



ЕВГЕНИЯ КУЦУЕВА

**ПОЛИТИЧЕСКИЙ
PR И МАРКЕТИНГ**

**Практическое пособие
для российского политика**

Евгения Куцуева
Политический PR и маркетинг.
Практическое пособие
для российского политика

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=66877688

ISBN 9785005331861

Аннотация

Это первое в своем роде практическое пособие для политиков в России. Пошагово изложены все этапы – от принятия решения быть политиком до итоговых результатов на выборах. Книга включает три больших блока, объединённые логикой: политический маркетинг, политический PR и избирательная кампания. Высшая цель автора – меритократия, власть достойных, и снабжение всем инструментарием всех достойных людей, которые выбрали сферой своей реализации политику.

Содержание

| | |
|--|----|
| Введение | 5 |
| Политический маркетинг | 14 |
| Что такое политический маркетинг | 14 |
| Политический маркетинг в интернете | 18 |
| Уровни выборов в России и их особенности | 20 |
| Как выбрать политическую партию | 23 |
| Выборы в городские советы | 46 |
| Выборы в государственные собрания регионов России | 53 |
| Выборы в Государственную Думу | 55 |
| Политические данные и аналитика | 73 |
| Анализ политических конкурентов | 78 |
| Конец ознакомительного фрагмента. | 81 |

**Политический
PR и маркетинг
Практическое пособие
для российского политика**

Евгения Куцуева

© Евгения Куцуева, 2021

ISBN 978-5-0053-3186-1

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

Как тема политики появилась в моей жизни

«Школа российской политики объявляет набор». С этого анонса нового проекта в Республике Башкортостан и начался мой политический путь.

Это был октябрь 2010 года.

Однако некоторые задатки для этого пути уже были.

Преыдушие 10 лет были посвящены журналистике. В 2000-м – первая публикация в газете, с 2002 по 2007 – очное обучение на факультете журналистики Оренбургского государственного университета, работа с первого курса на телевидении, в газете и информационном агентстве. Я работала во всех видах СМИ, начиная от городского уровня до федерального, я изучала специфику каждого медиа, то, как создаётся и подаётся информация. Параллельно, с 2003 года, в университете занималась научной деятельностью. Первой большой научной работой стала «Специфика подачи информации в новостях на разных телеканалах», когда я брала и сравнивала, как одно и то же показывают в разных выпусках новостей. Оценивала подводки, структуру текстов, крупность планов, точки и ракурсы съёмки, даже цвет одежды ведущих. Выявляла закономерности в освещении событий каналами государственными и формально

независимыми, искала и находила эти закономерности, объясняя, как именно это было сделано.

Годом позже меня заинтересовали психофизиологические основы манипуляции сознанием, и я стала изучать то, как работает мозг и его полушария. Эта работа заслужила очень хорошие оценки, а я поняла, что мы, люди, очень обусловлены физиологией в своём восприятии образов и информации. Тогда же я начала работу про роль эмоций в манипуляции сознанием телезрителей.

Технике вставленных сообщений и воздействию в новостных и развлекательных программах на сознание была посвящена третья работа. Я провела настоящий опрос-полуторысячник. Своей целеустремленности и упорству того периода я удивляюсь и сейчас.

Представьте, ровно две недели с утра до вечера я заходила в каждую аудиторию университета, где проходила лекция.

Выглядело это так, я стучала в дверь, звала преподавателя, говорила: «Я – Евгения Куцуева, я провожу опрос для научной работы, можно мне три минуты?».

И затем заходила, точно так же представлялась аудитории и просила достать листочки и ручки, зачитывала 10 вопросов, ждала, пока ответят, собирала все листочки. И стучалась в новую дверь.

Надо сказать, что за две недели каждый согласился, чтобы я провела опрос, единственный раз меня попросили подождать буквально 5 минут, чтобы лектор дообъяснял тему,

я её тоже прослушала внутри аудитории и опять попросила студентов достать листочки и ручки.

В итоге у меня было чуть больше полутора тысяч листочков разных размеров.

Все они были разложены на полу моей съёмной студенческой квартиры и заботливо рассортированы. Каждый голос был учтён.

На следующий год меня заинтересовали вопросы толерантности, межэтнического и межконфессионального согласия. Спустя несколько лет я получу диплом по этому направлению, там будет написано: «Специфика управления в полиэтническом регионе».

В этом же году случайно на улице ко мне подошли люди, которые предложили принять участие в опросе, чуть позже я узнаю, что это и есть «фокус-группа». Меня, помню, тогда раздражало, почему они спрашивают о том, что мне совершенно неинтересно, называют какие-то фамилии, быстро прерывают на моментах, когда я рассказывала о чём-то мне важном, и возвращают опять к нужным им темам.

Однако в итоге всё прошло настолько хорошо, что организаторы предложили уже мне собирать людей на фокус-группы прямо с улицы по определённым критериям, и мы собирали. Это было за 6 лет до Школы российской политики. Я смотрела, как всё это проводится, как и что отвечают люди, как формируются эти листы отчётности, это было в Оренбурге, мне тогда и 20 лет не исполнилось.

Однако ещё раньше, в 10 классе, в Салавате, в Башкортостане я совершала поквартирный обход. В здании школы вечером собрались люди, каждый взял себе по несколько домов. И мы начали. Мне достались три девятиэтажки. Много позже я узнала, что это и есть кампания от «двери к двери» и что для таких вещей надо привлекать людей старше 18 лет. Тогда же это было сродни спорту, процент открытий, кстати, был высокий. Всё это было оплачено.

Так что, получается, что первые деньги на выборах я получила, совсем не разбираясь в выборах, ещё до своего совершеннолетия.

Всё это мне очень пригодится на следующем – политическом – этапе.

За 10 лет, с 2010 года, была Школа Российской политики, приглашение работать в администрацию президента Башкортостана в качестве спичрайтера, работа в региональном штабе избирательной кампании 2011 года в Государственную Думу Российской Федерации шестого созыва, затем выборы Президента России в 2012 году, выборы в городской совет Уфы и Государственное собрание – Курултай Республики Башкортостан – 2013 года, выборы главы Республики Башкортостан в 2014. Этот период я называю внутренним закулисным.

3,5 года я изучала, как система работает со стороны реги-

онального органа исполнительной власти в профильном для этого управлении внутренней политики.

В 2014 мир решил предоставить мне возможность выхода на другой уровень понимания общественно-политических процессов. В Российской академии Государственной службы и народного хозяйства при Президенте Российской Федерации начиналась экспериментальная двухгодовая англоязычная программа «Master of Global Public Policy». Предполагалось, что 15 человек со всего мира станут публичными политиками и будут специализироваться на вопросах взаимодействия со странами ШОС и БРИКС. Я прошла международный отбор и начала учиться, оставив должность начальника отдела контроля и аналитической работы в Администрации главы Башкирии.

В 2016 я прошла программу «Кандидат», ту самую, в которой предполагалось дать базовые знания будущим депутатам, этот период моего политического развития совпал с громогласными заявлениями премьер-министра Российской Федерации Дмитрия Медведева об обновлении «Единой России». В праймериз, процедуре предварительного голосования до самих думских выборов, предлагалось участвовать в том числе и беспартийным кандидатам, и после многих лет теории я решила посмотреть, как всё устроено со стороны актора – публичного политика.

В этом периоде были мои первые дебаты, первое вступление в политическую партию, ею стала переродившаяся

из «Правого дела» Михаила Прохорова «Партия Роста» Бориса Титова. Первая регистрация в качестве кандидата в депутаты Государственной Думы Российской Федерации 7 созыва, первая деятельность по созданию регионального отделения, встречи, подписные листы, агитации, группы контроля, встречи с избирателями, развитие отделения с нуля до 1500 членов партии, первые выборы в составе списка.

2017 и 2018 годы прошли в изучении экономики и международных коммуникаций со странами ШОС и БРИКС.

В 2018 я впервые выступила в роли руководителя штаба, теперь уже я сама отвечала за победу моего кандидата и всё – от создания месседжа кампании до итоговых результатов выборов в Государственное собрание-Курултай Республики Башкортостан – было зоной моей ответственности. 3 месяца ежедневной работы, 72 населённых пункта, где проводились встречи кандидата в депутаты с избирателями. Кандидат победил.

Этот период в 5 лет я называю «периодом практики на сцене».

В 2019 в Башкортостане проводились досрочные выборы Главы Республики, я выразила желание принять в них участие, серьёзно готовилась к этому процессу. Этот период я называю «погружение в реальность российской политики на новом уровне».

2020 год стал годом общественно-политической активности и размышлений над возможностью вообще быть полити-

ком в России.

Я читала всё, что мне попадалось по теме, однако новых практически применимых книг, в которых бы давались пошаговые алгоритмы, заранее раскрывались все тонкости, которые ты познаешь на практике (и часто это познание очень дорого в финансовом и моральном плане тебе обходится), не находила.

Я искала, но либо это было всё уже устаревшее, либо из области «как должно», а вовсе не «как есть». И ещё один момент: я женщина-политик, и мне хотелось почитать что-то от лица автора-женщины, желательно моего возраста с хорошим опытом политической деятельности.

Как вы понимаете, именно то, что я ничего из того, что искала сама, не нашла, и вдохновило меня написать эту книгу.

Будь она у меня в 2010 году, в тот момент, когда я только услышала объявление: «Школа Российской политики открывает набор», это десятилетние, возможно, стало бы легче и результативнее. Именно этого я желаю каждому, кто сейчас держит в руках эту книгу.

Я пишу её так, как хотела бы прочитать сама. Просто, честно, по существу, но с возможностью глубоко подумать над сутью каждого рассматриваемого вопроса.

Что будет в этой книге?

Книга включает три больших блока, объединённые логи-

кой.

