

Элизабет Клайн

ОСОЗНАННЫЙ ГАРДЕРОБ

ТОЛЬКО
на
ЛИТРЕС



Как выглядеть стильно
и спасти планету

ОДРИ

Элизабет Клайн
Осознанный гардероб.
Как выглядеть стильно
и спасти планету
Серия «#ОДРИ.STYLE»

indd предоставлен правообладателем

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=55839174

*Элизабет Клайн Осознанный гардероб. Как выглядеть стильно и
спасти планету:*

ISBN 978-5-04-111011-6

Аннотация

«Осознанный гардероб» – это не просто руководство по стилю, это призыв к действию. Пора изменить индустрию моды, которая сильнее всех видов легкой промышленности загрязняет окружающую среду. И начать следует со своего шкафа! Из книги вы узнаете, как правильно избавляться от того, что вы перестали носить, превращая старую одежду в наличные; как выработать потребительские привычки в соответствии с вашим стилем жизни; почему модный лизинг – это новый тренд, что такое экологичная стирка, ответственные бренды и многое другое. В «Осознанном гардеробе» Элизабет рассказывает о том, как мы

можем по-настоящему быть стильными, не принося при этом в жертву нашу планету.

Содержание

Вступление	6
Как пользоваться этой книгой	16
Часть первая	24
1	25
2	40
3	47
4	53
Конец ознакомительного фрагмента.	61

Элизабет Клайн
Осознанный гардероб
Как выглядеть стильно
и спасти планету

© ОДРИ, 2020

* * *

Посвящается моим бабушкам, Маргаретт и Рут

*Я просто пытаюсь менять мир по одной
блестке зараз.
Леди Гага*

Вступление

Если вы хотите изменить мир, то лучше всего начинать с одежды и обуви, которые уже есть в вашем гардеробе. Я в этом абсолютно уверена. Посмотрим на факты. Пошив одежды – это бизнес объемом в \$2,5 триллиона, составляющий 3 % мировой экономики. В нем заняты *сотни миллионов* человек по всему миру, и, как правило, это молодые женщины¹.

Одежда – это наше максимально личное и универсальное имущество. Держу пари, что и в эту минуту вы в одежде.

И все же индустрии производства вещей не хватает ожидаемой инспирирующей и инновативной мощи. На самом деле эта сфера является крупнейшим производителем углекислого газа и загрязнителем воды, ведь в ней используются

¹ Цифра \$2,5 триллиона взята из доклада «The State of Fashion 2019», отражающего состояние индустрии в 2018 году. McKinsey & Company and Business of Fashion, “The State of Fashion 2019,” accessed March 19, 2019, <https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Industries/Retail/Our%20Insights/Caution%20ahead%20Global%20growth%20and%20the%20fashion%20industry/The-State-of-Fashion-2019-final.ashx>. Мировой валовой продукт превысил \$80 триллионов в 2017 году, по данным World Economic Forum. Jeff Desjardines “The World’s \$80 Trillion Economy – in One Chart.” The World Economic Forum, October 18, 2018, <https://www.weforum.org/agenda/2018/10/the-80-trillion-world-economy-in-one-chart>. «Сотни миллионов» – это консервативная оценка. Количество занятых в модной индустрии обсуждается, так как в нее могут входить и другие индустрии, такие как хлопководство и химические компании, которые обслуживают текстильную промышленность.

токсичные химические вещества. На долю моды приходится 8 % выбросов углекислого газа². Треть загрязнения микропластиком, который плавает в наших океанах, – результат того, во что мы одеты³. В США каждые две минуты мусоровоз с нежеланной одеждой выбрасывает свое содержимое на полигон⁴. В этой индустрии, которая приносит некоторым

² В последние годы появилось несколько докладов, связанных с индустрией моды, сообщающих об уровнях выбросов углекислого газа. Вследствие комплексной природы цепочек поставок в швейной промышленности каждое звено показывает разные результаты. Нижний порог в 3,1 % взят из доклада фонда Ellen MacArthur Foundation's «*A New Textiles Economy*», который оценивает воздействие только швейного производства. Верхний порог в 8 % взят из доклада Quantis «*Measuring Fashion*». В эту цифру включены данные о влиянии не только швейной, но и кожевенной и обувной промышленности. Подсчет велся в эквивалентах CO₂. Ellen MacArthur Foundation. *A New Textiles Economy: Redesigning Fashion's Future* (Isle of Wight, UK: Ellen MacArthur Foundation, 2017), Appendix B.2, https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/publications/A-New-Textiles-Economy_Full-Report_Updated_1-12-17.pdf; Quantis, *Measuring Fashion: Environmental Impact of the Global Apparel and Footwear Industries Study* (San Francisco: ClimateWorks Foundation, 2018), https://quantis-intl.com/wp-content/uploads/2018/03/measuringfashion_globalimpactstudy_full-report_quantis_cwf_2018a.pdf.

³ Julien Boucher and Damien Friot, *Primary Microplastics in the Oceans: A Global Evaluation of Sources* (Gland, Switzerland: International Union for Conservation of Nature, 2017), <https://portals.iucn.org/library/sites/library/files/documents/2017-002.pdf>.

⁴ Технически каждые 1,3 мин. Считается, что средний мусоровоз перевозит примерно 12 тонн. Данные US Environmental Protection Agency (EPA) за 2015 год (последние из доступных) показывают, что 8 млн тонн текстильной одежды и 600 тыс. тонн кожаной одежды и обуви не перерабатываются и не утилизируются, а отправляются на свалки США. Environmental Protection Agency, *Advancing Sustainable Materials Management: 2015 Tables and Figures* (Washington,

людям фантастические богатство и славу, всего лишь горстка работников *по всему миру* зарабатывает достаточно для того, чтобы жить.

Сейчас больше людей, чем когда бы то ни было, осознают негативное влияние моды на социум и окружающую среду и не желают быть частью этого. Никто *не хочет* чувствовать себя виноватым, одеваясь каждое утро. Одежда должна приносить нам физический и душевный комфорт.

Как я выяснила, создание более осознанного гардероба требует усилий, как и все стоящее. Но это нетрудно, недорого и не противоречит стилю. Гардероб может быть легким, красивым и доступным для всех, включая вас. Более того, трансформация поможет вам избавиться от однообразия быстрой моды, совершать благоразумный шопинг и открыть ваш личный стиль. И к тому же осознанный гардероб *может* сберечь ваши деньги и изменить мир. И он *обязательно* изменит вашу жизнь.

Я это знаю, потому что все это произошло со мной.

Восемь лет назад я решила написать мою первую книгу «Слишком много одежды. Шокирующе высокая стоимость дешевой моды» («Overdressed. The shockingly high cost of cheap fashion»). К тому моменту, когда я села в самолет, чтобы обследовать потогонные производства в Бангладеш и Ки-

DC: Environmental Protection Agency, 2018), https://www.epa.gov/sites/production/files/2018-07/documents/smm_2015_tables_and_figures_07252018_fnl_508_0.pdf. The global statistic of about “one truck per second” is from the Ellen MacArthur Foundation, *A New Textiles Economy*.

тае, мой шкаф ломился от одежды, которая мне не нравилась или за которой я не ухаживала. Я отдавала упаковку на переработку, покупала органические продукты, использовала многоразовые сумки для покупок, но я даже не подозревала о масштабном экологическом кризисе, скрывавшемся в моем гардеробе. Я редко была довольна тем, что на мне надето, не чувствовала себя уверенно в моих нарядах, хотя у меня было 354 предмета одежды. Я попала в ловушку грустного одежного цикла, и мне не терпелось найти выход из него.

Книга «Overdressed» была одним из первых исследований, которому предстояло выявить прямую связь между нашим растущим потреблением моды и критическими проблемами изменения климата, загрязнением окружающей среды и плохими условиями труда. Драйвером всего этого стал космический рост «быстрой моды», максимально ускоренный цикл производства, потребления и выбрасывания одежды в мусор. Этот цикл вредит окружающей среде и не дает работникам выбраться из нищеты. После выхода книги ко мне обратилось огромное число людей, которым хотелось узнать, как одеваться в соответствии с их ценностями. Они спрашивали: «Как мне следует совершать покупки? Что можно носить?» Правда в том, что я сама часто задавалась теми же вопросами.

Поначалу я с трудом создавала осознанный гардероб. Я купила экологичную обувь всех цветов радуги и настолько любительски сшила топ из сетки цвета лаванды, что меня бы

выгнали с урока домоводства. Однажды зимним вечером после выхода моей первой книги я собрала экспертов и взмолилась: «Пожалуйста, кто-нибудь скажите мне, что носить!»

