

ЭМИРАТЫ

КУЛЬТУРА
ВОЗМОЖНОГО



الإمارات: ثقافة الممكن

Ирма Берг
@irmaberg

Как за 50 лет в пустыне
возникла страна
будущего

Ирма Берг

**Эмираты: культура возможного.
Как за 50 лет в пустыне
возникла страна будущего**

«Издательство АСТ»

2022

УДК 908(536.2)
ББК 26.89(50бЭ)

Берг И.

Эмираты: культура возможного. Как за 50 лет в пустыне возникла страна будущего / И. Берг — «Издательство АСТ», 2022

ISBN 978-5-17-138694-8

Сложно поверить, что всего 50 лет назад на месте Объединенных Арабских Эмиратов была безжизненная пустыня. Теперь сюда съезжаются знаменитости, таланты и сильные мира сего, а небоскребы появляются быстрее, чем где-либо еще. Как это возможно? Как живут арабские шейхи? Какие стратегии развития будущего разрабатывает правительство? В чем секрет? Ирма Берг, автор книги и главный редактор журнала «Русские Эмираты», рассказывает историю успеха ОАЭ, красивой жизни Дубая, о местах исторических и малоизвестных, где сосредоточены ресурсы страны и открывается блистательное будущее. Небывалый технологический взлет и манящие тайны древности, роскошь восточной сказки и изнанка успеха – все это Эмираты. Кроме того, вы узнаете, как вести бизнес в Эмиратах, получить гражданство и осилить «дорогу смелых». «В основе такого успеха, как мне кажется, лежит только одно – свобода верить в осуществление задуманного». В формате PDF А4 сохранён издательский дизайн.

УДК 908(536.2)
ББК 26.89(50бЭ)

ISBN 978-5-17-138694-8

© Берг И., 2022
© Издательство АСТ, 2022

Содержание

Вступление	6
Дубай	7
Стиль жизни	12
Толерантность – это доброта	14
Конец ознакомительного фрагмента.	17

Ирма Берг

**Эмираты: культура возможного. Как за 50
лет в пустыне возникла страна будущего**

© ООО «Издательство АСТ», 2022

Вступление

Когда живешь в Дубае много лет, понимаешь, что его истинная суть раскрывается тебе не сразу. В первый год он очаровывает блеском светской жизни, во второй – креативными проектами и технологиями. На третий начинаешь ценить безопасность и толерантность, на пятый погружаешься с головой в историю страны и понимаешь, на основе каких механизмов здесь реализуются проекты. На шестой-седьмой он наконец начинает раскрывать тебе настоящие тайны, лежащие в основе успеха и развития страны.

От гламурной стороны жизни до глубоких тайн древности, от суперсовременных инноваций до почитания традиций бедуинов и особой, почти магической связи с пустыней. В этой небольшой стране скрыто много сокровищ, главные из которых – это идеи и «видение» правителей. Их особый менталитет и образ мышления.

Мне самой иногда с трудом верится, что им удалось построить процветающую страну всего за 50 лет, обогнав многие государства на планете. И дело тут не только в нефти, ведь ОАЭ не единственная страна, владеющая подобными ресурсами. Дело как раз в знаниях, которые они применили для реализации своих идей. Мало того, они продолжают демонстрировать миру, что это только начало их пути, а их планы на будущее – просто грандиозны.

Будучи главным редактором журнала о стиле жизни «Русские Эмираты», который выходит в Дубае уже больше 10 лет, у меня было много возможностей ездить по стране, встречаться с разными людьми, беседовать о путях достижения успеха, об истории нации и работающих механизмах управления, которые в Арабских Эмиратах свои. Так и родилась эта книга, основная цель которой – рассказать о жизни и менталитете этой молодой нации. А также вселить в читателей веру в достижение своих целей. Ведь если Эмиратам удалось построить футуристическое общество в голой бесплодной пустыне, значит, при правильном подходе в этом мире возможно абсолютно все.

Основано на реальных событиях. Некоторые имена и названия мест изменены в художественных целях.

Дубай

Если на этой планете и существует место, где сконцентрирована вся роскошь мира, – это Дубай. Не Монако, не Нью-Йорк и не Цюрих – именно Дубай. Вся индустрия, вся жизнь крутится вокруг нее. Она, как властная восточная царица, правит этим балом и с радостью принимает в свои объятия всех жаждущих красивой жизни.

Кстати, модные глянцевого журналы созданы не для того, чтобы рассказывать вам о том, как правильно и со вкусом одеться – советы на каждый случай жизни лишь побочный продукт их деятельности. Весь глянец создан с одной целью – восхвалять и воспевать шопинг и достоинства роскошной жизни. «Покупай», – призывают они с каждой страницы, оформленной фирменным глянцевым способом – стильно и ярко. По определенному стечению обстоятельств я являюсь главным редактором одного из таких журналов и живу в Дубае. Другими словами, я не просто живу в «золотом городе», а «проживаю» его во всем его великолепии.

