

ТВОРЧЕСКИЙ ПУТЬ FASHION-ИЛЛЮСТРАТОРА

Курс по поиску своего стиля,
прокачке мастерства
и общению с заказчиками



Ирина Матяш

Ирина Матяш

**Творческий путь fashion-
иллюстратора. Курс по поиску
своего стиля, прокачке мастерства
и общению с заказчиками**

«Издательские решения»

Матяш И.

Творческий путь fashion-иллюстратора. Курс по поиску своего стиля, прокачке мастерства и общению с заказчиками / И. Матяш — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-00-510083-2

Как побороть страхи, обрести уникальный стиль и продвигать свое творчество — про это и не только рассказывает fashion-иллюстратор Ирина Матяш. Ее опыт, практические советы и лайфхаки помогут вам пройти свой путь становления быстрее и с меньшим количеством шишек. Чтобы книга принесла больше пользы, она построена в формате творческого курса. Выполняйте задания, делитесь результатами в Instagram и получайте обратную связь от автора. #творческийпутьфэшениллюстратора

ISBN 978-5-00-510083-2

© Матяш И.
© Издательские решения

Содержание

Как бухгалтер стал fashion-иллюстратором	6
Обратная связь от меня!	9
Глава 1. 10 фактов из истории fashion-иллюстрации	10
Глава 2. Топ-10 заблуждений начинающих fashion-иллюстраторов	15
Глава 3. Где используется fashion-иллюстрация	20
Журналы	21
Принты	23
Интерьер	24
Реклама	25
Полиграфия	26
Творческие люди	27
Event-иллюстрация	30
Конец ознакомительного фрагмента.	31

Творческий путь fashion-иллюстратора Курс по поиску своего стиля, прокачке мастерства и общению с заказчиками

Ирина Матяш

© Ирина Матяш, 2021

ISBN 978-5-0051-0083-2

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Как бухгалтер стал fashion-иллюстратором

Нам кажется, что все великие люди рождаются со скрипкой/кисточкой/ключкой в руках и сразу на пунтах. Нам кажется, что они уже рождаются талантливыми. А если ты – простой продавец в продуктовом магазине или учитель начальных классов, то тебе просто не повезло в жизни. Но, на самом деле, это только кажется. Потому что талант рождается внутри нас в тот момент, когда мы позволяем себе делать то, что нам нравится. И не важно, сколько вам лет. И не важно, какой занудный вуз вы закончили.

Я всегда любила рисовать, но никогда не придавала этому занятию большого значения. Наверное, просто понимала: чтобы стать художником, надо много-много лет учиться – сначала в художественной школе, потом в академии. Да и родители не поддержали бы выбор творческой профессии. Я же раскладывала альбом дома и выливала на бумагу свои акварельные чувства без привязки к академическим стандартам и канонам рисунка. Мне просто это нравилось.

Как и многие, я выбрала понятную и практичную профессию – стала бухгалтером. Но мой внутренний художник бунтовал. Он не хотел быть бухгалтером, он хотел творить. В какой-то момент я прислушалась к своему миру и поняла, что больше не вернусь к офисной работе.

Набравшись смелости, я отправилась сначала на подготовительные курсы, где училась рисовать практически заново, а потом на кафедру графического дизайна в Академию искусств. Но внутренний художник все еще бунтовал, ведь его так сильно тянуло в сторону fashion. А я с замиранием сердца рассматривала эти завораживающие иллюстрации в гляцевых журналах и даже боялась мечтать, что смогу так же. «Получится ли у меня?» – спрашивала я. «Не знаю, – отвечал мой внутренний художник, а потом добавлял: – Но пока не попробуешь, точно не узнаешь».



