанных сообщений в день.

Такой метод отупления называется фрагментарная картина мира. Будучи брошенными в эту информационную мусорную яму, вы никогда не поймёте, что же происходит на самом деле. И не только в мире, но даже в стране и в вашем городе.

Такая технология даёт возможность построить и закрепить у нас в умах нужную картину мира.

Например, россиянам расскажут и покажут, как по улицам украинских городов ходят бандеровцы со свастикой, а по факту такого, конечно нет.

А для украинцев – неугодных записывают в «агенты кремля». На деле же, те «кремлёвские силы» выступают против устоявшейся коррупции и зажавшейся власти, разоблачают схемы и запачканных в них больших политиков.

Фрагментация информационных сообщений, стремление подать их как поток разнородных сведений лишают зрителей ТВ, ютуба и соцсетей – возможности воспринять картину мира в целом.

Намеренная раздробленность информации, разнородность картинок ведёт к раздробленности восприятия, что обезоруживает вас и лишает общего представления о мире, а так же облегчает искажение реальности. Преувеличивает значение одних событий за счёт умалчивания других.

Мы с вами становимся пассивными зрителями, как бездушные роботы. А жизнь превращается в бесконечную ленту настоящего для того, кто стоит у окна в вагоне этого поезда.

Важнейшая сторона процесса манипуляции – это пассивность восприятия. Почему это главная цель манипуляторов ещё рассмотрим.

Будьте на чеку.

## Дизайн будущего

Всё, вообще всё, что мы видим и слышим – программирует наше будущее. И то, что сильно захватывает наше внимание, и то, что мимолётно и кажется, что мы это не запоминаем.

В первую очередь это любые СМИ, кино и сериалы. И прямо сейчас я вам докажу почему это правда.

Самое интересное то, что наше будущее программируется без нашего ведома, но с нашим участием.

То есть, у нас не спрашивают разрешения, но мы безмолвно помогаем дизайнерам, которые пишут программу нашего будущего. Вот как это происходит.

## Почему люди так любят сериалы?

Представьте, что вы рабочий на фабрике и 8 часов смены стоите у станка. А после работы у вас болят ноги, вылезают коленные чашечки, а спина по ночам ноет так, что вы кричите от боли.

Или, скажем, вы простой менеджер, такой себе офисный планктон и вам по 10 часов в сутки звонят сотни придурков, но нужно быть спокойным как рельса, играть роль бездушного идиота под транквилизаторами и отвечать как заведённый робот:

– Вы что там, совсем охренели? Где мои деньги делись? Я только вчера пополнил.

– Спасибо, ваше мнение очень важно для нас.

И после всей этой адской реальности вы приходите домой и включаете телевизор или YouTube, а оттуда на вас вываливается иное, сконструированное настоящее.

Иногда оно опасное, но шикарное, или сексуальное и заманчивое. А бывает и загадочно-мистическое. Или ещё хрен знает какое... Но это второе настоящее прекрасное, тёплое и желанное потому что там нет мастера с вашей фабрики который разговаривает матом, а простые слова у него только когда он спит, потому что там нет глупых покупателей которым не подошёл размер, но они относили кроссовки уже три месяца и только сейчас поняли, что они жмут и хотели бы вернуть... И так далее и тому подобное.

Все эти «Игры престолов» с их Ланнистерами и Белыми ходаками, «холостяки» с их блеском или юмором, «Ходячие мертвецы» с нереальным миром зомби, экстрасенсы, голос с танцами, блогеры и ТВ с трэшэвыми новостями, где пьяный муж убивает свою сожительницу, а её детей заставляет есть на завтрак поджаренного кота.

Вот всё это окунает вас в сладко-ватную пелену и формирует у вас ту реальность, которую вы сами хотите видеть и жить её. И если не по-настоящему, то хотя бы иллюзорно. И каждому нужно своё. И для каждого из вас есть предложение.

И люди смотрят это и проживают вторую жизнь в этих грёзах, которые смастерил нам продюсер сериала или блогер с YouTube. Это вторая жизнь людей и она им нравится. Как нравится листать ленту инстаграм в телефоне, когда смотришь неинтересное кино. Они как бы и тут и там существуют одновременно.

И они хотят её проживать снова и снова, листая каждый день. И сами не замечают, что начинают вести себя, как любимые герои или совершать поступки как они, желать, хотеть, покупать, любить, воспитывать, одеваться и жить подражая той жизни, которую промасливают и втискивают в их голову через героев сериала, ситкома, реалити-шоу.