Размах шоу и презентаций, гастрономических феерий, красных ковровых дорожек, бриллиантовой пыли и присутствия мировых селебрити здесь просто зашкаливает. Модные показы, приемы, открытия отелей, ресторанов, арт-галерей... Иногда светских мероприятий и галаужинов бывает по несколько в день. И все это происходит там, где всегда солнце и море, в городе будущего, фантастическом оазисе посреди конфликтующего мира, погрязшего в политической борьбе.

Я в сказке, спросите вы? У меня работа мечты? Я искренне отвечу «да» на оба этих вопроса. Тем не менее, сейчас я нахожусь далеко от Дубая, в эмирате Фуджейра, – у меня упадок сил и отсутствие всякого интереса. У меня больше нет никаких желаний, и это, наверное, самое страшное, что может произойти с человеком. Я уехала из Дубая на пять дней, чтобы отдохнуть от той самой роскоши и богатства. Сейчас я склонна считать, что я слишком чувствительный и ранимый персонаж для гиперматериалистического Дубая. По крайней мере, для этой стороны дубайской жизни.

Меня отпускает лишь на четвертый день отдыха. На четвертый день! Это значит, что предыдущие три дня ничегонеделания, лежания на пляже, поглощения манго и купания в Индийском океане я продолжала считать себя самым несчастным человеком на свете. И только на четвертый день ко мне медленно стала возвращаться жизненная энергия и мир вокруг обрел краски. Пятый день был прекрасен, и я снова оживала – стала смотреть на людей, улыбаться, вновь увидела красоту этого мира: природу, птиц, листву деревьев, мужские взгляды...

И именно на пятый день мне пришлось вернуться в Дубай. Мне уже позвонило восемь человек. Я ответила лишь на два звонка, и даже они касались завтрашних ивентов. О, ивенты... Это слово вы еще услышите довольно часто. Потому что ивенты – это то, чем живет Дубай. И это то, из чего на 70 % состоит моя жизнь.

Я прихожу в офис в удивительно хорошем настроении. Первый ивент назначен на 11 утра. В отеле «Бурж аль-Араб» – презентация новой коллекции часов от Chopard.

Дубай, кстати, можно изучать по отелям. Иногда кажется, что вся жизнь города проходит либо в роскошных отелях, либо в не менее роскошных торговых моллах. Каждый отель соревнуется за право считаться самым большим, красивым и дорогим. А торговые комплексы играют роль кровеносных сосудов города, по которым, пульсируя, течет сама жизнь. Я не знаю здесь ни одного плохого отеля или молла. Каждый из них – целый город со своей инфраструктурой, ресторанами высокой кухни, супердорогими спа-салонами, магазинами и банкетными залами, где проходят ивенты. «Бурж аль-Араб», или «Парус», конечно же, стоит во главе всех отелей. Изначально архитектор Том Райт спроектировал его абсолютно белым снаружи и внутри, как и положено парусу, развевающемуся на ветру. Но правитель Дубая, заглянув внутрь готового

здания и одобрительно покивав головой, попросил все же добавить цвета. С тех пор интерьер был раскрашен всеми цветами радуги, не говоря уже о невероятном количестве золота на стенах, раковинах, колоннах, рамках телевизоров, потолках и даже на воздушной пене вашего капучино. И именно «Бурж аль-Араб» стал символом Дубая, как Эйфелева башня в Париже или Биг-Бен в Лондоне.

Сегодня мне повезло – презентация проходит не внутри отеля, а в Secret Garden Lounge на берегу моря. Погода еще позволяет проводить мероприятия на открытом воздухе. Я подъезжаю ко входу отеля, отдаю машину парковщикам, пересаживаюсь на багги и еду к месту назначения. Так как это Chopard, один из самых крупных рекламодателей мирового глянца, чувствую, что сегодня здесь будут все. Меня подвозят на зеленую лужайку, оформленную золотыми бантами и шариками, а также огромной витриной Chopard, где гостей встречают длинноногие модели. Я почти вовремя, весь бомонд уже в сборе. Играет джаз, все непринужденно толкуются на лужайке, пьют соки, которые то и дело разносят официанты, и... общаются. Да, на ивентах люди общаются. Подобных ивентов может быть 10 за неделю, и туда придут одни и те же люди. Думаете, им так интересно разговаривать друг с другом? Конечно нет. Но приходится. Ибо по-другому нельзя.

Я глубоко вздыхаю и направляюсь в самую гущу толпы. Ко мне сразу же подходит новый бренд-менеджер Chopard.

– Я так рада вас видеть! – произносит она. – Спасибо, что пришли к нам.

– Вы выбрали просто чудесное место для презентации. Здесь так красиво!

