

Надежда Миркова

Старт-
идея — 2

Надежда Чиркова

Старт-идея – 2

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=57439307

ISBN 9785449893956

Аннотация

Один из видов инвестиций, который может приносить дивиденды всю жизнь – это полученные знания. Нет ничего выгоднее, чем использовать свой ум. Тот, кто это поймет, обеспечит свое собственное будущее.

Содержание

О бизнесе и разработках	6
Что обеспечит успех бизнесу?	8
Где брать идеи для нового бизнеса?	11
Новые перспективы	13
ПРОЦЕССЫ	15
С чего начать свой бизнес	15
Найти идею	17
Действия по установке цели	20
Способы постановки цели	22
Способы поиска причины	24
Методы исследования	26
Принятие решения	28
Способы продвижения. Вход в бизнес	30
Реализация нового проекта	32
ИНСТРУМЕНТЫ	34
Способы и методы создания новых продуктов	34
Как работают методы, способы, приемы	37
Инструменты генерирования идей	39
Способы мышления. Поиск ответа	41
Собственные ресурсы. Источники силы и энергии	44
Выработка привычки думать смело и с пользой	47

Решение задач методом аналогов	49
Способы действовать и получать	51
Способы доказательств и утверждений	54
Способы принятия решения	56
Полезные методы, способы, приемы	58
Что надо знать о методах и способах	62
Откуда брать силы	64
Если сделать не получается	66
Что делать?	68
ВОЗМОЖНОСТИ	70
Выгодное инвестирование в знания	70
Самые ценные идеи	72
Где деньги лежат?	74
Инструменты для создания нового продукта	76
Интеллект человека и искусственный интеллект	78
Как войти в бизнес и там существовать	80
Пересмотр ценностей	83
Конец ознакомительного фрагмента.	84

Старт-идея – 2

Надежда Чиркова

© Надежда Чиркова, 2020

ISBN 978-5-4498-9395-6 (т. 2)

ISBN 978-5-4498-9394-9

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

О бизнесе и разработках

То, чем вы сейчас пользуетесь в повседневной жизни кто – то когда – то создал. Представьте, что не было бы телефона, автомобиля, холодильника, самолета. Если не придумать что – то новое сейчас, то лет через 10 можно сильно отстать от технического прогресса. Кто создает новинки? Такие же люди, как мы с вами. Сейчас бизнесу требуются перспективные проекты. Создавать то, чего еще нет трудно, но очень интересно. К тому же, этим можно обеспечить свое будущее.

Что для этого надо? Иметь инструменты, с помощью которых можно создавать новые продукты. Этими инструментами надо работать. Не читать о них, не рассуждать о том, какие они, а работать. Тогда процессы раскроются.

Чтобы спроектировать новый продукт и войти в бизнес, необходимо

– Знать, как прийти к конечному результату, что использовать, где и когда, причем, с наименьшими затратами, наибольшим эффектом.

– Применить действия по осуществлению процесса. Для этого работают методами, приемами, активными способами и другими инструментами.

Системой может пользоваться каждый желающий, она универсальна, упорядочена, удобна, даже, непрофессионалам. Вопрос, зачем непрофессионалам методы?

– Ни один человек не становится сразу специалистом. Необходимо с чего-то начать.

– Определенные знания помогают решать не только производственные задачи, но и бытовые.

– Каждый человек мечтает найти свое собственное успешное направление деятельности. Предложенная система поможет в этом.

Как и в случае приобретения любых других знаний, целесообразно приложить труд, может быть, даже, не легкий, чтобы потом решать поставленные сложные задачи и создавать успешные продукты.

Новый продукт – это пропуск в успешный бизнес. Те предприятия, которые обновляют ассортимент или улучшают существующий, имеют больше шансов быть первыми. Только с помощью нового продукта можно войти в бизнес с наименьшим сопротивлением.

Здесь раскрываются процессы, дающие ответы на поставленные вопросы. Действия разработчика в соответствии с рекомендациями, должны принести результат. Остается, сосредоточиться на поставленной задаче и выполнять определенные действия по осуществлению процесса.

Что обеспечит успех бизнесу?

Успешный бизнес начинается с хорошей идеи. Владелец идеи может создать новый продукт, новый процесс, новое предприятие и др. Обычно, новое изделие открывает новое направление, иногда, даже, веерное, что является прорывом в данной области.

Требуются новые технологические процессы, новые машины, материалы, эффективное производство, улучшение условий труда, высокие знания, совершенствование существующих изделий и процессов.

Разрабатывать следует только то, что несет ценность, что имеет чью-либо потребность и вызывает интерес.

НОВЫЙ ПРОДУКТ

Новый продукт не так часто представляется к реализации, поэтому и сильно успешных продуктов мало. Но, если, уж, полюбится покупателям, то рынок завоюет быстро. Сейчас у нас есть все, однако единообразие утомляет. Покупатели, просто, требуют «хлеба и зрелищ». Вот, вам, направление перспективной деятельности. Нужны новинки продуктовые, требуются улучшенные процессы, ускоряющие и облегчающие деятельность человека, необходимы новые схемы движения капитала в бизнесе.

НОВОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

Новых предприятий у нас очень мало. В, основном, повто-

ряются и множатся до какого – то предела те структуры, у которых высокий денежный поток. Далее, кто – то не выдерживает конкуренции, становится банкротом. Абсолютно новое предприятие строится на перспективном направлении. Оно имеет риски, но, уж, если повезет, первый остается первым. Вся слава, деньги и возможности достанутся ему. Конечно, в том случае, если руководители будут прилагать все усилия для последующего обновления предприятия.

НОВЫЙ ПРОЦЕСС

Чтобы предприятие работало – требуется идеальный процесс. Любой сбой загубит деятельность, бизнес рушится мгновенно. Следует рассчитать все действия, входящие в процесс и предусмотреть моменты сбоя.

ИЗОБРЕТЕНИЕ

Без изобретений нет будущего. Оно обеспечивает скачек, не только в развитии техники, но и развитие областей, взаимодействующих с ним. Изобретение двигает науку, наука раскрывает новые факты и законы природы. Все это ставится на службу человеку.

ОТКРЫТИЕ

Открытие – установление новых, ранее неизвестных фактов, свойств, явлений и закономерностей реального мира, вносящих коренные изменения в уровень познания. Открытие дает новое направление для развития науки и техники.

Открывают то, что существует само по себе, оставаясь неизвестным. Многие открытия были сделаны случайно.

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Новые технологии вошли в нашу жизнь быстро и прочно завоевали свое место. Мы не мыслим себя без телефонов, компьютеров и телевидения. В любой сфере деятельности есть возможности применения новых технологий, и чем больше они имеют функций, тем человеку будет легче управлять процессами.

НОВАЯ ТЕХНИКА

Техника придумана и создана человеком для его собственной пользы. Чем больше техники стоит на службе у человека – тем ему легче осуществлять жизненно важные процессы.

Где бить идеи для нового бизнеса?

Чтобы бизнес приносил высокие доходы в течение долгого времени, нужна хорошая идея. Туда, где имеются ощутимые потоки денег, войти трудно. Все места заняты теми, кто самый первый увидел возможности прибыльного предприятия. Отсюда вывод: не надо пробовать прорваться туда, где уже все давно работает. Найти, создать свое новое направление, новый продукт, новое предприятие, значительно легче, чем повторять чей – то путь, который может завести в тупик. В бизнес можно войти только с успешной идеей.

Что сделать, чтобы стать богатым и знаменитым? Ответ: сделать то, что еще не существует, потому что это никто не сделал. Создать такое, чтобы это удивило. Что делают все, этим не удивишь. Что имеется, людям уже не нужно, оно уже есть. Найди свою мысль, не существующую до этого времени. Создай из нее то, что захотят увидеть покупатели. Тогда всем польза, а тебе хвала, слава и деньги.

Используя собственные внутренние возможности и существующие методы генерирования идей, то есть, работая ими, можно создавать неограниченное количество успешных проектов. Время появления проекта имеет значение: созданное раньше времени не поймут, опоздание означает – не будет востребованным.

Если создать собственную систему мышления, можно

усилить свое видение, ускорить решение задач, получать ответы из любых существующих источников, внутренних и внешних. Внутренние – собственные знания, собственный настрой. Внешние – обстоятельства, события.

Есть ли доступ к информационному полю и как им воспользоваться? Да, есть. Через события, желания, аналоги, необходимость предлагается выполнить поставленную цель. Чтобы получать конкретные ответы из информационного поля нужно уметь включать подсознание, ставить задачи и использовать другие приемы, доступные пользователю предлагаемой системы.

Новые перспективы

Бизнесу необходимы новые, перспективные проекты, чтобы выстоять в конкурентной борьбе. Проектирование нового бизнеса требует использования накопленных знаний и умения ими воспользоваться. Данное предложение – набор инструментов, с помощью которых можно создать собственное предприятие, разработать новый продукт, новый процесс, изобретение, сделать открытие.

Имея в наличии знания о методах, способах, приемах и их применении, то есть, каким образом и в каких случаях ими воспользоваться, можно создавать бесконечное количество успешных проектов. Совсем не трудно получить исчерпывающий ответ на поставленный вопрос, а затем применить эти знания.

Начать собственную разработку следует с «ИНСТРУКЦИИ ПО ПРИМЕНЕНИЮ» и «ФОРМУЛЫ УСПЕХА». Сама Формула представляет совокупность процессов, благодаря которым можно двигаться от идеи до вхождения в бизнес и получения результата.

Раскрытые новые возможности помогут создавать то, чего еще нет, двигать науку, проектировать успешные продукты, открывать будущее. Все начинается с идеи. Она не просто так приходит в голову. Благодаря поставленной цели и особым приемам, можно продвигаться к решению поставленной

задачи.

Сила человека – в применении своих собственных способностей, но он часто не использует их. Скорее всего, не подозревает, что, именно он обладает внутренними качествами небывалой силы. Здесь, обязательно раскроется талант каждого, потому, что внутренний мир человека необычайно богат.

