



1000%

Продавец

Что нужно знать?

**Швейные товары и
трикотажные изделия**

Продавец

Илья Мельников

**Швейные товары и
трикотажные изделия**

«Мельников И.В.»

2012

Мельников И. В.

Швейные товары и трикотажные изделия / И. В. Мельников —
«Мельников И.В.», 2012 — (Продавец)

Каждый товаровед и продавец обязан знать не только всё о продуктах: химический состав, методы проверки качества продовольственных товаров, классификацию товаров. Все эти перечисленные детали также применяются и к непродовольственным товарам. В этой книге более подробно рассмотрена классификация швейных товаров и трикотажных изделий.

© Мельников И. В., 2012

© Мельников И.В., 2012

Содержание

Классификация швейных товаров	5
Конец ознакомительного фрагмента.	7

Илья Мельников

Швейные товары и трикотажные изделия

Классификация швейных товаров

К швейным товарам относятся предметы одежды, постельное и столовое белье и другие изделия, изготовленные пошивом, склеиванием или свариванием.

В зависимости от назначения материалы швейного производства делят на основные (ткани, искусственный мех, кожа, нетканые, дублированные и пленочные материалы) и вспомогательные (утепляющие, прокладочные, отделочные, нитки и фурнитура).

Процесс производства одежды включает четыре этапа: моделирование – процесс разработки новой модели или первичного образца, по которому будут изготавливать изделия. При моделировании разрабатывают форму, силуэт и покрой изделия; конструирование – процесс разработки чертежей деталей изделия по образцу и изготовления лекал (выкроек); раскрой тканей и комплектование деталей кроя; пошивочный – процесс, состоящий из подготовительных и монтажных операций, влажно-тепловой обработки и отделочных операций.

Одежду классифицируют по назначению, условиям эксплуатации, способу употребления, материалу, сезонности, полу и возрасту, размерным признакам, сложности обработки, видам, фасонам.

По назначению одежду делят на бытовую (универсального применения), спортивную, специальную, ведомственную и национальную. Бытовая одежда в зависимости от характера использования бывает повседневной, домашней и нарядной. По условиям эксплуатации бытовую одежду подразделяют на пальтовые, костюмно-платьевые, бельевые изделия и головные уборы.

По способу употребления различают одежду верхнюю, легкую и нижнюю (белье нательное).

По характеру опоры одежду подразделяют на плечевые (пальто, пиджаки, платья), поясные (юбки, брюки) изделия, головные уборы.

По материалу различают одежду из тканей, нетканых материалов, искусственных и натуральных кож, пленочных дублированных материалов и комбинированную.

По сезонности одежду делят на летнюю, зимнюю, деми- и внесезонную.

По полу и возрасту одежда бывает мужской, женской, подростковой, для детей всех возрастов.

По размерным признакам в одежде учитывается рост, обхват груди, обхват талии (для мужчин) и обхват бедер (для женщин) в сантиметрах. Рост человека измеряется без обуви от пола до верхушечной точки; обхват груди это периметр тела человека при горизонтальном измерении на уровне сосочковых точек; обхват талии или обхват бедер характеризует полноту одежды с учетом типа телосложения и возрастной изменчивости фигуры взрослого человека. Интервал между смежными ростоми и обхватом талии (бедер) составляет 6 см (+3 см от среднего значения), между обхватом груди и бедер – 4 см.

Установлено шесть ростов для взрослых (для мужчин от 158 до 188 см, для женщин – от 146 до 176 см), двенадцать – для школьного и подросткового возраста (от 122 до 188 см), восемь – для дошкольного и ясельного возраста (от 74 до 116 см). Мужскую одежду выпускают трех полнот – малой (М), средней (С), большой (Б); женскую – четырех полнот: М, С, Б и ОБ (особо большая).

Размерные показатели одежды указываются на товарных ярлыках в определенной последовательности: рост – обхват груди – обхват талии (бедер), например: 170-100-88. Размер

головных уборов обозначают по их внутренней окружности (в см): для взрослых – 53-62, для детей – 45-56.

В зависимости от сложности обработки одежду делят на десять групп и обозначают римскими цифрами.

Виды одежды разнообразны – пальто, платья, костюмы, брюки, жилеты и т. д.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.