Андрей Титов

Детское телевидение

Андрей Титов
Детское телевидение

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=8645534
ISBN 978-5-4474-0346-1

Аннотация

Книга для начинающих журналистов, руководителей детских и молодёжных студий журналистики, а также всем, кто хочет узнать больше о телевидении и производстве программ.

Содержание

Предисловие 5
Часть I 9
Глава I 9
Глава II 15
Глава III 28
Конец ознакомительного фрагмента. 29

Детское телевидение
Введение
в тележурналистику
Андрей Титов

© Андрей Титов, 2015
© Ангелина Мильченко, фотографии, 2015
© Юлия Кузнецова, фотографии, 2015
© Ольга Орлова, фотографии, 2015
© Алёна Иванова, фотографии, 2015

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero.ru

Предисловие

Первый вопрос этой книги: «Почему такое странное название? Эта книжка только для детей?» Раз прозвучал вопрос, пусть даже от меня самого, значит необходимо дать ответ.

Если смотреть внимательно на экран, то наше телевидение тоже детское: взрослые дяденьки и тётеньки, получившие разными способами доступ к эфиру, говоря молодёжным языком, «втуляют нам всякую ересь», за которую получают приличное «бабло». Это их работа, это их хлеб. Причём, хороший ломоть с маслом. Многих именно поэтому тянет к себе золотая жила под названием ТВ. Впрочем, известная поговорка времён 90-х годов прошлого века звучит актуально до сего дня: «Красиво жить не запретишь!» Только вот, красиво – не у всех получается. А чтобы попробовать это самое «ТВ» испытать на себе, для таких «экстремалов» и создано это пособие. А ещё для тех, кто действительно занимается с детьми созданием великого чуда – ДЕТСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ. Возможно, им тоже будет интересно ознакомиться с данной работой, и я буду безмерно рад, если она поможет в развитии детских телестудий и привлечении к этому интереснейшему делу детей, зачастую совсем безнадзорных и мало кому нужных.

Детское телевидение в России имеет свою историю, ко-

торая, в последнее время, осталась именно историей. Глядя на экран телевизора, мы видим, в лучшем, случае тяжкие потуги взрослых в изображении«естественной» жизни молодёжи района, города, страны (в зависимости от формата канала).А начиная с 2010 года, центральныеканалысталиотказываться от трансляции материалов, которые касаются достаточно не доходного контента под названием «детское и молодёжное вещание». С конца 2001 года боссы «больших» каналов говорят напрямую: «Ваше место в интернете, а не в эфире!«Ну что же, начнём с самого начала…

***

В, уже далёком, 1999 году в городе Уфа при средней школе №44 открылась детская телестудия, которая назвалась «*Гости из будущего*». Название говорило само за себя: дети пока ещё гости, но придёт время, они станут хозяевами жизни. Как они будут её строить? Как будут относиться к старшему поколению? Что для них будет главным? Думаю, это интересно. Но не стоит забывать, что будущих хозяев жизни воспитываем мы, взрослые. Не из космоса же они к нам прилетели?! Все наши промахи выявятся в будущем, но исправлять ошибки будет поздно. Именно поэтому нужно уже сейчас выслушать молодых и понять: ***ЧТО*** мы оставляем им после себя, ***КАК*** они относятся к жизни, которую мы строим сейчас; выяснить их отношение и к старшему поколению, и к самим себе. Догадываюсь, кое-что нам будет слушать,

мягко говоря, неприятно, но не стоит отрывать ребят от себя и в чём- то винить, как совершенно чуждое, непонятно откуда пришедшее поколение.

Это наши дети и только мы несём всю ответственность за то, что они такие, а не какие-нибудь другие.

