



Smart Reading

Ценные идеи из лучших книг



Уолтер Айзексон

СТИВ ДЖОБС



Правовую поддержку обеспечивает юридическая фирма AllMediaLaw
www.allmedialaw.ru

Smart Reading

Ключевые идеи книги: Стив

Джобс. Уолтер Айзексон

Серия «Smart Reading.

Ценные идеи из лучших книг»

*Текст предоставлен правообладателем
http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=55809756*

Аннотация

Этот текст – сокращенная версия книги Уолтера Айзексона «Стив Джобс». Только самые ценные мысли, идеи, кейсы, примеры.

Эта книга была написана при жизни Стива Джобса, по его просьбе и при его активном участии. Комментарии к подробной биографии оставили сотни людей, которые были свидетелями его взлетов и падений, триумфов и сомнений. Автор рассказывает историю создания многочисленных продуктов компании Apple: от Apple 1 до iPhone, подчеркивая, что ошибки и неудачи лишь сделали Джобса и его компанию сильнее. Он поднял бренд Apple на недостижимую высоту и при этом невольно создал почти религиозный культ своего имени. Его цитируют, ему подражают, им восхищаются миллионы людей. Книга стала мировым бестселлером, а успех ее экранизации превзошел все

ожидания. Феномен Джобса определили непростые условия, в которых он родился и жил, окружавшие его люди, сложный характер и оригинальная жизненная философия.

Зачем читать

- Познакомиться с биографией одного из самых влиятельных людей XXI века.
- Узнать, как Стиву Джобсу удалось создать компанию Apple и поднять ее на недостижимую высоту.
- Увидеть, как непоколебимая вера в себя позволяет игнорировать правила маркетинга и менеджмента.

Об авторе

Уолтер Айзексон – американский историк, журналист, писатель, политик. Председатель и генеральный директор CNN. Главный редактор журнала Time. В 2005 году как заместитель губернатора штата Луизиана контролировал расходы на устранение последствий урагана Катрина. В 2009 году президент Обама назначил его председателем Агентства США по глобальным медиа. Лауреат премии Джеральда Леба 2012 года за книгу о Стиве Джобсе. В 2012 году вошел в список ста самых влиятельных людей мира по версии журнала Time.

Содержание

Введение	6
1. Каким человеком был Стив Джобс	8
1.1. Характер, взгляды на жизнь	9
Конец ознакомительного фрагмента.	14

Краткое содержание книги: Стив Джобс. Уолтер Айзексон

Оригинальное название:

Steve Jobs

Автор:

Уолтер Айзексон

Тема:

Истории успеха и биографии

Правовую поддержку обеспечивает юридическая фирма
AllMediaLaw

www.allmedialaw.ru

Введение

Книга «Стив Джобс» была написана еще при жизни Джобса, по его просьбе и при его активном участии. Это подробнейшее жизнеописание содержит комментарии как самого Стива Джобса, так и более ста очевидцев его взлетов и падений, триумфа и сомнений.

Автор рассказывает историю создания многочисленных продуктов компании Apple: от Apple 1 до iPhone, подчеркивая, что ошибки и неудачи лишь сделали Джобса и его компанию сильнее.

Он не только основал и вернул к жизни бренд Apple, подняв его на недостижимую высоту, но и, возможно, сам того не желая, создал бренд «Стив Джобс». Его цитируют, ему подражают и им восхищаются миллионы людей во всем мире. Неудивительно, что книга стала мировым бестселлером, а успех экранизации превзошел все ожидания.

Жизнь Джобса складывалась далеко не безоблачно. Он не был счастливым ребенком, для которого мир открыт и дружелюбен, а будущее определено и уютно выставлено заботливыми руками родителей. Биологические отец и мать отказались от малыша, но его приемные родители были для Джобса отличным примером жизни настоящих людей.

Так или иначе, феномен Джобса определили условия, в которых он жил, окружающие его люди, сложный характер и

оригинальная жизненная философия.

1. Каким человеком был Стив Джобс

Итак, кто же такой мистер Джобс, манипулятор и самодур или харизматичный лидер, гениальный предприниматель и человек с невероятной работоспособностью и творческим потенциалом?

1.1. Характер, взгляды на жизнь

Невероятная **настойчивость** была присуща Стиву с детства. Он никогда не делал то, что хотели другие, но стоило ему что-то решить, он добивался своей цели любыми средствами.