Сначала происходит изучение поля предстоящей работы, возможностей и ограничений.

Затем мы рассмотрим, как проводится исследование, и уже на основе полученных в ходе его проведения данных увидим, как формируется пиар-стратегия политика, которая в дальнейшем реализуется в избирательной кампании.

Мы пошагово рассмотрим все составляющие, какие есть возможности и сложности на каждом из этапов. Какие совершаются типичные ошибки и как сделать так, чтобы этих ошибок избежать.

Подразделы снабжены кейсами и историческими примерами. Это позволит переложить теорию на практику, плюс такие образы лучше запоминаются.

Моя высшая цель – меритократия, власть достойных, и как автор этой книги я хочу снабдить всем инструментарием всех достойных людей, которые выбрали сферой своей реализацию в политике.

Мы вместе поразмышляем над ответами на вопросы: «Что это за дух времени, каковы особенности эпохи, что придёт ей на смену и когда эта смена произойдёт?» И главное, когда произойдёт изменение в сознании людей так, чтобы это было критическое значение, выводящее человечество на новый уровень.

Мы очень обобщённо рассмотрим особенности государственного строительства в Российской Федерации за 30 лет,

с 1990 года. Какая система власти сложилась, однако, для нас это будет носить прикладной характер, чтобы понимание ключевых особенностей процесса позволило провести качественное маркетинговое исследование, создать эффективную пиар-стратегию и применить все полученные знания и данные в ходе избирательной кампании, цель которой – победить.

С уважением, автор

Политический маркетинг

Что такое политический маркетинг

Представьте, что вам нужно создать нечто такое, что вызывает доверие, чувство перспективы и одновременно безопасности и желание быть сопричастным. Вот примерно это вы и будете создавать, работая над образом политика.

В этом смысле политический маркетинг сродни просто маркетингу.

Основная задача – так преподнести политика, чтобы избиратель совершил целевое действие – наделил этого человека правом от своего имени принимать важнейшие для большого количества людей решения, то есть проголосовал за политика в день выборов.

Учитывая, что у нас практическое пособие для российского политика, а не диссертация, научная работа или ещё что-то, требующее сложности изложения, мы сразу к делу.

Итак, вы уже политик. Или только собираетесь им стать.

Первый и, на самом деле, самый важный вопрос, на который стоит ответить прежде всего самому себе: **«А зачем мне становиться политиком?»**.

Есть такая техника, называется **«Пять почему?»**

Вы последовательно задаете самому себе вопрос «Поче-

му»?

«Почему я хочу быть политиком?» – «Чтобы иметь возможность помогать большому количеству людей».

«А почему мне важно помогать большому количеству людей?»

И так пять раз. К каждому полученному ответу вновь задавайте вопрос «Почему», проходя всё глубже к уровню настоящей мотивации и движущей вами внутренней силы.

Удивительные вещи позволяет понять, на первый взгляд, столь простое упражнение, если честно для самого себя его выполнить.

А понимать эти вещи, свой внутренний мотив, то, на чём на самом деле базируются ваши стремление и желание, крайне важно.

На этом будет выстроено очень многое, и, понимая, зачем вам это всё, вы сможете играть вдолгую, и первые сложности, которые практически неизбежно возникнут, не смогут изменить вашей решимости и не позволят вам отклониться от выбранной траектории движения.

Далее наступает ещё один важный этап.

Объективная оценка своего текущего состояния, вашей «Точки А». Где вы находитесь прямо сейчас, какими качествами, чертами личности обладаете, какой жизненный и профессиональный опыт имеете, как вы выглядите, как говорите, как взаимодействуете с людьми, есть ли у вас опыт в политической сфере или сейчас как раз самое начало пути

по приобретению этого опыта?

В общем, очень внимательно разглядываете себя самого.

А теперь представьте, каким политиком вы хотели бы стать.

Представьте в деталях и красках.

Вы можете подумать: «Ну к чему вот в начале практического пособия вся вот эта визуализация, давайте быстрее пишите про то, как выдвинуться в Госдуму да подписи собрать, чтобы ЦИК не забраковал».

Не спешите.

Я глубоко убеждена, что всю маркетинговую и пиар-стратегию для политика, кандидата на выборную должность нужно выстраивать, очень хорошо понимая, что за человек перед тобой, что им движет, что он любит, что нет. Недостаточное знание структуры личности политика приведёт к тому, что всё позиционирование будет как пиджак с чужого плеча. Сам по себе предмет гардероба может быть идеально скроен и пошит, но вот сел крайне неудачно, почему? Не учли того, кто будет этот пиджак носить, ориентировались сугубо на новейшие тенденции и на то, что считают красивым другие люди.

Именно поэтому надо соизмерять все данные, тренды, тенденции, ожидания, результаты, полученные в результате социологических опросов, с реальным человеком, который выбрал путь быть политиком.

Идеальная ситуация, когда время запроса общества –

на вас. И вам не придётся ничего особенного придумывать, подсвечивать или рихтовать. Ждали именно вас! Да, вот именно такого.

Про запросы настоящего времени и их трансформацию от «крепкого хозяйственника» и «сильной руки» к искренности, честности, справедливости, желанию увидеть «реального настоящего человека» мы ещё поговорим.

Приёмы политического маркетинга применяются не только в предвыборный период и используются не только политиками и политическими партиями, их с успехом могут применять органы государственной власти и общественные объединения.

Политический маркетинг в интернете

Что необходимо знать для построения медиастратегии в интернете?

Если вы как политик разработку пиар-кампании, включающую в себя работу в социальных сетях, собираетесь отдавать на аутсорсинг, то есть приглашать внешнего специалиста, то вам как заказчику важно понимать, как сформулировать техническое задание и в дальнейшем контролировать ход его исполнения.

И ещё момент: сразу продумывайте ваши реакции, если «что-то пойдёт не так».

Например, если от вашего имени, но не вами, а человеком, который ведёт соцсети, размещена информация, которая, к примеру, «разжигает ненависть в отношении группы лиц», или вы поссоритесь с исполнителем, а права и доступ ко всем вашим медиаресурсам остались у него, а у вас ничего не осталось, и в договоре вы не предусмотрели ни условий владения ресурсами, ни правил, ни порядка и условий передачи управления аккаунтом, ни штрафных санкций за размещение несогласованных материалов, которые привели к административным штрафам или к возбуждению уголовного дела.

Обычно об этом не думают, формулируя запрос так: «Найди какого-нибудь мальчика или девочку, пусть нам Инста-

грам ведёт».

Захотите так подумать, сказать или услышите от кого-то. Всё, стоп. Это начало конца. Такая формулировка технического задания напрочь исключает стратегическое мышление и дарит огромное количество рисков и проблем в будущем как для заказчика, так и для исполнителя.

Соцсети – это составляющая общей пиар-стратегии политика, которая базируется на точном понимании целей, сроков, собственных ресурсов политика и общественно-политической обстановки в период подготовки и проведения избирательной кампании.

К созданию стратегии и плана кампании мы подойдём, но для начала давайте определимся с уровнем выборов, в которых вы хотите принять участие и победить.

Уровни выборов в России и их особенности

В России 3 уровня выборов, и каждый уровень имеет свои особенности:

Начнём с первого уровня – федерального.

На федеральном уровне избираются Президент Российской Федерации и Государственная Дума Федерального собрания Российской Федерации.

В 2021 году состоятся выборы 8 созыва Государственной Думы.

Второй уровень – региональный.

На этом уровне избираются главы регионов и парламенты субъектов Российской Федерации.

Третий уровень – муниципальный или местный.

На этом уровне происходят выборы в муниципальные советы. Если вы хотите стать депутатом городского совета, вы будете действовать именно на этом уровне.

Также на этом уровне выбирают глав муниципальных образований.

Вариантов выбора в этом случае два.

Прямые выборы или выборы главы депутатами представительного органа с последующим замещением должности главы местной администрации на конкурсной контрактной основе.

Выборы проводят избирательные комиссии. В теории – формально независимые коллегиальные органы, которые на практике часто не являются таковыми, подвергаясь или даже становясь проводником административного давления на участников выборного процесса.

Согласно Конституции Российской Федерации, в нашей стране каждый гражданин имеет право избирать и быть избранным в органы государственной власти и местного самоуправления.

Не имеют такого права граждане страны, признанные судом недееспособными, а также содержащиеся в местах лишения свободы по приговору суда.

Конституцией гарантируется всеобщее, равное, прямое избирательное право при тайном голосовании.

Баллотироваться в депутаты Государственной Думы вы можете, достигнув 21 года, а вот на пост Президента Российской Федерации сможете претендовать, только если вы не моложе 35 лет.

Выборы в Государственную Думу проводятся на основании федерального закона, а назначаются Президентом.

Срок полномочий депутатов очередного созыва Государственной Думы – 5 лет.

Выборы Президента Российской Федерации назначаются верхней палатой Федерального Собрания – Советом Федерации – и проводятся в соответствии с федеральным законом.

Срок полномочий для Президента – 6 лет, но если очень

хочется, то – 20. Надеюсь, ирония считана.

Выборы проводит и организует Центральная Избирательная комиссия Российской Федерации.

У каждого уровня выборов есть свои особенности, мы рассмотрим их подробнее в каждом блоке.

Но сначала изучим политический ландшафт современной России и рассмотрим, по каким критериям политику стоит выбирать партию в случае, если это необходимо.

Как выбрать политическую партию

На конец 2020 года в России зарегистрировано 39 партий. Полный список всех партий вы легко сможете найти на официальном сайте Министерства Юстиции Российской Федерации.

