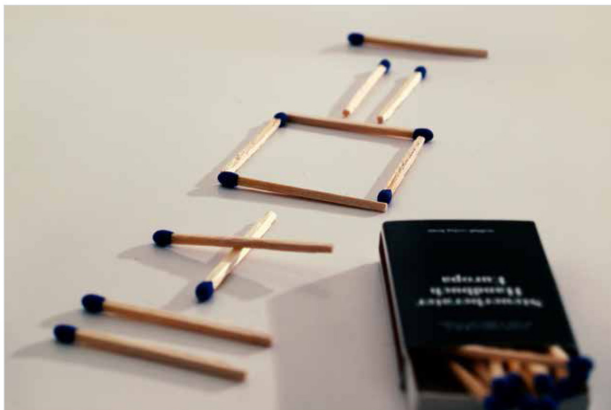




Smart Reading

Ценные идеи из лучших книг



Барбара Минто

# Принцип пирамиды Минто



Правовую поддержку обеспечивает юридическая фирма AllMediaLaw  
[www.allmedialaw.ru](http://www.allmedialaw.ru)

**Smart Reading**

**Ключевые идеи книги:  
Принцип пирамиды  
Минто. Барбара Минто  
Серия «Smart Reading.  
Ценные идеи из лучших книг»**

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=51794529](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=51794529)*

*Барбара Минто: Принцип пирамиды Минто. Саммары:*

**Аннотация**

**Этот текст – сокращенная версия книги Барбары Минто «Принцип пирамиды Минто». Только самые ценные мысли, идеи, кейсы, примеры.**

***О книге***

Принцип пирамиды Минто первоначально был стандартом составления документов, который разработала консультант компании McKinsey & Company Барбара Минто. Поэтому он и назван ее именем. Путем проб и ошибок она выяснила, что идеальная композиция любого документа – пирамида. Существует всего три логических направления, в которых развивается высказывание: вверх, вниз и в стороны. Главная мысль должна находиться на вершине, это сделает документ

легким для восприятия. Оказалось, что этот способ подходит и для публичных устных выступлений. Человек способен за один раз воспринять всего семь единиц информации, плюс-минус две. Если твердо держаться правил, собранных в этой книге, можно избавить слушателей и читателей от ненужных усилий, достичь целей переговоров или завершения важной сделки.

### ***Зачем читать***

- Излагать мысли в устной и письменной форме ясно и четко.
- Освоить принцип пирамиды, чтобы составлять документы, подчиненные законам логики.
- Сократить время на подготовку выступлений и сделать их увлекательными и понятными.

### ***Об авторе***

Барбара Минто – в прошлом консультант фирмы McKinsey & Company. Одна из первых женщин, получивших степень MBA. Имея дело с деловой перепиской, разработала принцип пирамиды Минто: «Пирамида – это инструмент, который поможет вытянуть из головы информацию, о существовании которой вы и не подозревали, и сделать мысль кристально ясной». С 1973 года Барбара управляет собственной компанией Minto International Inc. Преподает в бизнес-школах Гарварда, Стэнфорда, консультирует крупнейшие компании США и Европы.

# Содержание

Искусство представления идей	6
Главные правила создания пирамиды	8
Из чего состоит пирамида	11
Конец ознакомительного фрагмента.	14

# **Краткое содержание книги: Принцип пирамиды Минто. Барбара Минто**

The Minto Pyramid principle: Logic in writing, thinking and problem solving by Barbara Minto

<http://www.smartreading.ru/>

# Искусство представления идей

Изучение документов может и должно быть максимально интересным и простым процессом, уверена автор книги «Принцип пирамиды Минто» Барбара Минто – первая женщина-консультант авторитетной компании McKinsey. Было бы идеально, если бы все владели искусством виртуозного составления текстов. Но, к сожалению, нам все еще приходится плавать в водянистых фразах и продирааться через громоздкие формулировки, прилагая гигантские усилия, чтобы понять, что именно хотел сказать автор. Или следить за запутанным мыслительным процессом составителя документа, практически делая за него его работу – вычлняя важное и подводя итоги.

Еще недавно было сильно мнение, что, если текст написан формально, бездушно и сложно, значит, он действительно серьезный и солидный. К счастью, мир изменился и словам-бюрократизмам в нем не место, как не место и другим неэффективным инструментам. Решения сегодня принимаются быстро, и, если самая замечательная идея будет облечена в неудачную форму, она может быть отвергнута или понята превратно. В идеале читатель должен за первые 30 секунд уловить вашу главную мысль, тогда у него возникнет желание исследовать ее дальше.

Если вы хотите научиться структурно формулировать

свои мысли – на бумаге, в презентации или устно, – книга Барбары Минто даст четкие инструкции, как обобщать, логически выстраивать и презентовать ваши идеи. Вы научитесь писать нескучные и ясные документы с четко сформулированной главной мыслью, логичной структурой и понятными выводами, стимулирующими к действию.

Книга Барбары Минто предлагает с уважением относиться к тем, кто будет читать наши статьи или служебные записки, слушать доклады или смотреть презентации. И с не меньшим уважением относиться к своим идеям, которые достойны самого лучшего и грамотного изложения.

