

Елена Серпионова

Я ПИШУ САМ:

ПОСОБИЕ ПО НАПИСАНИЮ
НАУЧНЫХ ВИДОВ РАБОТ

С ВИЗУАЛЬНЫМИ ИНСТРУКЦИЯМИ
И ЛАЙФХАКАМИ



Елена Серпионова

Я пишу сам

«Издательские решения»

Серпионова Е.

Я пишу сам / Е. Серпионова — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-937309-0

Пособие содержит визуальные инструкции по созданию научного текста и удобные речевые шаблоны для выражения основных компонентов курсовой или дипломной работы. Предназначено студентам.

ISBN 978-5-44-937309-0

© Серпионова Е.
© Издательские решения

Содержание

Определяемся, что пишем	7
Создаем введение	10
Озвучиваем тему и заявляем научную проблему	11
Обосновываем актуальность	12
Формулируем цель и задачи	14
Конец ознакомительного фрагмента.	15

Я пишу сам

Елена Серпионова

© Елена Серпионова, 2021

ISBN 978-5-4493-7309-0

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Обращение автора

Зачем писать сегодня диплом? Научиться через диплом можно мета-навыкам. Мета-навыки – это те навыки, которые полезны на любой работе, в любом деле.

– **Критически осмыслять информацию.** Информационные отбросы – влево, достойную, проверенную информацию – в диплом. Где пригодится? В любой ситуации, когда надо решить задачу на поиск достоверных данных.

– **Выделять только главное, основное, без воды, по существу.** Где пригодится? В любой работе, где требуется расстановка приоритетов (что главное/что второстепенное), установка причинно-следственных связей (что сначала/что потом), донесение информации, когда объём требуемого текста должен быть краток, ибо это деньги, вычитаемые из вашего кармана или бюджета вашей организации.

– **Работать с возражениями и «глупыми» вопросами.** Составьте список вопросов, которые, возможно, вам зададут на защите, включая фантастические. Сначала составьте его с научным руководителем. Но если ему все равно и не до вас, то прочитайте защитную речь всем своим знакомым, соберите для этого скайп-конференцию, включите туда тех, кто, вообще, далек от темы вашей работы, и попробуйте ответить на их вопросы. Потом запишите все эти вопросы и скорректируйте свою речь, чтобы быть понятным для большинства людей. Где это полезно будет в будущем? В любой ситуации, где нужно придется донести свою мысль до людей, далеких от предмета вашей речи. Умение быть понятным, ясным – это результат большого труда вашей мысли, начало которому – «это ужасные сложные термины».

– **Замечать разрывы.** У нас есть пингвин. Один автор говорит, что пингвин зеленый. Второй автор доказывает, что он синий. Мысль третьего воистину гениальна, потому что, по его разумению, это вовсе не пингвин. (Да л-а-адно, Карл!?) Налицо нестыковка в данных, сплошные противоречия, скепсис, сарказм. Где это пригодится? При решении любых задач с клиентами и заказчиками, которые сегодня говорят одно, завтра другое. За какие-то пять минут они сначала говорят сначала одно и тут же сами себе противоречат. Замечаем. Корректно возвращаем клиенту. Работаем на его осознанность. Где это надо? Вот вам адвокатура, вот вам прокуратура, вот вам коучинг, вот вам аналитическая психотерапия. Вот вам убеждение пациента врачом. Это мета-навык. Универсальный. Где натренировать? Читаем и анализируем противоречивую информацию при написании диплома. И не важно, по какой он специальности. Помним – мы тренируем мета-навык. Сами. Ибо никто, кроме нас.

– **Выступать перед аудиторией в сжатый срок,** умея сказать самое важное, умея сказать это красиво, чтобы не уснули через 3 секунды. Вот это особенно надо тренировать. Начните с самого простого: в тексте защитной речи выделите маркером «логические ударения». Это ключевые по смыслу слова, которые следует подчеркнуть голосом. Ну, это примерно как наорать капслоком. Прочитайте теперь это своим знакомым с учетом логического ударения. Возможно, сначала они будут смеяться, но зато с практикой вы научитесь выделять интона-

цией слова органично. Дело навыка и опыта выступлений. Где это пригодится? Серьезно? Вы реально не знаете, где может пригодиться навык выступать перед аудиторией? Аудитория – это даже один человек, который пришел брать кредит в вашем банке. Аудитория – это любой, даже один-единственный человек, с которым вы сейчас разговариваете. Защита диплома – это тренировка навыка быть доступным аудитории, понятным, интересным. Попробуйте выступить так, чтобы аудитория не уснула. Пробуйте сейчас, чтобы не переплачивать потом за курсы повышения ораторского мастерства.

