

Алексей Шарыпов

**Как заработать
в Интернете:
практический
курс молодого
бойца**

Алексей Шарыпов
Как заработать
в Интернете: практический
курс молодого бойца

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=61931213

ISBN 9785005156150

Аннотация

В этой книге вы найдете множество реальных способов заработка в интернете, которые автор использовал в своей практической деятельности. Перед вами – настоящая мини-энциклопедия по интернет-заработку.

Содержание

Заработок в интернете – с чего начать?	5
Как заработать в Интернете?	8
Как я начал зарабатывать в Интернете	11
Заработать в интернете на рерайтинге	14
Рерайтинг, копирайтинг – в чем отличие?	16
Как я стал рерайтером	18
Как заработать на продаже статей в интернете	20
Сколько можно заработать на статьях в интернете	22
Как заработать 8000 рублей на перепродаже статей в интернете	26
Конец ознакомительного фрагмента.	27

Как заработать в Интернете: практический курс молодого бойца

Алексей Шарыпов

© Алексей Шарыпов, 2020

ISBN 978-5-0051-5615-0

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Заработок в интернете – с чего начать?

О том, что можно зарабатывать в интернете, знают многие, но большинство не понимает, Как. Один из возможных вариантов заработка лежит практически на поверхности. Ответьте на простой вопрос – что вы видите, когда заходите в интернет?

Конечно, это — статьи, видеоролики и картинки.

Так как интернет – универсальное хранилище информации, то люди заходят в него, чтобы узнать что-то интересное, прочитать новости, подготовить научный доклад, скачать книгу и прочее. Информация – ключевое понятие, лежащее в основе всей нашей современной цивилизации.

Всем нужна информация!

Люди горы готовы свернуть, лишь бы получить ту или иную информацию

Но ведь все, что размещено в интернете, попадает туда не самостоятельно. Любая статья, новостная заметка, обзор фильма или гайд по игре были созданы человеком. Кто-то написал текст, разместил его на сайте, подобрал картинки. Конечно, это и есть трудовая деятельность в интернете – писать тексты для различных сайтов. За написание текстов платят. Иногда – очень хорошо.

Но как стать одним из тех, кто размещает статьи на сайтах? Тут все просто, для этого не нужно быть владельцем сайта и не нужно даже самому размещать статьи. Наполнением статьями для многих интернет-сайтов занимаются люди, которые умеют писать интересные и полезные тексты нужной тематики для того или другого сайта.

Если вы уметете хорошо писать тексты разнопланового характера – от описания фильмов до статьи на политическую тему, то можно на этом заработать. Задача в том, чтобы найти человека, который занимается покупкой статей для сайта или делает заказы на их написание.

Для этого есть несколько способов.

1. Можно просто написать в редакцию сайта, тематика которого вам близка и вы в ней разбираетесь и предложить свои услуги автора текстов – копирайтера. Если повезет, то вы сможете стать внештатным сотрудником сайта, будете снабжать сайт своими статьями – контентом – и они будут вам платить деньги за это.

2. Если вы не хотите искать заказчиков сами или хотите расширить сферу интересов, то можно попробовать взять на вооружение многочисленные биржи контента. Это такие специализированные сайты, на которых заказчики размещают задания для написания статей, а исполнители выполняют эти заказы. От прямых заказчиков биржи отличаются тем, что вам придется платить комиссию бирже.

3. Если у вас есть уже готовые статьи, то их также можно

продать через любую биржу контента, в которой есть такая функция.

4. Либо можно завести свой канал на Яндекс. Дзене и пробовать прокачать тут свои писательские навыки.

5. Сейчас многие компании сами ищут копирайтеров и размещают объявления о поисках. Можно устроиться в штат фирмы и сидеть на зарплате, обслуживая рабочий сайт или страничку в социальной сети.

Любой из этих способов проверен и реален и подойдет практически любому желающему, начиная от школьника и заканчивая пенсионером. Работа удаленного характера не смотрит на пол, возраст и место жительства. Тут важны практические навыки.

Как заработать в Интернете?

Сейчас глобальная сеть Интернет развита настолько, что позволяет выполнять практически весь объем работы, необходимый для жизни человека. Мы легко можем заказать в онлайн-магазинах любые товары, начиная от продуктов питания и заканчивая мебелью. Если нам понадобится медицинская помощь, то мы можем записаться на прием к врачу через портал поликлиник и больниц. По сети даже можно теперь получать образование.

