

The background of the entire page is a green plaid pattern. The pattern consists of intersecting lines in various shades of green, from light to dark, creating a grid of small squares.

Евгений Валерьевич  
Фоменко

**ЕГЭ**  
**по обществознанию**  
**Основы экономики**

**Евгений Валерьевич Фоменко**  
**ЕГЭ по обществознанию.**  
**ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ**

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=57283530](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=57283530)  
ISBN 9785005126061*

**Аннотация**

Предлагаемое пособие для подготовки к ЕГЭ «Основы экономики» предназначено для учащихся 9–11 классов. Пособие содержит сжатый теоретический материал, необходимый для систематизации знаний и подготовки к ЕГЭ по обществознанию. Теоретический материал охватывает все элементы кодификатора по разделу «Экономика». В пособие включены образцы мини-сочинения и сложного плана. Пособие можно использовать учителям для подготовки к урокам и итоговой аттестации.

# Содержание

Тема 1 ПРЕДМЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ	5
Тема 2 ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ	7
Тема 3 МЕХАНИЗМЫ РЫНКА	9
Тема 4 РЫНОК	12
Конец ознакомительного фрагмента.	13

**ЕГЭ по обществознанию.  
ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ**

**Евгений Валерьевич  
Фоменко**

© Евгений Валерьевич Фоменко, 2020

ISBN 978-5-0051-2606-1

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

# Тема 1 ПРЕДМЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

Экономика – способ ведения хозяйства или организованная деятельность людей, направленная на производство материальных благ, необходимых для удовлетворения потребностей.

Экономика – наука, исследующая законы ведения хозяйства в условиях ограниченности ресурсов.

Главная проблема экономики заключается в необходимости удовлетворить растущие потребности людей в условиях ограниченности ресурсов.

Главные вопросы экономики:

- Что производить?
- Как производить?
- Для кого производить?

Экономическая наука изучает вопросы на двух уровнях:

– *Микроэкономика* – изучение поведения отдельных субъектов (фирм, домохозяйств) на отдельных рынках или в отдельных отраслях;

– *Макроэкономика* – экономический анализ на уровне страны (безработица, инфляция, ВВП).

**Факторы производства** – ресурсы, которые используются людьми для производства экономических благ.

<b>Факторы производства</b>	<b>Факторные доходы</b>
Труд (умственные и физические возможности работников)	Заработная плата
Земля (участки земли, леса, воды, полезные ископаемые)	Рента
Капитал (произведенные человеком средства производства)	Процент
Предпринимательские способности (закключаются в умении правильно соединить факторы производства и организовать производство)	Прибыль
Информация	Роялти

# Тема 2 ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

**Экономическая система** – совокупность принципов и способов ведения хозяйства в обществе, единство отношений производства, обмена, распределения и потребления.

## **Традиционная:**

- земля и капитал находятся в общинной или государственной собственности;
- ресурсы распределяются в соответствии с традициями;
- главные вопросы решаются в соответствии с обычаями и традициями;
- широкое использование ручного труда, натуральный обмен, экстенсивные технологии.

## **Рыночная:**

- многообразие форм собственности, особое значение частной собственности;
- ресурсы распределены рыночными механизмами (спрос, предложение, цена, конкуренция);
- главные вопросы решает сам производитель, он же определяет и цену.

Достоинства	Недостатки (по сути проявления несовершенства рынка)
Высокое качество товаров	Дифференциация по доходам
Востребованы новые технологии	Инфляция, безработица
Ориентация на спрос, гибкость	Цикличность развития

### **Командно-административная (плановая):**

- земля и капитал принадлежат государству, фактически только государственная собственность в стране;
- главные вопросы решает государство, оно же определяет цены;
- ресурсы распределяются в соответствии с планами и директивами (указаниями).

Достоинства	Недостатки
Отсутствует инфляция	Дефицит товаров
Отсутствует безработица	Не востребованы новые технологии
Гарантирует необходимый минимум жизненных благ	Уравниловка в заработной плате, низкая предприимчивость

### **Смешанная:**

- признаются и гарантируются все формы собственности;
- главные вопросы и цену определяет сам производитель;
- ресурсы распределяются по рыночным законам;
- часть ресурсов централизуется и распределяется государством.

# Тема 3 МЕХАНИЗМЫ РЫНКА

**Спрос** – желание и возможность потребителя приобрести товар в определенный период по определенной цене.

Величина спроса – количество товаров (услуг), которые готовы приобрести в данное время по данной цене;

*Закон спроса* – при прочих равных условиях величина спроса на товар (услугу) находится в обратной зависимости от цены этого товара.

*Особенности формирования спроса:*

– Формирование спроса на товары низшей категории (товары с невысокими потребительскими свойствами);

– Формирование спроса на нормальные товары (спрос растет по мере роста доходов населения).

*Эластичность спроса* – мера реакции величины спроса на изменение цены товара.

**Предложение** – готовность производителя предложить товар или услугу в определенный период по определенной цене.

Величина предложения – количество товаров и услуг, которые готов предложить производитель в данный момент по данной цене;

*Закон предложения* – при прочих равных условиях величина предложения товара (услуги) находится в прямой зависимости от изменения цены этого товара.

*Эластичность предложения* – реакция на изменение цены со стороны производителей.

Неценовые факторы, влияющие на:	
спрос	предложение
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Мода (например, мода на мокасины привела к росту спроса на них).</li><li>2. Реклама (например, производитель прохладительных напитков прорекламировал новый напиток, что привело к росту спроса на него).</li><li>3. Сезон года (например, с приближением зимы вырос спрос на теплую одежду).</li><li>4. Рост доходов населения</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Цены на ресурсы (например, удорожание древесины приведет к сокращению предложения столов из натурального дерева).</li><li>2. Изменения в технологии (например, фирма по производству пластиковых окон внедрила новое оборудование, что вызвало увеличение предложения окон).</li><li>3. Налоги (например, рост налогов на фермеров приведет к сокращению предложения молока).</li><li>4. Дотации (выплаты из бюджета убыточным предприятиям увеличат предложение)</li></ol>

**Равновесная цена** – цена, при которой весь поставленный на рынок товар покупается; цена, при которой объем спроса равен объему предложения. Рыночное равновесие бывает устойчивым или неустойчивым. В результате нарушения рыночного равновесия возникает дефицит или избыток товара (услуги).

**Конкуренция** – соперничество производителей за лучшие условия производства и продажи товаров на рынке.

*Конкуренция побуждает:*

– проводить гибкую ценовую политику (например, салон

- красоты перед праздником предоставил клиентам скидки);
- рекламировать товары;
  - повышать качество (например, фабрика по производству обуви стала изготавливать изделия из высококачественной кожи);
  - расширять ассортимент (например, кондитерская фабрика расширила ассортимент выпускаемой продукции);
  - внедрять новые технологии.

*Виды конкуренции:*

- ценовая (за счет более низкой цены);
- неценовая (реклама, качество, ассортимент);
- добросовестная;
- недобросовестная;

*Функции конкуренции:*

- регулирующая;
- инновационная;
- контролирующая.

# Тема 4 РЫНОК

**Рынок** – система экономических отношений по поводу купли-продажи товаров.

## **Функции рынка:**

- Регулирующая (регулируется объем спроса, предложения, цены);
- Информационная;
- Посредническая (рынок – это то место, где встречаются продавец и потребитель);
- Стимулирующая;
- Оздоровление (слабые фирмы разоряются).

## **Типы рынка:**

*По товару (объекту купли-продажи):*

- потребительских товаров и услуг;

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.