В последние годы в борьбе за перемены в моде наметился прогресс. На моих глазах возобновляемая и этическая мода превратилась из нишевого бизнеса во всемирное движение (вы еще не раз прочтете о лидерах этого движения в моей книге!). Новые обзоры и свежие исследования, из которых я черпала информацию, конкретно указали места, в которых проявляется влияние моды на социум и окружающую среду, создав для нас точную дорожную карту, чтобы мы могли внести изменения на личном и общественном уровнях, а также в индустрии в целом. Появились новые бренды, ритейлеры и бизнес-модели, с которыми вы познакомитесь, благодаря которым осознанная мода стала более доступной. Мы на пороге появления совершенно новых способов производства, продажи и потребления одежды, которые уже меняют мир. И это происходит очень и очень вовремя.

Но моя собственная философия осознанной одежды, та, с которой вы познакомитесь в этой книге, сформировалась после трех событий, изменивших мою жизнь. Первое событие произошло в тот момент, когда я отправилась в рекламный тур с книгой «Overdressed», рассказывая о моем исследовании в школах и общинах от Милана в Италии до Валла-Валла, штат Вашингтон. Я участвовала в сотнях разговоров, разные люди задавали мне множество вопросов об одежде. Вот

несколько вопросов, которые повторялись снова и снова.

«Как я узнаю, что моя одежда сшита на потогонном производстве?»

«Как определить, хорошего ли качества моя одежда?»

«Что хуже для планеты, полиэстер или хлопок?»

«Будет ли мне по средствам этическая мода?»

«Будут ли этичными мои покупки одежды у такого-то бренда?»

В разговорах интерес к этичному и возобновляемому потреблению всегда смешивался с жадной практической жаждой знаний об одежде. Многие люди ищут информацию о том, как ответственно покупать одежду, но они также хотят знать, как покупать ее с пользой для себя!

Быстрой моде удалось лишить нас определенной доли уважения по отношению к одежде и привычных знаний, начиная с того, как определить хорошую покупку и покупать качественную одежду, вплоть до того, как пришить пуговицу или заштопать дырку на любимых джинсах. Мне хочется внести свою лепту в воскрешение этих проверенных временем повседневных навыков. Это не просто совпадение: ес-

ли мы осознанно выбираем предметы одежды и стараемся продлить их жизнь, то мы не только помогаем экологии, но и приобретаем одну из приносящих эмоциональное удовлетворение привычек, которые можно культивировать в повседневной жизни.

На написание книги «Overdressed» меня вдохновил и мой опыт «раскопок» старой одежды. За последние три года я сотрудничала с компанией Wearable Collections, работающей в Нью-Йорке, которая каждый год собирает более 907 тонн поношенной одежды и обуви для переработки и повторного использования. Благодаря ее основателю Адаму Барушовицу, эмоциональному мужчине, культивирующему страсть к повторному использованию, я обнаружила себя сортирующей порцию его коллекции (она пополняется примерно на полтонны одежды *в неделю*) с целью изучить, что выбрасывают в Нью-Йорке, и найти решение для проблемы культуры одноразовой одежды. В конце концов я превратила часть этого проекта в маленькое предприятие по перепродаже и даже отправилась в Найроби (Кения) в 2016 году, чтобы выяснить, где заканчивает свой путь наша ношенная одежда.

Вы, возможно, воображаете, что у ньюйоркцев красивый мусор. Я тоже так думала. Но наряду с малым количеством дизайнерских сумочек и платьев я увидела достаточно модных отбросов, чтобы испугаться: покрытые собачьей шерстью жакеты, скомканные футболки, «уродливые рождественские свитера», трендовые платья и топы, вещи

с распродажи все еще с ярлыками и да, грязные носки и нижнее белье. Я столкнулась лицом к лицу с нашим невероятным, катастрофическим и убийственным для экологии потреблением. Увидев своими глазами, как люди покупают одежду, обращаются с ней и выбрасывают ее, я поняла, в чем наша ошибка и что мы можем с этим сделать. Время, которое я проработала в Wearable Collections и в индустрии секонд-хенда, убедило меня в том, что нужно продолжать борьбу с быстрой модой. Благодаря этому опыту я стала отлично разбираться и в качестве одежды, и в мастерстве тех, кто ее создает, да и в починке, о чем я рассказываю в этой книге.

И, наконец, книга «Overdressed» была мотивирована моим собственным превращением из импульсивного шопоголика и фанатки быстрой моды в сознательного покупателя. Когда я впервые задумалась о том, чтобы отказаться от бездумного приобретения одежды по выгодным ценам, я представила, чего лишусь. У меня не будет восторга от пакетов с покупками или распродаж за полцены, я не смогу кликнуть на иконку «купить сейчас» в любой момент, когда мне этого захочется. Но если быть честной с собой, то моя манера покупать одежду ни на йоту не приближала меня к тому гардеробу, в котором я чувствовала бы себя хорошо. Как только я начала осознанно выбирать модные вещи и узнала историю, которая стоит за нашей одеждой, я смогла собрать гардероб, который мне нравится и в котором мне *впервые в жизни* ком-

фортно. Став сознательным покупателем, чувствуешь себя лучше и можешь даже выглядеть лучше. Я обнаружила, что осознанная мода – это способ не только не причинять вреда другим людям и планете, но и путь к тому, чтобы любить свою одежду и ощущать себя в ней по-настоящему хорошо. Я почувствовала, что просто обязана поделиться с другими тем, что узнала сама.



Автор в судьбоносном для нее месте сортирует одежду для Wearable Collections.

Так что же такое осознанный гардероб? Это набор одеж-

ды, собранный с огромным вниманием и пониманием того, где была приобретена эта одежда, из чего она сшита и какое это имеет значение. Книга «Осознанный гардероб», которую вы читаете, поможет вам преобразить ваш гардероб и легко впустить в вашу жизнь этичные и возобновляемые предметы. Хотите ли вы узнать об экологичных волокнах, о брендах, осознанно относящихся к производству одежды, о качестве, об экологичных приемах стирки, перед вами полное руководство, которое поможет вам хорошо выглядеть, хорошо себя чувствовать и правильно выбирать туалеты.

Ближе к концу книги вы присоединитесь к актуальному курсу на перемены. На самом деле осознанная мода – не продукт и не вещь, которую вы обязаны купить. Осознанная мода – убеждение, движение и образ жизни. Это манифест и призыв к действию. Давайте используем потрясающую силу моды, чтобы изменить саму моду. Благодаря этому мы можем просто спасти мир!

Как пользоваться этой книгой

В книге «Осознанный гардероб» представлены стратегии, которые подойдут для разных людей и для различных стилей жизни. Причина этого проста: одежда – это наше личное. У всех нас *очень* разные вкусы и потребности, когда речь идет о том, что мы надеваем. Возраст, карьера, доход, личный стиль, региональный стиль и наш уникальный взгляд на жизнь определяют и наше отношение к вещам в гардеробе. Некоторые из нас любят моду и тренды, но многим другим хочется всего лишь одеться и заняться своими делами. В какой бы части этого спектра вы ни находились, эта книга для вас.

ВАШ ТИП МОДНОЙ ЛИЧНОСТИ

Ваш подход к созданию осознанного гардероба можно выстроить в соответствии с тем, что я называю тремя Типами Модной Личности. Вы можете быть Минималистом, Максималистом и Традиционалистом. Выбор Типа Модной Личности поможет вам извлечь из чтения максимальную пользу и изменить потребительские привычки в соответствии с вашим стилем жизни. Типы Модной Личности – это свободные рамки, которые помогут вам определиться с вашей страте-

гией осознанного гардероба, поэтому слишком много о них не размышляйте.

• **Минималисты.** На одном конце спектра находятся Минималисты. Они обычно предпочитают не слишком зависящий от времени образ и покупают «навсегда». Они хотят избавиться от беспорядка в своей жизни и создать очень ограниченный и привлекательный гардероб.

• **Максималисты.** На другом конце спектра находятся Максималисты, которых также называют Жертвами Моды. Они любят моду, тренды и выражают себя через одежду. Некоторые являются Максималистами в силу профессии, например, в шоу-бизнесе или в моде. Большинство Максималистов зачахнет, если их гардероб не будет полон броских нарядов и в нем не будет множества вещей.

• **Традиционалисты.** В середине спектра располагаются Традиционалисты, занимая место между двумя экстремальными типами. Они не так увлечены модой, как Максималисты, и предпочитают больше новизны, чем Минималисты. Им нужен стильный, но универсальный гардероб, который можно сделать более современным каждый сезон с помощью нескольких новых образов.

А какой Тип Модной Личности близок вам? Я Традиционалист с тенденцией к Максималисту. Некоторые из вас могут быть Минималистами в офисе и Максималистами вечером. Тип личности обычно меняется с течением време-

ни. Многие из нас увлекаются трендами в молодости, а когда определяются с карьерой и с личным стилем, становятся в большей степени Традиционалистами. Смена вашего Типа Модной Личности может стать увлекательным опытом и шансом использовать новую стратегию осознанного гардероба. Поэтому просто пересматривайте ваш тип при необходимости и обновляйте его.