Человек получает готовую модель поведения на любой вкус. И жизнь простого гражданина меняется в угоду создателям и вдохновителям этого информационного дерьма. И тут начинается самое интересное.

Момент, когда герой сериала выходит из иллюзорного мира в реальный – сломать и переделать невозможно. Это самый сильный ход, который только можно придумать сегодня.

В 2015 году выходит сериал «Слуга народа». Один из любимейших ситкомов современной Украины. Смотрели?

## **Главный герой – эталонный президент**

Воров сажают, чиновников гнобит. Порядок в стране – это его второе Я. И играет этого народного героя – Владимир Зеленский. Вся страна на вдохе смотрит новую серию про своего супермена и любит его, и любит, и ещё больше любит. А как его не любить?

И когда настоящий Зеленский выходит на выборы в настоящие президенты, то народ с облегчением выдыхает, и голосует в два раза больше, чем ближайший кандидат. Шах и мат.

## **Почему? Почему вот так просто можно взять и стать президентом**

Люди не отделили в своём сознании сериал от реальности. Это их воображаемое и желанное будущее. Для них Зе уже президент, который ненавидит и крушит коррупцию, который любит народ как свою маму и который хочет счастья всем украинцам, как своим родным детям.

Порошенко не смог бы победить. У него просто не было времени. А у команды Зеленского было четыре года, которые шёл сериал, когда ему вообще никто не мешал. И он медленно, но уверенно окапывался в сознании украинцев.

Разрыв в процентах и убеждённых, что Зеленский реально истребит бедность и победит коррупцию, настолько огромный, что даже если бы он просто молчал, то выйти в лидеры Порошенко всё равно не суждено. Слуга народа уже давно был в голове у этого народа президентом.

Именно так и работает сила искусство + интернет + ТВ. Вот как современные социальные технологии могут сделать что угодно и с кем угодно.

И дело в том, что тот, кто использует старую выборную политическую технологию никогда не сможет опередить того, кто внедрил технологию нового типа. Это как соревноваться в скорости доставки писем через Укрпочту или Почту России и электронную почту. Шансов обогнать нет.

Зеленскому никто не мешал, но и он никому не мешал. Он не порол власть плетью, он не выкрикивал неугодных речей, он помогал армии, он просто играл народного президента в кино. Он всё делал честно и, по совести.

Поэтому его выход 31 декабря за 5 минут до нового года на ТВ с заявлением о вступлении в президентскую гонку влилось в сознание людей как само собой, как так и должно быть. А как иначе? Ведь Зе уже был 4 года наш президент.

Всё. Дизайнер будущего закончил свою работу. И поставил подпись в уголке шедевра 21 апреля 2019 года.

Но это ещё не всё.

Украина в последнее время стала полигоном для отработки новых социальных технологий, как ядерные испытания, и я расскажу как с похожей технологией в украинский парламент хотел войдёт блогер Анатолий Шарий.

Это рекорд – за 1,5 месяца он создал партию, которая собрала вокруг него сотни тысяч сторонников, буквально, за месяц.

## Новые Инструменты

Тот из вас, кто жарил яичницу не на простой сковороде, а на антипригарной, тот знает разницу между двумя такими глазуньями.

Первая, та, что на простой – с почти чёрной пластмассовой коркой снизу, да и масло надо подливать, чтоб совсем не сгорела, а если перемаслить, то будет яичница в масле с пластмассовой корочкой. Ну, не очень, правда?

Вторая, на тефлоновой – это прозрачная тоненькая плёночка и вообще без масла. Добавить петрушечки, посолить, да с помидоркой. Мммм, объеденье.

Вот видите как выходит – если на кухне всего лишь заменить один старый инструмент на современный можно изжарить первовкусный продукт.

Но почему-то все говорят только про изобретения технические – сковородки, электро-мобили, дроны, искусственный интеллект, но ведь существуют и другие виды изобретений.

Очень важным для манипуляции сознанием стало изобретение века – опрос общественного мнения и рейтинги.

## Начнём с интересного

Все СМИ сообщили – [Instagram все ближе к тому, чтобы отказаться от «сердечек»](#) – скоро обычные подписчики не будут видеть сколько лайков под фото. Ставить их можно, как и раньше, но видеть сколько лайков – будет только создатель аккаунта. Почему так?

