

ОТ

С.Бардин

ДО

Яндекс.Дзен

ИСТОРИЯ, КРИТЕРИИ
РАБОТЫ, ВОЗМОЖНОСТИ

12+

Сергей Александрович Бардин

Яндекс.Дзен от А до Я. История, критерии работы, возможности

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=63412812

SelfPub; 2020

Аннотация

Яндекс.Дзен предоставляет огромные возможности для своих авторов. Можно очень быстро раскрутить свой сайт, настроив переходы на него с данного сервиса, либо создать абсолютно новый блог. И вам для этого не потребуется совершенно никаких вложений. Публиковать материалы на этой площадке может любой желающий. Самое главное – это писать грамотно и интересно, выкладывать увлекательное видео, публиковать уникальный контент.

Содержание

Что такое Яндекс.Дзен?	5
Для кого создан Яндекс.Дзен?	6
Откуда взялось название Яндекс.Дзен?	8
Что такое Карма в Яндекс.Дзен?	9
Кто входит в руководящий состав компании?	11
Как открыть свой канал?	12
Конец ознакомительного фрагмента.	13

Сергей Бардин

Яндекс.Дзен от А до Я. История, критерии работы, возможности

Дополнительный заработок – едва ли не самый часто задаваемый запрос в любой поисковой системе. Ответы на этот запрос актуальны и востребованы всегда и везде. И почти для всех. Сегодня наиболее популярным ответом на запрос о заработке вполне может стать загадочное словосочетание *«Яндекс.Дзен»*.

Если Вы еще не слышали о нем или слышали, но хотите разобраться, то эта книга поможет вам.

Что такое Яндекс.Дзен?

Яндекс.Дзен – это относительно новый инструмент для продвижения личности, экспертности, компании, направления, продукции, то есть чего угодно, а также для заработка в Интернете.

Что же он из себя представляет? По сути, Яндекс.Дзен – это платформа, которую пользователи наполняют контентом.

Можно также сказать, что это новостная лента, которая формируется исходя из личных предпочтений и интересов каждого пользователя.

Лента состоит из авторских статей на актуальные темы. В случае, если пользователь провел более 40 секунд на странице со статьей, система считывает это поведение, как заинтересованность, а потому начинает активно предлагать аналогичные публикации этому конкретному пользователю. Таким образом формируется новостная лента.

Для кого создан Яндекс.Дзен?

Ресурс может быть полезен и интересен писателям, компаниям, а также читателям.

Темы каналов на Яндекс.Дзен могут быть максимально разнообразны. Каждый из каналов находит свою аудиторию. Чем актуальнее тема, тем большую аудиторию привлекает канал, тем больше можно на нем заработать. Есть два основных способа монетизации канала на Яндекс.Дзен, но об этом позже.

Специалисты в различных областях, писатели, копирайтеры получают в виде Яндекс.Дзен площадку для самовыражения. Авторы могут как создать собственный канал, так и заниматься написанием текстов на заказ.

Автором и владельцем канала может стать каждый, кто пожелает.

Яндекс.Дзен – это площадка для заработка, которая не требует финансовых вложений. Аудиторию можно получить за счёт захватывающих материалов, а значит качество статей выходит на первый план.

Важным преимуществом для читателей Дзена является возможность оставлять комментарии о прочитанном, высказывать свое мнение о теме и авторе, а также общаться с другими читателями.

В 1997 году компания Яндекс начала исследования в об-

ласти машинного обучения и рекомендательной среды. Благодаря успешно проведенным исследованиям появился метод под названием «*Матрикснет*» и стало возможно появление столь масштабного нового проекта, как Яндекс.Дзен.

Это постоянно развивающийся ресурс, помимо информационных и рекламных материалов, он включает и другие виды контента: фотогалереи, видеоматериалы, блоги, форумы и многое другое. Дзен интересен тем, что в рамках этого проекта постоянно генерируются новые идеи, предложения для владельцев каналов и, что закономерно, читателей.