Список зарегистрированных политических партий:

1. Всероссийская политическая партия «ЕДИНАЯ РОССИЯ»
2. Политическая партия «КОММУНИСТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
3. Политическая партия ЛДПР – Либерально-демократическая партия Россия
4. Политическая партия «ПАТРИОТЫ РОССИИ»
5. Политическая партия «Российская объединенная демократическая партия «ЯБЛОКО»
6. Политическая партия СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ
7. Всероссийская политическая партия «ПАРТИЯ РОСТА»
8. Политическая партия «Партия народной свободы» (ПАРНАС)
9. Политическая партия «Демократическая партия России»
10. Политическая партия «ПАРТИЯ ПРОГРЕССА»
11. Политическая партия КОММУНИСТИЧЕСКАЯ

ПАРТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ

12. Политическая партия «Российская экологическая партия «Зелёные»

13. Политическая партия КОММУНИСТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ КОММУНИСТЫ РОССИИ

14. ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ – ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ «РОССИЙСКИЙ ОБЩЕНАРОДНЫЙ СОЮЗ»

15. Всероссийская политическая партия ПАРТИЯ ЗА СПРАВЕДЛИВОСТЬ!

16. Политическая партия СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ

17. Общественная организация Всероссийская политическая партия «Гражданская Сила»

18. Политическая партия «Российская партия пенсионеров за социальную справедливость»

19. Политическая партия «Гражданская Платформа»

20. Всероссийская политическая партия «ПАРТИЯ ДЕЛА»

21. ВСЕРОССИЙСКАЯ ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ «РОДИНА»

22. Политическая партия «Казачья партия Российской Федерации»

23. Всероссийская политическая партия «Гражданская инициатива»

24. Политическая партия «Партия Возрождения России»

25. Общероссийская политическая партия «НАРОД

ПРОТИВ КОРРУПЦИИ»

26. Политическая партия «РОДНАЯ ПАРТИЯ»

27. Всероссийская политическая партия «Интернациональная партия России»

28. Политическая партия «Партия Социальных Реформ – Прибыль от природных ресурсов – Народу»

29. Политическая партия «Объединённая партия людей ограниченной трудоспособности России»

30. Политическая партия «Добрых дел, защиты детей, женщин, свободы, природы и пенсионеров, против насилия над животными»

31. Общественная организация политическая партия «Возрождение аграрной России»

32. Политическая партия «Альтернатива для России (Партия Социалистического выбора)»

33. Общественная организация – Политическая партия «ПАРТИЯ РОДИТЕЛЕЙ БУДУЩЕГО»

34. Политическая партия «Партия Малого Бизнеса России»

35. Политическая партия «Народно-патриотическая партия России – Власть Народу»

36. Политическая партия «НОВЫЕ ЛЮДИ»

37. Политическая партия «ЗА ПРАВДУ»

38. Политическая партия ЗЕЛЕНАЯ АЛЬТЕРНАТИВА

39. Политическая партия «Партия прямой демократии»

28 января 2021 г. 3 партии («Патриоты России», «Справедливая Россия» и «За правду») объединились и стали называться «Справедливая Россия – За правду». Партий в списке Минюста таким образом стало на 2 меньше, и на 1 февраля 2021 их – 37.

Одни на слуху и хорошо знакомы, в основном это парламентские партии, то есть те, что представлены в Государственной Думе, другие выглядят незнакомо и порой довольно экзотично.

Интересно, что до 2012 года в России было всего 8 партий.

ИСТОРИЧЕСКАЯ СПРАВКА

Принятие в декабре 2004 г. изменений в Федеральный закон «О политических партиях» привело к резкому сокращению числа зарегистрированных партий. Если к концу 2003 г. полную процедуру регистрации прошли 46 партий (23 из них приняли участие в думских выборах), то к сентябрю 2011 г. их осталось всего семь. Все они, а именно: «Единая Россия», КПРФ, ЛДПР, «Справедливая Россия», «Патриоты России», «Яблоко», «Правое дело» – приняли участие 4 декабря 2011 г. в думских выборах. Это наименьший в истории партийной системы постсоветской России уровень политической конкуренции на выборах депутатов Госдумы по пар-

тийным спискам¹.

Потом российское законодательство в области регистрации политических партий немного смягчили, правда, ненадолго.

Перед президентскими выборами 2018 года и сразу после них в течение нескольких лет (2017—2020) в России множество партий было ликвидировано.

Партии некоторых политиков и вовсе не регистрируют даже после многократных попыток.

Так происходит с партией «Россия будущего» Алексея Навального. Минюст отказал ему в регистрации 9 раз.

В октябре 2020 представители партии пожаловались в Европейский суд по правам человека в Страсбурге на отказ Министерства юстиции России зарегистрировать организацию.

Жалобу обосновали нарушением статьи Конвенции о правах человека о свободе объединений и статьи протокола к Конвенции о праве на свободные выборы. В России партия является избирательным объединением для участия в выборах и незаконный отказ в регистрации партии препятствует как членам партии, так и иным лицам, которых партия может выдвигать к участию в выборах.

¹ Анохина И. В. Фальсификации и ограничение конкуренции на думских и президентских выборах 2011—2012 гг. // Партии и выборы: вчера, сегодня, завтра / под ред. Ю. Г. Коргунока и Г. М. Михалевой. М.: КМК, 2012. С. 107—108.

ЕСПЧ может обязать Россию устранить нарушение конвенции, после чего Верховный суд должен будет пересмотреть решение по новым обстоятельствам.

Появится ли «Россия будущего» среди партий, вы уже знаете, на момент издания этой книги этого ещё не произошло.

Стоит поговорить и про объединение, которое формально, но лишь формально политической партией не является, это ОНФ – Общероссийский Народный фронт.

Он был создан как некая альтернатива «Единой России», когда последняя стала стремительно терять популярность.

Официально ОНФ – это «коалиция общественно-политических организаций, общественное движение было создано по инициативе Владимира Путина». Предложение о его создании прозвучало 6 мая 2011 г. на межрегиональной конференции партии «Единая Россия» в Волгограде.

Партии-оппоненты «Единой России» – ЛДПР, Яблоко и КПРФ – выразили скепсис в отношении идеи Владимира Путина, расценивая её как предвыборный шаг к выборам в Думу 4 декабря 2011 года, президентским 2012 года.

В декабре 2011 прошли знаменитые выборы в Госдуму, знаменитыми их сделали протесты против итогов этих выборов на Болотной площади в Москве.

Тем не менее ОНФ продолжил существование, и по ито-

гам выборов в Госдуму 18 сентября 2016 года в Госдуму прошло около 80 членов ОНФ как по партийным спискам, так и через одномандатные округа. В новом созыве им досталось семь из 26 комитетов, 16 постов заместителей председателей комитета и пост вице-спикера.

Как же выбрать политическую партию?

Рассмотрим три типа выбора.

Первый – выбор на основе общих ценностей

В первую очередь надо подумать, какие у вас цели, задачи и ценности.

Выбор на основе общих ценностей означает, что вы разделяете программные установки партии, тот путь, по которому партия предлагает двигаться. Для этого вы изучаете всю информацию о партии на официальном сайте, читаете интервью лидера и членов партии, лично беседуете с членами партии в региональном отделении. Ну и когда понимаете, что вам по пути – вступаете.

Второй – выбор на основе ожидания финансовой поддержки

Ряд политиков, особенно начинающих, считает, что «партия даст деньги на выборы». Однако здесь стоит задумать-

ся над процессом с точки зрения партии. Скорее всего, партия думает, что это вы станете ресурсом для неё. И через вашу активность, имя, репутацию и да, деньги, ваши деньги, партия сможет достичь собственных целей. В ходе избирательной кампании затраты партии должны быть максимально эффективны, и вполне может случиться так, что то, что вы ожидаете от партии, в свою очередь, она ожидает именно от вас. Часто это становится неприятным открытием, когда вдруг выясняется, что расходы на проведение избирательной кампании кандидат несёт самостоятельно, да ещё и отчисляет в фонд партии. «А зачем же тогда партия?» — спросит прагматически настроенный человек. В чём её помощь?

Третий – выбор на основе ожидания поддержки на выборах

Помощь партии для политика в период предвыборной кампании может быть выражена в том, что не потребуются собирать подписи для регистрации. Этот процесс сбора подписей, несмотря на внешнюю простоту, очень коварный, и хорошо, если можно обойтись в своей избирательной кампании без него.

На начало 2021 года 16 партий имеют право не собирать подписи.

Если цель вхождения в партию состоит именно в облегчении избирательной кампании, имеет смысл внимательнее

посмотреть на эти 16 партий.

Политические партии, выдвижение которыми кандидатов, списков кандидатов не требует сбора подписей избирателей:

1. Всероссийская политическая партия «ЕДИНАЯ РОССИЯ»
2. Политическая партия «КОММУНИСТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
3. Политическая партия ЛДПР – Либерально-демократическая партия Россия
4. Политическая партия «ПАТРИОТЫ РОССИИ»
5. Политическая партия «Российская объединенная демократическая партия «ЯБЛОКО»
6. Политическая партия СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ
7. Всероссийская политическая партия «ПАРТИЯ РОСТА»
8. Политическая партия КОММУНИСТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ
9. Политическая партия «Российская экологическая партия «Зелёные»
10. Политическая партия КОММУНИСТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ КОММУНИСТЫ РОССИИ
11. Политическая партия «Российская партия пенсионеров за социальную справедливость»
12. Политическая партия «Гражданская Платформа»
13. ВСЕРОССИЙСКАЯ ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ

«РОДИНА»

14. Политическая партия «НОВЫЕ ЛЮДИ»

15. Политическая партия «ЗА ПРАВДУ»

16. Политическая партия ЗЕЛЕНАЯ АЛЬТЕРНАТИВА

На сайте Центральной избирательной комиссии России вы всегда найдёте актуальный список.

Вы должны чётко понимать, что партия ожидает от вас и что вы можете ожидать от партии.

