

НАТАЛИЯ БЕЛОУСОВА

КАК ЗАРАБОТАТЬ НА СВОЁМ САЙТЕ

КУРС-МЕТОДИКА

Наталия Белоусова
Как заработать на своём
сайте. Курс-методика

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=54885990

ISBN 9785449879110

Аннотация

Этот курс-методика – что-то вроде инструкции: с чего надо начинать создание сайта и какими способами можно на нем зарабатывать, т.е. что, зачем и как нужно делать.

Содержание

КАК ЗАРАБОТАТЬ НА СВОЁМ САЙТЕ	5
Курс-методика	5
Шаг 1. Выбор темы (ниши)	7
Шаг 2. Выбор вида сайта	16
Конец ознакомительного фрагмента.	24

Как заработать на своём сайте Курс-методика

Наталия Белоусова

© Наталия Белоусова, 2020

ISBN 978-5-4498-7911-0

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

КАК ЗАРАБОТАТЬ НА СВОЁМ САЙТЕ

Курс-методика

Свой сайт – это генерация прибыли 24/7, но...

Но не нужно думать, что деньги сами будут сыпаться на вас с неба. Если вам обещают, что вы сможете зарабатывать на сайте тысячи долларов в неделю ничего не делая, не верьте. Работать придется. И много работать.

Хотя здесь возможна только в том случае, если у вас есть деньги или много денег. Тогда вы можете купить все услуги по созданию и раскрутке сайта за деньги. Или купить готовый сайт, уже приносящий прибыль. На сайте можно, конечно, создать стабильный пассивный доход почти на автомате (потому что сайт – это и менеджер, и продавец, и иногда курьер, в общем «и швец, и жнец, и на дуде игрец»), но чтобы сайт стал доходным, придется приложить много усилий.

Размер прибыли полностью зависит от того, насколько раскручен проект, от посещаемости и от его масштаба. Если сайт достаточно большой и пользуется хорошей популярно-

стью среди пользователей, то его владелец получает и высокую прибыль. При серьезном подходе к делу прибыль будет расти с каждым годом.

Если сайт небольшой и еще не раскрученный, посещаемость маленькая, то надеяться на получение быстрой прибыли не стоит.

В этом курсе мы рассмотрим, с чего начинать создание сайта и какими способами можно на нем зарабатывать.

Шаг 1. Выбор темы (ниши) С чего начинать?

Итак, создавать сайт, как бы ни странно это показалось на первый взгляд, нужно не с мыслью, чтобы получить с него как можно больше «бабла». Прежде всего сайт должен быть **полезен** людям, быть им интересен. Ведь если сайт не будет вызывать интереса, то ни о каком заработке не может быть и речи. Как люди будут приносить вам прибыль, если они не будут заходить на ваш сайт? Поэтому в первую очередь – интересы людей.

Не открою Америку, если скажу, что лучше создавать сайт на ту тему, в которой вы хорошо разбираетесь. Если на сайте представлена проверенная и полезная информация, то посетитель придет на сайт и второй раз, и третий, и посоветует ваш ресурс своим друзьям и знакомым. Только качественные и интересные сайты приносят прибыль. И это нужно помнить.

А вот чтобы узнать, что людям интересно и что их волнует, идем в Гугл или Яндекс и спрашиваем: а что люди чаще всего ищут в интернете? И потом выбираем тему, на которую будем создавать сайт.

Ой, о чем люди только не спрашивают! Ну, глупые вопросы типа «когда я выйду замуж» или «почему я такая дура» рассматривать не будем (откуда же Гугл может об этом

знать), а рассмотрим нормальные адекватные запросы, те темы, которые будут всегда привлекать посетителей и приносить прибыль.

Есть, конечно, и сезонные вопросы, например, летом чаще спрашивают, где лучше отдохнуть, зимой – какой подарок лучше купить, весной – как быстро похудеть, но есть темы, которые интересны людям круглый год. Но и они часто переплетаются с другими темами. Итак, первоочередная тема – это

Заработок в интернете

В последнее время эта тема, пожалуй, самая насущная. И здесь требуется большая осторожность, т.к., по некоторым данным, примерно 80% сайтов о продажах различных курсов о якобы заработках в сети являются мошенническими. Их называют сайтами-лохотронами. В сети можно найти «черные списки» с такими сайтами. Конечно, есть и нормальные сайты с нормальными курсами, но надо научиться их отличать от мошеннических, заходить в поисковик и читать отзывы.

Школьная тематика

Интернет для школьников стал незаменимой потребностью, поэтому эта тематика если и не самая обширная, то

на уровне востребованных взрослых тематик. Спрашивают и школьники и учителя обо всем, что касается среднего и высшего образования, школьных мероприятий, расписаний. Ученики чаще ищут контрольные и домашние задания в целях списать. Думать и напрягать мозги не хотят (или не могут).

