



**УДАЛЁНКА
РАБОТА В КАЙФ**

РУСЛАН ЗАХАРКИН

16+

Руслан Игоревич Захаркин

Удалёнка. Работа в кайф

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=55715452

SelfPub; 2020

ISBN 978-5-532-05894-1

Аннотация

Кризис, пандемия, тотальная самоизоляция и общее безденежье основных слоёв населения наших любимых стран СНГ – именно тот мотиватор, который подтолкнул меня к написанию библии любого искателя "самого себя" – подробному гайду в мир фриланса и удалёнки. Здесь Вы узнаете только о самых топовых профессиях, о том, сколько можно заработать, какие есть риски и ГДЕ искать работу. ТОЛЬКО ПРАВДА И НИ ГРАММА ВРАНЬЯ. ЗАБУДЬТЕ ПРО КАРТИНКИ ИЗ ИНТЕРНЕТА – ПРИДЁТСЯ ОТКРЫТЬ ВАМ ГЛАЗА. Научитесь продавать свой труд и Вы не будете сидеть без денег ВНЕ ЗАВИСИМОСТИ от кризисов и жизненных обстоятельств.

Содержание

В начале пути	4
Глава 1. Личный опыт удалённой работы	15
Глава 2. Топ удалённых профессий мира	22
Профессия – администратор социальных сетей (смм-специалист)	22
Профессия – монтажёр видео	33
Конец ознакомительного фрагмента.	39

В начале пути Всем доброго дня, дорогие читатели! Лучшие удалённые работы мира – для кого это нужно и зачем?

В 25 лет меня осенило – оказывается, я открыл в себе довольно-таки неплохой талант копирайтера. На мой взгляд, это «озарение» произошло поздно, но лучше уж 25, чем никогда, верно? Нет, я не хвальнось – мне всегда нравилось писать текст, но потом мне удалось выйти из разряда «писачки» в разряд маркетолога, потому что любой коммерческий текст должен ПРОДАВАТЬ. Если текст не продаёт, то добро пожаловать в «блогеры»...

Смею заметить, что именно с текстовых постов у меня появились первые клиенты, которые и перевернули всю мою жизнь – я ушёл из офиса и стал писать посты, оказывать содействие в создании книг, написании сценариев к видео, а также начал писать собственные книги. Разумеется, это не вся деятельность, которой я занимался на фрилансе, но именно копирайтинг дал мне ценный урок – если умеешь писать, то голодать не будешь. Но об этом чуть позже.

Какое прекрасное словосочетание – «удалённая работа».

Почти каждый житель современной России мечтает о том, чтобы уволиться со своей нелюбимой работы, улететь на распиаренный остров Бали и мутить самые разнообразные дела, проживая на своей вилле с видом на озеро в джунглях или на мировой океан.

В мире фриланса есть ряд заблуждений, о которых следует сказать в самом начале, в противном случае у моих читателей может сложиться ложное впечатление о «смене места работы», чего я бы хотел избежать.

Я никогда не верил и не поверю в халяву – забудьте образы из рекламы, где Вам вешают лапшу о том, что можно попивать бокальчик безалкогольного МОХИТО, ничего не делать, кайфовать, НО получать большие деньги.

В 99 % случаев это обман, а 1 % – дети богатых родителей. Если Вы не сын Элтона Джона, то забудьте об этом «счастливом проценте», но это даже хорошо – есть стимул для самостоятельного роста. Подняться с низов – это не позорно, позорно – это когда люди не используют свой богатый потенциал и ноют о несправедливости и каре свыше, которой, честно говоря, и нет.

Настоящий удалённый специалист никогда не напишет такого бреда – он знает, что удалённая работа от слова «работа», просто теперь нет привязки к месту и к определённому графику, но никто не отменял труд. В любом случае, Вам нужно планировать свою работу таким образом, чтобы успевать инвестировать время на себя любимого, на семью,

на отдых и на работу. К тому же, когда Вы работаете сами на себя, то и зарплаты у Вас не будет – сколько заработаете, столько и получите, а, чтобы были клиенты, их ещё нужно найти. Хорошо, когда есть входящий трафик, но что делать, когда его нет? Правильно – искать самим. А это дополнительное время, которое нужно вычестить из отдыха, поэтому беззаботная жизнь на фрилансе – это неправда, которую я собираюсь разоблачать, а также разоблачать те конторы, которые обещают РАЙ на фрилансе после своих, мягко говоря, «диснеевских» лекций.

Книг о фрилансе и заработке в сети – пруд пруди, однако, я долго искал более-менее правдоподобное издание, но не нашёл – это не негатив, это реальность, в которую никто не хочет верить, ибо розовые очки лёгких денег заполонили разум людей как агенты «СМИТ» в последней Матрице. Смею заметить, что на удалёнке нет денег из воздуха – эти байки придумали не самые честные бизнес-тренеры, чтобы срубить бобла с тех, кто хочет изменить свою жизнь, но не знает как это сделать. Маленький секрет – эти гуру тоже не знают, как это сделает, но догадались «дарить» эту мечту тем, кто до этого не «догнал» сам.