Не обязательно постоянно чему – то учиться, копить данные, вести исследования. Можно использовать готовые наработки, дополнить собственными знаниями и опытом. С этой целью можно использовать предложенный материал, что приведет к высоким результатам и экономии времени на организацию собственного бизнеса.

ПРОЦЕССЫ

С чего начать свой бизнес

Прежде всего, свой бизнес следует начать с рассмотрения ЦЕЛИ и точной формулировки КОНЕЧНОГО РЕЗУЛЬТАТА. Определить, какой прорыв обеспечит новое изделие, его назначение и область применения. Установить положительное влияние разработки на различные социально – экономические сферы в области внедрения нового продукта. И, конечно же, рассмотреть использование новых технологий для создания проекта и последующей эксплуатации изделия.

Следует рассчитать возможную отдачу, предположить ценность и выгоду. Определить основные преимущества проекта: новаторство, гибкость, сжатые сроки изготовления, точность, низкий уровень затрат, уменьшение риска. Установить вероятность вхождения в бизнес и существования в нем. Двигаться к получению наибольшего экономического эффекта.

Определить возникшие ПРИЧИНЫ ПРЕПЯТСТВИЯ разработки и внедрения собственного предприятия. Для этого следует провести сбор достоверной информации, проанализировать и осуществить другие мероприятия по выявлению причины.

Следующий важный процесс в построении собственного бизнеса – ИССЛЕДОВАНИЕ. Здесь используется наблюдение за изменениями не только выбранного направления, но и за сферами, имеющими непосредственный контакт в этой области деятельности.

ДЕЙСТВИЯ по исследованию включают проведение анализа внешней среды. Это даст понимание спроса, наличия конкуренции и рынков сбыта, установку перспектив. Данные мероприятия позволят анализировать, видеть и принимать решения. Использовать серьезные базы данных, устанавливать связи, сотрудничество. Основным методом исследования является наблюдение.

РЕШЕНИЕ ЗАДАЧИ на поставленную цель требует применения определенных способов и приемов. Желательно выработать эффективный механизм поиска, отбора и реализации новых предложений. **ИДЕЯ** – есть результат решения задачи.

С этого момента необходимо включить **ДЕЙСТВИЯ** по осуществлению поставленной задачи. Следует организовать себя таким образом, чтобы задача была выполнена быстро и имела отличный результат. Использовать опыт специалистов, работающих в этом направлении. Обеспечить вход в бизнес вновь созданной разработки, чтобы получить наилучший результат.

Найти идею

Идею можно увидеть, извлечь, создать, установить.

УВИДЕТЬ.

Все подготовлено во внешней среде. Надо лишь увидеть и использовать для своей цели.

Спрос. В этом случае придумывать ничего не надо, только осуществить. Здесь все просто: посмотрел внимательно, увидел перспективу, удовлетворил спрос потребителя, если, конечно, успел в конкурентной борьбе. То, что просто, обладает спросом и приносит выгоду – быстро уходит в чей-то бизнес.

Изменения ведут к новым целям. Вновь созданные техника и технологии открывают новые возможности и новые продукты, их надо увидеть.

ИЗВЛЕЧЬ.

Однако, есть другие способы создания нового продукта, и о них мало кто знает потому, что это другая область знаний, здесь существуют другие способы проектирования нового продукта, здесь требуется приложить больше усилий, да и результат, конечно, выше и конкуренции меньше. Этими способами пользовались великие изобретатели, а также обладатели современного большого бизнеса, то есть все те, кто хотел чего – то стоящего добиться в этой жизни.

Даже ученые согласны с тем, что существует информа-

ционное поле с накопленными фактами. Войти в эту дверь знаний может только тот, кто умеет пользоваться способами и приемами, кто умеет рисковать, кто хочет большего, чем есть сейчас. Извлечь, значит, получить требуемые сведения определенным способом.

Если подготовленный ум даст указание подсознанию включиться в поиск необходимых данных, то через определенное время разработчик начнет получать ответ на поставленный вопрос.

СОЗДАТЬ.

Для этого следует применить знания в области генерирования идей и уметь пользоваться методами, законами, источниками, приемами и другой доступной разработчику информацией.

Если увидеть новое решение не получается – надо перейти к следующему, более высокому уровню мышления. Здесь можно задействовать подсознание, интуицию, внутреннюю энергию.

Нет ничего проще, чем увидеть то, что люди хотят иметь. Удовлетворить спрос – самый простой способ организовать прибыльный бизнес. Сейчас, кажется, есть все. Но мы же знаем, что происходит старение продукта, и, ему на смену должен прийти другой, причем, лучшего качества.

Всем известна фраза: новое, это хорошо забытое старое. Все правильно. Развивающиеся техника и технологии выпускают продукт улучшенного качества. В этом случае, следу-

ет определить перспективный продукт и использовать современные достижения.

ДРУГИЕ ВАРИАНТЫ УСТАНОВКИ ЦЕЛИ

По интуиции. В этом случае, разработчик, проводя исследования, точно понимает правильность своих действий, необходимость подобранного материала, направление движения. При этом, цель еще не установлена, имеются лишь некоторые догадки того, к чему разработчик стремится. Серьезная цель вырисовывается постепенно, подобно тому, как строится дом, кирпичик на кирпичик. Так можно создавать, даже, целые направления.

Работа с мыслью в направлении привлечения желаемых результатов. Известно, что, если мысль тронуть, она начинает привлекать к себе соответствующую информацию.

Другое применение для уже разработанного изделия – еще один шанс создать успешный продукт.

Веерное направление, когда из одной идеи можно создать несколько успешных проектов.

Действия по установке цели

Действия по нахождению цели, идеи, решения предполагают использование методов, способов и приемов. Правильная постановка вопроса определяет путь решения проблемы. Исследуют проблему с помощью поиска информации, методов наблюдений и экспериментов и собственного размышления.

Настоящее творчество начинается с правильной оценки задачи проекта. Следует задать как можно больше вопросов и ответить на них. Тем самым можно исключить ошибку с самого начала. Чем яснее цель, тем больше шансов ее добиться. Важно четко определить: что нужно сделать для осуществления задуманного, установить сроки достижения результата. Желание, без каких – либо действий, не способствует осуществлению цели. Постоянная корректировка плана исключает вероятность ошибок.

Действия по установке цели.

- Исследовать проблему с помощью поиска информации, наблюдения, экспериментов, точного мышления.
- Обосновать необходимость создания нового продукта, его появление и реальное его осуществление.
- Оформить мысль – желание. Важна четко оформленная мысль. Дать ответ: есть решимость, намерение, хотение иметь задуманное? В чем заключается? Что готов отдать

за выполнение цели? Удовлетворяет спрос? Необходимость существует?

– Определить соответствие требованиям времени, ожидаемые перспективы, открывшиеся возможности.

– Доказать правильность цели.

– Утвердить цель.

– Решение принять.

Способы постановки цели

Чем выше цель, тем труднее ее достичь. Поставленную цель невозможно бросить, можно лишь заменить ее более высокой. Знания методов и способов, с помощью которых можно определить цель и работать с ней, помогут добиться высоких результатов.

Вначале следует использовать «ВОПРОСЫ». Если их задавать, получать ответы и снова задавать вопросы, можно, даже, этим одним способом определить свое направление.

«ВЫТАЛКИВАНИЕ» – способ, при котором необходимо рассмотреть созданные жизненные ситуации. В этом случае следует быть внимательным, может что – то осталось незамеченным. Задавая многочисленные вопросы, можно понять, куда вас выталкивает сама жизнь. Может быть, в этом кроется ответ.

«ОПИСАНИЕ ЖЕЛАЕМОГО» дает определение того, чем хочется обладать после выполнения цели. Данный способ поможет создать лучший вариант и воплотить его в жизнь.

«ТЕМА» – способ, требующий размышления. Если рассуждать на определенную тему в течение некоторого времени, можно раскрыть информацию, не замеченную в повседневной жизни. Если внимательно посмотреть на поток мыслей, можно удивиться их ходу. Станет понятным, что хочет-

ся в этой жизни и что вами движет к выполнению цели.

Способы, работающие через подсознание, открывающие вход в информационное поле: «ЗАДАНИЕ НА НОЧЬ» и «ПОТОК МЫСЛИ». Первый способ заключается в том, что с вечера записываются конкретные вопросы. На следующий день ответ может быть получен. «ПОТОК МЫСЛИ» позволяет вынуть из бесконечного пространства необходимую информацию.

Существует один интересный способ поиска своей цели – «А, ЧТО, ЕСЛИ...». Следует задать себе вопрос: «А что, если, я поставлю перед собой такую – то цель?». Далее можно рассмотреть, что из этого получится.

Перечисленные методы и способы раскрывают поставленные задачи и определяет цель.

Способы поиска причины

У каждой проблемы есть причина. Пока она не будет понятна – все усилия решить проблему ни к чему не приведут. Надо помнить: пока не установлена причина – весь механизм решения проблемы работает вхолостую.

Можно увидеть причину препятствия решению задачи, если понять весь механизм зарождения проблем и их устранение. Следует задавать вопросы до тех пор, пока причина не установится. «ВОПРОСЫ» – самый эффективный способ установки причины.

Можно использовать метод «АНАЛОГОВ», то есть рассмотреть случаи аналогичных найденных причин.

Путем рассуждения и размышления, используя способ «ТЕМА», можно, со временем, понять причину препятствия решению задачи.

Если появится желание найти причину через информационное пространство, следует применить способы «ЗАДАНИЕ НА НОЧЬ» и «ПОТОК МЫСЛИ». Здесь поиск причины ведется через подсознание. В этом случае необходим опыт работы этими способами.