Я долго искала курсы по fashion-иллюстрации, но нашла только дистанционные. Конечно, это не то же самое, что быть глаза в глаза с педагогом. Но сегодня я ничуть не жалею, что начала свой путь в fashion-иллюстрации с онлайн-обучения, тем более училась у очень крутого иллюстратора Алены Лавдовской. Постоянно что-то искала в интернете, читала статьи, смотрела видео – впитывала в себя как губка и пробовала повторить на бумаге. Потом курсы fashion-иллюстрации появились в Минске, и мне удалось освоить некоторые навыки, что назы-

вается, вживую. Из всех этих мелочей и складывается то, что я умею сейчас. И если бы тогда я не решилась попробовать начать с малого, я бы никогда не ответила на свой вопрос: «Получится ли у меня?»

Так начался мой длительный путь поисков себя, и я с улыбкой продолжаю идти по нему и сейчас. Потому что творчество – это не конечный результат, это долгое путешествие длиною в жизнь. Мы, правда, живем в счастливое время, когда можно стать тем, кем хочется. Когда можно воплощать даже самые безумные мечты. Главное – понять, что тебе нравится, и не бояться идти на зов сердца.

Я занимаюсь fashion-иллюстрацией всего четвертый год, и мне еще многое предстоит освоить впереди. Но вот что знаю точно:

- Какой бы уровень подготовки у вас не был, каждый следующий рисунок будет лучше предыдущего.

- Талант уже есть в вас, нужно его увидеть и помочь ему вырасти.

- Ваши способности не хуже и не лучше, они просто другие. Именно они формируют ваш неповторимый стиль.

- Надо искать своего героя. Но чтобы его найти, необходимо взять в руки карандаш и сделать первый штрих.

- Показывайте свои работы такими, какие они есть, даже если они далеки от призрачного идеала.

- Никакая критика вас не сломит, если вы искренне кайфуете от своего дела.

- У вас все получится.

В моей книге вы не найдете ответов на технические вопросы: как рисовать фигуру, лицо, накладывать тени. Этой информации достаточно в интернете. Я поделюсь своими наработками и опытом в области fashion-иллюстрации и помогу вам пройти свой путь становления быстрее и с меньшим количеством шишек.

Обратная связь от меня!

*Чтобы книга принесла вам больше пользы, я подготовила **творческие задания и дополнительные материалы**. Выполняйте их и делитесь результатами в Instagram. К каждому заданию идет специальный хештег, не забывайте его ставить – так вы быстрее обретете круг творческих единомышленников. Это очень важно на начальном этапе.*

Дополнительные материалы к книге находятся в свободном доступе по ссылке в профиле в моем Instagram – @irina_matiash_art.

И еще, чтобы придать вам уверенности, хочу процитировать Ван Гога: «Когда кто-то в тебе говорит: „Ты не художник.“ Тотчас же начинай писать, только таким путем ты принудишь к молчанию этот внутренний голос. Другьями твоими должны быть те, кто сами ведут такую же борьбу и своим примером пробуждают в тебе жажду деятельности.»

Глава 1. 10 фактов из истории fashion-иллюстрации

Прежде чем с головой окунуться в мир fashion-иллюстрации, предлагаю немного ознакомиться с ее историей. Я отобрала десять, на мой взгляд, самых интересных событий, связанных с изображениями моды.

Факт 1

По одной из версий, предвестниками fashion-иллюстрации стали гравюры чешского мастера Вацлава Холлара, датируемые XVII веком. Среди разнообразия тематик, которые график реализовывал в своем творчестве, он также создал серию рисунков женских костюмов в технике офорта. По другой версии, считается, что изображать знатных модников и модниц начали еще в XVI веке – итальянский художник Чезаре Вечеллио рисовал представителей разных слоев общества в характерных для их статуса нарядах.

Факт 2

В 1672 году во Франции выходит в свет первый модный журнал – *La Mercure galant*. А вместе с ним появляется и такое понятие, как fashion-иллюстрация. Страницы журнала украсили именно рисунки нарядов, ведь до изобретения фотографии оставалось всего ничего – парочка столетий. Впрочем, основная задача fashion-иллюстрации была не столько эстетическая, сколько рекламная – каждый нарисованный наряд можно было приобрести в магазине. Журналы пришлись по душе модницам и пользовались дикой популярностью. Так развитие fashion-иллюстрации стало набирать обороты.