Если Вы готовы отличать сказки от реальных историй, то буду рад оказать Вам содействие и показать немного другую жизнь, при которой Вы можете позволить себе уйти из офиса в свободное плавание и зарабатывать не меньше, чем было. В идеале – намного больше. Мы обсудим самые лучшие

профессии, которые может дать дистанционный рынок труда и будем пробовать найти то самое дело, что будет как по душе, так и по кошельку.

И ещё. Раз начали читать – пройдите этот путь до конца и отбейте стоимость книги, а далее – напишите честный отзыв и похвастайтесь тем, как Вы смогли решиться изменить свою жизнь и почему Вам нужно было давать пинок (внешнее воздействие).

ВАЖНО – ценники за ту или иную профессию были указаны на момент 2020 года. Они вполне могут измениться как из-за экономической, так и из-за политической ситуации. **ВСЬ ПРАЙС** дан в ознакомительных целях, а Ваша задача – заработать минимум от этих сумм, а в идеале – перепрыгнуть эту планку.

Я не стал писать обо всём сразу – решил выделить самые ТОПОВЫЕ и самые ВОСТРЕБОВАННЫЕ удалённые профессии. Вполне возможно, что их намного больше, но в этой книге их будет ровно 13 – «чёртова дюжина», которая, на самом деле, является «дюжиной новой жизни» и не несёт в себе вреда.

Я не Всевышний, чтобы быть правым на 100 %, поэтому заранее извиняюсь за возможные неточности при работе над материалом. Моя цель проста – рассказать и показать реальную альтернативу офлайн работе по самым популярным удалённым профессиям мира.

Минимизируйте издержки и максимизируйте свою при-

быль! Успехов!

P.S. Когда я писал эту книгу, вирусная паника по COVID-19 только начинала набирать обороты.

Когда же я выставил эту книгу на самиздате, пандемия достигла своего апогея – в стране чуть ли не ввели военное положение, с полок исчезла вся туалетная бумага и гречка, а количество заразившихся россиян росло каждый день. Негатив был (и остаётся) чуть ли не круглосуточно, но я смог разглядеть что-то позитивное – помимо реальных проблем в офлайн бизнесе, стал процветать бизнес по системе онлайн и удалённая работа. Почти все, кого я знал, стали себя пробовать на фрилансе (кто-то успешно, а кто-то нет), начали обучаться по всем видеороликам, которые только могли найти в интернете, читать литературу и пошли ВА-БАНК.

В процессе поиска первых заказов, более 60 % этих людей начали психовать по причине того, что не удавалось заработать хотя бы на жизнь и уходили обратно в офлайн, которого, по сути, на тот момент почти не было (всё на карантине). Люди реально потеряли возможность зарабатывать себе на жизнь, а это – самое страшное, что может случиться с государством, где человек не в состоянии заработать на прокорм себя и своей семьи.

Это стало последней каплей моего «бездействия» на пути к окончательному издательству этой книги – уверен, что я написал на злобу дня и мой материал будет актуален для всех возрастов и любой подготовки. Каждый человек должен

иметь возможность жить, а чтобы жить – надо зарабатывать. Если нет работы в офлайне, значит, мы найдём занятость в сети интернет. Время идёт – не стоит сидеть на месте, как это делал я, но вовремя исправился и начал свой старт.



Источник – личные фото автора Р.И. Захаркина, снятые на свой телефон

Коронавирус парализовал работу почти всего мира – Россия не стала исключением. Президент РФ В.В. Путин за 1 неделю конца марта-начала апреля 2020 года дважды продлял «режим самоизоляции», ибо других способов остановить пандемию почти не было. Москва до сих пор в ограничениях – на момент запуска этой книги в тираж, у нас перчаточный-масочный режим, штрафы и боязнь выйти на улицу без видимой нужды.

С одной стороны – здоровье нации, с другой – огромные проблемы в малом и в среднем бизнесе (включая самозанятых и ИП). Единственный вариант выжить и не обанкротиться – полное «переобучение» в онлайн-сектор.

Я решил не бояться «короны», поэтому попробовал успокоить людей своей новой книгой **«Коронавирус. Защити себя сам»**, где ещё с конца марта 2020 я делал прямые намеки на то, что пришло время переходить в онлайн. Вышло, кстати, неплохо – книга доступна на сайте «Литрес».

