



**Abundance.
The Future
is Better
Than You Think**
Peter Diamandis,
Steven Kotler

Изобилие. Будущее лучше, чем вы думаете

Питер Диамандис, Стивен Котлер

Smart Reading. Ценные идеи из лучших книг

Smart Reading

**Ключевые идеи книги: Изобилие.
Будущее лучше, чем вы думаете.
Питер Диамандис, Стивен Котлер**

«Смарт Ридинг»

2020

Smart Reading

Ключевые идеи книги: Изобилие. Будущее лучше, чем вы думаете. Питер Диамандис, Стивен Котлер / Smart Reading — «Смарт Ридинг», 2020 — (Smart Reading. Ценные идеи из лучших книг)

Этот текст – сокращенная версия книги Питера Диамандиса и Стивена Котлера «Изобилие. Будущее лучше, чем вы думаете». Только самые ценные мысли, идеи, кейсы, примеры. О книге Одна из главных проблем человечества – нехватка ресурсов. Предполагается, что к 2050 году население Земли достигнет 10 млрд, и планета этого не выдержит. Но – хорошая новость – человечество радикально трансформируется, и новые технологии способны сделать Землю миром всеобщего благоденствия. Питер Диамандис и Стивен Котлер написали книгу «Изобилие. Будущее лучше, чем вы думаете», и она действительно вдохновляет. Мир меняется к лучшему, люди все меньше болеют, дольше живут, получают все больше возможностей учиться и приносить пользу обществу. Но все же мы могли бы сделать больше – для себя самих. Зачем читать • перестать расстраиваться из-за мрачных газетных заголовков; • узнать, как научный прогресс может остановить рост населения; • убедиться, что «пирога» хватит на всех; • стать оптимистом и захотеть поучаствовать в движении за лучшее будущее. Об авторах Питер Диамандис (Peter Diamandis) – председатель фонда X PRIZE, целью которого является организация конкурсов на создание технологических инноваций на благо человечества, и основатель Singularity University, который готовит кадры для социального предпринимательства, направленного на внедрение передовых технологий в отсталых странах. Диамандис закончил Массачуссетский Технологический Институт по специальности молекулярная биология и космический инжиниринг, а также Медицинскую Школу Гарвардского университета. Он является обладателем множества наград в области инноваций. Стивен Котлер (Steven Kotler) – журналист, отмеченный многими наградами, пишущий для популярных журналов в Америке, и автор бестселлеров в области публицистики. Котлер – выпускник Университета Джон Хопкинс.

© Smart Reading, 2020

© Смарт Ридинг, 2020

Содержание

Изобилие для всех?	7
Путь к изобилию	8
Расставим акценты	8
Почему трудно быть оптимистом?	9
Прогресс налицо	10
Сила идеи	11
Конец ознакомительного фрагмента.	12

Краткое содержание книги: Изобилие. Будущее лучше, чем вы думаете. Питер Диамандис, Стивен Котлер

Оригинальное название:

Abundance. The Future is Better Than You Think

Авторы:

Peter Diamandis, Steven Kotler

Правовую поддержку обеспечивает юридическая фирма AllMediaLaw
www.allmedialaw.ru

Изобилие для всех?

Одна из главных проблем человечества – нехватка ресурсов. Еще в XVIII веке английский ученый Томас Мальтус обнаружил, что население растет в разы быстрее, чем производство пищевых продуктов. Он был уверен, что наступит момент, когда человечество не сможет прокормить себя. Это утверждение актуально до сих пор. Предполагается, что к 2050 году население Земли достигнет 10 млрд, и планета этого не выдержит. Авторы, однако, считают, что если собрать вместе блестящих ученых, изобретателей и бизнесменов, которые уже сумели создать преобразившие мир индустрии, они сумеют решить проблему «дележки пирога», придумав, как увеличить количество «пирогов».

Авторы убеждены, что человечество вступает в период радикальной трансформации, при которой новые технологии повысят уровень жизни каждого человека на планете. Изобилие для всех становится реальностью. Например, за последние 20 лет интернет стал всеобъемлющим, дешевым и доступным средством связи практически для каждого.

По подсчетам авторов, к 2020 году дополнительные 3 млрд человек откроют для себя интернет. Благодаря интернету люди получают доступ к знаниям, опыту, творческому потенциалу, озарениям и открытиям, которые не так давно были мало кому доступны.

Мобильные телефоны фундаментально изменили образ жизни в развивающихся странах. Например, жители Уганды, Эфиопии или Танзании, не имевшие возможности открыть счет в банке, стали пользоваться услугами мобильного банкинга. Этот бизнес в африканских странах растет по экспоненте. На платформе Apple успешно функционирует 6 тысяч приложений, предлагающих услуги по здравоохранению. Возможности для сотрудничества в интернете также растут по экспоненте. И поскольку прогресс носит кумулятивный характер, инновации, рождающиеся от такого сотрудничества, тоже будут расти чрезвычайно быстро.