Естественно, с первых лет, как только доступ в сеть стал возможен повсеместно, появилось немало способов заработать в Интернете, не выходя из дома. Всю трудовую деятельность можно выполнять в домашней обстановке, сидя в удобном кресле перед своим компьютером. Причем, многие виды этого заработка настолько просты, что освоить их сможет любой школьник.

Рассмотрим несколько примеров

Платное анкетирование. В глобальной паутине появилось немало специальных сайтов, которые предлагают пользователям возможность заработать на платных опросах. Эти опросы создаются по заказам различных торговых компаний, которые хотят узнать мнение населения о своей продукции. Нужно зарегистрироваться на одном или нескольких подобных ресурсах.

Администрация сайта будет периодически присылать вам анкеты с вопросами разнообразного характера. Заполнив форму опроса, вы получаете определенную сумму баллов. Когда количество баллов достигает минимального значения для вывода, то можно перевести их на ваш счет в системе электронных платежей. Работая по несколько часов в неделю, вполне можно компенсировать свои расходы на провайдера или сотовую связь.

Написание школьных и студенческих работ по разным предметам. Если вы обладаете достаточными знаниями и опытом, то можете попробовать писать сочинения, рефераты или курсовые для ленивых школяров.

Сейчас есть специальные биржи на эту тематику, где можно неплохо заработать в Интернете, а многие делают эту работу своим основным занятием. Формат биржи позволяет выбирать себе задания по интересам, а также гарантирует соблюдение договоренностей по оплате, исключая обман и мошенничество.

Копирайтинг и рерайтинг. Ежедневно появляются все новые и новые сайты. Каждому сайту нужны оригинальные статьи, обзоры и другие текстовые материалы. Поэтому сейчас стала так востребована деятельность авторов, которые могут написать уникальные статьи или переработать уже существующие тексты. Существует немало ресурсов, специализированных бирж контента, где можно попробовать свои

силы в этой интересной работе.

Эти три способа заработать в Интернете – самые основные и доступные для широкой аудитории. Если вы хотите, чтобы сидение перед монитором начало приносить доход, то попробуйте воспользоваться одним из этих вариантов. Возможно, кто-то найдет в этом свое настоящее призвание.

Как я начал зарабатывать в Интернете

С того момента, как интернет стал общедоступным, я задумывался о том, как можно заработать там денег. Краем глаза, краем уха я где-то видел, слышал о том, что люди там зарабатывают. Возможность зарабатывать дома, не отходя от компьютера, была заманчивой, но тогда еще довольно далекой от реализации.

Первое время я бросался во все тяжкие – насоздавал кучи сайтов на бесплатных хостингах-конструкторах типа parod.ru (помнит кто о нем еще?). Меня терзали грезы о том, что сайты станут суперпопулярными и начнут приносить доход с рекламы. Так жестоко я еще не ошибался!))

Естественно, сайты быстро канули в Лету, благодаря неопытности, несистемному подходу и другим дилетантским провалам. Какое-то время не обращался к этой тематике, занимаясь другими более традиционными видами работ. Однако уже вскоре через социальную сеть «ВКонтакте» я нашел несколько заказчиков из числа студентов-заочников, для которых я писал контрольные работы и прочие задания на гуманитарную тему. Немного заработал. Можно, сказать, это были первые деньги, добытые через интернет.

Мой уже настоящий путь заработка в интернете начался

в 2014 году, когда я случайно наткнулся на сайт advego.ru – крупнейшую биржу контента в Рунете. Там можно было брать заказы от копеечных сумм до вполне нормальных денег. Так как опыта по написанию статей для интернет-сайтов у меня не было, поначалу я, как и все новички, брался за «черную» работу – регистрацию на форумах, комментарии, лайки, репосты и вступления в группы социальных сетей и т. п.

С нетерпением и тревожным волнением дождался, когда мне оплатили первый заказ, стоимостью 18 центов. Тогда на Адвего все расценки были в «у.е.», приравненному к курсу доллара. Деньги выводились на интернет-кошелек [webmoney](http://webmoney.ru).

Потихоньку я накопил достаточную сумму для первого вывода – 5 у.е. и вскоре они, образно говоря, зашелестели у меня в кармане. Вообще, моей первоначальной целью было заработать в интернете на оплату интернета. Планы я перевыполнил. За первый месяц работы на адвего я заработал около 120 у.е., что по курсу того времени составило около 4200 в рублях. Это были реальные и вполне неплохие деньги, заработанные вечерами после основной работы. На это я тратил по 2—3 часа и то не каждый день.