Вот за этим нужен диплом. Если вы хотите не упустить свои возможности, воспринимайте написание диплома как инструмент, как тренажер мета-навыков, которые будут полезны в любом деле. В лю-бом. Даже весьма далеко от темы вашего диплома, да что там от темы – от специальности, на которую вы выучились. Ведь и такое бывает. Специальности приходят и уходят, профессии в течение жизни меняются, а вот мета-навыки, универсальные умения остаются с вами.

Определяемся, что пишем

Различайте виды научных работ: **реферат, научно-исследовательский проект, доклад и сообщение**. Главное их отличие в целях.

Сообщение – предельно краткое изложение вопроса.

Цель сообщения – максимально кратко информировать адресата речи.

Доклад – устный жанр научной речи. Представляет собой публичное развернутое изложение информации на определенную тему.

Цель доклада – предоставить необходимую информацию по конкретной теме, т.е. рассказать.

Цели доклада могут начинаться со слов «рассказать», «предоставить информацию», «изложить состояние вопроса».

Реферат (от лат. *referre* докладывать, сообщать) – это обзор теоретической литературы по рассматриваемой (заданной) теме, где в качестве выводов предлагается авторская точка зрения по изучаемому вопросу; собственные выводы, сделанные на основе уже имеющихся данных, их оценка. Поэтому некоторые ученые находят реферат «вторичным» научным произведением, т.е. это научный текст, опирающийся на работы предшественников либо вступающий с ними в полемику [5]. Во «вторичности» скрыт намёк на то, что личный вклад автора реферата стремится к минимуму. Немного бесполезно просто цитировать других и на этом остановиться, поэтому сделайте свою интерпретацию, обозначьте свой взгляд на все предыдущие мнения. Ваши выводы могут представлять собой полемику со взглядами тех авторов, которых вы анализировали, другие варианты авторского мнения, а также отчет о полученных вами навыках работы с литературными данными.

Наиболее существенная черта реферата – информативность. Требования к реферату: объективность, полнота изложения (т.е. неискаженное фиксирование всех существенных положений оригинального источника), корректность в оценке материала. Корректность выражается в умении грамотно цитировать литературу и в культуре оформления сносок (ссылок).

Итак, чаще всего реферат представляет собой обзор имеющихся точек зрения с последующим их самостоятельным анализом и собственной интерпретацией.

Используйте речевые шаблоны, формулируя цель реферата :

- найти и изучить минимум литературы по теме, выделить и зафиксировать нужную информацию;
- изложить состояние изучаемого вопроса на основе анализа литературы;
- сделать собственные выводы по изученной теме.

Реферат может существовать как сам по себе, так и быть частью научно-исследовательского проекта (курсовой, диплома), в котором его называют либо «теоретическая часть», либо «обзор литературы». Зачем он нужен? На основе выводов, полученных путем реферативного анализа, можно обнаружить «слепые зоны», «белые пятна» и по ним уже сделать свое **неповторимое** исследование. Допустим, цель вашего реферата по литературе звучит так: «цель данной работы изучить имеющуюся литературу по теме „Творчество А. С. Пушкина в период ссылки“ и сделать собственные выводы на основе проведенного анализа литературы».

Предположим, что вы сделали вывод: «в результате анализа был найден **минимум литературы**, в которой отражается история написания стихотворения «N», либо «были обнаружены противоречивые мнения об истории его создания. Мы принимаем точку зрения (такого-то автора), исходя из следующих соображений (...)».

На этом вывод реферативный можно завершить. Но этот вывод намекает на **проблему**. Дальнейшее подробное изучение проблемы – цель уже другого жанра научной речи – научно-исследовательского проекта, который может предполагать в данном случае поиск причин проблемы, поиск путей ее решения.

Таким образом, реферативная **тема** предполагает констатацию некоторого факта. **Проблема** подразумевает поиск причин, анализ следствий, прогнозирование итогов, наличие доказательств, полученных эмпирическим путем, предложение решений.