Без установки причины, которая препятствует решению – начинать действия по осуществлению проекта не имеет смысла. Все равно ничего не получится, разве, что случайно можно натолкнуться, «СЛУЧАЙНОСТЬ». Наблюдать за из-

менениями, использовать способ «КОНЦЕНТРАЦИИ ВНИМАНИЯ НА ИНФОРМАЦИИ» следует до окончательной установки причины.

Пользуясь предложенными или вновь созданными способами можно с легкостью вести поиск причины, мешающей выполнению поставленной цели.

Методы исследования

Чтобы видеть и понимать, необходимо наладить сбор данных. Здесь можно использовать метод «НАБЛЮДЕНИЙ И ОТСЛЕЖИВАНИЯ ИНФОРМАЦИИ». Он предполагает сбор фактов и отслеживание изменений, а затем, на основе полученных данных, решать поставленные задачи. Собранный материал следует подвергнуть обработке, упорядочению и распределению полученных данных. Лишняя, бесполезная и неиспользованная информация должна быть удалена. Доказательства основываются на фактах. Факты собираются путем наблюдения и отслеживания изменений.

Исследование предполагает «ВОПРОСЫ». Вопрос несет в себе ответ. Правильно заданный вопрос ведет к результату. Если вновь задать вопрос на ответ, то путем дробления можно получить исчерпывающий ответ. Наибольшее количество ответов на поставленные вопросы приближают к правильному решению.

Вопросы способствуют дальнейшему развитию мысли и эффективны в любом случае. С помощью вопросов можно глубоко проникнуть в самую суть проблемы.

Метод вопросов заключается в том, чтобы сформулировать вопросы, ответы на которые можно получить по окончании проекта.

Собранную информацию следует подвергнуть «АНАЛИ-

ЗУ». Анализ – метод исследования, характеризующийся выделением и изучением составных частей рассматриваемого варианта. Для поиска и доказательства правильности необходимы сравнение и оценка. Сравнение есть установление различия и сходства предметов. Все познается в сравнении, этот процесс помогает понять, уяснить саму суть. Сравнивают однородные или близкие по смыслу понятия или предметы. При сравнении в чем – то похожих предметов или понятий можно найти верное решение.

Анализ проводится с помощью рассуждения и размышления. Анализ опирается на интуицию, предчувствие, достоверные факты, расчеты.

Кроме того, исследование можно вести с помощью поставленных «ЭКСПЕРИМЕНТОВ». В этом случае, теория подтверждается практикой. Эксперимент доказывает правильность выводов. Ставьте эксперименты, и у вас не будет ошибок.

Имеются другие методы и способы проведения исследований, но об этом в других статьях.

Принятие решения

Принять решение, значит, путем обдумывания, анализа и на основании исследования и фактов найти правильный ответ и зафиксировать его. Способность принимать правильные решения необходима творческим людям. Здесь используются внутренние качества, такие как воображение, интуиция, опыт. Проводятся финансовые расчеты, оцениваются физические возможности и другие составляющие рассматриваемого вопроса. Решение может быть мгновенным, на уровне интуиции, шестого чувства или расчетным.

Кроме того, однажды приняв решение, его надо проводить в жизнь. О нем надо помнить, его надо контролировать, причем постоянно. Оправдано действие, когда решение заменяется более продуктивным.

Принять решение – значит, взять на себя ответственность за последствия, к которому это решение приведет. Значит, перед принятием решения следует рассчитать, насколько правильно и выгодно решение. Хватит ли сил и финансовых возможностей завершить проект. Следует предусмотреть отрицательные моменты и произвести точные расчеты экономической эффективности.

Принятие решения – это обязательства и ответственность за последствия. Необходим строгий контроль в ходе выполнения принятого решения.

Способы, которые следует применить в ходе принятия решения: «ВОПРОСЫ», «А, ЧТО, ЕСЛИ...», «ТОЧНОСТЬ УВЕРЕННАЯ», «ЗАДАНИЕ НА НОЧЬ» и «ПОТОК МЫСЛИ», «ВИДЕТЬ С РАЗНЫХ СТОРОН».

Заданные вопросы могут убедить в правильности выбора или привести к отказу в принятии решения.

Способ «А, ЧТО, ЕСЛИ...» помогает сформировать собственное видение к уже созданному продукту. Здесь, путем воображения можно представить то хорошее или плохое, которое наступит после принятия решения.

Для принятия решения необходима уверенная точность, полное понимание безошибочности действий. «ЗАДАНИЕ НА НОЧЬ» и «ПОТОК МЫСЛИ» необходимы лишь для подтверждения решения.

«ВИДЕТЬ С РАЗНЫХ СТОРОН» это серьезная работа по оценке возможностей и рисков.

Работа этими способами изложена в специальных статьях: «ИНСТРУМЕНТЫ ПО ГЕНЕРИРОВАНИЮ ИДЕЙ». Вы можете задать вопрос: «Почему по генерированию идей?». Ответ: чтобы решить какую либо проблему, требуется другой взгляд, то есть идея.

Способы продвижения. Вход в бизнес

Даже если идея перспективна и предполагает высокую прибыль, ее надо правильно преподнести.

Продвижение обеспечивает вход в бизнес и существование в нем. Это значит, что разработав уникальный продукт, следует вовремя выйти на рынок, найти надежных партнеров, выстоять и преодолеть все виды сопротивлений. Иметь каналы сбыта, связи, способствующие продвижению продукции, наработанные схемы реализации. Технологии реализации будущего продукта должны иметь минимальные затраты.

Чтобы обеспечить продвижение новому продукту, следует утвердить и доказать правильность действий. Для этого надо использовать необходимые инструменты, в том числе методы, способы, приемы и организовать собственные возможности.

Способы вхождения в бизнес. «СТУПЕНЧАТЫЙ ВХОД», это когда один проект вытягивает другой, более дорогостоящий, для того, чтобы не подключать инвесторов. Есть еще один плюс: идет постепенная приработка бизнеса, что исключает большие ошибки. К тому же, существуют рекомендации: не показывай все, что имеешь, иначе в следующий раз нечем будет удивить.

«ВБРОС» в бизнес. Когда все подготовлено, достаточное

финансирование, к тому же наступил удобный момент, можно стремительно ворваться в бизнес. Здесь необходима высокая скорость. Таким образом может быть сделан «прыжок».

«ИМЯ». Хорошее имя – это пропуск в бизнес. Ничего не значащее имя может загубить хороший проект.

Для каждого нового бизнеса, ввиду его уникальности, требуются собственные способы вхождения в бизнес. Они создаются на основе личного опыта.

Реализация нового проекта

«Не выставляй напоказ все, что имеешь, назавтра уже никого не удивишь». Бальтасар Грасиан.

Реализация – это продвижение нового продукта, она приносит результат. Сколько бы ни трудились над созданием продукта, без реализации он ничего не стоит. Результат зависит от умения реализовать многообещающую идею, выполненную в соответствии с современными требованиями. Технология продвижения подбирается с учетом получения наибольшей прибыли. Следует оценить предложение на предмет коммерческой деятельности. Подчеркнуть личные выгоды или перспективы использования предложения. Рассчитать преимущества пользования: высокое качество, инновационный прорыв, ускоренные сроки. Определить рынки сбыта.

Большое значение имеет то, как будет сделано предложение, форма предложения, кто его делает, предыдущие разработки, своевременно ли оно, как долго будет приносить прибыль.

Каждый разработчик должен уметь извлечь из своих проектов коммерческую выгоду. В то же время инвесторы находятся в поиске оригинальных разработок. У инвестора нет постоянного потока проектов, из которых он выбрал бы лучший. Общими усилиями можно найти способы решения проблем.

Идеально, когда финансирование проекта производится самим разработчиком в существующем бизнесе. Здесь прослеживается связь нового проекта и старого бизнеса.

Другой вариант. Инициатор проекта становится наилучшим партнером инвестора для реализации проекта. Тогда у него должно быть конкретное преимущество, он должен иметь либо материальные активы: земля, здания, оборудование, заниматься поставкой сырья или продукции, либо нематериальные активы: патент, группу специалистов, наработанную клиентуру, интеллектуальные предложения.

Для продвижения проекта можно использовать связи или сотрудничество с заинтересованными лицами. Иногда неплохой результат можно получить, продавая разработку нескольким конкурирующим фирмам.

С самого начала разработки проекта закладываются данные о предполагаемых пользователях новой продукции. Завершение проекта ведет к налаживанию контактов с теми, кому предназначается новое изделие. Для того, чтобы проект имел наивысшую оценку и принес наибольшую прибыль, реализация проекта должна проводиться профессионалом, знающим все достоинства и обладающим даром убеждения.

ИНСТРУМЕНТЫ

Способы и методы создания новых продуктов

От генерирования идеи до внедрения в бизнес необходимы действия по поиску, утверждению, доказательству, изготовлению, продвижению. Достижение этих маленьких последовательных результатов обеспечивается методами, способами и приемами. Каждый из них имеет свои функции, без которых процесс невозможно выполнить.

Методы, способы, приемы создаются из опыта. Решил трудную задачу по-новому, получил опыт. Следующую задачу можно решить аналогично. Таким образом, можно накопить собственные приемы для выполнения своих задач.

Решать поставленную задачу, значит, применять методы или способы. Когда действие входит в привычку, становится частью собственной рабочей системы. Разработчик может не вспоминать название метода или способа, а, просто, работать им.

Приведу примеры некоторых методов и способов. «АНАЛИЗ» – метод исследования. Функции этого метода – участвовать в поиске, принятии решений, утверждение выводов,

доказательства правильности действий. Анализ проводится с помощью рассуждения и размышления. Опирается на интуицию, предчувствие, достоверные факты, расчеты.

Метод «ВОПРОСОВ». Позволяет найти ответы на поставленные вопросы. Разбивка вопроса применяется для получения необходимой информации. Даже одним этим методом можно достичь желаемый результат.