Дело в том, что есть такое правило в социологии – **«правило ускорения»** – подписчик, не задумываясь лайкает картинки или читает посты в соцсетях набравшие больше лайков и считает их круче, чем другие картинки или посты. Таким образом искажается картина объективной оценки.

В политике – кандидат на выборах оказавшийся популярным в первоначальных опросах, впоследствии наберёт больше голосов, чем другие. И соответственно, набравший малое количество очков получит обратное.

Таким образом широкое распространение опросов общественного мнения способствует не сколько выявлению реального состояния общественного сознания, сколько новой формой манипуляции им.

На чьей стороне правда, когда бизнес и олигархат финансирует все опросы? Безусловно, не на стороне тех, кого опрашивают. И в конечном счёте ситуация будет подана «как надо», то есть в искажённом виде. Вот и выходит, что вместо того, чтобы вскрывать они скрывают действительность.

Сейчас результат политических опросов до или в промежутках между выборами определяется в зависимости от источника финансирования. Не случайно в некоторых странах запрещены публикации опросов в период предвыборной компании (15 дней до дня голосования в Греции и Италии), поскольку их данные намеренно искажаются, для того чтобы воздействовать на избирателей по системе ускорения.

## **Второй момент – корневая объективность**

Ответ на вопрос для многих не может быть подтверждён и мы удваиваем количество тех, кто имеет определённое мнение, но если тех же людей спросить на чём основывается их мнение, то оказывается, что многие не могут разобраться в информации на базе которой они ответили.

– Так говорили по телевизору, – и они считают это ответом на вопрос не задумываясь почему так, а не иначе. Эти люди получили готовую реальность ещё раньше, до опроса.

Если на политической кухне всего лишь применить один современный инструмент социологии, то можно получить манипуляцию наивысшего качества.

Вот видите как избирателей зажаривают на новенькой тефлоновой сковородочке и кушают с аппетитом запивая шампанским по 100.000 за бутылку где то на берегу океана у пальмы на Сейшельских островах.

## Как используют воображение

Скажем, вы увидели рекламу на билборде – на ярко розовом фоне мороженое рожок, которое обхватила изящная женская кисть с кричащим красным маникюром. Она языком слизывает растаявшую стекающую белую каплю.

Какой именно образ родился в вашей голове? Связан ли он с мороженым? С девушкой?

Возможно, это странно, но человек постоянно живёт в двух мирах.

Первый – это реальность, которая вокруг вас. Дом, работа, семья, друзья, отношения с коллегами, близкими и т. д.

Второй – это ваше воображение. Здесь иной мир, который неизвестен другим, именно он складывает отношение человека к первому, реальному миру. Социальные взаимодействия, поведение и поступки человека в реальном мире вытекают из мира воображаемого.

Поэтому вся машина манипуляции направлена именно на то, чтобы изменить воображение человека и толкнуть его в нужное русло. Или, наоборот, выяснив, какие образы сейчас востребованы (пример с мороженым) – можно эксплуатировать их в определённых целях.

Вот эту технологию и использовали на выборах президента Украины в 2019 году, о которой я писал выше.

Воображение всегда образное. И эти образы отзеркаливают желания, страхи и потребности человека.

Начертив нужный образ и внедрив его можно добиться нужного действия от людей.

СМИ и интернет это мегафабрика по производству образов и мифов.

Мифы нужны для того, чтобы держать людей в повиновении и быстро побуждать к нужному действию.

Как лего-кирпичиками дети собирают фигуры, так же образами строят мифы. Сейчас вы поймёте, как это происходит.

Например, основной миф, который эксплуатируется разными странами это образ врага.

В России этот враг США, в Украине – Путин, в США – это Россия. В каждой стране запускается нужный образ по всем каналам телевидения, во всех газетах и журналах, передачах и блогах в интернете и восхваляется либо демонизируется объект мифа.

Примеры:

– в США рассказывают о том, что в России запрещают парады пидарасов и лесбиянок. Что никак не вкладывается в картину мира обычного американца, нарисованную теми же

СМИ. И Россия предстаёт в умах американцев как страна дикарей, которых нужно истребить, как долбанных гомофобов.

– в России показывают, как США бомбит кого, захотят и принуждают к демократии, что так же не принимается простыми россиянами и образ США окрашивается в чёрный цвет.