Так как я человек гуманитарного склада, «яжфилолог», то в этой работе я мог реализовать свой творческий потенциал. Это помогло мне добиться неплохих результатов на этой бирже, где я одно время входил в топ-100 авторов (из 3 мил-

ЛИОНОВ).

Заработать в интернете на рерайтинге

Рерайтинг – один из самых простых и доступных многим способ создавать новые статьи на основе старых. Когда я начинал работать на бирже адвего, то выполнять заказы на написание статей начал именно с рерайтинга.

Для тех, кто не знает, что такое рерайтинг – переписывания готовой статьи из интернета своими словами без потери смысла. Грубо говоря, это как школьное изложение.

Для чего нужен рерайтинг, зачем переписывать одни и те же тексты, которые попадут на разные сайты? Дело в том, что с помощью уже готовых статей на ту или иную тематику можно достаточно быстро наполнить какой-нибудь сайт. Если статьи интересные, информативные и познавательные, это обеспечит сайту поток посетителей. Взяв за основу уже интересную и познавательную статью, можно попробовать повторить успех первоисточника. В интернете нельзя просто скопировать текст и вставить на свой сайт. Поисковые программы очень не любят сайты с такими текстами, а также могут появиться проблемы с авторскими правами. Но если вы перепишете статью своими словами, чтобы она прошла проверку на плагиат на 90—100%, то тут и комар носа не подточит, все будет в рамках интернет-правил.

Например, статья про строительство дома из бруса – весьма популярная тематика для сайтов на тему стройки и ремонта. Если вы сами знаете, как строить дома из бруса, то можете просто написать статью с «нуля», но если вы не знаете, то находите в интернете статью на эту тему и переписываете ее по-своему. Вы получаете готовый уникальный текст. Даже не разбираясь в теме досконально, можно вполне успешно писать методом рерайтинга статьи на любые темы – от космоса и путешествий до ремонта и детской одежды.

Один из популярных видов заказов на рерайт – рерайт новостей. Многочисленным новостным сайтам нужны свежие новости каждый день, поэтому авторы ежедневно переписывают тексты с одного сайта новостей для другого.

Для того, чтобы уметь делать качественный рерайт текста, нужно, конечно, быть грамотным и иметь хороший словарный запас. По моему мнению, рерайтинг – довольно перспективная и несложная тема для стабильного заработка.

Рерайтинг, копирайтинг – в чем отличие?

Привет! Сегодня порассуждаю о двух столпах, на котором держится текстовый контент в интернете. Не берусь утверждать, что я профессионально владею всей информацией, это далеко не так, но я кое-что знаю, поэтому просто расскажу свое мнение на эту тему.

Рерайтинг – переписывание готового текста из интернета другими словами с сохранением смысла. Важно добиться высокой степени уникальности на одной из систем проверки на плагиат. Ничего вроде сложного.

Копирайтинг – написание нового текста «из головы» для сайта на определенную тематику. Как правило, копирайтинг приравнивается к творчеству, тут нужно сочинять, высказывать свое мнение, интересно подавать информацию. Данная статья – образец копирайтинга.

Но как быть, когда вам дают заказ как копирайтеру на написание статей на тему, например, ремонт автомобиля. Вы можете ничего не смыслить в автомобилях, но заказ выполнять надо, поэтому вы ищите в интернете статьи на похожую тематику, перерабатываете их и создаете на основе нескольких исходных текстов свой абсолютно новый текст.

Отличие вроде бы понятно – рерайтинг – ничего не надо

выдумывать, просто излагаете старый текст по-новому и все готово. Копирайтинг – либо пишете творческую работу или на основе готовых пишете обобщенный материал. Это будет считаться копирайтингом.

Сложность в том, что если использовать для копирайтинга несколько статей, то это все равно будет рерайт, переработка, поскольку вы не сможете что-то сочинить на ту тему, про которую ничего не знаете. Например, как поменять подшипник ступицы на «жигулях» – тема статьи. Заказчику нужен копирайтинг.

Чтобы выполнить этот заказ достаточно найти текст на эту же тему и просто сделать рерайт с максимальной уникальностью. Готовый текст будет уникальным контентом, но это нельзя считать копирайтингом.

Когда-то я не брал заказы с пометкой копирайтинг, потому что считал, что сложно писать статьи с нуля на незнакомые темы. Но потом я понял, что можно просто делать рерайт, хороший рерайт, и его никто не отличит от копирайтинга.

Конечно, есть много тем, которые можно писать на основании тех данных, что уже у вас есть в голове. Это будет копирайтинг. Но при написании текстов на узкие темы, вы никак не обойдетесь без источников, то есть без других статей в интернете на эту же тему.

