

Что такое SEO?

ОСНОВЫ SEO-ПРОДВИЖЕНИЯ САЙТА



Михаил
Лордин

Михаил Лордин

Что такое SEO? Основы SEO-продвижения сайта

*http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=55079694
ISBN 9785449884169*

Аннотация

Что такое SEO, каковы основы SEO-продвижения сайта? Желая получить ответ на тот или иной вопрос, большинство из нас первым делом отправится в Интернет. Все ведь так просто: вбил в поисковой строке нужный запрос и через секунду получил огромное количество результатов. Представлены они будут в виде списка сайтов, расположенных в порядке убывания. Позиция сайта напрямую зависит от качества SEO-оптимизации. Чем лучше все выполнено, тем выше будет находиться сайт при выдаче.

Содержание

Что такое SEO, основы SEO-продвижения сайта	5
Что собой представляет SEO-оптимизация сайта?	6
Важна ли SEO-оптимизация сайтов?	8
Где применяется SEO-продвижение?	9
Этапы SEO-продвижения	10
Особенности внутренней SEO-оптимизации	11
Особенности внешней SEO-оптимизации	13
Конец ознакомительного фрагмента.	14

Что такое SEO? Основы SEO-продвижения сайта

Михаил Лордин

© Михаил Лордин, 2020

ISBN 978-5-4498-8416-9

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Что такое SEO, основы SEO-продвижения сайта

Желая получить ответ на тот или иной вопрос, большинство из нас первым делом отправится в Интернет. Все ведь так просто: вбил в поисковой строке нужный запрос и через секунду получил огромное количество результатов. Представлены они будут в виде списка сайтов, расположенных в порядке убывания. Позиция сайта напрямую зависит от качества SEO-оптимизации. Чем лучше все выполнено, тем выше будет находиться сайт при выдаче. Что собой представляет SEO-оптимизация и насколько она эффективна в плане продвижения сайтов в сети Интернет? Ответы на эти вопросы в нашей книге.

Что собой представляет SEO-оптимизация сайта?

Впервые о SEO начали говорить еще в середине 90-х. Тогда сайтов насчитывалось небольшое количество, а поэтому и с поисковым ранжированием не было никаких проблем. Сейчас же ситуация абсолютно противоположная. Из-за огромного количества ресурсом конкуренция в сети просто сумасшедшая. Чтобы одерживать в ней победу, владельцам сайтов приходится использовать различные инструменты, в том числе и SEO-оптимизацию.

Попытаемся понять, зачем нужна SEO-оптимизация:

Она способствует увеличению трафика;

Увеличивает лояльность поисковых систем к ресурсу;

Увеличивает количество просмотров сайта, комментариев пользователей, скачиваний и прочее;

Способствует росту продаж, тем самым увеличивая прибыль от текущей деятельности;

Улучшает узнаваемость бренда;

Позволяет добиться более высоких позиций во время поисковой выдачи, что напрямую способствует всему вышеперечисленному.

Если говорить кратко, то у SEO есть одна **важная зада-**

ча – это привлекать на ресурс новых пользователей, тем самым увеличивая количество трафика.

Важна ли SEO- оптимизация сайтов?

Если ресурс находится в ТОП-10 или, как минимум, ТОП-20, то на него пользователи будут заходить чаще. Как показывает официальная статистика, первый сайт с поисковой выдачи просматривает 100% пользователей. К последующим позициям они переходят только в том случае, если их что-то не устроило на первом сайте или они хотят сравнить полученный результат с предложениями прямых конкурентов. Чем выше будет трафик, тем дороже окажется стоимость рекламы. Это же поспособствует увеличению количества продаж и, соответственно, прибыли.

Где применяется SEO-продвижение?

Имея сайт, без SEO-оптимизации будет просто не обойтись. В противном случае, он не будет приносить никакой прибыли и пользователи его попросту не найдут. SEO-оптимизация жизненно необходима для интернет-магазинов и всех тех, кто хочет зарабатывать с помощью своего сайта.

Этапы SEO-продвижения

SEO-оптимизацию можно разделить на два основных вида:

Внутренняя оптимизация. Работа сосредоточена исключительно на основном сайте;

Внешняя оптимизация. С ее помощью SEO-специалист увеличивает ссылочную массу, что напрямую будет способствовать увеличению авторитетности продвигаемого ресурса

Особенности внутренней SEO-оптимизации

Внутренней оптимизацией сайта должны заниматься SEO-специалисты и маркетологи, которые проанализируют нишу, в которой находится сайт, оценят конкурентов, выберут правильные площадки для дальнейшей работы с ними и будут продвигать сайт в ТОП-выдачу. Хорошему результату будут способствовать следующие моменты:

Хороший контент. Здесь могут использоваться низкочастотные, среднечастотные и высокочастотные запросы. Первые два подходят для продвижения «молодых» сайтов. Высокочастотные являются незаменимыми в том случае, когда нужно продвинуть уже хорошо раскрученный и известный сайт. Контент должен быть высокого качества, уникальным и без переспама;

Структура сайта. Чем легче она будет, тем проще будет пользователям взаимодействовать с сайтом, а это поспособствует тому, что ресурс окажется в ТОПе;

Title и Description. Представляют собой мета-данные, которые несут в себе исключительно полезную информацию, но в сокращенном объеме. С их помощью пользователям можно будет быстро и без «воды» рассказать о том, чем занимается компания;

Структура контента. Заголовки в статьях – это достаточно сильный инструмент SEO-оптимизации. Они не должны быть очень длинными и очень короткими. В них должна содержаться вся суть, чтобы пользователь быстро понял, о чем пойдет речь;

Перелинковка. Представляет собой своеобразную «пршивку» сайта, где будут содержаться ссылки на внутренние страницы ресурса, отправляющие пользователя целиком к его основной цели. Ссылочная масса должна равномерно распределяться по тексту. Любые «битые» ссылки должны оперативно удаляться.

Чем качественней будет выполнена SEO-оптимизация, тем выше будут шансы того, что сайт можно будет продвинуть даже по низкочастотным и среднечастотным запросам. Чтобы добиться желаемого результата, специалисты в SEO-оптимизации рекомендуют размещать на сайте микроразметки и строки копирайта, что позволит защитить созданный контент от копирования. Также особое внимание стоит обратить на адреса страниц. Они должны быть запоминающимися, привлекательными и простыми.

Особенности внешней SEO-оптимизации

Если успех внутренней оптимизации сайта напрямую зависит от профессионального уровня тех специалистов, которые занимаются этой работой, то на внешнюю оптимизацию ресурсов влияние оказывают абсолютно иные факторы. Внешняя оптимизация позволяет создать эффект того, что сайт интересен пользователям, и в нем заинтересованы даже конкуренты. Способствует этому ссылочная масса, которая включает в себя крауд-ссылки, трастовые ссылки, вечные и временные ссылки.

Работа со ссылками должна быть направлена на качественный результат. Сайты, где они будут располагаться, должны быть естественными и авторитетными. Наладить внешнюю оптимизацию сайта можно с помощью следующих способов:

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.