

Евгений Игнатьев
Алексей Орлов

МОЛОДЁЖНАЯ ПОЛИТИКА «С НУЛЯ»

Как организовать работу с
молодёжью в городах и посёлках

читай примеры
современных
молодежных
инициатив

создай
сообщество
будущего

продвигай
свои идеи
в регионе

измени
привычную
жизнь
местной
молодёжи

реализуй
себя по
максимуму
в родном
городе/
посёлке

12+

#мпснуля

Евгений Игнатъев

Молодёжная политика «с нуля»

«Автор»

2019

Игнатъев Е. В.

Молодёжная политика «с нуля» / Е. В. Игнатъев — «Автор», 2019

Финалист Национальной молодёжной литературной премии 2021 года. Книга о том, как организовать работу с молодёжью в маленьком городе или посёлке. В книге представлены реальные истории создания органов молодёжного самоуправления, которые качественно меняли молодёжную жизнь на территории своих городов и поселков. В работе представлены истории молодых личностей, которые смогли создать уникальные проекты и сообщества и провести небывалые мероприятия для молодёжи. Книга показывает насколько большие возможности скрываются на территории городских и сельских поселений, которые могут качественно изменить жизнь молодёжи. В книге представлена пошаговая инструкция по реализации государственной молодёжной политики в городах и поселках.

© Игнатъев Е. В., 2019

© Автор, 2019

Содержание

Об авторах	5
Предисловие	6
1. Зачем нужна молодёжная политика?	8
1.1. Классический подход в работе с молодёжью	9
1.2. Упорная статистика	13
1.3. Взгляд молодёжи (чего молодёжь ждёт от государства?)	16
2. Идеальная картина молодёжной политики	19
2.1. Портрет идеального молодого человека	19
2.2. Сферы интересов молодёжной политики	23
Конец ознакомительного фрагмента.	31

Евгений Игнатъев, Алексей Орлов

Молодёжная политика «с нуля»

Об авторах

Автор книги – Евгений Игнатъев. Занимается молодежной политикой с 2005 года. Создатель одного из первых Советов молодежи в Ленинградской области. В течение семи лет занимался молодежной политикой в МО «Светогорское городское поселение». Реализовал ряд социальных проектов и создал цикл активизирующих молодежных мероприятий.

С 2014 года работал с молодежью на уровне Выборгского района Ленинградской области. Реализовал проекты и мероприятия, позволившие создать Советы молодежи во всех поселениях Выборгского района. Советы молодежи действуют по сегодняшний день, а созданные мероприятия и проекты являются ключевыми в молодежной политике Выборгского района.

С 2016 года возглавлял Молодежный парламент при Законодательном собрании Ленинградской области. Разработал цикл семинаров для молодежи и для специалистов по молодежной политике. Реализовал федеральный проект «Рейтинг молодежной политики», который признан «Лучшей практикой молодежного самоуправления».

Является автором семинаров, направленных на развитие молодежной политики на муниципальном уровне.

Соавтор книги – Алексей Орлов, в молодежной политике уже более десяти лет:

«Для меня – это 10 лет профессиональной и общественной деятельности, поэтому моя работа с молодежью строится исключительно на личном опыте, который я получил, работая в поселении первого уровня, на уровне района и на региональном уровне».

За это время Алексей смог реализовать ряд прорывных проектов на всех уровнях, которые смогли вывести сферу молодежной политики на новый виток развития: от создания сети молодежных советов первого уровня, до создания молодежного учреждения района.

«Я занимаюсь развитием молодежной политики, и мне это очень нравится. Я вижу реальный результат своей работы, и я уверен, мои результаты помогут в развитии нашей страны и общества, где будем жить я и мои дети», – говорит А.Г. Орлов.

Предисловие

Молодежная политика в России находится на стадии становления. На разных уровнях управления (поселение, район, регион) разработаны разные средства и механизмы работы. Из-за этого на одной территории работа ведется формально, а на соседней территории при схожих условиях ведется активная работа с молодежью.

Федеральными структурами разработан перечень нормативных документов стратегического планирования, которые на уровне страны регулируют отрасль молодежной политики. Однако на муниципальном уровне отрасль пока отрегулирована недостаточно. Очень часто цели, задачи, методы работы и контроля в разных муниципалитетах кардинально отличаются друг от друга.

Книга, которую вы держите в руках, отражает видение молодежной политики «снизу», с уровня поселения. Авторы предлагают свое видение муниципальной молодежной политики. В книге вы встретите формулировки, которые либо отличаются, либо вообще не существуют в федеральных программных документах. Например, автор применяет такую формулировку, как «выпускник молодежной политики». Такого термина нет в федеральных документах, но для работы на локальном уровне важно иметь образ молодого человека, который формируется через молодежную политику. Или понятие «околосмолодежь», которого также нет на федеральном уровне. Это люди, которые не являются молодежью, но от работы которых сильно зависит местная молодежная политика. Такие формулировки важны именно для работы на местном уровне.

Читая эту книгу, стоит обратить внимание на то, что цель молодежной политики у автора несколько отличается от цели, прописанной в государственных документах. На федеральном уровне целью государственной молодежной политики является *совершенствование правовых, социально-экономических и организационных условий для успешной самореализации молодежи, направленной на раскрытие ее потенциала для дальнейшего развития Российской Федерации, а также содействие успешной интеграции молодежи в общество и повышению ее роли в жизни страны.*

Автор книги формулирует цель молодежной политики как *совершенствование человека через системную (постепенную) передачу человеческих ценностей от поколения к поколению.*

Исходя из разного видения цели молодежной политики, возникает разный подход к критериям оценки эффективности реализации гос.мол.политики. Федеральным агентством по делам молодежи утверждена система ключевых показателей (СКП). Автор книги применяет иной подход к оценке региональной (и муниципальной) работы с молодежью.

Также по некоторым локальным направлениям молодежной политики не дается детального плана реализации. Это лишь размышления на тему, что можно было бы организовать. Вместе с тем, много локальных направлений в книге описывается достаточно подробно и с практическими примерами.

Книгу «Молодежная политика «с нуля» можно расценить как обратную связь для общественных организаций, а также районного, регионального и федерального уровня управления. С какими-то умозаключениями можно согласиться, с какими-то нет. Тем не менее обратную связь всегда полезно получать. Ведь интенсификация механизмов обратной связи между государственными структурами, общественными объединениями и молодежью является одной из приоритетных задач государственной молодежной политики.

Нужно понимать, что данная книга – это иной взгляд на молодежную политику. Взгляд, сформировавшийся из практики работы на муниципальном уровне. Но ведь именно благодаря этой разности взглядов можно найти новые решения и пути развития молодежной политики!

Предисловие составлено автором книги исходя из обратной связи, полученной от экспертов Федерального агентства по делам молодежи.

1. Зачем нужна молодежная политика?

Все более актуальной в России и в мире становится борьба за молодежь. Молодежь – это тот ресурс, который может изменить положение дел на любой территории как в лучшую, так и в худшую сторону. Примером тому могут служить революции и другие социальные потрясения, бурный экономический рост и воплощение в жизнь самых невероятных идей. Молодежи свойственны нестандартное творческое мышление, энергичность и неумное желание сделать что-то значимое в жизни. Тому есть разумные объяснения: период активного физического и умственного развития, рост сексуальной энергии, отсутствие опыта (рамок поведения), необходимость общественного признания и далее по списку. С течением времени эти «молодежные особенности» угасают, и сформировавшиеся привычки и картина мира меняются все реже. Именно поэтому важно еще на стадии взросления заложить такие привычки и картину мира, которые позволят человеку:

- 1) сохранить на более долгое время заряд энергии;
- 2) сохранять и приумножать свое здоровье;
- 3) воспитать в себе любовь и бережное отношение к большой и малой Родине, природе и соотечественникам;
- 4) нацелиться на успех в жизни и двигаться к нему.

Если этого не сделает наше общество, а также государственные и муниципальные органы, то за нас это сделают другие люди и государства, но уже в собственных интересах.

В настоящее время работу с молодежью в России сложно назвать системной. Таковой ее можно назвать только если выстроена четкая система от федерального до муниципального уровня, от подведомственного учреждения до частного предприятия, и каждый полностью отрабатывает свой участок работы.

Именно о такой работе пойдет речь в данной книге. Образ такой системы был сформирован на основе личного опыта работы на уровне поселения, района и субъекта РФ. И этот опыт подсказывает, что нет такого субъекта хозяйственной деятельности (будь то предприятие, школа, администрация или министерство), который не занимается молодежной политикой. Не всегда это осознавая, все они занимаются молодежной политикой хотя бы потому, что транслируемые ими мысли, убеждения, наставления, приказы (любая информация) в конечном итоге влияют на мироощущение молодого человека, который эту информацию получает, и на тех молодых людей, с которыми он после этого будет общаться.

Кардинально система работы с молодежью поменяется лишь тогда, когда каждый руководитель любого уровня увидит в молодежи ресурс собственного развития и развития окружающей действительности.

Сама молодежная политика подталкивает молодого человека к формированию умений работать в команде, нестандартно мыслить, брать на себя ответственность за себя и других, творчески подходить к делу, не бояться проявлять инициативу.