И хоть чаще всего интересуются русским языком и литературой, но, к огромному сожалению, почему-то почти поголовная безграмотность стала отличительной чертой последних поколений. Иногда читаешь текст и думаешь: а он (она) в школе вообще учился (ась)? Самое интересное, что и учителя попадают безграмотные. Поэтому важно, чтобы сайт на школьную тематику все же был грамотен.

Тема здоровья (+похудение + омоложение)

Эта тема волнует людей, пожалуй, больше всего. Тут аудитория широкая, интересуются здоровьем и мужчины, и женщины. Но чтобы создавать сайт на медицинскую тематику, необходимо профессионально владеть знаниями, ведь речь идет о здоровье. Вопросы задают разные: как вылечить ту или иную болезнь, какие симптомы у конкретной болезни, чем лечиться, какие лекарства лучше, в общем все, что связано со здоровьем. Короче, если вы не в теме, то лучше за эти сайты не браться.

С вопросами о здоровье часто переплетаются вопросы

о диетах, похудении, омоложении и т. п.

Тема красоты (женская тематика)

Тема красоты, конечно, больше волнует женщин, но и мужчины в последнее время тоже не обходят эту тему стороной. Эту тему можно разбить на много категорий, например, как вариант – сайт по уходу за собой, в котором можно выкладывать советы по уходу за кожей, телом, волосами, как самой сделать маникюр, педикюр, как самой сделать красивую прическу, ну и все подобное, что волнует женщин и девушек.

Тема авто

Эта тема в основном мужская, ведь почти каждый мужчина, имеющий «железного коня», желает, чтобы его авто было и красивым, и современным, со всеми «прибамбасами» и «наворотами» и, главное, исправным. В общем, автомобильная тема тоже очень востребована. Только по теме ремонта автомобиля задаются тысячи вопросов. Яндекс подтверждает это своей статистикой.

Каждый автомобильный салон имеет свой сайт и не один. Автомастерские тоже создают сайты с предложением своих услуг. Автошколы, такси, интернет-магазины, продающие запчасти (а также «прибамбасы» и «навороты»), и все про-

чие, имеющие отношение к автомобилям, тоже имеют или создают свои сайты.

Поскольку эта тема очень востребована, пожалуй, стоит здесь «огласить весь список» идей для сайтов (хотя он, конечно, далеко не весь):

- АЗС
- открытие автосалона
- прокат автомобилей
- услуги такси
- женское такси
- эконом-такси (в основном частные)
- автомастерские
- установка автосигнализаций
- автошколы
- организация парковок
- организация пассажирских перевозок
- магазин (интернет-магазин) автозапчастей и/или авто-аксессуаров
- автомойка
- сухая автомойка
- автомойка самообслуживания
- пассажирские и грузовые перевозки
- сдача гаражей в аренду
- услуги частного автоинструктора
- услуги частного автомастера
- покраска автомобильных дисков

- изготовление автоковриков
- пошив авточехлов
- светодиодный тюнинг автомобиля
- открытие автокафе
- химчистка салона
- покраска автомобиля жидкой резиной
- советы автолюбителям от профессионала
- и т. д. и т. п.

Строительно-ремонтная тематика

Еще одна очень обширная тема. Тут есть где развернуться. А если вы еще и являетесь специалистом в деле строительства или ремонта чего-нибудь, то вам непременно нужен свой сайт, на котором вы сможете предлагать свои услуги или давать людям советы в этом деле.

Тема кино (фильмы и сериалы)

Тема тоже очень востребованная, ищут и дети и взрослые. Поэтому помимо известных видеохостингов типа YouTube в интернете очень много сайтов, предлагающих для просмотра разное кино. Есть тематические видеосайты, на которых можно смотреть образовательные, познавательные, документальные и другие фильмы и передачи.

Музыка

Очень много в интернете слушают и качают музыкальных треков на любой вкус и цвет, слушают и скачивают целые концерты.

Игры

В компьютерные игры играют не только дети и подростки. Очень много взрослых мужчин, которых не оторвешь от игры. Сюда же можно отнести и лотереи, и тотализаторы, и азартные игры.

Спорт, фитнес

Тоже в последнее время очень развитая ниша. Поскольку люди очень интересуются своим здоровьем, то спорт, фитнес пользуются популярностью в качестве методов оздоровления. Часто запрашивают в поиске различные упражнения, которые можно выполнять в домашних условиях или в тренажерном зале. Если у вас свой фитнес-клуб, то можете создать свой сайт и представить свой клуб в самых ярких красках.