Мы обмениваемся визитками и парой дежурных фраз.

– Айрина! – слышу я за своей спиной.

Это Джулия, моя коллега по цеху – главред местного глянцевого журнала для женщин. Славная девочка из Бельгии, похожая на Гвинет Пэлтроу.

– Джулия, я так рада тебя видеть, – искренне признаюсь я. Мне и правда всегда приятно с ней общаться. Но сегодня она какого-то землистого цвета и немного взъерошена, но я списываю это на поздний прилет из Шанхая накануне. Я знаю это, так как подписана на ее «Инстаграм».

– Как твои дела? – спрашивает она.

Я в двух словах рассказываю, как чудесно провела выходные на Фуджейре. Она делится впечатлениями о Шанхае и предлагает вечером вместе сходить на концерт Майкла Бубле, так как у нее есть два билета. Я отказываюсь, ссылаясь на то, что Бубле – герой не моего романа. Мы смеемся, еще пару дежурных фраз и словно на экспресс-свиданиях разворачиваемся «к соседним столикам», ведь нужно успеть пообщаться со всеми. Передо мной стоит Садж – как всегда с иголки. Сегодня он в полосатом темном пиджаке, белых парусиновых брюках и синих мокасинах на босу ногу. Он – главред концептуального журнала для мужчин, чего-то среднего между GQ и Robb Report. Он – итальянец, который большую часть жизни прожил в Америке. А познакомились мы с ним на тест-драйве модели Rolls-Royce Phantom. Бренд организовывал поездку для прессы из Дубая в соседний эмират Рас-аль-Хайма, и вести «Роллс-Ройс» нужно было нам самим – чтобы мы почувствовали, по мнению организаторов, «вкус и мощь роскоши». Мы с Саджем оказались в одной упряжке, попеременно сменяя друг друга за рулем, – так и подружились.

Мы ведем с ним легкую светскую беседу ни о чем. Это дает мне возможность немного осмотреться по сторонам. Тем временем Садж рассказывает, что собирается ехать в Джайпур погостить в роскошных дворцах махараджей, которые теперь превратили в элитные отели.

– Я слышала про эти великолепные отели, – говорю я. – Ты не мог бы дать мне контакты их пиар-отдела? Русским тоже было бы интересно почитать о подобных путешествиях.

– Конечно, не проблема. Напиши мне письмо, я тебе все пришлю. Ты должна туда съездить – словно оказываешься в другом тысячелетии. Поверь мне.

– Знаешь, Садж, – продолжаю я, – мне кажется, чтобы чувствовать в Дубае тонус жизни, нужно периодически отсюда уезжать.

Он понимающе кивает головой.

– Через какое-то время тебя словно обесточивает, – произносит он, понизив голос. – Работаешь 6 дней в неделю без остановки, словно бежишь марафон, потом падаешь с ног, потом опять куда-то бежишь. И так без остановки.

– Поэтому нужно иногда уезжать. Куда угодно, хоть в соседний эмират.

– Абсолютно. Я раз в месяц летаю в Милан. Если бы не Италия, давно бы уже выдохся.

– Но знаешь, мы не должны жаловаться, – говорю я, расправляя плечи. – Мы молоды и должны радоваться всему, что делаем.

Это моя заученная фраза, почти аффирмация. Я ее говорю, потому что это настраивает меня на нужный лад.

– Да, ты права. Никаких сожалений. Никаких жалоб, – он снова понимающе кивает головой. – В общем, я жду от тебя письма по поводу Джайпура.

Мы расходимся, и я пытаюсь найти регионального главу бренда – самого важного человека на этом ивенте. Но его уже нет. Я делаю пару снимков на телефон новых моделей часов от Chopard, выставленных в витринах на бархатных подушечках, ведь это то, ради чего нас всех и позвали. Потом я выложу эти снимки в «Инстаграм». Он уже давно монетизирован и является частью работы. Мне пора уходить. Я прощаюсь со всеми и сажусь в багги.

Мое следующее мероприятие – приватный показ новой коллекции Ermanno Scervino. Я еду в Дубай Молл – один из самых больших торговых центров в мире. Захожу в Fashion Avenue – аллею самых дорогих бутиков: Chanel, Louis Vuitton, Dolce & Gabbana, Dior... Огромные стеклянные потолки, дорогие запахи, роскошные витрины. В бутике Ermanno Scervino меня уже ждут Сара и Николь – менеджеры бренда.

– Айрина, мы так рады тебя видеть! Ты так изменилась, похорошела. Что с тобой? У тебя новая прическа? – вместе лопочут они.

«Нет, я просто пять дней отдыхала. От людей, брендов, Дубая, шопинга».

– Даже не представляете! Нашла нового стилиста, который делает потрясающие укладки, – улыбаюсь я.

– Тебе так идет!

И Сара, и Николь – приятные девушки. Николь из Ливана, Сара с Мальты.

