

The book cover features a dark, abstract background with swirling patterns in shades of blue, black, and red. The author's name is at the top, and the title is in the center. The entire cover is framed by a bright yellow border.

Александр Данилов

МАГЫ  
КРИМИНАЛЫ

Александр Данилов

**Маги криминала**

«Юридический центр»

2004

ББК 84(2Рос-Рус)6-4

**Данилов А. А.**

Маги криминала / А. А. Данилов — «Юридический центр», 2004

В книге анализируются ухищрения и воровские приемы жуликов и грабителей. Но не только это. Смещение криминала в сферу бизнеса, банковскую деятельность и коммерцию; воровство государственных чиновников и т. п. В результате процветает преступное сообщество, государство же медленно умирает. Автор дает информацию для того, чтобы читатель воспользовался ею и задумался над тем, что происходит вокруг. Для широкого круга читателей.

ББК 84(2Рос-Рус)6-4

© Данилов А. А., 2004

© Юридический центр, 2004

# Содержание

Предисловие автора	6
Часть I. Мошенники	8
Глава 1. Мошенничества	8
История вопроса и анекдоты о мошенниках	8
Технология мошенничества	16
Карты и мошенничество	31
Конец ознакомительного фрагмента.	36

**А. А. Данилов**  
**Маги криминала**

© А. А. Данилов, 2004

© Изд-во Р. Асланова «Юридический центр Пресс», 2004

## Предисловие автора

- *Как долго вы собираетесь строить демократию?*
- *Пока не построим.*
- *А что будет потом?*
- *Надеетесь, потом еще что-то будет?*

Эта книга задумывалась как антология криминала. Однако, анализируя ухищрения и воровские приемы жуликов и грабителей, автор увидел, что методы «государственных мошенников» аналогичны работе профессионалов уголовной среды, хотя деятельность «государственников» не требует столь высокого интеллекта. С другой стороны, самые «крутые» аферы жуликов можно отнести к подвигам неразвитых новичков, сравнивая их с махинациями «отцов» отечественной экономики, обустроивающих «наш дом в России».

Изменение политики от «минуса» к «плюсу», от социалистического строя к демократии лишь увеличило размах государственного воровства. Наверху остались те же лица, живущие безбедно, банкиры и коммерсанты, ничего не производящие, получающие сверхвысокие дивиденды, и криминальное сообщество, опекающее первых и вторых. Господские апартаменты управителей уставлены прихотливой мебелью, обеденный стол, вопреки заветам диетологов, ломится купеческим изобилием. Но не этим они доводят страну до краха. Клан более жестокий и беспринципный, чем уголовники, разрывает российское достояние на куски в приватизации, разрушает в экологических катаклизмах и вытравливает в алкогольно-наркотических кампаниях. Они не справляются с присвоенной себе функцией «верховного жреца», но в портрете, в характере, в действиях – неумное желание отбирать и распределять. Это на фоне бездарности, безынициативности, жажды скоротечной наживы. Едва ли не каждый из властителей действует в собственных интересах, особо не стесняясь. Но нет интеллекта и воли, и потому, оттягивая крах, они стремятся только к обогащению. Из власти выходят миллионерами.

Вуалируя воровские действия, властители предоставили свободу криминалу, который, развернувшись и обладая мощным волевым потенциалом, готов прибрать к рукам и саму власть, и всю Россию. Руководствуясь воровскими «законами», воры действуют как свободные люди: каждый предпринимает, что хочет, живет, как может, но во всем поддерживает «братьев». Успех каждого зависит от собственной предприимчивости; успех сообщества – от инициативы и энергии его членов. В этом разница между воровским сообществом и кланом управителей.

Что мы видим? Организованность криминального сообщества и неразбериху в государственной системе; смещение криминала в сферу бизнеса, банковскую деятельность, коммерцию, и, наоборот, воровство, мошеннические махинации государственных чинов; наличие в криминальной среде сильных, активных лидеров, а во властных структурах – исполнительных номенклатурных середнячков. В результате преступное сообщество процветает, государство же медленно умирает.

Еще Конфуций сказал: «Учение без размышления – вредно, размышление без учения – опасно». Книгу можно читать как развлекательный материал, насыщенный фактами хитроумного и остроумного жульничества, мошенничества, воровства, но можно задуматься над тем, что происходит в стране. Главные действующие лица здесь – мошенники и воры, но главный герой – их жертва. Тебе, читатель, посвящается эта книга, для тебя она пишется. Прими предоставленную информацию, используй ее, если сможешь, и не сетуй, если не воспользуешься.

Возможно, автор субъективен в своих оценках и общество более здорово, чем он его видит. Пусть читатель судит об этом.

*Александр Данилов*

# Часть I. Мошенники

## Наставления простофилям и инструкции мошенникам

*«Не спрашивай у старого, спрашивай у бывалого»*  
*Пословица*

### Глава 1. Мошенничества

#### История вопроса и анекдоты о мошенниках

Философа спросили: «Кто глупее всех?» Он ответил: «Тот, кого обманывают дважды».

Все мы независимо от расы, пола, интеллекта и образования принадлежим к двум враждующим группам – обманывающим и обманутым. В царской России купцы, ювелиры, виноделы часто чрезмерно увлекались подделкой изделий, забывая ставить покупателей об этом в известность. Императоры укрепляли купеческую память с помощью плахи и топора.

ВЧК, ОГПУ, НКВД, утомившись борьбой с классовыми врагами, поставили в очередь флибустьеров криминала – мошенников и аферистов. Железные руки революции, которые тискали барышень, отбирая фамильные ценности, теперь стискивали горло «всякой прочей сволочи». Мошенникам ничего не оставалось делать, как благоразумно раствориться в человеческой массе, перебравшись на менее доходное и не такое рискованное поприще – домоуправы, завскладом, завмагом. Они переждали недолгий период революционного пафоса. Ощувив духовную и материальную скудость бытия, чекисты поняли выгоду сосуществования с криминалом. Действительно, зачем резать птицу, которая несет золотые яйца? Легче и правильнее отпустить в своем ленном владении мошенника на оброк. Так завершился недолгий исторический период борьбы с пережитками. Теперь флибустьеры и милицейские шли параллельными курсами, не мешая, а скорее поддерживая друг друга.

В прежние времена мошенничеством занимались только владетельные классы и самые модные жульничества проводили с подложными документами – с их помощью можно было завладеть чужим имуществом, с невозвращением оплаченного векселя – по нему получали деньги еще раз. Теперь такое примитивное мошенничество – поприще человека, не приобщенного к силе и власти, скорее, соответствующее провинциальному деятелю. Мошенники первого слоя работают масштабно, за всю страну. Но и провинциал уже не боится города, как лошадь паровоза, наоборот, с легкостью внедряется в наиболее жирные регионы, снимая свою долю недополученных на периферии благ и льгот.

Народ, еще недавно представлявший собой серую неулыбчивую массу, главной радостью которого было умыкнуть что-либо с родного предприятия, разделился на богатых и бедных. Кто-то скупил колхозные поля, превратив их в поля для гольфа, всерьез убеждая сомневающихся, что наворованное богатство – это изнурительный труд и мозолистые руки, а кто-то одевается в подержанные тряпки, завезенные находчивыми коммерсантами с европейских свалок. Первые, благодушно и самоуверенно поживая на виллах с бассейнами, аккуратно преклоняя узкую головку перед властью имущими, мечтают о дворянском звании, вторые, с хмурыми лицами – выжидают, когда можно будет оторвать свой кусок. Обе категории, и те и другие – бывлые несунуны, но с каждой теперь приходится работать разным криминальным специалистам.

Богатство не всегда сопутствует интеллекту. «Наши» богатые люди, едва получив некоторые средства, начинают демонстрировать всеисилие, приобретают в огромных количествах

золото, драгоценности, антиквариат. О, какая это благотворная среда для мошенника! Все, что богатому кажется ценным, начиная от бутылки шампанского в тысячу долларов и кончая «подлинником» Сезанна, можно продать ему, обманом и грабежом нажившему состояние. Мошенники от антиквариата сегодня успешно осваивают российский рынок. Спрос огромен, поскольку вкус, знания и интеллект его потребителей развиты слабо.

Подделки – неременная атрибутика антикварного рынка. Процветают «умельцы» – изготовители старого серебра, икон, живописи. Для производства «старинных» шедевров используются старые холсты, с которых смывается краска, а затем пишется новое произведение. Когда картина готова, ее покрывают темным лаком, якобы потемневшим от времени. Далее – процесс старения. Или попросту подделывают подпись мастера на работе, близкой по духу и стилю к манере письма художника. В коллекции нефтяного магната Мидауза, признанного знатока искусства, из 58 экспонатов, исследованных группой экспертов, 44 оказались подделкой, 11 – «возможно, подлинники», 3 – внушают сильное подозрение. Все они были приобретены во Франции по «льготным» ценам, причем на каждую картину имелся сертификат о подлинности. Обманутый Мидауз разместил коллекцию фальшивок в особом зале виллы, присовокупив к ней собственный портрет с надписью: «Болван».

**– Вы гарантируете, что это настоящий Ван Гог?**

**– Да, гарантия на три года.**

С той поры, когда демократическая Россия взяла решительный курс на капитализм, мошенники стали здесь привычным явлением, украшая смехотворными и жестокими сюжетами нашу многогранную отмирающую эпоху. Теория мошеннического ремесла не стоит на месте. Налицо рост и самых примитивных, и самых совершенных форм обмана. Время, постоянно разрушая питательный слой, на котором процветали бывшие профессионалы криминала, рождает новые темы и направления их ремесла. Отмерло посредничество в покупке дефицитных вещей. Любой дефицит лежит свободно на прилавках. А как на этом хорошо жилось! Не поработаешь уже на оригинальном поприще лженовосела, которые собирали урожай в районах новостроек, занимая у жильцов деньги, чтобы расплатиться с грузчиками.

Некоторые профессии по-прежнему стабильны. «Ломщики» и «кукольники», чье рабочее место у пунктов обмена валюты, живут так же хорошо. Карточные игроки выкачивают деньги из пассажиров поездов и авиалиний. Жируют мастера подделки платежных документов, которые по фальшивым накладным получают товары с предприятий. Квартирные аферисты, продающие и сдающие арендованное жилье с помощью подложных документов, плодятся словно крысы. Благодаря им появилась армия бездомных, кто поддался на уговоры взять ссуду в банке под залог квартиры, а полученные деньги пустить в коммерческий оборот.

Многим жуликам пришлось переквалифицироваться. Новые виды мошенничества только начинают находить путь на рынок обмана. Весьма привлекательная мошенническая ниша – компьютеры и сотовые телефоны – сочетание доступности и слабой защищенности. На руках счастливых избранных в России уже около 50 млн карманных компьютерных устройств. Цифры завораживают. Производители этой техники изо всех сил стараются скорее обеспечить мобильный доступ к услугам электронной коммерции и расчетам, доставке сообщений и прочему заманчивому сервису. Но далеко не всегда учитывается безопасность, поскольку так важно скорее выйти на рынок с новым продуктом.

Мошенничества с кредитными картами – доходный бизнес за рубежом. Больше 10 % со всех продаж по кредитным картам, сотни миллионов долларов снимают мошенники. Мошенничество с поддельными чеками, «кайтинг» – выписка необеспеченных чеков на один банк для покрытия таких же чеков, выписанных на другой банк, приносит хороший доход. Для этого не требуется доступ к кассовой наличности и применять силу. Здесь все построено на доверии

фирм и банковских клерков к своим клиентам. Банковские манипуляции с денежными средствами, в частности, перевод денег из банка в банк, с одной балансовой статьи на другую с целью хищения на одном из этапов – достаточно широко используются финансовыми структурами. Не менее интересны и доходны спекуляции ценными бумагами, махинации с кредитованием.

Жулики жируют и наживаются до тех пор, пока государственные структуры позволяют им это делать. Измельчавшие сановные мерзавцы с магическим ореолом попечителей российских капиталов, взобравшись на самый верх служебной лестницы, все оценили, за все гребут куш, на остальное – плюют. Опытные куртизанки под звон хрусталя и шелест зеленых банкнот облегчают состояние тех, кто вошел в круг избранных, подставляя их под объективы видеокамер. Соратники потерпевших, терзаемые зловредным сочувствием, утешают поверженных героев, ссужая им безвредные обещания. Если же обесчещенные, но не разоренные неудачники уходят из жизни, номенклатурные мошенники скорбно тащатся за катафалком, соображая и просчитывая, кто будет следующим.