РУСЛАН ЗАХАРКИН

КОРОНАВИРУС

**ЗАЩИТИ
СЕБЯ
САМ**

**Р.С. СПАСИБО ПРЕЗИДЕНТУ РФ
ЗА ОПЕРАТИВНЫЕ МЕРЫ**

Источник – личная обложка книги от автора Р.И. Захаркина, сделанная на своём ПК

Я не знаю, какой процент моих читателей пойдёт по моим стопам, но я знаю главное – если Вы взяли эту книгу, то уже хотите развития и движения вперёд, а это то, чего я добивался!

Посмотрите на меня – сижу в своей комнате, снимаю ролики, пишу книги и посты на заказ, монтирую видосы, занимаюсь криптовалютой, веду личные и бизнес-страницы в инстаграм, делаю рекламу в своих социальных сетях, консультирую людей как лайф-коуч и не собираюсь останавливаться на достигнутом.



Источник – личные фото автора Р.И. Захаркина, снятые

на свой телефон

Найдите свои таланты и узнайте, в чём Вы хороши – это будет половинчатым успехом. Далее – монетизируйте своё умение или попробуйте развить это умение до денежных показателей.

Не унывать! ВСЕ ДОХОДЫ – В ДОМ! Пандемия и кризис временны, НАША ЖИЗНЬ – ВЕЧНА!

Глава 1. Личный опыт удалённой работы

Я очень рад, что Вы продолжили своё чтение – книга может изменить Вашу жизнь в натуральном виде.

Перед Вами – настольная библия любого фрилансера, который решил жить не по школьным и университетским шаблонам, пришедшим к нам из далёкого советского прошлого, а по здравому смыслу, который диктует быстро наступивший XXI век и 2020 год. Можно не соглашаться со мной хоть 100000000 раз, но нельзя обмануть самих себя – если всё делать по заранее записанному шаблону, то и жизнь будет шаблонной – серой и никому, кроме Вас, не нужной. Я бы не хотел, чтобы Ваши таланты так и прозябали не пойми, где, когда Вам нужно вперёд – на СЦЕНУ под названием ЯРКАЯ ЖИЗНЬ.

Мне безумно приятно, что Вас интересует не только показуха и лайки в инстаграме, но и вполне конкретные вопросы – кто ты такой, откуда вылез, что можешь сказать по теме удалёнки и т. д. Это абсолютно правильный запрос по отношению ко мне – выяснить мои компетенции и принять для себя решение – читать книгу или нет.

Давайте познакомимся.

Меня зовут Руслан Захаркин, мне 27 лет. Если Вы откро-

ете эту книгу через 100 лет, мне будет 127, и я буду таким же позитивным и смотрящим в будущее человеком. Я родился в Москве, но я не полный москвич – мои родные имеют мордовские, сибирские и уже потом – московские корни. Я рад, что имею представление о том, как живётся в регионах (спасибо линии матери), поэтому рассказов о «мажорстве» здесь не будет.

Перечислять, когда я родился, куда ходил в туалет в детском саду и почему выбрал школу рядом с домом я не буду, потому что это никому не интересно. Обмолвлюсь лишь тем, что я не прогуливал свои учебные заведения по простой причине – я вырабатывал в себе дисциплину. В дальнейшем это очень помогло двигаться к моей глобальной цели – стать президентом Российской Федерации. Когда-нибудь я напишу об этом отдельную книгу, а пока что вернёмся к ответу на вопрос о «зрелости» решения уйти к стану фрилансеров.

До 2017 года моя жизнь почти ничем не отличалась от жизни среднестатистического жителя крупного мегаполиса – дом, работа, короткие выходные, хобби и далее по кругу. Были периоды, когда я работал на известного политика, миллионера и просто кайфовал от жизни, но каждый этап моего земного пребывания имел свойство заканчиваться – либо по моей инициативе, либо по инициативе СВЫШЕ.

Моё последнее пристанище было в нескольких крупных (и не очень) компаниях, которые продавали бизнесу свои консалтинговые услуги. В каких-то случаях мы продавали

людям то, что им реально нужно, но смею заметить, что бывали моменты, когда я понимал, что не все продаваемые лично мной товары, были нужны конкретно этой фирме или физическому лицу. Так продолжалось несколько лет, а потом я сказал сам себе – «ПОРА».

Я не люблю хвалиться, но отдам себе должное – самое главное, что со мной произошло за последние 2 года, так это то, что я решился сменить офис на свободное плавание.

Перед таким серьёзным шагом, я сильно задумался – пошёл в какой-то фаст-фуд, взял бизнес-ланч (будем считать, что пати-баскет), достал блокнот и хорошенько задумался: – «а что же я умею делать лучше всего?».

Пока я думал и писал свои светлые мысли, мой бургер давно остыл – пришлось «сожрать» холодную булочку, но это меня не остановило, наоборот, я получил новый виток свежих мыслей, которые тут же были отражены на бумаге.

В итоге у меня получился весьма откровенный список моих уникальных талантов и того, что я не умею делать, но хочу научиться.