1.1. Классический подход в работе с молодежью

Молодежная политика – это не проект. По той простой причине, что она не имеет своего окончания. Мы не можем сказать, когда мы реализуем полностью всю молодежную политику, после чего она будет жить своей жизнью. Как нельзя полностью реализовать, например, образование или медицину. Молодежной политикой необходимо заниматься всегда, оставаясь «на гребне волны» современности, внедрять новые методы и технологии, реагировать на появляющиеся вызовы, а еще лучше – быть на шаг впереди. Поэтому цель молодежной политики с учетом бесконечной ее реализации в неограниченном пространстве – это совершенствование человека через системную (постепенную) передачу человеческих ценностей от поколения к поколению. Исходя из этого, в понятие «молодежная политика» необходимо вкладывать не только работу с молодежью от 14 до 30 (35) лет, но и работу с детьми и с теми, кто сам работает с молодежью.

На уровне страны важно сформировать общество, которое в целом будет более эффективным (с точки зрения здоровья, ответственности, мотивации к созидательным действиям, слаженности во взаимоотношениях) и патриотически настроенным. Важно, чтобы каждое последующее поколение освобождалось от тех проблем, которые ему достались от предшественников. Безусловно, процесс этот бесконечен, ибо всех проблем не решить никогда, и каждое поколение будет создавать новые для себя и последующих поколений. Но если их не решать, то сами по себе они либо не исчезнут вовсе, либо исчезнут, но очень нескоро и едва ли безболезненно.

Программная цель молодежной политики на уровне страны – самореализация молодежи на территории РФ.

Особенностью молодежи является высокая потребность в самореализации (в физическом плане, в моральном, творческом, духовном и, естественно, в сексуальном). Накапливаемая в молодом человеке энергия требует выхода, задача государства – создать подходящие условия для выхода этой энергии: спорт, творчество, научно-исследовательская работа, добровольчество, социальное проектирование. Необходимо создать возможность для молодых людей сравнивать свои результаты, создавая тем самым соревновательный эффект и стимул для обмена и внедрения лучших практик. С этой целью на уровне страны важно разработать и внедрить систему работы с молодежью от федерального до муниципального уровня и даже ниже: до учреждения, предприятия, организации, до специалиста, работающего с молодежью в данных структурах.

За последние годы сфера молодежной политики в России значительно расширилась, появилось много новых направлений работы, молодежных событий и мероприятий, позволяющих молодежи самореализоваться. Однако именно вертикаль системы молодежной политики до сих пор остается слабой. Работая с молодежью на муниципальном уровне, понимаешь очевидность этого вывода.

К сожалению, на сегодняшний день в большинстве молодежных событий принимает участие одна и та же молодежь из одних и тех же молодежных объединений, в то время как молодежь, проживающая в малых городах и поселках, даже не знает о своих возможностях. Как показывает практика, информация обычно «зависает» на районном уровне и даже не доходит до поселений. Или доходит с опозданием. Многие районные специалисты считают достаточным отработать с молодежью своей районной столицы, а остальные города и поселки, которые входят в состав района, остаются неохваченными.

Вот характерный ответ специалиста небольшого поселения на вопрос «Насколько системно до вас доводится информация из районной администрации?»:

«На самом деле не очень системно. На те мероприятия, на которых нужна посещаемость, они зовут. Остальная информация доходит крайне редко».

Такой подход приводит к неравенству и делит молодежь на тех, кто получает блага от молодежной политики, и тех, кто этой возможности лишен. В конечном итоге такой подход только усугубляет ряд наболевших проблем, таких как отток молодежи в крупные города и сложности внутригрупповой коммуникации (условно говоря, еще резче обозначает разделение молодежи на «городских» и «сельских»). Молодежь в поселениях, будучи незанятой, начинает самостоятельно планировать свой досуг – не всегда правильный с точки зрения здоровья и самореализации.

Эта ситуация будет продолжаться до тех пор, пока все районные специалисты не поймут, что на них лежит ответственность за всю молодежь района, а не только за райцентр.

А вот если спуститься на уровень городских и сельских поселений, то там говорить о системной работе с молодежью не приходится. Конечно, есть отдельно взятые поселения, которым удалось создать систему работы с молодежью на уровне своего города, поселка или деревни, но таких примеров не так много. Скорее это исключение из правил. Органы местного самоуправления на уровне поселения приравнивают свои обязанности по работе с детьми и молодежью к обязанностям по развитию культуры и спорта. Можно сказать, что таким образом они приравнивают Масленицу и турнир по футболу к мероприятиям молодежной политики. Аналогично приравниваются кружки и секции к творческим и спортивным объединениям органов молодежного самоуправления. Или выступление членов творческого коллектива к добровольческой (волонтерской) деятельности. Безусловно, между кружком и молодежным творческим объединением очень тонкая грань, но ее важно понимать и не путать одно с другим.

Важно понимать, что Молодежное творческое объединение (МТО) – это добровольное молодежное сообщество, созданное для занятий творчеством. Оно входит в структуру молодежной политики поселения, но его деятельность не оплачивается из бюджета, и все члены этого объединения (включая руководителя) занимаются своей деятельностью на общественных началах. Аналогично обстоит дело с Молодежным спортивным объединением (МСО).

Почувствуйте разницу: в кружке или секции есть специально обученный ответственный руководитель, нанятый на работу для руководства этим кружком/секцией. Всем необходимым его обеспечивает руководство учреждения, где он работает. Руководитель кружка/секции подчиняется в своей работе руководству учреждения.

В молодежном творческом объединении есть лидер, но он не получает зарплату от учреждения, а следовательно не подчиняется ему в своей работе. Учреждение и МТО при необходимости вынуждены договариваться между собой. Подробнее о создании МТО будет рассказано в главе «Они это сделали», где речь пойдет об открытии рок-клуба.

Как вы правильно, дорогой читатель, понимаете, уровень городского (сельского) поселения не является последним. В состав поселения в большинстве случаев входит несколько населенных пунктов. Что же необходимо делать там? Создавать такие же органы молодежного самоуправления, как и в административном центре поселения! Опыт подсказывает, что работу с молодежью можно и нужно проводить, если в населенном пункте постоянно проживает хотя бы 50 человек молодежи от 14 до 30 лет. Каким образом это можно сделать, будет подробно рассказано в данной книге.

Последним уровнем работы с молодежью уже является уровень учреждений, предприятий, организаций вне зависимости от формы собственности, направления деятельности и штатной численности сотрудников. Систему информирования (как минимум) и молодежное объединение (как максимум) необходимо создавать, развивать и постоянно настраивать на решение задач, которые стоят перед предприятием. Необходимо привлекать молодежь к реше-

нию проблем предприятия, это позволит творчески посмотреть на ситуацию, а порой и отыскать нестандартное решение.

Федеральным, региональным и районным «надстройкам» необходимо понимать, что настоящая повседневная и системная работа с молодежью может вестись только *на уровне поселения*. Из Москвы вы не можете работать с молодежью, живущей в деревне Дымово Ленинградской области. Поэтому все остальные надстройки (район, регион, федеральный уровень) нужны лишь для того, чтобы направлять и помогать (финансово, организационно, информационно, методически) местным специалистам по молодежной политике в их повседневной работе. И, конечно, контролировать охват и качество этой работы.

На мой взгляд, в ближайшие годы федеральная и региональная молодежная политика должны сосредоточиться именно на экспансии во все города и поселки страны.

Но каким образом строится работа с молодежью в среднестатистическом поселении? Давайте посмотрим. Итак, по прибытии в город N мы начинаем свое исследование. Из открытых источников мы узнаем, что в поселении есть Совет молодежи. Как правило, он был создан в 2009 году (в Год молодежи), когда «сверху» пришло соответствующее распоряжение. Как его создавали? Глава администрации дал задание своему специалисту создать такой орган (как правило, даже не объяснив зачем). Исполнительный специалист связался с местными школами и «обрадовал» и без того замученных замов по воспитательной работе своей новостью. Он попросил делегировать в создаваемый Совет молодежи двух-трех человек (кого именно, он, естественно, не уточнил, в лучшем случае сказал, что их возраст должен быть от 14 до 30 лет). И вот собрались делегаты от школ на первое заседание Совета молодежи. Пришел даже тот самый глава. Они выбрали председателя Совета (причем, скорее всего, заранее, и такого, кто не будет слишком «выносить мозг»), заместителей и даже сформировали комиссии (например, по спорту, культуре и патриотическому воспитанию). Правда, получилось так, что в комиссию по культуре записалось примерно 60% членов Совета, а все остальные в комиссию по спорту, поэтому после небольших прений в комиссию по патриотике записался (и возглавил на первых порах) сам председатель и еще пара человек. После формирования структуры получилась неловкая ситуация, ведь теперь нужно было что-то делать, а что именно – непонятно. У молодежи на тот момент никаких инициатив не было, они вообще не до конца понимали, зачем они пришли и куда их избрали. Поэтому «рулить собранием» начал тот самый специалист, которому это было поручено: тут же высказал несколько предложений (которые сочинил на ходу) – что-то вроде проведения субботника или помощи в организации общегородского мероприятия. Для порядка глава администрации сказал, что всегда готов помочь молодежи: «...приходите, мои двери открыты». Ничего другого он и не мог сказать, так как весь его опыт кричал о том, что никакой практической пользы от Совета не будет и вообще все это лишняя трата времени. В конце собрания все сфотографировались, разместили красивую статью на местном сайте и, в общем-то, задачу по проведению Года молодежи посчитали выполненной.