Сара со смехом рассказывает о том, что нашла себе парня в Дубае тоже с Мальты. Вот уж действительно повезло, хотя Дубай – такой же плавильный котел, как и Нью-Йорк. Здесь живут и работают представители всех наций, словно из рекламы Бенеттона. Дубай даже часто называют арабским Нью-Йорком.

Сара ведет меня по бутику, показывает новую коллекцию и по ходу начинает откровенничать.

– Тебе не кажется, что в последнее время в Дубае что-то происходит с людьми, – жалуется она. – Все стали какие-то нервные.

– Знаешь, у меня есть теория, – говорю я. – Из-за того, что мы находимся посреди пустыни, в воздухе мало кислорода. А пониженное содержание кислорода вызывает утомляемость. Поэтому люди быстрее устают.

– Ты так считаешь? Может быть, – задумывается она на секунду. – Хотя у меня другая теория. Дубай – город экспатов. Но у большинства, приезжающих сюда, есть дом, куда можно вернуться. Ты можешь в любой момент уехать обратно в Москву, я – на Мальту. Мы здесь просто ради собственного опыта и понимаем, что это временно. Но многие, приезжающие сюда, не могут вернуться домой. По разным причинам. Иногда этого дома просто нет – там война, нищета или еще что-то. Вот они и отвоевывают себе место под солнцем, как могут. Буквально

дерутся за него. Поэтому здесь так сильно и развита конкуренция. Все такие... ну, понимаешь меня?

– Как хорошо я тебя понимаю, Сара, – соглашаюсь я.

После демонстрации коллекции одежды мы вместе пьем чай на террасе Joe's Café с видом на Дубайский фонтан и самое высокое здание в мире – «Бурж Халифу». Пятнадцать минут чистого удовольствия. Музыкальный фонтан и «Бурж Халифа» до сих пор меня завораживают – я не перестаю ими восхищаться. Звучит ария Пуччини «O mio babbino caro» – одна из моих любимых композиций из репертуара фонтана. Огромные струи воды танцуют под чарующий голос Кири Те Канавы. На мгновение я чувствую себя абсолютно счастливой.

Некоторые, кстати, говорят, что 828-метровый небоскреб «Бурж Халифа», который возвышается над всем городом словно символ эмиратского успеха и процветания, так спроектирован, что генерирует сильные потоки энергии. Находясь внутри или рядом, вы можете загадывать желание, которое непременно сбудется. Так ли это, я не знаю, но сооружение и правда непростое. В его архитектуре соединены все пять элементов: земля, вода, огонь, воздух и пространство. У «Бурж Халифы» даже есть свой Дух и послание, которое гласит приблизительно следующее: «Я – Сила, которая поднимает голову мира вверх, преодолевая пределы и ожидания. Изящно возвышаясь над пустыней и чувствуя город новым сиянием, я являюсь союзом инженерии и искусства, каждая деталь которого тщательно продумана и красиво обработана. Я – жизненная Сила коллективных устремлений и эстетический союз многих культур. Я стимулирую мечты, пробуждаю эмоции и креативность...»

Помедитировать над полным текстом послания можно у подножия самого небоскреба, а мне надо спешить дальше. На пять вечера у меня назначено интервью с ближневосточным дизайнером аксессуаров, Хардином Бухари, главой одноименного бренда. Я еду по направлению к отелю Shangri-La. Хардин Бухари – потенциальный рекламодатель, поэтому опоздать я не могу. На подготовку у меня не хватает времени, поэтому решаю импровизировать. Веселый упитанный джентльмен лет 50, в прошлом часовщик, сейчас открыл свой бренд кожаных аксессуаров и сумок и делает в том числе не что иное, как пряжки для ремней за полтора миллиона долларов. Да, вы не ослышались. На полтора миллиона долларов можно кормить какой-нибудь маленький город в течение года. Тем не менее находятся люди, готовые выложить такие деньги всего лишь за пряжку для ремня. При этом сам ремень придется покупать отдельно. И, конечно же, Хардин рекомендует к своей пряжке ремень из кожи бразильского аллигатора за пять тысяч долларов. Но это, считайте, уже почти даром.

Я кручу-верчу в руках эту пряжку и ничего особенного в ней не нахожу, пускай даже она сделана из платины и на ней сверкает пара бриллиантов. Я спрашиваю Хардина, почему она стоит такие баснословные деньги. Он с умным видом рассказывает, что разработал уникальный механизм растяжения пряжки. То есть если вы поели и живот раздулся, пряжка сама передвинется, отчего вы не будете испытывать чувство дискомфорта. Это действительно гениально и, наверное, очень практично. Я тоже хочу такую пряжку и даже отдала бы за нее долларов 300. Но что руководит теми, кто покупает ее за полтора миллиона?

– Кто ваши клиенты? – спрашиваю я.