Оказывается, я умею многое:

Найдите свои таланты и узнайте, в чём Вы хороши – это будет половинчатым успехом. Далее – монетизируйте своё умение или попробуйте развить это умение до денежных показателей.

- Публично выступать перед самой разнообразной аудиторией;

- Вести мероприятия в статусе ведущего;
- Монтировать свои и чужие видео (средненько, но есть потенциал для роста профессионализма);
 - Круто вести блог (в дальнейшем, в моём инста-блоге я стал продавать рекламу за хорошие деньги – на меня начали подписываться самые разные люди, а кредит доверия ЦА и будущих рекламодателей вырос в арифметической прогрессии);
 - Хорошо пишу самые разные тексты;
 - Умею продавать и общаться с людьми;
 - Перепродажи чужих товаров и услуг в своих социальных сетях (не стоит недооценивать сарафанное радио и комиссионные отчисления от Ваших партнёров и друзей, чей товар или услугу Вы помогли продать. Как говорится, дружба – дружбой, а деньги...»);
 - Не могу создать крутой телефон, но могу сделать на него убедительный обзор (как и на почти любой бизнес);
 - Искать возможности там, где их не видно;
 - Вселять в людей веру в успех (привет, психология);
 - Одевать мужчин в стильную одежду (знаю, где взять хорошие вещи за минимальный прайс и могу подсказать человеку, какой стиль подойдёт ему наилучшим образом);
 - Разное – я всегда в творческом поиске.

В общем, я был удивлён, но это удивление носило положительный характер.

Я начал работать по нескольким направлениям (видео об-

зоры на бизнес, а также написание постов на заказ). В первый месяц мой доход составил 15 000 рублей – ровно половина моего офисного оклада (без бонусов).

Хорошо, что я всегда вёл свои социальные сети – с большим удовольствием я стал продавать рекламные места в моём инста-аккаунте, а также на других ресурсах. В дальнейшем я смог обучиться и другой интернет-профессии – «админа соцсетей», о которой я обязательно поведаю, но чуть позже.

Даже не верится, но жизнь даёт много возможностей для того, чтобы стартовать «здесь и сейчас», просто мы не всегда видим (или не хотим видеть).

Сейчас мой средний чек в месяц «плавает» от 100 000 рублей (не самый «вкусный» месяц) до 300 000–400 000 в месяц с перспективой на успешный рост. Я не боюсь просадок и падений – это жизнь и может произойти всё, что душе угодно. Я боюсь, что перестану развиваться – и Вас советую бояться, ибо если мы не двигаемся с места, то мы умираем.

В процессе становления моего жизненного уклада, я отметал что-то старое и добавлял новые направления (например, инвестирование в криптовалюту, написание книг на заказ, выступления по теме продвижения в Instagram и т. д.). Если что-то переставало приносить доход, я просто переставал этим заниматься и искал другие источники дохода – тут нет никакой магии, просто надо жить дальше.

Мне очень нравится, что я не привязан ни к какому месту

– могу работать даже с телефона (привет, майнинг крипты). Взял ноутбук, улетел в Доминикану или на Мальту, вошёл в wi fi и спокойно работаешь. Окей, Бог с этими странами – можно работать из любого кафе, из любой квартиры (как своей, так и съёмной) – без разницы.

Разве это не состояние свободы? Разве Вы не хотите попробовать работать из своей тёплой постели в морозный или в дождливый день?

Моя история с простым подтекстом – когда у Вас есть огонь внутри и Вы не можете усидеть на одном месте со стандартными жизненными условиями, Вам нужно честно признаться себе в том, что Вы не растёте, вспомнить всё, что Вы умеете и не умеете, и только потом делать шаг на пути к своим сильным сторонам – они помогут Вам не умереть с голоду и стать профессионалом – пусть и в одном (двух/трёх), но зато это направление обеспечит Вам будущую безбедную жизнь и **ВОСТРЕБОВАННОСТЬ**, которую очень сложно заработать и легко потерять.

Я был предельно откровенным – надеюсь, что Вы это оценили. Запасайтесь терпением, блокнотом и ручкой – Вас ждёт крутое путешествие в мир фриланса и новых перспектив.

Удачи и успехов! У каждого из Вас есть возможность урвать от этой жизни вкусный кусок пирога – просто не надо скромничать, ибо это самый большой грех, который только можно придумать. Будьте всегда «голодными» и будет Вам

счастье.

Глава 2. Топ удалённых профессий мира

Профессия – администратор социальных сетей (смм-специалист)

Кто ещё не слышал такое слово как «сммщик» – тот явно не дружит с интернетом, ибо эта профессия – одна из самых востребованных интернет-профессий моего поколения. Когда я писал эти строки, то не хотел сказать, что я говорю про XX век – вовсе нет, речь о периоде с 2018 по 2020 годы и далее.