«АНАЛОГИЯ» позволяет увидеть готовое решение посредством сравнения с аналогом. Если смотреть на происходящее через свою цель, многое станет понятным и доступным. Чем тема ближе к сложившимся обстоятельствам, тем точнее и быстрее решение.

Работа с подсознанием ведется способами **«ПОТОК МЫСЛИ»** и **«ЗАДАНИЕ НА НОЧЬ»**. Это означает, что имеется возможность черпать знания из всеобщей информационной системы. К примеру, если вечером точно описать то, что хочется понять, утром подсознание само выдаст требуемый ответ. Работа с подсознанием – чуть ли не самый основной способ изъятия данных из информационного пространства. Когда наступит привычка пользоваться этим каналом – можно будет легко включать подсознание и брать то, что соответствует поставленной цели.

«ОПИСАНИЕ ЖЕЛАЕМОГО» – этот способ позволяет получить задуманный результат, привлечь то, что было описано и затронуто, даже мысленно, в ходе составления желания. Здесь исполняется закон притяжения.

«ЭКСПЕРИМЕНТ», этот способ не признает ошибок. Применяется для подтверждения и доказательства. Эксперимент доказывает правильность выводов. Если ставить эксперименты, можно избежать ошибок. Уверенность, надежность собственных выводов можно получить лишь при проведении эксперимента. Никакие другие доказательства правильности в расчет не входят.

Предложенные методы и способы – лишь малая часть инструментов по выполнению процессов. Их много, наберется ни один десяток, для любых действий. Польза заложена в их применении. Далее, я продолжу знакомить вас с инструментами, с помощью которых можно создавать успешные продукты.

Как работают методы, способы, приемы

Методы, способы, приемы – это инструменты, с помощью которых можно генерировать идеи. Для выполнения любых действий необходимы свои инструменты. Для ремонта техники нужен гаечный ключ. Чтобы вскопать грядку, требуется лопата. А для формирования новой мысли необходимы способы, методы и приемы. Если ими работать, можно направлять свои мысли в нужное русло и получать исчерпывающие ответы, идеи, новые решения. Они требуются во всех областях жизнедеятельности человека: от бизнеса до приготовления нового блюда.

Некоторые методы существуют с давних времен, мы даже не замечаем, как ими пользуемся. Приведу лишь несколько примеров. «МЕТОД ВОПРОСОВ» используется, чтобы что – то понять. Если продолжать задавать вопросы, разбивать их и снова задавать, то в итоге, одним этим способом мы можем получить желаемый ответ.

«АНАЛИЗ» заключается в мысленном разложении проблемы на составляющие части для их проработки или изменения. Делается это для того, чтобы выявить недостатки, причины несоответствия, изменений или последствий, наметить дальнейшие шаги. Данный метод человеком используется всегда, даже на подсознательном уровне. Ежедневно

прибегает к анализу множество раз: рассуждает, раскладывает данные, принимает решения за и против.

«АНАЛОГИ» показывают сходство двух предметов или явлений, по какому-либо признаку. Используют при разработке проектов уже существующие продукты, процессы человеческой деятельности и природы с целью лучшего понимания поставленных задач. Является прекрасным способом поиска новых решений посредством использования сходных признаков сравниваемых предметов и установлению связи неизвестного с известным. Чтобы найти идею, нужно выискивать аналоги повсюду: в природе, в процессах деятельности, в предметах. Если аналог имеет решение, то оно может быть использовано в данном случае. Когда смотришь через свою цель, многое становится понятным и доступным.

«АССОЦИАЦИЯ». Наш мозг представляет собой ассоциирующий механизм и работает на ассоциации фактов, постоянно что – то с чем – то сравнивает. Ассоциация – сравнение непохожих фактов с целью понять их связи. Постепенно накапливается опыт.

Таким образом, чтобы решать умственные задачи, необходимы инструменты, с помощью которых можно найти правильный ответ.

Инструменты генерирования идей

Процесс генерирования идей включает применение МЕТОДОВ и СПОСОБОВ. Одни из них помогают рассмотреть поставленную задачу. Это «Анализ», «Тема». Другие ведут поиск решения. К ним относится «Аналогия», «Вопросы». Третьи – помогают понять направление движения: «Выталкивание», «Перекидывание». Существуют методы, применяемые в исследовании. Это «Наблюдение и отслеживание информации», «Эксперимент». Если черпать идеи из всеобщего информационного пространства, требуется выработать навыки создания потока мысли, «Через подсознание».

Чтобы правильно и быстро двигаться к результату, необходимо подключить СОБСТВЕННЫЕ ВНУТРЕННИЕ РЕСУРСЫ: вдохновение, энтузиазм, воображение, интуицию.

Уловить идею помогают ДВИГАТЕЛИ ТВОРЧЕСКОЙ МЫСЛИ. К ним относятся уверенность, решимость, самодисциплина, смелость, дальновидность, умение принимать решение.

Чтобы создать успешный продукт, необходим ОСОБЫЙ НАСТРОЙ, включающий вдохновение, воодушевление, энтузиазм, хорошее настроение. Особый настрой способствует накоплению и правильному использованию внутренней энергии.

Умение пользоваться НЕСТАНДАРТНЫМИ ВОЗМОЖ-

НОСТЯМИ позволит черпать новые мысли из любых существующих в природе источников. Это возможность сопоставлять несопоставимые явления и находить в них общее. Сделать не так, как поступили бы другие, уйти от избитых путей. К уникальным мыслям ведут нестандартные возможности.

ИСТОЧНИКИ ИДЕЙ тоже являются инструментами. Законы природы помогают раскрыть понимание и видение. Если отслеживать жизненные циклы, можно спрогнозировать будущие изменения.

СУЩЕСТВУЮЩИЕ, НО НЕПОЗНАННЫЕ ЯВЛЕНИЯ позволят вести исследования на границе известного и неизвестного. Здесь появляются идеи.

Желательно использовать **УСИЛИТЕЛИ** и **УСКОРИТЕЛИ ПРОЦЕССОВ** генерирования идей. Усиление и ускорение процесса осуществляется путем применения внутренней силы, внутренней энергии, установкой и другими составляющими нашего внутреннего мира.

Для того, чтобы работать методами, способами и приемами, следует узнать о них больше, примерить к собственной задаче.

Способы мышления. Поиск ответа

Как человек с помощью использования своих собственных внутренних возможностей может делать открытия, изобретать, создавать проекты и конструировать новые машины? Существует очень много полезных инструментов, которые работают, воздействуя на определенный человеческий ресурс.

«ВЗГЛЯД НА СОБЫТИЯ». Смотреть сквозь свое решение на другое событие, вещь, предмет. Если смотреть внимательно, можно увидеть в чем – то похожую ситуацию, но с готовым решением, которое можно применить в нашем случае. Этот прием воздействует на воображение, с помощью аналогии склоняет к поиску ответа.

«ВОПРОСЫ». Вопрос несет в себе ответ. Если вновь задавать вопрос на ответ, то путем дробления можно получить исчерпывающие знания. Вопросы способствуют дальнейшему развитию мысли.

«ЗАДАНИЕ НА НОЧЬ». Способ работает через подсознание. Ответ на заданный с вечера вопрос можно получить на следующий день или позже.

«НА ГРАНИ». Поиск необычной информации на границе известного и неизвестного. Здесь работает воображение, интуиция, внутреннее видение, внимание. Самые ценные мысли появляются на границе существующих знаний.

«ОПИСАНИЕ ЖЕЛАЕМОГО». Этот способ позволяет привлечь то, что было описано и затронуто, даже мысленно, в ходе составления желания. Войти в это состояние с чувством воодушевления, интереса и радости. Происходит работа мысли по осуществлению желаемого.

«ПЕРВАЯ МЫСЛЬ». Вначале надо задать вопрос, и тут же не задумываясь дать ответ. Эта самая первая мысль будет исходить из подсознания. Даже такой способ помогает уловить интересную мысль.

«ПОТОК МЫСЛИ». Поток мысли можно вызвать посредством работы с подсознанием, получить ответ на четко поставленный вопрос.

«ТЕМА». Путем рассуждения и размышления в голову приходят ценные мысли. Так решаются задачи. Сколько же идей можно придумать, если регулярно этим приемом пользоваться!

«ВЫСОКАЯ СКОРОСТЬ». Лучшие мысли приходят при очень большой скорости мышления, когда все сконцентрировано и возможен исход идеи. Обратите внимание, в самые тяжелые жизненные моменты, например, в кризисы, во время военных действий, техника, медицина и другие важные направления, получали скачек в развитии. В это время необходимо было отреагировать очень быстро.

Показанные здесь приемы воздействуют на мышление с целью поиска ответа. Чтобы понять, найти, получить, в первую очередь, следует обратить внимание на предложен-

НЫЕ СПОСОБЫ МЫШЛЕНИЯ.

Собственные ресурсы. Источники силы и энергии

Каждый человек наделен возможностью использовать особые виды энергии для собственных достижений. Еще удивительнее тот факт, что энергию можно не только растрчивать, но и восстанавливать, и, даже, вырабатывать.

Собственные ресурсы и их понятие.

ВНУТРЕННИЕ СИЛЫ – возможности человека, служат ему с пользой, когда обычных сил не хватает.

ВНУТРЕННЯЯ ЭНЕРГИЯ – источник, дающий силы. Внутренняя энергия человека настолько велика и безгранична, что можем использовать ее, не боясь, что сил наших не хватит. Энергия дается природой для полезных дел. Чем больше энергии поступает – тем более уникальный продукт можно создать. Растроченная попусту энергия не восстанавливается.

ДАЛЬНОВИДНОСТЬ или внутреннее зрение. Видеть – приобретенный полезный навык. Пользоваться следует постоянно, так как хорошие навыки имеют свойства исчезать при бездействии. Внутренние подсказки, интуиция, предчувствия составляют внутреннее зрение или видение.