Провинциал редко претендует на карьерный альпинизм – пусть этим занимаются люди ретивые и знающие, он нашел более легкий путь в российский истеблишмент: платит за титулы и должности. Хочешь протекцию – снимай деньги со счета, хочешь быть во власти – заплати, хочешь награду, орден, звание – переведи деньги, хочешь стать научным светилом – раскошешься.

На примитивном фоне мошенничеств государственного уровня вызывают интерес разнообразные способы отнятия денег у отдельного человека, увлекательны «современные» приемы или наполнение старых методов новым содержанием. Диапазон их деятельности широк и охватывает все стороны нашей жизни.

Предлагаемое исследование, возможно, будет рекомендовано студентам в качестве дополнительной литературы по криминологии. Но, независимо от намерений писателя, этот же труд служит инструкцией для мошенников. И разведчика, и контрразведчика учат одни и те же наставники. И у того, и у другого одни приемы. Зная их, можно избежать опасности. Но это трудно, поскольку для мошенника имидж честного человека – одна из составляющих успеха, в связи с чем многие жертвы их «творчества» не могут поверить в то, что перед ними жулик, настолько хороша маскировка. Масштабные действия современных аферистов намного превосходят аферы былого племени купцов-мошенников, апофеозом творчества которых были бочки с утолщенным дном или спиленные гири. Изобличение современных аферистов не требует исследовательского микроскопа, новизны в их действиях нет. Знаменитые сегодня «похождения» финансовых воротил являются лишь повторением вчерашних махинаций западных мошенников. Иллюстрация тому из книги американских авторов «Мошенничество».

«Одной из самых известных афер прежних времен было жульничество с инвестициями К. Понци, который обещал выплачивать клиентам необычайно высокие проценты под вклады в развитие перспективных отраслей. В его афере интересно было следующее: во-первых, он ни разу не сделал капиталовложений в отрасли, как обещал своим вкладчикам, а во-вторых, он на самом деле выплачивал обещанный доход – по крайней мере вначале. По его схеме, если некто вкладывал 1000 долларов, то обычно в конце года Понци выплачивал этому инвестору 300 долларов. Поскольку эти 300 долларов брались из начальных 1000, в деле оставалось еще 700 долларов, но инвестор верил, что он действительно получил „доход“ в размере 30 % годовых, сообщая всем своим друзьям и соседям о чрезвычайно выгодном вложении капитала. В результате этой быстро проведенной аферы Понци положил в карман около 20 миллионов долларов».

Этот аферист действовал в середине 1960-х годов. Насколько же мы «отстали» в развитии, если по прошествии 30 лет эта схема неоднократно повторилась в России, а отечественные

жулики, используя те же способы, обманули бесконечное число жертв. Только у московских вкладчиков таким образом было похищено около 700 миллионов долларов, по всей же России – не счесть.

Рейтинг самых богатых людей страны носит более чем гипотетический характер. Тем не менее, по оценкам экспертов Института социологии РАН, в конце 1995 года только в Москве насчитывалось около тысячи человек, чье состояние оценивалось в 1,5 миллиона долларов, несколько десятков человек – с состоянием в 500 миллионов долларов и выше. Кто это – мошенники или честные предприниматели?

*– Живу хуже всех, как картошка. Если теща с женой за зиму не съедят, то весной точно посадят.*

*Торговец антикварными вещами пришел к дехканину и увидел, что в углу комнаты стоит старинный таз, а из него пьет кошка. Чтобы дехканин не спросил за таз слишком много, торговец решил схитрить:*

*– Дружище, какая у тебя красивая кошка. Не продашь ли мне ее?*

*– Сколько дашь?*

*– Один туман.*

*Перед тем как покинуть дом, торговец сказал как бы невзначай:*

*– А вдруг кошка в пути захочет пить? Куплю-ка я у тебя и этот таз.*

*Крестьянин засмеялся и ответил:*

*– Пусть таз останется здесь, благодаря ему я продал уже шесть кошек.*

Кто же в этой истории мошенник и кто жертва? Почему многое в сегодняшней жизни для нас определенно является мошенничеством, а юристы и суд то же самое могут признать законной финансовой операцией. Людям деньги нужны сегодня, сразу и много, а отсюда и всевозможные нетрадиционные способы «делать» деньги.

Происхождение мошенничества относится к эпохе детства человечества. Эта «наука» прослеживается в веках вплоть до самой глубокой древности. Однако современные люди довели ее до совершенства, о каком и мечтать не могли наши бесхитростные предки.

Оценку человеческих качеств мошенника как героя предлагаемого им спектакля дает Э. По.

«Мошенником руководит корысть. Он не станет надувать просто ради того, чтобы надуть. Он считает это недостойным. У него есть объект деятельности – свой карман. И ваш тоже.

Надувала упорен. Он не отчаивается из-за пустяков. Он упорно добивается своей цели и не выпускает свою добычу.

Надувала горазд на выдумки. Способен на хитрейшие замыслы. Умеет войти в доверие и выйти из любого положения.

Надувала отважен. Он бесстрашный человек, он ведет войну на вражеской территории. Нападает и побеждает.

Надувала невозмутим. Никогда не нервничает. Не поддается суете. Его никто не выведет из себя – даже если выведет за дверь.

Надувала оригинален, иначе ему совесть не позволяет. Мысли у него собственные. Устаревшие приемы он презирает. Он вернет вам кошелек, если только убедится, что раздобыл его неоригинальным надувательством.

Надувала нахален. Хохочет вам в лицо. Он ест ваш обед, пьет ваше вино, занимает у вас деньги, пинает собачку и целует вашу жену.

Настоящий надувала венчает все эти свойства ухмылкой. Он скалит зубы, когда закончен день, и исключительно для собственного удовольствия».

Этот ретроспективный портрет не совпадает с сегодняшним мошенником. Современный деятель мошеннического бизнеса отличается большим цинизмом, жестокостью, мелочностью и отсутствием благородства. Можно сказать, что от творческого подхода к делу мошенник перешел в большей мере к физическому подавлению жертвы. Причем психологические нюансы его мало заботят, главная цель – получение прибыли независимо от способа ее достижения. Но, тем не менее, классические примеры мошенничества, описанные в плутовских романах средневековых авторов, и сегодня могут служить руководством для обманщика.

Вот история, которая произошла в Средние века в Испании. Речь пойдет о монахе, торговце индульгенциями, бесстыжем и талантливом мошеннике. В одном из селений, несмотря на проповеди, у него никто не купил ни одной грамоты. Но монах нашел выход.

«Вечером, играя в карты с предводителем сельской стражи – альгвасилом, они рассорились, и альгвасил в пылу ссоры, обозвав монаха мошенником, сказал, что его буллы подложные. Утром проповедник отправился в церковь, но народ возроптал. Проповедник стал убеждать народ не лишать себя такого блага, как отпущение грехов, приносимого святой буллой. В самый разгар проповеди в церковь вошел альгвасил, опустил на колени, сотворил молитву и сказал:

– Люди добрые, выслушайте меня. Я пришел сюда из-за этого надувалы. Он ввел меня в соблазн и попросил помочь ему в его торговле, пообещав поделиться выручкой. Теперь же, раскаявшись в содеянном, я во всеуслышание объявляю вам, что буллы его подложные.

Кто-то хотел вытолкать альгвасила из церкви, чтобы избежать скандала, но проповедник удержал их и, преклонив колена, воздев руки и возведя очи к небу, воскликнул:

– Господи Боже, для тебя нет ничего невозможного, не оставь оскорбление, нанесенное тебе, безнаказанным. Яви здесь чудо, и пусть будет так: если правда то, что говорит он, то пусть я провалюсь под землю, а если правда на моей стороне, он же клеветает по наущению дьявола, да будет он так же точно наказан и обличен в своих злых намерениях.

Едва окончил свою молитву благочестивый проповедник, как ноги у альгвасила подкосились, и он с грохотом повалился на землю. Он стонал, извергая изо рта пену, корчился, колотил руками и ногами и катался по полу. В церкви поднялся великий шум. Несколько человек попытались усмирить его и всем им изрядно досталось. Все это время проповедник пребывал на коленях и ничто не могло отвлечь его от молитв. Люди подошли к нему и стали просить, чтобы он помог умирающему альгвасилу. Монах, словно пробудившись от блаженного сна, посмотрел на преступника и заговорил:

– Добрые люди, вам бы не следовало заступаться за этого человека. Но поскольку Господь повелевает нам прощать обиды, постараемся умолить его простить богохульника. Обратимся же к Господу!

Все преклонили колена, а проповедник произнес трогательное слово и, взяв буллу, возложил ее на голову альгвасила. Грешник тотчас же начал приходить в себя, и едва лишь вернулся к нему рассудок, он бросился к ногам слуги божьего и признался, что говорил он по наущению дьявола, дабы причинить священнику зло и отомстить за обиду. Проповедник простил его, дружба между ними восстановилась, а торговля индульгенциями пошла так бойко, что никто в этом селении не остался без них. И во всех окрестных селениях народ валом валил в церковь, чтобы купить буллу. Никто не видел, правда, как позже проповедник и альгвасил смеялись и шутили над этой проделкой, подстроенной изобретательным монахом».

Кроме изобретательности и хитроумия эта история демонстрирует необыкновенные актерские способности мошенника, что является непременным атрибутом ремесла жулика.

В своей новелле «Надувательство как точная наука» Э. По приводит несколько примеров надувательств.

К капитану судна, готового отчалить от пристани, является официального вида господин и вручает на редкость умеренный счет портовых пошлин. Радешенек отделаться по дешевке,

капитан, задуренный тысячей неотложных забот, спешит расплатиться. Однако вскоре появляется другое лицо, которое сразу же со всей очевидностью доказывает, что первый сборщик пошлин – надувала и ранее произведенный сбор – надувательство.

Или другой пример надувательства, построенного на казуистике. Мошенник подходит к прилавку в пивной и требует пачку табаку. Получив, некоторое время разглядывает и говорит:

– Нет, не нравится мне этот табак. Натё, возьмите обратно, мне взамен налейте стакан бренди с содовой. – Бренди подается и выпивается, и надувала направляется к дверям. Но голос буфетчика останавливает его:

– По-моему, сэр, вы забыли заплатить за бренди.

– Заплатить за бренди? Но разве я не отдал взамен табак? Что же вам еще надо?

– Но, сэр, прошу прощения, я не помню, чтобы вы заплатили за табак.

– Что это значит, негодяй? Разве я не вернул вам ваш табак? Или я должен платить за то, что не брал?

– Но, сэр... – бормочет буфетчик, совершенно растерявшись.

– Никаких «но, сэр», – обрывает его надувала в величайшем негодовании. – Знаем мы ваши штучки, – и, ретируясь, хлопает дверью.

А вот пример довольно пристойного надувательства, весьма похожего на современные финансовые аферы. В город приезжает пожилой джентльмен. По всему видно, человек положительный, аккуратный, уравновешенный и разумный. Одет безупречно, но скромно. Словом, с ног до головы зажиточный, уважаемый, трезвый делец.

Господин этот с большой разборчивостью принимается за поиски квартиры, предпочитая снять комнату и поселиться в почтенной семье. При этом за ценой он не постоит. Единственное его условие: за квартиру он будет платить точно первого числа каждого месяца (сегодня второе) и очень просит свою квартирную хозяйку присылать ему счет ровно в десять часов утра первого числа каждого месяца. Устроившись с квартирой, наш господин снимает себе помещение под контору в квартале, скорее солидном, чем фешенебельном.

Следующий шаг – объявление, которое помещается в одной из главных деловых газет города. До более дешевых он не снисходит: во-первых, они недостаточно солидны, а во-вторых, нечего требовать плату вперед.

«ТРЕБУЕТСЯ. Податели сего объявления намерены начать в городе широкие деловые операции, в связи с чем им потребуются услуги трех или четырех образованных и высококвалифицированных клерков. Рекомендации представлять только самые лучшие о деловых качествах и о нравственной безупречности. Более того, поскольку через их руки будут проходить значительные суммы, было сочтено желательным, чтобы каждый из нанимаемых клерков вносил залог в размере пятидесяти долларов. В силу этого лиц, не располагающих указанной суммой и не имеющих надежных рекомендаций, просят не беспокоиться. Предпочтение будет отдано молодым людям с религиозным направлением ума».

По объявлению в контору пришли человек пятнадцать – двадцать молодых людей, с каждым была проведена весьма обстоятельная беседа касательно религиозности направления ума, каждый получил квитанцию на свои пятьдесят долларов. Утром первого числа хозяйка квартиры не смогла вручить, как обещала, своего счета, поскольку почтенный глава торгового дома не стал задерживаться для этой цели в городе. Между тем молодые люди, все как один, стали отличаться несколько менее религиозным направлением ума.

