

Житников Тарас

16+



Чек-лист технической оптимизации сайтов

SEO-книга по продвижению
2020

Тарас ЖИТНИКОВ

**Чек-лист технической
оптимизации сайтов. SEO-
книга по продвижению**

«ЛитРес: Самиздат»

2020

Житников Т.

Чек-лист технической оптимизации сайтов. SEO-книга по продвижению / Т. Житников — «ЛитРес: Самиздат», 2020

SEO необходимо начинать с технической оптимизации сайта. Вот 3 главных аргумента: чтобы сайт корректно работал, безошибочно сканировался роботами и понравился пользователям. Книга представляет собой чек-лист из 160+ пунктов проверки с пояснениями и ссылками на рабочие сервисы. Всего 7 этапов технической оптимизации: предварительные работы, настройка сервера, служебные файлы, внутренние и внешние ссылки сайта, мета-теги и микроразметка, верстка сайта и правильные настройки. С сайтами работаю больше 10 лет, свой практический опыт представляю в этой книге. Формат чек-листа позволит быстро и удобно проверить ваш сайт на ошибки, улучшить индексацию. Ничего не забудете, потому что всё структурировано. Вы будете использовать книгу, так как это полный список работ, которые необходимо постоянно проверять и выполнять. Продвиньте сайт на новый уровень!

© Житников Т., 2020

© ЛитРес: Самиздат, 2020

Содержание

Предисловие	5
1. Предварительные работы	6
2. Настройки сервера	7
3. Служебные файлы	8
Конец ознакомительного фрагмента.	9

Предисловие

Здравствуйте! Меня зовут Тарас, и я частный SEO-специалист. Продвижением сайтов занимаюсь 7 лет, всего с сайтами работаю больше 10 лет. По профессии программист, также работал учителем Информатики, дизайнером, верстальщиком, веб-мастером, помощником оптимизатора – так я пришёл в SEO и до сих пор продвигаю сайты в Яндексe и Google.

Я работал с огромным количеством проектов, помогал другим оптимизаторам, посещал много различных конференций, семинаров, изучал статьи, доклады и т. п. Находил важную и полезную информацию, применял её на практике – в итоге получился чек-лист, который до сих пор применяю. Я хотел написать действительно полезную книгу без воды, поэтому выбрал формат чек-листа. Так удобнее и практичнее – книга всегда будет под рукой, а информацию быстро и легко найти.

Эта книга о первом шаге в SEO – о технической оптимизации, т. к. именно этот этап делает ваш сайт доступным для поискового робота и пользователя. Каждая глава – этап, выполняйте работы последовательно. Всего 7 этапов: подготовительные работы, настройки сервера, служебные файлы, внутренние ссылки, метатеги и микроразметка, вёрстка сайта, и настройка сайта. Более 160 задач для проверки и выполнения – думаю, каждый специалист найдёт что-то новое и применит на практике.

Книга предназначена для SEO-специалистов с любыми знаниями и опытом, её могут использовать IT-специалисты в работе, а владельцы бизнесов и менеджеры смогут проконтролировать оптимизатора.

Желаю вам и вашему проекту лучших позиций!

Мой сайт <https://toptimum.ru/>

1. Предварительные работы

1.1 Проверьте срок регистрации домена <http://www.whois-service.ru/>, продлевайте минимум на год, а лучше на несколько лет вперёд.

1.2 Подтвердите права на сайт в сервисах [Яндекс.Вебмастер](#) и [Google Search Console](#). Проверьте наличие проблем. Правильно укажите зеркало сайта (например, с https и без www), региональность, в настройках привязать к Метрике.

1.3 В сервисе <https://webmaster.yandex.ru/tools/server-response/> проверьте, чтобы все роботы Яндекса получали доступ к сайту.

1.4 На все страницы сайта устанавливайте коды счётчиков аналитики: [Яндекс.Метрика](#) и Google Analytics. В настройках счётчика Метрики:

- привязать сайт к Вебмастеру;
- включить вебвизор, карту скроллинга и аналитику форм;
- подключить электронную коммерцию для магазинов, контентную аналитику для информационных сайтов;
- в Фильтрах поставить галочку «не учитывать мои визиты», а в фильтрации роботов выбрать «фильтровать роботов только по строгим правилам» (средний пункт);
- в уведомлениях указать почту для периодической проверки доступности сайта.

1.5 Проверьте работу сайта с отключёнными Flash и JavaScript – в настройках браузера выключите их и перезагрузите страницу сайта, всё должно корректно работать: сайт загружается, все пункты меню видны и выпадающие тоже (иначе реализовать меню через CSS), контент отображается.

1.6 В админках WordPress, Joomla и Drupal есть встроенные функции, запрещающие индексацию сайта – внимательно проверяйте настройки. Сайт должен быть открыт к индексации.

1.7 У коммерческих сайтов домен должен быть второго уровня в региональной зоне (например, для России [domen.ru](#)), максимум третьего уровня [city.domen.ru](#) В поддоменах понятно указывайте город. Желательно присутствие ключевого слова в основном домене.

2. Настройки сервера

2.1 Рекомендуемое время ответа сервера до 300 мс для всех страниц сайта, проверить время ответа <https://webmaster.yandex.ru/tools/server-response/>

– Чтобы сократить время передачи файлов браузеру, используйте сжатие GZIP. Оптимальный уровень 5. Проверить <https://www.giftofspeed.com/gzip-test/>

2.2 Настоятельно рекомендуется использовать безопасный HTTPS.

– Необходимо приобрести SSL-сертификат, подключить и настроить его на хостинге. На [Timeweb](#) можно бесплатно подключить сертификат.

– Сайт должен быть доступен только по одному https. С http необходимо настроить постоянное перенаправление (редирект 301) на https. Проверить в сервисе <https://bortal.ru/>

– Проверить работу https <https://www.sslshopper.com/ssl-checker.html> – должны быть зелёные галочки.

– Сайт должен открываться по одному зеркалу – с www или без, с другого зеркала настроить постоянный редирект 301.

2.3 Сайт должен стабильно работать на надёжном хостинге, рекомендую [Timeweb](#):

– Аптайм хостинга и типы ошибок проверить в Яндекс.Метрике: Отчёты > Стандартные отчёты > Мониторинг > Результаты проверки. Рекомендуется аптайм 99% в год, без ошибок.

– При нагрузочном тестировании сайта не должны возникать ошибки, проверить нагрузку <https://loaddy.com/>

– Исправить страницы, которые отдают 5xx ответ сервера. Их можно обнаружить при сканировании сайта, например, программами Screaming Frog SEO Spider, NetPeak Spider, Xenu.

2.4 Важно содержание ответа, который сервер отдаёт на запрос If-Modified-Since. Заголовок Last-Modified должен отдавать корректную дату последнего изменения документа. Если документ не изменён с указанной даты в If-Modified-Since, то сервер должен вернуть ответ 304 Not Modified. Проверить ответ сервера <https://webmaster.yandex.ru/tools/server-response/>

2.5 Сервер сайта должен находиться в России. Проверить местоположение сервера можно по ссылке <https://check-host.net/>

2.6 На одном сервере с продвигаемым сайтом не должно быть сайтов запрещённой тематики, проверить соседние сайты <https://2ip.ru/domain-list-by-ip/> (домен вводить без https и слэшей).

2.7 Поломанная страница с кодом ответа сервера 404 должна иметь приятный дизайн; объяснять, почему страница недоступна; содержать список популярных ссылок (включая главную) и отображать модуль поиска.

3. Служебные файлы

3.1 Правильно настроить файл robots.txt для поисковых роботов:

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.