Кулинария

Несмотря на то, что в интернете множество сайтов по кулинарной теме, запросов в Гугле и Яндексe меньше не стало. А так как наш народ очень изобретательный, то все время появляются новые и новые блюда. Да к тому же в России стало модно внедрять зарубежные кухни.

Юриспруденция

Эта тема тоже требует специальных знаний. Перед тем, как обращаться к юристу за помощью, люди часто обращаются сначала к поисковикам, надеясь найти ответы на те вопросы, с которым уже неоднократно сталкивались другие.

Тема «как сделать своими руками...» (Hand made)

Как сделать своими руками куклу, ремонт, вешалку, полку, конфеты, новогодние украшения и т. д. и т. п. – тоже являются часто задаваемыми вопросами. По этой теме написать можно все, что угодно, если вы знаете ответ на вопрос. Несмотря на обилие всевозможных товаров и услуг люди, кто за неимением лишних денег, а кто из желания творческого самовыражения, многие вещи делают именно своими руками.

Ниш очень много, поэтому приведу еще несколько просто списком. А конкретно изучить тему можно уже самостоятельно:

- дети
- дом
- одежда и обувь
- досуг, развлечения
- туристический бизнес
- бизнес «на земле»
- производство
- компьютеры и электроника
- новости
- литература
- хобби
- транспорт
- знаменитости
- и еще много чего.

Шаг 2. Выбор вида сайта

Ну, вот мы выбрали тему для сайта, теперь его нужно создать. Нужно определиться, какой сайт нам нужен именно для наших целей. Ведь под каждую цель сейчас создают различные сайты. Самый простой – это

Сайт-визитка

Он самый легкий в создании. Его обычно делают как маленькие компании и индивидуальные предприниматели для продвижения своего бизнеса на начальных этапах, так и отдельные специалисты (вебмастера, копирайтеры, дизайнеры, фотографы и пр.).

Сайт-визитка обычно состоит из нескольких страниц:

- Основная информация о специалисте;
- Страница с услугами и ценами;
- Отзывы о работе;
- Контакты, по которым можно связаться.

Такие сайты потихоньку отходят в прошлое, так как многие компании могут позволить себе создавать полноценные сайты для лучшей поисковой оптимизации, а специалисты для запуска своего сайта в сеть или представления нового проекта все чаще используют продающую страницу, так называемый

Одностраничник (Landing Page)

Landing Page (лендинг пейдж, лендинг, ленд, целевая страница, посадочная страница, продающая страница, продажник) – один из самых популярных в настоящее время видов сайтов. На этом сайте всего одна страница, и она постепенно прокручивается вниз. Считается, что лучше иметь одну страницу, которую пользователь будет с интересом прокручивать, чем несколько разных, до которых потенциальный клиент может и не дойти.

Используют лендинги (произносится «лэндинги») для нескольких целей:

- для продажи товара или информационного курса;
- для запуска какого-либо проекта;
- для привлечения подписчиков;
- в качестве визитки компании или специалиста;
- для других менее популярных целей.

Лендинги состоят из нескольких блоков, каждый из которых несет определенную информацию: обзор товара; выгоды, которые получает покупатель в случае покупки; отзывы покупателей, уже купивших и опробовавших товар; форму подписки или кнопку покупки; контакты продавца. Каждый блок подталкивает посетителя сайта к совершению какого-либо действия, либо к покупке продукта или услуги, либо для оставления контактных данных.

Продажи – это самый популярный способ использования лендингов, поскольку они дают конверсию больше, чем на обычных сайтах.

Слово «конверсия» имеет разные значения в разных отраслях, но мы рассмотрим его значение в интернет-маркетинге. Простыми словами – это количество людей в процентах от общего количества посетителей сайта, которые совершили какое-либо действие. Эти действия могут быть разными: посещение какой-либо страницы сайта, отправка товара в корзину, отправка заявки через специальную форму на сайте, покупка товара и т. д.

Для наглядности посмотрите на эту картинку:



Из картинки видно, что из 1000 людей, увидевших рекламу, только 20 совершили покупку. Конверсия в этом случае составляет $20/1000 * 100\% = 2\%$. По сравнению с сайтами, которые одновременно продают много товаров, конверсия

лендингов в среднем выше.

Хорошим инструментом для поднятия конверсии являются квизы, по-русски опросы, которые можно разместить как на лендинге, так и на любом другом сайте. Квизы могут преследовать разные цели: маркетинговые, получение контактов пользователей, продажи и т. д. Как показывает статистика, умело составленные квизы поднимают конверсию в 3—4 раза.

Как это делается? Для примера возьмем интернет-магазин, продающий бытовую технику. Готовится опрос из нескольких вопросов (3—5, но не больше 10 и лучше с готовыми ответами) и обещанием предоставить результаты опроса по оставленному посетителем электронному адресу. Можно еще за прохождение опроса пообещать какой-либо бонус или скидку, но обещание нужно будет сдержать. Бонусы и скидки мотивируют людей на прохождение опроса.