ШЕСТЬ ЧАСТЕЙ КНИГИ «ОСОЗНАННЫЙ ГАРДЕРОБ»

Вы начнете создавать ваш осознанный гардероб, пока будете читать первые пять частей, занявшись сначала расчисткой шкафа и закончив изучением того, как заботиться о вашей одежде и поддерживать ее в порядке. Шестая, и заключительная часть книги подскажет вам, как присоединиться к более широкому движению за перемены в модной индустрии. Важно прочесть всю книгу целиком, так как каждая часть откроет вам что-то новое о влиянии моды и о том, что мы можем с этим сделать. Но некоторые части больше подойдут вашему Типу Модной Личности, чем другие.

1. Часть первая: «Прощай, быстрая мода!» Это ваша стартовая площадка для путешествия к осознанному гардеробу. Ее задача помочь вам перезагрузить ваши привычки в шопинге и в отношении к моде, избавившись для начала от одежды, которая вам не нравится или которая не работает.

Вы научитесь этично и экологично отдавать одежду, меняться ею, перерабатывать ее и продавать, чтобы помочь справиться с текстильным мусором.

2. Часть вторая: «Искусство минимализма». Вы узнаете, как собирать гардероб, и овладеете вечным искусством покупать меньше, но лучшего качества. Изложенные в этой части стратегии больше всего придутся по вкусу Минималистам и Традиционалистам, но советы, как вкладывать в качество и покупать с умом пригодятся каждому.

3. Часть третья: «Искусство максимализма». Из нее вы узнаете, как осознанно покупать одежду и следовать стилю. Если вы Максималист, то главы о перепродаже и аренде одежды станут для вас откровением, так как они о том, как следовать трендам и менять гардероб, не причиняя вреда планете. Всем читателям следует обратить пристальное внимание на главу о финансах и моде и о том, как позволить себе осознанный гардероб!

4. Часть четвертая: «Руководство по осознанной моде». Из этой части вы узнаете, как именно выбирать более экологичные волокна, избавиться от ядовитых химикатов в вашем гардеробе, найти и поддерживать бренды, отдающие предпочтение возобновляемым ресурсам. Материалы, из которых сшита наша одежда, оказывают огромное влияние на окружающую среду, и всем читателям пригодятся знания об одежде на микро- и макроуровнях.

5. Часть пятая: «Чтобы одежда служила долго». Это базо-

вое руководство по уходу за тем, что вы носите, включая экологичные привычки стирки, которые существенно безопаснее для вашей одежды. Вы узнаете о легких и качественных приемах починки одежды, прочтете советы по поиску профессионалов для ремонта и переделки вещей.

6. Часть шестая, и заключительная: «Модная революция». В ней вы познакомитесь с теми, кто работает над переменами в индустрии моды, узнаете, в каких условиях работают люди, которые шьют одежду; о борьбе за достойную оплату труда и о том, как призвать бренды к ответственности. Вы сможете присоединиться к организации модных активистов и стать частью их движения.

КОМПОНЕНТЫ ВАШЕГО ОСОЗНАННОГО ГАРДЕРОБА

Существует *множество* способов собрать более осознанный гардероб – от поддержки ответственных брендов и выбора более экологичных волокон до переосмысления и ремонта уже имеющейся одежды. Способ, которым вы воспользуетесь для создания осознанного гардероба, будет уникально вашим. Гэбби, моя двадцатипятилетняя подруга из Атланты, Максималист. В основе ее гардероба маленькая взаимозаменяемая коллекция базовых вещей высокого качества, то, что называется «капсульным гардеробом» (подробнее об этом в главе 10). «Фишками» в ее гардеробе являют-

ся винтажные вещи и вещи секонд-хенда. Блейк Смит, основательница приложения Cladwell, помогающего организовать гардероб, Минималист с ограниченным, но универсальным гардеробом из всего лишь тридцати пяти предметов. Вы услышите о Блейк в конце главы 11. Эмили, близкая подруга и редактор на Манхэттене, Традиционалист, и она арендует стильный гардероб для работы. Об Эмили мы поговорим в главе 16. Моя собственная стратегия осознанного гардероба постоянно меняется, но в большинстве случаев я покупаю качественную одежду, базовые вещи – у Сознательных Суперзвезд (это бренды и ритейлеры, которые являются примером этичного и экологичного бизнеса), а пробелы в гардеробе заполняю доступными по цене вещами секонд-хенда. В этот список не входят социальные перемены, деятельность в общине и активная работа на этом поприще, но они составляют внушительную часть уравнения осознанного гардероба. Об этом мы поговорим в части шестой. Я видела, как осознанная мода помогает каждому столкнувшемуся с ней человеку выглядеть и чувствовать себя лучше, но самое главное в ней то, что она может быть очень разнообразной и является таковой.

КОМПОНЕНТЫ

Хотя результат у каждого будет уникальным, мы все воспользуемся одинаковыми строительными блоками для со-

здания лучшего гардероба. Предлагаю вашему вниманию компоненты осознанного гардероба в их максимально конкретном виде.

- Сохранение: одежда, которая уже у вас есть, вы ее любите и хотите продолжать носить.
- Новые вещи: обмен, аренда, сшитые вручную, подержанные, перепродажа, секонд-хенд и винтаж.
- Аренда: модный лизинг.
- Качество: вещи, чье качество позволяет их использовать в течение длительного времени.
- Лучшие крупные бренды: вещи от брендов и ритейлеров, вставших на путь экологии и этики.
- Сознательные Суперзвезды: одежда от самых экологических и этических брендов.

СРОК

К заключительным главам книга изменит ваше будущее и то, как вы станете одеваться и совершать покупки. Но на создание нового гардероба требуется время. Вне всякого сомнения, вы не сразу собрали ваш нынешний гардероб, поэтому вы потратите время и для создания осознанного гардероба, идеального для вас. На старте у вас 100 % имеющихся вещей. Они могут никоим образом не отражать вашу истинную философию моды. И это совершенно нормально. Книга посвящена в наибольшей степени той одежде, которая уже

у вас есть, а также вашим следующим приобретениям. Чем медленнее вы будете двигаться к цели, тем более информативным будет ваш выбор, и тем более постоянными и меняющими жизнь станут результаты. Со временем начнет появляться гардероб, который одновременно отражает и ваши ценности, и ваш стиль. Я обещаю. Итак, в путь!

Часть первая

Прощай, быстрая мода!

Я выяснил, что многие люди боятся внимательно посмотреть на то, что находится в их шкафах, так как мода многих пугает.

Тим Ганн



1

Разбираем гардероб осознанно

Путь к осознанному гардеробу начинается с разбора вещей. Без этого никак не обойтись. Наши шкафы созданы для того, чтобы в них хранилась красивая одежда, которую мы с удовольствием носим. Но они превратились в мрачные склады результатов импульсивных покупок, неудачных модных новинок и одежды, которая нам не нравится, не идет или не годится по размеру. От нее надо избавиться.

В моем забитом до предела шкафу раньше находились сотни предметов, но я носила лишь малую толику из того, чем владела. Каждое утро я открывала дверцы только для того, чтобы опять и опять взять одни и те же топы и брюки/юбки. И я в этом не одинока. Потребители приобретают вдвое больше одежды, чем двадцать лет назад, и большая ее часть заканчивает свой путь в куче вещей в шкафу⁵. Исследование домашних хозяйств в двадцати странах 2018 года подтвердило, что 70 % среднего гардероба остаются неносимыми⁶. Сознательно разбирая гардероб, вы получите иде-

⁵ Nathalie Remy, Eveline Speelman, and Steven Swartz, “Style That’s Sustainable,” McKinsey, October 2016, <https://www.mckinsey.com/business-functions/sustainability/our-insights/style-thats-sustainable-a-new-fast-fashion-formula>.

⁶ Цифра в 70 % (71,45 %, если быть точной) – это средний показатель для всех двадцати стран. Marjorie van Elven, “People do not wear at

альную возможность избавиться от лишнего и восстановить связь с одеждой, которая у вас есть!

Вы не просто избавляетесь от вещей. Можно найти советы о том, как навести порядок в гардеробе и на ТВ-шоу, и в блогах, и в книгах. Их предостаточно, но большинство – неправильные. Главный совет: очистить шкаф так, чтобы остались пустые вешалки, не принимая во внимание, где окажется наша одежда после того, как мы ее выбросим. Гуру по организации гардероба часто рекомендуют своим клиентам выбросить старую одежду в мусор. А ведь 95 % всей одежды можно использовать повторно или переработать! У меня иная тактика наведения порядка в гардеробе, и это только первый шаг более осознанного и экологичного процесса расставания с одеждой.