Впоследствии они собрались еще несколько раз (конечно, уже без участия главы администрации), пара человек высказали свои инициативы, но, по мнению специалиста, эти инициативы были настолько «оторваны от реальности», что их даже не восприняли всерьез. Ребята, конечно, вышли на субботник и даже помогли в проведении общегородского мероприятия, но с каждой встречей их становилось все меньше и меньше. Затем наступила промежуточная аттестация в школе, и ребят было не собрать, следом каникулы, потом самому специалисту было не до Совета, и в конце концов он решил, что собирать Совет молодежи нужно не постоянно (не еженедельно, не ежемесячно), а по мере необходимости. Мера эта так и не наступила.

Примерно по такой схеме умерло большинство Советов молодежи. Думаю, многие, кому знакома молодежная политика, согласятся с этим.

В чем была ошибка? Хорошо всем известный подход к работе – то, что называется «спустя рукава». А теперь давайте разберемся, кто виноват (а потом и – что делать).

Глава администрации:

1. Не поставил четкую цель относительно создания Совета молодежи (органа молодежного самоуправления).
2. Не создал для себя, а затем и для специалиста, идеальную картину работы Совета.
3. Не занялся этим делом самостоятельно.
4. Не проконтролировал своего специалиста (не сменил его при необходимости) по этому вопросу, не задавал вопросов и не проверял результаты работы, а пустил дело на самотек.

Специалист:

1. Не осознал важность работы, не уделил достаточно времени изучению вопроса и лучших примеров.
2. Не убедил главу администрации в том, что это важный и нужный вопрос. Не донес до руководителя все преимущества активной работы Совета молодежи.
3. Обратился только к школам. Не обратился на предприятия, к молодым предпринимателям, не выявил лидеров в разных сферах (творчество, спорт и пр.).
4. Не провел предварительную подготовку и отбор. Не уделил внимания кандидатам в создаваемый Совет молодежи. В Совете (в особенности на первых порах) нужны лидеры молодежной среды (пусть даже неформальные лидеры и те, кто зарекомендовал себя не слишком хорошо с точки зрения дисциплины). Руководство школ, как правило, просто отправляет лучших учеников (отличников или тех, кто и так состоит во всех кружках и секциях).
5. Не объяснил понятным для молодежи языком, что именно создается, какова их роль и цели работы, какие возможности дает Совет, не сумел увлечь молодежь идеей.
6. Сдался раньше времени. Не был настойчив, когда окружающие убеждали его, что ничего не получится, когда настаивали, что лучше сделать как можно быстрее и проще, не углубляясь в вопрос.
7. Отмахнулся от первых инициатив молодежи! Это самое главное. С самого начала специалист дал понять молодежи, что их инициативы не нужны, что их роль прежде всего исполнительская. Это и стало, что называется, последним вбитым гвоздем.

Нужно понимать, что на начальном этапе молодежная политика нужна больше специалисту, чем самой молодежи. Просто потому, что молодежь еще не понимает, зачем ей нужна эта молодежная политика, какие преимущества она дает. А специалист знает!

Избранный председатель:

1. Не являлся лидером хотя бы небольшой молодежной группы.
2. Не увидел тех возможностей, которые ему представились.
3. Не принял участие ни в одном из форумов (ни в окружном, ни в федеральном), да и в региональных семинарах тоже.

Как показывает практика, если бы хоть один из них добросовестно выполнял поставленные перед ним задачи, то, скорее всего, молодежная политика заработала бы. Но – увы...

1.2. Упорная статистика

Если посмотреть на молодежную политику как на работу, связанную с формированием будущего страны, то все ее направления становятся очевидными. Понятна их стратегическая цель. Те привычки, взгляды на жизнь и картину мира, которые мы как специалисты по делам молодежи заложим в молодого человека, найдут свое отражение в ближайшие 5–15 лет. Ведь основные осознанные привычки человека формируются именно с 14 до 30 лет.

НО! Сколько молодых людей на сегодняшний день состоят в молодежных структурах? Статистика говорит, что лишь 2% молодежи. Мои цифры говорят о 0,5–1% в самых успешных (по молодежной политике) районах Ленинградской области. А если углубиться в вопрос, какие из молодежных структур ведут качественную работу и строят ее на принципах самоуправления, развивая у молодежи лидерское мышление (инициативу и ответственность) и прививая полезные привычки, то, боюсь, что процент будет еще ниже.

Но даже если так сильно не углубляться, на сегодняшний день нельзя сказать, что мы работаем с молодежью системно. Пока наш результат варьируется на уровне математической погрешности. Мы можем проводить какие угодно полезные мероприятия, разрабатывать любые хорошие государственные и муниципальные программы, но пока мыкратно не увеличим охват молодежи, повлиять на будущее мы не сумеем.

Молодежная политика должна прийти в каждое поселение, в каждую школу, предприятие, учреждение, включить в себя максимум неформальных молодежных объединений. Только тогда можно будет говорить, что мы формируем будущее. Поэтому термин «специалист по делам будущего» – очень правильный по своей сути, но до него нам еще предстоит дорасти.

Давайте посмотрим на имеющиеся цифры по Ленинградской области.

Ленинградская область состоит из 17 районов и 1 городского округа. Внутри 17 районов находится 199 городских и сельских поселений. Из 199 поселений только в 48 поселениях созданы и ведут хоть какую-то работу молодежные структуры (Советы молодежи, молодежные организации, молодежные активы и пр.). Из этих 48 поселений 18 – это райцентры и городской округ.

Давайте посмотрим на информационный охват молодежи. В Ленинградской области проживает 400 000 молодежи от 14 до 30 лет. Возьмем группы Советов молодежи городских и сельских поселений в социальных сетях и сложим количество участников.

Район	Рост за год	2019	2018	2017
Выборгский	1230	11989	10759	9016
Всеволожский	1268	7626	6358	4681
Сосновоборский ГО	613	3635	3022	0
Волховский	729	2874	2145	285
Гатчинский	505	2672	2167	980
Тихвинский	734	1807	1073	542
Волосовский	49	1767	1718	858
Кировский	553	1648	1095	1405
Тосненский	1070	1631	561	289
Приозерский	875	1544	669	113
Киришский	459	1505	1046	563
Сланцевский	1031	1315	284	0
Ломоносовский	157	1007	850	152
Кингисеппский	516	1003	487	100
Бокситогорский	-226	806	1032	610
Подпорожский	223	702	479	0
Лужский	-165	567	732	552
Лодейнопольский	78	110	32	0
Итого:	9699	44208	34509	20146

Понятно, что не все, кто состоит в группах молодежных структур, являются молодежью (кто-то вышел из категории молодежи по возрасту, но остался в группе). К тому же кто-то из пользователей заводит не по одной странице и состоит в нескольких группах одновременно (то есть некоторые пользователи посчитаны два, а то и большее количество раз).

Но даже без учета данных погрешностей получается, что из 400 000 молодежи мы систематически транслируем свою информацию по линии молодежной политики лишь для 44 208 пользователей. Это составляет 10% от общего числа. Но здесь нужно отдать должное тому факту, что за два года нашей работы численность групп увеличилась в два раза (обратите внимание на цифры 2017 года).

Качественно иная ситуация в Выборгском районе Ленинградской области. В таблице выше этот район занимает верхнюю строчку и по численности, и по темпу роста. Дело в том, что книга, которую вы читаете, основана именно на опыте работы в Выборгском районе. Здесь созданы Советы молодежи во всех поселениях. Где-то они работают более активно, где-то менее. Но они постоянно показывают уверенный рост.

Вот аналитика групп по Выборгскому району без райцентра (без города Выборга):

Поселение	Рост за год	2019	2018	2017
Рощинское	346	2087	1741	1416
Каменногорское	119	697	578	537
Первомайское	118	1035	917	462
Светогорское	104	1282	1178	894
Гончаровское	104	419	315	313
Приморское	77	335	258	233
Советское	69	167	98	163
Высоцкое	66	302	236	195
Красносельское	11	65	54	64
Полянское	3	437	434	433
Селезневское	-160	112	272	257
Итого:	857	6938	6081	4967

Если глубже погрузиться в вопрос, то окажется, что в Выборгском районе проживает 44 000 молодежи. Информационный охват молодежи Выборгского района составляет (с городом Выборгом) 11 989 пользователей (или 27%). Это уже более внушительная цифра, чем в среднем по Ленинградской области. Но давайте посмотрим, какое количество молодежи состоит в молодежных структурах в населенных пунктах Выборгского района. Их всего 288 человек. Или 0,65% от общей численности молодежи. И это самый успешный по молодежной политике район Ленобласти. А что говорить про менее успешные районы? А про менее успешные регионы страны?