Партия может помочь вам методическими материалами для ведения избирательной кампании, данными социологических исследований региона и вашего округа, партийной атрибутикой, версткой и печатью листовок, печать, скорее всего, оплатите вы сами, но тут как договоритесь. Самым ценным видом поддержки может стать юридическая помощь, взаимодействие с территориальными избирательными комиссиями, проверка необходимых документов, сбор и обучение волонтеров и наблюдателей, взаимодействие со СМИ в период кампании.

Вступая в парламентские партии, часть политиков рассчитывает на личную поддержку лидера партии, на совместную пресс-конференцию, публичные слова поддержки и одобрения деятельности, призывы лидера партии поддержать кан-

дидата. Этот расчёт на увеличение собственного веса через вес лидера партии часто не оправдывается.

В Госдуме седьмого созыва у партии «Единой России» 343 мандата, что даёт ей возможность принимать практически любые законопроекты без учёта возражений со стороны КПРФ (42 мандата), ЛДПР (39 мандатов) и «Справедливой России» (23 мандатов). Выборы в Государственную Думу в 2016 году прошли при низкой для выборов федерального уровня явке в 47,88%.

Выбирая партию, необходимо понять отношение к ней людей в данном промежутке времени. Например, в кампаниях 2019—2020 годов многие члены «Единой России» предпочитали не афишировать в публичном поле свою причастность к этой партии и шли самовыдвиженцами. Всё потому, что рейтинги и отношение людей к «Единой России» оставляли и оставляют желать лучшего.

Однако и в этом электоральном цикле «Единая Россия», по крайней мере, публично, ставит своей целью «сохранение конституционного большинства в Госдуме». Конституционное большинство – это 300 мандатов из 450.

В зависимости от того, когда именно вы читаете эту книгу, вы знаете, удалось ли «Единой России» эту задачу выполнить.

Новообразованные партии

В 2020 году целых 7 новых политических движений объявили о своём желании участвовать в выборах в Госдуму в 2021 году.

Если вы не находили для себя партий ранее, то, возможно, новые партии, три из которых получили право не собирать подписи – это «Новые люди», «За правду» и «Зелёная альтернатива», привлекут ваше внимание.

Как они получили это право?

Дело в том, что, согласно законодательству, прохождение хотя бы одного кандидата по спискам в региональный парламент даёт партии право участвовать в думских выборах без сбора подписей. Это и произошло в 2020 году.

Но прежде, чем вы решите вступить в одну из 7 образованных партий, давайте рассмотрим такое понятие как спойлер.

Спойлер – это подставное лицо/партия, технический кандидат/объединение, которое не имеет шансов на победу и, более того, вовсе и не собирается побеждать.

Задача спойлера – создать видимость конкурентной борьбы, легитимизировать, иначе говоря – узаконить избирательный процесс.

Если мы говорим про политиков, то часто спойлеров со-

здают, чтобы не подпустить действительно сильных кандидатов, способных победить на выборах.

Была бы возможность просто самоназначиться, многие бы так и поступили, но российское избирательное законодательство всё-таки подразумевает выборы законные и конкурентные. Вот эта видимость конкуренции, такого договорного поединка, и создаётся.

Людям неискущённым в политической сфере может казаться, что это и есть настоящая конкурентная борьба, но, как только начинаешь разбираться чуть глубже в теме, сразу становится понятен имитационный характер таких кампаний.

Если же мы говорим о спойлере, как и о политической партии, механизм тот же – создать видимость борьбы и оттянуть на мелкие партии голоса тех, кто никогда не проголосовал бы за партию, имеющую на данный момент конституционное большинство.

Иногда спойлерство приобретает совсем карикатурную форму с полной имитацией названий других уже несуществующих партий, например партия с аббревиатурой КПСС.

Как понять, что партия или кандидат – спойлер?

Есть объективные, а есть косвенные признаки.

В случае с партией стоит обратить внимание на такие фак-

торы:

1. Кто лидер партии, где он был раньше и почему именно сейчас решил создать партию.
2. Скорость регистрации партии в Министерстве юстиции России.
3. Обтекаемая критика органов исполнительной власти России, критика на определённом уровне и по определённым темам.

С техническими кандидатами-спойлерами ситуация аналогичная:

1. «Зелёный свет» от органов исполнительной власти при выдвижении, часто помогают собрать подписи, если это требуется, ну, или, как минимум, не мешают.
2. Критика в строго обозначенных пределах, наличие запретных тем и запретных фигур.
3. Необеспеченность реальными ресурсами.

Функции и проявления спойлера тоже могут быть разные:

1. **«Чтобы был».** Это в случае выборов, когда победитель заранее известен, притом всем, ибо информация о его поддержке прозвучала из уст вышестоящего должностного лица, но надо «соблюсти процедуру». И в самом деле, как выбирать «из себя самого»? Нужна та сама имитация выбора.
2. **«Чтобы нападал на других кандидатов».** В таком

случае основной кандидат договаривается со своим спойлером так, чтобы он, технический, максимально мешал другому с шансами на победу. Мешать можно по-разному: критика, навязывание своей повестки, вбросы, открытая полемика в соцсетях и СМИ, главное — вызвать удар на себя и отвлечь усилия кандидата-неспойлера от реальной борьбы. Время – ресурс невозполнимый, а в условиях избирательной кампании так и вовсе самый ценный.

3. **«Чтобы избиратель запутался».** Представьте, что у кандидата от партии власти возникает сильный конкурент, ресурсно обеспеченный, назовём его Купцов Евгений Викторович. Технология заключается в том, чтобы в списке оказался ещё один кандидат с точно таким же именем, ну, максимум с другим отчеством. Расчёт на то, что в день выборов избиратель запутается и поставит галочку не тому Купцову. Скажете, абсурдно, можно же просто прочитать отчество, биографию и точно знать место настоящего Купцова в избирательном бюллетене? Для внимательного грамотного избирателя, да, но не все избиратели такие.

Порой с этим устаревшим трюком из начала 90-х так переусердствуют, что становится карикатурно.

Кейс

В 2019 году на довыборы в Уфимский Городской Совет выдвинулась координатор штаба Алексея Навального в Уфе Чанышева Лилия Айратовна.

Как только избирательной комиссии стало известно о желании Лилии Чанышевой стать депутатом, в выбранном округе номер 8 появляется ещё одна Чанышева, правда, Эльвира. Но Эльвира не Лилия, а потому чуть позже появляется кандидат Чанышева Лилия Рифгатовна. Как раз её избирком и регистрирует, а самовыдвиженке Лилии Айратовне отказывает на основании того, что в сданных ею подписях рабочая группа обнаружила около 11% несоответствующих (допустимый показатель 10%). Про подписи мы ещё поговорим в отдельной главе. Кто же в итоге победил? А победил в итоге в округе номер 8 кандидат от «Единой России» Артур Хромец.

Что называется, кто ищет, тот всегда найдёт однофамильцев для создания спойлеров. В этом случае обладателям редких фамилий и имен повезло. Но что делать, когда подделывают твое... лицо?

Кейс

В 2018 году на выборах в Народный Хурал Республики Бурятия выдвинулся кандидат-коммунист Виктор Малышенко. Снять его с выборов никак не получилось, он находился в первой региональной тройке коммунистов, и тогда стали искать двойника-однофамильца. И, что интересно, нашли. Подходящему по внешности человеку, при этом дважды судимому за дезертирство и кражу, пришлось ради выборов

в 23-м избирательной округе сменить фамилию на Малышенко. Так в списках появился домохозяин Андрей Анатольевич Малышенко, а с информационных стендов на избирателей смотрели два удивительно похожих человека, сфотографированных в одном ракурсе, с идентичными оправами очков, целых два Малышенко. В Photoshop и не такое можно сделать. Надо ли пояснять, что «домохозяина» Малышенко избиратели нигде, кроме информационных стендов, так и не увидели. Расчёт был ещё и на то, что «фантомный» Малышенко – Андрей – окажется в списке перед реальным Виктором. А потому информационный стенд был сюрреалистичен: два почти одинаковых мужчины с одинаковыми фамилиями, только «домохозяина» Малышенко под номером 1 избиратели и в глаза не видели.

Несмотря на все попытки снять этого кандидата даже при обнаружении явно поддельных подписей, этот фантом был зарегистрирован. Кто же в итоге победил?

А победил кандидат от «Единой России» Батор Цыбиков.

Если разобраться, то такой вот примитивный ход отнял у реального кандидата время и силы. Ему пришлось постоянно реагировать и тратить деньги, например, чтобы выпустить листовки с объяснением избирателям, что «тот другой» – поддельный. По оценкам экспертов, всё это отняло у него порядка

четырёх процентов голосов избирателей.

4. **«Чтобы потом отказался и все голоса отдал».** Так бывает, когда фаворит предвыборной гонки понимает, что он вовсе и не фаворит и 100% шансов на победу у него нет. Тогда до выборов допускается кандидат, который действительно эффективно ведёт свою кампанию, но перед днём голосования снимает свою кандидатуру в пользу основного кандидата.

5. **«Чтобы раздробить протестный электорат».** Размазать тонким слоем голоса тех, кто с большой долей вероятности проголосует против основного кандидата или партии власти. В итоге всем «по чуть-чуть» и никому ничего. Самая большая цифра остаётся у основного кандидата.

А бывает ли так, что спойлер побеждает?

Да, притом неожиданно для себя самого.

Кейс

В сентябре 2020 жители Повалихинского сельского поселения в Костромской области выбрали главой не кандидата от «Единой России» Николая Локтева, а уборщицу администрации Марину Удгодскую.

