

Е.Г. Карлаш

Оцифруй свой бизнес и возьми его под контроль

Краткое пособие с примерами
для малого и среднего бизнеса

2020
первое издание

18+

Екатерина Генриховна Карлаш Оцифруй свой бизнес и возьми его под контроль

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=57118831

SelfPub; 2020

Аннотация

Данное пособие предназначено для предпринимателей малого и среднего бизнеса, а также для тех, кто только планирует начать свое дело. Легкий язык изложения и простые примеры помогут читателю разобраться в денежных отношениях и устранить либо избежать ошибок на пути к своему процветающему бизнесу.

Содержание

Введение	4
Бухгалтерский учет	7
Для чего мне это? Кто за все это ответственный?	8
Формы бухгалтерской отчетности	13
Конец ознакомительного фрагмента.	14

Введение

Идея создать данное пособие родилась на основании семнадцати лет опыта работы в различных сферах бизнеса финансистом. Мной была подмечена одна закономерность – каждый владелец собственного бизнеса, хотя бы раз в жизни, задавал себе вопрос: «Работаю, работаю, а денег не вижу. Куда же они деваются?».

Этот вопрос актуален как для малого предпринимательства, так и для среднего бизнеса. Крупный бизнес, как правило, уже к моменту своего укрупнения, достаточно успешно решает данный вопрос при помощи методов изложенных ниже, но и он не застрахован от внезапного возникновения вопроса: «Где деньги?».

Основа деятельности любого бизнеса – это способность генерировать деньги. Можно долго рассуждать о том, что бизнес создается собственником для реализаций благородных целей, как то:

Социальные: предоставление новых рабочих мест, удовлетворение насущных потребностей людей, благотворительность и т.д.;

Экономические: развитие новых технологий, пополнение бюджета государства за счет налоговых отчислений, развитие региона, где ведется бизнес, и т.д.;

Политические: сделать мир лучше, создание благоприят-

ных условий для миграции населения в регион ведения бизнеса и т.д.

Но, если у бизнеса нет денег, то все радужные мечты владельца рушатся мгновенно.

Долгие десятилетия наша страна жила в режиме плановой экономики, это хорошая экономическая модель при грамотном применении, но события 90-х годов 20 века изменили экономическую картину России и не все смогли к этому приспособиться. Страна стала жить одним днем, что отразилось на особенностях «русского» бизнеса.

Первая особенность – это финансовая безграмотность предпринимателей. Редко кто может похвастаться дипломом о дополнительном образовании в области управления финансами. Современный предприниматель вполне может иметь свой «успешный» бизнес и даже прибыль, но он знает, что, если не будет работать 24/7 365 дней в году, то ему будет не на что жить. Есть еще другие предприниматели – это талантливые люди, но совершенно неспособные продать свои знания так, чтобы было достаточно средств к существованию, и была возможность развивать свои способности.

Вторая особенность – философия: «Где бы ни работать, лишь бы не работать». Эта особенность, порожденная системой фиксированных окладов и выслугой лет, при которой можно тихо сидеть на своем месте, совершенно не развиваться в своей профессии и абсолютно не быть заинтересо-

ванным в успехе общего дела.

Вопрос управления и мотивации персоналом не является темой данного пособия, хотя, он тесно связан с управлением бизнесом, поскольку все усилия каждого сотрудника должны быть направлены на достижение одной цели – получения фирмой прибыли и только тогда, у сотрудника появляется право на долю в прибыли компании.

Третья особенность – «после меня хоть потоп». Уровень сервиса за 20 лет рыночной экономики все еще остается низким. Предприниматель заинтересован в сиюминутной выгоде и не намерен тратить время на выстраивание длительных партнерских отношений.

Эти особенности приводит к тому, что даже самые гуманистические и прогрессивные идеи энтузиастов – предпринимателей не могут в полной мере воплотиться и бизнесу приходится просто выживать.

Основная цель данного пособия – дать простые инструменты, для того чтобы получить ответ на два вопроса:

Сколько реально денег у собственника бизнеса?

Какие направления бизнеса наиболее выгодны?

Используя данное пособие, применительно к своему бизнесу, вы сможете получить эксклюзивные выводы об эффективности собственной деятельности и сможете принять верные управленческие решения для создания и роста действительно прибыльного дела.

Бухгалтерский учет

Достоинства бухгалтерского учета – своевременное отражение финансово-хозяйственных операций, что позволяет приблизительно оценить результаты деятельности компании.

Недостатки бухгалтерского учета – все доходы компании, за редким исключением, попадают под налогообложение, а вот расходы, могут быть не приняты к бухгалтерскому учету в принципе, по причине отсутствия подтверждающих документов, либо подтверждающие документы оформлены некорректно, что их делает невозможным к принятию в бухгалтерском учете. Не принятые к учету документы приводят к завышению прибыли компании.

Для чего мне это? Кто за все это ответственный?

Конечно, в идеале, перед тем как принять решение о создании собственного бизнеса, начинающему предпринимателю, желательно, получить минимальное финансовое образование, но практика показывает, что предприниматели только со временем и зачастую получив убытки, обращают свой взор в сторону финансов.

Вы должны понять, что для успеха и уверенности в завтрашнем дне мало заработать деньги, важно ими правильно распорядиться и так, чтобы еще осталось.

В начале создания бизнеса, очень часто, нанимается бухгалтер низкой квалификации, которому можно платить небольшое вознаграждение. А за что платить больше? Начинаящий предприниматель и сам может посчитать: Доход минус Расход равно Остаток (Прибыль). Конечно, он при этом не учтет налоги, амортизацию основных средств, упустит какую то статью затрат, не сдаст во время отчетность и получит штраф от фискальных органов, но эти расходы на первых этапах деятельности бизнеса не заметны.