РУКОВОДСТВО ПО РАЗБОРКЕ ГАРДЕРОБА

Выделите несколько часов, сделайте себе чай или какой-нибудь напиток и бесстрашно распахните дверцы шкафа. Не забудьте разобрать неношеную одежду, которая хранится под вашей кроватью или где-то еще. Как только вы решите, что именно выбросить, сложите эти вещи в одну большую стопку. С ними мы разберемся позже. Ничего не вы-

least 50 percent of their wardrobes, says study”. FashionUnited, August 16, 2018, <https://fashionunited.uk/news/fashion/people-do-not-wear-at-least-50-percent-of-their-wardrobes-according-to-study/2018081638356>.

брасывайте. Я объясню, как переработать изношенные вещи. Так как вы будете решать, что выбросить, а что оставить, предлагаю вам запомнить несколько простых правил.

• **Разбирайте только сезонные вещи.** Сосредоточьтесь *только* на той одежде, которую вы носите в текущем сезоне. Для этого есть несколько причин. Легче принимать решение относительно тех предметов одежды, которые вы носите в данный момент. Более того, ношенные сезонные вещи пользуются спросом, продаете вы их, обмениваете или отдадите на благотворительность, а именно это вы и будете делать. Осознанная разборка гардероба требует чуть больше времени и усилий, поэтому если принимать решение относительно меньшего объема, то это уберезет вас от усталости и даст вашей одежде больше шансов найти счастливый новый дом.

• **Если вам нравится одежда, оставьте ее.** Сохраните одежду, в которой вы чувствуете себя уверенно и великолепно выглядите. Ничего страшного, если вы сохраните одежду, которую вы подозреваете в «неэтичности» (возможно, она произведена на потогонном производстве или не является экологичной). Создание осознанного гардероба начинается с большего осознания и со *следующего* предмета одежды, который вы купите, а не с чувства вины относительно того, что у вас уже есть. Более того, наиболее полезными для экологии являются те вещи, которые у вас уже есть и которые вы хотите продолжать носить.

• **Не думайте о деньгах.** Постарайтесь не переживать из-

за потраченных денег. Если одежда дорогая, но она вам не нравится и вы ее не носите, нет смысла за нее держаться. В главе 5 я расскажу, как продать ваши вещи так, чтобы вернуть некоторую часть денег.

- **Одежду, вызывающую приятные воспоминания, отправьте на хранение.** Ваш шкаф должен быть священным местом для вашего гардероба, то есть для тех вещей, которые вы носите в данный момент. Поместите дорогие сердцу вещи в специальные пакеты и отправьте на хранение. Бабушкино свадебное платье и ваши старые концертные футболки лучше сохранятся именно так. Существуют компании, такие как Campus Quilt, Project Repat и Too Cool, которые превратят ваши футболки в памятные лоскутные одеяла, если вы предпочитаете видеть их каждый день.

- **Обратите внимание на то, что вы надеваете чаще всего.** Используйте разборку гардероба, чтобы заново познакомиться с тем, что вы купили, и отточить ваше чувство персонального стиля. Отметьте ваши любимые предметы одежды и подумайте о том, почему они делают вас счастливой. Дело в их цвете, крое, материале или в чем-то еще? Мы собираемся заново создать ваш гардероб из вещей, которые всегда будут делать вас счастливой.

МАГИЧЕСКОЕ ЧИСЛО ВЕЩЕЙ В ВАШЕМ ГАРДЕРОБЕ

У каждого человека есть магическое число предметов, с которым его или ее гардероб работает наилучшим образом, одеваться становится легче и приятнее, это радость, а не повинность. Какое количество вещей вы можете убрать и все равно процветать? Что, если вы не носите 70 % вашего гардероба?⁷ Мы не только владеем слишком большим количеством одежды, но к тому же *очень сильно* заблуждаемся насчет того, какую ее часть на самом деле носим. Американцы, к примеру, думают, что носят 43 % своего гардероба. На самом деле мы носим 18 %⁸.

Мы не только переоцениваем то, как используем одежду, но и недооцениваем, как далеко нас может увести более малочисленная, но лучше подобранная компоновка. Подумайте о том, что координированный гардероб из тридцати одного предмета позволит вам ни разу не повторить образ в течение *целого года*⁹. При правильно подобранном гардеробе

⁷ Там же.

⁸ Там же.

⁹ Эта цифра основана на авторском использовании гардероба из тридцати трех предметов одежды из приложения Cladwell. Я использовала гардероб из девяти топов, трех платьев, трех юбок, шести вариантов брюк, пяти пар обуви, пяти жакетов, блейзеров и одежды из трикотажа. Это дало 375 уникальных сочетаний.

можно создать достаточное количество комплектов на три месяца – надевая каждый день новый ансамбль – всего лишь с десятью топами и десятью брюками/юбками при условии их взаимозаменяемости. Я не пытаюсь вам диктовать ваше магическое число вещей в гардеробе. Я говорю только о том, что большее количество может создавать хаос и беспорядок, а меньшее – продержится очень долго.

Ваш Тип Модной Личности повлияет на ваше магическое число. Я знаю Минималистов, у которых всего 50 предметов одежды или даже меньше, и Максималистов, владеющих 250 и более. Все зависит от вашего стиля жизни и карьеры, от того, работаете вы в офисе или дома, и так далее. Но даже у Максималистов много одежды, которую они не носят, и даже они выиграют, ограничившись меньшим гардеробом и обратившись к аренде и перепродаже, чтобы не отставать от моды (подробнее об этом в частях второй и третьей). Как Традиционалист, я сократила мой гардероб больше чем наполовину, с 354 вещей до 155. Это все равно много, но такой гардероб дает мне ощущение новизны, которое удовлетворяет мое желание купить что-то новое. При правильном подходе я могу носить большинство вещей в течение всего года. О том, как я это делаю, я более подробно расскажу в части второй.

ЧТО ДОЛЖНО УЙТИ

Теперь, когда я, будем надеяться, убедила вас сократить число вещей в вашем гардеробе, давайте поговорим о том, что *сократить*. Это следующий шаг. Есть явные кандидаты «на вылет», включая изношенные предметы одежды и те, которые не вписываются в нынешнее десятилетие. Если принять решение трудно, подумайте о том, как каждая вещь работает с вашим гардеробом в целом. Я рекомендую прочесть главу 11 о создании гардероба перед тем, как вы навсегда уберете эти вещи. Вы выбрасываете сорняки, чтобы обнажить основу функционального гардероба и персонального стиля, которая скрывается под ними. Вот что следует сделать.

- **Ваша цель – гармония и равновесие.** Гардероб функционирует наилучшим образом, когда у вас подходящее соотношение топов и брюк/юбок и когда цвета, крой и стили одежды *сочетаются*. Подробнее об этом в главе 11. До того как я осознанно разобрала гардероб, мне принадлежали шестьдесят один топ с короткими рукавами и всего две пары парадных брюк. Понятно, что мне следовало сократить количество топов и увеличить количество брюк. Убирайте то, чего у вас слишком много, и верните равновесие в ваш гардероб.

- **Обрубите мертвые концы.** Мертвые концы – это

предметы одежды, которые больше ни к чему не подходят или их трудно сочетать из-за цвета и стиля. Если у вас есть такая вещь, но вы ее любите и *хотите* сохранить, отметьте для себя, что нужно для того, чтобы получился ансамбль. Это могут быть подходящие брюки или туфли нужного цвета.

• **Сократите количество трендовой одежды.** Уменьшите количество трендовых предметов одежды (особенно если у них нет поддержки в гардеробе) и сохраните только те, которые отражают ваш персональный стиль или хорошо сочетаются с другой одеждой. Если вы Максималист, то вам, возможно, захочется оставить больше остромодных вещей. Но если вы обнаружите стильные вещи, которые вы больше не носите, то они отличные кандидаты на продажу. Больше об этом в главе 5.

• **Избавьтесь от поношенного нижнего белья и базовых вещей.** Поношенное белье, носки и базовые вещи обычно остаются в шкафу и создают беспорядок долгое время после того, как их следовало бы выбросить. Разберитесь с этим. Оставьте только то, что в отличном состоянии. В будущем покупайте немного базовых вещей, таких как майки на тонких бретелях, легинсы, трико и однотонные футболки. На самом деле вам не нужно такое большое количество, их нельзя перепродать, они быстро изнашиваются, и вы освободите место для более динамичной одежды.

• **Учитесь на тех вещах, которые вы носили.** Изучи-

те одежду, которую вы купили, но так ни разу и не надели. Это нормально, если вы отвергаете одежду из-за мелочей: слишком пышных рукавов, чересчур фантазийного принта, неприятного голубого цвета. Обратите внимание на отпугивающие вас детали и держите их в голове, чтобы при следующих покупках проявить больше осторожности.