Во-первых, магазин получает представление о том, какой товар и с какими характеристиками нужен конкретному человеку, а во-вторых, у магазина есть теперь его контакт, по которому можно высылать соответствующие предложения.

Для составления квизов (опросов) есть специальные сервисы – конструкторы квизов, например, marquiz.ru.

Однако никто и никогда не даст вам никакой гарантии на процент конверсии, поскольку в каждом случае все индивидуально: посещаемость сайта у всех разная, ниши разные,

используемые виды рекламы разные, источники трафика тоже разные, поэтому и конверсия у всех будет разная.

Форум

Первые форумы возникли еще в начале 2000-ых, однако они все еще остаются популярным местом в сети, где люди активно общаются. Чаще всего форумы имеют тематическую направленность, люди сами создают темы, общаются, задают вопросы, делятся опытом, помогают друг другу советами, а некоторые заодно и что-нибудь продают, вставляя в подпись рекламную ссылочку.

Форумы можно создавать на разные темы:

- семья и дети
- финансы
- отношения
- питание
- здоровье
- игры;
- и другие.

Оставляя на форумах ссылочки на свои или на партнерские сайты, можно таким образом генерировать трафик, т.е. привлекать посетителей. Посетители будут заходить на сайт, повышая продажи и рейтинг сайта для поисковых систем.

Блог

Блог по сути – онлайн-дневник человека или группы людей. Это сайт, который носит персонализированный характер, потому что автор блога дает субъективную оценку всего, о чем он пишет: о его отношении, его реакции на какие-то события и т. д. Это сайт, предназначенный для самореализации, саморазвития и самосовершенствования, для поиска новых друзей и деловых партнеров, продвижения своего личного бренда и просто онлайн-общения с читателями, которое чаще всего ведется в дружеской манере.

Заработать на блоге можно путем продажи рекламы и публикации рекламных постов, а можно продавать через него свой товар. Блог создается достаточно просто, это можно сделать и самостоятельно на различных платформах вроде WordPress, который в последнее время пользуется очень большой популярностью. На этой платформе создаются не только блоги, но и множество других сайтов самой разной направленности.

Новости

Новостные сайты пользуются большой популярностью и очень хорошо посещаются. Новости могут быть как городского масштаба, так и мирового. Хороший новостной сайт – это правдивый сайт. Свежая, правдивая и актуальная информация людям нужна. «Желтую» прессу, в которой правда пе-

реплетается с откровенной выдумкой и ложью, почитывают, конечно, но не любят.

Также есть и узкотематические новостные сайты, например, новости валютного рынка (форекс). Есть также новости в области науки, высоких технологий, спортивные, финансовые, игровые, юридические, бухгалтерские и т. д.

Чем уже тематика, тем меньше посетителей, но зато это будет целевая аудитория, заинтересованная в товаре, который смогут предложить рекламодатели.

Информационный SEO-сайт

Название сайта говорит само за себя. Такие сайты предоставляют людям интересующую их информацию об окружающем мире, о происходящих в нем событиях, о жизненных явлениях. Каждый такой сайт стремится попасть на первую страницу поисковой выдачи по конкретным запросам, чтобы повысить посещаемость сайта, от которой напрямую зависит прибыль владельца от рекламы или от других способов заработка.

Создавать контент для сайта вы можете как сами (это как идеальный вариант, тогда статьи будут точно уникальными), так и заказывать копирайтерам или покупать готовые статьи на специальных биржах, например Contentmonster, Advego, Etxt и другие. Вы регистрируетесь, оставляете заказ или выбираете готовые статьи.

Корпоративный сайт

Такие сайты чаще всего создают средние и крупные компании. Как правило, на таком сайте публикуется информация о самой компании, о вакансиях, о предоставляемых товарах и услугах, партнерах и контактах.

Часто на таких сайтах публикуется каталог продукции с актуальными ценами, добавляются различные сервисы и расчеты стоимости. Например, на сайте автосалона можно прямо в онлайн-режиме выбрать цвет и комплектацию автомобиля.

Интернет-магазин

Это сайт, который выполняет роль магазина в сети. Он намного упрощает работу компании и освобождает от многих затрат (аренда, содержание штата и др.), поскольку позволяет ей автоматизировать многие процессы: оформление заявки, получение денег и формирование заказа для каждого конкретного покупателя.

С каждым годом все больше людей делают покупки в интернете, потому что это для них тоже очень удобно: сидя на любимом диване, они выбирают нужный товар, нужный цвет, подходящую стоимость и парой кликов мышки заканчивают поход по интернет-магазину.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.