Помните! Реферат – это работа на ТЕМУ, а исследование предполагает наличие ПРОБЛЕМЫ, требующей решения. Проблема предполагает решение конкретной теоретической или практической **задачи**. **Выявляется проблема через реферативный обзор с критической оценкой существующих подходов**.

Научно-исследовательский проект – самостоятельно разработанный и проведенный эксперимент, анализ, исследование по **проблеме**, выявленной на основе реферативного обзора соответствующих литературных источников. К разновидностям научно-исследовательских проектов можно отнести:

- некоторые виды курсовых работ (некоторое, потому что курсовая работа может предполагать качественный реферативный обзор, особенно на 1-ом курсе такое часто случается);
- дипломная работа (иначе – выпускная квалификационная работа);
- диссертации (магистерская, кандидатская, докторская).

Исследовательские виды работ предполагают наличие обоснованной авторской позиции, выраженной в представлении авторских идей и вариантов решения проблемы, наличие существенного **нового** авторскогоклада: вы что-то такое сделали, чего никто до вас. Внесли новое.

Цели научно-исследовательского проекта, как и реферата, *всегда начинаются с глагола*, но их палитра гораздо пестрее, чем в обычном реферате.

Используйте речевые шаблончики, чтобы найти свою цель:

- проанализировать (например, проанализировать данные эксперимента, основания);
- выявить взаимосвязи/взаимосвязи;
- определить закономерности;
- выявить особенности/отличия/различия/специфику/основные тенденции/механизмы формирования;
- исследовать возможные причины/детерминанты/комплекс факторов, влияющих на (что?);
- экспериментально обосновать теоретическое предположение (или иное);
- смоделировать;
- доказать взаимосвязь;
- выявить детерминанты (причинно-следственные связи);
- разработать механизм/стратегию/метод/методику/способ/комплекс;

- установить;
- обосновать методологические основы/применение методики;
- апробировать метод/методику/тренинговый комплекс;
- выявить;
- структурировать;
- комплексно изучить/осуществить комплексный анализ;
- воссоздать целостную картину;
- теоретически осмыслить;
- выработать концепцию;
- повысить эффективность (пожалуйста, будьте осторожны, используя в целях слова «повысить» и «скорректировать», потому что вы должны точно доказать, что на изменение какого-либо процесса повлияли **именно ваши** воздействия, а не иные факторы!).

Создаем введение

Введение представляет собой наиболее ответственную часть вашего реферата или научно-исследовательского проекта и должно окончательно составляться в последнюю очередь. Именно введение отражает все достоинства вашей работы и включает:

- формулировку проблемы;
- обоснование актуальности выбранной темы;
- цель работы и содержание поставленных задач;
- гипотезу;
- предмет и объект исследования;
- описание избранных методов и методик исследования;
- обоснование теоретической значимости работы (или новизны);
- практическую ценность;
- указание на степень научной разработанности проблемы (Какие авторы до вас занимались этим же вопросом и чего достигли?)

Озвучиваем тему и заявляем научную проблему

Проблему нельзя путать с темой вашей работы. **Тема** – это то, о чем вы будете говорить. **Проблема** – спорный, неоднозначный, узловый пункт данной темы, «слепая зона».

«Проблема – это своего рода граница между знанием и незнанием. Она возникает тогда, когда прежнего знания становится недостаточно, а новое еще не приняло развитой формы». [6,26]

Можно обнаружить научную проблему исходя из противоречий, нестыковок, которые вы можете найти, если качественно сделаете анализ других авторов, т.е. узнаете, что ранее было изучено до вас, и увидите, что там не состыкуется.

Используйте речевые клише, чтобы сказать о теме и проблеме

Презентуем тему:

- реферат (курсовая, исследование, научный проект..и.т. д.) посвящен такому актуальному вопросу, как...
- ...посвящен характеристике...
- ...посвящен решению вопроса...
- ...посвящен анализу литературы по теме...
- темой данной (нашей, настоящей) научной работы является...
- в работе рассматривается (что?), говорится (о чем?), дается оценка, анализ (чего?), обобщается (что?).

Заявляем проблему:

- В центре внимания автора находятся...
- На первый план автором выдвигаются...
- Главные усилия автора направлены на...
- В своей работе автор ставит, затрагивает, освещает следующие проблемы/останавливается на следующих проблемах...
- Данная работа посвящена следующей проблеме...
- Обнаруженные в ходе анализа противоречия между (чем и чем?) выявляют следующую проблему...

