

Полина Добрецова

Романтика - она вокруг нас

12+

Полина Добрецова

**Романтика – она вокруг нас.**

«ЛитРес: Самиздат»

2020

## **Добрецова П. А.**

Романтика – она вокруг нас. / П. А. Добрецова — «ЛитРес: Самиздат», 2020

Как часто вы слышите слово "романтика"? И что приходит вам на ум, когда вы слышите это? Вам кажется, что с романтикой связано только понятие "любовь"? Дорогие читатели, позвольте показать вам, что романтику можно найти и прочувствовать во всем, что нас окружает, начиная от самых маленьких вещей быта, заканчивая тончайшими чувствами.

Романтика. Что приходит вам на ум, когда вы слышите это слово? Многие ответят: «Это что-то связанное с любовью». Да, определенно романтика и любовь сильно связаны, но мы так сильно погрузились в понятие «Любовь», что напрочь забываем, что помимо романтики в любви, романтика есть в дружбе, в товариществе, в погоде. Будем честны, романтику можно найти везде.

Простите меня за мою бестактность, но позвольте напомнить вам ваше утро.

Ваша рабочая неделя подошла к концу, вы приходите домой, по-быстрому делаете какие-то дела и ложитесь спать.

Вы проваливаетесь в глубокий сон, который не хочет отпускать вас до самого утра. И вот, вы по привычке открываете глаза, смотрите на часы, сейчас должен был прозвенеть ваш будильник. Вы, как в тумане, начинаете думать, что опоздали, уже хотите начать собираться, пока сердце бешено отбивает ритм в вашей груди, но вовремя осознаете: «Сегодня воскресенье». Почему-то после этого вы бросаете усталый взгляд на окно, и отмечаете про себя, что еще слишком рано, и ваша голова снова касается подушки, пока руки поджимают под себя одеяло. Глаза закрываются, и вы уже не ждете звонок будильника. Ваше тело расслабляется достаточно, чтобы отдохнуть столько, сколько требует ваш организм. И просыпаетесь вы тогда, когда почувствуете сквозь сон, как ваши силы пополнились, а значит, время проснуться и посвятить время себе.

Неужели никто не видит здесь романтики? Если нет, позвольте преподнести еще пример.

Романтика дворов юности. Наверняка многие слышали такое. А ведь действительно. Чем не романтика?

Вспомните, как будучи детьми, вы шли по улицам, смотря на серые панельные дома. Вы еще учитесь в начальной школе, и вам кажется это чем-то серым и скучным, вас озаряет желание раскрасить все эти тихие и незамысловатые улочки, по которым вы каждый день ходите из дома в школу, из школы домой. Но чем взрослее вы становитесь, тем больше вам становятся симпатичнее эти дома. Вы уже подросток, вы собранная личность. Именно в подъездах этих, когда-то скучных домов, проходит ваша юность. Именно здесь вы играете с друзьями на гитаре, или же просто согреваетесь в пасмурную погоду, пока вашу компанию не погонят на улицу жильцы квартир. А в хорошую погоду, если везло, вы с компанией забирались на крышу, и сидели там до самого заката. У кого-то в этих подъездах, на этих крышах, случалась первая влюбленность, за которой следовал первый поцелуй, такой невинный и почти неумелый, но при этом такой прекрасный. У кого-то в этих местах завязывалась самая крепкая дружба, буквально на года. Так в чем же романтика юношеских дворов? В воспоминаниях. Уже будучи совсем взрослыми, также проходя мимо, Вы скажете про себя: «А ведь тут прошла моя юность, а вид этих домов все не меняется». И Вас теплотой унесет в ностальгию того времени, возможно, Вы даже позвоните своим друзьям детства, или же своей первой любви, с которой сохранили дружеские отношения, или же наоборот, придете домой, и скажете своему любимому человеку: «А помнишь те панельные дома, где мы впервые поцеловались, знаешь, они никак не изменились с того времени». В этом и есть романтика дворов времен юности.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.