Бывшему полицейскому, баллотировавшемуся при поддержке «Единой России», требовался конкурент, чтобы победить и избраться на новый срок, но все, кого он просил участвовать, отказались. Уборщица

Марина согласилась. При этом с 2015 года Удгодская также примерно раз в месяц посещала собрания сельского совета в числе восьми депутатов, говорит, тоже попросили баллотироваться, так как больше было некому.

В сельском поселении живёт около трёхсот человек, явка была высокая. Локтев получил 48 голосов, а уборщица-спойлер – 87. Удивились все, к такому исходу явно ни одна сторона не была готова.

Удгодская победила за счёт протестного голосования. В интервью столичным журналистам о деятельности прошлого главы предельно лаконично ответила продавщица местного продуктового магазина: «Надоел. Пусть другим даст поработать».

В той же Костромской области случилась похожая история. Две с половиной тысячи жителей Сусанинского района также выбирали из двух кандидатов – действующего главы района Сергея Журавлева и водителя автобуса Сергея Давыденко. Последний победил с отрывом в 246 голосов.

Почему спойлеры, то есть люди, которые вовсе не рассчитывают побеждать, вдруг выигрывают? Потому что так срабатывает протестное голосование.

Кейс

24 марта 2019 года в Усть-Илимске выбирали мэра. Выборы были досрочные после добровольной отставки мэра Вакиля Тулубаева.

Усть-Илимск – четвертый по величине город Иркутской области, расположенный на севере региона. Население – 83 тыс. человек. И на первый взгляд всё должно было быть предсказуемо: 4 кандидата, один из которых от «Единой России», к тому же председатель городской думы. Однако...

От ЛДПР баллотировалась и 28-летняя домохозяйка Анна Щёкина, к выборам относилась как к необходимости соблюсти партийную дисциплину, высшего образования, как и специального, у женщины не было, опыта управленческой или политической деятельности – тоже.

О программе своей не говорила, встреч с избирателями не проводила, в СМИ не появлялась.

А в финале агитационной кампании Анна Щёкина появилась на плакатах со своим будущим первым заместителем. Анатолий Дубас сам хотел выдвинуться от «Родины», но сделать это у него не получилось.

В итоге представлявший «Единую Россию» председатель городской думы Сергей Зацепин набрал лишь 37,3%, а Анна Щёкина набрала 44,04% голосов.

О протестной реакции говорит и огромное число испорченных на этих выборах бюллетеней – 2165 штук, или 10,41%.

Кейс

За счёт протестного голосования в стране появился и самый молодой депутат поселения. Случилось это в Иркутской области.

21-летний студент Иван Булатников стал главой Юголокского муниципального образования.

Мэром Булатников становиться не собирался, да даже в поселении не был никогда. Просто согласился баллотироваться, когда руководство ЛДПР попросило. Ну и набрал 51%, выиграл, пришлось ехать, руководить.

Далось это молодому управленцу нелегко, а мы же видим очередной пример протестного голосования, из разряда «пусть хоть за кого, лишь бы не за „Единую Россию“».

Так село Юголок обрело Ивана Булатникова в качестве руководителя.

Появляются новые партии обычно перед выборами, за несколько месяцев до даты голосования. 2020-й дал целых

7 таких партий. Учитывая, что в списке всего 39, это большое число.

В этом периоде они довольно экзотические, но по тому, что они появились, можно предположить, какой электорат считался до этого неохваченным.

Так, очень быстро писатель Захар Прилепин создал национал-патриотическую организацию «За Правду», а один из руководителей World of Tanks Вячеслав Макаров зарегистрировал «Партию прямой демократии». Руководитель косметической сети Faberlic Алексей Нечаев зарегистрировал ориентированную на людей от 18 до 30 лет партию «Новые люди».

Почему эти партии появляются именно сейчас, быстро проходят все бюрократические процедуры регистрации и выставляют своих кандидатов на выборы?

Стремительное падение рейтингов «партии власти» и президента Владимира Путина – главная причина.

По опросам «Левада-центра», в июле 2020 Путину доверяли 23% россиян, рейтинг доверия снижается почти три года. А чем менее популярны в народе правящие силы, тем больше шансов на успех у оппозиции.

Появление новых партий – это своеобразный ответ на стереотип «выбора нет». Вот, вы же говорили, что одни и те же, пожалуйста, разные, на любой вкус.

Выбирать, кстати, из предложенного вовсе необязательно,

кто понял, что всё искусственно, может не ходить. Порога явки-то всё равно не существует.

А если заинтересовался и пришёл, ну вот эта столь долгожданная легитимизация выборной системы.

Ну и чтобы понять, кто есть реальная оппозиция, надо посмотреть, кого не регистрируют и не допускают под любыми предложениями до участия в выборах.

Но об этом мы ещё поговорим в следующих главах.

Выборы в городские советы

Конституцией Российской Федерации, статьёй 12, в нашей стране признаётся и гарантируется местное самоуправление.

Граждане могут осуществлять местное самоуправление путём прямого волеизъявления и через избираемые ими органы.

Органы местного самоуправления не входят в систему органов государственной власти. В 2020 году были приняты поправки в Конституцию РФ, в них уточняется, что местное самоуправление наряду с органами государственной власти входит в единую систему публичной власти в РФ.

«Местное самоуправление в Российской Федерации обеспечивает самостоятельное решение населением вопросов местного значения, владение, пользование и распоряжение муниципальной собственностью» (8 глава Конституции РФ).

К полномочиям местного самоуправления относятся:

- утверждение генеральных планов городского округа, городского поселения, правил землепользования и застройки;
- создание муниципальных предприятий и учреждений и осуществление их финансового обеспечения;

- создание условий для предоставления транспортных услуг населению и организация транспортного обслуживания населения в границах поселения, городского округа, городского округа с внутригородским делением;
- установление тарифов на услуги, предоставляемые муниципальными предприятиями и учреждениями;
- организация тепло- и водоснабжения, водоотведения;
- организация в границах муниципального района электро- и газоснабжения поселений;
- дорожная деятельность в отношении автомобильных дорог местного значения;
- присвоение адресов объектам адресации, изменение, аннулирование адресов, присвоение наименований элементам улично-дорожной сети;
- создание условий для обеспечения жителей поселения, городского округа, внутригородского района услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания;
- подготовка, материально-техническое обеспечение и проведение местных выборов и референдумов;
- разработка и утверждение программ комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры поселений, городских округов, программ комплексного развития транспортной инфраструктуры;
- утверждение и реализация муниципальных программ в области энергосбережения и повышения энергетической

эффективности, организация проведения энергетического обследования многоквартирных домов, помещения в которых составляют муниципальный жилищный фонд;

– утверждение правил благоустройства территории, осуществление контроля за их соблюдением, организация благоустройства территории в соответствии с указанными правилами, а также организация использования, охраны, защиты, воспроизводства городских лесов;

– участие в профилактике терроризма и экстремизма, а также в минимизации и (или) ликвидации последствий проявлений терроризма и экстремизма в границах муниципальных образований;

– организация и осуществление мероприятий по территориальной обороне и гражданской обороне, защите населения и территории муниципального образования от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера;

– организация и осуществление мероприятий по мобилизационной подготовке муниципальных предприятий и учреждений, находящихся на территории муниципального района, городского округа;

– выравнивание уровня бюджетной обеспеченности поселений, входящих в состав муниципального района, за счёт средств бюджета муниципального района;

– обеспечение проживающих в городском округе, городском поселении и нуждающихся в жилых помещениях малоимущих граждан жилыми помещениями;

– сохранение, использование и популяризация объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), находящихся в собственности поселения, городского округа, охрана объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) местного (муниципального) значения, расположенных на территории поселения, городского округа;

– создание, развитие и обеспечение охраны лечебно-оздоровительных местностей и курортов местного значения на территории поселения, муниципального района, городского округа, а также осуществление муниципального контроля в области использования и охраны особо охраняемых природных территорий местного значения.

Обширный список, правда? Найти его легко на сайте Госдумы (<http://duma.gov.ru/news/49133/>).

Местная власть является самой приближенной к людям. Что вам нужно знать, если вы собрались стать муниципальным депутатом?

Как и на региональном и федеральном уровнях, на муниципальном необходимо знать избирательное законодательство.

Ключевой закон, который необходимо знать политику, который планирует избираться на этом уровне, – это Федеральный закон N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Вообще при любой мысли «идти в политику» сначала прочитайте закон о выборах. Если сразу после этого желание не иссякло, можно приступать к исследованиям и аналитике.

Муниципальные депутаты – самые близкие к людям хотя бы на основании того, где находится выборный орган. Ну и, конечно, эта близость образуется на счёт вопросов ежедневной жизнедеятельности граждан, которые призван решать народный избранник на муниципальном уровне.

Какие вопросы относятся к ведению муниципальных депутатов, мы уже рассмотрели, теперь давайте поговорим о разновидности выборов на этом уровне.

Они бывают очередные, дополнительные, повторные и досрочные.

Очередные выборы проводятся, когда истекает срок полномочий представительного органа муниципального образования. Они обеспечивают бесперебойную работу органов местного самоуправления.

В случае, если депутат переходит на другую работу, несовместимую с депутатской деятельностью, например, в орган исполнительной власти региона, проводятся **дополнительные выборы**. И вакантное место депутата занимает победитель этих довыборов.

Если происходит досрочное прекращение полномочий

главы либо представительного органа муниципального образования, назначаются **досрочные выборы**. От очередных они отличаются срочностью и чрезвычайностью.

Повторные выборы проводятся в случае сложения с себя полномочий, несовместимых со статусом депутата, с кандидата, избранного по одномандатному или многомандатному округу, или признания недействительными или несостоявшимися досрочных выборов.

Здесь стоит прояснить один вопрос. Про мэра и сити-менеджера.