Он называет несколько очень известных имен среди голливудских актеров и спортсменов.

У меня нет слов. Они сошли с ума? Зачем им эта пряжка? Хардин берет меня за руку и ведет к одной из красивых стеклянных витрин (мы находимся в мультибрендовом часовом бутике), где красуется одна из его пряжек.

– Oh my God! It's amazing, – с придыханием произношу я, делая над собой усилия.

На прощание мы договариваемся встретиться на часовой выставке в Базеле через три недели. Он говорит, что мы станем десятым журналом, представители которого будут допущены на презентацию его новой пряжки. Я благодарю за оказанную честь и боюсь даже пред-

положить, из чего она будет сделана и какова будет ее стоимость. А главное, кто станет тем безумцем, кто ее купит.

Но это другой мир, господа. Когда у вас есть все, о чем только можно мечтать, вас могут отличить от подобных же вам, вероятно, только саморастягивающиеся пряжки для ремня. А человеческое желание выделяться поистине безгранично. И вот на этих чудаков, составляющих 0,1 % населения, и работает мировая индустрия товаров класса люкс, которая с завидным постоянством переживает все экономические кризисы. В год она проворачивает около двух сотен миллиардов долларов и исправно кормит десятки и сотни мировых брендов. Суть данной индустрии – создавать мечты и продавать символ успеха. Потому что, покупая предмет роскоши, вы приобретаете определенный статус. Вы сами начинаете наделять этот товар гораздо большим смыслом, нежели в него изначально заложили, а его обычная функциональность отходит на второй план. Как показывает история, люди всегда были и будут одержимы своим статусом, делая все возможное, чтобы продемонстрировать его другим. Так что эта индустрия будет процветать всегда.

Я возвращаюсь домой по главной артерии Дубая – Sheikh Zayed Road. С огромных, красивых билбордов на меня взирают модели от Gucci, Prada и Balenciaga. Меня зазывают купить часы Breitling, новый Apple iPhone, виллу в элитном квартале от DAMAC, бриллианты от Graff. Моего запала от проведенного отдыха хватает лишь на полдня. Я хочу обратно на Фуджейру слушать цикад и шум Индийского океана. Но я снова в эпицентре потребительской феерии.

СТИЛЬ ЖИЗНИ

Ровно в таком ритме проходят первые два с половиной года моего пребывания в Дубае, пока я словно не просыпаюсь и не ловлю себя на мысли, что все эти вечеринки, презентации, пляжи, а также «Бентли», «Ван Клифы» и «Шопарды» не отражают сути страны, хотя, возможно, и очень наглядно демонстрируют стереотипное представление о ней в мире. «Дубай – это «золотой» город в пустыне». «Арабские шейхи – все миллиардеры и тратят деньги на ветер». «Все процветание страны основано на нефти. Им просто несказанно повезло». Но так ли это?

Узнаваемый и разрекламированный имидж ОАЭ за рубежом как «место для отдыха, роскоши и развлечений» соответствует действительности лишь в том, что комфортный образ жизни здесь довольно устойчив и власти делают все, чтобы не втягивать страну ни в какие политические конфликты.

Многие сюда именно за этим и приезжают. Многие, живя здесь, продолжают видеть только этот «красивый образ жизни» и в погоне за материальным достатком тратят все свое время на приобретение нужного им статуса: машины, виллы, пентхауса на Пальме... Пожалуй, это то, что в Эмиратах бросается в глаза в первую очередь, и мне самой потребовалось время, чтобы понять, что эта сторона жизни является лишь одной из ее многочисленных граней, есть и другие. Это особый менталитет и харизма правителей, национальная культура и история, умные технологии, идеи, магия процветания, в конце концов. Ведь за таким стремительным взлетом страны стоят совершенно определенные бизнес-процессы, о которых почему-то мало кто говорит. Поэтому со временем я меняю вектор своего внимания, перестаю придавать значимость светской стороне жизни и решаю сконцентрироваться на людях, которые здесь живут, на самих эмиратцах. На их образе мышления. Я хочу понять, что ими движет?

Как ни странно, именно работа начинает помогать мне в этом более всего. Ведь помимо *fashion&luxury*, одна из главных тем журнала – *modern society*, или «современное общество». А на общество можно посмотреть под разными углами: как глазами модных дизайнеров, инфлюенсеров или архитекторов, так и глазами ученых, психологов или футурологов. Все они по-своему опишут его и все они будут правы, потому что граней у общества много.