Ресурс имеет характерные черты социальных сетей. Развивается продукт и в сторону расширения языковой среды, распространяясь повсеместно и завоевывая популярность у новых поклонников – пользователей из разных уголков земного шара. Сегодня платформа доступна более, чем на 50 разных языках мира.

Яндекс.Дзен доступен с экрана смартфона, как и все нужные и полезные современному человеку интернет-ресурсы.

Откуда взялось название Яндекс.Дзен?

Продукт швейцарской компании получил свое название благодаря изначально пришедшей ассоциации с термином «дзен», при дословном переводе обозначающим *«все, что вокруг»*. Вероятно, авторы выбрали такое название потому как платформа Яндекс.Дзен действительно включает в себя все, что вокруг, то есть статьи на самые разнообразные темы.

Благодаря машинному обучению, каждый пользователь чувствует себя в своем мире: ведь контент формируется, исходя из точно и скрупулёзно вычисленных интересов каждого читателя.

Интересно, что терминология дзен-буддизма получила и дальнейшее распространение на этом ресурсе. Сегодня здесь есть свои *«нирвана»* и *«карма»*. Так, например, появившаяся «карма» канала дает представление об успешности или неуспешности конкретного пользователя на платформе.

Что такое Карма в Яндекс.Дзен?

Интересно, что «Карма» здесь имеет 5 лучей – это качество контента, периодичность, вовлеченность читателей, рост аудитории, а также его влияние. По сути, «Карма» – и есть сумма всех этих показателей. Каждый показатель нужно принимать в расчет и действовать, исходя из того, какой именно показатель не дотягивает, то есть портит вам карму.

Если качество контента хромает, надо задуматься, не банальные ли тексты вы пишете? Если проблемы с периодичностью – здесь все понятно, стоит почаще писать и публиковать свои тексты.

Если проблемы с влиятельностью, помогут обращения к читателям с предложением или просьбой делиться вашими публикациями.

Рост аудитории придет вместе с правильно выбранной темой канала.

Вовлеченность читателей – это лайки, комментарии и подписки на канал. Самая популярная фраза современности – это, пожалуй, «Ставьте лайк и подписывайтесь на мой канал». Не правда ли?

Внимание к каждому показателю и при необходимости их корректировка – отличная возможность прокачать «Карму».

Важны не только дочитывания и просмотры, очень важна

и карма вашего канала. Ведь «Карма» – это более правдивый показатель качества канала. «Карма» показывает то, какой отклик находят ваши тексты у читателей. А по нему нетрудно предсказать, будет ли у канала дальнейшее развитие, полюбилась ли вы читателям или просмотры – по большей части, случайность.

Кто входит в руководящий состав компании?

Руководитель действующего ресурса, а точнее ООО «ДЗЕН. ПЛАТФОРМА» – Виктор Григорьевич Ламбурт. Медиадиректор компании – Даниил Гаврилович Трабун, а генеральный директор одной из самых масштабных сегодня платформ для создания контента – Дмитрий Иванов.

Любопытно, что после открытия платформы Яндекс.Дзен несколько довольно крупных компаний пытались повторить успех проекта, однако безрезультатно. Подобной популярности ни один из них не достиг.

Как открыть свой канал?

Стать автором довольно просто. Для этого нужно пролистать главную страницу <https://zen.yandex/about> платформы вниз – до кнопки, предлагающей стать тем самым автором и открыть свой канал. Желающий нажимает на эту кнопку и – вуаля! Становится автором Дзена. Сию секунду появляется окошечко, которое обозначено как «*Ваш редактор*».

Он сообщает о том, что «*Вы – автор*», можете писать, а система платформы настолько умна и прогрессивна, что сама найдет ваших читателей.

Автоматический редактор рекомендует также писать чаще, аргументируя это тем, что тогда и видеть ваши публикации в ленте люди будут гораздо чаще, а значит вырастут ваши шансы на успех.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.