В теории преимущество сити-менеджера состоит в том, что он «независим от различных групп интересов и политически нейтрален»; к тому же он – «профессиональный урбанист с продуманным планом действий».

Уверена, после прочтения этого предложения многие скептически улыбнулись. Много ли мы знаем «профессиональных урбанистов» во главе городов, к тому же «с продуманным планом действий». Достаточно просто изучить «трудовой путь» назначенных сити-менеджеров, чтобы понять, что познания в урбанистике на высочайшем уровне – это, скорее, редкое исключение.

Как и когда получилось, что прямые выборы мэров городов были отменены?

В 2003 году после принятия закона «Об общих принципах

организации местного самоуправления в РФ».

В муниципалитетах появилась должность сити-менеджера, в результате чего муниципалитеты смогли выбирать одну из двух моделей управления:

– избираемый глава (мэр) сам руководит исполнительной властью;

– исполнительной властью руководит сити-менеджер, который назначается конкурсной комиссией с участием региональных властей.

При этом самый близкий к гражданам уровень власти теперь перед ними не отчитывается.

Выборы в государственные собрания регионов России

В 39 регионах страны в сентябре 2021 будут избраны областные заксобрания и региональные думы. Кампании будут проходить параллельно избирательной кампании в Государственную Думу.

В 11 субъектах пройдут выборы глав регионов, столицы десяти регионов изберут городские парламенты.

Выборы губернаторов

Губернаторские избирательные кампании, как правило, вызывают наибольший интерес наблюдателей.

Прямой порядок выборов руководителей субъектов РФ в настоящее время применяется в 75 регионах. В остальных десяти субъектах их главы избираются местными парламентами: в республиках Адыгея, Дагестан, Ингушетия, Северная Осетия, Крым, а также в Кабардино-Балкарской и Карачаево-Черкесской республиках, в Ханты-Мансийском, Ямало-Ненецком и Ненецком автономных округах.

При этом обновление губернаторского корпуса может начаться задолго до дня голосования. К примеру, отставка губернатора может произойти в конце января – начале марта, некоторые аналитики называют это «новой политической

традицией».

В итоге на самих выборах кандидаты от оппозиции сталкиваются не с теми, кто уже имеет большой антирейтинг и кем люди сильно недовольны, а с назначенцами в период их «медового месяца», периода надежд жителей региона на лучшее, связанных с появлением «нового лица».

Хабаровский край. Большое внимание будет приковано к выборам именно в этом регионе.

После того как в июле 2020 был задержан Сергей Фургал, последующее освобождение его от должности губернатора Хабаровского края вызвало массовые протесты в регионе. Назначение на пост врио главы региона однопартийца Фургала из ЛДПР Михаила Дегтярёва и его эксцентричное поведение на посту ситуацию не улучшили.

Выборы в Государственную Думу

Выборы в Госдуму восьмого созыва состоятся 19 сентября 2021, в единый день голосования.

Единый день голосования – это дата выборов разных уровней, законодательно установленная в 2005 году. Первый единый день голосования состоялся в России в 2006 году.

Историческая справка

21 июля 2005 года президент России Владимир Путин подписал закон «О внесении изменений в законодательные акты РФ о выборах и референдумах и иные законодательные акты РФ». Так было утверждено два равноправных единых дня голосования на региональных и местных выборах: второе воскресенье марта и второе воскресенье октября последнего года полномочий соответствующего органа власти. Если региональные выборы приходились на тот же год, что и федеральные (президента или Госдумы РФ), то они проводились в один день. Новая законодательная норма стала применяться с 2006 года.

Однако в 2012 году Владимир Путин подписал поправки в законы о политических партиях и об основных гарантиях избирательных прав граждан РФ. И днём единого голосования стало второе воскресенье сентября того года, в котором

истекают сроки полномочий местных и муниципальных органов власти, а в год проведения выборов в Госдуму – день голосования на этих выборах. Документ вступил в силу 1 ноября того же года.

Ещё через 3 года закон вновь был изменен. Произошло **совмещение дня голосования с выборами в Госдуму.**

3 ноября 2015 года по инициативе Государственной Думы был принят закон о переносе парламентских выборов и совмещении их с единым днём голосования в сентябре (ранее Госдума избиралась в декабре).

Согласно поправкам в закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан РФ», единый день голосования с 2016 года проводится в третье воскресенье сентября в год выборов в Госдуму, а в промежутке между парламентскими кампаниями – во второе воскресенье сентября. Если второе воскресенье сентября совпадает с нерабочим праздничным днём, приходится на предшествующий ему или следующий за ним, выборы назначаются на третье воскресенье сентября.

На начало 2021 года дата выборов Госдумы **19 сентября** осталась неизменной, несмотря на то, что обсуждался вопрос переноса выборов с сентября на март 2021 года².

Согласно законодательству, выборы будут признаны со-

² Единый день голосования в России. История и даты [Электронный ресурс] // ТАСС. – 2019. – 8 сентября. – Режим доступа: <https://tass.ru/info/6852984> (дата обращения: 23.05.2020).

стоявшимися при любом количестве проголосовавших, так как порог явки не установлен.

В Госдуме 450 депутатов. 225 избирается по партийным спискам с 5% избирательным порогом, ещё 225 избирается по 225 одномандатным округам.

Эта система называется мажоритарно-пропорциональной. Но чтобы сложилась такая система, прошло не одно десятилетие.

Историческая справка

За последние 100 лет в России на выборах в представительные и законодательные органы применялись различные избирательные системы – мажоритарная, пропорциональная и смешанная.

Мажоритарная система подразумевает, что кандидат на выборную должность выступает в личном качестве. Такая система бывает двух видов: абсолютного и относительного большинства.

Мажоритарная система абсолютного большинства предполагает, что избранным считается кандидат, набравший 50% плюс 1 голос избирателя. На выборах по мажоритарной системе относительного большинства кандидату для победы достаточно набрать больше голосов, чем кому-либо из конкурентов.

Пропорциональная система применяется только в услови-

ях многопартийности. Избиратель голосует не за конкретного кандидата, а за один из списков, представленных политическими партиями или избирательными блоками. По результатам голосования мандаты делятся между партиями и избирательными блоками, преодолевшими избирательный барьер, пропорционально числу полученных голосов.

Также существует смешанная система выборов – сочетание мажоритарной и пропорциональной систем.

В ноябре 1917 года после Октябрьской революции выборы в Учредительное собрание прошли по пропорциональной системе на основе всеобщего, равного и прямого избирательного права. Вся страна была разбита на 79 избирательных округов, которые в основном совпадали с губерниями. Избиратели голосовали за список одной из политических партий или общественных организаций, выдвинувших своего кандидата. При подведении итогов голосования использовался принцип пропорциональности: количество мандатов зависело от числа полученных партией голосов. В январе 1918 года Учредительное собрание было распущено.

Согласно Конституции РСФСР от 1918 года высшим органом государственной власти стал Всероссийский съезд Советов, а после принятия в 1924 году Конституции СССР – Съезд Советов СССР. В период с 1918 по 1936 год выборы в РСФСР и в СССР не были всеобщими. Избирательная система была многоступенчатой. Уездные и городские советы делегировали участников на губернский съезд, на кото-

ром непосредственно выбирались депутаты Всероссийских и Всесоюзных съездов Советов. При этом от городских съездов один депутат избирался от 25 тыс. избирателей, а от губернских – от 125 тыс.

В соответствии с Конституцией, принятой 5 декабря 1936 года, высшим общесоюзным органом государственной власти стал Верховный Совет СССР. Были введены всеобщие равные прямые выборы. Предусматривалось избрание депутатов по избирательным округам, но право выдвижения кандидатов было предоставлено лишь общественным организациям и обществам трудящихся. По мажоритарной системе Верховный Совет СССР избирался 11 раз и заседал с 1938 по 1989 год.

С 1989 по 1991 год законодательными полномочиями высшего представительного органа СССР обладал Съезд народных депутатов СССР. Он формировался по смешанной системе. В его состав избирались 2250 народных депутатов, из которых две трети – непосредственно гражданами. Вся страна делилась на 750 территориальных и 750 национально-территориальных округов. От каждой республики в национально-территориальных округах выбирались по 32 депутата, по 11 – от каждой автономной республики, по 5 – от автономной области, по одному – от автономного округа. Выборы проходили по одномандатным округам по мажоритарной системе. Избранным считался кандидат, получивший больше половины голосов избирателей, принявших участие

в голосовании. Ещё одна треть народных депутатов (750 человек) избиралась от КПСС, ВЛКСМ, профсоюзных организаций, творческих союзов и др. общесоюзных общественных организаций на их съездах. Съезд избирал из своего состава постоянно действующий Верховный Совет, состоящий из двух палат – Совета Союза и Совета Национальностей. Верховный Совет СССР заседал с 1989 по 1991 годы.

Выборы в Государственную Думу Федерального Собрания РФ с первого по четвёртый созыв (1993—2003 гг.) проходили по смешанной, так называемой мажоритарно-пропорциональной системе. Из 450 депутатов 225 избирались по одномандатным округам и 225 – по партийным спискам. Проходной барьер для партий и избирательных блоков составлял 5 процентов.

18 мая 2005 году в избирательное законодательство были внесены изменения, в соответствии с которыми смешанная избирательная система была заменена на пропорциональную и одновременно были запрещены избирательные блоки. По таким правилам прошли выборы в Госдуму пятого и шестого созывов (2007 и 2011 гг.)³.

Далее информация для неподготовленного человека сложновата, тем не менее давайте разбираться.

³ История советской и российской избирательных систем: досье [Электронный ресурс] // ТАСС. – 2014. – 14 февраля. – Режим доступа: <https://tass.ru/info/966625> (дата обращения: 23.05.2020).

Пропорциональная часть. То, что вы наверняка слышали под наименованием «по спискам».

