

Вячеслав Селянин

Суть
экономической
теории как основа
капитализма

Вячеслав Селянин
Суть экономической теории
как основа капитализма

*http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=57339703
ISBN 9785005130242*

Аннотация

Суть экономической теории. В этой книге разбирается экономическая теория как основа капитализма. Рассматриваются противоречия этой теории. Показывается неспособность экономической теории капитализма управлять экономикой, политикой, обществом в государстве.

Содержание

Противоречия капитализма, его неспособность управлять мировым рынком	5
Суть экономической теории, как основа капитализма	10
Краткий курс экономической теории.	13
Конец ознакомительного фрагмента.	17

Суть экономической теории как основа капитализма

Вячеслав Селянин

© Вячеслав Селянин, 2020

ISBN 978-5-0051-3024-2

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

- Противоречия капитализма, его неспособность управлять мировым рынком.**
- Суть экономической теории, как основа капитализма**
- Краткий курс экономической теории.**
- Выводы**

Противоречия капитализма, его неспособность управлять мировым рынком

На данный момент сложилось так, что государство не может обеспечить стабильность в стране.

Постоянно в мире идут дискуссии, как лучше управлять, как распределить, как лучше социально защитить население. В постоянных спорах многие забывают о том, что вообще должно делать государство, для чего оно создается.

Капитализм начинает изживать себя. Принцип прибыли, конкуренции, капиталистических рыночных отношений не оправдывает себя, и потребности населения. По Марксу развитие экономики развивается последовательно, по принципу количественное в качественное. Происходит резкий скачок, когда старая форма правления, рыночных отношений, социальной политики не оправдывает себя. Феодализм сменился капитализмом, изжив себя, сейчас капитализм тоже не справляется с мировой экономикой, он устарел технически и морально.

С появлением новых технологий происходит удешевление рабочей силы, перепроизводство товаров. По законам капитализма происходят кризисы, дефолты, инфляции. Капитализм развивается хаотично, в зависимости

от состояния рынка, он не терпит пустого места на рынке. Со своими задачами (распределение ресурсов, обеспечение товарами населения, получение прибыли, участие в круговороте капитала и т.д.) он справляется, но справляется только в интересах рынка. По закону спроса и предложения выходит так, что производится только то, что выгодно рынку, где можно получить прибыль, поэтому в экономике такой хаос. Одни предприятия разоряются, другие приходят на их место. Стабильности как, таковой нет, она не прибыльна. Если все будет стабильно, будут постоянные цены, постоянный спрос и предложение то капитализм не сможет получать прибыль от разности цен, у всех будет примерно одинаковый доход, и капиталист не получит прибыль.

В эпоху капитализма никто не может быть уверенным в своем будущем. Большие корпорации разоряются (нокиа, самсунг и другие), они не могут выдержать конкуренции. Капитализму не выгодно чтобы какая –нибудь компания долго была на рынке. Иначе не будет соблюдаться закон рынка, круговорот денежной массы. Если не будет конкуренции, то небольшие предприятия не будут вливать свой капитал в «общий котел». Они будут вкладывать свой капитал в другую продукцию, и поэтому будет переизбыток этой продукции и соответственно падение цены. Начнется переход капитала в другие производства и многие капиталисты потеряют прибыль.

Гораздо выгодней, если постоянно будут разоряться пред-

приятия, тогда на рынок выйдут новые игроки, которые поддержат капиталом систему. Средняя продолжительность бизнеса (и это доказано) 10—15 лет – это для больших компаний, а для мелких 5—10 лет. **То есть, для капитала не выгодна любая стабильность (цены, предприятия, технологий, уровня жизни и т.д.).**