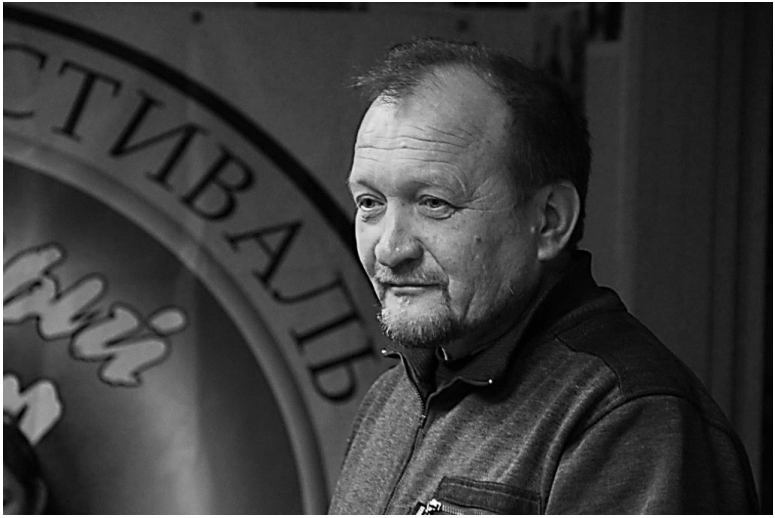
Возвращаясь к телестудии в Уфе, скажу, что за два с половиной года работы с ребятами от 7 до 18 лет мы кое-чего сумели достичь. Затем была попытка создания подобной студии в Сызрани и, наконец, в Петергофе и Санкт-Петербурге, более успешные и благополучные. Затем – Кингисепп и масса выездов на фестивали и конкурсы в качестве президента, председателя жюри, мастера практического телевидения. Они многому научили. В результате появился этот сборник, в котором я пытаюсь объединить материал из многих книг, прочитанных для самостоятельной подготовки, а также собственный опыт работы с ребятами.

В данной работе, мне бы хотелось поделиться с коллегами наработанным, пусть и не большим, 15-летним опытом. Он складывался из общения с единомышленниками на фестивалях, семинарах, мастер- классах, в ***Институте телевидения, бизнеса и дизайна*** (*Невском Университете, Санкт-Петербург*). В работе использовал учебный материал «***Как делать телевидение***» телекомпании Би-Би-Си, а также методические пособия доцентов, профессоров и просто преподавателей вышеупомянутого *Невского Университета* и *Университета кино и телевидения* (Санкт- Петербург), *Москов-*

ского Государственного Университета и других.

Возможно, далеко не все будут согласны с моими тезисами о детском телевидении, но это значит, что нам есть над чем работать.

Составитель сборника А. В. Титов, основатель и продюсер телецентра «Гости из будущего».



Часть I

«Детство – это когда на лице улыбка, а в душе всегда мир»

Глава I

Что такое телевидение?

«Образование есть то, что остается после того, как забывается всё, чему нас учили»
Альберт Эйнштейн.

Когда ко мне приходят новички, я всегда задаю им три вопроса, на которые им необходимо ответить в первую очередь самим себе: а оно тебе надо? Зачем тебе это надо? А кому это надо, кроме тебя? Они нужны, чтобы будущий воспитанник сам для себя определил, что же он хочет получить здесь?!

Попробуем эти вопросы задать себе.

А ОНО НАМ НАДО?

Обязательно! Очень! Потому что душа болит за тех, кто хочет выразить себя, но у него нет возможности и средств. Даже если ребёнок не готов быть публичным человеком. Здесь, среди сверстников он становится самостоятельным, учится мыслить. Личностью! Разве этого мало?!

КОМУ ЭТО НАДО?

В первую очередь, книга о детском телевидении нужна тем, кто работает с ведущими детских программ, молодыми репортёрами и интервьюерами, всем тем, кому приходится общаться как с журналистами и ведущими молодёжных ток-шоу, а также и со зрителями, для которых делаются такие передачи.

Во вторую, тем людям, кому небезразлично будущее телевидения, что оно будет в себе нести и как.

ЗАЧЕМ ЭТО НАДО?

Вопрос, конечно, интересный, но его вам нужно задать себе и ответить: хотите ли вы держать зрителей в напряжении всю программу, но в напряжении не агрессивном, а основанном на интересе к ВАШЕМУ материалу; можете ли вы говорить с теми, кого трудно «раскрутить» на разговор; готовы ли ваши потенциальные зрители верить ВАМ и сможете ли вы в любой ситуации оставаться честным, как перед другими, так и перед собой, что очень важно. Особенно в детской журналистике?!

На эти и более сложные вопросы придется ответить нам с вами в этом сборнике, который не является ни научным, ни педагогическим трудом. Это попытка осознать значение и важность молодого человека на телевидении, какое влияние он оказывает на зрителей; попытка повлиять на тех, ко-

му скоро выходить на съёмочную площадку и обращаться к зрителям.