В этой части кандидаты могут выдвигаться только политическими партиями.

Что это означает?

К примеру, если вы хотите идти на выборы самостоятельно, в качестве самовыдвиженца, то вы попадёте в другую часть, мажоритарную, и для вас принципиальное значение будут иметь одномандатные, то есть дающие один мандат (из 225 всех возможных по этому принципу), округа.

А если идёте по «спискам партии» – то это как раз о пропорциональной части.

В федеральном списке кандидатов должно быть не менее 200 и не более 400.

Если, к примеру, вы не состоите ни в одной из партий, то вы тоже можете быть включены в партийные списки. Но число кандидатов, не являющихся членами партии, не должно превышать 50% от числа кандидатов в списке.

Федеральный список кандидатов может быть разделен на общефедеральную и региональную части.

В общефедеральную часть списка кандидатов может быть включено не более 10 кандидатов.

А вот теперь интересное – региональные группы.

Число региональных групп должно быть не менее 35.

Одна региональная группа партии должна соответство-

вать группе субъектов РФ, субъекту РФ, одномандатному избирательному округу или группе одномандатных избирательных округов. Региональная часть федерального списка кандидатов должна охватывать всю территорию Российской Федерации.

Если партия преодолевает 5% рубеж и проходит в Госдуму, депутатские мандаты получают сначала кандидаты из федеральной части партийного списка, а затем – кандидаты из региональных групп. Из каких именно? Здесь расчёт идёт по сложной системе, но в её основе лежит количество избирателей (в абсолютных цифрах), проголосовавших за конкретную региональную группу. При этом партии на выборах имеют право разбивать список на непропорциональные по количеству избирателей региональные группы, в таком случае можно заранее просчитать проходные места в списках.

То есть, если какая-то партия пообещала вам включить вас в региональный список, только вы «должны ей немного финансово помочь», а место у вас в этом списке, например, девятое-десятое, задумайтесь. Знание о порядке распределения мандатов вам очень сильно пригодится в такого рода переговорах. В обозначенном нами примере это практически всегда непроходная история для кандидата, в списках-то вы значиться будете, и даже удостоверение кандидата в депутаты за подписью Эллы Панфиловой получите, но даже при блестящей кампании и в целом хороших партийных резуль-

татах депутатом стать на столь дальних позициях в списке не получится. Да, конечно, это будет потом решаться внутри партии, кто-то может переуступить, как часто делают кандидаты-паровозы из числа действующих губернаторов, занимая первое место в списке партии, а потом переуступая, в случае победы партии, это место другому кандидату. Если этот кандидат вы, это хорошо для вас, а если нет.

С округами ситуация другая.

В мажоритарной части, то есть по одномандатным избирательным округам, кандидаты могут выдвигаться как политическими партиями, так и в порядке самовыдвижения. Для регистрации кандидат-самовыдвиженец, как и кандидат от партии, не имеющей права участвовать в данных выборах без сбора подписей, должен собрать подписи не менее 3% избирателей, зарегистрированных в данном избирательном округе (или не менее 3 000 подписей, если в данном избирательном округе менее 100 000 избирателей)

Как определяют количество одномандатных округов в регионе?

Одномандатные избирательные округа образуются на основе единой нормы представительства избирателей, определяемой путём деления общего числа избирателей, зарегистрированных в Российской Федерации, на общее число одномандатных избирательных округов (225).

После определения единой нормы представительства избирателей для одномандатного избирательного округа число избирателей, зарегистрированных на территории каждого субъекта Российской Федерации, делится на число, составляющее единую норму представительства избирателей. Целая часть полученного частного является предварительно установленным числом одномандатных избирательных округов для соответствующего субъекта Российской Федерации (статья 12 Федеральный закон от 22.02.2014 N 20-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации»).

На территории каждого субъекта Российской Федерации должно быть образовано не менее одного одномандатного избирательного округа.

А теперь, когда вы прочитали принцип их образования, просто посмотрите на сайте Центральной Избирательной комиссии России все округа.

Один и тот же кандидат может быть выдвинут как по партийному списку, так и по одномандатному избирательному округу, однако, в случае его прохождения в Госдуму и по партийному списку, и по одномандатному избирательному округу, ему придётся отказаться от одного из полученных мест (обычно кандидат отказывается от мандата «по списку» и становится депутатом от округа).

Так, с мажоритарно-пропорциональной системой разобрались. Теория быть может нудная, но необходимая.

Основная задача для вас как политика при такой выборной системе – встать в начало партийного списка (пропорциональная часть) или выбрать наиболее подходящий одномандатный округ со слабыми соперниками (мажоритарная часть). Но это, что называется, «легко сказать».

Полезная рекомендация

3 закона, которые нужно знать в обязательном порядке, если вы решили начать свой политический путь и баллотироваться на выборы одного из уровней.

– Конституция Российской Федерации. С принятыми к ней в 2020 году поправками.

– Федеральный закон Российской Федерации от 12 июня 2002 г. №67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».

– Федеральный закон «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» от 22.02.2014 N 20-ФЗ (последняя редакция).

Самовыдвижение

Итак, вам не нравится ни одна из партий. Особенно те, которые уже представлены в российском парламенте, а на вновь созданные вы смотрите крайне скептически. И вы хотите принять участие в выборах независимо от всех.

Что же делать? Участвовать в выборах в порядке самовыдвижения.

Если самовыдвижение честное, а не отстройка от «партии власти с падающими рейтингом», это один из самых сложных путей в текущей российской политической реальности, где на каждом из этапов существуют такие препятствия, которые не преодолеваются даже обилием ресурсов в виде денег, времени, знаний и большого количество людей-сторонников.

В чём же главная сложность?

В прохождении процедуры регистрации.

Для начала рассмотрим законодательный аспект.

Весь порядок описан в статье 41 Федерального закона от 22.02.2014 N 20-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации».

Выдвинуться можно только по одному одномандатному округу.

Если произошло самовыдвижение, то быть выдвинутым от политической партии уже нельзя. Либо от партии, либо самостоятельно.

Рассмотрим факторы, которые делают процесс самовыдвижения сложным и пока малопопулярным среди российских политиков. Ключевое слово здесь «пока».

Фактор 1. Ограниченное время сбора подписей

После официальной публикации решения о назначении выборов депутатов Государственной Думы на самовыдвижение у вас есть 25 дней.

Само решение о назначении выборов должно быть принято не ранее чем за 110 дней и не позднее чем за 90 дней до дня голосования.

Путём несложных вычислений можно понять, что если выборы 19 сентября 2021, то подписи за своё выдвижение вам придётся собирать в начале лета.

Подписи могут собираться со дня оплаты изготовления подписных листов (п. 5, ст. 37. Сбор подписей в поддержку выдвижения кандидатов, инициативы проведения референдума Федерального закона от 12.06.2002 N 67-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»).

Стоит обратить внимание на изменения в сборе подписей через «Госуслуги».

«Сбор подписей избирателей кандидатами, избирательными объединениями с использованием федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» может начинаться после дня, следующего за днём представления кандидатом документов для уведомления о своём выдвижении в избирательную комиссию, заверения списка кандидатов избирательной комиссией» (п. 16.6 введён Федеральным законом от 23.05.2020 N 154-ФЗ).

Кто подписи никогда не собирал и ранее никуда не баллотировался, не представляет, насколько трудно человека сначала уговорить поставить подпись, а после того как человек согласился, правильно это оформить.

Если на этом этапе вы решаете, что распечатаете подписные листы и прямо с ними и со списком домов вашего округа пойдёте к людям, ваш ждёт очень быстрое приобретение политического опыта. Ваша кампания закончится, не успев начаться, если вы по каким-то неведомым причинам решите, что разберётесь с тем, как заполнять подписной лист на месте. И если победу в вашем сознании одержит мысль «Да чего там заполнять, главное человека убедить», итог будет печальным. Увы, но, помимо жёстких требований, например

к сокращениям населённых пунктов, правилам написания паспортных данных, есть ещё много ограничений, мы их подробно рассмотрим в главе «Сбор подписей».

Здесь же пока примем как аксиому, что сборщиков подписей надо заранее найти, всему научить, округ свой хорошо знать и электорального юриста в штаб пригласить, он будет следить за всеми изменениями законодательства.

Так, например, в качестве эксперимента в ряде регионов будет разрешен сбор подписей за выдвижение через госуслуги, но какие это будут регионы, и попадёт ли ваш округ в число экспериментальных. Вот это всё обязанности электорального юриста, о функции и деятельности которого мы поговорим в главе «Структура избирательного штаба».

Как вы понимаете, высокое качество работы и сжатые сроки её исполнения требуют ресурсов, а потому включается фактор 2.

Фактор 2. Деньги

Независимая избирательная кампания – это затратная кампания, это очень затратная кампания.

Давайте считать. Возьмём одномандатный округ.

Пусть это будет Стерлитамакский одномандатный избирательный округ в Республике Башкортостан.

На сайте Центральной избирательной комиссии России есть таблица с информацией о численности избирателей

и количестве необходимых подписей для кандидата-самовыдвиженца.

В нашем случае численность округа составляет 522 221 избирателей.

Представить необходимо 15 667, но не более 16 450.

Что означает это «не более»? По сути, эта разница в 783 подписи – это ваш запас на случай, если какие-то подписи окажутся неверно оформленными или в них найдёт нарушения избирательная комиссия. Это в российской реальности не одно и то же.

То есть вы не можете, условно, собрать 500 тысяч подписей, с таким вот большим запасом их представить, а там уж пусть комиссия выберет «те, что подходят да нравятся». Есть это ограничение в виде максимального числа. Поэтому прежде, чем собирать, надо всё посчитать. Но это мы детально рассмотрим в теме подготовки к началу избирательной кампании.