Свойство капитала – подчинять себе людей, сознание, традиции, образ жизни, мышление. **Капитал подчиняет себе бизнес.** Открывая предприятие, человек думает что, он управляет бизнесом. Но это не так. Пока рынку выгодно это, он дает развиваться этому бизнесу. Вначале у предпринимателя все хорошо, идет прибыль, издержки минимальны. Спрос на продукцию большой, мало конкуренции, цена и качество устраивает всех. Но с увеличением конкуренции и падением спроса (когда рынок насыщен) прибыль начинает падать. Увеличиваются налоги и другие издержки. Предприниматель начинает экономить на качестве продукции, рабочей силы, что приводит к снижению продаж и падению прибыли. Вместо того чтобы, делать качественную продукцию и чуть снизить цены, он снижает издержки, чтобы получить такую же прибыль или сверхприбыль. Это происходит из-за того, что в сознание людей прочно вошел стереотип быстрой наживы. При качестве продукции и снижении цен прибыль будет небольшая и не скоро, а так можно сразу получить большую прибыль. В итоге покупатель начинает уходить, продажи падают и предприятие разоряется. На смену

ему приходят другие фирмы, ведь спрос опять возрос, так как предложение упало. И все начинается по новому кругу. Спрос на продукцию будет всегда, колебания спроса и предложения выгодно капиталистическому рынку.

Закон рынка, что конкуренция будет регулировать рынок, не работает. В идеале конкуренция должна регулировать рынок ценами, то есть если у одного предприятия падает качество продукции, то покупатель идет к другому, где лучше. Соответственно это предприятие будет улучшать качество (закон качества). С другой стороны если одно предприятие поднимет цены то покупатель уйдет к другому, где цены ниже (закон цены). То есть цена и качество должны стабилизироваться, остаться на одном уровне. Соответственно, прибыль должна быть примерно одинакова. Но тогда на рынке будут одни и те же продавцы, а рынок не терпит стабильности. Другим тоже захочется торговать этой продукцией. Соответственно увеличится предложение и цена упадет. С падением цены снижается прибыль, и многие компании начинают уходить с рынка. С уходом компаний предложение падает. Спрос увеличивается и цена возрастает и опять идет все по кругу.

Также и с качеством: качество товара улучшается, цена увеличивается (увеличиваются издержки).

Увеличивается цена, падает спрос (качественный товар дороже). Покупатель идет в зависимости от своей покупательской способности. Падает спрос, снижается прибыль,

многие компании уходят с рынка. На рынке появляется некое усредненное качество товара. **Плохой и хороший товар производить невыгодно.**

Суть экономической теории, как основа капитализма

Главное учение капитализма – экономическая теория. В определенных условиях она может быть полезна, например, при развитии отсталых стран. При помощи торговли страна начинает развиваться технологически и экономически. После некоторого развития страны, когда начинается подъем экономики, страна начинает жить по законам капитализма. Товары продаются в основном на экспорт, в другие страны, ресурсы страны уходят за границу. Вместо того чтобы производить и распределять товары в своей стране своему населению, страна продает ресурсы другим. Страна прочно сидит на сырьевой игле, так как, выгодно просто продавать, чем производить.

По закону рынка происходит следующее: страны между собой торгуют, но торговля идет по принципу прибыли, а не по справедливому распределению. Государство продает то, что выгодно и пользуется спросом на рынке. Другие отрасли не развиваются: сельское хозяйство, культура, медицина, архитектура. Страна становится зависимой от спроса и предложения (при падении цены на газ, страна не получает прибыль и начинается кризис). Капитализм ценами на сырье: нефть, газ и другие ресурсы, не дает развиваться

странам. Ведь если цены на газ будут постоянные, то прибыли уменьшатся. То, что происходит в микроэкономике, есть и в отношениях среди стран. Капитализм плохо справляется с задачей распределения ресурсов, есть бедные и богатые страны. В каждой стране свой товар, который ценен, индивидуален, который производится только в этой стране (кофе, какао, чай, алмазы). В стране, какой-то товар есть, а какого-то нет. Путем равномерного обмена можно справедливо распределять товар. Например: в Африке есть кофе, какао, но мало питьевой воды, можно поменять посредством денег равнозначно кофе на воду. Посредством обмена товара можно сделать так, что во всех странах будет стабильность и подъем экономики.

Каждая страна делает свой вклад в общее развитие, цены стабилизируются. Но при капитализме вся власть в руках финансистов и банкиров, ему выгодно, чтобы страны не развивались. Денежные потоки идут не на развитие страны, а на поддержание капитализма.