Факт 3

В XIX веке fashion-иллюстрация приобрела цвет благодаря акварели. Различные оттенки передавали фактуру модных тканей и подчеркивали белизну кожи. Образ получался гораздо нагляднее, ведь до этого приходилось словами описывать цвет и фасон каждого наряда на рисунке.

Факт 4

Gibson Girl – такое название получил модный феномен XIX века. Fashion-иллюстрации Чарльза Гибсона были не просто популярны, они стали первым американским идеалом женщины и стандартом красоты. На этих нереальных красоток хотели быть похожи абсолютно (ну или практически) все женщины. Им подражали, ими восхищались, их боготворили. «Девушек Гибсона» даже наделяли особым характером и сферой интересов. Какая уже разница, в какую марку одежды нарядили выдуманную модель, стать бы такой, как она... Ничего не напоминает?

Факт 5

На 1910-е гг. приходится настоящий расцвет fashion-иллюстрации. А вместе с дизайнерами одежды знаменитыми становятся и художники. Иллюстрации Чарльза Гибсона, Романа Тыртова, Эрте и Жоржа Лепаса украшают страницы Harper's Bazaar, Vogue и Cosmopolitan. Теперь не только рисунки создаются по готовым моделям, но и сама одежда отшивается по иллюстрациям художников. Например, шаровары и тюрбаны, которые создал Леон Бакст для балетов «Русских сезонов» Дягилева, копировали кутюрье в Париже.

Факт 6

Королем fashion-иллюстрации XX века многие называют Рене Грюо. Художник дружил и работал с Кристианом Диором. И именно он первым передал линию знаменитого силуэта new look.

Факт 7

В 30-х гг. XX столетия рисунки в модных журналах начинает вытеснять фотография. Теперь продать товар с помощью изображения можно гораздо нагляднее и быстрее. Но профессия fashion-иллюстратора не канула в Лету. А в XXI веке и вовсе получила свое перерождение. Сегодня fashion-иллюстрация актуальна как никогда – словно глоток свежего воздуха на страницах уже привычного глянца.

Факт 8

К fashion-иллюстрации приложил свою руку и эпатажный Сальвадор Дали. Да-да, его сюрреалистичные модницы украшали обложки и страницы Vogue. Так что fashion-иллюстрация – это не просто рекламный рисунок, а, я бы даже сказала, самостоятельное ответвление искусства.

Факт 9

Мода и карикатура – эти два понятия умело сочетает современный иллюстратор Алессандро Паломбо. Он не стремится создать в своих рисунках идеальный мир со вкусом dolce vita, напротив, высмеивает эти анорексичные тренды и культ моды. Все громкие события и известные персоны fashion-индустрии находят свое отражение в работах Паломбо. И это один из отличных примеров того, как можно нащупать свою нишу и отстроиться от конкурентов. Правда, некоторые считают, что в последнее время Паломбо скатился до туалетного юмора. Бунтарство – хорошо, но в меру.

Факт 10

Известный современный fashion-иллюстратор Дэвид Даунтон издает единственный в мире модный журнал, в котором нет ни одной фотографии. Все изображения в Pourquoi Pas? представлены исключительно в виде fashion-иллюстраций. Журнал в полторы тысячи экземпляров покупают, смотрят и читают. И это в эпоху цифровой фотографии и безграничных возможностей фотошопа. Вы все еще сомневаетесь в популярности и востребованности fashion-иллюстрации?



История XXI века пишется прямо сейчас. И у каждого из нас есть шанс стать ее частью и оставить свой след в мире fashion-иллюстрации. Но для начала честно ответьте себе на вопрос: «Готовы ли вы рисовать, зная, что никогда не добьетесь в этом деле успеха?» Если ответ «да», погнали! Потому что только искренняя любовь к самому процессу принесет настоящие плоды и сделает вас звездой!

ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Найдите в интернете интересный факт о fashion-иллюстрации и выложите у себя на страничке в Instagram с хештегом #фешенфакты.



Глава 2. Топ-10 заблуждений начинающих fashion-иллюстраторов

В любой профессии нас окружают стереотипы, мифы, заблуждения и страхи, а в творческой – всего этого в два раза больше. Мы не решаемся бросить нелюбимую скучную работу и заняться любимой интересной, потому что... есть очень много вот этих «потому что». Я предлагаю не бороться со своими страхами и навязанными стереотипами, а подружиться с ними и понять, что они не более чем иллюзия. Для начала давайте выясним, что же не дает развиваться художникам.

Топ-10 заблуждений начинающего fashion-иллюстратора:

1. Я – бухгалтер/банкир/менеджер и работаю серьезную работу. А fashion-иллюстрация – это несерьезно. Рисунками денег на жизнь не заработаешь.
2. То, что я делаю, никто не купит.
3. Я не могу назвать заказчику цену, потому что мне кажется, что это слишком дорого.
4. Я не могу рассказывать о себе, потому что боюсь, что мои иллюстрации начнут критиковать.
5. Я не знаю, где мне находить заказчиков.
6. Я боюсь, что клиент будет бесконечно вносить правки.
7. Я боюсь, что заказчику не понравится моя работа и он откажется от рисунка.
8. Я боюсь не справиться с заказом, поэтому мне проще отказать.
9. Я боюсь, что все время буду сидеть дома в пижаме и перестану за собой следить.
10. Я боюсь работать на себя, потому что могу остаться без денег.



Поднимите руку, кто говорил себе такие «страшные вещи»? Уверенна, что каждое из этих заблуждений проносилось в голове у любого новичка. Но если бы люди поддались своим страхам и отказались из-за них от своей мечты, мир бы так и не узнал о fashion-иллюстрации. Ведь все мэтры когда-то были начинающими и, наверняка, тоже боялись и заблуждались по поводу любимого дела.

Что с этим делать? Я предлагаю трансформировать каждый страх в свою пользу. Такая трансформация меняет ваше настроение на позитивное и служит своеобразным руководством к действию. То есть вам нужно ответить на вопрос: «Что мне нужно сделать, чтобы перестать бояться?»

«Я – бухгалтер/банкир/менеджер и работаю серьезную работу. А fashion-иллюстрация – это несерьезно. Рисунками денег на жизнь не заработаешь». Трансформируем и получаем: «А что я люблю больше: цифры/банковские операции/управление или сидеть и рисовать? Я люблю рисовать fashion-иллюстрации днями напролет. Я знаю, что в мире есть много fashion-иллюстраторов, для которых это серьезная работа. И им за это платят деньги. Чтобы достичь такого же уровня, я должна пройти соответствующие курсы и очень много работать над своим мастерством».

«То, что я делаю, никто не купит». Трансформируем и получаем: «Чтобы мои иллюстрации покупали, я должна работать над разработкой *собственного узнаваемого стиля* и постоянно повышать уровень профессионализма».

«Я не могу назвать заказчику цену, потому что мне кажется, что это слишком дорого». Трансформируем и получаем: «Я не умею читать мысли других людей и не знаю, что для них значит дорого. Моя работа стоит вот столько. И если для кого-то это дорого, значит это просто не мой заказчик. Или я могу взять помощника, который возьмет на себя обязанности по расчетам с клиентами и не будет стесняться называть цену».