Как я стал рерайтером

Я начал свой профессиональный путь фрилансера-копирайтера на бирже контента Адвего – одним из ключевых ресурсов российского сегмента интернета, созданном еще в 2008 году. Я пришел на Адвего в 2014 году. Что меня туда привело? Чистая случайность. Конечно, я знал ранее, что есть специальные сайты для фрилансеров, на которых можно заработать деньги в интернете, но до поры до времени судьба не сталкивала меня с ними.

Увидев заманчивую ссылку на Адвего с предложением заработать денег, я кликнул по ней мышкой... И понеслась! Я вступил на самый неоднозначный и новый путь в своей жизни, который открыл мне тысячи новых возможностей для саморазвития и заработка в сети.

Основное преимущество в моем случае было филологическое образование, любовь к сочинительству и переработке текстов. С юных лет я занимался литературным трудом, писал стихи, рассказы, статьи и прочее. Печатался в местных газетах, журналах, даже выпустил небольшую книжку своих опусов.

В общем я был теоретически подкован и готов к работе по созданию текстового контента. Это стало не просто дополнительным заработком, а хобби, целью и самореализацией, в которую я окунулся с головой.

Я зарегистрировался на сайте, изучил несложные правила, начал вливаться в работу. В то время в ленте заказов было достаточно много заданий, которые можно было брать сразу в работу. Сложность и цена выполнения заказа зависели от уровня рейтинга автора. Конечно, первое время я мог рассчитывать только на копеечные заказы, но постепенно начал пробиваться в высший эшелон авторов и спустя какое-то время вошел в сотню лучших авторов адвего.

На адвего я специализировался на рерайте, то есть переписывал статьи из интернет-сайтов другими словами и добивался их уникализации. Через мои руки прошли сотни и тысячи различных текстов на самую разную тематику. Так сложилось, что в сферу моих интересов попала автомобильная тематика, к которой я имел и прямое отношение. В те годы я работал менеджером в автомагазине, водил машину, и мне было интересно писать и переписывать статьи на автотему.

Как заработать на продаже статей в интернете

На многих биржах контента, кроме заказов веб-мастеров, есть возможность зарабатывать, продавая свои тексты через магазин статей. Суть заключается в том, что вы пишете впрок статьи на любую интересную вам тему, размещаете в магазине и терпеливо ждете, пока ее не купят.

Конечно, тут есть свои нюансы.

Во-первых, модераторы биржи очень строго проверяют качество текстов на грамотность. Из-за лишнего пробела, отсутствующей запятой или очепятки текст вернут на доработку. Причем, модераторы не конкретизируют ошибку, предлагая автору найти ее самостоятельно. Если текст возвращают не первый раз, то могут применить штрафные санкции – блокировка на работу в магазине на определенный срок или полная блокировка данного текста. Можно быть сколь угодно грамотным, но от ошибок никто не застрахован.

Во-вторых, и это самое главное, нет гарантий, что ваши статьи купят быстро. Мою первую статью купили почти через год после размещения. Потом ситуация пошла лучше, за несколько лет удалось продать около 50 статей на разные темы. Чтобы увеличить шансы заработать на продаже статей в интернете нужно писать их не на одну узкую те-

му, а на разные. Например, автомобили, путешествия, строительство, кино, новости. Неплохо шли новостные материалы, потому что новости нужны многим сайтам. Однако, актуальность и ценность новости сохраняются довольно небольшой период времени, поэтому размещать новости на продажу в магазине можно только, если вы пишете их быстро, и можете за короткое время переписать достаточно новостей, не потратив много времени.

Конечно, были авторы, которые зарабатывали исключительно на новостях на определенную тему, например, новости высоких технологий. Это довольно популярная тема, поэтому при определенном везении можно найти постоянного покупателя. Но зарабатывать только на продаже своих статей через магазин довольно проблематично. Есть другой способ, как можно расширить возможности, но о нем в другой раз расскажу.

Сколько можно заработать на статьях в интернете

Если вы грамотный человек, способный писать тексты разной тематики, который будут интересны и полезны людям, то можно попробовать свои силы в такой сфере, как продажа статей в интернете. Продать статьи в интернете можно через специализированные сайты – биржи контента, где есть функция «магазин статей».

Я не буду затрагивать сейчас тему самих бирж контента и нюансов размещения и модерирования статей для продажи. Об этом вы можете прочитать в других моих заметках. Здесь я расскажу об общем механизме работы и поведаю, сколько можно заработать на статьях в интернете.