• **Выбросьте вещи из плохих тканей и не оправдавших надежды брендов.** Если вещь выглядит изношенной раньше времени, ее нужно выбросить. Но, прежде чем это сделать, обратите внимание и на ткань, и на бренд. Именно на этом этапе я отказалась от некоторых дискаунтеров и брендов быстрой моды. Я устала от покрывшихся катышками свитеров поблекших цветов, обуви и аксессуаров, вышедших из строя всего через несколько месяцев. При этом обратите внимание на ткани, в которых вам комфортно, вы чувствуете уверенность в себе, и на бренды, вещи которых все еще в хорошем состоянии после нескольких сезонов ношения.

ДАВАЙТЕ КАЖДОЙ ВЕЩИ ВТОРОЙ И ТРЕТИЙ ШАНС

Да, я знаю, что *давным-давно* рекомендовала вам сократить количество одежды в гардеробе, но очень важно при малейшей возможности давать вашим вещам еще один шанс. Если вы будете долго носить то, что у вас уже есть, это станет

самым эффективным способом сделать ваш гардероб более экологичным. Найдя способы заставить вашу одежду работать, вы не только принесете пользу планете. Это ключ к тому, чтобы вы были довольны той одеждой, которую вы покупаете, и тем гардеробом, который вы создаете. Эти вещи не следует отправлять в стопку «на выброс».

- **«Может быть».** Если вы колеблетесь по поводу предмета одежды, сохраните его! «Дайте любой вещи второй и даже третий шанс», – предлагает живущая в Нью-Йорке Андреа Монтали, профессиональный организатор из Dream Organization¹⁰. Вдруг ваши «может быть» при минимальных усилиях могут превратиться в определенное «да»? Повесьте их на дверцу шкафа, найдите то, с чем они составят ансамбль, и носите в течение месяца.

- **«Запасные игроки».** Если вы очень часто надевали вещь, но теперь она подвергается ротации, то, возможно, вам будет трудно сказать, действительно ли ее время прошло. Вы можете повесить ее в передней части шкафа, чтобы она вдохновляла вас опять. Если вещь, которую вы рассматриваете, – вечная основа гардероба, например, качественная кожаная куртка или классический шерстяной бушлат, отправьте ее на хранение и дайте себе возможность отдохнуть от нее. Если же это остромодный предмет, то он может стать отличным вариантом для продажи.

¹⁰ Andrea Montali, основатель Dream Organization, телефонное интервью с автором, 8 июня 2018.

• **Изношенное против пригодного для ремонта.** Минимальные повреждения – не повод расставаться с вещами. Вы можете их отремонтировать, и вам следует это сделать, будь то заплатка на джинсах, возвращение оторванной пуговицы или удаление катышков со свитера. Или вы можете обратиться к профессионалам, которые отремонтируют одежду за вас (подробнее об этом в части пятой «Чтобы одежда служила долго»). Если вещи поблекли, испорчены так, что их невозможно исправить, или изношены, то вы можете от них избавиться. Но помните о том, что вы могли неправильно их стирать или ухаживать за ними. Посмотрите главу 22, чтобы познакомиться с правильными и экологичными методами стирки.

• **Вещи, которые снова могут вам подойти.** Если у вас есть одежда, которую вы любите, но есть проблемы с размером, то вам, возможно, всего лишь нужно подогнать ее по фигуре у местного портного. О том, как найти такого мастера, я подробнее расскажу в главе 23. Можно, например, расставить пояс, укоротить длину, заузить брючины. Не стоит выбрасывать любимые вещи, они могут еще пригодиться при наборе или потере веса. Наше тело все время меняется, поэтому дорого и непредусмотрительно покупать новый гардероб, когда это случается. Но будьте реалистами: если вы знаете, что ваше тело изменилось окончательно, попробуйте расстаться с этой одеждой.

ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ ГАРДЕРОБА

Пока вы будете осознанно наводить порядок в шкафу, найдите время составить инвентарную опись вашего нынешнего гардероба. Это ваш шанс задокументировать то, как вы совершали покупки, и зафиксировать состояние вашего гардероба перед тем, как вы продолжите ваш путь к осознанному потреблению. Просто пересчитайте все вещи, исключая носки и нижнее белье, сравните долю одежды, которую вы носите, с долей одежды, которую вы не носите. Примерного соотношения достаточно. Держите эту информацию под рукой, она пригодится вам для части второй и главы 17, где мы поговорим о финансах и доступности осознанного гардероба.

Посмотрите на ярлыки десяти-двадцати предметов одежды – тех вещей, которые вы оставляете, и тех, от которых вы избавляетесь, – запишите страны, в которых были произведены ваша одежда и обувь, и материалы, из которых она сделана. Наконец, оцените от 1 до 10 баллов вашу осведомленность в вопросах экологических и социальных проблем, связанных с модой. Не отчаивайтесь, это не попытка вызвать у вас чувство вины. Посмотрите мою инвентарную опись до и после, и вы увидите, как далеко я продвинулась! Пока вы будете читать эту книгу, ваша самооценка станет выше. Вы заметите, насколько больше удовольствия вы получите от ва-

шей одежды и насколько сильнее станет ваша связь с ней по мере того, как будет расти ваша осведомленность.

Инвентарная опись гардероба Элизабет

ИНВЕНТАРНАЯ ОПИСЬ МОЕГО ГАРДЕРОБА БЫСТРОЙ МОДЫ (2011)

Размер гардероба: 354 вещи

Процент носимых вещей: 14%

Компоненты осознанного гардероба: винтаж, поношенная одежда; остальное обычная модная одежда

Ткани: акрил, полиэстер, вискоза и смеси синтетических и натуральных материалов

Страны производства: Бангладеш, Вьетнам, Китай, Турция, Корея, Гонконг и одна винтажная вещь «Made in USA»

Знания о проблемах экологии в моде (по шкале от 1 до 10): 1

Знания о социальных проблемах в моде (по шкале от 1 до 10): 5

ИНВЕНТАРНАЯ ОПИСЬ МОЕГО ОСОЗНАННОГО ГАРДЕРОБА (2019)

Размер гардероба: 155 вещей

Процент носимых вещей: 85%

Компоненты осознанного гардероба: подержанные вещи, ручная работа, арендованные вещи, качественные вещи, Сознательные Суперзвезды,

Лучшие Крупные Бренды

Ткани: хлопок, полиэстер, органический шелк, органический хлопок, вискоза, в том числе тенсель, переработанный хлопок, переработанный нейлон, переработанный PET, кожа и замша, лен, хлопок, шерсть мериносо, кашемир

Страны производства: США, Италия, Китай, Вьетнам, Пакистан, Индия, Бангладеш, Доминиканская Республика, Шри-Ланка, Гонконг

Знания о проблемах экологии в моде (по шкале от 1 до 10): 9

Знания о социальных проблемах в моде (по шкале от 1 до 10): 8

Вы завершили этап осознанного разбора гардероба! Ваш шкаф должен выглядеть почти пустым, аккуратным, и в нем должны остаться только те предметы одежды, которые вы с удовольствием продолжите носить. Возможно, вы даже видите несколько пустых вешалок. Это место для ваших новых находок из мира осознанной моды! Надеюсь, что вы чувствуете себя немного легче и свободнее. После того как я осознанно разобрала мой гардероб, я впервые за долгие годы наконец увидела полки шкафа. Теперь, когда у вас образовалась собственная стопка на выброс, вы наверняка гадаете, как избавиться от этих вещей быстрее и сделать это *осознанно*. В нескольких следующих главах я расскажу, что вам нужно знать об этом, как составить план повторного использования одежды, чтобы правильно отправить ненужную вам

одежду на экологичные цели. Пока вы будете читать эту книгу, вы узнаете, как никогда больше не возвращаться к хаосу в вашем шкафу.

Ваш план утилизации одежды

Вы осознанно разобрали ваш гардероб, и у вас появился шанс на новое начало. Вы очистили ваш платяной шкаф, и теперь пришло время отправиться в местный благотворительный магазин или магазин подержанных вещей, откуда наша использованная одежда начинает свой путь к любителям моды или тем, кто ищет выгодные покупки. Или мы так думаем. Нам годами объясняли, что отдать нашу использованную одежду – это поступок одновременно добродетельный и экологичный. В наше время одежда, которую мы отдаем, редко остается в нашем городе, и она больше не приносит той пользы, которую мы представляем.