Пример: кофе в Бразилии производят местные производители, прибыль от продажи идет не в страну, а в карман капиталисту, эту прибыль он забирает себе. Причем часто, что владелец плантаций, даже не житель этой страны, и капитал идет в другие страны. Если государство само производит кофе, то оно продает его крупным покупателям (капиталистам), по закону спроса и предложения, а это опять непостоянные цены, убыток. И если страна будет закупать другой

товар, то опять высокие цены (потому что покупает у капиталиста, а не у государства). Страны между собой, тоже имеют свойство завышать необоснованно цены. **Цены должны быть обоснованны, постоянны, справедливы.**

Краткий курс экономической теории.

В экономической теории есть много определений и терминов. Они описывают отношение капитала, спроса, предложения. Но очень много понятий подстраивается под капиталистические потребности: монополии, издержки, спрос и предложение, политика государства и т. д. **Прикрываясь издержками, они оправдывают безработицу, низкие зарплаты, высокие цены.**

Современная экономическая теория произошла из некоторых учений.

Меркантилизм – учение о систематизированной политике, направленной на создание сильных централизованных национальных государств в условиях, сложившихся после развала средневековой системы организации промышленности и торговли. Главной заботой меркантилистов явилось нахождение способов, с помощью которых государство могло бы добыть себе золото и серебро, считавшиеся главными из богатств. Наиболее известными из них стали запрещение вывоза драгоценных металлов из страны и импорта товаров. Это развилось в колониальной политике государств, захвата чужих земель, рабства. То есть, простой грабеж других государств, сохранение награбленного, дальнейшая торгов-

ля с захваченными странами.

Физиократы считали, что источником богатства является превышение продукта произведенного, над потребленным в сельском хозяйстве. То есть нужно больше производить, чем потреблять. Отсюда проблемы перепроизводства товаров и услуг.

Адам Смит и Давид Риккардо вошли в историю, как основоположники **классической политической** экономики. Ее основная идея – либерализм, минимальное государственное вмешательство в экономику, рыночное саморегулирование на основе свободной конкуренции, которое А. Смит назвал «невидимой рукой». Классики политэкономики заложили основы трудовой теории стоимости и учения о доходах, постарались раскрыть экономические законы развития современного им общества.

Опираясь на традиции классической школы политической экономики, К. Маркс и Ф. Энгельс в середине XIX в. создали теоретическую концепцию, получившую обобщенное название **марксизм**. Их идеи, рассматривающие законы развития капитализма и концепцию социализма, оказывали значительное влияние на развитие отечественной экономической теории вплоть до 1980-х гг.

После марксизма начинает преобладать **Рыночная экономика** – экономическая система, основанная на принципах свободного предпринимательства, многообразия форм собственности на средства производства, рыночного цено-

образования, договорных отношений между хозяйствующими субъектами, ограниченного вмешательства государства в хозяйственную деятельность субъектов. Свободное предпринимательство плохо влияет на экономику: происходит неравномерное распределение продукции, нестабильность из-за конкуренции, каждый заботится только о своей прибыли. Многообразия форм собственности на средства производства порождает несправедливое распределение этих средств (в сельском хозяйстве много земли, а тракторов и комбайнов нет, так как они стоят дорого). Рыночное саморегулирование Смиа тоже не оправдывает себя потому, что начинается хаос в экономики, никто не следит за ценами, количеством товара, **нужный товар для народа невыгодно производить.**

Получается, что экономика в таком виде как сейчас не выгодна народу, она больше отнимает, чем производит. И в плановой экономики тоже не все хорошо: отсутствие инициативы, разнообразия, некоторые перегибы в управление государством, отсутствие информации. Соответственно нужно придумать такую систему, чтобы товары производились и распределялись равномерно и по справедливости (плановая экономика) и чтобы народ пользовался разнообразием товара.

Благо – это все то, что удовлетворяет потребность. Блага должны распределяться равномерно. Потребности бывают ложные (потребность в новых телефонах, новые видео-

карты, игры). То есть, те потребности, без которых человек может обойтись. Соответственно если есть ложные потребности, есть ложные блага. Для рыночной экономики (рынка) это выгодно, можно при помощи рекламы, моды, пропаганды заставить покупать какую-нибудь вещь, которая не так уж и нужна. С помощью этого рынок может манипулировать покупателями, продавая все, что нужно на данный момент рынку.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.