ВООБРАЖЕНИЕ – это умственная деятельность, создающая представления и мысленные ситуации, не воспринимавшиеся человеком на самом деле. С его помощью можно

представить идеальный результат деятельности до того, как он будет достигнут. Воображение может создать то, что еще не существует.

ИНТУИЦИЯ – мгновенная оценка ситуации, понимание новых путей решения ее. Это способность увидеть решение без обоснования и доказательства. Основываясь на собранной информации, подсказывает правильность действия и отвечает за принятие решения. Однако, интуитивная деятельность невозможна без знания методов, законов.

ВДОХНОВЕНИЕ – состояние творческого подъема. Только сам человек способен создать себе настроение, при котором легко решаются любые задачи. Вдохновением можно управлять, «включать» его в подходящие моменты, усиливать путем собственного настроя.

ВООДУШЕВЛЕНИЕ – это состояние души человека, умонастроение которого находится на высоком уровне, при подъеме, волнении и восторге. Воодушевление означает прилив душевных сил, вызванный какой – либо мыслью, чувством, работой. Такое состояние важно при творческой работе. Именно воодушевление способно двигать творческие замыслы. В это время легче «ухватить» нужную мысль. Если сосредоточиться на самом главном, причем с возвышенным чувством, успех гарантирован.

УПРАВЛЕНИЕ СИЛОЙ И ЭНЕРГИЕЙ. Следует включать собственный источник энергии. При этом иметь сильное желание. Делать то, что необходимо сделать в первую

очередь. Завершение намеченных действий возвращается потоком энергии. Выполнение сложных и неприятных дел обеспечит приток энергии, но только по окончании процесса. Особое чувство радости вызывает завершение трудных дел.

ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ВСПЛЕСК. Это, когда надо сделать, когда наступило то самое время, и, ты готов это сделать. К тому же, сопутствуют внешние обстоятельства и хорошее настроение. Этот короткий яркий момент дороже любых других моментов, за небольшой промежуток времени можно сделать больше с лучшим качеством. Пользуясь, то одним, то другим, а то и сразу несколькими действиями, можно не уставать никогда.

Выработка привычки думать смело и с пользой

Выработка соответствующей привычки просеивать вредные мысли и работать с пользой сопровождается желанием, приложенными усилиями и затраченным на это временем. Мысли следует направлять в нужное русло, на достижение поставленной цели. О чем мы думаем, то и получаем. Так пусть наши мысли будут работать на нас с пользой.

Для этого надо обрести привычку управлять собственными мыслями. Выбирать перспективные идеи и направления можно в том случае, если внимание на это будет обращено всегда и повсюду. Видеть то, что через некоторое время потребитель получит в пользование, то, что удовлетворит потребность множества людей дело не из легких. Однако, вознаграждение соответствует пользе предложения.

Следует углублять, усовершенствовать и использовать знания и навыки. Ну, и, конечно, не бояться новых и дерзких идей. Люди, обычно, не знают что хотят: они ищут «чего – то новенького». Такая продукция должна быть качественной и отвечать всем требованиям. Сильные и смелые мысли способны создавать новую технику, новые технологии, новые продукты. Первая реакция на смелые мысли, что такого быть не может. Оказывается, так и должно быть.

Смелость – внутреннее состояние, сочетающее в себе

риск и ответственность за действие. Смелый человек берет на себя груз ответственности. Зачем ему это надо? Во – первых, почувствовать себя сильным человеком, во – вторых, удовлетворить свои потребности как финансовые, так и эмоциональные, а они просто так, сами ниоткуда не появляются. Их надо отстаивать, добиваться, быть смелым в своих действиях.

Иногда человек даже не хочет допустить мысли, что он может многого добиться. Это не значит, что он не смелый. Просто он не хочет задуматься, что достоин в этой жизни лучшего. Смелость означает: если делать, то великие дела. В некоторых случаях только смелостью можно добиться результата.

Чтобы осуществить свою цель, следует выработать привычки думать определенным образом, с пользой, с наибольшей отдачей, смело, с положительным настроем.

Решение задач методом аналогов

Аналоги – сильнейший источник новой, полезной, уникальной, результативной мысли. Аналоги – самый легкий и доступный способ понять решение собственной задачи, рассматривая уже имеющийся результат. Большое количество аналогов позволит рассмотреть задачу с разных сторон. Способ «Взгляд на события» использует принцип аналогии. Если задача решается в подобном случае, значит, можно использовать готовое решение.

Мы живем в очень тесном мире, где, если мы внимательно посмотрим, то увидим похожую в чем – то ситуацию, но уже с готовым решением. Попробуем применить ее к нашему случаю. Если смотреть на происходящее через свою цель, многое станет понятным и доступным.

Взгляд на происходящее через свою тему требует анализа и рассуждения. Следует рассматривать в качестве аналога существующие факты. Чем тема ближе к сложившимся обстоятельствам, тем точнее и быстрее решение. Используют при разработке проектов уже существующие продукты, процессы человеческой деятельности и природы с целью лучшего понимания поставленных задач. Работа с аналогами требует наблюдательности и внимания к мелочам.

Аналогия – наиболее доступный метод в творческой деятельности. Правильно подобранный аналог может многое

рассказать об исследуемом предмете. Внимательность, воображение и интуиция разработчика в сочетании с данным методом усиливают возможность решения поставленных задач. Аналог используется полностью или частично, позволяет понять непонятное путем его схожести с предметом.

Чтобы найти идею, нужно выискивать аналоги повсюду: в природе, в процессах деятельности, в предметах. Если смотреть на аналог через свою цель, ответ будет получен быстрее.

Способы действовать и получать

Поставленную цель можно осуществить только действиями. Для этого можно применить предложенные способы или создать новые.

«ВЗГЛЯД НА СОБЫТИЯ». Если смотреть сквозь свою цель на то, что в данный момент нас заботит, многое станет понятным, появляются ответы. Они приходят из аналогов, в которых заключены готовые ответы.

«ВБРОС». Мы можем вбросить в себя уверенность, знания, радость, силы, работоспособность, удачу и успех. «Вброс» – очень хороший способ входа в бизнес, возможность заявить о себе неожиданно и громко.

«ВОПРОСЫ». Вопросы ведут по намеченному пути к результату. Ответы на вопросы помогают двигать цель.

«ЗАБЫТЬ». Если подготовить все для выдачи результата и оставить в таком виде в покое, то есть забыть, исполнится закон крайности: когда сильно ждешь – не сбудется, забудешь – обретешь. Решение приходит, когда о нем забываешь. Используется для получения ответа, выдачи идеи и принятия решения, то есть в то время, когда новой мысли надо «вылежаться», чтобы не осталось никаких вопросов.

«ОПИСАНИЕ ЖЕЛАЕМОГО» По законам существующим, но непознанным подобный механизм получения желаемого имеет место быть. Здесь исполнится закон, кото-

рый гласит: подобное притягивается подобным. Вся информация, необходимая для решения задачи будет накапливаться. Скорее – это заслуга самого человека, потому что если мысль появилась в голове, она уже не отвяжется до тех пор, пока желание не выполнится.

«ОТКАЗ». Отказ предполагает возврат с новой силой. Отказался – получил больше того, от чего от чего отказался, как компенсацию за принятое решение. Через некоторое время вызовет новый поток действий.

«ПОТОК МЫСЛИ». Работа с подсознанием – чуть ли не самый основной способ изъятия данных из информационной базы. Когда наступит привычка пользоваться этим каналом – можно будет легко включать подсознание, входить в информационное пространство, брать то, что соответствует поставленной цели.

«УСКОРЕНИЕ». Это прием, при котором за меньшее время можно сделать работу с более высоким качеством. Даже, сделать можно тогда, когда есть сомнения, что можно ли вообще сделать. Здесь подключаются внутренние силы, другие способности человека и его желания. Все это с силой потока несет в одном направлении по руслу, до тех пор, пока не соединится с чем – то большим и значимым.

Чтобы сделать быстро, следует сконцентрировать собственные усилия и дать установку на выполнение поставленной задачи.

«ЭКСПЕРИМЕНТ». Теория подтверждается практикой.

Эксперимент доказывает правильность выводов. Попыток проведения эксперимента может быть неограниченно, но они должны быть разными. Эксперимент выявит лучший результат.

«КОНСТРУКТОРА». Метод предполагает правильное сочетание входящих позиций, составляющих единое целое. Если рассмотрим велосипед, он состоит из множества деталей и узлов, взаимосвязанных между собой.

«ВЫСОКАЯ СКОРОСТЬ». Подключив высокую скорость для своих действий, можно сделать быстро и качественно. Это потому, что с высокой скоростью делается все самое важное, лишнее отсеивается, сконцентрированное внимание быстрее улавливает правильные мысли.

Способы доказательств и утверждений

Зная некоторые приемы будет легче доказать правильность выводов и утвердить полученные значения.

«АНАЛИЗ» – метод исследования и разбора отдельных составных частей предмета. Рассматриваем каждую из них, сравниваем, даем оценку, делаем выводы, представляем доказательства того, что сделать необходимо именно так, а не иначе. Анализ проводится с помощью рассуждения и размышления, опирается на интуицию, предчувствие, достоверные факты, расчеты.

«ВБРОС». Это очень хороший способ входа в бизнес, возможность заявить о своем появлении. Доказать ценность собственной разработки и утвердить ее значимость.

«ВОПРОСЫ» – универсальный способ сделать правильные выводы. Является самым сильным инструментом для доказательств и утверждений.

«ПРОЖИТЬ» – это жизненный эксперимент. Никаких рассуждений, только процесс. Самый точный способ понять требуемое действие. Не допускает сбоев, потому что выявляет на практике все нюансы. Действует в том случае, когда сам не можешь решиться, вот жизнь и помогает определиться. Порой, жестоко принимать реальность, но понимаешь быстрее. «Прожить», значит, понять на собственном опыте.