Масса потребителей покупает одежду в больших количествах и носит ее очень недолго. Так образуются гигантские объемы ненужной одежды. Растущий процент нашей одежды заканчивает свою жизнь в мусоре. В США 11 млн тонн одежды и обуви выбрасывает на свалку каждый год. Это более 33 кг на душу населения¹¹. Количество одежды, отданной

¹¹ Это общее количество муниципальных отходов, цифра не учитывает переработку и утилизацию. US Environmental Protection Agency, *Advancing Sustainable Materials Management: 2015 Tables and Figures* (Washington, DC: Environmental Protection Agency, 2018), https://www.epa.gov/sites/production/files/2018-07/documents/smm_2015_tables_and_figures_07252018_fnl_508_

в благотворительные организации и магазины подержанных вещей, также существенно увеличилось. Всего за один год магазины Goodwill в районе Нью-Джерси (Нью-Йорк) собрали 39 тыс. тонн одежды, что по весу соответствует примерно 200 млн футболок¹². Согласно годовому отчету за 2017 год, сеть коммерческих магазинов подержанной одежды Savers в США перерабатывает 265 млн отданных топов и 40 млн пар обуви в год.

Учитывая огромное количество ношенной одежды в мире, трудно представить, как ее могут купить в местной благотворительной организации или магазине подержанной одежды. И ее не покупают. Согласно данным SMART, Торговой организации коллекторов ношенной одежды, благотворительные организации продают всего 20–25 % той одежды, которую мы сдаем в их магазины¹³. Так что же на самом деле происходит с большей частью отданной нами одежды, теми дру-

0.pdf.

¹² Suzy Strutner. “Here’s What Goodwill Actually Does with Your Donated Clothes”. *HuffPost*, updated April 12, 2019, https://www.huffpost.com/entry/what-does-goodwill-do-with-your-clothes_n_57e06b96e4b0071a6e092352.

¹³ Эта статистика из телефонного интервью с Джеки Кинг, исполнительным директором Secondary Materials and Recycled Textiles (SMART). Цифра соответствует среднемировым показателям и исследованию SMART, который показывает чуть более высокий показатель в 10–20 %. SMART. “The Lifecycle of Rags,” accessed March 12, 2019, <https://www.smartasn.org/SMARTASN/assets/File/resources/lifecycleofrags.pdf>. Тем не менее, по данным Кинг и телефонному опросу, проведенному автором, эта статистика варьируется в зависимости от региона. Более отдаленные районы и те места, где жители покупают меньше и носят одежду дольше, могут давать более высокие цифры повторного использования.

гими 80 %? Благотворительные организации и магазины поношенной одежды упаковывают ее и продают на вес торговцам тряпками. Те сортируют одежду в огромных ангарах и решают ее судьбу на основе соответствия трендам, чистоты и состояния. Потом большая часть одежды экспортируется за океан.



Поношенная одежда на сортировке в Нью-Джерси. Большая часть одежды, отданной на благотворительность в США, продается таким предприятиям.

За последние пятнадцать лет экспорт использованной одежды из США вырос более чем втрое, с 244 тыс. тонн до ошеломительных 771 тыс. тонн в год¹⁴. Чтобы вы могли

¹⁴ Данные взяты из доклада об экспорте США в мире «Ношеной одежды и

представить это количество, скажу, что одни женские джинсы скинни весят около полкило. Каждый год мы экспортируем по весу столько, что хватило бы старых джинсов, чтобы одеть все население Китая и США, *вместе взятых*. Сегодня Америка намного опередила все остальные страны по экспорту ненужной одежды, и в масштабе мировой торговли этот экспорт достиг почти \$4 млрд в год.

Но, по крайней мере, одежда, отправленная за границу, снова используется, верно? Когда-то это было так, но ситуация быстро меняется. Экспорт ношенной одежды не является более аккуратным решением для выброшенной одежды, как мы думаем. Наша одежда зачастую проделывает немалый путь по миру, но большая ее часть оседает в странах Африки южнее Сахары. По оценкам Oxfam, более 70 % старой одежды заканчивает свой путь именно там.

В 2016 году я отправилась в Найроби, чтобы получить более полное представление о том, как наши обноски влияют на Кению, которая импортирует 136 тыс. тонн ношенной одежды ежегодно¹⁵. Я выяснила, что многие торговцы поно-

других ношенных предметов из текстиля» («Worn Clothing and Other Worn Textile Articles»), код 630900. Это период между 2000 и 2017 годами. Это последний год, для которого доступны данные. United Nations, UN Comtrade Data: International Trade Statistics Database, accessed March 12, 2019, <https://comtrade.un.org/>.

¹⁵ Данные взяты из UN Comtrade Database. Это импорт Кении из мира «Ношенной одежды и других ношенных предметов из текстиля» («Worn Clothing and Other Worn Textile Articles»), код 630900, в 2017 году. United Nations, UN Comtrade Data: International Trade Statistics Database, accessed March 12, 2019, <https://comtrade.un.org/>.

шенной одеждой (считается, что только в Найроби их около сорока тысяч) любят свою работу, но заработать ею на жизнь не могут. По мере того, как объем импорта ношенной одежды растет, а качество этой одежды падает, ситуация для торговцев ухудшается. Многие торговцы в Африке живут в крайней бедности, и это означает, что наша мода не позволяет зарабатывать на жизнь и *во время* ее производства, и *после того*, как ее выбрасывают и продают в секонд-хендах.

Нарастает вал некачественной и испачканной одежды, которую отдают в богатых странах, а потом отправляют за границу и сбрасывают в бедных странах. Мое исследование нью-йоркской отданной одежды позволяет утверждать, что многие люди теперь даже не удосуживаются выстирать одежду, починить ее или снять с нее волосы домашних животных перед тем, как отдать на благотворительность. С этим мусором приходится разбираться африканским странам. В Гане, ведущем импортере использованной одежды из США и других западных стран, наша ношенная одежда буквально заполняет местные свалки. По данным фонда OR, некоммерческое исследование мировой торговли секонд-хендов показало, что 40 % всей импортированной в Гану одежды практически не имеет ценности или повреждено настолько, что ее сразу отправляют на свалку. Ее никто не носит и не перепродает. Поразительные 22 тыс. тонн использованной одежды оказались на свалке города Аккра в 2018 году¹⁶. Причи-

¹⁶ На основании телефонных интервью и не опубликованного к момен-

ны? Поступающая одежда часто изношена до дыр, испачкана, слишком большого размера или не того стиля. И потом ее просто слишком много.

Есть куда лучший путь. Все начинается с того, что каждый из нас возьмет на себя больше ответственности за свою использованную одежду. В этом нам поможет План утилизации Одежды. В нем четыре стратегии осознанного избавления от ненужной одежды, в каком бы состоянии она ни была – от идеального до состояния тряпки. Давайте начнем с того, что еще раз переберем вещи из вашей стопки одежды на выброс и подумаем, к какой категории относится каждая вещь. Прочитав следующие страницы, вы поймете, к какой категории относится тот или иной предмет одежды.

1. Отдать на благотворительность или другому человеку. Эти предметы одежды должны быть чистыми, их можно носить.

2. Продать или обменять. Для обмена или продажи годится только самая дорогостоящая одежда, модная или трендовая, а также сезонные предметы в идеальном состоянии.

3. Привести в порядок. Это относится к одежде с потерянными пуговицами, небольшими затяжками и пятнами, которые можно удалить. Такую одежду следует постирать

ту написания этой книги оригинального исследования и опросов, проведенных в Гане на рынке секонд-хенда Лиз Риккеттс (Liz Ricketts) и Брэнсоном Скиннером (Branson Skinner) из OR Foundation. Информацию об их работе вы можете получить на сайте проекта Dead White Man's Clothes (<https://deadwhitemansclothes.org>).

(отдать в химчистку) и отремонтировать (с помощью рекомендаций из части пятой «Чтобы одежда служила долго»), а затем положить в одну из первых двух стопок.

4. Утилизация. Одежда или обувь из этой категории сильно изношена и не подлежит ремонту, как, например, сникеры с дырой на подошве, дырявая и в пятнах футболка, старое нижнее белье и изношенные носки. В зависимости от возможностей утилизации текстиля по соседству с вами такую одежду можно отправить в стопку («Отдать»). Более подробно об этом в следующих нескольких главах!

3

Как сделать добро с помощью старой одежды

На протяжении поколений привычка отдавать ношеную одежду была щедрым способом поддержать благотворительные организации и дать одежде и домашней утвари вторую жизнь. Некоторые из нас полагают, что наши пожертвования отправляются напрямик к тем, кто в них нуждается в нашей общине. Но большинство крупных благотворительных организаций давно так не работают. Большинство благотворительных организаций не отдают, а *продают* пожертвованную одежду, чтобы собрать деньги для своих программ. Этот правильный цикл годами финансирует утилизацию вещей и деятельность общины. Передача одежды на благотворительность остается популярным и удобным способом расстаться со старой одеждой. Но теперь пришло время сделать это более осознанно. И вот как.