Смартфон заменил собой фотокамеру и видеокамеру, радио, телевизор, навигатор, фонарик, настольные и карточные игры, карты, атласы и энциклопедии, словари и учебники – все те предметы, которые раньше являлись символом материального благополучия. Еще немного, и нам не нужно будет иметь в собственности автомобиль, так как благодаря искусственному интеллекту, автомобили будут всегда доступны по требованию. По мнению авторов, «дематериализация» бытовых предметов и замена их небольшим удобным телефонным устройством значительно улучшает перспективы повышения уровня жизни каждого.

Авторы с цифрами и фактами на руках увлекательно рассказывают, как можно построить мир для 9 млрд людей, где у каждого будет доступ к чистой воде, хорошим продуктам, источникам энергии, персонализированному образованию и первоклассному медицинскому обслуживанию.

Путь к изобилию

Расставим акценты

Бедность и роскошь, нехватка и изобилие – понятия относительные.

У самого бедного американца, скорей всего, есть телевизор, телефон, электричество, вода из водопровода и туалет в доме. Для сомалийца, живущего на \$1,25 в день, все это – невероятная роскошь.

Изобилие, обсуждаемое авторами, не предполагает роскошной жизни для каждого. Подобно «Иерархии потребностей» Абрахама Маслоу, авторы строят свою «пирамиду изобилия», состоящую из трех уровней. На нижнем уровне находится обеспечение едой, питьевой водой и жильем. Средний уровень посвящен факторам, способствующим развитию: доступные источники энергии, возможность получения образования и неограниченный доступ к средствам связи и информации. Достижение верхнего уровня пирамиды предполагает наличие здравоохранения и гражданской свободы – условия, позволяющие человеку делать собственный полезный вклад в развитие общества.

Почему трудно быть оптимистом?

Преграды на пути к изобилию – цинизм, пессимизм и общее неверие в возможность достижения позитивных результатов. Оказывается, мы все подвержены так называемым когнитивным предрассудкам. Если мы убеждены, что «яма слишком глубокая и из нее уже не выбраться», то мы будем обращать внимание и запоминать информацию, которая подтверждает это наше убеждение, и игнорировать любую информацию, свидетельствующую об обратном. Кроме того, мы склонны придавать больше веса негативной информации и опыту, чем позитиву. В пессимистов нас превратила структура собственного мозга и эволюция.

Бесконечные потоки информации, проходящие через наш мозг, в первую очередь сталкиваются с амигдалой, миндалевидным участком нашего мозга, который отвечает за такие эмоции, как ярость, ненависть и страх. Это наша система раннего оповещения, чья задача – обнаруживать угрозы для выживания. Поскольку амигдала всегда настроена на поиск поводов для страха, позитивные новости просто не привлекают нашего внимания. Более того, психологи обнаружили: мы не только убеждены, что «яма слишком глубока», но и что мы не горим желанием из нее выбраться. Объясняется это тем, что амигдала не позволяет проявиться нашим социальным инстинктам – состраданию, сочувствию, альтруизму.

150 тысяч лет человек развивался в мире, который был «местным и линейным», а сегодняшний мир стал «глобальным и экспонентным». Поэтому ничего удивительного, что наш мозг не справляется с пониманием экспонентных изменений, которые претерпевает мир. В результате человечество убеждено, что скоро наступит конец света и ничего поделать с этим нельзя. Авторы предлагают читателю убедиться, что это совсем не так.

Прогресс налицо

Мы научились более рационально распоряжаться самым драгоценным ресурсом – временем. Электрический свет и современные средства транспорта экономят массу времени. Пропасть между богатыми и бедными тоже сокращается.

В 1995 году в Индии было 4,5 млн семей, относящихся к среднему классу. В 2009 году их стало 29,4 млн. За последние 50 лет средний китаец стал в 10 раз богаче и живет на 28 лет дольше. Согласно данным ООН, за последние 50 лет бедность сократилась больше, чем за последние 500 лет.

Стоит также вспомнить, что уже не существует рабства, людей не приносят в жертву божествам, что геноцид не является способом приобретения недвижимости, государства не стремятся к завоеванию новых территорий, пытки и телесные увечья не служат наказанием за преступления. Все это свидетельствует о том, что мы живем дольше, благополучнее, здоровее и безопаснее, чем наши предки.

Сила идеи

В начале 1950-х годов ученые заподозрили, что скорость технологических изменений имеет некий скрытый алгоритм, и если его распознать, то возможно предсказать развитие технологий.

В 1965 году Гордон Мур предсказал, что вычислительная мощность компьютеров будет удваиваться каждые два года, то есть расти по экспоненте. Закон Мура работает до сих пор. Применительно к компьютерам действие закона Мура будет означать, что через 45 лет обычный лэптоп стоимостью \$1000 будет способен выполнять 1026 операций в секунду, что эквивалентно совокупной работе мозга всего человечества.

В 1980 году американский изобретатель Рей Курцвейл понял, что при нынешнем темпе развития изобретения будут устаревать еще до того, как они выйдут на рынок. Поэтому, чтобы иметь успех, надо предвидеть направления развития технологий на три-пять лет вперед. Интересно, что Курцвейл предсказал распад СССР, победу компьютера в чемпионате мира по шахматам, изобретение автономно движущегося автомобиля и, конечно, изобретение интернета.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.