Без социальных сетей не обходится никто – ни фирмы, ни блогеры, ни пользователи, но не каждый из них готов сильно углубляться в ведение и продвижение своих социальных сетей, потому что загрузить простое селфи и радоваться, ожидая миллион подписчиков намного проще, нежели чем идти к этому миллиону, используя разные стратегии и задействуя самые разнообразные ресурсы.

Путь Ильи Муромца, провалявшегося на печи более 30-ти лет нам явно не подходит – мы уже состаримся, а популярности как не было, так и не будет. Решение только одно, точнее – их всего два: учиться администрировать свои

страницы самому или нанять того человека, кто занимается только «админством» и всё.

Кто-то считает всех админов соцсетей халявщиками и теми, кто «не работает», но это в корне неверное мнение, т. к. мир очень сильно поменялся и появились совершенно новые профессии, без которых в 2020–2021 годах и далее будет просто не обойтись. Сделать из никому неизвестного бренда что-то крутое – это дело не одного дня, а планомерной работы, направленной на результат при ограниченных ресурсах (временных, денежных, ментальных).

Есть поговорка, согласно которой «компания, которая не представлена в социальных сетях, тупо не существует». Как же это жёстко читать, но на 99 % я уверен, что это чистая правда – даже крупные синдикаты создают свои аккаунты в Instagram, в Facebook и т. д. с целью обозначить своё присутствие и наладить трафик продаж в т. ч. и через интернет. Обычный пользователь не знает, как это сделать, потому что его навык только на уровне механической работы – загрузить фото, написать пост и выложить, но в данном случае этого функционала чертовски мало.

Очень много лет рынок жил без тех, кто разбирается в том, как вести и продвигать социальные сети, но с приходом цифровизации всё изменилось – админ соцсетей стал востребованным вектором развития молодых людей, любящих дистанционную деятельность. Об этом мы и поговорим – как создать из социальных сетей прибыльное дело и научиться

зарабатывать на селфи.

Для анализа профессии я брал наиболее популярные социальные сети – ВКОНТАКТЕ, Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, Twitter, Одноклассники. Лично мой выбор пал на основу, с которой я начал свой путь к славе и к успеху – через инстаграм (мой старт начался летом 2018 года, когда мне пришлось заниматься своим аккаунтом каждый день – благо мне очень помог мой ментор – **Иван Макаров** – агентство «Всевышний пиар»). Это не значит, что мне пришлось забросить все свои социальные сети – вовсе нет, просто пришло время сделать приоритет и хочу сказать, что моё чутьё меня не подвело – инста-аккаунт хорошо стрельнул и я начал зарабатывать не только в офисе, но и на контенте, а когда контент стал приносить больше, чем зарплата в офисе на телефоне, выбор был очевиден – уходить в свободное плавание и наращивать обороты.

Успешно применив все свои знания в инста-мире, ко мне начали обращаться как к человеку, который может подсказать ряд советов по ведению/продвижению инста-аккаунтов, но я быстро смекнул, что люди садятся на шею – спрашивают, интересуются, а через какое-то время – уже тупо требуют поддержки, поэтому по всем халявщикам сразу же был пущен острый меч – любая консультация по тому или иному вопросу, связанному с инстаграм – от 1000 рублей за полчаса. Желающих «урвать» халявный совет поубавилось, но зато прибавилось много новых людей – тех, кто готов ЗАПЛА-

ТИТЬ за мой опыт, ибо у моих потенциальных заказчиков такого опыта ещё не было. Со временем, мой пул заказчиков сильно возрос, как и ценник моих консультаций.

Следующий этап – ведение и продвижение инста-аккаунтов в инстаграм на платной основе. Я начинал с 10 000 рублей в месяц (чисто продвижение – без создания контента и написания постов). Далее ценник рос, как и количество клиентов. Среди них – личные аккаунты, бизнес-аккаунты, сообщества. Я никому не даю предпочтений – для меня РАВНЫ все. Если ко мне обращается «личник» или «бизнес», то мы сразу же обсуждаем вопросы НА БЕРЕГУ – чтобы не было ошибок и недоразумений. Далее – либо по рукам, либо «всего доброго». Когда я вижу, что кто-то пытается продешевить мой труд, то я говорю об этом прямо, что не стоит играть в такие игры. Кто-то сливается, но большинство людей понимают всё с первого раза и осознают, что, заплатив мне, их бизнес заработает ГОРАЗДО больше, нежели чем без меня.

К чему я это рассказал? Всё просто – для того, чтобы Вы понимали, что деньги не берутся из ниоткуда – они ЗАРАБАТЫВАЮТСЯ честным трудом, но никогда не работайте с теми, кто не ценит Ваш труд.

А теперь – читайте внимательно и да прибудет с Вами счастье в работе.