Подготовив несколько текстов разной тематики, выкладываете их в магазин статей и ждете, когда на них клюнет покупатель. Для того, чтобы оценить потенциал той или иной тематики, обратите внимание на статистику статей в магазине. Как правило, можно просмотреть, сколько есть в магазине статей на ту или иную тематику. Выявив лидирующие темы, пишите по ним статьи. Для этого можно либо с «нуля» написать новые тексты, либо найти в интернете исходники и сделать хороший реерайтинг статей.

Сколько же можно заработать, если продать статьи в ин-

тернете? Конечно, тут все зависит в первую очередь от вашей продуктивности, настойчивости и терпения. Нет гарантий, что все статьи быстро раскупят. Тексты могут пролежать месяцами, но, как правило, потихоньку их купят. Поэтому, второй важный момент – фактор случайности или просто везение. Если у вас будут разнообразные статьи, то есть шанс, что их заметят заказчики с разных сайтов. Если у вас много статей на одну тему, то есть возможность, что найдется покупатель, который сможет у вас купить статьи оптом или постепенно для наполнения своего сайта.

Например, у вас есть много статей на тему описания автомобильных брендов. Если статьи качественные, интересные, читабельные, то высока вероятность, что на них обратит внимание администратор или владелец сайта об автомобилях, которому нужны как раз описания автобрендов.

Если у вас есть цикл статей про разные аспекты строительства дома, то, соответственно, можете рассчитывать, что их купят на сайт, посвященный строительству. И тд. и т. п.

Разобравшись с этими нюансами, перейдем к самому животрепещущему вопросу – сколько можно заработать на статьях?

Вообще, ключевой критерий для оценки стоимости текстов – количество символов и цена за 1000 символов (с пробелами или без пробелов). То есть, статья в 2450 символов будет стоить $X * 2,45$ рублей. Стоимость за 1000 символов в среднем составляет 50 рублей. Такую статью продать мож-

но будет за 122,5 р. Если комиссия биржи составляет 10%, то автор получает 110,25 р.

Конечно, 50 рублей за 1000 символов, в принципе, неплохие деньги. В некоторых магазинах есть на продажу статьи и по 10 и по 20 рублей за 1000 символов. Все зависит от качества материала, от способностей автора. Как правило, в магазинах статьи продают по цене более дешевой, чем при заказах статей через биржу. Но это условный фактор. Поскольку четких лимитов нет. У вас могут висеть статьи по 20 за 1000 годами, и никто их не купит, а потом вы психанете и поставите цену 100 за 1000 на те же статьи, и их вдруг начнут раскупать.

Рынок есть рынок. Для разных покупателей свои покупательские возможности. Да и сами покупатели понимают, что по низкой цене вряд ли они получают качество. Какие-нибудь топовые по рейтингу и отзывам авторы могут успешно продавать тексты и по цене в 300 рублей за 1000. Но тут есть уже какая-то гарантия качества, потому что никто не захочет портить себе репутацию, предлагая по завышенным ценам низкопробные продукт.

Исходя из стоимости 50 за 1000 символов, можно примерно рассчитать, сколько можно заработать на статьях. Если в день писать по 10 000 букв – 2—4 небольшие статьи, то это принесет вам около 500 р. Если писать каждый день без выходных, то за месяц можно написать текстов на 15 тысяч рублей. Соответственно, если писать в два раза больше, то

заработок будет в 2 раза больше.

Но это при условии, если статьи будут раскупать, как горячие пирожки. Ведь в магазине тысячи авторов и десятки тысяч статей. Нужно приложить усилия, чтобы ваши тексты были заметными.

Как заработать 8000 рублей на перепродаже статей в интернете

Статьи, которые продаются в магазинах контента в интернете, – такой же товар, как и физические вещи или предметы. В обычных магазинах продаются вещи с товарной наценкой, за счет которой зарабатывает продавец. Он покупает товар по оптовым ценам, а продает со своей наценкой, которая может составлять и 10% и 100% и даже 500%, в зависимости от специфики товара.

Легко догадаться, что и статьи в интернете можно перепродать, чтобы заработать на них. Допустим, вы покупаете статьи по цене в 40 рублей за 1000 символов, а выставляете их на продажу уже по 80 рублей за 1000 букв. Конечно, нужно понимать, что, просто купив статью, ее нельзя сразу выставить на продажу. Необходимо с ней поработать, чтобы она полностью соответствовала вашим критериям по качеству, чтобы быть уверенным, что она понравится покупателю.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.