П. Барнум, талантливый мошенник, наживший этим ремеслом изрядное состояние, автор книги «История всемирного плутовства», однажды разрекламировал лошадь, у которой голова на месте хвоста, а хвост на месте головы. Люди стекались со всех сторон, чтобы посмотреть

на это чудо природы и, уплатив за вход, видели обычную лошадь. Вместе с тем его изворотливость не защищала его от собратьев по ремеслу; он сам был неоднократно обманут, вкладывая, например, деньги в производство медвежьего жира, способствующего росту волос, или на изготовление часов, которых никогда не увидел.

*Ловкач увидел гладкую колонну и сказал:*

*– Если мне дадут денег, я залезу на самый верх.*

*Ему дали денег и ждут, как же он заберется.*

*– Теперь принесите лестницу, – попросил мошенник.*

*Разини запротестовали:*

*– Разве мы договаривались о лестнице?*

*– Нет, но я вам и не обещал, что залезу туда без лестницы.*

Классический пример мошенничества описан в книге Р. М. Гасанова «Бизнес и шпионаж». В феврале 1870 года в парижском Дворце Правосудия начался судебный процесс над мошенником Люком. Истцом на процессе выступала Академия наук, а ответчиком – крестьянин. Академик М. Шаль был обманут маленьким человечком жуликоватого вида. За 8 лет он сфабриковал и продал академику, страстному коллекционеру исторических автографов, около 30 000 фальшивок на сумму 140 000 франков (по тем временам большая сумма).

В их числе были: подложные письма Паскаля Ньютону, которые были вынесены на обсуждение Академии (в год написания писем Ньютону было 12 лет, а Паскаль пользуется формулами, открытыми 100 лет спустя);

письма Александра Македонского, Жанны д'Арк, святых апостолов (все на французском языке);

письмо Клеопатры к Цезарю и письмо Марии Магдалины к Лазарю (тоже на французском) и многое другое.

Врэн-Люк объяснял, что ему поручено обратить в деньги богатейшую коллекцию графа де Буажурдена, а это переводы и копии, сделанные в свое время самим Рабле (поэтому на французском языке). И академики ему верили!

История, в том числе и история мошенничеств, повторяется. Например, в XVIII веке образовалось общество мошенников Лондона и Парижа, которые пользовались предметами торговли этих городов. Общество имело агентов, определяющих жертвы и нападающих на транспорт. После нападения груз прятали и затем реализовывали его по всей Европе и в Америке.

Аналогичная, но более циничная ситуация сложилась на сегодняшнем рынке России и Европы. Мошенники используют различные приемы: от подложных документов, по которым получают товар у производителя, до простого грабежа на дороге, когда возможно все, вплоть до убийства экспедиторов. Далее товар оперативно, без вопросов, по заниженной цене находит сбыт у любого оптовика.

Когда подобным образом действует мошенник, руководствуясь преступными канонами своей профессии, это воспринимается как необходимое общественное зло. Но когда те же приемы используют государственные чины, приходится говорить уже о мошенничестве в масштабе страны, о мошенниках государственного уровня. В начале 90-х годов сердобольный Запад предоставил России бесконечные транспорты гуманитарной помощи. Распоряжались ею по прибытии чиновники, которые с благословения властей предрержащих пускали эти бесплатные дары в торговлю, получая необлагаемый никакими налогами баснословный доход. Для государства он был незначителен, но для каждого, кто пользовался этой «манной небесной», составлял целое состояние. Грандиозным возможностям государственных чиновников, которые, не занимаясь грабежом караванов на дорогах, получают вместе с тем «тихие» доходы,

выводящие их в разряд состоятельнейших граждан страны с солидными текущими счетами в зарубежных банках, могут позавидовать скромные профессионалы-уголовники.

Большим событием в мошенническом мире стал процесс над «преступником номер один» Германии, крупнейшим маклером недвижимости и подрядчиком Шнайдером, которому принадлежали самые роскошные дома и отели. Его долг банкам по кредитам составлял более 7 млрд марок. На уровне бюджета страны!

Кем же был Шнайдер – мошенником или неудачливым бизнесменом? Ответ был найден скоро. Кредиты, которые ему предоставили банки, во много раз превосходили стоимость всех его объектов. Для получения таких кредитов он нашел способы, которыми с успехом пользуются и российские аферисты.

Во-первых, раза в два завышалась общая площадь каждого реконструируемого им здания. Под эти объемы составляли смету и получали кредит, также в два раза превышающий реальные затраты.

Во-вторых, завышалась балансовая стоимость объектов. С этой целью Шнайдер многократно перепродавал одно и то же здание, каждый раз поднимая цену. Для этого у него было несколько десятков мелких фирм, которыми он руководил через подставных лиц. Купленные дома Шнайдер формально перегонял с баланса одной своей фирмы на баланс другой. Поскольку банки выдают кредиты, ориентируясь на балансовую стоимость здания, то объемы кредитов оказывались значительно выше стоимости зданий. Тем более что Шнайдер и при покупке сознательно завышал цену приобретаемых зданий, предлагая на 50 % больше остальных маклеров.

В-третьих, Шнайдер представлял банкам контракты на аренду реконструируемых зданий, подписанные иностранными партнерами, в которых арендная плата была многократно завышена. Тем самым он демонстрировал гарантированную возможность быстрого возврата кредита.

Комбинация этих трех способов позволила доктору Шнайдеру в течение нескольких лет сколотить громадное состояние. Неудачной, в отличие от других его предприятий, оказалась попытка скрыться.

В. Гюго в романе «Несчастные» пишет: «Бедность – удивительное и тяжелое испытание, из которого сильный выходит великим, а слабый – бесчестным». Эта красивая фраза опровергается в нашей богатой стране, граждан которой на протяжении десятилетий заставляли оставаться бедными. Вопреки всем идеологическим потугам правящей элиты, вопреки мерам юридического и морального подавления культивировалась «новая особь» – советский человек, действующий абсолютно расогласованно с декларируемыми государством канонами. Отсюда на предприятиях и мелкие «несуны» рабочие и крупные расхитители-руководители; теневой бизнес и блатные места на базах и складах. Отсюда и эта книга, описывающая бесконечные способы и приемы обмана ближнего.

Лицемерные моральные истины привели российский народ к тому, что независимо от силы или слабости личности стало безразлично, каким способом достичь преуспевания. Вся жизнь или отдельные поступки личности, особенно на фоне всеобщего обнищания и разгула преступности, формируются под воздействием свойств человека и внешних социальных условий: воспитанием, генетической предрасположенностью к риску и авантюре, духовными запросами, неудовлетворенностью местом в жизни.

Социальная среда толкает человека на путь преступления. Начало 1990-х годов в России – яркая тому иллюстрация. Нестабильность политической системы, слабость власти, экономический и производственный кризис породили и возродили бесконечный ряд преступлений и способов обмана государства, фирм, граждан. Изъятие денег с государственных счетов по фальшивым авизо, сокрытие деятельности с целью неуплаты налогов, создание лжефирм и банков с целью получения вкладов населения – это почти узаконенные формы. По существу,

на путь мошенничества встало все общество: от молодежи, промышленяющей обманом, рэкетом и мелким жульничеством, до правительственных бонз, сделавших государственную собственность сферой своих интересов, а инструментом – политику. Этот феномен всеобщего жульничества требует еще своего исследования. Переход в мир иной (из социализма в капитализм) произошел слишком быстро, в ситуации, в которой мы сегодня живем, не разберешь, где кончается честность, а где начинается мошенничество. Социальные выбросы достигают огромных размеров.

Описанные в средневековых плутовских романах способы мошенничества восхищают своим изяществом и наивностью. Сегодняшние мошенники отличаются масштабами деятельности и жестокостью реализации замыслов, им ничего не стоит отнять последнее у старика, отобрать состояние и даже жизнь партнера по мошенническому диалогу.

Криминальные группировки, которые начинали свою деятельность с примитивного рэкета, совершенствуясь, переходят к изъятию целых транспортов товара по подложным документам. В связи с этим у них возникает необходимость создания собственных коммерческих фирм, занятых реализацией товаров, а также структур, занятых изготовлением подложных и фальшивых документов. Таким образом, криминал легализуется, приобретает видимую респектабельность, перемещаясь в разряд коммерческих структур.

*Американский салун. Входит весь израненный ковбой и говорит:*

*– Сматывайтесь! Сюда идет Белый Джо! – падает и умирает. Через пару минут входит одетый во все белое джентльмен, бросает мешок и говорит:*

*– Деньги сюда!*

*Поднимает полный мешок, садится на лошадь и кричит:*

*– А теперь сматывайтесь! Сюда идет Белый Джо!*

## **Технология мошенничества**

*К парикмахеру заходит мужчина с ребенком.*

*– Постричь, побрить? – спрашивает мастер.*

*– И то, и другое.*

*После того как парикмахер выполнил свою работу, мужчина поднимается и говорит:*

*– Постригите теперь моего мальчика, а я пока схожу за газетой.*

*Проходит полчаса, час, и мастер, потеряв терпение, кричит мальчику:*

*– Ну куда же провалился твой папаша?!*

*– Это не мой папа, – отвечает ребенок, – этот незнакомый дядя подошел ко мне на улице и предложил бесплатно постричься...*

Неважно, что является целью мошенничества, – получить небольшую услугу или отобрать состояние, – главным инструментом является обман. В обман жертва должна поверить. И для этого жулику необходимо выполнить два условия.

Первое – придумать и воплотить в жизнь сценарий, который может казаться достоверным любому, или, по крайней мере, объекту внимания мошенника. Второе – артистически разыграть сцену обмана, чтобы заставить жертву поверить мошеннику.

Если сценарий и исполнение на высоте, то титулы и положение мошенника не имеют значения. Это может быть респектабельный высокообразованный джентльмен из хорошей семьи или опустившийся, ничтожный человек; он может быть простым крестьянином, а его жертвой может стать ученый и даже Академия наук, как в приведенном выше примере. Поэтому и мошенники прежних времен, и современные аферисты предлагают будущей жертве свой вари-

ант обмана, сопровождая его соответствующей атрибутикой и декорациями: обходительные манеры, располагающая внешность, прекрасный офис и т. д. Большое значение имеет имидж главного героя: преуспевающий делец, фирма которого двести лет занимается коммерцией, генерал авиации в отставке или просто человек с очень большими связями. Число ролей бесконечно, так же как число возможных сценариев «спектаклей».

Один из профессионалов по фамилии Воронцов действовал просто и без затей. Обладая легким даром вхождения в доверие, он своим дружелюбием располагал жертву к такому откровению, что за время путевого общения становился истинным другом собеседника, узнавал все о семье, обменивался адресами. Когда расставались, он направлялся напрямиком в ближайшее почтовое отделение и телеграфировал жене «друга» от его имени: «Радость моя зпт украли паспорт с деньгами тчк жду триста имя Воронцова до востребования страшно голоден твой...»

Схема мошеннической операции такова:

- подготовка;
- поиск и завлечение жертвы;
- исполнение приема и отвлечение жертвы;
- выход из игры.

Подготовка – это рождение идеи, вынашивание плана и проработка деталей.

Поиск жертвы начинается только после окончания подготовительного этапа. Зачастую будущая жертва мошенничества, демонстрируя свои не самые лучшие качества или неприиспособленность к жизни, сама провоцирует жулика на обман. Мошенник, уверенный в успехе, не боится «работать» даже рядом с милицией.

В мрачных кулуарах следственного отдела милиции плачущая женщина, естественно, вызывает сочувствие: либо муж, либо сын попали в передрагу. И вдруг рядом внимательный человек, да еще с располагающей внешностью, который представляется адвокатом, способным оказать практическую помощь. Сценарий готов, а жертва только ждет сочувствия и обязательно расскажет свою историю в надежде выручить сыночка. Суть рассказа. Беседа со следователем довела ее до слез, а того привела в величайшее раздражение, хотя она ему и предлагала все что угодно, благо возможности позволяют.

Какая благодатная почва для действий «адвоката»! Выдерживая образ настоящего профессионала и доброжелательного человека: обходительность, внимательность, мягкий голос, заботливый взгляд, прекрасные манеры и одежда привлекают внимание женщины. Кроме того, он все может, со всеми знаком, а следователь этот просто зверь, к тому же недалекий человек. Клиентка согласна с оценкой и еще больше начинает верить «своему адвокату». Он приглашает отойти ее в сторонку, и она воспринимает это, как естественное начало делового диалога. Жертва готова.