«ЭКСПЕРИМЕНТ». Теория подтверждается практикой. Эксперимент доказывает правильность выводов. Попыток проведения эксперимента может быть неограниченно, но они должны быть разными. Эксперимент выявит лучший результат. Никакие другие доказательства правильности в расчет не входят.

«ИТОГ» – описание достигнутых значений за определенный период времени. Четко видно направление движения. Ошибки и недостатки легче анализировать. Точно понимаешь, что можно изменить или заменить. Пришло ли время ускорить ход событий, чем и как это сделать. Можно ставить предположения о том, что еще изменится с появлением нового изделия. Доказательством проделанной работы становится итог. Следует зафиксировать полученные значения, оценить их и на основе проделанной работы и продолжить движение в выбранном направлении.

«ТОЧНОСТЬ УВЕРЕННАЯ». Наверно, это интуиция. Даже, если сам процесс продолжается и не видно конца, тебе что-то подсказывает, что началось завершение. Полезно, прислушаться к подобному внутреннему состоянию. Если в безвыходной ситуации чувствуется «Уверенная точность», можно смело действовать.

Таким образом, применение методов и приемов, способных доказать и утвердить позволит ускорить получение результата и улучшить его.

Способы принятия решения

Принять решение, значит, путем обдумывания найти правильный ответ и зафиксировать его. Лучше всего с этой задачей помогут справиться имеющиеся методы, способы и приемы. В каждом конкретном случае, можно использовать подходящий ему способ. В то же время, можно попробовать разные приемы, чтобы рассмотреть ситуацию со всех сторон.

«А, ЧТО, ЕСЛИ...». Когда принять решение трудно, ввиду сильных внутренних колебаний, можно спросить себя: «А, что, если, я приму данное решение»? Это может поменять весь ход событий. Надо помнить, в особо ответственные моменты способ помогает принять решение, но он может разрушить все, что было до этого.

«ВОПРОСЫ». Вопросы склоняют к принятию решения. С их помощью можно глубоко вникнуть в суть решения проблемы. С целью определения правильного ответа следует задать достаточное количество вопросов, которые помогут принять правильные решения.

«ЗАДАНИЕ НА НОЧЬ» поможет получить ясный ответ и понять последующие действия. Все необходимые вопросы с вечера следует зафиксировать, чтобы на следующий день была возможность принять правильное решение. Таким путем решение будет отмечено, как положительное, на подсознательном уровне. Если вопросы были заданы правильно,

то принятое решение будет верным.

«ЗАБЫТЬ». Данный прием следует использовать, когда решение должно «вызреть», чтобы его принять. Вначале необходимо подготовить все для выдачи результата, и, оставив в таком виде в покое, то есть о нем забыть. Когда новая мысль «вылежится», не останется никаких вопросов, решение можно принимать.

«ПОТОК МЫСЛИ». Этот способ основан на приеме мыслей, исходящих из подсознания, а, значит, для принятия решения не остается сомнений. То, что подсознанием утверждается, самое лучшее.

«ТОЧНОСТЬ УВЕРЕННАЯ». Каким – то внутренним чувством можно понять, что решение правильное. Скорее всего, это понимание приходит посредством интуиции, которое исходит из подсознания. Верность данного способа упрощает принятие решения.

Принять решение – значит, взять на себя ответственность за последствия, к которому это решение приведет. Необходим строгий контроль в ходе выполнения принятого решения.

Полезные методы, способы, приемы

Предлагаю некоторые проверенные способы, раскрывающие действия по осуществлению поставленных задач.

«КОНЦЕНТРАЦИЯ ВНИМАНИЯ» на информации способствует привлечению желаемого. В это время стекается вся информация, что усиливает возможность получения результата. Используется почти во всех процессах для наиболее полного их осуществления. Точность мысли и цели способствует концентрации внимания, вследствие чего привлекается желаемое.

«НАБЛЮДЕНИЕ И ОТСЛЕЖИВАНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ». Метод предполагает сбор фактов и отслеживание изменений, а затем, на основе собранных данных, решать поставленные задачи. Обработанный материал подвергается упорядочению и распределению полученных данных. Таким образом, устанавливаются причины, проводится исследование, планирование и продвижение. Доказательства основываются на фактах. Факты собираются путем наблюдения и отслеживания изменений.

«ИЗЮМИНКА». Изюминкой может быть то, что людям интересно, что может привлечь. Это важная и притягивающая часть рассматриваемого изделия. При помощи воображения изюминку можно создать. С помощью исследования, требуется вычислить, что же людям интересно. Через подсо-

знание можно выбрать из общей информационной базы точный ответ. «Изыюминка» должна быть всегда. Если ее нет – надо придумать, найти, создать.

«ИМЯ». Наименование правильно, если характеризует изделие или процесс. Исходя из того, что имя играет основную роль в жизни нового продукта, но, отображает лишь одну направленность его развития, надо попробовать дать несколько наименований разрабатываемому продукту. Каждый раз новое имя раскроет изделие с другой стороны. Затем, сделать выбор на том имени, которое более всего отображает результат. Имя, данное новому изделию, несет информацию об основной цели и имеет прямую зависимость на будущий успех. Кроме того, наименование «вытягивает» проект, то есть ведет его к завершению.

«СЛУЧАЙНОСТЬ». Случайность – это непознанная закономерность, непредвиденные обстоятельства положительного или отрицательного характера. Случайно – когда не предполагаешь, не рассчитываешь, а обстоятельства приносят события. Бывают случайные открытия, случайные действия, которые помогают раскрыть суть проблемы, случайные встречи, без которых невозможно было бы осуществить то, что задумано.

«ОБЯЗАТЕЛЬСТВА». Взяв на себя обязательства, ответственность, даешь себе установку на выполнение результата. Обязательства – хороший стимул для действий. Необходимо укрепить в памяти принятые обязательства, как основные,

требующие особого контроля исполнения.

«ВЫТАЛКИВАНИЕ». Когда обстоятельства слагаются так, что если ты не делаешь то, что ты должен делать, процесс усугубляется. Из этого можно понять, что сама жизнь выталкивает на решение проблемы. Может, цель неправильно выбрана, тогда надо ее срочно заменить, она должна быть более значимой.

«ПЕРЕКИДЫВАНИЕ». Если вы заметили, что не можете сделать одно дело и переключаетесь на другое – это идет поиск информации. Почерпнув новые данные, вы обязательно вернетесь в прежний проект с новым запасом знаний. Перекидывание – это процесс поиска. Тема, к которой приходится возвращаться, движет поставленную цель. Все остальные действия – сбор информации.

«СОБЫТИЕ» способно ускорять и убыстрять движение к цели, это двигающая сила в определенном направлении. Понимание происходит непосредственно через событие. Если внимательно присмотреться к тому, что сейчас происходит и осмыслить свое собственное участие здесь, можно увидеть ответ на мучавший в данный момент вопрос. Прожить, то есть побывать в движении событий, значит, понять, как действовать дальше. Если задана цель, можно, просто, смотреть на происходящие действия и получать ответы. Все начнет меняться. Используется для постановки цели, понимания идеального конечного результата, нахождения правильного ответа.

«ТАМ, ГДЕ ПЛОХО». Здесь применяются знания существующего, но непознанного. В основном, когда происходит непонимание концентрации личных проблем по причине неправильного собственного поведения и нежелания предпринимать хоть какие – то действия. Вследствие чего становится все хуже. Это и есть ответ. Таким образом, внешние силы пытаются раскачать, привлечь к необходимым действиям. Скорее всего, в проблему надо войти, она растворится. Следует быть там, где плохо и действовать, а не ухудшать еще больше свое положение.

«ВИДЕТЬ С РАЗНЫХ СТОРОН». Обычно мы смотрим на ситуацию однобоко, поэтому не способны увидеть всю картину целиком. Если посмотреть с другой стороны или глазами других людей – можно увидеть много интересного.

Размышляя, можно докопаться до самой сути вопроса. Предложенные способы обязательно приведут к решению поставленной задачи.

Что надо знать о методах и способах

Методы, способы и приемы это инструменты, с помощью которых выполняют необходимые действия по осуществлению процесса. Для создания бизнес проекта, требуется цель. Каждый разработчик сам знает пути нахождения цели, однако не помешают знания чужого опыта. Предлагаю несколько направлений, с применением действующих способов. О каждом из них в этой книге можно почерпнуть полезную информацию.

«СПОСОБЫ ПОИСКА ОТВЕТА». Здесь показаны самые эффективные инструменты, которые можно использовать для нахождения цели, установки идеального конечного результата, понимания причины препятствия решению задачи. Поиск ответа необходим и в других процессах по осуществлению проекта, изготовлению и внедрению в бизнес.

Для получения результата, требуются действия. Самые эффективные инструменты можно выбрать в разделе «СПОСОБЫ ДЕЙСТВОВАТЬ И ПОЛУЧАТЬ».

То, что нами создано должно иметь соответствующую оценку, а чтобы дать жизнь новому проекту, следует доказать его пользу. «СПОСОБЫ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ И УТВЕРЖДЕНИЙ» облегчат выполнение поставленных задач.

Каждое действие требует принятия решения. Это очень ответственный шаг, последствия которого не всегда предска-

зумы. В ходе этого процесса хочется поддержки и дополнительных гарантий. «СПОСОБЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ» помогут в этом.

Создание нового продукта увеличивает умственную нагрузку. Чтобы ее облегчить, предлагаю другие проверенные инструменты. Надо открыть статью «ПОЛЕЗНЫЕ МЕТОДЫ, СПОСОБЫ, ПРИЕМЫ», понять их и использовать в решении поставленных задач.

Методы, способы и приемы развивают мысль, в то же время мысль может их создавать. Данный процесс исходит из опыта. Решение трудных задач его накапливает. В другом случае можно поступить подобным образом.

Решить поставленную задачу, значит, применить методы или способы. Когда действие переходит в привычку ими пользоваться, становится частью собственной рабочей системы. Можно не вспоминать название метода или способа, а, просто, работать им.