Со временем я начинаю видеть, что, если выйти за рамки одной только сферы отдыха и индустрии роскоши, в Эмиратах люди приближаются к какому-то совершенно новому укладу жизни, где старые концепции перестают быть полезными для нового мировосприятия. А вот креативность, способность мыслить смело и дерзко, порой парадоксально, раздвигая границы и выкидывая за борт догмы, – это те навыки, которые здесь нужны и точно помогут преуспеть в будущем. Оно, судя по всему, перевернет слишком многое в нашем привычном мире. Сегодня в ОАЭ открыты очень многие двери в самых разных областях. И зачастую, чтобы войти в них, нужно просто отбросить старые взгляды как на себя, так и на общество. Поэтому я совершенно осознанно меняю свой круг общения и начинаю искать новых героев для журнала.

«Но зачем выпускать в Дубае глянцевого журнала о стиле жизни на русском языке?» – спросите вы. В ОАЭ проживает порядка 100 тысяч русскоговорящих людей, что сопоставимо с населением небольшого европейского городка. Прибавьте сюда около миллиона русских туристов в год, и у вас появится полноценная аудитория. К тому же русские являются одними из главных потребителей товаров роскоши, наряду с китайцами и самими арабами. Поэтому журнал о стиле жизни здесь оправдан.

Со временем я начинаю рассматривать «стиль жизни» именно как вектор общения с успешными людьми. Их точка зрения всегда оригинальна и позволяет посмотреть на вещи под другим углом, что никогда не бывает лишним. Ведь если вам нравится, как кто-то реализует

себя в этой жизни, вы хотите понять или даже перенять его образ мышления как основную программу действий. А в Эмиратах интересных людей предостаточно.

К тому же в тени сверкающего небоскреба «Бурж Халифы» и роскошных отелей набирает силу и независимое сообщество талантливых людей, которые активно развивают культуру: занимаются современным искусством, дизайном, снимают независимое кино. А культура как раз и создает те ценности, которые определяют будущее. С недавнего времени в городе проводятся конференции TED, цель которых – распространять научные и культурные идеи. Знания – это трамплин, который помогает строить будущее, считают правители. Огромные деньги сегодня вложены для подготовки фундамента жизни в постнефтяную эпоху.

Все, кто сюда приезжает, очаровываются блеском и масштабом государственных задумок. Один грандиозный проект сменяет другой, а ты еще не успеваешь перевести дух от первого. И ведь если подумать, каким-то образом все у них получается: и фантастические на первый взгляд сооружения, и социальные инициативы, и модные площадки для обмена передовыми идеями – ведь в основе такого успеха лежат именно идеи.

Каждый год здесь строятся здания, которые раньше называли бы утопией, словно Дубай живет под девизом «Чем оригинальнее, тем лучше». Инициатор большинства реализуемых мегапрограмм – шейх Мохаммед бин Рашид аль-Мактум (далее я буду называть его просто шейх Мохаммед). Он – эмир Дубая, премьер-министр и вице-президент страны. «То, что я уже сделал для города, – лишь десятая часть того, что я планирую сделать в будущем, – сказал он. – Мы хотим сделать город номером один в мире!». Согласитесь, даже чтобы сказать такое, нужна смелость. Но именно такой образ мышления здесь и работает.

Просто для заметки: согласно стратегии развития эмирата к 2040 году территория города на 60 процентов будет покрыта лесами и зелеными парками, так что его даже сложно будет назвать городом в пустыне.

По инициативе шейха Мохаммеда в Дубае был недавно построен и Музей будущего. Космическая торообразная форма здания призвана передавать непреходящую энергию города. На фасаде музея каллиграфическим почерком выгравированы слова самого шейха: «Будущее принадлежит тем, кто может его представить, спроектировать и воплотить в жизнь. Будущее не ждет. Будущее можно спроектировать и построить уже сегодня». Иногда кажется, что именно этим и занимается здесь вся страна.

Всем понятно, что нынешний расцвет ОАЭ – это только начало. То, что власти продолжают всех удивлять и доказывать миру, что «невозможное возможно» – главный лейтмотив Арабских Эмиратов – очевидно уже сейчас. Меня интересует вопрос – как им все удастся? Как удастся возводить на песке невероятно сложные архитектурные сооружения? Как удастся сохранить мир, порядок и открытость миру? Как вообще удалось построить процветающую страну всего за 50 лет? Это и становится предметом моего исследования.

Толерантность – это доброта

Сентябрь

Сегодня я еду на встречу с моим эмиратским знакомым, Омаром аль-Бусаиди, мотивационным спикером, писателем, бизнесменом, стипендиатом программы Фулбрайта и координатором по экономическим вопросам в консульстве ОАЭ в Нью-Йорке. Не так давно Омар вошел в список 40 самых влиятельных арабов в возрасте до 40 лет и сегодня входит в правительственную организацию по делам молодежи. Мне интересно поговорить с ним о будущем и узнать, что в головах у молодых людей ОАЭ, ведь они – всего второе поколение граждан страны.