Легкий разговор на вольные темы, когда, почувствовав надежду, клиентка начинает думать уже о своей внешности, постепенно переходит в обсуждение условий сотрудничества. Чтобы добиться успеха и помочь, необходимо повлиять на следователя через руководство. А они мало не берут. Надо приготовить вот такую сумму. Сумма, как правило, максимальная, поскольку «адвокат» очень рискует, работая в стенах милиции, где во второй раз уже не появишься. Кроме того, он знает, что любящая мамочка согласится на все.

На другой день мошенник и жертва встречаются у кабинета прокурора, и «адвокат», уложив сверток с деньгами в красивую папку, скрывается за дверь. Дача взятки – операция, как известно, сугубо конфиденциальная. Но не надо думать, что здесь «работа на па́ру» прокурор – адвокат. Мастерство мошенника должно быть настолько высоким, чтобы визит к прокурору был естественным, а повод для визита благовидным. Это уже заключительная стадия операции. Вся предыдущая обработка жертвы преследовала одну цель – получение денег от клиента.

Переговорив о чем-либо с прокурором, сравнительно скоро «адвокат» появляется сияющий и довольный.

– Порядок, дело будет прекращено. Если возникнут какие-либо вопросы, вот моя визитная карточка, обращайтесь.

Любезный «адвокат» раскланивается и, лучезарно улыбаясь, исчезает, чтобы никогда больше не встретиться с ошарашенной им женщиной. Та действительно счастлива еще неделю – до вынесения следствием обвинительного заключения.

Однако ситуация, когда жертва сама готова упасть к ногам мошенника, как в приведенном эпизоде, случается редко. Рядовая «работа» заключается в том, чтобы найти потенциального клиента, выдернуть его из толпы и «обработать», по существу, на виду у всех. Если говорить о мелком мошенничестве, поиск жертвы проводится методом психологического тестирования, или, говоря проще, путем выявления по облику человека его внутренних свойств и настроения. Например, цыганки ищут неустroенных, обиженных судьбой, больных людей, которые ждут психологической поддержки и легко могут поверить во все хорошее, что пообещает мошенник. Товарные «кидалы» выискивают самоуверенных, высокомерных субъектов, непомерная спесь которых открывает большие возможности для обмана. Валютный «кидала» работает методом «случайного поиска», обращаясь практически ко всем, кто попадает в сферу его действий.

Методы завлечения различны, но в основном все они построены на использовании не самых лучших человеческих качеств: корыстолюбия, сластолюбия, высокомерия.

Техника исполнения мошеннического приема разнообразна. Но всегда используется стандартный прием – *накат*, – когда сам исполнитель или его сообщники на короткое время, которого хватает на выполнение мошеннического действия, отвлекают внимание жертвы. Например, мошенник просит еще раз пересчитать деньги – и жертва пересчитывает, он демонстрирует опасение и озирается по сторонам, вследствие чего и клиент отвлекается от дела и начинает оглядываться. Мошенник может вас просто спросить о чем-либо, и вы в этот момент, посмотрев ему в лицо, отвлечетесь от наблюдения за его руками. Это может быть семейный скандал или бытовая ссора по соседству, вопль или громкий звук, которые заставят вас оглянуться. Разыгрываются эти эпизоды сообщниками преступника, и доли секунды достаточно, чтобы жулик совершил мгновенную манипуляцию по подмене одной вещи другой. В нормальной обстановке человек обязательно обратил бы внимание на те примитивные попытки отвлечения, которые мошенник предлагает в сценарии. Но в ситуации, связанной с финансовым или товарным ажиотажем, «мелочи» проходят мимо внимания простака, затуманенного жадностью или высокомерием.

В иерархии преступников мошенник не занимает ведущих позиций. Однако эта категория – наиболее интеллектуальная часть криминальной среды. Мошенники всегда считались среди уголовников «аристократами ума», поскольку именно интеллект, хитрость, находчивость, артистизм позволяют им реализовать идею.

*В городе закрыты уже все магазины и рестораны, а один пьяница все бродит по улицам в поисках спиртного.*

*Наконец ему предлагают бутылку:*

*– Тридцать тысяч.*

*– Черт с тобой, давай.*

*– Если захочешь еще, вот тебе телефон, позвони.*

*Дома пьяница откупоривает бутылку и обнаруживает в ней чистую воду. В ярости он набирает номер телефона. Заспанный женский голос отвечает:*

*– Дежурный диспетчер городской водопроводной службы.*

Разновидностей мелкого мошенничества чрезвычайно много. Среди уличных мошенников часто встречаются так называемые «кукольники», для которых инструментом обмана

служит денежная или вещевая «кукла». Если вы на рынке приобретаете вещь, то вместо нее можете получить «вещевую куклу». Например, вы примерили сапоги и просите их вернуть. На ваших глазах покупку упаковывают, а дома вы обнаруживаете в свертке старые опорки. Как это случилось? Очень просто. Когда вы внимательно следите за тем, как вам заворачивают покупку, вас отвлекают приемом уже описанного «наката». В результате жулику удается поменять один пакет на другой, заранее приготовленный, где лежит ненужный хлам.

С большим успехом действовали мошенники в эпоху дефицита. Мы сохранили описание их приемов, поскольку цикличность исторических периодов, которые сами по себе являются мошенническим приемом властителей, очень высока.

В эпоху дефицита было распространено такое жульничество. Вы ищете на рынке необходимую вам вещь, но там ее нет. Всегда рядом окажется обходительный человек, предлагающий как раз эту вещь. Товар у него дома, а живет он поблизости и любезно приглашает зайти к нему домой. Собеседник подводит клиента к «сквозняку» – проходному двору, проходной парадной, проходной комнате, которые позволят ему исчезнуть с места события. В старых домах можно найти двери, ведущие на другие лестничные площадки, в соседний подъезд, на улицу. Внешне они не отличаются от квартирных дверей. Для правдоподобия, имитируя обжитость и представительность, жулики могут их облагородить: врезать замок, установить кнопку звонка.

Продавец вместе с покупателем заходят в подъезд. Попросив подождать покупателя на лестничной площадке, продавец открывает ключом дверь, заходит в «квартиру» и через минуту возвращается, находя благовидный предлог, чтобы не пустить гостя: ребенок спит, теща ругается и т. п. Далее он просит деньги, обещая через мгновение принести вещь. Не очень доверчивый, но деликатный и стеснительный покупатель отдает деньги и ждет... столько, сколько ему потребуется времени сообразить, что его обманули. Этот сценарий многие годы и очень талантливо разыгрывал профессионал, которого в уголовном мире знали под кличкой Игрок. Действовал он на многих «сценических площадках». Начинал в Киеве в 1960-х годах. Сюжет был таков.

Продается дефицитная в то время шуба. Посредники ищут покупательниц, которых, по сценарию Игрока, приводят во двор какого-либо respectable жилого дома. Игрок выходит во двор дома. Надо сказать, что дома в центре Киева отличаются особой атмосферой большой семьи, как будто это родная хата и все обо всем знают. Посредник заранее разыгрывает свою роль от имени «овдовевшего дипломата», который недавно вернулся из-за рубежа и, не ожидая печальных событий, привез нежно любимой супруге много вещей. Теперь, поскольку он просто не может видеть все эти вещи, распродает их очень дешево. Покупательница, совершенно растроганная этим, протягивает деньги в надежде получить не только шубу, но и составить счастье безутешному герою. Через четверть часа она начинает проявлять признаки беспокойства и интересоваться у посредника судьбой избранника и шубы. Третий участник событий, появляющийся «случайно» рядом, называет номер квартиры. Она поднимается туда. Затем, когда обнаруживает, что подъезд проходной, убеждается в исчезновении посредника.

В 1970-е годы, когда ожидалось скорое наступление эры коммунизма, торжественно обещанное руководителями страны, появилась возможность все скупать и продавать «из-под полы». Игрок появлялся во время обеденного перерыва в толпе жаждущих дефицита у дверей универмага и объявлял, что после обеда начинается продажа дефицитного товара. Покупатели, готовые вывезти к себе на периферию все, что продают в столице, становились в очередь, сдавали деньги, а взамен Игрок выдавал им кассовые чеки, объясняя, что их надо передать в определенном отделе в обмен на товар. Перед открытием универмага он исчезал.

В конце 1980-х годов дефицит мебели и желание граждан вложить деньги хотя бы во что-нибудь позволили Игроку реализовать другую идею. Изготовив печать и бланки, он объезжал мебельные магазины и собирал заявки и деньги у желающих приобрести мебель. Для обеспечения рентабельности деятельности «фирмы» и надежного «портфеля заказов» заявки

принимались на ближайшие два месяца. За мебелью приезжать надо было по указанному на бланке адресу, по которому, естественно, фирмы не оказывалось.

В классическом исполнении мошеннического приема, особенно для нестойких женских особ, решающее значение имеют благородная внешность, представительность, мужская сексапильность героя. Эти качества являются важными, но не определяющими для исполнителя. Существует единая теория, которой руководствуется «профессионал-кукольник». Для совершения успешных действий с простаком необходимо иметь соответствующий антураж (представительность), хорошо подвешенный язык и небольшую ловкость рук. Теория рассчитана на сугубо «советские» условия, когда всего и всем не хватало, хотя с успехом «работает» и поныне. Исполняет роль представительный человек от торговли, «коммерческий директор» магазина, торгующего, например, меховыми изделиями. Антураж заключается в дорогой одежде, золотых перстнях на пальцах, общей вальяжности.

Если вы хотите приобрести бытовую технику, то не делайте это на рынке, не прельщайтесь заниженными ценами. Вам подsunут мастерски выполненный муляж, с вмонтированным в него таймером. Добейтесь, чтобы продавцы продемонстрировали устройство прежде, чем вы за него рассчитаетесь. Хотя вам вряд ли это удастся. Как не удалось звезде эстрады Филиппу Киркорову, и высокомерный, а вместе с тем наивный исполнитель привез с зарубежного рынка в Москву красивую «деревяшку».

Прежние времена. Клиент, ищущий например дорогую шубу, через посредника «выходит» на «коммерческого директора» магазина, который, напуская туман скрытности, соглашается, наконец, на уговоры посредника, очень близкого друга (только поэтому он и идет навстречу), называет цену и предлагает (в целях соблюдения той же секретности) положить деньги в конверт и запечатать. Сам он удаляется, чтобы окончательно согласовать операцию по продаже дефицита. Его долго нет, и посредник удаляется, чтобы прояснить ситуацию. «Коммерческий директор» сидит на заднем дворе и ждет посредника, чтобы подготовить похожий по объему конверт, но с нарезанной бумагой. Помощник, видевший деньги «клиента», сообщает: сотенных – десять, пятидесяток – шестнадцать и десяток – сто. Быстро подбирают нужное количество бумажек соответствующего формата и запечатывают в конверт. «Коммерческий директор», держа в руках дорогую тисненую папку, снизу которой он держит тот самый конверт, выходит к клиенту и, вытирая со лба пот, говорит, что все в порядке, конверт надо будет отдать кассиру Любе, она сидит вон там, в дальнем конце зала, но предварительно «разрешите мне поставить свою подпись на вашем конверте». Мошенник берет конверт с деньгами, достает ручку и... нечаянно роняет колпачок. Нагибаясь, он переворачивает папку – и наверху оказывается конверт с нарезанной бумагой, на котором он и ставит свою витиеватую подпись золотым пером. Все, «коммерческий директор» исчезает.

Бывали случаи, когда на другой день, встретив свою жертву, мошенники умудрились еще раз обвести ее вокруг пальца. Поскольку в первую встречу у простака с кассиром ничего не сложилось, он шел к коммерческому директору магазина, которого, по странному стечению обстоятельств, звали так же, как и его знакомого «коммерческого директора». Скорее всего, того не оказывалось на месте, и простак возвращался еще раз в магазин, чтобы, наконец, решить проблему. При этом он так и не вскрывает конверт, в твердой уверенности, что все складывается как нельзя хорошо. Встретив знакомого, очень обрадованный этой встречей, простак излагает суть проблемы, а «коммерческий директор», заверяя, что все будет в порядке, радуется его новым «дефицитом», поступившим на склад. Тот, почитая его уже за близкого друга, веря на слово, отдает необходимую сумму и ждет, когда ему вынесут все, что он заказал.

Времена дефицита прошли. Необходимо разрабатывать новые технологии и приемы. Но талант не знает границ. Мошенник может обмануть не только покупателя, но и рыночного торговца, который считает себя непревзойденным обманщиком и не может представить, что есть люди, которые превзойдут его. Тривиальный алгоритм обмана торговца таков. Мошенник,

выдавая себя, например, за военнослужащего, только что вышедшего в отставку и нуждающегося в приобретении штатской одежды, обстоятельным разговором располагает к себе торговца-жертву, подбирая между тем дорогое кожаное пальто или дубленку. Договариваются о цене, при этом «офицер» вынимает бумажник, набитый деньгами, демонстративно их пересчитывает (хватит или не хватит) и опускает в карман офицерского плаща. После этих подготовительных действий он снимает плащ, передает его продавцу, надевает пальто и под предлогом показать его жене, находящейся в машине, отходит и скрывается. Продавец через некоторое время обнаруживает в кармане плаща дыру, через которую бумажник попал в карман кителя «офицера».