Практика показывает, применение способов, в отличие от простого обдумывания, повышает эффективность результата, сокращает время осуществления процесса и улучшает качество разрабатываемого материала. Другие доказательства здесь не требуются.

Откуда брать силы

Все новое не всегда доступно и требует приложения особых усилий. Наш внутренний мир – бесконечный источник сил, энергии, знаний, мы можем их использовать, когда потребуется. Огромный запас положительных энергий влияет на выполнение цели любой сложности. Бывают **ВНУТРЕННИЕ СИЛЫ**, которые применяют в крайних, аварийных случаях. То, что можно ими воспользоваться, надо знать и рассчитывать на них. Внутренние силы подключаются только в ответственные моменты, когда другой возможности нет. Однако, опытный разработчик может сам включать эту способность в очень важные моменты.

С помощью внутренней силы можно применить **УСТАНОВКУ**. Это инструмент, который осуществляет задуманное с помощью убедительного требования к себе для получения желаемых результатов.

Силы прибывают от свершенных действий. Сделал **ТРУДНУЮ ЗАДАЧУ** – получил заряд бодрости. Зачем альпинисты взбираются на вершину? Чтобы ощутить прилив сил и энергии.

ИНСАЙТ – очень хороший способ умножить силы. Уж, если, пришла идея – сил хоть отбавляй.

СМЕЛОСТЬ позволяет почувствовать себя сильным человеком. В некоторых случаях, только смелостью можно до-

биться хорошего результата.

Активные действия включаются под влиянием положительных факторов, **СТИМУЛОВ**. Для кого – то музыка создает творческое вдохновение, кому – то природа навеивает уникальные мысли. Деньги – тоже стимул.

ИНТЕРЕС – источник силы, вдохновения, ускоритель действий.

ВДОХНОВЕНИЕ повышает активное состояние.

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ЭМОЦИИ поддерживают энергетический всплеск.

Ясная и определенная **ЦЕЛЬ** исключает неудачи и поражения, тем самым, наделяет обладателя цели силой огромной мощности.

РЕШИТЕЛЬНОСТЬ делает нас активными, обеспечивает прилив внутренних сил.

Как правильно организовать свои силы? Нужно пользоваться своими способностями и приобретенными знаниями в состоянии радости и удовлетворения. Когда человек увлеченно работает, он творит. Мы обладаем внутренними ресурсами, которые делают нас сильнее. Пользуясь то одним источником действий, то другим, можно быть энергичным всегда.

Если сделать не получается

Бывает, не получается сделать то, что вы задумали, и отказаться тоже не можете. Вас как будто не отпускает ваша разработка. Тогда делать надо, но только ПО – ДРУГОМУ, а не так как до сих пор вы это делали. Если несколько раз пробовали любые подходы и не добились результата, можно использовать свои чувства: нравится – не нравится, мое – не мое, хочется – не хочется. При правильном понимании, можно уловить что – то родное, свое. В этом случае можно быть уверенным в собственном выборе.

Еще один способ предполагает рассмотреть АНАЛОГИ, понять, как в других случаях создавалось подобное. Искать ответ, что не так с вашей разработкой, если аналоги работают.

В любом случае необходимо задавать ВОПРОСЫ, раскрывающие причину препятствия решения задачи. Она может быть не одна. Наслаиваясь, причины усиливают друг друга, от того проблема не решается. Задавать вопросы и отвечать на них следует до тех пор, пока не найдется ответ.

Прийти к правильному выводу можно с помощью интуиции. ИНТУИЦИЯ – это мгновенная оценка ситуации, понимание новых путей ее решения. Позволяет увидеть ответ без обоснования и доказательств. Основываясь на собранной информации, подсказывает правильность действия и отвеча-

ет за принятое решение. Когда другими путями проверить трудно, полагаются на интуицию.

Чтобы представить наглядно то, что вы желаете получить, следует использовать **ВООБРАЖЕНИЕ**. С его помощью можно увидеть результат деятельности до того, как он будет достигнут. То, что еще не существует, можно представить в воображении и двигаться к этому варианту.

Для полного понимания следует отследить цепочку **ЖЕЛАНИЙ** и **ИНТЕРЕСОВ**. Возможно, они сильно завышены и требуется их пересмотр. Ну, а, если здесь все в порядке, можно переключиться на что – то другое, чтобы позже вернуться. Дело в том, что возможно у вас не хватает исчерпывающей информации. Вам следует заглянуть в другую область знаний и что – то понять.

Результат полностью зависит от собственных **ВОЗМОЖНОСТЕЙ**. Мы обладаем огромным запасом сил и энергии, даже, вырабатывать можем ее сами. Например, энергия в нас вливается после завершения трудных дел. Мы можем не устать при смене физического и умственного труда за счет притока энергии. Надо положиться на собственные внутренние возможности, тогда все задуманное получится.

Что делать?

Система мышления человека настолько совершенна, что он способен создать все то, что захочет. Трудность заключается в понимании ЦЕЛИ или собственной ЗАДАЧИ. Хорошо, если есть конкретное желание, определенное занятие, талант. Их надо продолжать развивать. Когда все неопределенно, непонятно и бездействие угнетает, самое правильное, обратиться к серьезным знаниям, наиболее близким собственному внутреннему миру.

Знания требуются всегда, на протяжении всей жизни мы учимся, нарабатываем опыт, их применяем в действии. Оглянитесь назад, определите, что в вас уже заложено с детства, что умеете, и какой путь прошли. Станет понятным направление вашего движения. Каких знаний еще не хватает? Идите туда, где они есть и берите их. Не всегда результат можно получить на основании того, к чему привыкли и что мы умеем делать. Следует учиться новому.

Чтобы знать, что делать, следует использовать достаточное количество ВОПРОСОВ, которые не только помогут понять цель, но и провести до получения высоких результатов. Прошу обратить на это особое внимание.

Какими еще путями определяется собственная цель? ИНТУИЦИЕЙ. Ее мгновенное решение без доказательств может найти точный ответ. Если есть какие – либо сомне-

ния, это не ваше.

Для проверки, хотите ли вы иметь такую цель, надо с помощью **ВООБРАЖЕНИЯ** представить идеальный конечный результат. Если отвечает вашим требованиям, можете двигаться дальше.

Еще один способ. Надо начать с того, что у вас уже есть. Наверняка, ранее это уже делали, но забросили, не получилось. Прошло уже порядочно времени, многое изменилось, вы получили необходимый опыт и знания. Посмотрите на это снова или с **ДРУГОЙ СТОРОНЫ**. Может быть, наступил момент, и самое время продолжить начатое.

Следует присмотреться к самому себе. Какие события оказывают воздействие на вашу жизнь? Если все не так, как надо, вы застряли в сложной ситуации, вспомните, что вы должны сделать, а не делаете. **ЖИЗНЬ УЧИТ** понимать на примере.

Создайте удивительную вещь, которая еще не существует, так как никто не сделал. Что имеется, этим не удивишь, людям уже не нужно. Выбор за вами.

ВОЗМОЖНОСТИ

Выгодное инвестирование в знания

Выгоднее всего инвестировать деньги в собственные знания. Умение и опыт остаются в личном пользовании всю жизнь. С них не платятся налоги, их никто не отберет. Приобретенные навыки никогда не будут потеряны, они обеспечат собственное будущее.

Развитый интеллект можно использовать во всех перспективных направлениях бизнеса. Новые технологии, техника, производство продукции, все процессы нуждаются в новых решениях и обновлениях.

Что требуется для исполнения поставленной перед собой задачи по приобретению знаний? Понять, что каждый человек наделен свыше огромными возможностями, которые следует в себе открыть и применить при необходимости. Система мышления настолько совершенна, что можно решать любые поставленные задачи, путем раскрытия этой способности.

Если организовать собственную систему мышления, можно усилить свое видение, ускорить решение задач, получать ответы из любых существующих источников, внутренних и внешних. Внутренние – собственные знания, собственный

настрой. Внешние – обстоятельства, события.

Можно получить доступ к информационному полю через события, желания, аналоги. Поставленные цели осуществляются доступными способами и приемами, которых в этой области деятельности имеется в большом количестве.

Почему то, что мы задумали, не всегда получается? Это потому, что не работаем более сильными инструментами, чем простое обдумывание. Существуют методы и приемы мышления, с помощью которых достигаются цели. Интеллект – это знания и способы их применения. Если не получается решение задачи, значит, они не использовались.

Мы обучаемся основным дисциплинам в школах и в высших ученых заведениях. Вот, только никто нас не может научить, как применять собственный интеллект. Для того, чтобы создать свое будущее таким, как пожелаешь, потребуется предложенные знания сделать своими.

Самые ценные идеи

Сейчас, чтобы не отстать от времени, необходим прорыв для появления успешных продуктов. Мир постоянно меняется и нужно вовремя приспособиться к новым условиям. Бизнес нуждается в необычных подходах к решению проблем. Сейчас, когда высокие технологии способствуют дальнейшему улучшению жизненных условий, ценятся разнообразие, насыщенность, яркость, эффективность, высокая степень точности, привлекательность. Таковы ТРЕБОВАНИЯ ВРЕМЕНИ.

Ценные идеи должны использоваться для создания самых современных технологий, облегчающих труд человека во всех областях деятельности. Необходимо современное оборудование для снижения трудоемкости, уменьшения затрат и удешевления продукта. Важен новый подход в использовании ряда преимуществ, облегчающих трудовую деятельность, создающих экономию времени для быстрого и качественного решения поставленных задач. Бизнес находится в ожидании УСПЕШНОГО ПРОДУКТА, способного удивить будущих потребителей.

Самые ценные идеи те, что обладают СПРОСОМ. Речь идет не про текущий спрос, а про то, чего еще нет. Он исходит не от покупателя, а от создателя этой продукции. Разработчик вначале проектирует новый продукт, а потом

уже предлагает пользователю. Если надежды оправдываются, продукт становится успешным.