– в Украине во всех неудачах после революции 2014 винят Путина. И не только в том, что он аннексировал Крым и развязал войну на востоке страны, что вполне логично, но часто доходит до абсурдных обвинений, например, Путин виноват даже в том, что не ремонтируют дороги в Украине.

Для чего политикам нужны мифы, я думаю и так всем понятно – для захвата и удержания власти.

Но вот почему так просто получается их менять или создавать новые мифы – ещё поговорим.

## **Шаманы современного общества**

Вот как раньше было – встал мужик в 4 утра пахать в поле, а за окном телега проехала. Через лет 40 тот же мужик лежит умирает в своей кровати, а за окном всё та же телега проезжает. Ничего за всю его жизнь не изменилось. То ли дело сейчас.

Каждый день люди съедают информации в тысячи раз больше, чем человек лет сто назад за всю свою жизнь.

## **Не правда ли, в удивительное время мы живём?**

Если бы у вас был личный влог на YouTube на пару миллионов глаз, то можно двигать отдельные события в целой стране. Их так и называют – лидеры мнений.

А на выборах миллионы людей принимают важные решения в своей жизни и жизни своей страны под влиянием блогеров или крупных СМИ, интернет-изданий, телеканалов. Но далеко не всегда в своих интересах.

## Помните?

*«Кто владеет информацией, тот владеет миром»*

Сейчас эта аксиома, как нельзя лучше отражает действительность. И речь тут не о какой-то секретной информации, которая известна мало кому, например, как прыгнет курс доллара через неделю. Нет.

Сейчас речь о том, что информация выстраивает мировосприятие общества и отношение его к чему угодно. Будь-то Кока-Кола или новый президент. Вспомните украинского Зеленского или американского Трампа.

Человечество вступило в третью фазу развития общества. Были: доиндустриальная, индустриальная и постиндустриальная, в которой мы с вами и живём. Её называют – информационное общество (ИО).

В ИО правят не сколько отдельные личности или партии, а медиакратия – это такое явление, когда политические решения и диалог власти с людьми происходят в интересах СМИ и в интересах тех, кому эти СМИ принадлежат.

Каждую секунду что-то происходит в мире и мы про это знаем. А значит нам как кроликам скармливают информацию. То самолёт в Шереметьево сгорел и погибли 42 человека, то президентом в Украине выбрали не политика, а комика, то собор средневековый в Париже сгорел, то в США русские хакеры помогли Трампу президентом стать, то террористы бомбы свои взрывают где хотят, то вообще, расстреливают десятки людей в мечете в прямом эфире как в компьютерной игре, а никому и дела нет до этого.

Таким образом современные СМИ через телевизор и блогеры через интернет устанавливают новый мир, возвращая его в чём-то к эпохе древности. Как когда-то, тысячи лет назад, древние люди, собираясь у костра, внимали шаманам или старцам, которые излагали мифы своих предков на которых и держалось всё древнее общество.

Вот так же мифы нашего времени, которые создаёт и продвигает интернет с помощью YouTube и СМИ – объединяют людей и порождают коллективизм. Таким образом интернет – это новый фольклор. А YouTube играет роль современного Гомера.

Конечно, всё подряд мы смотреть или читать не будем, а только то, что хотим. Только то, что желаем в данный момент. Люди живут здесь и сейчас, не сколько в физической реальности, сколько в культурной. А блогеры уже угадывают, подстраиваются под нас. Поэтому творцы фольклора – сами зрители. Все вокруг – это миллионы людей, которые создают фольклор в виде набора желаний и образов. И вот что интересно.

Именно тот, кто правильно угадает, отзеркалит и визуализует эту мифологию, эти образы современного массового сознания, тот и добьётся успеха, тот и станет блогером миллионником. И уже тогда эти блогеры или СМИ получают, практически, безграничную власть над своей аудиторией.

Такою же как когда то, тысячи лет назад имел шаман над своим племенем или даже над десятками племён и сотнями или тысячами древних людей.

Блогеры проигрывают как магнитофон, показывают и озвучивают нам мифы и образы массового сознания.

Блогеры – это шаманы современного времени, которые очень хорошо продаются на рынке цинизма и вранья.

## Медиакратия

*Дайте мне СМИ, и я из любого народа сделаю стадо свиней. –  
Йозеф Геббельс*

Люди, которые откусили знатный кусок власти всегда пытаются сохранить её вкус не только как можно дольше, а и запустить щупальца как можно глубже. В былые времена просто завоёвывали другие страны и территории. Но сейчас эти методы не работают. И на помощь им пришла медиакратия.