Кому подойдет работа администратора социальных сетей (SMM-специалиста):

- Вы – фанат социальных сетей и не можете представить свою жизнь без интернет-активностей;
- Вы – блогер, понимающий азы ведения/продвижения соцсетей;
- Вы не знаете, но хотите научиться продвигать бренды через интернет;
- Вам удобнее общаться дистанционно, нежели лично;
- Вы не хотите другую работу, кроме этой (важный момент – правильный настрой). Речь не о том, что кто-то чего-то хочет, а кто-то – нет, а о том, что цель должна быть чёткой – «буду админом» или нет. Точка. Другие варианты не рассматриваются;

Кому не подойдет работа администратора социальных сетей (SMM-специалиста):

- Тем, кого нет в социальных сетях;
- Тем, кто не умеет общаться в социальных сетях без ошибок и даже не хочет этому учиться (это Вам не речь по телефону – тут могут быть очень глупые ошибки, после которых Вам могут не доверять даже самое простое – написать слово «привет» в комментариях);
- Социопатам во всех проявлениях этого заболевания;
- Тем, кто ждёт миллионов долларов только за несколько выложенных сторис в день в аккаунте заказчика. Вынужден Вас разочаровать – за продвижение 1 аккаунта невозможно заработать такую сумму, но можно к ней приблизиться – попробуйте сделать себе крутой ценник, но нельзя наглеть, как

только заходишь на этот рынок;

- Разное.

Плюсы работы администратором социальных сетей (SMM-специалистом):

• Для работы может понадобиться только телефон с выходом в интернет (телефон может быть самым бюджетным, а интернет – соседний «wi fi» Вашего соседа, который об этом не знает);

• Большое количество предложений по работе за самый разнообразный прайс;

• Можно работать из любой точки земного шара, не выходя из социальных сетей;

• Получение этой профессии не займёт у Вас 5 лет жизни в университете за 300 000 рублей в год – можно получить азы работы за несколько недель, а нескольких месяцев вполне хватит, чтобы наработать первый опыт и попробовать свои наработки на живом клиенте;

• Быстрый старт – если Вы можете делать точно такой же функционал в своём аккаунте, тогда что мешает продавать тоже самое, но для других заинтересованных лиц;

• Возможность заработать больше, чем в офисе, не делая обзвон по холодной базе с ежедневными и никому не нужными отчётами;

- Разное.

Минусы работы администратором социальных сетей (SMM-специалистом):

- Если Вы не являетесь публичным человеком (любите находиться за кадром), но это может быть проблемой при установлении первого контакта с заказчиком. Лично мне было бы сложно перевести деньги за какую-либо работу, если со мной разговаривал «бот»;

- Нужно постоянно учиться и знать новые тренды продвижения под конкретную социальную сеть (чаще всего, меняется Instagram – чуть ли не каждый месяц новые алгоритмы, лимиты и нововведения). Учиться – не минус, но не каждый потянет отслеживать тренды каждую неделю;

- Если нет ПК или хотя бы телефона – работа парализуется на 100 %;

Нельзя надолго выбиваться из графика или не выходить на связь с заказчиком в оговоренное Вами обоими время;

- Если результат не будет удовлетворять клиента, он может разорвать с Вами отношения, не заплатить деньги и пустить слухов о том, что Вы – плохой специалист на букву «М», даже если с Вашей стороны Вы всё сделали правильно и красиво;

- Не уважающие Ваше время клиенты – звонят и пишут как по поводу, так и без;

- Разное.

Знания и навыки, необходимые для работы администратором социальных сетей (SMM-специалистом):

- Правописание;

- Умение общаться с людьми;

- Умение использовать любые гаджеты, выходить в интернет и знать функционал ВСЕХ социальных сетей;

- Найти обучающие программы и курсы в интернете и посмотреть видеоуроки на ютубе о том, как нужно продвигать аккаунты, делать таргет, писать разные виды текстов и т. д. Я могу облегчить Ваш поиск, посоветовав 3 моих книги: **«Как монетизировать блог»**, **«Селфи, деньги, два поста»** и **«Я-Апостол красоты! Как взорвать инстаграм в бьюти-сфере и не только»**. Они написаны исходя из моего личного опыта и без каких-то непонятных историй об успешном успехе. После прочтения Вы будете знать, как договариваться на бартер, сколько можно заработать, почему видео круче фото и где и как предлагать свои услуги;

- Понимание истинных целей заказчика, которых может быть великое множество (заработать – не единственная цель);

- Наличие своей собственной социальной сети, уже раскрученной с нуля (даже если её нет, должен быть намечен путь к подобной раскрутке, потому что люди верит личным примерам, а не абстрактным);

- Разное.

Сколько можно заработать начинающему и уже опытному администратору социальных сетей (SMM-специалисту) на удалёнке?

Зарплата – это самый лакомый кусок, о котором хотят знать абсолютно все будущие админы соцсетей. Разберём

зарплаты по конкретной социальной сети – по Instagram.