Реальность из фантастических романов наступит в Эмиратах раньше, чем где-либо, так как для реализации любых технологических проектов здесь нет никаких бюрократических преград. Технологии берут на себя определяющую роль в функционировании общества. Здесь мир стремительно трансформируется в новую среду: от роботов, которые могут безупречно говорить и двигаться, до электромобилей, которые проезжают более 950 км без подзарядки. Чтобы избежать любых неожиданностей, планировать будущее нужно сегодня. В Эмиратах это давно поняли и всерьез занялись одними из первых.

В октябре 2017 года было создано первое в мире министерство по делам искусственного интеллекта, которое возглавил на тот момент 27-летний Омар аль-Олама. Основные задачи – внедрить искусственный интеллект в большинство сфер жизни, включая образование, медицину, науку, энергетику, транспорт и социальное обеспечение. Уже сейчас улицы Дубая патрулируют роботы-полицейские, по рельсам ездят самоуправляемые поезда и трамваи, а браки и завещания регистрируют автоматизированные системы. К 2023 году по дорогам Дубая будут передвигаться беспилотные шаттлы-такси, дроны станут фиксировать любые передвижения с воздуха, четверть зданий в Дубае будут возведены с помощью 3D-печати, а города свяжут вакуумные поезда Нуреглоор, в которых будут «летать» капсулы с пассажирами, развивающие скорость свыше 1000 километров в час. Добраться от Дубая до Абу-Даби или Фуджейры можно будет за 10–15 минут.

Искусственный интеллект сделает многие профессии невостребованными, и готовиться к этому ОАЭ стали уже сейчас. «С внедрением интернета мы стали свидетелями поколения, у которого нет недостатка в знаниях, – сказал Омар аль-Олама. – Теперь представьте себе, что AI в будущем поможет вам, исходя из ваших особенностей, определить, в чем вы лучше других, подберет вам именно тот объем информации, который необходим, и сделает вас в этой области лидером. Я не думаю, что в будущем будут тесты, экзамены или строгое запоминание. AI поможет сделать процесс обучения индивидуализированным и более эффективным. Над этим мы и работаем».

Интересно, что наряду с умными технологиями в стране всерьез занимаются и психоэмоциональным здоровьем людей, принимая за основу тот факт, что эффективность ментально благополучного и счастливого человека гораздо выше (согласно исследованиям, увеличение настроения на 10 % повышает производительность труда на 45 %). Кроме того, оптимизм повышает общий уровень здоровья человека, что позволяет снизить нагрузку на здравоохранение. В 2016 году было создано Министерство по делам счастья и общественного благополучия (с 2020-го входит в Министерство по общественному развитию), которое на тот момент возглавила Охуд аль-Руми. Имея очень точное понимание, что деньги и благосостояние не являются основной причиной счастья, ведомство направляет усилия на формирование общественной среды, приводящей к позитивному мировосприятию. Среди значимых основ для счастливого общества числятся интересное образование, раскрытие потенциала, заложенного в человеке, создание условий для реализации задуманных им целей, комфорт и защищенность условий

проживания, уверенность в будущем. Со слов Охуд аль-Руми, «счастье – это ни мимолетный момент удовольствия, ни перманентное состояние. Счастье – это знание, что вы и ваша семья находитесь в безопасности; что для вас и ваших детей открыты разнообразные возможности; что вы можете положиться на общество, где ценится забота, достоинство и справедливость. Счастье не является чем-то, дарованным свыше; мы все должны работать над его достижением». Задачу правительства она видит в том, чтобы создать условия, которые позволили бы людям обрести счастье. Мегацель ни много ни мало – сделать ОАЭ самой счастливой страной в мире.

И надо сказать, что в ОАЭ – это не просто красивые слова. Успех, счастье и позитивное мировосприятие (как основа первого и второго) являются здесь частью национальной идеологии, лексикона власти, а также повестки, инициатив и мероприятий правительства. Живя в Эмиратах, вы постоянно слышите об этом, и со временем это становится частью вашего образа мышления. По крайней мере, какой-то его части.

Конечно, многие могут возразить, что концепция позитивного мировосприятия может показаться излишней, оторванной от реальности и чрезмерно идеалистической в мире, который страдает от политических, религиозных и экономических кризисов. К тому же правительства должны руководствоваться нейтральным подходом и выполнять свою работу без эмоциональной составляющей. Удивительно, однако именно это небольшое изменение образа мышления, которое так часто недооценивается, способно оказать громадное влияние на всю жизнь и, как показывает практика, на развитие всей страны. В Эмиратах успехи государства опираются не только на законы, нормы и правила, но еще и на человеческий фактор – на психологический и эмоциональный аспекты взаимодействия властей и людей. Правительство использует принимаемые законы не в качестве средств для достижения своих целей, а в качестве средств для облегчения жизни людей. Таким образом, позитивное мировосприятие дает возможность правительству оценивать свои действия с другой точки зрения.