Интересно разворачивается этот сценарий, когда мошенник старается обмануть мошенника. Тогда сам продавец в предвкушении финансового успеха пытается скрыться с плащом, в кармане которого денег гораздо больше, чем стоит надетая на клиента вещь. Для этого сообщники создают толкотню, суету, помогая продавцу скрыться к великой радости мошенника, который бежит в противоположную сторону.

Весьма тонко разыгрывается сюжет с «антиквариатом» и так называемой «отложенной покупкой». Вот сценарий на английский манер.

Возле антикварного магазина играет на скрипке старик-нищий, собирая подаяние. Уже полдень, и старик, зайдя в магазин, просит у владельца разрешения оставить свой инструмент на часок, пока он перекусит. Пока его нет в магазин заходит прилично одетая дама и долго ходит, рассматривая выставленные вещи и прицениваясь. Наконец, увидев скрипку, проявляет к ней повышенный интерес. Она откровенно взволнована, у нее срывается и дрожит голос. Просит продать ее, предлагая 200 фунтов. Владелец магазина объясняет, что скрипка не его, но если она зайдет через час, он постарается уладить вопрос.

Вскоре старик возвращается, и на предложение продать скрипку отвечает категорическим отказом. Но когда ему предлагают 100 фунтов, соглашается. Предвкушая барыш, хозяин магазина ждет даму, но она так и не появляется.

Примитивный способ обмана автовладельцев предлагается на «рынке мошеннических услуг». Вы приобрели ценную вещь в магазине, вернулись к автомобилю и положили покупку на сиденье. Трогаетесь с места, однако вскоре вынуждены остановиться, чтобы заняться заменой колеса. Пока меняете заднее правое колесо, ваша покупка из салона исчезает. Обратите внимание, менять приходится не левое переднее, а именно заднее правое колесо, работая с которым, вы не в состоянии наблюдать за водительской дверью, которая, естественно, осталась открытой. Наблюдательные ребята, заметив сделанную вами покупку, оперативно приводят автомобиль в нерабочее состояние. Причем это касается не только владельцев роскошных лимузинов. Сегодня водители грузовиков зачастую выполняют дополнительные функции грузчиков или экспедиторов. И пока они заняты разгрузкой машины, к ним может подойти какой-либо надоедливый субъект и предложить все, что угодно (например, дешевый бензин). Не слишком любезный отказ его не обескуражит. У него совсем другая цель – наблюдать, насколько вы заняты в кузове своей машины, и дать сигнал сообщникам, то есть «постоять на стреме». Сообщники спокойно открывают кабину и берут все, что там есть ценного. Часто это практикуется на оптовых складах, где простой автомобиля у загрузочного окна лимитирован и где грузчики могут играть подсобную роль у мошенника, отвлекая и раздражая водителя-экспедитора. Тот, забывая основные функции, вынужден хватать за руку воришку-грузчика. Мошеннику это отвлечение кстати.

Женщины-мошенницы – случай в практике нередкий. Они составляют до 30 % от общего числа промышляющих этим. Наряду с описанными выше способами они могут выступать с сольными номерами.

Выбирая время, когда взрослых нет дома, женщина-мошенница с приятным голосом, называя детей по именам, передает им записку от матери, в которой говорится, чтобы малолет-

ние дети отдали этой тете дорогостоящую вещь для чистки или продажи. При этом мошенница всячески демонстрирует близость с их матерью, указывает признаки вещи, которые заранее заметила, готовясь к преступлению. Дети, естественно, верят доброй тете, отдают все, что она просит.

Вот другой сценарий. Женщина с грудным ребенком звонит в квартиру и просит разрешения перепеленать плачущего младенца: приехала в гости к подруге выше этажом, а ее нет. Хозяйка видит прилично одетую даму, не цыганку, что сразу успокаивает. Дама разворачивает младенца, демонстрирует пустую бутылку из-под молока и просит принести хотя бы теплой водички. Когда хозяйка возвращается, все уже готово. Места, где спрятаны семейные реликвии и ценности, традиционны до наивности: ваза в серванте, шкаф с бельем, матрас на кровати и т. п. Пропажа обнаруживается в лучшем случае только вечером, а то и много дней спустя.

Приведенные примеры относятся к разряду махинаций с вещами. Следующий вид мошенничества – работа не с товаром, а с деньгами, валютой – лучше всего с долларом, который, на удивление, приспособлен для обмана обывателя. С тех пор как операции с валютой стали легальны, валютные «кидалы» с успехом используют свое искусство. Даже сегодня, когда приемы этих мошенников известны всем, у каждого обменного пункта вы найдете не совсем стандартную личность, которая с оглядкой предложит вам услуги по обмену. Соблазняют, как правило, несколько более высоким валютным курсом. Это мошенничество построено на том, что рисунок долларовых купюр любого достоинства с одной из сторон совершенно одинаков. Сценарий прост, но действует, как правило, безотказно.

Жулик, найдя клиента, достает из кармана стопку долларов. Отделяет нужное количество и дает их осмотреть, чтобы жертва удостоверилась в подлинности купюр. Затем, забирая их обратно, складывает так, чтобы сторона денежного знака с обозначением достоинства банкноты была повернута вниз. Держа купюры в руках, жулик предлагает клиенту пересчитать свои деньги. Тот считает, все внимание, естественно, у него переключено на подсчет, за действиями продавца он не наблюдает. В момент пересчета рублей мошенник незаметно меняет доллары, которые покупатель уже осмотрел, на такое же количество купюр, но меньшего достоинства (обычно по одному доллару). Они приготовлены заранее и также сложены пополам. От первой пачки внешней стороной они ничем не отличаются. Потом происходит обмен банкнотами – сделка состоялась.

Что должно в таких случаях насторожить:

- постоянная демонстрация опасения милиции, грабителей и даже вас, также имеющего возможность обмануть мошенника при расчете;
- то, что ваш партнер во время расчетов не выпускает из рук пачку денег или просит ее у вас «на минутку», чтобы завернуть и т. п., используя традиционный «накат».

Несмотря на краткость, мгновения оказывается достаточно, чтобы в ваших руках оказалась либо пачка нарезанной бумаги, либо пачка однодолларовых купюр. Далее – исчезновение «кидалы» и появление рядом сообщника, который, отвлекая ваше внимание от предмета сделки, предлагает совершить еще дополнительную операцию по более низкой цене. Если даже вы сразу обнаружите обман, сделать уже ничего не сможете. «Кидала» уже далеко.

Сообщники «кидалы» могут появиться под видом группы захвата «известного валютчика», и в тот момент, когда он взял доллары для обмена у доверчивого простака, его хватают на глазах изумленного и растерянного клиента и уводят за угол, после чего вся группа мгновенно растворяется. Клиент едва успевает забрать из рук валютчика «свои» доллары, которые уже превратились из сотенных в однодолларовые. «Накат» произошел, операция завершилась, а простофиля все еще обсуждает событие со словоохотливым собеседником, оказавшимся рядом и старательно отвлекающим внимание от купюр в руке до тех пор, пока мошенники не скроются.

Самое интересное здесь то, что через короткое время мошенник окажется на том же месте и будет ждать очередную жертву. Если же вы, по своей наивности, подойдете к нему, даже с милиционером, обвиняя в содеянном и требуя наказания, жулик может только усмехнуться – доказательств нет. Единственный вариант – захватить его на месте преступления с поличным. Но это возможно лишь в том случае, когда мошенник уже не раз обращал на себя внимание милиции.

Продажей «драгоценностей» занимаются «фармазонщики». Разыгрывается, например, такой сценарий. Один из группы «в силу острой материальной необходимости продает семейную реликвию». Деревенского вида мужичок, но глазки у него маленькие и верткие, как шильца. Вторым, выступающий в роли представительного, опытного, но очень спешащего куда-то ювелира-оценщика, восхищается художественными достоинствами камня, демонстрируя своим ошеломленным видом восторг, назначает цену изделия. Третий участник – «покупатель-конкурент» – дает за изделие цену несколько ниже, чем запрашивает продавец. Начало действия – у скупочного магазина, а сама сделка, естественно, проводится в описанном уже «сквозняке», где ювелир «живет». Этот сюжет не устарел в наши дни, когда появилось много скупочных ювелирных магазинов и ломбардов. Но мошенники прорабатывают другие сценарии, связанные с подделкой камней и ювелирных изделий.

Подделка драгоценных камней – столь же древнее ремесло, как и остальные древнейшие профессии. «Заменителей» алмазов известно много. Простейшие подделки бриллиантов – стразы (из стекла) и фианиты (из оксида циркония). Кроме того, за алмаз можно выдать любые прозрачные минералы – корунд, топаз, горный хрусталь. Есть алмазы с наполнителем, где от бриллианта остается только оболочка. Лазером «вырезается» вся внутренняя часть камня, тем более если она с трещинами, вкраплениями. Внутренность заполняется стеклом. Такую фальшивку никаким детектором распознать практически невозможно. Этим живут ювелиры и пользуются мошенники.

Высокое качество обработки бриллиантов обеспечивается с помощью компьютерной техники, позволяющей воспроизводить и, следовательно, подделывать любой исторический шедевр. Причем найдены такие виды огранки, которые несколько повышают светосилу бриллианта, сберегая массу.

Лазерная технология совершила революцию в бриллиантовом производстве. Известны фирмы в США – Yehuda Diamond Co, в Израиле – Koss & Shechter Diamonds, которые открыто производят заполненные бриллианты. Традиционные обманщики христиан евреи основали этот бизнес. Они продают бриллианты с большой скидкой и полным описанием размера и веса наполнителя. Но нелегальный рынок предлагает заполненные бриллианты по цене настоящих, так же, как и «дуплеты» – камни, склеенные из двух частей – в верхней бриллиант, а в нижней – стекло или фианит. Значительный процент изделий, выставленных сегодня на продажу в магазинах, муляжи. Например, большой камешек в центре украшения – натуральный, а часть мелких, рассыпанных по периферии, – поддельные.

***Шотландский фермер вернулся из Ливерпуля с бриллиантовыми сережками. Жена придирчиво осмотрела подарок и спросила:***

- А может, они не золотые? И камни что-то похожи на фальшивые.***
- Что ты понимаешь в драгоценностях! Я отвалил за них целый фунт!***

Еще известный прием работы мошенников с «драгоценностями» называется «лови гайку». Как и многие другие приемы жуликов, он рассчитан на человеческую жадность. «Гайка» – фальшивое кольцо, а «ловят» где угодно – в метро, на улице, у театра, у вашего дома и практически всех, поскольку обращение ни к чему не обязывает:

– Гражданин, можно вас на секунду! Интеллигентное обращение – и вы останавливаетесь. К вам может подойти кто угодно. Далее, как правило, следует ссылка либо на трудные материальные обстоятельства, либо на неистребимое желание выпить, либо на несчастье (раздели, ограбили, осталось вот только обручальное кольцо, которое вам предлагается за бесценок). Многие поддаются импульсу жадности, но на клеймо пробирной палаты в этом случае можно не обращать внимания: колечки из медных сплавов, хорошо отполированные и с клеймом, соответствующим самой высокой пробе, мошенники изготавливают крупными партиями.

Тот же пример с «гайкой».

К прохожему обращается довольно неряшливого вида субъект, предлагая приобрести у него бриллиантовое кольцо:

– Купите, пожалуйста, это колечко. Я только что нашел его на улице. Заявить не могу – на учете в милиции. Вам отдам недорого.

Прохожему это кажется подозрительным, и он отказывается. Немного погодя навстречу ему – приличного вида господин.

– Я только что потерял кольцо, вы его случайно не видели? Досталось по наследству, я им сильно дорожу. Готов отдать что угодно.

– Подождите меня здесь, кажется, я знаю, где оно, – волнуется прохожий и, догнав бродягу, покупает у него кольцо. Но когда он возвращается к расстроенному владельцу, того и след простыл.

Большой популярностью у мошенников пользуются приемы с использованием поддельных документов. Прикрываясь такими документами от высоких инстанций, они занимаются сбором пожертвований, получают различные пособия, льготные выплаты и т. д. В период становления советской власти был распространен прямо-таки гоголевский способ.

