

# Как создать свое | PR-агентство |

Роман  
**Масленников**



Роман Масленников

**Как создать свое PR-агентство,  
или Абсолютная власть по-русски?**

«Автор»

2012

## **Масленников Р. М.**

Как создать свое PR-агентство, или Абсолютная власть по-русски?  
/ Р. М. Масленников — «Автор», 2012

Настает Эра Бездельников. Индустриальную экономику стремительно сменяет информационное общество. И в этом обществе – так много воды, глубинных течений, подводных камней и пиратских кораблей, что не потонуть бы Вам, уважаемый, при первом купании! Надо разбираться в пиар-волнах, а лучше – рулить ими. Старик Ницше учил: «Не вокруг изобретателей нового шума – вокруг изобретателей новых ценностей вращается мир; неслышно вращается он». Свое PR-агентство научит Вас и тому, и другому! Какой-то специальной методики в этом деле нет и быть не может. PR – это божественное вдохновение, чистое творчество, полыхающая страсть. Всё предельно анти-методично, но откровенно. Книга написана на личном опыте, без прикрас, цинично и без сильной прожарки. Настоящее мясо с кровью. Зачем жарить? Надо действовать! Действуйте вместе со мной, действуйте как я, действуйте лучше меня! У вас нет выбора, иначе Вы будете задействованы кем-то другим. Книга недёшева, потому что фора от автора – дорогое удовольствие. Того стоит! Вы перечитали кучу книг о персональном и корпоративном пиаре, рекламе и маркетинге, брендинге, но еще не открыли собственное PR-агентство? Я знаю, почему. Вам не хватало только этой книги.

© Масленников Р. М., 2012

© Автор, 2012

## Содержание

Отзывы о данной книге	5
Введение	6
Кто может пойти в PR? Кого ждет звание PR – гуру?	8
Конец ознакомительного фрагмента.	9

# **Роман Масленников Как создать свое PR-агентство или Абсолютная власть по-русски?**

## *Отзывы о данной книге*

Отзывов не будет. Стыдноватенько за стиль. Но, надеюсь, простительно за контент. Смотрите сами. Извините. Спасибо.

Ваше мнение меня не интересует, если оно высказано не публично. Пожалуйста, критикуйте книгу на вашем портале, сайте, в блоге или видеоблоге, в социальной сети или лично глаза в глаза под диктофон.

То же самое относится и к иностранным читателям. Интересно, кстати, будет сравнить – как оно у Вас там, за рубежом? Когда книгу переведем на английский, отзывов, думаю, будет больше. Тогда и сравним их с российскими реалиями.

## ***Введение***

*– Скажу вам честно...*

*– Не говорите так, иначе вам будет трудно поверить.*

***Из фильма «Абсолютная власть»***

В чем ценность профессии пиарщика? Что они делают полезного? В чем состоит создание труда? В чем великая миссия? В чем польза для самореализации, для клиентов, для общества<sup>1</sup>?

Сначала эти вопросы начинают беспокоить самих пиарщиков по прошествии реальной деятельности, а затем и клиентов, у которых закончились деньги на пиар, а так же тех, кто любит их считать. Зачем переплачивать целой организованной гурьбе пиздоболов, если с этим может справиться целая секретарша, какой-нибудь штатный менеджер по рекламе или маркетолог (чаще – в одном лице) или на худой конец я сам (когда работы нет, можно и языком почесать, чего зря время терять)?

В чем прикол для тех, кто нанимает PR – агентство? Оставим эти вопросы тем, кто все-таки нанимает PR – агентство, вместо того, чтобы сгрузить это на секретаря, (без) – ответственному за маркетинг (тоже тот еще зверь) или рекламу (плати бабки – будет большой билборд, «работающий» штендер или красивенький модуль в газете) или себя самого. Возможно, вернемся к этому попозже. А может, и нет.

В чем прикол для самих пиарщиков – заниматься всей этой лажей, никому ненужной-то на самом деле? На первый взгляд, разумеется. Это тоже объясним пару страничек спустя. Наверное.

В чем же прикол – заниматься пиаром, да еще и в составе собственного PR – агентства? Народ-то против! И ваши родители, уверен, тоже. Не говоря уже о вашей второй половинке. Пропадать на работе целыми днями и ночами – кому это понравится?

Да в том вся фишка, что окунуться в пучину PR – это значит абсолютно законно заняться незаконной деятельностью. Правила пиара не регламентированы ни законом о рекламе, ни законом о СМИ, и вообще ничем. А кодексов по PR никто не читает или над ними смеется. Как шутили в сериале «Абсолютная власть» насчет трех правил этики пиарщика:

Правило первое: эээ...

Правило второе: ммм...

Правило третье: может хватит об этом, в самом деле?

Организовать PR – агентство может каждый дурак, прочитавший «Незнайку на Луне» или посмотревший «Хвост виляет собакой». Первая книга – рекомендация без шуток.

Пиар – это определено то, что стоит попробовать в этой жизни. По крайней мере, если не раскрутишь ни одного клиента, то раскрутишься сам. А это важно сегодня для любой профессии. Известность, публичность, узнаваемость, умение вызывать слюно – эмоциональное выделение.

---

<sup>1</sup> Надо бы на самом деле, в обратном порядке – для общества, для клиентов, для себя... Но уж как есть, по – честному.

Вот почему так важно знать, как можно в домашних условиях создать и раскрутить собственное PR – агентство.

Вперед!



ИЗ МЫЛЬНЫХ ПУЗЫРЕЙ  
РОЖДАЮТСЯ ШАРЫ...

## ***Кто может пойти в PR? Кого ждет звание PR – гуру?***

Да, кто угодно! Хоть студент, хоть пенсионер, хоть военный в отставке. И ведь, идут.

Звание PR – гуру или, по – крайней мере, «директор PR – агентства» (в одном лице) может заслужить буквально каждый желающий.

Раньше странным было видеть у пиарщика – диплом инженера. Теперь – почетно. Такой человек разбирается хотя бы в чем-то, в математике, физике или сопромате. Соглашусь, тоже бесполезные науки, но куда полезнее «связей с общественностью».

Потом – странным было видеть у пиарщика диплом «журналиста». Все мы знаем, что для того, чтобы быть журналистом, необязательно иметь диплом. Скорее, это даже минус. Но дипломированным журналистам – в пиаре как раз самое место. Хотя бы знают грамоту русского языка (орфографию, чистописание, стилистику)... Я слишком наивен?

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.