Если не сосредоточиться на организации работы с молодежью на уровне поселений, то вся наша работа будет напоминать «мартышкин труд».

Ну а теперь опустимся на уровень поселения и посмотрим на местную молодежь. Однажды мы у себя в Светогорске решили провести анкетирование молодежи по основным вопросам, которые всегда волнуют муниципальное образование. И вот реальные результаты этого опроса:

- если в поселении ведут работу молодежные структуры, то 55% молодежи этого поселения знают об этом;

- 45% молодежи хотели бы принимать участие в работе молодежных структур;
- 76% молодежи любят свой родной город/поселок;
- 50% молодежи не связывают с ним свое будущее;
- 70% молодежи считают, что в выборах нужно принимать участие;
- 37% молодежи (от 18 лет) приходят на избирательный участок.

Понятно, что с 2012 года, когда проводился этот опрос, прошло уже много времени, да и в каждом поселении своя ситуация. Тем не менее такие тенденции важно отслеживать и проводить опросы системно, хотя бы 1 раз в 3 года. Это позволит более трезво оценивать собственную работу и предпринимать осознанные усилия по ее улучшению.

1.3. Взгляд молодежи (чего молодежь ждет от государства?)

Работать с молодежью не так уж сложно, если хорошо ее понимаешь или сам относишься к молодежи. Вот, кстати, один из аргументов, почему молодежной политикой должны заниматься молодые люди. Им проще понять мотивы и найти общий язык с людьми своего возраста. Чем дальше человек отходит от молодежи по возрасту, тем труднее ему работать. Хотя надо отдать должное тем людям, которые умудряются найти общий язык с молодежью в достаточно солидном возрасте. Но это скорее исключение, чем правило. К тому же необходимо чувствовать разницу между настоящим пониманием и попытками это понимание изобразить. Молодежь сразу чувствует подлог, да и со стороны это выглядит смешно. В этом плане молодежь не обманешь. Но тот, кто умеет по-настоящему оставаться молодым даже в самом почтенном возрасте, тот излучает особую энергию, которую получает именно от молодежи, с которой работает. Важно быть искренним, уметь слушать и слышать, не строя из себя «великого учителя» (старшего аксакала, местного мудреца, великого гуру). Придержите свои советы (и тем более свое решающее слово) до лучших времен, пускай молодежь решает. В крайнем случае, подталкивайте в нужном направлении с помощью наводящих вопросов. Только эти вопросы должны звучать мягко (почти незаметно).

Итак, чего же хочет молодежь?

Для того чтобы это понять, нужно вспомнить, что молодость – это период бурного гормонального созревания, сопровождаемый всплеском сексуальной энергии. Большинство действий молодежи ведомы этими импульсами. Это огромной силы энергия, которую вы никогда не сможете погасить ни убеждениями, ни наказаниями. Она в любом случае найдет выход. Вспомните себя в молодости. Помните, как вам родители запрещали с кем-то общаться? Помните, что вас это не останавливало? Помните, как вы обманывали родителей и учителей? С тех пор ничего не изменилось. Поэтому не допускайте тех же ошибок, которые допускали ваши воспитатели. Но если эту энергию нельзя погасить, то что же с ней делать? Направлять ее! Эта энергия может подтолкнуть молодого человека как в плохую, так и в хорошую сторону. Можно реализовать эту энергию в творчестве, спорте, науке, общественных делах, а можно в криминале, сектантстве, в употреблении наркотических веществ и многом другом, столь же отталкивающим.

Молодежи нужно:

● Во-первых, общение. Молодежи интересно общаться. Общаться с разными людьми, завязывать новые знакомства, менять обстановку. В развитой молодежной политике всегда есть несколько разных тусовок, которые можно предложить молодому человеку.

● Во-вторых, познание нового. Молодежи (как и детям) интересно изучать все новое. Удивительно, как удается некоторым школам на корню загубить это желание у собственных учеников, так что в результате они идут за познанием нового, как на каторгу. Ведь это естественно для молодого организма! Молодежная политика должна давать молодежи возможность легко познавать новое. В этом плане миссия специалиста по работе с молодежью – просто и ненавязчиво предоставлять такую возможность и направлять интерес молодежи к новым познаниям. Для этого, конечно, он сам должен многое знать и иметь пытливым ум.

● В-третьих, самореализации. Молодежь хочет испытать свои силы. Вот почему специалисту важно не развлекать молодежь, а давать возможность думать самостоятельно и осуществлять задуманное. Самим решать возникающие проблемы. Если дать этой тяге верное направление, то вы будете поражены, сколько рядом с вами интересных и талантливых людей. Нет ничего приятнее, чем наблюдать за ребятами, которые еще недавно не знали, чем себя занять,

а сейчас делают какое-то важное дело, и у них оно получается лучше всех. И в этом есть и ваша заслуга! От всей души желаю вам испытать это чувство.

● В-четвертых, повышения собственной значимости. Большинство молодежи (особенно в подростковом возрасте) испытывает серьезный дискомфорт из-за своей низкой значимости в обществе. Особенно если молодой человек не слишком преуспевает в учебе, спорте, творчестве или общественной деятельности. Вспомните, случалась ли с вами ситуация, когда за какое-то коллективное школьное дело похвалили всех, кроме вас? Помните это чувство обиды? Как вам хотелось встать и сказать: «А я? А как же я?». Помните, насколько обжигающе сильным было это чувство? Конечно, сейчас, во взрослом возрасте, вы уже гораздо менее чувствительны к подобным ситуациям. Но ведь вы до сих пор его помните – то чувство горечи и обиды.

Вспоминается случай из личного опыта, когда на молодежном собрании я назвал часть ребят, руководителей направлений и организаторов мероприятия, по имени-отчеству. Некоторые из них были не старше 15 лет. Видели бы вы, как это повлияло и на тех, к кому обращались, и на тех, кто при этом присутствовал. Многим захотелось добиться к себе подобного отношения. Попробуйте, вы непременно оцените результат.

● В-пятых, независимости и справедливости. Причем справедливости в чистом виде. Отсюда и революционные настроения. Молодежь проще привлечь в радикальные движения, потому что юношеский максимализм не может мириться с той несправедливостью, которая (как кажется молодому человеку) всех нас окружает. Выход – логика и анализ ситуации. А для этого молодого человека нужно почаще посвящать в круг общих проблем. Чтобы он вместе со всеми пробовал их решать. Ведь все невероятные идеи и выводы, которые делает молодой человек, происходят от отсутствия жизненного опыта. Так вот, задача молодежной политики – предоставить ему возможность получить такой опыт. Пускай молодой человек попробует добиться справедливости и проявить свою независимость внутри молодежных структур.

Если вы будете держать в уме эти основные потребности молодых людей, вам будет гораздо легче заинтересовать и организовать молодежь.

Выводы

Молодежная политика – это процесс совершенствования человека через системную и постепенную передачу человеческих ценностей от поколения к поколению.

Молодежная политика должна действовать так, чтобы:

- 1) сохранить на более долгое время заряд энергии у молодежи;
- 2) привить привычки, которые сохраняют и приумножат здоровье;
- 3) привить любовь и бережное отношение к своей большой и малой Родине, природе и соотечественникам;
- 4) помочь нацелиться на успех в жизни и двигаться к нему.

Настоящая повседневная системная работа с молодежью происходит на первом уровне (в городах и поселках, на предприятиях и в учреждениях), все остальные надстройки (район, регион, федеральный уровень) нужны лишь для того, чтобы направлять и помогать местным специалистам по молодежной политике в их повседневной работе.

Чтобы молодежная политика в конкретном городе/поселке запустилась, нужен хотя бы один по-настоящему заинтересованный в этом человек.

Для того чтобы молодежная политика была интересна молодежи, она должна давать возможность:

- общения и появления новых знакомств и связей;
- познания нового;
- самореализации;
- повышения собственной значимости и статуса;

- реализации собственных убеждений, касающихся независимости и справедливости.

2. Идеальная картина молодежной политики

2.1. Портрет идеального молодого человека

Прежде чем начинать работать с молодежью, важно разобраться и понять, к какому результату мы стремимся. Кто он – герой нашего времени? Какие качества нужно развивать в молодом человеке? И для чего?

Молодежная политика – это процесс подготовки общества к будущему. К будущим вызовам. Мы прекрасно понимаем, что все наши повседневные действия или бездействия неминуемо ведут к тем или иным результатам. Если каждый день курить, то через 10 лет в организме неизбежно проявятся определенные особенности (в дыхательной, пищеварительной и иных системах). Если наоборот системно заниматься физической культурой, то через год тренируемые части тела будут способны выдерживать большую нагрузку, а общее самочувствие улучшится. Это касается и работы с молодежью. Если не прививать любовь к малой Родине, не привлекать к тем процессам, которые на ней происходят, то стоит ли удивляться, когда в молодежной среде поощряется вандализм, а сама молодежь не связывает свое будущее с родным городом или поселком?

Итак, какой же он, идеальный молодой человек?

