

Евгений Валерьевич
Фоменко

ЕГЭ
по обществознанию
ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

Евгений Фоменко

**ЕГЭ по обществознанию.
Основы экономики**

«Издательские решения»

Фоменко Е. В.

ЕГЭ по обществознанию. Основы экономики / Е. В. Фоменко —
«Издательские решения»,

ISBN 978-5-00-512606-1

Предлагаемое пособие для подготовки к ЕГЭ «Основы экономики» предназначено для учащихся 9–11 классов. Пособие содержит сжатый теоретический материал, необходимый для систематизации знаний и подготовки к ЕГЭ по обществознанию. Теоретический материал охватывает все элементы кодификатора по разделу «Экономика». В пособие включены образцы мини-сочинения и сложного плана. Пособие можно использовать учителям для подготовки к урокам и итоговой аттестации.

ISBN 978-5-00-512606-1

© Фоменко Е. В.
© Издательские решения

Содержание

Тема 1 ПРЕДМЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ	6
Тема 2 ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ	7
Тема 3 МЕХАНИЗМЫ РЫНКА	8
Тема 4 РЫНОК	10
Конец ознакомительного фрагмента.	11

ЕГЭ по обществознанию. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

Евгений Валерьевич Фоменко

© Евгений Валерьевич Фоменко, 2020

ISBN 978-5-0051-2606-1

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Тема 1 ПРЕДМЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

Экономика – способ ведения хозяйства или организованная деятельность людей, направленная на производство материальных благ, необходимых для удовлетворения потребностей.

Экономика – наука, исследующая законы ведения хозяйства в условиях ограниченности ресурсов.

Главная проблема экономики заключается в необходимости удовлетворить растущие потребности людей в условиях ограниченности ресурсов.

Главные вопросы экономики:

- Что производить?
- Как производить?
- Для кого производить?

Экономическая наука изучает вопросы на двух уровнях:

– *Микроэкономика* – изучение поведения отдельных субъектов (фирм, домохозяйств) на отдельных рынках или в отдельных отраслях;

– *Макроэкономика* – экономический анализ на уровне страны (безработица, инфляция, ВВП).

Факторы производства – ресурсы, которые используются людьми для производства экономических благ.

Факторы производства	Факторные доходы
Труд (умственные и физические возможности работников)	Заработная плата
Земля (участки земли, леса, воды, полезные ископаемые)	Рента
Капитал (произведенные человеком средства производства)	Процент
Предпринимательские способности (включают в себя умение правильно соединить факторы производства и организовать производство)	Прибыль
Информация	Роялти

Тема 2 ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Экономическая система – совокупность принципов и способов ведения хозяйства в обществе, единство отношений производства, обмена, распределения и потребления.

Традиционная:

- земля и капитал находятся в общинной или государственной собственности;
- ресурсы распределяются в соответствии с традициями;
- главные вопросы решаются в соответствии с обычаями и традициями;
- широкое использование ручного труда, натуральный обмен, экстенсивные технологии.

Рыночная:

- многообразие форм собственности, особое значение частной собственности;
- ресурсы распределены рыночными механизмами (спрос, предложение, цена, конкуренция);
- главные вопросы решает сам производитель, он же определяет и цену.

Достоинства	Недостатки (по сути проявления несовершенства рынка)
Высокое качество товаров	Дифференциация по доходам
Востребованы новые технологии	Инфляция, безработица
Ориентация на спрос, гибкость	Цикличность развития

Командно-административная (плановая):

- земля и капитал принадлежат государству, фактически только государственная собственность в стране;
- главные вопросы решает государство, оно же определяет цены;
- ресурсы распределяются в соответствии с планами и директивами (указаниями).

Достоинства	Недостатки
Отсутствует инфляция	Дефицит товаров
Отсутствует безработица	Не востребованы новые технологии
Гарантирует необходимый минимум жизненных благ	Уравниловка в заработной плате, низкая предприимчивость

Смешанная:

- признаются и гарантируются все формы собственности;
- главные вопросы и цену определяет сам производитель;
- ресурсы распределяются по рыночным законам;
- часть ресурсов централизуется и распределяется государством.

Тема 3 МЕХАНИЗМЫ РЫНКА

Спрос – желание и возможность потребителя приобрести товар в определенный период по определенной цене.

Величина спроса – количество товаров (услуг), которые готовы приобрести в данное время по данной цене;

Закон спроса – при прочих равных условиях величина спроса на товар (услугу) находится в обратной зависимости от цены этого товара.

Особенности формирования спроса:

– Формирование спроса на товары низшей категории (товары с невысокими потребительскими свойствами);

– Формирование спроса на нормальные товары (спрос растет по мере роста доходов населения).

Эластичность спроса – мера реакции величины спроса на изменение цены товара.

Предложение – готовность производителя предложить товар или услугу в определенный период по определенной цене.

Величина предложения – количество товаров и услуг, которые готов предложить производитель в данный момент по данной цене;

Закон предложения – при прочих равных условиях величина предложения товара (услуги) находится в прямой зависимости от изменения цены этого товара.

Эластичность предложения – реакция на изменение цены со стороны производителей.

Неценовые факторы, влияющие на:	
спрос	предложение
<ol style="list-style-type: none"> 1. Мода (например, мода на мокасины привела к росту спроса на них). 2. Реклама (например, производитель прохладительных напитков прорекламировал новый напиток, что привело к росту спроса на него). 3. Сезон года (например, с приближением зимы вырос спрос на теплую одежду). 4. Рост доходов населения 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цены на ресурсы (например, удорожание древесины приведет к сокращению предложения столов из натурального дерева). 2. Изменения в технологии (например, фирма по производству пластиковых окон внедрила новое оборудование, что вызвало увеличение предложения окон). 3. Налоги (например, рост налогов на фермеров приведет к сокращению предложения молока). 4. Дотации (выплаты из бюджета убыточным предприятиям увеличат предложение)

Равновесная цена – цена, при которой весь поставленный на рынок товар покупается; цена, при которой объем спроса равен объему предложения. Рыночное равновесие бывает устойчивым или неустойчивым. В результате нарушения рыночного равновесия возникает дефицит или избыток товара (услуги).

Конкуренция – соперничество производителей за лучшие условия производства и продажи товаров на рынке.

Конкуренция побуждает:

- проводить гибкую ценовую политику (например, салон красоты перед праздником предоставил клиентам скидки);
- рекламировать товары;
- повышать качество (например, фабрика по производству обуви стала изготавливать изделия из высококачественной кожи);
- расширять ассортимент (например, кондитерская фабрика расширила ассортимент выпускаемой продукции);
- внедрять новые технологии.

Виды конкуренции:

- ценовая (за счет более низкой цены);
- неценовая (реклама, качество, ассортимент);
- добросовестная;
- недобросовестная;

Функции конкуренции:

- регулирующая;
- инновационная;
- контролирующая.

Тема 4 РЫНОК

Рынок – система экономических отношений по поводу купли-продажи товаров.

Функции рынка:

- Регулирующая (регулируется объем спроса, предложения, цены);
- Информационная;
- Посредническая (рынок – это то место, где встречаются продавец и потребитель);
- Стимулирующая;
- Оздоровление (слабые фирмы разоряются).

Типы рынка:

По товару (объекту купли-продажи):

- потребительских товаров и услуг;

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.