«Я не могу рассказывать о себе, потому что боюсь, что мои иллюстрации начнут критиковать». Трансформируем и получаем: «Нельзя всем нравиться. И это нормально. Если критика конструктивна, я приму к сведению замечания, возможно, это поможет усовершенствовать мои рисунки. Все остальное – вкусовщина, и я не должна принимать это близко к сердцу». В последнее время я очень жду комментариев, чтобы расти и двигаться дальше. Критику портфолио сейчас даже можно заказать за деньги у некоторых профессиональных иллюстраторов.

«Я не знаю, где мне находить заказчиков». Трансформируем и получаем: «Я займусь продвижением своих услуг, чтобы потенциальные заказчики узнали обо мне и сами пришли. А еще попрошу совета у других fashion-иллюстраторов. Ведь за спрос не бьют в нос».

«Я боюсь, что клиент будет бесконечно вносить правки». Трансформируем и получаем: «На стадии заказа я потрачу больше времени на общение с клиентом, чтобы выяснить все детали и пожелания. Как можно более подробное техническое задание позволит мне избежать правок вообще».

«Я боюсь, что заказчику не понравится моя работа и он откажется от рисунка». Трансформируем и получаем: «Переживать за свою работу – нормально. И это не зависит от опыта даже в 5-10-20 лет. Поэтому главное, чтобы рисунок нравился мне, тогда и клиент будет доволен. А если ему не понравится, то это не беда! Я смогу добавить fashion-иллюстрацию в свое портфолио, выложить на фотостоке или продать ее другому заказчику. Моя работа никогда не будет проделана зря, я всегда найду ей применение! В крайнем случае сошлюсь на получение опыта».

«Я боюсь не справиться с заказом, поэтому мне проще отказать». Трансформируем и получаем: «Я не узнаю, смогу ли справиться с заказом, пока не попробую. Чтобы достичь успеха, я должна быть амбициозна и браться за интересные для меня возможности. Если я не справлюсь, я всего лишь не справлюсь. А если справлюсь, я перейду на другой уровень в своем развитии. Стоит того, чтобы рискнуть. В крайнем случае я верну предоплату».

«Я боюсь, что все время буду сидеть дома в пижаме и перестану за собой следить». Трансформируем и получаем: «Чтобы моя жизнь оставалась яркой и насыщенной, я должна дисциплинировать себя: ранний подъем, душ, макияж, красивая одежда, прогулки. Я могу рисовать не только дома, но и в кафе, и в парке».

«Я боюсь работать на себя, потому что могу остаться без денег». Трансформируем и получаем: «Я знаю, что если буду следовать за своим сердцем и делать то, что мне нравится, у меня все сложится хорошо. Да, возможно, будут сложные времена, поэтому я под-

страхую себя и отложу некоторую сумму денег. Но я справлюсь со всеми трудностями, потому что мне это действительно нравится».



Точно так же вы можете выписать другие свои страхи и негативные установки, осознать их и трансформировать в позитивные пути решения возникших задач. В итоге окажется, что бояться нечего. Да и некогда. Время рисовать!



ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

*Выберите один из своих страхов (можно и несколько), трансформируйте его в позитивное русло! Расскажите об этом на своей страничке в Instagram с хештегом **#творческиестрашилки**. Таким образом вы сделаете шаг к избавлению от страхов и ваша соцсеть пополнится интересными постами. Возможно, ваша история кого-то вдохновит! Не поленитесь заглянуть в аккаунты своих коллег и поддержать друг друга – не стесняйтесь ставить лайки и комментировать.*

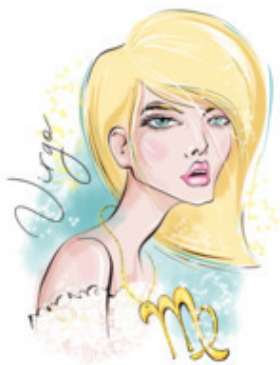
Глава 3. Где используется fashion-иллюстрация

Да, их все еще печатают и все еще покупают. Я вот тоже люблю пошуршать страничками глянца в поисках вдохновения, ведь не интернетом единым все-таки. Да, сегодня фотография практически вытеснила fashion-иллюстрацию. Но не до конца! И в этом есть даже какое-то очарование. Когда встречаю в глянце модные рисунки, буквально залипаю на них и долго-долго рассматриваю. А рисовать для журнала и затем увидеть свое творение на его страницах – особое наслаждение.