1. Чтобы общество было готово к будущим вызовам, оно должно быть здоровым. Здоровое общество с большей вероятностью выдержит самые трудные испытания. Поэтому уже сейчас через молодежь нужно оздоравливать общество. То есть для современной молодежи ведение здорового образа жизни должно стать нормой и даже модой. Это и систематические занятия физической культурой, и резко негативное отношение к алкоголю, курению и, естественно, наркотикам. Сюда же добавляем зависимость от компьютерных игр (которая была включена в одиннадцатое издание Международных классификаций болезней ВОЗ).

2. Идеальный молодой человек является истинным патриотом. И речь идет не о том, чтобы нарисовать триколор на лице на время футбольного матча, а о повседневном поведении и образе мыслей. Осознание себя частью общества, бережное отношение к своей малой родине, к проживающим на ней людям, к природе, знание истории, готовность защищать Родину и тратить на ее нужды свои силы в мирное время. Сложно добиться высоких результатов, когда каждый второй, если не первый, мечтает поскорее «свалить отсюда» (это касается как малой родины, так и России в целом). И еще важно, что современный молодой человек должен быть в целом позитивно настроен.

3. Он не ждет ни от кого помощи, верит в свой успех и предпринимает реальные шаги для исполнения своей мечты. Наше общество будет более сильным, если каждый человек в отдельности будет рассчитывать в первую очередь на самого себя. Будет брать ответственность за себя и «за того парня». «Тем парнем» может оказаться и директор магазина, который не досмотрел за работой хамоватого продавца, и старушка, которая не в состоянии дойти до магазина, и глава администрации, который вроде как должен заниматься благоустройством парка. Идеальный молодой человек поможет и словом, и делом. Идеальный молодой человек не разглашает в социальных сетях о проблемах, а занимается их решением.

4. Он постоянно занимается саморазвитием. Именно потому, что он занимается решением проблем, этот человек постоянно узнает что-то новое: читает, практикуется, посещает (смотрит) образовательные мероприятия, общается с экспертами.

5. Он занимается творческой работой. Он разрабатывает свои решения и строит теории, а затем защищает их на практике. Он инициативен. У него есть список того, что было создано

при его участии и конкретно им самим. У него всегда есть несколько проектов, в которых он задействован.

6. Вокруг него совсем разные люди: от депутатов до рок-музыкантов, от бизнесменов до простых работяг, от танцоров до спортсменов. Он задействован в различных проектах и занимается решением важных задач, к тому же с ним интересно общаться. У него широкий кругозор и он внимателен к мелочам.

Примерно к такому молодому человеку должна стремиться система молодежной политики. Понятно, что добиться 100-процентного результата малореально, но к нему нужно стремиться. Индикатором в этой работе могут служить следующие нормативы, которые должен выполнить каждый «выпускник молодежной политики»:

1. За время пребывания в системе молодежной политики молодой человек должен получить опыт работы волонтером. Он должен помогать в проведении мероприятий и акций, в оказании адресной помощи нуждающимся людям. Это первый уровень работы любого активиста.

2. Каждый активист должен самостоятельно организовать хотя бы одно мероприятие (спортивное, творческое, общественно-политическое и т. д.). Это значит, что он должен его полностью продумать, прописать, согласовать, собрать команду и найти (сам!) на него средства. Это второй уровень.

3. Написать и реализовать собственный проект (это не относится к пункту выше). Он должен защитить свой проект (вначале обязательно провалить его), получить грант, добиться согласований, пройти (сам!) по всем инстанциям, заключить договоры (или хотя бы подготовить их), довести проект до завершения и затем публично на Совете молодежи подвести реальные итоги: что получилось, о чем он даже не догадывался и что можно было сделать лучше. Это третий уровень становления.

4. Активисту, который решился на покорение четвертого этапа, необходимо реализовать свою законотворческую инициативу. Разработать и добиться принятия законодательного акта (решения муниципального Совета депутатов, Законодательного собрания региона или Федерального парламента). Это может быть как закон, так и поправка к действующему закону. Четвертый уровень – это высший пилотаж для активиста. Не стоит ожидать такой серьезной работы от каждого, но к этому нужно стремиться. Благо, такие законодательные органы созданы почти во всех субъектах РФ (молодежные парламента, молодежные палаты при законодательных собраниях, при Госдуме и при Совете Федерации).

5. На пятом уровне активист создает собственную организацию (общественную или коммерческую). Понятно, что этот уровень абсолютно не обязателен для всех активистов, но все активисты должны быть готовы возглавить (создать) ту или иную группу, если жизнь (или их собственная цель) от них этого потребует. Создание и регистрация того или иного объединения не должны стать непреодолимым препятствием в достижении цели активиста, он должен быть к этому готов и понимать тот путь, который предстоит пройти.

Вот такие возможности должна предоставлять каждая система молодежной политики на уровне поселения, создание и развитие таких возможностей должны поддерживать вышестоящие органы власти и местного самоуправления.

Естественно, каждый человек индивидуален, одному не составляет труда собрать вокруг себя людей, другому это кажется невозможным. Но ключевое слово здесь – «кажется».

Система молодежной политики должна не только развлекать активистов, но и давать им нагрузку. Но «нагружать» активистов нужно с умом. Не «обязаловкой», не полицейскими мерами. Именно в вопросе «Как загрузить активиста так, чтобы ему было интересно?» заключается искусство молодежной политики. Многие школы не могут ввести у себя работающее школьное самоуправление именно потому, что действуют «как проще» и «как быстрее». А как проще и быстрее? Либо сделать самому, либо заставить, либо купить (оценкой, поездкой, любой другой «конфеткой»). А вот как загрузить активиста полезной, но скучной работой

(проблемой, задачей)? Да так, чтобы он захотел это сделать и сделал? Вот это вопрос. Именно этому искусству молодежной политики хороший специалист должен посвятить свое время и мысли.

Виртуозность здесь придет только с опытом, с поиском лучших практик и проведением собственных экспериментов. На помощь специалисту приходят различные рейтинги, волонтерские книжки, электронные системы учета активности: они наглядно демонстрируют активисту, какой путь им пройден, какие задачи (вызовы) стоят перед ним и какое место он занимает относительно других активистов. Этот элемент соцсоревнования – один из инструментов мотивации и стимулирования активиста. Более подробно об одном таком инструменте, который называется «Рейтинг молодежной политики», будет рассказано ниже.

Еще одним инструментом «загрузки» активиста является подробное разъяснение проблемы, которая перед ним стоит. Разъяснение на понятном для молодежи языке: в чем суть проблемы, откуда она взялась и как ее пытались решать прежде. Именно коллегиальное обсуждение (мозговой штурм) и предложение своих вариантов активистами должно быть в основе принимаемых решений. Очень часто молодежь предлагает достаточно интересные и нестандартные выходы из ситуаций, которые, основываясь на моем опыте, нередко приводят к уникальным и эффективным практикам.

Каждый активист в рамках своей работы в молодежной политике должен попробовать себя как в качестве участника, так и организатора коллективной дискуссии и коллективного поиска решений. Главный инструмент мотивации здесь заключается в том, что если активист осознает свою причастность к выработанному и принятому решению, то его исполнение (даже в виде самой монотонной и скучной работы) становится для него куда интереснее. Потому что он сам принял это решение. И еще один важный момент – это то, насколько заинтересовал, зажег, «заразил» этой проблемой лидер. Иногда активист и не задумывался над этой проблемой, да и сама она не является такой уж актуальной на сегодняшний день. Но лидер подал ее таким образом, сумел «зацепить» настолько, что все захотели решать эту проблему здесь и сейчас, будучи готовыми тратить на нее свои силы и время. Однако, в конечном итоге (на выходе), активист должен научиться сам себя мотивировать, сам находить, замечать и ставить интересные для себя цели, которые будут способствовать его росту.

История про субботник

Традиционно местная администрация закрепляла за нашим Молодежным активом территорию, которую нужно было убрать в рамках весенней уборки. Проведение субботника, как вы понимаете, не самое веселое мероприятие для молодежи. Каждый раз, когда наступала эта пора и на собрании я говорил о том, что нужно убрать ту или иную территорию, у ребят тускнели глаза. И однажды я решил по-другому подать эту необходимость. Я пришел на собрание и сказал, что администрация вновь закрепила за нами территорию для уборки. Территория эта была одной из самых замусоренных, там находились гаражи, и вокруг них был разбросан самый разный мусор, начиная от покрышек и заканчивая старыми холодильниками. Я сразу же сказал ребятам, что если мы не хотим там убираться и вместе примем такое решение, то я так и доложу в администрацию. Мы откажемся от этой работы.

После этих слов я замолчал и просто стал слушать мнения участников собрания. Вначале активисты говорили, что действительно, сколько можно на нас сваливать такие работы, что Молодежный актив – это не отдел ЖКХ и так далее. Но потом кто-то из активистов спросил: «Если мы откажемся от этой работы, будут ли какие-то последствия?». Другой активист напомнил, что в ближайшие дни он собирался согласовывать с администрацией свое мероприятие. Кто-то третий высказал мнение, что, вероятно, не стоит конфликтовать с администрацией, ведь они по многим вопросам оказывают нам помощь. В результате все пришли к выводу, что на субботник выходить нужно.