Подростком Стив посещал научно-исследовательский клуб Hewlett-Packard. Именно тогда он впервые увидел персональный компьютер, который показался ему верхом совершенства, несмотря на то, что, по сути, это был многофункциональный калькулятор, весивший 20 килограмм. В качестве научного проекта Джобс решил собрать цифровой частотомер, определяющий количество импульсов электронного сигнала в секунду. Для этого ему нужны были детали, которые производили в НР. Без тени стеснения он снял трубку и позвонил прямо президенту компании (нашел Билла Хьюлетта из Пало-Альто в телефонном справочнике). Мистер Хьюлетт оценил смелость Стива, проговорил с ним целых двадцать минут, прислал необходимые детали и предложил поработать летом на заводе, где изготавливали цифровые частотомеры.

Стиву Джобсу было свойственно **«искажение реальности»**: он мог убедить кого угодно в чем угодно. Искражение

реальности основывалось на глубокой и непоколебимой вере Джобса в то, что общие правила его не касаются. Сотрудники Apple чувствовали себя словно под гипнозом: Стив ставил перед ними невыполнимые задачи и определял нереальные сроки их выполнения. Как ни странно, в большинстве случаев работники справлялись, но для этого приходилось трудиться без выходных, с короткими перерывами на сон и еду.

Джобс прекрасно считывал чужие эмоции, чувствовал притворство и фальшь. К тому же у него было сверхъестественное **чутье на слабые места**. Стив умел унижить человека, заставить его почувствовать себя полным ничтожеством. Он бывал неоправданно груб с подчиненными. Однако если человек вел себя спокойно, корректно и качественно выполнял работу, Джобс начинал его уважать. Среди его близкого окружения сильных личностей было гораздо больше, чем подхалимов.

Каждый год, начиная с 1981-го, команда Mac вручала шуточную премию смельчаку, которому удавалось, не дрогнув, выдержать натиск Джобса. Джобс об этом знал и не возражал. В первый год премию получила Джоанна Хоффман, отличавшаяся сильной волей и крутым нравом. Однажды, обнаружив, что Джобс сменил ее маркетинговую стратегию на абсолютно нереалистичную, она в ярости ворвалась к нему в кабинет. Джоанна предупредила секретаря Джобса, что возьмет нож и воткнет Стиву прямо в сердце.

Услышав угрозу Джоанны, Джобс спрятался.

В то же время, Джобс обладал даром мотивировать сотрудников. Его команда носила футболки с надписью «Я работаю 90 часов в неделю, и мне это нравится!».

Однажды Джобс подошел к инженеру, разрабатывавшему операционную систему Macintosh, и пожаловался, что она слишком долго грузится. Когда тот попытался объяснить технические детали, Джобс перебил: «А если бы от этого зависела чья-то жизнь, вы бы придумали, как сократить время загрузки на десять секунд?» Инженер ответил, что в подобной ситуации он бы попытался. Тогда Джобс написал на доске расчеты: пять миллионов человек используют Mac каждый день, и им приходится загружать его лишние десять секунд, в год получается около 300 миллионов часов, что равняется примерно 100 жизням. Это произвело на инженера такое впечатление, что через несколько недель он добился результата, превосходящего первоначальные ожидания: система стала загружаться на 28 секунд быстрее.

Стив Джобс **не переставал искать себя**: он исповедовал дзен-буддизм, жил в Индии, а потом в буддистской коммуне в США. Прежде чем обрести свой фирменный стиль (борода, черная водолазка от японского дизайнера и джинсы),

Джобс много лет шокировал окружающих пренебрежением к внешнему виду и правилам гигиены. Будучи убежденным веганом, он полагал, что если питаться одними фруктами, то избавишься не только от слизи в организме, но и от запаха пота, даже если редко моешься.

Когда Джобс работал в компании Atari, он настолько раздражал своих коллег хамством и неряшливостью, что те попросили директора уволить его. Однако тот разглядел в молодом длинноволосом парне огромный потенциал и велел ему выходить на работу ночью, когда офис был пуст. Но даже с таким графиком Джобсу удалось прослыть записным нахалом. В тех немногих случаях, когда ему доводилось встречаться с другими сотрудниками, он не упускал возможности назвать их тупицами.

Параллельно с религиозными исканиями, Джобс увлекался наркотиками: в 15 лет он пробовал марихуану и гашиш, а ЛСД стал для него источником вдохновения на многие годы. **Он не боялся экспериментировать над собой:** практиковал голодание, различные диеты (название «Apple» появилось благодаря яблочной диете) и депривацию сна.

В Стиве уживались такие взаимоисключающие черты, как минимализм и перфекционизм. Купив дом, Джобс не спешил обзаводиться мебелью, и удивленным гостям приходилось есть на полу. Ему хотелось видеть рядом с собой толь-

ко вещи, которые его восхищали, поэтому он не мог просто поехать в мебельный магазин и все купить.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.