В итоге, вооружившись образом «позитивно мыслящего футуристического государства», я и еду на встречу с Омаром. Мы встречаемся в кафе на Джумейре, где кофе стоит в два раза дешевле, чем в Дубай Молле. На стенах – постеры из комиксов. Владелец кафе с Ямайки в больших синих наушниках не перестает улыбаться и что-то напевать себе под нос. Сейчас почти 5 вечера, и народу почти нет. Кстати, именно в такие маленькие кафе на Джумейре больше всего любят заглядывать сами эмиратцы и часами разговаривать за бумажным стаканчиком кофе.

Омар – живой, остроумный и к тому же весьма откровенный собеседник. Не прячась за своим эмиратским гражданством, он всегда открыто говорит о проблемах страны и молодежи, об их комфортной жизни, зачастую отбывающей все желание чего-либо достигать. Меня эта зона комфорта держит уже который год, и я мысленно понимаю, какая это вязкая и цепкая западня. Ну ладно я, а как выйти из зоны комфорта, скажем, 25-летнему молодому эмиратцу, у которого будущее обеспечено на несколько десятилетий вперед? Это вопрос к экзистенциальным философам и когнитивным психологам. Потому что просто так из этой зоны не выйти.

Кафе маленькое, метров 20, деревянные столы на манер Монмартра расставлены почти вплотную друг к другу. Омар специально приезжает на встречу из Абу-Даби, где живет с самого детства. Высокий, симпатичный и улыбчивый, он производит впечатление уверенного и радостного человека. На вид ему около 30 лет. Одет в белую кандуру и серебристые мягкие кроссовки. Знаю, что несколько лет назад в связи с болезнью он был надолго прикован к постели и не мог даже двигаться, но силой воли преодолел недуг, полностью выздоровел и написал книгу о силе позитивного мышления.

Для начала я решаю поговорить о толерантности. Это самая актуальная сейчас тема, и меня разрывает внутренний протест от того, что быть слишком толерантным ко всему это плохо.

– Омар, Эмираты являются одной из самых толерантных и терпимых стран мира. Как ты сам к этому относишься?

– Во-первых, это уважение к тем ценностям, которые провозгласил еще шейх Зайд, основатель страны, – отвечает он. – Во-вторых, правительство хочет привлечь в страну как можно больше людей со всего мира и показать, что здесь рады всем без исключения. Ты же ведь слышала, что не так давно в Эмираты с официальным визитом приехал Папа Римский? После его визита в Абу-Даби было решено построить Дом авраамистических религий, куда входят ислам, христианство и иудейство. На одном участке земли, рядом друг с другом, будут возведены мечеть, синагога и церковь. Вот доказательство нашей толерантности. Это наглядно показывает, что люди разных национальностей и религий могут жить в мире и согласии. Кроме того, 13 августа 2020 года ОАЭ подписали «The Abraham Accords», исторические соглашения с Израилем о нормализации отношений впервые за 50 лет образования страны.

– По-моему, еще ни в одной арабской стране не было объединенного храма для мусульман, иудеев и христиан. Сам факт, что здесь будет построена синагога – беспрецедентно, – соглашаюсь я.

– Мало еще кто знает, что земельные участки под храмы разных религий выделяются здесь бесплатно. К тому же религиозные организации освобождены от уплаты коммунальных платежей. Даже Папа Римский не знал, и был сильно удивлен.

Беспечный бариста-растаман приносит нам кофе.

– Как ты считаешь, почему это стало возможно именно в Эмиратах, находящихся в центре такого противоречивого и напряженного Ближнего Востока? – спрашиваю я.

– Это идет от нашей религии. Живи и дай жить другим – в Коране декларируются именно эти ценности. Да и все авраамистические религии, будь то христианство, ислам или иудейство, пришли именно с Ближнего Востока. Где зародилось христианство? На территории Палестины, в арабском мире. А уже потом проникло в Европу. Но почему именно Эмираты? Одна из особенностей нашей страны – это безопасность. Чиновникам все равно: если ты нарушил закон, завтра тебя депортируют. Законы строгие, и все беспрекословно соблюдаются. Сел пьяным за руль – завтра улетаешь обратно в свою страну без каких-либо разбирательств. В этих случаях никто никакой толерантности не проявляет. К тому же все наши полицейские получают очень хорошую зарплату. Это престижная и уважаемая профессия. Есть золотое правило: если вы хорошо будете платить службам безопасности, в стране никогда не будет коррупции. Другой аспект – сильная инфраструктура. В ОАЭ одни из самых современных и хорошо развитых дорог, мостов, автомагистралей и других транспортных сетей. В пирамиде Маслоу самая низшая ступень – безопасность. Если она не обеспечивается, дальше пирамида не построится или будет неустойчивой. В стране, где безопасность является приоритетом номер один, никогда не будет никаких проблем. Все эти идеи заложил еще шейх Зайд.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.