Получив необходимую реакцию, я уже хотел вмешаться и перейти к другому вопросу, но ребята продолжили обсуждать субботник. Раз субботник нельзя отменить, рассуждали они, то, может быть, получится сделать его более интересным? Один из активистов предложил после субботника устроить пикник. Другой – установить звуковую аппаратуру и убираться под музыку. Третий сказал, что если будет аппаратура, то можно будет использовать микрофон и пригласить жителей к уборке.

Так мы и сделали. В результате субботник превратился из скучной «принудилки» в увлекательное мероприятие. Молодёжный актив смог подключить местных жителей к уборке. Мы вычистили всю территорию, и к своему прежнему виду она уже не вернулась.

2.2. Сферы интересов молодежной политики

В этом разделе мы рассмотрим, какие направления молодежной политики можно развивать на муниципальном уровне.

СОЗДАНИЕ СИСТЕМЫ ПО ВЫЯВЛЕНИЮ И РАЗВИТИЮ ТАЛАНТЛИВОЙ МОЛОДЕЖИ

Талант – это способность человека понимать и осуществлять какой-либо вид деятельности лучше других. Талантливая молодежь окружает нас повсюду, вне зависимости от того, живем мы в мегаполисе или в маленьком поселке. У каждого человека есть талант, и нужно лишь суметь его выявить, а затем развить. Но главная проблема заключается в том, что порой сам человек не подозревает о наличии этого таланта. А время ограничено. С каждым годом открыть и развить свой талант становится все сложнее.

Для раскрытия и реализации таланта необходимо, чтобы молодежь смогла попробовать себя в различных сферах, имеющихся на территории муниципального образования (управление, медиа, культура, спорт, промышленность, социальная сфера). Если у молодого человека будет возможность попробовать себя в разных ролях, то вероятность того, что он «найдет себя», в разы увеличивается. Есть такая теория, что когда ты находишь свое дело (предназначение), то возникает резонанс, и ты сразу понимаешь, что оно твое. От своего дела сложно устать. Наоборот, хочется им заниматься, погружаться глубже, изучать лучшие практики, экспериментировать. На выходе мы получаем эксперта-творца, которого не нужно мотивировать. Скорее он сам будет мотивировать и заряжать окружающих своей энергией.

Муниципалам на заметку: человек с большей долей вероятности реализует себя на той территории, на которой он «нашел себя». В связи с этим предлагается развивать следующие направления работы.

Поддержка проектов, направленных на развитие талантливой молодежи

Подход к раскрытию таланта может быть различным. Поэтому обязательно должны поддерживаться проекты, которые привлекают молодежь к временным (разовым) работам в той или иной сфере. Инициатива, исходящая от молодежи и молодежных объединений, должна быть услышана и на нее должна быть адекватная реакция. Очень важно выявление талантов среди молодежи на ранних стадиях взросления. В связи с этим следует вести активную работу с образовательными учреждениями, с учителями. Если у молодого человека есть талант или склонность к тому или иному предмету (виду деятельности), то задача молодежного движения, с одной стороны, предоставить возможности, которые есть в поселении, для реализации этого таланта, а с другой – подсказать внешние программы и мероприятия, которые так или иначе связаны с реализацией этого таланта.

К примеру, если молодой человек талантлив в кулинарии, нужно дать ему возможность раскрыть свои способности. Это может быть конкурс или мастер-класс в поселении, выставка кулинарных шедевров в рамках одного из местных праздников. Важно подтолкнуть молодого человека не только к оттачиванию таланта, но и к поиску возможностей для самореализации. Нужно донести мысль, что для успеха в кулинарном деле недостаточно только хорошо (лучше всех) готовить. Если молодой человек хочет по-настоящему преуспеть, ему стоит заняться самопродвижением, создать, к примеру, свой канал или блог, размещать новые рецепты, участвовать в кулинарных мероприятиях (конкурсах, выставках), подписываться на мировых гуру и учиться у них, быть в курсе современных трендов, написать книгу, устроиться в местный ресторан или самому открыть его. Вариантов множество. Система молодежного самоуправления в этом деле играет роль драйвера, который постоянно подталкивает: «Двигайся! Не стой

на месте! Ты опаздываешь!» – и подсказывает, где еще можно попробовать реализовать себя (здесь имеются в виду не только конкурсы, но и образовательные форумы).

Если в поселении не хватает событий для раскрытия таланта, нужно такие события создавать. Не факт, что это получится, но, как подсказывает практика, иногда даже самые фантастические задумки претворяются в жизнь. Тем не менее, если в поселении условий для реализации того или иного таланта не хватает, попробуйте поднять этот вопрос на встрече районных или региональных коллег. Если в поселении конкурс (выставку) по кулинарному искусству провести нереально, то проведите его на районном (региональном) уровне. В конечном счете районный (региональный) уровень для того и существует, чтобы помогать местному уровню.

Стимулирование молодежи к ведению научной и исследовательской работы

Креативное мышление молодых позволяет находить нестандартные выходы из самых сложных ситуаций. С ранних стадий взросления человеку необходимо прививать интерес к исследованиям и экспериментам. И здесь главный помощник – это образовательное учреждение. Поселение совместно с образовательными учреждениями и предприятиями должно всячески поддерживать научные и исследовательские инициативы и проекты молодых. Научная и исследовательская работа должны стать модой в молодежной среде. Разработки молодых необходимо направлять на различные конкурсы регионального и федерального уровней. Для этого в стране созданы достаточные условия, просто зачастую мы об этом даже не знаем. Специалист по делам молодежи должен быть в курсе всех этих возможностей или как минимум должен знать, где добыть нужную информацию.

Сфера научной и исследовательской деятельности обычно воспринимается местными специалистами по делам молодежи очень скептически: «Откуда возьмутся в нашем поселке молодые ученые?». А в это же время сосед этого специалиста конструирует в своем гараже вездеход из двух старых мотоциклов (так было у меня в Выборгском районе). Сейчас наука стала доступнее, порой для проведения исследований не нужны ни лаборатории с множеством пробирок, ни многоэтажные здания. Система молодежной политики должна выявлять таких «умников», поддерживать их и предлагать новые возможности.

Проведение мероприятий по выявлению и поддержке молодежных инициатив

Инициатив у молодежи множество, но не каждая доходит до стадии реализации. Важно донести до молодежи информацию о том, как и куда необходимо подавать свои идеи, рассказывать о системе их проработки. Особенно важно донести то, что инициатива, не дошедшая до адресата, не имеет смысла.

Система подачи инициатив и проектов должна быть свободной, простой и понятной. Поэтому так важно организовывать поддержку инициатив. На каждом предприятии и в каждой организации должен быть установлен специальный ящик для подачи идей и предложений. Чтобы любой сотрудник мог предложить свою идею, которая пойдет напрямую в молодежный актив и будет там рассмотрена. Должны проводиться конкурсы молодежных проектов, где любой молодой человек сможет представить свою инициативу напрямую руководству муниципального образования или руководителю организации.

Развитие кавээнковского движения

Кавээнковское движение – это пример, когда при минимуме затрат вы получаете максимум пользы. Никаких особенных финансовых затрат не потребуется. Необходимо лишь создать в каждом образовательном учреждении (а в перспективе на базе предприятий и организаций) собственную команду КВН. Почему именно кавээнковское движение? Просто потому, что именно КВН сосредотачивает в себе практически все виды творчества: здесь можно выявить и развить и вокальные данные, и театральное мастерство, и ораторские способности. КВН явля-

ется идеальным инструментом развития креативного мышления, улучшения навыков командной работы и взаимодействия с общественностью.

Развитие новых молодежных (в том числе уличных) видов творчества

Всегда важно развивать современные направления молодежных культур, субкультур и новых видов творчества (брейк-данс, рэп, бит-бокс и пр.), которые пользуются популярностью среди молодежи. Для их развития необходима база. Летом такой базой может быть и улица, но в холодное время года необходимо помещение. В этом вопросе понадобится поддержка местных властей, так как они являются владельцами большинства зданий. Однако если через администрацию решить этот вопрос не получается, то рассмотрите другие варианты: переговорите с руководством частных предприятий. Нередко бывает, что предприниматель идет навстречу и предоставляет имеющееся помещение либо безвозмездно, либо за возмещение коммунальных расходов. Конечно, нужно понимать, что, скорее всего, это будет неиспользуемое помещение (может, даже подвальное), которое придется доводить до ума своими силами. В этом деле (как и во всех других) важно предоставить решение большей части вопросов самой молодежи, которая хочет заниматься в создаваемом творческом объединении.

История про светогорский рок-клуб

Один из самых первых проектов, которые были реализованы нашим Советом молодежи, – это создание рок-клуба. И создали мы его не просто своими силами, а всему вопреки.