Задачи медиакратии:

- Внедрять нужные власти идеи в головы людей
- Мешать людям думать – анализировать и делать выводы.

Первая задача – это производство сериалов, фильмов, псевдонаучные передачи, новости, политико-аналитические программы, лидеры мнений (блогеры) и прочее. Всё это и есть тот мусор, который нужен им и почти всегда не нужен нам. И вы сейчас поймёте почему это именно так.

Но как же медиакраты мешают нам думать?

Сегодня жена мне рассказала о том, что недавно у принца Гарри родился сын.

Я её внимательно послушал и подумал: «Зачем мне это знать?»

Ну родился сын у кого-то, это конечно хорошо. Но сын мог родиться и у Вальки из соседнего подъезда и у проводницы поезда Киев – Львов, а может даже и не сын, а целая дочь! И что?

## Идём дальше

Где-то при взлёте загорелся самолёт и в пожаре погибли 40 с лишним человек. Всё это очень печально, да. Но как эта информация или про сына принца отразится на мне лично? Как к хорошему изменится моя жизнь? А что бы произошло если бы я не знал этого? – Ничего бы не изменилось.

Но зачем СМИ кидает в наш мозг этот мусор как окурок в урну на вокзале? На то есть причина.

Получая миллион таких фактов в день вы просто не успеваете подумать и проанализировать каждый. И даже в тот момент когда вы получаете эти новости вы не думаете, а просто слушаете – съедаете информационный бургер с нужной не нам, а им, медиакратам, начинкой.

И чем больше вы кушаете в таком информационном макдональдсе как ютуб, развлекательное или полит шоу на тв, катастрофы, тем меньше у вас остаётся времени на раздумья над действительно важным. Вернее, времени нет совсем.

Даже такие формы, казалось бы, «аналитических» программ, как политические ток-шоу остаются только шоу на тему политики и не более того. ТВ дискуссии даже по важнейшим темам не помогают осмыслить проблему. А, наоборот, мешают это сделать.

Они имитируют этот процесс, оболванивают аудиторию, проглатывающую очередную информационную шаурму, заботливо завёрнутую опытным журналистом СМИ в документальный лаваш и щедро политую сочными фактами. А главное требование к такому интеллектуальному Макдональдсу – внешняя привлекательность и мгновенная усвояемость.

Благодаря такому винегрету именно СМИ определяют сегодня, каковы главные проблемы и противоречия в науке и культуре, что обществу важно и что не важно. Кто правит СМИ, тот и оказывается главным закулисным героем нашего времени.

А марионетки – ведущие, участники, которых они дёргают за ниточки в своих новостях и ток-шоу – это медийные интеллектуалы. Зачастую люди эти и не глубоки в науке, и не написали никаких книг и, возможно, даже не уважаются коллегами, но зато умеют ярко высказаться, вернуть хлёткое словечко и всегда говорят на модные темы.

Если этот человек, даже и захочет написать книгу, то только для одного – быть замеченным с целью оправдать своё самоназвание эксперта. Поэтому сегодня появилось так много книг пустых и годных только для вешалки рядом с унитазом.

Если говорить проще, то всё информационное поле вокруг превращается в PR технологии непрямого управления человеческим выбором. Выбором политическим – на выборах. Выбором потребительским в магазинах. Выбором идейным и культурным – в массовой культуре и развлечениях.

И для того, чтоб сохранить власть, власть пиарит сама себя через инструменты медиакратии которые и принадлежат этой власти. Круг замкнулся. А внутри круга мы с вами.

Налицо – манипулятивная демократия. Это политическая система информационного общества, когда власть выбирается большинством воспитанным СМИ.

Выбраться из этого круга невозможно. Но можно сильно уменьшить влияние. Как это делаю я – расскажу в следующий раз.

## Подземелье

В глубокой и тёмной, как смерть пещере, живут прикованные цепями люди. Они в этом плену с детства и до старости. За спиной у них, на холмике, горит огонь. И смотрят они на каменную стену, где, как в кукольном театре, шарлатаны, между ними и огнём, двигают нарезанные из дерева и камня фигурки людей, зверей, вещей.

Двигают и приговаривают, а слова их перекошенным эхом разносятся по пещере. Прикованы люди так, что могут смотреть только перед собой.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.