• **Перед тем как отдать одежду, проведите расследование.** Если вы хотите, чтобы отданная вами одежда сделала доброе дело, начните с благотворительной организации, в миссию которой вы верите. Если вам никогда не приходило в голову изучить то, чем на самом деле занимаются подобные организации, теперь для этого самое время. Goodwill, к

примеру, находит рабочие места для инвалидов. Такие сайты, как Charity Watch, Charity Navigator и Better Business Bureau's Give.org, – отличный источник сведений о миссии организации и о том, как она использует деньги, полученные от продажи использованной одежды. Благотворительные организации в США намного более прозрачные и передовые в том, как используется отданная одежда и где она заканчивает свой путь. Но мы можем внести свою лепту, проверяя те организации, в которые мы жертвуем.

- **Разберитесь с баками.** Баки для пожертвованной одежды – металлические ящики, приглашающие вас «жертвовать сюда», – принадлежат головкружительному числу организаций. Некоторые собирают деньги на благотворительность, тогда как другие работают только ради прибыли. Баки – это в высшей степени удобный способ расстаться со старой одеждой или помочь собрать деньги на благое дело. Но некоторые из них принадлежат недостойным организациям, которые маскируются под благотворительные или ставят баки на частной или общественной территории без разрешения.

Чтобы не помогать таким организациям, ищите баки с четко указанным названием организации, контактами и информацией о том, как используются пожертвования (на благотворительность или для получения прибыли). Перепроверьте информацию с помощью Google или сайтов, о которых я писала ранее. Баки могут принадлежать и коммерче-

ским организациям, и это нормально, если только они честно говорят о том, куда направляются деньги и пожертвования. Я без проблем отдаю старые вещи заграничным коммерческим организациям, так как благодаря им одежда не оказывается на свалке. Зачастую они более открыто заявляют об экспорте одежды в развивающиеся страны, чем благотворительные фонды. Возможно, вы предпочтете делать пожертвования только организациям, собирающим деньги на местные нужды. Выбор в любом случае за вами.

- **Отдавайте одежду напрямую нуждающимся.** Есть возможность отдать часть вашей одежды напрямую тем, кому это нужно. Узнайте в местных приютах для бездомных, кризисных центрах или церквях, принимают ли они ношеную одежду. Многие благотворительные организации ежегодно проводят акции по сбору одежды. У международной некоммерческой организации Dress for Success есть отделения на всей территории США, она собирает рабочую одежду высокого качества. У региональных организаций, таких как Becca's Closet и Operation Prom, есть приемные пункты во многих крупных городах, они собирают формальную одежду. Возможно, в вашем городе есть местные версии таких программ. Международные организации помощи часто собирают одежду для жертв природных катаклизмов или беженцев на временной основе. Не выбрасывайте вашу одежду просто так! Обязательно убедитесь, что она кому-то нужна, и *точно* выясните, какие вещи нужны, будь то пальто,

сапоги или одежда для малышей. Организации помощи зачастую завалены одеждой, поэтому не удивляйтесь, если от вашей одежды откажутся или попросят вместо нее пожертвовать деньги.

КАК МЫ МОЖЕМ СОЗДАТЬ ЭТИЧНУЮ И ПРОЗРАЧНУЮ ТОРГОВЛЮ ОДЕЖДОЙ СЕКОНД-ХЕНДА

У мировой торговли одеждой секонд-хенда есть фантастические аспекты. Такая одежда создает рабочие места по всему миру, позволяет приобрести стильную одежду по доступным ценам и дает возможность повторно использовать поношенную одежду. Я жду будущего, в котором такие страны, как Гана и Кения, станут локомотивами новаций в переработке текстиля, заложат стандарты для новейшего модного дизайна и станут сотрудничать с этичными экспортерами с хорошей репутацией. И такие экспортеры будут способствовать циркуляции одежды высокого качества, а не сбрасывать обноски в развивающиеся страны. Прогресс уже наблюдается. Возможно, вы не сможете воспрепятствовать тому, чтобы ваш топ отправился в Гану, но вы можете сделать так, чтобы человек, *продающий* вашу футболку, лучше зарабатывал себе на жизнь, а человек, который в конце концов *наденет* вашу футболку, смог носить ее с гордостью. Поэтому я настоятельно рекомендую отдавать чистую одежду

в максимально хорошем состоянии и всегда следовать правильному «Этикету использованной одежды», о котором я рассказываю на следующей странице.

Предлагаю вам максимально этичный способ избавиться от ношенной одежды. Вы можете сделать это на местном уровне, организовав своп – обмен одеждой с друзьями или внутри вашей общины. Также вы можете продать предметы одежды напрямую другому человеку, пользуясь советами из главы 5. Одежда, которую вы отдаете бесплатно, должна соответствовать сезону. И, главное, вы должны создавать минимум отходов, покупая меньше и выбирая качественные вещи, которые можно будет дорого перепродать.

Этикет использованной одежды

Если вы отдаете, продаете или утилизируете ношеную одежду, она должна быть чистой и в максимально возможном хорошем состоянии. Все эти усилия поддерживают рабочие места, не позволяют одежде отправиться на свалку и дают вашей одежде наилучшие шансы на то, что ее наденут снова.

• **Обязательно постирайте/почистите одежду.** Та одежда, которую вы отдаете, всегда должна быть чистой. Не имеет значения, отдаете вы ее на благотворительность, продаете, меняете или сдаете на утилизацию. Если одежда предназначена для утилизации, то въевшиеся пятна – это нормально, но

это не относится к запахам. Невыстиранная одежда и глубоко въевшаяся грязь недопустимы. Чистая одежда – это знак уважения к тем людям, которые будут с ней работать. Грязная одежда секонд-хенда заставляет дилеров тратить драгоценное время на то, чтобы ее очистить.

- **Выньте из карманов личные вещи и мусор.**

Проверьте карманы, проверьте ткань и уберите шерсть домашних животных, нитки, грязные носовые платки, монеты, чеки и тому подобное. Иначе вместо вас это будет делать другой человек.

- **Соедините обувь по парам.** Обувь следует отдавать парами (свяжите шнурки, соедините ремешки или пряжки, просто перетяните обувь веревкой или резинкой), чтобы она не потерялась. За океаном есть рынок для непарной обуви, но парная обувь ценится выше, и у нее больше шансов найти нового владельца.

- **Отремонтируйте одежду.** Всю одежду, которую вы отдаете, следует отремонтировать, чтобы продлить ее жизнь и не позволить ей оказаться на свалке. О том, как починить одежду или нанять человека, который сделает это за вас, вы узнаете из глав 23 и 24.

- **Никогда не оставляйте отданную одежду под открытым небом.** Если вы оставляете ношеную одежду в специальном баке или пункте приема, не оставляйте вещи просто так, если баки или пункт переполнены. Иначе одежда промокнет под дождем, отсыреет и покроется плесенью. В этом случае она отправится на свалку.

4

Одежда – это не мусор

Возможно, у вас есть заношенный бюстгальтер с порванной бретелькой, одинокий носок или ботинок с дырой на подошве. Эти вещи остались после осознанного разбора гардероба. Они, разумеется, знавали лучшие времена, но их не воскресить с помощью ремонта или дополнительного ухода. Многие из нас честно пытаются отдать свою немного поношенную одежду, но мы не представляем, что делать с совершенно выношенной или испорченной. *Отдавать подобные вещи – это же неуважение, не так ли?* Иногда мы торопимся или раздражаемся из-за того, что приемный пункт далеко, и вот мы уже выбрасываем такую одежду в мусорный бак.

Но свалка – не место для одежды.

По объему одежда – это самая быстрорастущая категория отходов на свалках США. Увеличилось количество одежды, которую мы вывозим за океан, и одновременно за последние пятнадцать лет удвоилось количество одежды, которая отправляется на свалку. Это количество растет на 6 % в год¹⁷.

¹⁷ Оценка «самая быстрорастущая» и «почти удвоилось» принадлежит автору на основании данных увеличения объема выброшенных на свалку материалов между 2000 и 2015 годами. Это последний год, о котором доступна информация. From US Environmental Protection Agency, *Advancing Sustainable Materials Management: 2015 Tables and Figures*, July 18, 2015, <https://www.epa.gov/sites/>

В мировом масштабе ситуация ничуть не лучше: по всему миру каждую секунду выгружается на свалку или сжигается количество одежды, помещающееся в один мусоровоз¹⁸.