В начале карьеры админа инсты, Вы можете работать сугубо за опыт, т. е. за будущий отзыв. Считайте это первым и последним бесплатным клиентом в своей жизни. Далее, используя бесплатный опыт работы, Вы можете начать поиски первого платного клиента, который может заплатить такие гроши – от 5000 до 10000 рублей за тот функционал, за который опытный админ возьмёт не менее 30000 рублей в месяц и выше – разработку контент-плана, написание и выкладку постов и сторис, шаблонные ответы на комментарии, упаковку аккаунта, разработку акций для бизнеса или для блогера и т. д.

Я слышал, что ряд агентств в Москве, кто занимается продвижением бизнесовых инста-аккаунтов, берёт за подобные услуги от 50000 до 100000 рублей, без учёта бюджета на таргетированную рекламу. Следует заметить, что у одного админа может быть несколько таких клиентов, поэтому можете посчитать примерный доход подобных спецов и сделать свои собственные уникальные выводы о НУЖНОСТИ/НЕНУЖНОСТИ подобной профессии лично для Вас.

Мне нравится «админить» страницы в Instagram – это моя любовь. Я люблю писать текст, выкладывать фото и видеоконтент, делать сторисы, писать в директ ЦА и конкретно ядру ЦА (не рассылкой, а лично), завязывать диалог с самыми разными людьми и любой ценой завлечь на страничку заказчика – в этом мой талант и мой функционал. Если Вам нужен

результативный и креативный админ, то напишите мне в телеграм **zakharkinruslan** и мы обязательно обсудим условия по нашему дальнейшему сотрудничеству.

Подчеркну – я убеждён в том, что работа должна приносить кайф. Фото сделано моей любимой, когда я писал срочный текст на заказ – доел свой ужин и улёгся на кровать с моим любимым ноутбуком. Через 30 минут появился полноценный пост до 2000 знаков (для инстаграм) с учётом пожеланий заказчика. За срочность – двойная цена. И как тут не улыбаться?



Источник – личные фото автора Р.И. Захаркина, снятые на свой телефон

P.S. Эта книга не только для моих читателей, но и для меня – мы все удалённые сотрудники, которые в любой момент можем найти работу своей мечты, взяв на себя функционал «админства» и освободив заказчика от того, в чем он не сильно хочет заниматься ради того, чтобы он сфокусировался на более важных задачах. Что в итоге? Выигрывают все – и мы, и заказчики. Так давайте нести друг другу взаимовыгоду, а не «разводняк».

Профессия – монтажёр видео

Мы все ходим в кинотеатры или качаем пиратские премьеры самых разнообразных фильмов, но даже не задумываемся о том, кто же создает такую красоту, находясь по ту сторону экрана.

Давайте познакомимся с основным действующим лицом любой съемочной профессии – видеомонтажером.

Монтажер – человека занимающийся монтажом (созданием с нуля) видеороликов в отдельный фильм из ряда разрозненных видео-кусочков, музыки, фото, анимации, переходов и т. д.

Разумеется, мы тоже можем сделать свой фильм – для этого не надо быть голливудским гуру и придумывать сложные сцены аля «звездные войны».

В любом деле, как и в монтаже видео, есть своя эволюция человеческих знаний и умений стоять перед ленточкой с ножницами и с желанием сделать из сырья готовый товар.

Раньше это было просто хобби – поехать в Сочи, поснимать видео, а потом кое-как склеить и смотреть всей семьей на большой телевизоре как память о лете.

Шло время и произошел научно-технический прогресс: появились более мощные компьютеры, новые видео-редакторы и бесплатные курсы, которые можно найти в сети ин-

тернет – бери и учись.

Есть желание – вперед. Нет желания – подумайте еще раз.

Ни одна компания не может обойтись без видео-контента, как и ни один ютуб-блогер.

Раньше я думал, что блогеры сами монтируют себе видео, но сильно ошибался. Для некоторых ютуберов покривляться перед камерой – это потолок мастерства, поэтому под рукой всегда должен быть тот, кто готов смонтировать исходники и предоставить готовый материал в срок.

Любовь к видео может прийти с первого раза. Если ее нет, то в 90 % случаев – это не Ваша сфера, хотя я могу ошибаться.

Кому подойдет работа монтажера видео:

- Любителям снимать и монтировать свои/чужие блоги;
- Бывшим/действующим сотрудникам ТВ-каналов, непосредственно нарезающих видеосюжеты;
- Людям, что не умеет монтировать, но активно учится азам видеомонтажа;
- Режиссерам и студентам режиссерских специальностей (кто работает на ПК);
- Операторам, которые хотят перестать таскать камеру и работать с уже отснятым материалом;
- Разное – Ваш вариант.