За тем бизнес растет, обороты денежных средств увеличиваются, предприниматель работает больше, нанимает сотрудников, ставит планы продаж, а бухгалтер все тот же

и оплата ему все та же, за редким исключением. И вот, в один прекрасный день, такой предприниматель просыпается утром и понимает, что вроде и денег через фирму проходит много, и работают все сотрудники по 12 часов, а зарплату платить нечем. Он вызывает своего бухгалтера на допрос – где собственно деньги? В ответ слышит: «Так все на налоги уходит, вот все платежечки...». Предприниматель спрашивает: «А можно уменьшить налоги?». Бухгалтер отвечает, что все по закону и снижение налогов невозможно. И тут, такому предпринимателю приходит мысль: «Что бы снизить налоги, нужно работать альтернативно». Ну что сказать... Ответ неверный.

Во-первых, законодатель, т.е. государство, постоянно совершенствует контроль за предпринимательской деятельностью и с каждым годом все труднее осуществлять сделки “альтернативным способом”. Т.е. предприниматель рискует попасть под пристальное внимание компетентных органов, и решение данных вопросов обходится очень дорого, как с финансовой точки зрения, так и с точки зрения репутации компании.

Во-вторых, часть контрольных функций законодатель возложил на самих предпринимателей. Т.е. проверка благонадежности контрагентов теперь осуществляется хозяйствующими субъектами – самими предпринимателями.

Здесь хочу остановиться подробнее. Допустим, предприниматель заключает очень выгодный контракт на поставку

товара, работ, услуг и добросовестно оплачивает. Получает своевременно товар, работу, услугу и даже бухгалтерские документы правильно оформленные. Казалось бы, можно потереть руки и подумать: «Какая удачная сделка!», но, поставщик оказался фирмой – однодневкой, налоги не заплатил и исчез в неизвестном направлении. Как это волнует нашего предпринимателя? Все просто. Налоги, которые должен был заплатить с этой сделки поставщик, согласно действующего законодательства, должен будет теперь оплатить наш предприниматель. Как избежать таких последствий? В настоящее время, существует достаточно сервисов для определения благонадежности контрагентов, и предприниматель, совместно с бухгалтером, должен проверить всех своих партнеров, особенно новых, чтобы не пришлось нести незапланированные расходы.

В-третьих, законодатель, всеми способами, пытается загнать расчеты через банки, и вот уже банки, начинают пристально следить за оборотами компании и сообщать в различные органы о подозрительных сделках.

Далее, следует отметить, что все больше компаний начинают работать в рамках правового поля и соответственно, предприниматель, тоже, в свою очередь, должен быть благонадежным партнером.

Таким образом, проведение выгодных сделок альтернативными способами в современном мире становится все более проблематично.

Один из выходов из сложившейся ситуации – это наем более квалифицированного бухгалтера, либо если вам нравится ваш бухгалтер, пошлите его на курсы повышения квалификации, пусть даже платные – это небольшие вложения по сравнению с тем, какую пользу он принесет в будущем.

Отличительные особенности хорошего бухгалтера:

опыт ведения бухгалтерского учета в полном объеме, т.е. от проведения кассовых операций и банковских платежей, до составления баланса. Возможно, часть функций не потребуются, например банковские платежи предприниматель осуществляет сам, но бухгалтер должен знать, как это делается правильно;

опыт успешного прохождения налоговых проверок. Тоже не менее важный показатель. Ведь, если бухгалтер успешно проходит проверку – это один из критериев независимой оценки его знания и опыта;

математический склад ума. Поможет избежать глупых математических и логических ошибок;

дальновидность, способность оперативно обрабатывать информацию;

умеющий и желающий качественно выполнять свою работу. Когда быть лучшим – дело чести.

Последний пункт раскрою подробнее. Баланс и соответственно налоговую нагрузку, для каждого направления бизнеса, при прочих равных условиях, можно рассчитать несколькими способами и все они будут законными, но с

получением совершенно разных финансовых результатов. Умеющий, качественно, выполнять свою работу бухгалтер:

выберет, для каждого вида деятельности, оптимальную систему налогообложения, невзирая на то, что, возможно, увеличится документооборот;

воспользуется максимально возможными льготами, предоставленными законодателем, для данного вида бизнеса и сотрудников компании;

может на пальцах рассказать принципы бухгалтерского учета и налогообложения.

Таким образом, бухгалтер – важная структурная единица компании. И хотя, напрямую, прибыль не приносящая, но позволяет сохранить и приумножить полученную бизнесом прибыль. Что сэкономил – считай заработал.

Формы бухгалтерской отчетности

Какой бы замечательный бухгалтер у вас не был бы, управлять фирмой вам. Для этого, необходимо, говорить с бухгалтером на одном языке и понимать, что говорят цифры бухгалтерской отчетности.

Основные формы бухгалтерской отчетности:

Бухгалтерский баланс (форма №1);

Отчет о финансовых результатах (Форма №2).

Для малого и среднего бизнеса такие формы составляются и сдаются в налоговую инспекцию один раз в год, в первом квартале текущего года за предыдущий отчетный год. Исключения составляют индивидуальные предприниматели применяющие упрощенную систему налогообложения и другие спецрежимы, им законодатель разрешил данные формы не сдавать. Для целей анализа деятельности фирмы эти формы можно и нужно составить, потому что, по ним можно определить в каком состоянии находится фирма. Чаще всего, эти формы рассчитываются за период 1 квартал, т.е. на дату 31 марта, за 6 месяцев, т.е. на дату 30 июня, за 9 месяцев, т.е. на дату 30 сентября текущего года и конечно по итогу года за период с 01 января по 31 декабря.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.