Мошенник от имени государственного учреждения посылал на периферию телеграмму о том, что к ним едет в командировку ответственный работник. Прибывшего афериста местные власти встречали с подобающими почестями. По прибытии он заявлял, что его обокрали в дороге, получал из государственных фондов крупный аванс и скрывался.

Позже, уже в наши дни, другой мошенник использовал аналогичный сценарий. Представляясь журналистом центральной газеты, он звонил из Москвы в администрацию какого-либо райцентра, сообщал, что ему известно о многочисленных нарушениях очередности распределения жилья и что редакция направляет его, чтобы разобраться с фактами на месте. Сообщал дату приезда. Перепуганные чиновники направляли в аэропорт за «журналистом» персональное авто. Журналист, демонстрируя поддельное редакционное удостоверение и командировочные документы, не отказывался от уговоров и взяток.

*Покупатель читает объявление в магазине: «Пылесосы продаются только участникам войны 1812 года». Спрашивает продавца:*

*– Неужели с тех пор живые остались?*

*– А как же! Вчера двое приходили, справки от Кутузова показывали.*

Официальные представительские возможности часто используют мошенники.

Два модно одетых молодых человека входят в перворазрядный бар и заказывают по стаканчику. Каждый из них подает по крупной купюре бармену и получает сдачу. Поговорив и выпив, они покидают заведение. Через минуту в бар влетает человек, похожий на детектива, и обратившись к бармену, тихо говорит:

– К вам заходили двое приятелей с крупными банкнотами?

– Да.

– Так я и думал, дайте-ка мне эти банкноты. Получив их, внимательно рассматривает в лупу.

- Вы могли бы опознать этих людей?
- О, конечно, они были одеты...
- Не торопитесь, лучше следуйте за мной и покажите.

Сказав это, он выскакивает на улицу. Последовавший за ним бармен не находит ни «детектива», ни банкнот.

Среди уличных мошенников широко действуют так называемые «подкидчики» или «басманщики». Работают они, как правило, вдвоем. Один подыскивает жертву, выбирая ее среди тех, у кого есть деньги, и заводит разговор. Второй проходит мимо, роняя «случайно» туго набитый бумажник и, естественно, не замечая этого. Его соучастник поднимает кошелек, и жертва в большинстве случаев проявляет интерес к содержимому, требуя свою долю. Но возвращается собственник, которому кто-то указал подобранных кошелек, и требует возвратить деньги. Его сообщник заявляет, что они ничего не находили, и «подкидчик» обыскивает их, начиная обыск с жертвы. Компаньон благодушно дает ему свои деньги на просмотр, жертве тоже приходится это сделать в уверенности, что там ничего нет, и главное, чтобы скорее освободиться от присутствия «растяпы» для дележки барыша. Искусство состоит в том, чтобы незаметно изъять из кошелька жертвы либо часть купюр, либо все, заменив их на бумагу. Для этого служит отвлекающий маневр – накат. О нем мы уже говорили выше. Например, в ходе просмотра денег внезапно обнаруживается утерянный кошелек, и на фоне возникшей ссоры происходит замена или изъятие части денег.

В сценарии могут быть варианты. Например, кошелек поднимает жертва, и сообщник, имитируя опасение, убеждает того положить кошелек в карман и завлекает в относительно глухое место поделить барыш. Обман в данном случае служит только как средство завлечения жертвы, а на втором этапе происходит просто грабеж. В последнее время этот вид мошенничества встречается достаточно часто. Поэтому, если вам «повезло» и вы нашли на улице кошелек, забудьте о возможности легкой наживы, лучше пройдите мимо, не заглядывая в него. Иначе можете оказаться в неприятной ситуации. Появляется подкидчик и, проверив содержимое кошелька, недосчитывается в нем какой-то суммы. Возникает напряженность, претензии и требование показать собственные деньги. Остается продемонстрировать ловкость рук. Для надежности замысла сценарий может быть усилен появлением группы поддержки, «друзей» подкидчика, спешащих ему на помощь. В этой ситуации накат проходит легко и незаметно для жертвы, которой приходится только бежать, не догадываясь о нанесенной его кошельку потере.

Сценарий с подбрасыванием бумажника или денежной «куклы» разворачивается, как правило, в универмагах, крупных магазинах. Универмаг при развитом социализме был местом шумным и многолюдным, наполненным бестолковщиной, спекулянтами и мошенниками. Последних отыскивать не приходилось, они сами находили жертву, но зато милицейских вы не нашли бы и за деньги.

Более половины случаев мошенничества совершаются вследствие алчности, корысти и жадности наживы жертвы. Поэтому о большей части преступлений потерпевшие не сообщают в правоохранительные органы. С жертвами, которые добыли деньги нечестным путем и предпочитают хранить их не на банковских счетах, мошенники поступают следующим образом.

Глава семьи мысленно примерил на себя уже форму осужденного, и родственники знают об этом. Выбрав момент, когда жертвы нет дома, один из преступников сообщает жене или родственникам, что старшего арестовали и он просит все ценности отнести в надежное место. Перепуганные родственники (а дома днем находятся, как правило, женщины) торопливо укладывают в чемоданы все наиболее ценное, облегчая задачу мошенникам. Когда родственница, не обладающая изворотливым умом и жизненным опытом, что в основном характерно для среды «новых русских», выходит с чемоданами из квартиры, ее останавливает наряд милиции с представителем прокуратуры, которые пришли с обыском. Демонстрируют «документы». Если человек напуган и что-то старается скрыть, то даже угловой штамп жилищной конторы про-

изведет ошеломляющее впечатление. «Прокурор» требует предъявить паспорт. Как правило, паспорта не оказывается, и следует вежливое предложение вернуться домой за документами, а вещи оставить под присмотром. Поскольку требования на досмотр чемодана нет, надеясь на благоприятный исход, жертва быстренько возвращается домой за паспортом. Эту сцену разыгрывают участники мошеннической группы. Как только жертва розыгрыша входит в квартиру, мошенники скрываются.

Мгновенно появляются и новые мошеннические «разработки». Вот, например, технология массового обмана доверчивых гражданок.

Бюро знакомств. Мощная реклама. Компьютер, роскошный офис, обходительный и безотказный прием. Поток доверчивых и стеснительных клиенток, которые, уплатив сравнительно небольшой взнос фирме, ждут своего избранника, не иссякает. Фирма предлагает на удивление широкий выбор «женихов», удовлетворяющих самым взыскательным вкусам клиенток. Сценарий «работы» прост. Для удовлетворения ажиотажного спроса фирма нанимает на роль «женихов» полтора десятка мужчин разных возрастных категорий, разной представительности, с почасовой оплатой. С удовольствием выступают в таком качестве обедневшие офицеры – от лейтенантов до полковников, и даже отставные генералы, которые за хорошую плату встречаются с женщинами, тратят на них «представительские» деньги, полученные от фирмы. Но «жениха», естественно, не удовлетворяет кандидатка, о чем фирма деликатно извещает «невесту», а «женихи» вынуждены искать следующую «единственную». К фирме не придерешься. Услуга предоставлена, аванс отработан.

Приведенный пример мошенничества в сфере услуг населению не единственный. Обманывают, «оказывая услуги», фирмы и предприятия. Если частное лицо, расплачиваясь, всегда считает свои деньги и задумывается о качестве услуги, то фирма, в которой много пользователей, а плательщик один – бухгалтерия, зачастую «не глядя» выставляет платежные поручения.

В Москве разоблачили мошенническую фирму, которая специализировалась на установке телефонов и взимании платы за услуги. Фирма была официально зарегистрирована как «Московская городская телефонная связь», в отличие от известной, которая называется «Московская... сеть». Алгоритм «работы» был прост. По факс-номерам, взятым из обычного справочника, фирмам рассылались счета за использование телефонного номера с угрозой отключения линии в случае неуплаты. Суммы запрашивались небольшие: сто-двести рублей. И организации исправно платили, перечисляя деньги на счет лжефирмы. Кому хочется остаться без телефона?

Еще один нетрадиционный способ обмана – мошенничество с телефонными переговорами. На Западе серийно выпускаются так называемые «голубые», «черные» и «красные» коробки размером со спичечный коробок, которые легко подключаются к телефону и не оставляют следов мошенничества. «Голубые» коробки позволяют позвонить в любой город, исключив фиксирование звонков; «черные» коробки позволяют избежать оплаты переговоров по вашему личному телефону; «красные» коробки имитируют прохождение монеты через систему контроля в телефоне-автомате. Потери, связанные с телефонным мошенничеством в 1994 году в США, оценивались в сотни миллионов долларов и составили 4 % от общего оборота телефонных компаний, в Великобритании – 9 %.

Приемы телефонного мошенничества эффективно используют российские жулики. Простая операция проводится с помощью вынесенной трубки. Для этого в квартире устанавливают телефон с радиотрубкой, которая и является главным инструментом мошенника. Второе главное условие – квартира должна находиться рядом с междугородным телефонным пунктом. Ее с удовольствием снимут телефонные мошенники. Поставив автомобиль рядом с пунктом, они предлагают всем желающим вынесенную радиотрубку на льготных условиях, адресуя оплату на ваш абонентский номер, в то время как наличность кладут себе в карман.

Сотовый телефон стоит дорого, но счет за переговоры может намного превосходить ваши ожидания, если им воспользуются мошенники. Жулики программируют телефон на один из абонентских номеров какой-либо фирмы и она оплачивает их звонки... Здесь есть два недостатка: во-первых, вам не позвонят, во-вторых, необходимо менять «свой» номер, по крайней мере, раз в месяц. Таких «профессионалов» в мировой практике называют «телефонными двойниками», а способ их существования – «тонированием». Промышляют они у главпочтамта, у центрального телеграфа, у междугороднего переговорного пункта, предлагая «услуги» и технические средства желающим позвонить в другие города, за рубеж по расценкам существенно ниже, чем у телефонных компаний. Доход от деятельности обеспечивает безбедное существование.

Чтобы восполнить потери от телефонных мошенников или затраты от собственных многочисленных разговоров по радиотелефону, некоторые находчивые ребята покупают второй телефон, кодируя его на тот же номер. Благодаря этому они могут имитировать «чужие» звонки, в то время как по жалобе на сверхвысокую абонентскую плату, телефонная фирма проверяет их номер на наличие двойника.

Современные грамотные изощренные злоумышленники используют для безбедной жизни сетевые возможности мобильного. Он позволяет проникать в плохо защищенные банковские или информационные сети. «Крупнейшее мошенничество в Интернет» совершено с помощью сотового телефона, виртуальной голосовой почты, а также курьерской службы. Некий профессионал, Абрам Абдала, обманул банки, инвестиционные корпорации и брокерские конторы, которые имели доступ к номерам кредитных счетов потерпевших. В общей сложности жертвами преступника стали 200 человек из числа самых богатых людей Америки: Билл Гейтс, Стивен Спилберг, Джордж Лукас и многие другие. Они использовали свои мобильные телефоны для оплаты счетов, получения доступа к голосовой почте и отправления конфиденциальных данных.

Безопасность обмена информацией была нарушена там, где она переходит из проводов в эфир. Данные традиционного формата, зашифрованные с помощью специального протокола, должны быть здесь расшифрованы, переведены в другой формат и снова зашифрованы иным протоколом. Если злоумышленник имеет доступ к шлюзу, он свободно перехватывает весь расшифрованный трафик в открытом виде, до того как данные поступают на перешифровку. Позже эта «брешь» была заделана. Но времени, когда коды доступа находились в руках преступника, хватило, чтобы похитить несколько миллионов долларов.

Компьютер достаточно просто «подделывает» голос владельца кредитной карты. Звуковой файл направляется мошенником в систему виртуальной голосовой почты к менеджеру банка с просьбой предоставить дубликат кредитной карты. Нужно лишь указать уже известный номер, дату действия и полное имя владельца. Эта информация была получена мошенником с помощью сотового телефона. Цифровая подпись, похожая на подпись истинного владельца, подтверждала списание денег с его счета. В качестве адреса получателя мошенник называл адрес абонентского ящика, который зарегистрирован на похожее по звучанию имя жертвы (например, перестановка одной буквы), – тогда дубликат получал злоумышленник, а не владелец карты.

Новизна мошенничества в том, что нарушитель не только использовал новейшие технологии, но учел слабости техники и ловко сыграл на человеческом факторе. Слишком часто защитные меры пользователей оказываются намного слабее того, что предоставляют технические устройства. Так, функции безопасности всегда снабжаются системой идентификации владельца. В простейшем случае это пароль доступа. Он может быть длинным и сложным для противостояния методам подбора. Однако богатые пользователи предпочитают самые тривиальные решения, например, набор из четырех цифр, знаков, типа года или даты рождения,

клички своей собаки. Если владелец устройства не озабочен вопросами безопасности, то никакая техника помочь ему не в силах.