# Главные правила создания пирамиды

**Группируем и обобщаем подобное.** Человеческий мозг устроен так, что стремится упростить свою работу, в том числе и методом объединения подобного с подобным. Группирование и обобщение схожих понятий и категорий – базовая идея концепций структурирования информации, в том числе и пирамиды Минто. Если вам предстоит купить в магазине большое количество товаров, будет проще запомнить их, объединив в категории: овощи к овощам, бытовую химию к бытовой химии, канцелярию к канцелярии. Изучая документ, читатель в любом случае сам попытается мысленно сгруппировать схожие идеи и найти логические взаимосвязи, но лучше, если автор постарается и сделает это заранее, чтобы текст был правильно понят.

**Сокращаем.** Еще одна особенность человеческого мозга состоит в том, что ему сложно удержать в кратковременной памяти более семи идей сразу. Большинству людей достаточно даже пяти идей, дальше их мозг начинает «дымиться». Поэтому перед тем как начать выстраивать логическую пирамиду и искать взаимосвязи между суждениями, убедитесь, что их количество не превышает семи. Старайтесь высказывать идеи лаконично и конкретно.

**Ищем логические взаимосвязи.** После того как мы распределили идеи по группам и убедились в их адекватном для запоминания количестве, надо найти взаимосвязи между ними. Читатель или слушатель подсознательно надеется, что вы уже структурировали документ, и воспринимает ваши идеи в том порядке, в котором вы их подаете. Как мы уже упоминали выше, если структура отсутствует, читатель сам делает свои выводы, и нет уверенности, что они совпадут с мнением автора.

**Осваиваем прием мысленного диалога.** Не выкладывайте мысли на бумагу в одностороннем формате монолога, освоите формат диалога с самим собой и с читателем для анализа высказываемых идей. Прием мысленных вопросов и ответов позволит вам самим лучше понимать суть ваших идей, их структуру и логику.

## **Критерии, которым должна соответствовать пирамида Минто**

► Каждый новый (более высокий) уровень абстракции обобщает идеи предыдущего уровня.

► Идеи одной группы должны иметь что-то общее, без этого нельзя подняться на новый уровень абстракции. Лучший и самый простой способ определить, правильно ли вы обобщили и сгруппировали идеи, – назвать группу существительным во множественном числе (тюльпан, пион, роза

= цветы).

► На одном уровне идеи располагаются в логической последовательности. Последовательности могут быть:

– дедуктивные – порядок аргументов (центральная идея, побочная идея, итог);

– хронологические – когда они определяются причиной и следствием (первый, второй, третий);

– структурные (Южный округ, Северный округ, Восточный округ, Западный округ);

– сравнительные – когда идеи выстраиваются по значимости (самый важный, менее важный, наименее важный).

# **Из чего состоит пирамида**

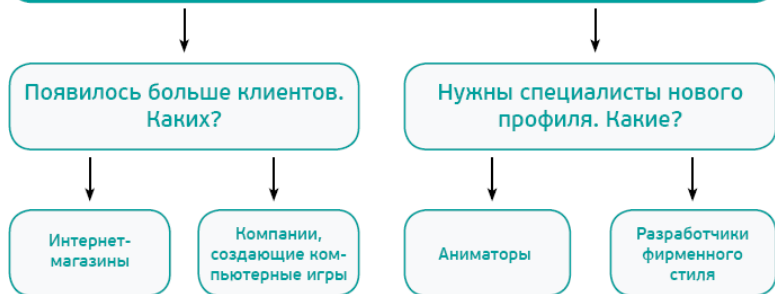
## **1. Элементы пирамиды**

Основные составляющие пирамиды – идеи, утверждения, призванные вызвать вопрос у читателя.

## **2. Вертикальная взаимосвязь между элементами**

Ее можно воспринимать как диалог из вопросов и ответов. Вы что-то сообщаете читателю, затем представляете, какой вопрос он бы вам задал (Почему? Зачем? Как?), и уровнем ниже отвечаете на этот вопрос.

Надо расширить отдел графического дизайна.  
Почему?



### 3. Горизонтальная взаимосвязь между элементами

Нужна, чтобы излагаемые на этом уровне рассуждения не только отвечали на вопрос, поставленный на более высоком уровне абстракции, но и были логичны и понятны. Горизонтальная связь может быть дедуктивной или индуктивной.

Дедукция предполагает последовательную логику, где каждое следующее сообщение проистекает из предыдущего.



Первое утверждение дедукции рассказывает о некоторой

ситуации.

Второе утверждение рассказывает о другой ситуации, существующей одновременно с первой и уточняющей одну из частей первого утверждения.

Третье утверждение делает вывод из первых двух ситуаций, и его всегда можно начать со слова «следовательно». У цветов есть стебель, тюльпан – цветок, следовательно, у тюльпана есть стебель.

Правила дедуктивного метода логических построений:

► Не используйте в дедуктивной цепочке больше четырех утверждений.

► Не используйте больше двух утверждений из категории «следовательно».

Дедукция – более простой и привычный способ для мышления, поскольку наша мысль обычно двигается от одного соображения к другому. Но при этом дедукция более сложна для изложения на бумаге: если аргументов больше чем три, то рассуждение становится громоздким и усложненным. Читателю приходится держать в голове много предыдущих утверждений, постоянно возвращаясь к ним и сопоставляя. Поэтому на главном уровне и других высоких уровнях пирамиды предпочтительнее использовать индуктивный метод изложения, а на нижнем уровне пирамиды можно использовать дедукцию.

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.