Журналы

Fashion-рисунок пригодится в журнале, чтобы проиллюстрировать:

- Модели одежды с модных показов.
- Тематические луки (например, в чем встречать Новый год или какой наряд выбрать на первое свидание).
- Тему статьи.
- Раздел гороскопов.





Принты

Я обожаю покупать футболки с модными принтами! Как-то летом отправилась на шопинг, чтобы провести исследование и понять, какие рисунки сейчас в тренде. И не обнаружила ни одной вещи, которую бы мне хотелось купить. Тогда я взяла обычную белую футболку, свою же fashion-иллюстрацию и пошла в печатный центр, где мне нанесли принт. Получилось очень круто!

Модные мотивы сейчас в принципе пользуются большим спросом, а современные технологии позволяют наносить принт практически на любую поверхность. Причем клиентом здесь может стать как компания, которая планирует выпуск своей продукции, так и обычный человек, который не нашел в масс-маркете футболку своей мечты. Можно даже открыть интернет-магазинчик, где вы будете продавать футболки со своими принтами, благо он не требует особо никаких вложений, все принты можно демонстрировать на мокапах.

Fashion-иллюстрацию можно использовать для печати на:

- Футболках, байках, свитшотах и других видах одежды.
- Чехлах для телефонов.
- Канцелярии: блокнотах, тетрадах, пеналах, органайзерах.
- Кружках и бутылках.
- Эко-сумках.
- Подушках.
- Платках.

ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Загляните в Instagram Megan Hess (@meganhess_official) и познакомьтесь с ее работами. Она умело использует свои иллюстрации на всевозможных носителях, начиная от посуды и заканчивая платьями.

Найдите в интернете примеры использования fashion-иллюстрации на футболках, сумках, чехлах. Сделайте пост об этом в Instagram с хештегом #фешен_принты.

Интерьер

Современный интерьер – это история скорее про постеры, чем про картины маслом. Хочется чего-то яркого, модного, смелого, дерзкого? Все это в обстановку привнесет fashion-иллюстрация в виде постера. Просто выберите подходящий рисунок (например, портрет девушки или изображение туфель и флакончика духов) и дополните органичным оформлением в раме.

Fashion-иллюстрация в виде постера украсит интерьер:

- Квартиры.
- Модного бутика.
- Творческого пространства.
- Магазина.
- Рабочего кабинета.
- Мастерской.

ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Продажей копий своих работ занимаются все известные и не очень fashion-иллюстраторы. Пробежитесь по сайтам иллюстраторов и изучите цены на их принты. Не забудьте заглянуть к Дэвиду Даунтону (www.daviddownton.com) и поглазеть на его магазинчик, а также полюбуйтесь принтами в интерьере у Алены Лавдовской (@lavdovskaya.shop).

Напишите пост в Instagram о том, что у вас можно купить ваши распечатанные работы. Хештег задания – #фешенвинтерьере.



Реклама

Реклама окружает нас повсюду, и это порой раздражает. Но давайте посмотрим на нее немножко с другой стороны, не как потребители. Есть люди и компании, которым нужно рекламировать свои услуги и рассказывать о себе. И fashion-иллюстрация поможет с этим справиться на все 100%. Конечно, не каждый предприниматель сможет стать клиентом из-за специфики своего продукта, но пространство для деятельности более чем огромное. Одежда, обувь, парфюмерия, аксессуары, ювелирные изделия, предметы декора, мероприятия – в рекламу всего этого модное изображение впишется весьма органично.

Рекламная fashion-иллюстрация будет круто смотреться:

- На страницах глянца.
- На флаерах.
- На афише.
- В видеоролике.
- На интернет-банере.
- В рекламных постах Instagram.