Противостоять мошенническим действиям довольно просто. Одна из рекомендаций: никогда не оставляйте тот PIN-код, который вам поставили в салоне по продаже мобильной техники. Следите за балансом счета и регулярно сверяйте список своих звонков.

Новый вид мошеннического бизнеса основан на использовании информации рекламной прессы, в которую жертвы мошенников сами дают необходимые сведения. Например, интеллигентная женщина дает объявление о желании сдать квартиру сроком на месяц, но только иностранцу (иностранцы пользуются у нас безграничным доверием). Такой иностранец находится и, позвонив по телефону, договаривается о встрече.

Вечером наносит визит импозантный сотрудник американской фирмы: иностранный акцент, цветы и вино, все документы, на взгляд очарованной хозяйки, в порядке. Соглашение достигнуто, плата за месяц вперед внесена. Отдельно оговорены расходы за телефонные переговоры, которые, разумеется, иностранец оплатит сам.

На следующий день хозяйка, отбывающая в отпуск, передает ему ключи от квартиры и с легким сердцем, а также с суммой, достаточной для месячного отдыха на море, оставляет квартиру обаятельному клиенту. Через месяц, загоревшая и отдохнувшая, она находит ключи у соседки, как договаривались, квартиру в полном порядке и... астрономический счет за телефонные переговоры со многими странами и континентами. Попытки связаться с американской фирмой не приносят результата: представительный господин не является их сотрудником. В таком амплу часто выступают прибалтийские коммерсанты, которые пользуются своим «иностранным» акцентом и возможностями полиграфической техники, позволяющей изготовить любые документы.

Другой сценарий по рекламному объявлению разыгрывается так. Владелец продает дорогую видеотехнику. Потенциальный покупатель звонит, договаривается о встрече и, долго торгуясь, оговаривает стоимость. Во время встречи нерешительный и скуповатый покупатель опять начинает торговаться, пытаясь сбить цену. Хозяин непреклонен, и покупатель, скрепя сердце, достает пачку денег, перехваченную резинкой. Продавец пересчитывает деньги и обнаруживает нехватку одной купюры. Покупатель пересчитывает сам и, действительно, ему придется доложить одну банкноту, последнюю, вынутую из бумажника. Поколебавшись, он решает отказаться от покупки. Забирает деньги и, как бы раздумывая, завязывает их резинкой, кладет в карман и направляется к двери. Раздраженный продавец магнитофона провожает его, но тут покупатель принимает окончательное решение и, отдав деньги хозяину, просит помочь ему взять коробку с магнитофоном и выпустить из квартиры. Хозяин провожает его и, уже закрывая дверь, видит красивую девушку, спускающуюся с верхнего этажа, которая обращается к нему с вопросом. Владелец квартиры с удовольствием вступает в разговор с красавицей, которая также весьма благосклонна к нему. Но все же она вскоре уходит, и он провожает девушку разочарованным взглядом. Разочарование еще ждет его. Вернувшись в квартиру под впечатлением приятной встречи, берет пачку денег, снимает резинку и... Вместо денег – «кукла». Догнать нерешительного покупателя, магнитофон и его красавицу-сообщницу, которая в нужный момент отвлекла незадачливого волокиту-простака, уже невозможно.

***В переходе метро прохожий обращается к милиционеру:***

***– Товарищ милиционер! Прямо перед вами играют в наперсток, а вы проходите мимо!***

***– Ха, ищите дурака в другом месте! Я вчера поставил тысячу рублей и все продул...***

Разнообразен набор мошенничеств, связанных с игровыми мотивами. «Наперсток» – игра, известная в Америке еще в прошлом веке под названием «скорлупка». Воскресшая в недавние годы, она как нельзя более подошла к сегодняшнему времени, оказавшись значительно проще и доходнее карточной. На ее примере можно проследить те приемы, которые использует мошенник для достижения своей цели.

Действующие лица следующие. «Вертящий», или «катала», – бойкий и ловкий на руку молодой человек, который должен ярким монологом привлечь внимание публики и в нужный момент обмануть «лоха».

«Зазывающий», или «мендер», – подставной, человек якобы из публики, который с подобающим сюжету артистизмом нерешительно подходит к «вертящему», с большой осторожностью и колебанием «поставить – не поставить?» ставит деньги и угадывает наперсток, под которым находится шарик. Роль «зазывающего» может исполнять и пенсионер, и домохозяйка, и другие лица, облик которых не вызывает подозрений. Чем лучше исполняется роль «зазывающим», тем больше азарт толпы и тем выше заработки наперсточников. Но ни один азартный игрок из толпы никогда не сможет отгадать, где на самом деле находится шарик. Шарик оказывается либо в руке «вертящего» – для этого нужна ловкость рук, либо, по современной «технологии» – в самом стаканчике: за счет гибкости стенок последнего шарик просто зажимается в нем пальцами «вертящего», когда тот его приподнимает, демонстрируя проигрыш очередной жертвы.

«Солдаты», или «охрана», – последние действующие лица спектакля – надежные боевики, которые и предупредят, и встанут на страже интересов группы от «необоснованных» притязаний проигравших. Игра с их участием сводится по существу к уличному грабежу.

Аналогичным образом разворачивается игра в карты или кости. В деле задействованы «катала», ведущий игру, и подставные игроки, как и в «наперстке» подхлестывающие азарт у наблюдающих зевак. Реквизит простой: «кости» и жетоны. На жетонах проставлены числа, которые соответствуют тем, что выпадают на кубиках. Сейчас игра усовершенствована. Вместо патриархальных кубиков и карт используют пневматическую винтовку, с помощью которой выбивается на крутящемся диске цифра.

Прохожий, решившийся сыграть, приобретает жетон и если удача ему сопутствует и он выиграет, рядом с ним окажется подставной, у которого такой же выигрыш. Обратите внимание, катала никогда не начнет игру с одним игроком, он заманивает несколько, чтобы среди них спокойно затесался подставной – «мендер». В случае одинакового числа у двоих, «по правилам», выигрыш можно поделить. Но если один из игроков отказывается от этого и продолжает игру, а им, как правило, оказывается подставной, второй игрок должен последовать его примеру. В противном случае отказавшийся продолжить игру теряет выигрыш. Азартный игрок, попавший в эти ножницы, закономерно окажется, в конце концов, с пустым кошельком. Подходящие жетоны подставной каждый раз вынимает из кармана!

Доказывать мошенничество в «лохотроне» сложно. Адвокаты с гордостью рассказывали автору, как выиграли процесс, где судили украинских гастролеров-лохотронщиков.

- Купите лотерейный билет! Главный выигрыш – легковая машина!*
- Зачем мне легковая машина?*
- Ну, все равно, возьмите билет, не все же выигрывают...*

Лотерея и азартные игры имеют много общего. Лотерея предполагает эксплуатацию не лучших качеств человека. Ставки в ней невысоки, вероятность выигрыша приближается к нулю, хотя сам выигрыш назначается очень высоким. Поэтому желающих поучаствовать в лотерее – миллионы.

В традиционном бизнесе государство претендует только на процент с прибыли в виде налога, в то время как в лотерее оно получает всю прибыль. Правительство собирает деньги за счет лотереи на самые безнадежные начинания, заставляя подданных финансировать то, что отказываются финансировать банкиры.

Тираж мгновенной лотереи колеблется от 5 до 20 млн билетов. Общая сумма выигрышей по всему выпуску составляет примерно 30 % от стоимости проданных билетов. Допустив, что средняя цена лотерейного билета равна 1000 руб. и что тираж в 10 млн билетов полностью реализован, общий денежный оборот составит 10 млрд руб. Для того чтобы взять эти деньги у граждан, торговцы билетами мгновенной лотереи сулят выигрыш от 5 до 1000 долл., демонстрируя при этом пухлую пачку долларов.

Какова же на самом деле вероятность выигрыша? Если, например, выручка лотереи при полной реализации тиража в 10 млн билетов составляет 10 млрд руб., то сумма выигрышей должна составлять 3 млрд руб.

Иными словами, крупный выигрыш должен получить каждый стотысячный покупатель, или иначе необходимо затратить, покупая билеты по номиналу, 100 млн руб., чтобы получить выигрыш в 20 млн рублей. Средний выигрыш сможет получить каждый десятитысячный покупатель, мелкий – каждый тысячный покупатель. Но, откровенно говоря, даже в советское время, когда был относительный порядок, трудно вспомнить выигравших по лотерейному билету крупную сумму. Сейчас это тем более кажется невозможным.

Цена на лотерейные билеты устанавливается по воле хозяина. Новый прием, используемый лотерейщиками для привлечения публики, – «игра со страховкой». Предлагают покупать по 10 билетов, гарантируя возврат денег, если не случится выигрыш. Конечно, вы получаете выигрыш, так как каждый третий билет должен выигрывать, но стоимость его будет, как правило, много ниже стоимости билетов. Благодаря этому приему резко увеличивается реализация билетов.

Лотереи, розыгрыши, конкурсы – своего рода механизмы мошенничества тех, кто их устраивает. «Подпишитесь на наше издание, и вы можете стать счастливым обладателем...» Или туристическая путевка в Египет! «Милая Елена Александровна! Если вы желаете ощутить себя Клеопатрой и изведать наслаждение египетских ночей, срочно выберите в нашем каталоге и оплатите товар на 300 руб.». А вдруг? – думаете вы. Да еще почти бесплатно!

Надежды тщетны. Жулики изворотливы, артистичны, хорошо обучены и быстро реагируют на ситуацию. Абонентский ящик – связь односторонняя.

Фирмы сулят крупные выигрыши активным потребителям продукции. И он получает, наконец, пакет с торжественным оповещением о «Самом Главном Выигрыше!» Перечисляются конкуренты, кому повезло меньше: 15 000 руб., 10 000 руб., 5000 руб. «Вам же, уважаемая Елена Александровна, достался Единственный Выигрышный номер в категории 100 000 руб. Но, чтобы получить этот приз, вы должны купить хотя бы что-то из нашего каталога и оплатить прекрасные часы-калькулятор, которые мы Вам вышлем. Без этого ваш выигрыш будет аннулирован».

Цена предлагаемого устройства – 99 руб.

Если вы отправили требуемую сумму, получите безделушку с кнопками, которое у лоточников стоит 25 руб., и уведомление на красивом бланке: «Уважаемый клиент! Благодарим Вас за доверие к нашей фирме. Оплаченный Вами заказ окончательно подтвердил включение Вас в категорию претендентов на Главный выигрыш. Сумма выигрыша зависит от количества участников, допущенных к розыгрышу». Количество же претендентов оказывается несколько тысяч человек.

Чтобы заставить людей купить залежалый товар по завышенной цене, нужно что-то посулить. Иномарку, например, или выигрыш. Но, главное, покупателей необходимо убедить, что все эти обещания будут выполнены. В этом смысле листовки, рассылаемые фирмой «Евро-

шоп», бьют в десятку. По почте приходит красочный каталог с товарами, которые вам предлагают заказать и оплатить при получении. Даются гарантии, что если товар не понравится, клиент может отправить его обратно и получить деньги.

Что же позволяет компании жить безбедно? Товары некачественные и имеют очень слабое сходство с теми, которые изображены в каталоге. Цены же соответствуют мировому уровню.

Заманивают выигрышем. Заново присылают письмо о том, что вы уж теперь точно первоочередник, только надо снова что-нибудь заказать, и тогда перейдете в число избранных претендентов. Дурилка бесконечна. Если явные уличные мошенники уходят от наказания, судиться в гражданском порядке с абонентским ящиком бесперспективно. Да и кто из несостоявшихся миллионеров потратит тысячи для поездки из Владивостока или Сочи, чтобы в Москве добиваться возвращения нескольких сотен?

Поэтому, вытащив конверт с очередным завлекательным предложением из почтового ящика, плюньте на него и отнесите на ближайшую помойку. Так же, как и в случае, когда прочитаете рекламное объявление, похожее на приведенные ниже.

«Состоятельной паре необходим донор для рождения ребенка – молодой человек со спортивным телосложением, хорошей наследственностью и приятным лицом. Вознаграждение за контакт – новый автомобиль „Ока“ и 350 долларов...» Далее предлагается выслать на а/я автобиографию, фото и, главное, пятьсот рублей.

«Милые дамы! Фирма, проводящая конкурс на лучшую форму губ, учреждает приз в пять тысяч долларов. По условиям конкурса, желающие участвовать в нем должны прислать оттиск губ и пятьсот рублей в почтовом конверте».