Лайфхак!

Одна из логик проблемы: не состыковка между теорией и практическим запросом. Практические запросы можно посмотреть в актуальных государственных документах. Например, в программе правительства по развитию N требуется B, но в научной теории/практике этого B пока нет, дефицит, мало данных и так далее. Можно поискать в различных статистических отчётах: тогда вы сможете написать так: «Проблема N подтверждается следующим противоречием: нужно A, но по статистике только B».

Обосновываем актуальность

Актуальность – это обоснование соответствия вашей работы состоянию науки и практики на сегодняшний день, их *реальным потребностям*. *Актуальность доказывает* пригодность вашей работы как попытки решения тех проблем, которые вы заявили в работе.

Чтобы сформулировать актуальность, задайте себе вопросы:

- Зачем нужно обращаться к этой теме именно сейчас, в чём ее нужность и необходимость на сегодняшний день?
- Как моё исследование может помочь улучшить существующую ситуацию в области исследования?
- Чего не хватает в науке и практике, что можно компенсировать созданием данной работы?
- Почему я обратился именно к этой теме? Почему важно обратиться именно к этой теме, именно к этому аспекту проблемы, а не к какому-то другому?
- Чем объяснить, почему эта тема назрела именно сейчас, а не вчера и не через 10 лет?
- Зачем оно, вообще, надо и кому от этой темы станет лучше?

Найдите свою актуальность среди типичных вариантов:

- актуальность может отвечать на вопрос, что препятствовало раскрытию данной темы раньше;
- показывать, как обращение к теме обусловлено динамикой развития научных взглядов: актуальность видится в стремительном накоплении новой информации по теме, что свидетельствует о возрастании интереса к проблеме;
- актуальность определена недостаточной степенью разработанности проблемы в имеющихся информационных источниках;
- актуальность обусловлена необходимостью изучения проблемы в новых ракурсах;
- актуальность связана с применением новых подходов, методов и методик исследования;
- недостаточной исследованностью в отечественной науке;
- обилием в зарубежной литературе неизвестного отечественной науке материала по данной теме;
- недостаточностью или противоречивостью имеющихся в литературе точек зрения, мнений, подходов к проблеме.

Скажите/напишите про актуальность грамотно: используйте речевые клише – это готовые образцы словосочетаний. Включите их в свою работу.

- Актуальность проблемы... обеспечивается неоднозначностью подходов...
- Актуальность... предопределила постановку целей и задач исследования.
- В современной... науке актуальна проблема...
- Внимание ученых до сих пор привлекают вопросы...
- Изучаемая нами проблема до сих пор не нашла в науке и/или практике единого решения.

- Изучаемая проблема не рассмотрена с единой точки зрения, что делает ее актуальной.
- Актуальность темы (проблемы), которой посвящен реферат (проект) заключается в том, что...
- Данная тема (проблема) представляет особую актуальность, так как...
- Данная тема (проблема) чрезвычайно актуальна в последние годы (десятилетия), потому что...
- Данная тема (проблема) привлекает внимание многих ученых (критиков, педагогов и т.д.), поскольку...
- В современной науке особенную остроту приобретает тема (какая и почему?).

Формулируем цель и задачи

Цель можно предъявлять после обоснования актуальности, потому что зачастую между ними есть логическая связь.

Необходимо различать цели и задачи. **Цель** – тот конечный результат, который вы хотите достичь в данной работе. **Цель** – есть результат работы. **Задачи** – это средства достижения цели. Все они – и цель, и задачи – начинаются с глаголов.

Цель необходимо формулировать в зависимости от проблемы или темы работы. Цель выводится из темы или проблемы работы.

Цель включает в себя задачи и является более широким понятием относительно задач. При этом каждая поставленная вами задача становится целью на каждом отдельном этапе работы. Так, для реализации цели ставится задача проанализировать список литературы. По отношению к цели – это средство ее достижения, но на этапе сбора материала – это также маленькая цель.

Используйте речевые клише, чтобы перейти к заявке цели, а от цели – к задачам:

- вышеизложенное предопределило цель данной работы;
- данное исследование преследует цель;
- цель работы;
- для достижения поставленной цели автор реферата ставит следующие задачи;
- для реализации цели (или для достижения цели) поставлены задачи.

Чтобы сформулировать цель, посмотрите на название своей работы

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.