Полиграфия

Говорите, век цифровых технологий? А я бы сказала, что бумага сейчас актуальна как никогда. Интернета в нашей жизни слишком много, возможно, именно поэтому люди так сильно стали ценить реальные вещи. Чего только стоит движение посткроссеров! Представьте, незнакомые люди со всего мира обмениваются настоящими открытками. И, кстати, мода – один из самых популярных мотивов для карточек.

А еще некоторые ремесленницы и дизайнеры любят в коробочки и пакеты с заказами добавлять фирменные открытки. Получать такие мелочи очень приятно! Мне посчастливилось рисовать для дизайнеров сумок, украшений, обуви и даже для девушки, которая изготавливает интерьерные куколки.

Fashion-иллюстрацию можно использовать для печати:

- Пригласительных на свадьбу, Fashion week и другие мероприятия.
- Визиток.
- Календарей.
- Открыток.
- Упаковки.

ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Сделайте подборку с самыми красивыми примерами использования fashion-иллюстрации на упаковке, пригласительных на модные показы, визитках и др. Выложите в Instagram с хештегом #фешенполиграфия, заодно пробегитесь по постам других.

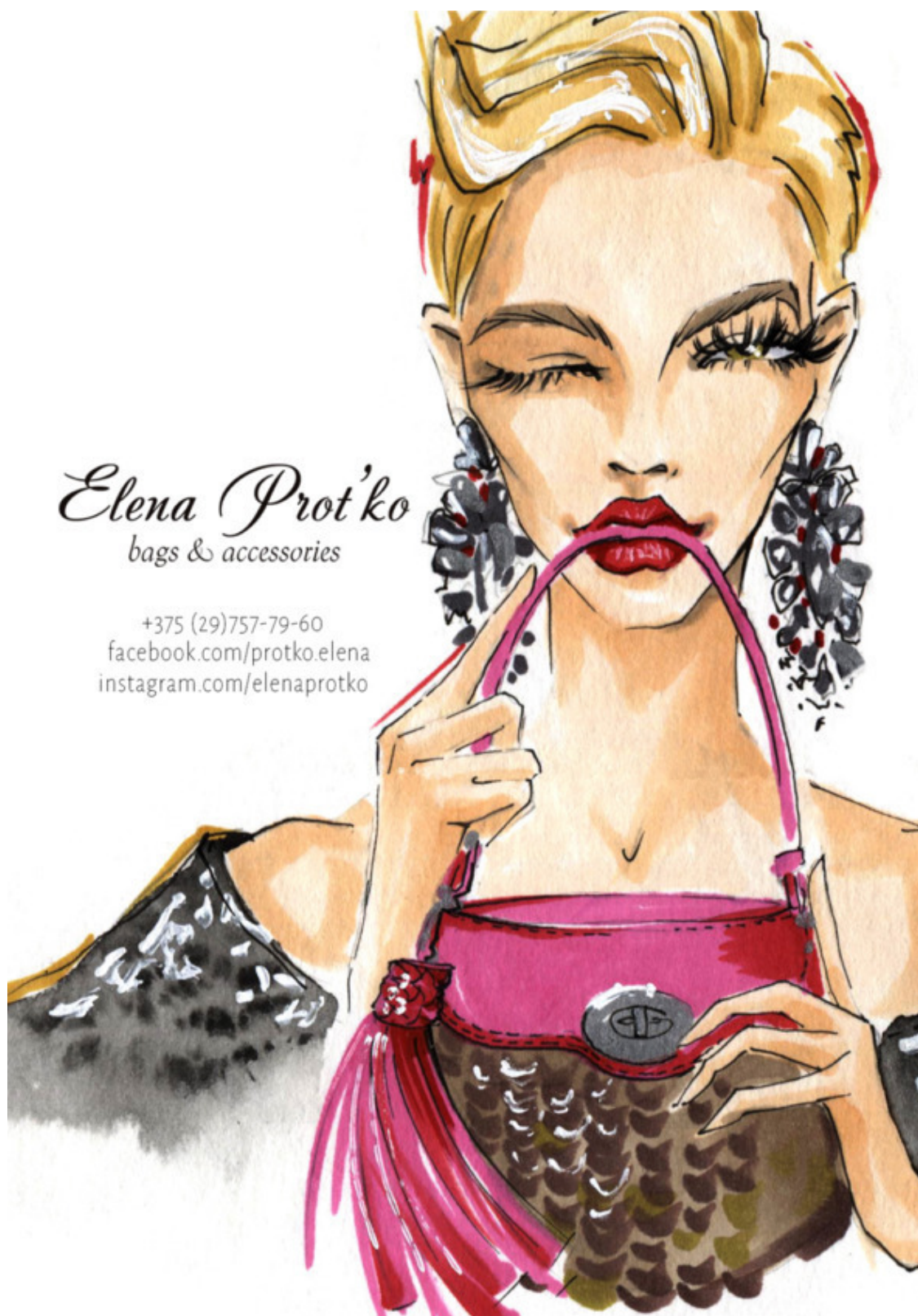
Творческие люди

Не все дизайнеры одежды владеют мастерством fashion-иллюстрации, а без него в этом деле ну вот прям совсем никуда. Другие сознательно предпочитают делегировать некоторые задачи, как отрисовку коллекции или создание технического рисунка, специалисту, а сами занимаются более важными вещами.

В любом случае, почему бы им не помочь? В красивом оформлении своей странички могут также нуждаться и блогеры, и фотографы, и стилисты, и вообще люди любых творческих профессий. Представьте, блогер закажет у вас свой портрет в стиле fashion и поставит его на аватарку в Instagram. Ну чем не применение fashion-иллюстрации?

Fashion-иллюстрация пригодится:

- Дизайнерам одежды.
- Модным блогерам.