Описанные случаи – лишь небольшая часть огромного множества жульнических махинаций, относимых к разряду мелкого мошенничества. Таким известным способам развлечений, как конные скачки, тотализатор, карточные игры и прочее, сопровождающимся возможностью или необходимостью делать ставки и заключать пари, всегда сопутствует обман.

*Для исправления сына от пристрастия к азартным играм отец отправил его на учебу в колледж, предварительно написав письмо знакомому профессору.*

*По прибытии профессор вызвал юнца для беседы. Не успел он открыть рот, как новичок предложил профессору пари на 50 долларов, утверждая, что у того на спине родинка. Заставив профессора снять рубашку и убедившись, что никакой родинки на спине у ученого мужа нет, парень спокойно отдал 50 долларов. Профессор взял деньги и написал его отцу письмо, что для начала он отучил его сына от пари, выиграв у него 50 долларов, и объяснил – как. В ответ получил письмо от отца юнца: «Перед отъездом сын поспорил со мной на 100 долларов, что в течение недели он заставит вас снять рубашку».*

## **Карты и мошенничество**

- Почему тебе так везет в карты, а на скачках ты никогда не выигрываешь?*
- А ты пробовал когда-нибудь спрятать лошадь в рукаве?*

Наиболее развитый в теоретическом и практическом плане инструмент мошенничества – игральные карты. Мошенника в этой игре называют шулером. Несмотря на некоторые отличия внешнего вида карт в каждой стране, в одном они схожи между собой: как и в древнекитайских картах, их число и окраска символичны – 52 карты соответствуют 52 неделям в году, а четыре масти – четырем временам года. Карты – прекрасное развлечение в тех случаях, когда люди, хорошо знающие друг друга, начинают чувствовать, что они между собой «все переговорили».

Существуют азартные и коммерческие игры. Азартные игры: *очко, сека, трына, тэри* и т. д. В коммерческих играх можно проиграть много, но не жизнь и состояние. К числу коммерческих игр относятся *преферанс, винт, вист*. Это игра равных возможностей. Правда, если партнер – шулер, неприятностей у вас будет так же много, как и в азартной игре. Это важно особенно сегодня, когда количество казино растет день ото дня, и человеческие страсти и азарт легче всего эксплуатируются мошенниками.

В фешенебельные катраны приглашают не только профессиональных игроков, но и некоторых должностных лиц, желающих испытать острые ощущения. Часто здесь можно встретить юных девушек со старцами или пожилых матрон с юнцами. Здесь тупые провинциалы или бритоголовые «крутые» ребята выбрасывают на ветер шальные деньги, воображая, что они хорошо проводят время.

Независимо от того, где и как протекает игра, существует следующая специализация шулеров и соответствующая ей терминология.

Карточные мошенники разделяются на несколько категорий. На вершине пирамиды располагаются *катранцики*. Это – элита шулеров, наделенная по неписаным законам особыми полномочиями.

*Составитель*, или *наводчик*, – организатор игры, имеющий квартиру, деньги, выдаваемые компаньонам для игры, и соответствующую представительную внешность.

*Пристяжной, свой человек* – мошенник, заманивающий людей в игру, чтобы их обманули настоящие шулера.

*Арап*, или *племянник*, – пособник шулера, ловкач, который выполняет различные вспомогательные функции в игре.

*Белый, простак, пижон, пассажир, папуас, лох* – человек простодушный, которого собируется обмануть шулер.

*Угробить*, или *играть наизнанку*, означает на языке подобных игроков вытянуть все деньги, т. е. обжулить своего ничего не подозревающего партнера.

Мелкие арапы являются в клуб без рубля и добывают первоначальные средства займами у игроков. Крупные арапы имеют основной капитал, необходимый для их комбинаций. Арапа легко распознать. Он всегда весел, разговорчив, в его взоре видна «беспокойная ласковость», он всегда замечает новичков, сводит с ними знакомство, предупредителен и услужлив в мелочах (зажечь спичку, предложить сигарету, поднять карту).

За катранщиками следуют *гусары* – мобильный отряд шулеров, гастролирующих в поездах дальнего следования, «работающих» в ресторанах на пару с проститутками, на пляжах, вокзалах, в аэропортах и даже в такси. Поэтому их зовут еще *гонщиками*. Обыграв простака, они продолжают игру между собой, демонстрируя объективность случившегося. Обычно они играют хорошо организованными группами, где роли распределены заранее, а приемы втягивания в игру и обыгрывания доведены до автоматизма. Один из группы мошенников ищет жертву и втягивает в простую игру в «подкидного». Другие – двое или трое – присоединяются как попутчики. Гусары обычно выдают себя за образованных, интеллигентных людей (нередко таковыми и являются).

Технология карточного мошенничества в целом аналогична технологии любого надувательства и включает следующие стадии:

- подготовку;
- поиск и завлечение жертвы;
- исполнение шулерского приема и отвлечение;
- выход из игры.

Для достижения высоких результатов шулеры используют следующие технологические возможности:

- ловкость рук и помощников;

- сигнализацию;
- дополнительные предметы (например, отражатели, зеркала и т. п.).

Шулер при всем запасе знаний специальной техники игры, хладнокровии, внешнем спокойствии, самообладании, смелости и нахальстве без посторонней помощи редко может справиться с делом. Особенно важны услуги «составителя», который организует игру. Истинные мастера основное внимание уделяют подготовке сценария и исполнению спектакля.

Очень часто составителем оказывается женщина – в милой компании приятно и поиграть. Составители нанимают шулера-игрока и платят ему от 30 до 50 % дохода. «Свои люди» выискивают жертву и передают ее в руки составителя; нередко свои люди участвуют в игре. Они связаны общим интересом, и каждое лицо необходимо в их компании. Один – техник – неуловимо делает держки, вольты и т. д.; другой имеет дар общаться; третий отлично живет, имеет квартиру с приманками для дурачков; четвертый обладает талантом пронюхать, у кого можно выиграть; пятый всегда при деньгах, имеет большой круг знакомств.

Цель всей этой компании найти такого простака, который стал бы постоянной их жертвой. Богатому человеку расставаться с ними и не захочется – милые люди, прекрасные женщины, бархатистые плечики, интересная компания. К концу вечера завязывается игра. Подобным образом организуется игра для вовлечения провинциалов и случайных людей.

Способов организации игры чрезвычайно много, и они традиционны со старых времен до наших дней. Составитель под благовидным предлогом приводит легковерного игрока к «хозяйину», роль которого сводится к тому, чтобы показать «пижону», что он есть то лицо, которое может устроить нужное дело (например, найти покупателя или продавца на товар, оказать содействие в чем-то и т. д.). После обстоятельного обсуждения интересующей «простака» проблемы разговор переходит на карты. Шулер, естественно, оказывается в числе играющих, но даже проигрыш-выигрыш перепускает на другого «своего человека», и «пижон» не может предъявить претензий, поскольку нет доказательств. А дело, ради которого он здесь оказался, расстраивается через короткое время.

Организация игры в поездах и на пароходах проходит особенно легко. Особой бутафории здесь не надо.

Карты – это бесчисленное количество вариантов, из которых надо выбрать один. Техника исполнения шулерских приемов – лишь дополнительный атрибут мастера, ловкость рук и крапленые карты – главные инструменты «творчества». У каждого шулера есть свои приемы, но все же «наука» их не уходит дальше нескольких номеров, которые мы разберем.

*Держка* – происходит от слова дергать, выдергивать. Шулер-дергач пускает в ход ловкость рук в том случае, когда невыгодно подать партнеру карту, которая лежит сверху колоды. Он «дергает» для партнера вторую карту, лежащую под верхней. Процесс «дергания» таков: шулер держит карты, как и все, в левой руке, причем большой палец лежит сверху карт, а сбоку колоды – второй или третий пальцы. Главную работу в держке выполняет большой палец, которым необходимо ловко двинуть верхнюю карту. Вслед за этим шулер правой рукой берет нижнюю карту, одновременно оттягивая большим пальцем левой руки верхнюю карту назад. Дело сделано.

Для совершения держки необходим навык, вследствие чего опытные шулера упражняются по многу лет, уделяя домашним упражнениям по несколько часов ежедневно. Иногда шулер успевает подтасовать карты так, что ему всегда известны все карты, данные в прикупе.

*Метка* – большинство шулерских приемов основано на знании карт. Чтобы знать карты, шулер «метит» их. «Зрительная» метка заключается в еле заметных подрисовках рубашки карт. «Осязательная» – в наколках, царапинках и вдавливаниях на тех местах, где должен лежать большой палец левой руки шулера. Наколки делаются булавкой на очковой стороне, отчего на противоположной стороне получают маленькие выпуклости, легко ощущаемые опытным шулером с помощью большого пальца. Царапинки большей частью наносятся заост-

ренным ногтем на лицевой стороне или ребре карты. «Механическая» метка легко обнаруживается. А поэтому шулер высокого класса предпочитает работать «на глаз». В Монте-Карло однажды мошенники почти разорили роскошное казино, срывая банк за банком. В сговоре с крупье они пользовались особым образом мечеными картами. Метки видны были только в поляризованном свете, а шулеры были в очках с поляроидами.

*Вольт* – перенесение половины или части колоды сверху вниз или снизу вверх. Как правило, эта часть колоды уложена в известном шулеру порядке. Профессионал сознательно сдает карты как дилетант, чтобы его не вычислили, в то время как сам прием выполняет мгновенно в момент отвлечения партнера.

*Складка* – этим приемом шулер может воспользоваться только с помощью своих людей, присутствующих при игре хотя бы в качестве «мазчиков». Прodelка шулера и помощников заключается в том, что, собирая карты после одного тура для следующего, они подбирают их в известном порядке. Складка – это целая теория, чудо шулерского искусства. Банкомету-шулеру достаются выгодные для него складки, а когда банкометом становится честный игрок, ему подготавливают складку такую, что он проигрывает, а выигрывают понтеры. Складка на руках делается следующим образом. Тасующий колоду держит ее так, чтобы его помощнику была видна нижняя карта, и тот подает сигнал, если внизу оказывается нужная карта. Ее шулер берет и в тасовке помещает наверх колоды, а затем две или три карты – в зависимости от числа участвующих – для других игроков. Далее продолжается обычная тасовка до тех пор, пока не придет другая нужная карта. С ней поступают таким же образом. При этом выложенные наверх колоды карты при перетасовке, естественно, остаются в таком порядке, какой задуман шулером. Ловкий шулер может сделать складку на четыре удара за 20 секунд. Чтобы пожать плоды этого приема, необходимо использовать еще два: ложную тасовку и ложную съемку.

*Ложная тасовка* – заключается в том, что подобранные карты до самой сдачи должны остаться в прежнем порядке. Предстоит тасовка, и шулер выполняет ее так: ставит карты длинной стороной на левую ладонь и сжимает их с левой стороны большим пальцем левой руки, с правой – остальными четырьмя пальцами. Потом правой рукой снимает часть карт сверху, быстро распускает их веером и направляет к нижней части колоды; в это время большой палец левой руки задерживает падение карт, а правой рукой шулер толкает их между большим пальцем и нижней картой (эту карту шулер запомнил). Далее правой рукой он берет остальную часть колоды – «нетасованную», и снова перекладывает тем же способом. Тасовка получилась ложной, порядок карт сохранен.

*Ложная съемка* – чтобы не испортить всю предварительную работу на этом последнем этапе, шулер старается «помочь» съемщику и устраивает так называемую «коробочку». Она заключается в следующем: отделив сверху часть колоды, шулер немного сгибает ее, сжимая пальцами, и кладет вниз; остальную часть колоды тоже сгибает, но в обратном направлении. Когда карты сложены, в колоде образуется щель между обеими частями. Давая колоду на стол снимать, шулер кладет на нее один палец, слегка нажимая им, чтобы щель не была заметна. Съемщик, ничего не подозревающий, обычно берет часть карт, как раз до щели. Успех шулера полный. Карты после перенесения оставшейся части на снятую сохранили тот порядок, в котором они были подобраны при складке. Иногда шулер обходится без коробочки и самым хладнокровным образом кладет снятую часть на прежнее место. Здесь все основано на быстроте работы и нахальстве.

*Накладка* – этот прием шулер проделывает при участии помощников. Он немудрен, и в чем заключается, показывает само название. Когда шулер держит банк, помощники берут незаметно уже бывшие в игре карты, отходят, подбирают их и возвращаются к столу. После съемки эти карты, переданные шулеру, ловко кладутся сверху. При особом умении накладка

производится и во время игры. Но здесь есть большой риск: играющие легко могут вспомнить, что карты идут во второй раз.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.