В то время, когда рок-клуб был лишь мечтой, нам нужно было помещение и оборудование. С первого раза «выбить» помещение, конечно, не удалось. Поэтому мы пошли хитрым путем. Об этом я еще подробно расскажу в главе «Они это сделали!». Здесь отмечу лишь, что всегда проще сдать, не заниматься решением вопроса просто потому, что изначально уверен в поражении. Это главная причина, почему мы не добиваемся успеха в жизни. Если же мы все-таки перебарываем себя и делаем шаг, то первая же неудача останавливает нас на полпути: нам один раз отказали – и мы сдались, ушли. Нужно понимать главное: если вы уверены в своей правоте, в необходимости и важности вашей идеи, то нужно идти до конца. Не опускайте руки при первых неудачах. Поверьте, возможностей гораздо больше, чем вам кажется. Посмотрите на проблему под другим углом, поговорите с людьми и сделайте новое усилие, а потом еще одно, – и так до тех пор, пока не получится. Вы можете отказаться от своей идеи только в том случае, если попробовали абсолютно все имеющиеся варианты.

В случае с нашим рок-клубом мы добились того, что нам выделили помещение. А через несколько лет музыканты переехали уже в другое (хотя их никто не выгонял), которое принадлежит частному лицу. Этот предприниматель безвозмездно предоставил достаточно большое и удобное помещение. Причем идея переезда принадлежала ему самому. Также при проведении рок-фестивалей наши организаторы постоянно получали (и получают) финансовую помощь от различных предпринимателей на оплату расходов (звук, свет, сцена, транспорт и пр.).

Развивайте различные виды творчества в своих поселениях. Но делайте это совместно с молодежью. Создайте такую ситуацию, чтобы им это было нужно больше, чем вам. Возможности найдутся, сделайте только шаг.

Участие молодежи, достигшей наибольших успехов, в выездных мероприятиях всех уровней

Молодежь, занимающаяся тем или иным видом творчества или спорта, должна иметь возможность участвовать в тематических мероприятиях всех уровней. Это позволяет быть «на волне событий» в своей сфере, обмениваться опытом и применять чужие наработки в родном крае. Благо таких мероприятий предостаточно, они вполне открыты для рядового участника, а

информация о них регулярно публикуется. Зачастую такие поездки сопровождаются организационными взносами и транспортными расходами.

Нередко мне приходилось сталкиваться с ситуацией, когда специалист по работе с молодежью не информировал молодых людей о тех или иных событиях, ссылаясь на то, что нет возможности отправить туда ребят. Нет, мол, денег на транспорт и прочие расходы. Так зачем дразнить? Считаю эту позицию полностью неправильной и вредной. Молодежь нужно максимально информировать обо всех мероприятиях районного, регионального и федерального уровней, которые открыты для участия. Если какие-либо расходы можно покрыть из бюджета (транспорт, организационный взнос или питание), то это очень хорошо, но отсутствие такой помощи должно и специалистом, и самой молодежью встречаться с пониманием. У местного бюджета есть множество более важных затрат. К тому же, если речь идет об участии в крупных федеральных мероприятиях, то необходимо искать поддержки у районных и областных структур власти по работе с молодежью, – как правило, они закладывают в своих бюджетах расходы на отправку делегации. Сами участники тоже должны нести бремя затрат на участие в той или иной поездке. Необходимо объяснить, что это нужно в первую очередь им самим. Поэтому ничего страшного не случится, если участник мероприятия купит за свои деньги билет и на общественном транспорте доберется до места.

Здесь специалисты обычно вспоминают об ответственности: «Как же наши 14-летние активисты сами поедут в другой город? Их ведь нужно сопровождать. А у нас работы много, и нет возможности разъезжать по мероприятиям». Во-первых, время от времени специалисту по работе с молодежью нужно посещать подобные мероприятия, чтобы не отставать от жизни. Во-вторых, никто и не просит сопровождать ребят везде и всюду. Если задаться целью, то всегда можно найти коллег из школ или подведомственных учреждений (которым тоже не помешало бы сменить обстановку). Еще один хороший вариант – пусть этот вопрос попробует решить сама молодежь. Мы ведь строим современную молодежную политику и учим ребят самостоятельно решать возникающие проблемы. Пусть подумают, кто из знакомых взрослых мог бы взяться сопровождать юную делегацию (может, кто-то из родителей, старшие братья или сестры, любимая учительница и т. д.). Поверьте, если молодежь сильно захочет поехать, они решат эту проблему (еще и несколько вариантов предложат). Задача грамотного специалиста – вызвать такое желание и, конечно, добиться соблюдения всех условий (одним из которых будет наличие ответственного старшего). Это один из тех элементов работы, через который мы создаем ситуацию, когда молодежь вынуждена решать проблемы, проявлять инициативу и учиться договариваться. Это очень важные умения, которые пригодятся вашим активистам на протяжении всей жизни.

История про поездку в Москву на День народного единства

Как-то мой знакомый, который в то время занимался развитием одного из молодежных движений в Ленинградской области и был наслышан о моей работе в Светогорске, предложил собрать молодежь и отправиться в Москву на День народного единства. Программа праздника была насыщенной, организаторы заказывали (и оплачивали) автобусы и питание на месте. В случае согласия меня попросили собрать автобус (40 человек).

Предложение показалось мне интересным, и я сообщил об этом на ближайшем собрании. Идея понравилась, и мы стали составлять список. Уже вечером меня завалили сообщениями с просьбой включить в список тех, кто никогда не состоял в активе. Желающих было очень много, и я сообщил своему знакомому, что мы можем собрать и 2 автобуса. Идея была одобрена.

В день отправки людей пришло столько, что места хватило не всем. Мы кое-как загрузились и поехали. Когда мы проехали уже значительное расстояние, одной из девочек стало плохо. Водитель автобуса не пожелал разделять ответственность и принял решение выса-

дить ее немедленно. Никакие споры, убеждения и жалобы руководству не помогли (к сожалению, случается и такое). Мне не оставалось ничего другого, как сойти с автобуса вместе с ней. К нам присоединились еще 2 наших активиста. Причём высадили нас прямо в лесу. Водитель отказался доехать даже до ближайшей заправки. Теперь представьте: глубокая ночь, ноябрь месяц (холодно), трасса Санкт-Петербург – Москва и 4 человека, один из которых – падающая с ног 16-летняя девочка. Думаю, для многих учителей и специалистов, работающих с молодежью, – это кошмарный сон. Но для нас это была реальность. Вначале мы отчаянно пытались остановить машину, которая довезла бы нас или до заправки, или до Питера. Но никто не остановился. И тогда мы просто пошли.

Понемногу девушке становилось лучше, видимо подействовал свежий воздух. Когда мы прошли около двух километров, выяснилось, что я потерял телефон. Один из активистов вызвался вернуться и отыскать мобильник. Помню, в тот момент мы пошутили, что именно так обычно и начинаются фильмы ужасов. Естественно, оказалось, что телефон я обронил именно в том месте, где нас высадили. Мы продолжили путь.

Пройдя значительное расстояние, мы добрались до небольшой деревни. Мы уже предвкушали отдых и горячую еду и вскоре увидели заветное кафе – оно было открыто, и мы зашли внутрь. Не глядя по сторонам, я принялся изучать меню. Через минуту ко мне подошел один из наших активистов и тихо сказал на ухо, что нам надо срочно уходить. Я недоумевал: «Почему?» Уже на улице он объяснил, что сразу обратил внимание на полукриминального вида компанию, которая расположилась в кафе и поглядывала в нашу сторону. Звучало это очень угрожающе, и мы решили поскорее уйти. Постоянно оглядываясь, каждый из нас представлял, как эти «братки» уже заводят машину и пускаются в погоню. Наверное, это было совсем не так, но тогда мы здорово перепугались.

Голодные, холодные и уставшие мы продолжали идти. Ни одна из проезжавших машин не останавливалась, ночь становилась все темнее, окружающий лес все страшнее, у нас начинали «гудеть» ноги. Как потом выяснилось, мы прошли где-то 40 километров. Когда на горизонте показался силуэт автозаправочной станции, мы испытали огромное чувство облегчения, но выразить радость уже не хватало сил. Мы дошли до заправки и заказали поесть. Знаете, никогда еще солянка не была такой вкусной. Мне кажется, я до сих пор ощущаю ее прекрасный запах и вкус... Оказалось, что примерно через час должен подойти автобус, который может довезти нас до Питера. Едва разместившись в автобусе, мы провалились в глубокий сон и проснулись только по приезде в город.

Вернувшись домой и хорошенько отдохнув, мы встретились и уже с юмором вспоминали наше путешествие. А вскоре вернулись и 2 автобуса из Москвы. Эта история навсегда останется в моей памяти. Наверное, многие вообще перестали бы куда-то ездить и брать на себя ответственность. Но меня это не испугало. Скорее наоборот, ты начинаешь понимать, что справиться можно практически с любой ситуацией. После этого мы еще много раз отправлялись на различные мероприятия.

Этой историей я хочу лишний раз напомнить простую истину: ты никогда не знаешь наверняка, где и что может с тобой случиться. И худшим решением будет бояться этих случайностей, ничего не предпринимать, никуда не ездить и сидеть сложа руки. Как говорится, не ошибается тот, кто ничего не делает, но это и есть его основная ошибка!

