

**Цыганский гипноз:  
технология  
мошенничества**



**Гипноз**

Гипноз

Илья Мельников

**Цыганский гипноз:  
технология мошенничества**

«Мельников И.В.»

## **Мельников И. В.**

Цыганский гипноз: технология мошенничества /  
И. В. Мельников — «Мельников И.В.», — (Гипноз)

Свои услуги в многолюдных местах цыгане предлагают с непоколебимой настойчивостью, они заранее выбирают в толпе жертву, но не пренебрегают и первым встречным, оказавшимся на пути. Уже отмечалось, что цыгане очень хорошо знают слабые стороны человека и используют их. Обо всем этом и о многих других уловках цыган вы узнаете прочитав эту книгу.

© Мельников И. В.

© Мельников И.В.

# Содержание

Цыганский гипноз	6
Конец ознакомительного фрагмента.	7

# **Илья Мельников**

## **Цыганский гипноз:**

### **технология мошенничества**

*Все права защищены. Никакая часть электронной версии этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, для частного и публичного использования без письменного разрешения владельца авторских прав.*

## Цыганский гипноз

Если классический гипноз можно описать как сон коры головного мозга и бодрствование отдельного очага, то цыганский гипноз – это бодрствование коры головного мозга и сверхбодрствование отдельного участка. Как уже отмечалось, у цыганки нет шансов усыпить «клиента», производят над ним пассы – гладящие движения руками и отдавая команды «Спать!» Сознание человека надо «вырубить» без усыпления, без применения приемов, которые способны вызвать подозрение. Как это делается?

Первая задача, с которой сталкивается гадалка-гипнотизер – это привлечение к себе внимания потенциальных клиентов. Как она решается? Способов много. Первейший из них – внешний облик. Яркое, прямо-таки бросающееся в глаза пестрое платье, подчеркивающее природный «загар» кожи и смоль волос, крупные серьги в форме колец из желтого металла. Кстати, пестрое платье цыган – это своего рода «спецодежда», в которую они наряжаются, когда отправляются на заработки в города и села. Возвратившись в табор, цыгане сразу же переодеваются и пользуются такой же одеждой, в какой пребывает обычно население региона. Яркое платье не является, как это может показаться, традиционным для цыган, оно появилось в цыганском гардеробе относительно недавно и исключительно для привлечения внимания.

Свои услуги в многолюдных местах цыгане предлагают с непоколебимой настойчивостью, не выражая и тени огорчения отказами. Да, и они заранее выбирают в толпе жертву, но не пренебрегают и первым встречным, оказавшимся на пут. Свои услуги в многолюдных местах цыгане предлагают с непоколебимой настойчивостью, не выражая и тени огорчения. Определенную роль в привлечении внимания играет и язык – цыгане перебрасываются фразами на своем языке и проходящие мимо люди невольно прислушиваются, оборачиваются, а некоторые и останавливаются, пытаются понять, в чем дело.

В другой блок способов привлечения внимания входят иные активные способы. Например, хождение по квартирам с просьбой одежды или пищи – попрошайничество. Завязывание разговора о дежурных, ничего не значащих фраз – о погоде, времени, ценах, политике, товарах и продуктах. Если человек не найдет способ уклониться (или не посчитает нужным) и вступит в разговор, цыганка незамедлительно приступает к решению следующей задачи – установлению доверительных отношений. Речь идет о подсознательном доверии, которое в эриксоновском гипнозе называют раппортом. В коре головного мозга человека цыганка должна создать очаг повышенного возбуждения – зону раппорта, доминанту. Будучи созданным, этот очаг возбуждения подавляет мозг, психику и человек теряет способность адекватно оценивать происходящее. Вот тогда-то и начинает действовать внушение. Другими словами: начавшееся доверительно общение с предполагаемой жертвой мошенничества на уровне сознания гипнотизер постепенно переводит на уровень общения с ее подсознанием.

Если со стороны понаблюдать за цыганкой, гадающей по очереди одному, второму, третьему человеку, можно легко заметить, что в общении с каждым новым клиентом она преобразуется – при неизменной внешности у нее появляются абсолютно новые движения, позы, меняется дыхание, ритм речи, артикуляция, мимика, дыхание. Нечто подобное происходит, когда мы переключаем свой радиоприемник с одной станции на другую: приемник остается тем же, но музыка звучит иная. Однако суть дела не в музыке. Понятно, что у каждого человека своя судьба и гадалка обязана это выразить в словах, описывающих именно эту судьбу, а не чью-то другую. Суть преобразования гадалки заключается в подстройке на характер, настроение, мысли и заботы клиента. Она копирует клиента, подхватывает его манеру поведения и старается говорить именно то, что хотелось бы человеку услышать.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.