Отправлять одежду на свалку – это настолько же дорогостоящее удовольствие, насколько и расточительное. Большую часть одежды выбрасывают еще до того, как она окончательно износилась, что приводит к потере ценности и ресурсов, а также к увеличению затрат на содержание свалок. Британцы выбрасывают старую одежду на сумму в \$16 млрд каждый год¹⁹, тогда как город Нью-Йорк платит более \$20 млн в год за свалку и сжигание текстильных отходов²⁰. Но, по крайней мере, текстиль разлагается на свалке, так? Некоторый да, и в этом основная проблема. Натуральные волокна, такие как хлопок, шерсть и лен, медленно разлагаются. Хлопковая футболка, попавшая на свалку, вы-

production/files/2018-07/documents/2015_smm_msw_factsheet_07242018_fnl_508_002.pdf.

¹⁸ Ellen MacArthur Foundation. *A New Textiles Economy: Redesigning Fashion's Future* (Isle of Wight, UK: Ellen MacArthur Foundation, 2017), Appendix B.2, https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/publications/A-New-Textiles-Economy_Full-Report_Updated_1-12-17.pdf.

¹⁹ Stuart Mitchell. “Vanish Survey Shows That Brits Throw Away £12.5 Billion Worth of Clothing Every Year”. *Ethical Marketing News*, March 22, 2018, <http://ethicalmarketingnews.com/vanish-survey-shows-that-brits-throw-away-12-5-billion-worth-of-clothing-every-year>.

²⁰ Alden Wicker. “Fast Fashion Is Creating an Environmental Crisis”. *Newsweek*, September 1, 2016, <https://www.newsweek.com/2016/09/09/old-clothes-fashion-waste-crisis-494824.html>.

деляет метан, парниковый газ, в 25 раз сильнее, чем CO_2 ²¹. По данным EPA, свалки – это третий по величине рукотворный источник метана в США²². Тем временем синтетическая одежда (сделанная из пластика) разлагается очень медленно, и на ее разложение может уйти до нескольких сотен лет. Некоторые синтетические ткани, например, полиэстер и искусственная резина, созданы из опасных химикатов, которые могут попасть в воздух или почву по мере медленного разложения²³.

С другой стороны, давая одежде вторую жизнь, отдавая ее, надевая снова или утилизируя, мы приносим огромную пользу окружающей среде. По данным EPA, каждые 2 млн тонн текстиля, который мы продолжаем использовать и не отправляем на свалку, избавляют атмосферу от такого же количества выбросов углерода, как удаление с дорог 1 млн автомобилей²⁴. В действительности повторное использование

²¹ US Environmental Protection Agency. “Overview of Greenhouse Gases: Methane”. accessed January 31, 2019, <https://www.epa.gov/ghgemissions/overview-greenhouse-gases>.

²² US Environmental Protection Agency, *Municipal Solid Waste Landfills: Economic Impact Analysis for the Proposed New Subpart to the New Source Performance Standards*, June 2014, <https://www3.epa.gov/ttnecas1/regdata/EIAs/LandfillsNSPSPProposalEIA.pdf>.

²³ Textile Exchange. “Material Summary: Polyester”. Version 1, January 2014, and “Material Summary: Synthetic Rubber,” Version 1, January 2014. Resources provided to the author by Textile Exchange.

²⁴ US Environmental Protection Agency. “Municipal Solid Waste Generation, Recycling, and Disposal in the United States: Facts and Figures for 2012”. MSW Fact

тонны текстиля избавляет от такого же количества углерода, как и утилизация тонны пластика, одного из самых утилизируемых материалов в мире²⁵.

ГДЕ УТИЛИЗИРОВАТЬ ОДЕЖДУ

Когда мы думаем об утилизации, мы думаем о бумаге и пластике, а не об одежде, хотя утилизация текстиля имеет большое значение. Об этом я подробнее расскажу чуть дальше. Где же происходит эта суперсекретная утилизация текстиля? Зачастую варианты прячутся на самом виду. Скорее всего, вы *уже* утилизировали часть одежды, даже не подозревая об этом. Многие благотворительные организации и сети магазинов поношенной одежды, как местные, так и в масштабах страны, а также растущее число брендов отправляют отданную нами одежду на утилизацию. К моменту написания этой книги существуют следующие варианты для организаций, которые принимают ношеную одежду, аксессуары и обувь в *любом состоянии*.

- **Крупные благотворительные организации и магазины поношенной одежды.** Проверьте, принимают ли местные благотворительные организации и магазины ношенной одежды вещи в любом состоянии на утилизацию. Мно-

Sheet 2012, https://www.epa.gov/sites/production/files/2015-09/documents/2012_msw_fs.pdf.

²⁵ Там же.

гие это делают. Политика благотворительных организаций в разных регионах отличается (частично из-за того, что эти организации, например, Goodwill, имеют региональное управление). Поэтому посмотрите онлайн, какие вещи принимают, а лучше всего позвоните в местное отделение и спросите. Национальная сеть магазинов ношеной одежды Savers, которая собирает одежду для некоммерческих организаций, принимает ношеную одежду в любом состоянии и передает ее на утилизацию²⁶. Если вы живете в большом городе или рядом с ним или на побережьях в США, то вам будет легче найти благотворительную организацию или магазин, которые принимают поношенную одежду и обувь. Для тех, кто живет в маленьких городах, есть хорошая новость: вы производите намного меньше модных отходов, чем жители крупных городов. Но вам будет труднее найти место, где утилизируют текстиль. Я коротко расскажу о нескольких альтернативах.

• **Баки для ношеной одежды.** Большинство таких баков принадлежит организациям, которые принимают ношеную одежду и передают ее на утилизацию. Посмотрите название организации, контактную информацию, нанесенную на баке сбоку, и проверьте онлайн, какую одежду они принимают. К примеру, Planet Aid и USAgain – это крупнейшие владельцы таких баков, и обе организации принимают одежду в любом состоянии.

²⁶ Savers. “Declutter Your Way – Responsibly”. accessed January 23, 2019, <https://www.savers.com/donate/tips-for-donating>.

• **Сбор одежды в магазине.** Растущее число брендов одежды и ритейлеров ставят в магазинах контейнеры для сбора ношенной одежды любого бренда и в любом состоянии. В момент написания этой книги в магазинах Levi's, Reformation, Columbia, H&M, & Other Stories, Forever 21 и North Face стояли баки для сбора одежды. Nike по программе Reuse-A-Shoe (используй обувь повторно) принимает спортивную обувь любых брендов в большинстве магазинов. На моем сайте TheConsciousClosetBook.com я постоянно обновляю список магазинов, предлагающих эту услугу, но лучше позвонить заранее и убедиться в том, что это касается магазина в вашей местности.

• **Программы брендов по возврату ношенной одежды.** В будущем компании по производству одежды будут брать на себя полную ответственность за повторное использование и утилизацию собственной продукции через программы возврата. Некоторые бренды уже идут по этому пути. Eileen Fisher собирает, ремонтирует и перепродает собственную использованную продукцию в магазинах-дискаунтерах Eileen Fisher Renew и на сайте (вы узнаете о том, что говорит директор Renew в части третьей «Искусство максимализма»). А Patagonia разработала успешную национальную программу по ремонту и перепродаже ношенной одежды Worn Wear.

• **Городские предприятия по утилизации.** Все большее число городов собирает использованную одежду для по-

вторного использования и утилизации или управляет сетью пунктов по сбору одежды от горожан. В Остине, штат Техас, и в Рэйли, штат Северная Каролина, горожанам предлагают складывать ношеную одежду в припаркованный на обочине пикап, а в рамках нью-йоркской программы refashionNYC ставят баки для сбора одежды в крупных жилых комплексах, координируют сбор одежды, которую на еженедельных фермерских рынках забирает организация Wearable Collections. Google поможет найти доступные варианты, если набрать в строке поиска «варианты утилизации текстиля рядом со мной».

РЯДОМ С ВАМИ НЕТ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ УТИЛИЗАЦИИ ТЕКСТИЛЯ? ВОТ ЧТО НАДО ДЕЛАТЬ

У вас тоже есть варианты. Вы можете обратиться к местному ритейлеру, торговцу продуктами или владельцу другого бизнеса и попросить предоставить место для сбора ношенной одежды или поставить бак для утилизации. Если вы владелец бизнеса или администратор учебного заведения, вы можете поставить бак для сбора одежды на вашей территории или в кампусе. Вы можете также лоббировать муниципальную программу по утилизации текстиля. У SMART, торговой группы для тех, кто утилизирует одежду в США, есть несколько онлайн-ресурсов, которые помогут желаю-

щим начать программу утилизации текстиля в общинах, включая фактические материалы и видео. Ими вы сможете поделиться с местными властями и медиа. Также вы можете поспрашивать и поискать креативные пути утилизации носимой одежды в вашей общине. Возможно, есть местные организации, которым нужны ткани? Художники, fashion студенты или учебные заведения, возможно, смогут использовать вашу одежду для поделок или дизайн-проектов. Некоторые приюты для животных также могут использовать носимую одежду в качестве набивки для подстилок или игрушек для их подопечных.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.