Кому не подойдет работа монтажера:

- Тем, атомные хочет учиться и повышать свой профессиональный навык работы в редакторах;

- Людям, кто не держит свое слово;
- Непунктуальным людям;
- Тем, кто не имеет мощный софт для монтажа.

Вот на этом месте я бы хотел привести личный пример.

Долгое время я работал на слабом компьютере и мой рендер (процесс сохранения видео) оставлял желать лучшего. В определенный момент я осознал, что больше не могу работать на этом ПК – он не тянул даже самый простенький монтаж в Sony Vegas...

Т.к. хорошая часть моего дохода идет от моих блогов, в которых я делаю обзоры на бизнес, я в прямом смысле этого слова инвестировал в свою «ложку» порядка 220.000 рублей. Я знаю, что это большие и смешные деньги ни одновременно – кто-то скажет, что я мажор, а кто-то – что я чайник (СЕО или крутые IT-спецы с компами за 1 млн. рублей и выше). Обижаться смысла нет – у каждого свои клише. Самое главное понимать – ради чего Вам крутой софт – для порта или для дела.

- Людям, которые не могут сконцентрироваться на одной задаче;
- Любителям выпить алкоголь или покурить хрен пойми, чего – монтаж можно делать только при ясном рассудке;
- Разное – Ваш вариант.

Плюсы работы монтажером видео:

- Возможность работать удаленно из любой точки мира;

- Сам себе босс – устанавливай правила и свой гонорар;
- Работай тогда, когда хочешь;
- Никаких кураторов сверху;
- Возможность взять ответственность за себя и свою жизнь;
- Шанс стать крутым блогером (крутой монтаж – хорошая вероятность выйти в ТОП). Осталось только научиться хорошо говорить на камеру;

Минусы работы монтажёром:

- Нужен мощный софт, который не может стоить три копейки. В связи с этим не каждый специалист сможет обеспечить себя всем необходимым, но это возможно;
- Очень щепетильные клиенты (местами – чересчур) – вал вопросов и возможное эмоциональное сопротивление;
- Высокая конкуренция в московском регионе;
- Распространены случаи кидалова (тестовые задания и до свидания);
- Демпинг цен молодыми монтажерами и драка за клиентов;
- Сложно построить личный бренд и не затеряться;
- Разное – слушаю Вас).

Безусловно, есть разные страхи и фобии. Кто-то очень хотел бы выйти из кадра, но есть страх перед камерой.

Что с ни делать? Ответ – давайте выьем его раз и навсегда.

Для стеснительных нужно снять себяшку-видео (для на-

чала – сторис) и говорить максимально четко, естественно и убедительно.

Зачем это нужно?

Мы все живем в век высокого противостояния – без Вашего «Я» Вам нечего делать даже в инста-мире

Таких как Вы могут быть миллионы, но этому миру нужны именно Вы – молодые, энергичные и рукодельные (не путать с "рукожопыми").

Монтировать Видео – это Вам не Пентагон взламывать, поэтому тут все проще)) Желание заработать и творить одновременно – это адская смесь)

Кстати, блогер, который сам снимает и сам монтирует видео (в т. ч. и на заказ) может заработать больше, чем просто говорящая голова, но неумелая рука (без обид).

Знания и навыки, необходимые для работы монтажёром:

- Умение работать в самых простых видео-редакторах (Movavi, Sony Vegas, Pinnacle и т. д.);
- Изучение более сложных программ по монтажу видеороликов и целых фильмов: Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro и т. д.;
- Преданность своему делу – работая дома, Вы все равно трудитесь на себя. Если начали – продолжайте, иначе не будет ни заказов, ни денег;
- Любовь к самообразованию;
- Усидчивость;

- Позитивный настрой;
- Педантичность в случае со сроками.

Сколько можно заработать начинающему и уже опытному монтажера на удаленке:

• Начинающему монтажера можно рассчитывать на сумму от 2 000 до 5 000 рублей за небольшой видеопроjekt. Это может быть ролик от 3 до 10 минут с простым монтажом, титрами, закадровой музыкой и минимальной анимацией с плавными переходами. Никакой сложной графики и видеоэффектов из фильма «Аватар»;

• Продвинутый монтажера может брать за 1 минуту монтажа от 1000 рублей и выше без каких-либо проблем. Функционал расширяется по мере роста профессионализма и ценника – супер-монтаж не может стоить 100 рублей, потому страна него тратится куда больше времени и сил.

Если мне предлагают поработать по моему дополнительному профилю (заказывая простой и средний монтаж), то я делаю ролик для инстаграм (до 1 мин) за 5 000 рублей и выше.

В случае с ютуб-версией, я работаю по небольшим по хронометражу роликам: от 2 до 15 минут и беру за это 10 000 – 20 000/30 000 рублей в зависимости от сложности проекта, качества материала, дополнений, плашек и т. д.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.