- Фотографам.
- Стилистам.
- Ремесленникам.
- Писателям.



Elena Prot'ko
bags & accessories

+375 (29)757-79-60
[facebook.com/protko.elena](https://www.facebook.com/protko.elena)
[instagram.com/elenaprotko](https://www.instagram.com/elenaprotko)

26-30 декабря

ТЦ «МОМО»
метро могилевская



фестиваль дизайнерских изделий
ОБЛИК БЕЛАРУСИ

Event-иллюстрация

Неочевидный способ использования fashion-иллюстрации – это различные околomodные и не только мероприятия. Но скажу сразу, что этот способ весьма специфический и подходит не всем. Суть в том, что вы сидите в зоне развлечений, к вам по очереди подходят гости мероприятия, и для каждого вы рисуете его fashion-портрет буквально за несколько минут. Рисовать можно от руки на бумаге и сразу отдавать гостю или на планшете и отправлять рисунок по электронной почте или распечатывать на принтере.

Второй вариант – на презентации бренда вы рисуете его продукты, например, парфюмерию или аксессуары, после чего клиент получает красивую открытку.

К иллюстратору подобного формата предъявляется много требований, ведь заказчик ищет профессионала, на которого можно положиться. Это, правда, сложная работа. Сложная, потому что придется рисовать непрерывно 5—7 часов. Сложная, потому что нужно проникнуться множеством лиц, почувствовать их, увидеть в них прекрасное и сразу же отобразить. Сложная, потому что рисовать надо очень-очень быстро. Если все эти сложности вас не пугают и не останавливают, рекомендую запастись секундомером, терпением и начать тренироваться на всех своих знакомых. Здесь навык должен быть отточен и доведен до автоматизма. Правда, в этой области у иллюстраторов есть свои «секретики». Большинство теперь просто фотографирует человека и поверх фото рисует его портрет. Еще можно рисовать по заранее заготовленным шаблонам фигур на бумаге или в планшете.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.