Создавать новое, значит, иметь способность ПРЕДВИДЕТЬ успешное решение. При этом, открывается возможность управления еще не наступившими событиями. На основе глубоких знаний, большого опыта, благодаря мышлению и воображению, можно заглянуть в будущее и понять вероятный приход нового продукта. Предвидеть необходимо для того, чтобы быть впереди и предупреждать нежелательные явления.

Самые ценные идеи те, что делаете сами, а не используете чужие. Только такие идеи отвечают всем требованиям, их продвижение будет легким, а результат лучшим. Процесс генерирования и корректировка планов потребует наименьших затрат, потому, что разработчику помогает собственная **ВНУТРЕННЯЯ СИСТЕМА МЫШЛЕНИЯ**.

Человек для выполнения своих целей использует мыслительную систему. Каждого при рождении создатель наделил способностью правильно решать поставленные перед ним задачи. Можно усилить свое видение, ускорить процесс мышления, получать ответы из любых существующих источников. Используя внутренние возможности и существующие методы генерирования идей, то есть, работая ими, можно создавать неограниченное количество успешных проектов.

Где деньги лежат?

Каждый человек, независимо от возраста и имеющихся в достатке денежных средств может стать обладателем клада. Для этого необходимо знать, где этот клад лежит, как его оттуда взять, и применить, чтобы получить высокий результат. Все то, чего вы достигли на сегодняшний день – это бесценные знания и опыт. Сейчас это все надо организовать таким образом, чтобы работало на вас. Даром ничто не дается. Необходимы действия, чтобы знания превратить в вознаграждение. Клад находится в ваших умах и мыслях. Чтобы его оттуда получить, следует воспользоваться той самой **ФОРМУЛОЙ**, которая проведет каждого желающего от **ИДЕИ** к **РЕЗУЛЬТАТУ**.

Формула проста и доступна, кто ей будет пользоваться, у того всегда и все будет получаться.

ЦЕЛЬ – ИДЕАЛЬНЫЙ КОНЕЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ – ПРИЧИНА ПРЕПЯТСТВИЯ РЕШЕНИЮ ЗАДАЧИ – ИССЛЕДОВАНИЕ – РЕШЕНИЕ ЗАДАЧИ И ВЫДАЧА ИДЕИ – ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ – ПЛАНИРОВАНИЕ – ПРОЕКТИРОВАНИЕ – ИЗГОТОВЛЕНИЕ – ПРОДВИЖЕНИЕ – РЕЗУЛЬТАТ.

Инструменты выдачи идеи, то есть методы и способы, вы можете создавать сами, а можете воспользоваться предложенными. Здесь дается описание их применения. Стоит

один раз потратить собственные усилия на приобретение знаний, чтобы пользоваться ими всегда. Тем более, что вам не надо самим «изобретать колесо». Все уже подготовлено, нужно лишь научиться применять предложенные инструменты, а затем, сделать их своими собственными.

Кто может воспользоваться этими знаниями? В первую очередь работники проектных организаций, производственных, рекламных, творческие коллективы, индивидуальные пользователи. Как источник знаний, должен стать неотъемлемой частью образования школьников и студентов. Данное направление поможет определить и развить индивидуальные способности. Это позволит каждому человеку делать то, что он может сделать лучшим образом.

Представленный здесь материал является не только источником знаний, но и источником энергии, которыми нужно пользоваться постоянно.

Существует единственный способ достичь желаемого благополучия, при минимальных финансовых вложениях – использовать собственное мышление. Один из видов инвестиций, который может приносить дивиденды всю жизнь – это полученные знания.

Нет ничего выгоднее, чем использовать свой ум. Тот, кто это поймет, обеспечит свое собственное будущее!

Инструменты для создания нового продукта

Новый продукт появляется тогда, когда возникает необходимость у пользователя его иметь. Раннее его появление эффекта не принесет, никто не оценит, спроса еще нет. Не пришло время. Опоздать тоже нельзя. Кто – то представит его первым. Слава и деньги будет принадлежать ему.

Кто и как дает жизнь новому продукту? Смелый человек, использующий свои мыслительные способности путем применения методов, способов и приемов. Далее, с помощью соответствующих разрабатывающих приложений, свои мысли преобразует в проекты, а затем, из этого получают конкретные изделия.

Повторюсь, инструменты по созданию нового продукта – это МЕТОДЫ, СПОСОБЫ и ПРИЕМЫ. Чтобы процесс мышления протекал быстрее, обработка собранных данных точнее, а исследования велись глубже, необходимо пользоваться предложенными инструментами или создавать новые.

К инструментам относятся ресурсы собственные, источники информации, усилители и ускорители. Все то, что организует разработчика, движет им, вдохновляет.

В наш век высоких технологий даже умственную деятельность следует облегчить. Используя компьютерные программы, можно ускорить процесс мышления. Дело в том, что

наша память не может вместить большое количество данных, да к тому же ожидание результата не всегда нас радует, а вариантов ответа маловато. Ввод большого количества информации, легкая обработка данных и возможность видеть и пользоваться предложенными инструментами, вот что такое **ИНСТРУМЕНТЫ** на основе **КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**.

Организовать поток идей легче, если все для этого подготовлено, если настало то самое время. С помощью компьютерных технологий и хранящихся в них данных, можно легко определить приход нового продукта.

Интеллект человека и искусственный интеллект

Интеллект представляет наличие определенных знаний, и способность их извлекать в нужный момент времени для правильного использования. Это ведет к новым открытиям, изобретениям, идеям, к построению нового бизнеса.

Каждый человек наделен совершенной системой мышления, способной получать, перерабатывать информацию и выдавать решения. В этом процессе участвует память. В наш век информации требуется значительно больше пространства для накопленных данных, чем имеет память человека. Поэтому, необходимо создавать и подключать умные алгоритмы к сбору, обработке и хранению информации. А, это, уже, Искусственный Интеллект в области мышления человека. Он никогда не станет более совершенным и будет использоваться лишь в качестве помощника для решения задач тех, кто его создал.

Аналогом для Искусственного Интеллекта должно стать мышление человека. Если мы поймем, как мы мыслим, какие действия для этого выполняем, то можем поделиться с компьютерной программой нашими собственными функциями. Не всеми, конечно. Выдача идеи, например, привилегия человека.

Одно дело просто собрать информацию, другое – сделать

правильный вывод. Нельзя допустить ошибку, нельзя пойти по неверному пути. За это все отвечает собственное мышление. С другой стороны, компьютер может рассчитать множество вариантов за минимальное время. Значит, наступило то самое время, когда человек должен создать и использовать в своих разработках Искусственный Интеллект.

Как войти в бизнес и там существовать

Поток денег привлекает к себе большое количество желающих участвовать в успешных предприятиях. Создается конкуренция, в которой начинающим предпринимателям не остается места. А как же войти в бизнес тем, кто только начинает свой путь, кому надо заработать? Существует единственная возможность: создать новый востребованный продукт. Сейчас очень много предложений по покупке идей и готовых проектов. Можно, даже, купить готовый бизнес. Однако, ничего прибыльного никто продавать не будет. Зачем продавать то, что приносит хорошую прибыль, лучше себе оставить.

Для того, чтобы создать новый продукт, надо очень хорошо исследовать рынок. Когда станет очевидным направление, сделать то, что еще никто не делал, чем еще не пользуются, а хотелось бы иметь. От разработчика нового продукта ждут многого. Пользователи не знают, чего хотят, ждут, когда разработчик предложит.

Еще больше усилий необходимо для изготовления продукта. Бизнесу требуются не идеи и проекты, а готовые изделия. Следующий этап – продвижение готового продукта в бизнес. Эта самая трудная задача. Снова исследуется рынок и подбирается схема входа в бизнес. Можно постепенно,

или объявить о себе всем и сразу.

Даже если идея перспективна и предполагает высокую прибыль, ее надо правильно преподнести.

Продвижение обеспечивает вход в бизнес и существование в нем. Это значит, что разработав уникальный продукт, следует вовремя выйти на рынок, найти надежных партнеров, выстоять и преодолеть все виды сопротивлений. Иметь каналы сбыта, связи, способствующие продвижению продукции, наработанные схемы реализации. Технологии реализации будущего продукта должны иметь минимальные затраты.

Чтобы предприятие работало и приносило прибыль, необходимо постоянно обновляться и развиваться.

Удивительно, наша Страна раньше сама производила свои продукты, а их на прилавке почти не было. Сейчас производство сильно снижено по сравнению с производством при Социализме, а прилавки ломятся от товаров. Переизбыток вреден, так же, как и недостаток. В это время растет количество безработных, вследствие закрытия предприятий, не сумевших выдержать конкуренцию.

Сейчас постепенно крупный бизнес вынуждает мелкие индивидуальные предприятия закрываться. К примеру, супермаркеты вытеснили мелкую индивидуальную торговлю. Все бы хорошо, только людям надо где – то работать. Значит, следует создавать **НОВЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, НОВЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА**. Причем, эти предприятия должны про-

изводить, а не перепродавать.

Теперь о науке. Наука двигает прогресс. Однако, науке уделяется недостаточно внимания. Научные разработки имеют высокие риски и вкладывать в науку желающих мало. Бизнесу требуются проекты, которые сразу принесут деньги. На самом деле, новая техника, высокие технологии создают самую высокую прибыль. Бизнесу необходимы **НАУЧНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ.**

Пересмотр ценностей

Когда наступают значимые события в жизни человека и подводится итог деятельности, становится понятным, что, далеко не все возможности были использованы. Что же мешает достичь идеального конечного результата? Порой отсутствует понимание того, что имеем, какими привилегиями обладаем и как их сохранить для будущего. Когда все хорошо, мы не ценим данного нам богатства. Если какие – то события изменили наше понимание, следует сделать переоценку собственных возможностей и поставить перед собой планку для новых достижений.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.