Здесь же важно зафиксировать, что эти дни есть первая мобилизация штаба, ваших сторонников, ваших медиа и финансовых ресурсов.

Все эти сроки необходимо отражать в календарном плане кампании с так называемыми дедлайнами, чтобы подходящие сроки для каждого типа действий не стали для вас неожиданным и фатальным сюрпризом.

Необходимо заранее изучить и подготовить все требующиеся документы, подготовка части из них может занять су-

щественное время, это надо учесть при планировании.

В среднем на активную фазу избирательной кампании приходится 3 месяца.

Это время воплощения в жизнь ваших политических стратегий, о качестве и эффективности которых вы можете судить по итогам дня голосования.

Так сколько же надо денег?

Если вам кто-то скажет точную сумму без предварительной оценки стартовых позиций, округа и вас как кандидата, знайте, этот человек хочет ввести вас в заблуждение.

В каждом отдельном случае надо считать. Структура затрат на первом этапе складывается из расходов на рекламу с целью повысить вашу узнаваемость, подготовку и оплату работы сборщиков подписей, аренду штаба, оплату услуг юриста.

Можно ли сделать всё бесплатно, ну только печать бланков официально оплатить? Можно, вопрос только, что из этого выйдет.

Плюс «бесплатно» в данном случае говорит о замещении денежного ресурса ресурсами других типов: временем самого кандидата, временем всех людей-сторонников, сотрудников штаба, временем юриста, который согласился работать в компании на безвозмездной основе, ну и конечно, знаниями. Если есть знания и опыт, то даже вложения гораздо мень-

шего порядка денег приведут к более заметным результатам. А вот незнание и отсутствие практики в условиях сильно ограниченного времени всегда придётся компенсировать, заливая огромным количеством денег.

Фактор 3. Даже если всё сделано правильно, вам могут просто отказать

Самая распространённая причина – признание подписанных листов недействительными. Вы можете возразить, что это все подписи реальных людей, но забраковать лист избирательная комиссия может, например, из-за

исправлений, притом весь лист целиком. Также причиной выбраковки может стать то, что дата подписания поставлена не избирателем, а сборщиком.

Кроме того, популярной причиной отказа является несоответствие паспортных данных или регистрации избирателя с базами УФМС. Как говорят сами кандидаты, зачастую это связано с тем, что базы ведомства устарели.

Политические данные и аналитика

Существуют традиционные виды исследований в политике: изучение программ кандидатов, анализ коммуникационной стратегии политиков, оценка упоминаний в СМИ, опросы, фокус-группы.

Но сейчас период работы с большими данными, и, зная, что искать и как организовать процесс, можно обрести отличное понимание того, что на самом деле происходит в общественно-политической жизни, какие тенденции зарождаются, какие идут на спад, кто является основным актором, создателем смыслов, а кто работает на создание сетей распространения.

Так, технологии таргетинга в социальных сетях позволяют максимально целевым образом доставить нужное сообщение до каждого представителя выбранного сегмента аудитории. Ретаргетинг, в свою очередь, позволяет максимально удержать внимание и обеспечить повторные касания через целевое сообщение избирателя и политика.

Кластерный анализ используется довольно часто, он позволяет собрать данные и упорядочить объекты в примерно однородные группы.

Есть и системы автоматического сбора данных, и их много. Как работать с ними, в большинстве пособий по политтехнологиям не сказано, потому что сами пособия и книги появились до развития интернета в таких масштабах.

Соответственно, ни блогерам, ни инфлюенсерам, ни лидерам мнений сетевой среды, ни специальным программам аналитики данных в этих безусловно хороших для понимания истории и практики выборов в России книгах внимания не уделено. Просто потому, что тогда не существовало всего, что существует сейчас.

Потому политический маркетинг в социальных медиа – направление относительно молодое – базируется на конкретных кейсах и практическом опыте.

Давайте рассмотрим методы сбора данных и то, для чего эти данные могут пригодиться.

Парсинг сайтов СМИ

Этот вид исследования основывается на автоматическом анализе новостных статей. Цель – выделить информацию о ключевых участниках выборов и об отношении к ним в СМИ.

Парсить означает собирать и систематизировать информацию, размещённую на определённых сайтах, с помощью специальных программ, автоматизирующих процесс.

Есть специальные программные продукты, основной функцией которых является получение необходимых данных, соответствующих заданным вами параметрам.

Парсинг аудитории – это сбор данных о пользователях социальных сетей на основе определённого алгоритма.

Парсинг законен, если он касается сбора информации, находящейся в открытом доступе. То есть всего, что можно и так собрать вручную. Программы-парсеры просто позволяют ускорить этот процесс. Но нельзя собирать с чужих сайтов личные данные их пользователей, которые те вводили в личных кабинетах.

Парсинг в сообществах в интернете

Рассмотрим на таком примере. Вам необходимо выявить нужную аудиторию в выбранном сообществе ВКонтакте, которой может быть интересно ваше сообщение.

С помощью специальных программ вы можете узнать, кто администраторы, модераторы или редакторы сообщества, пользователей, которые активно, то есть ежедневно или даже по нескольку раз на дню, посещают группу, ставят лайки и оставляют комментарии под постами, подписчики групп с аналогичной тематикой.

Программы-парсеры во ВКонтакте работают в автономном режиме, после настройки собирают списки аудитории.

Эту базу пользователей, как правило, позже загружают в рекламный кабинет социальной сети и настраивают рекламу.

Использование парсеров ВКонтакте полностью легализовано – программа обращается напрямую к API (открытому коду). Поэтому проблем с администрацией сайта использование парсеров не принесёт.

Есть программы бесплатные, есть платные.

Основная задача – найти целевую аудиторию для вашего сообщения и работать именно с ней. И это эффективнее и точно менее затратно, чем показывать сообщение всем подряд.

Но, чтобы найти вашу аудиторию, хорошо бы понять, а кто эти люди. Иначе вы просто не сможете выставить правильные параметры для поиска.

И вот у вас есть гора данных, и что с ней делать?

Чтобы это не легло мертвым грузом, нужно изначально понимать, какой тип данных и для чего на основании вашей стратегии вам нужен.

Например, вам нужно проанализировать позицию вашего конкурента по вопросу экологии в вашем округе. Вот здесь анализ СМИ и социальных сетей может очень здорово пригодиться.

Или вам нужно привлечь на свою сторону только тех, кто выступает против строительства завода, но как их найти? Так же, либо по ключевым словам, либо по геолокации, то есть месту проживания.

Но опять же до работы с большими данными нужно определить, кто вы, что есть основа вашей стратегии, выдвинуть некую гипотезу того, что ценностно близко вам, вашей партии и то, что, как вы считаете, может быть поддержано.

Без этого первоначального «прицеливания» вы просто закопаетесь в массиве разнородной информации.

В маркетинге это называется А/В тестированием.

Вы выдвигаете гипотезу, оформляете её, запускаете, смотрите реакцию, видоизменяете какую-либо из частей, вновь анализируете реакцию и делаете вывод о том, пошло ли на пользу это изменение и улучшило ли оно требуемые целевые показатели.

Анализ политических конкурентов

Анализ политических конкурентов позволяет ответить на несколько очень важных вопросов. Первый и главный: «А стоит ли вообще принимать участие в избирательной кампании?»

Честный ответ на основе полученных данных может сэкономить много материальных ресурсов и времени.

Анализ конкурентов даст представление об их ресурсной обеспеченности.

Но что делать, если вы в ходе этого анализа осознаёте, что соперники сильны и подготовлены?

- Отказаться от участия в избирательной кампании.
- Изменить стратегию и тактику своей кампании.
- Выбрать другой округ.
- Усилить своё ресурсное обеспечение.

Анализ конкурентов позволит понять, что от них ожидать, какие темы могут быть ключевыми, кто из лиц, принимающих решение, выступит на стороне оппонентов, будет ли «зелёная волна» в виде содействия от исполнительной власти и помощь со стороны административного ресурса или нет. Собранные данные также позволят оценить, способны ли ваши соперники существенно повлиять на ход ва-

шей избирательной кампании.

В ходе публичного анализа с запросами мнений сообщества и целевых групп вы, конечно, можете обнаружить и потенциальных союзников, но одновременно привлечёте к себе внимание своих соперников.

Да, именно поэтому политики часто откладывают публичные заявления о том, что будут баллотироваться, до времени официального объявления даты выборов. Всё для того, чтобы затруднить анализ своим политическим конкурентам его шансов на победу.

Соответственно, чем раньше вы объявите о своём выдвижении, тем больше у ваших конкурентов будет времени, чтобы изучить вас и создать стратегию противодействия.

Если вы заявите о выдвижении рано, вы привлечёте внимание СМИ, соцсетей и, по сути, зададите тон и создадите повестку. Однако поспешные заявления, особенно если кандидат не от партии «Единая Россия» и ему предстоит собирать подписи, затруднят, а то и вовсе сделают невозможной эту работу.

Так что да. Заявили о выдвижении первым, будьте готовы, что об этом узнают сразу все – и потенциальные сторонники, и потенциальные противники.

Оценивайте риски, заявление о выдвижении должно быть подготовлено, и лучше, конечно, знать, кто уже в этой избирательной гонке вместе с вами.

Анализ групп интересов

Если вы в ходе избирательной кампании затрагиваете интересы политических сил или групп, скорее всего, они будут препятствовать успешному развитию вашей политической кампании, хорошо, если сохраняют нейтралитет.

Чьи интересы вы можете затрагивать, довольно легко представить через анализ вашей предвыборной программы и основных тем кампании.

В первую очередь это будут люди, которые хотят противоположного, во вторую, которые не хотят никаких изменений, и в третью – люди, которые сами бы хотели инициировать те изменения, которые инициируете вы.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.