Развитие молодежной инфраструктуры

Для налаживания системной работы с молодежью необходимо создавать и развивать инфраструктуру, на базе которой будут формироваться творческие, спортивные и общественные объединения, разовьются молодежные проекты.

Одна из задач – создать сеть молодежных клубов для досуга во всех населенных пунктах, где постоянно проживает молодежь. Эти клубы должны стать ядром молодежной поли-

тики. На их базе молодежь сможет проводить свободное время и реализовывать свои инициативы. Понятно, что создание таких клубов для местного бюджета – почти непосильная задача. Поэтому такие клубы необходимо создавать через участие в региональных программах и посредством заявок на получение грантов. Сейчас проводится большое количество конкурсов, и суммы грантов достигают нескольких миллионов. Основная задача: найти подходящее помещение и заинтересованную молодежь. Подробнее о создании молодежного клуба я расскажу в главе «Они это сделали!».

МОТИВАЦИЯ НА УСПЕХ

Современный человек должен уметь самостоятельно решать свои проблемы, добиваться поставленной цели, объединять вокруг общих проблем заинтересованных людей и уметь работать в команде. Для этого в молодом возрасте он должен научиться ставить цели, системно мыслить и договариваться, учитывая как собственные интересы, так и интересы окружающих. Получить эти навыки молодой человек должен из тех направлений, которые развиваются в молодежной политике. Они пригодятся ему при решении любых вопросов в течение всей жизни. Самоорганизация и самоуправление – вот те качества, которыми должен обладать успешный человек.

Участие молодежи в управлении многоквартирными домами

Многих молодых людей не устраивают те условия, в которых они живут: грязные подъезды, мусор, разбитые окна, покосившиеся двери, грязь и лужи во дворах. Важно донести до молодежного общественного сознания простую мысль: не нужно ждать, пока кто-то изменит положение дел. Если человек говорит о том, что его не устраивает та или иная ситуация, то за словами должны следовать действия. Важно понимать, что если нет действий, нет и смысла разговаривать – значит, на самом деле сложившаяся ситуация всех устраивает.

Участие в работе Совета многоквартирного дома или ТСЖ – это самый эффективный из существующих способов улучшить свои дома. Необходимо подсказать молодежи этот вид активности, так как в нем молодой человек может развить себя, получить опыт и принести реальную пользу. А коммунальная инфраструктура получит приток молодых креативных кадров.

Формирование кадрового резерва

Работа с молодыми кадрами, их ранняя подготовка – залог кадровой стабильности. Предприятиям, в которых трудится менее 30% молодежи от общего числа сотрудников, необходимо задуматься о привлечении молодых кадров. На базе предприятий и организаций, где работает молодежь, необходимо создавать молодежные объединения вне зависимости от рода деятельности и формы собственности (будь то муниципальные или частные организации). Создание подобного объединения (Совета работающей молодежи, молодежной организации или просто актива молодежи) позволит предприятию оценить свой кадровый резерв и выработать меры по привлечению молодых кадров. Важно донести до работодателей, что если на их предприятии молодежь составляет менее 30%, то это неминуемо приведет к кадровому голоду в среднесрочной перспективе. Налаживание контакта с молодыми работниками позволит руководству предприятия быть в курсе нововведений, эффективно их использовать и держать связь с остальными работниками. За счет креативного мышления молодых сотрудников предприятие сможет открыть для себя новые направления работы и меры по оптимизации производственного процесса (энергоэффективность, производительность труда, безопасность). Для этого необходимо систематически проводить встречи руководства с молодежным объединением.

Налаживание связей молодежи с органами местного самоуправления

Отношение молодежи к органам местного самоуправления должно кардинально измениться от потребительского отношения к совместному созидательному процессу. Администрация и Совет депутатов должны восприниматься молодым человеком как один из инструментов решения собственных проблем и удовлетворения потребностей, а не единственно возможный инструмент в принципе. Органы местного самоуправления со своей стороны должны стать открытыми для молодежных идей и рационализаторских предложений. Даже самые немыслимые идеи должны восприниматься без негативной реакции и обсуждаться, дорабатываться специалистами. Система обработки предложений должна быть компактной и оперативной. Понятно, что добиться этого сразу не получится, но в перспективе прийти к такому формату работы можно. Но для начала необходимо продемонстрировать свою состоятельность и умение решать проблемы наглядными результатами.

Необходимо проводить активную работу молодежи с Советом депутатов, привлекая молодые умы к решению местных задач, в депутатские комиссии. Пускай представители молодежного актива присутствуют на заседаниях Совета депутатов. Эта работа позволит привлечь внимание молодежи к парламентской работе и, как следствие, увеличит политическую активность молодого поколения.

Для налаживания совместной работы необходимо наладить систему постоянных встреч молодежи с руководством органов местного самоуправления, проводить совместные мероприятия (например, дни самоуправления, где будет задействована администрация муниципального образования, Совет депутатов, предприятия и учреждения). Другие инициативы в направлении совместных мероприятий также должны поддерживаться.

Стимулирование общественно-политической активности молодежи

На территорию поселения необходимо привлекать различные общественные молодежные объединения (добровольческие, политические, патриотические и пр.). Большой спектр молодежных движений в одном МО создаст здоровую конкуренцию в общественной молодежной среде и привлечет большее количество молодых людей в общественно-политическую жизнь. Каждое молодежное движение, пришедшее на территорию, принесет с собой новые проекты и позволит молодежи принимать участие в больших мероприятиях всех уровней. Необходимо создать условия для появления новых отделений молодежных движений. Любое молодежное объединение, чья деятельность не противоречит законодательству, должно иметь возможность работать на территории поселения и получить на льготных условиях помещение для своего штаба, – при условии, что они войдут в состав молодежного актива поселения.

На локальном уровне позитивная инициатива молодежи также должна всячески поощряться. Это касается предприятий и учреждений всех видов собственности.

Важно развивать мероприятия общественно-политического характера: круглые столы, дебаты, дискуссии. Все это будет вовлекать в общественную жизнь молодежь различных убеждений и взглядов и направлять в созидательное русло молодую кипучую энергию.

Поддержка мероприятий исторической направленности

Знание истории страны и родного края – одна из основ патриотического воспитания молодежи. Однако нельзя ограничиваться лишь уроками истории в образовательных учреждениях. Молодежная политика должна вызывать интерес к истории у молодого человека. В современных условиях существует множество форм донесения информации до человека. История – это тоже информация. Поэтому всеми современными способами пользоваться можно и нужно. Посмотрите внимательнее на мероприятия, которые у вас уже проводятся. Может быть, получится добавить в них «частичку истории», которая заинтересует молодого человека. А может, у самой молодежи есть мысли о проведении мероприятий исторической направленности. Например, в рамках кинопоказа в пиковое время посещаемости мероприятия можно включить в

просмотр современный исторический фильм. В последнее время пользуется популярностью акция «Всероссийский тест по истории Отечества», которую проводит Молодежный парламент при Государственной Думе РФ. Почему бы вашим активистам не провести такое тестирование среди молодежи своего поселения? Не факт, что после этого теста молодой человек побежит изучать историю, но вполне вероятно, что на кого-то прохождение теста действительно повлияет.

Очень часто молодому человеку история кажется чем-то скучным. Даты, события, цифры. Много зависит от того, как подать эту информацию. Основываясь на личном опыте, могу сказать, что нам удалось вызвать реальный интерес у молодежи к истории, когда про исторические события им рассказывал известный писатель и общественный деятель Николай Стариков. Он рассказывал не просто что произошло, а почему это произошло, и какая геополитическая игра велась на тот момент. Подобная историческая интрига вызвала у ребят неподдельный интерес к историческим событиям.

Информирование молодежи

На территории муниципального образования и за его пределами проходит множество мероприятий, в которых молодежь может принимать участие. Однако большинство молодежи слабо информировано об этом.

Дефицит информации – это серьезная проблема в реализации молодежной политики. Можно инициировать и проводить множество разнонаправленных мероприятий, но если о них будут узнавать лишь после того, как они пройдут, то коэффициент полезности мероприятия будет невысок. Опыт работы показывает, что более половины молодежи не интересуется газетами, не смотрит местное ТВ, не читает новости в интернете и не обращает внимания на афиши. Поэтому подход к информированию необходимо кардинально перестраивать и больший упор делать на возможности интернета, социальных сетей, мессенджеров, блогов и «сарфанного радио».

Проводя информирование о том или ином мероприятии в социальной сети, недостаточно просто выложить новость в группах, нужно сделать так, чтобы на мероприятие захотелось прийти. Текст должен быть не сухим, а интересным (интригующим), написанным легким разговорным языком, с юмором. При проведении молодежных мероприятий хорошей идеей будет анонсировать предстоящие мероприятия с помощью видеороликов, объявлений, проведения пре-пати. По-хорошему одно мероприятие должно «вытаскивать» другое (следующее) мероприятие.

Важно наладить систему информирования разных групп и категорий молодежи. Необходимо всеми возможными способами доносить до жителей информацию обо всех общественных, творческих, спортивных объединениях и о тех возможностях, которые есть на территории в отношении общественного, творческого и физического развития.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.