> «Ведущий рискует в самый первый раз, появившись на экране и говоря: «Добрый вечер!» Зритель может его не принять – кто ты такой, чтобы говорить всей стране «Добрый вечер!» В нашей, изначально нескромной, профессии, это страшная проблема: а вдруг при твоей попытке дерзнуть окажется, что «на рубль амбиций, на грош – амуниции»?
>
> *Леонид Парфенов, журналист и телеведущий.*

Начнём с того, что каждой самодеятельной телестудии приходится работать в различных форматах: ещё есть те, кто начинает с, почти домашнего, VHS до mini- DV и HDV, а то и DVCAM и DVCPRO. Каждая студия использует то оборудование, на которое готовы раскошелиться «хозяева».

Для видеоаппаратуры, применяемой на малых, как правило, школьных, телестудиях, можно ввести несколько ступеней качества:

а) уже не удовлетворительное – VHS;

б) тоже не удовлетворительное – S-VHS;

в) хорошее, но расходное – mini-DV, DV;

г) полупрофессиональное – HDV;

д) профессиональное —DVCAM и DVCPRO, а сейчас – HDV Pro.

Качество изображений, воспроизводимых видеомагнитофонами форматов VHS и S-VHS, которых сегодня почти

не осталось, обычно оценивают двумя показателями: отношением сигнал/шум (помехи) и разрешающей способностью или чёткостью изображения. Разрешающая способность визуально оценивается наличием мелких деталей на воспроизводимом изображении, а также резкостью границ отдельных деталей изображения. Разрешающая способность зависит от полосы частот воспроизводимых сигналов яркости и цветности. Чем шире полоса частот, тем больше на изображении мелких деталей.

В формате VHS полоса воспроизводимых частот сигнала яркости примерно 3 МГц, поэтому чёткость 240—270 телевизионных линий (ТВЛ). В формате S-VHS полоса частот примерно 4,5 МГц, а чёткость около 400 ТВЛ. Для сравнения: профессиональные камеры формата Betacam имели 625 ТВЛ, а цифровые форматы (DV и HDV) – от 800 до 1050 ТВЛ.

Недостаточная чёткость формата VHS приводит к тому, что изображения с хорошей «детализацией», например, такие как зыбь, на поверхности воды или длинные женские волосы, при воспроизведении выглядят размытыми. Чтобы как-то сгладить недостатки видеомагнитофонов и видеокамер формата VHS, связанные с ограниченностью полосы воспроизводимых частот, программы, создаваемые в этом формате, необходимо компоновать преимущественно из крупных планов с большой цветовой насыщенностью.

На сегодня самыми популярными являются цифровые

камеры DV (digital video – цифровое видео) и HD (hi definition – видео высокой чёткости) и нелинейный монтаж, т. е. монтаж на компьютере в специальных программах Sony Vegas, Pinnacle Studio и Adobe Premiere (самые популярные программы), full HD. Купить такую камеру можно практически в любом магазине электроники. Поэтому в последнее время, как грибы после дождя, стали появляться самодеятельные коллективы кино и телевидения. Тем актуальнее становится эта работа для начинающих мастеров больших и малых экранов.

Но не стоит забывать одну истину, которая выражена в специфическом анекдоте: «Если человек купил флейту – у него есть флейта, а если он купил камеру – он уже оператор».

Резюмируя высказанное, могу сказать, что на прошлых фестивалях, просматривая работы конкурсантов, члены жюри высказывали нарекания к качеству «картинки».

Зато в подавляющем большинстве сюжетов просматривалась мысль автора. Сейчас, имея на руках замечательное оборудование, авторов становится всё меньше и меньше. Стандартная работа начинающих журналистов – это заурядный, зачастую малоосмысленный, текст, нередко написанный «старшим товарищем» и «наклеенные обои». То бишь, ни текст зрителю непонятен, ни «картинка» не несёт никакой информации. Кому это интересно? За исключением автора и людей, попавших в кадр.

Нелинейный монтаж отличается от линейного тем, что в нелинейном – возможен доступ к любой точке снятого материала за счёт того, что он «нарезан» в компьютере на «клипы» и вы можете войти в любой сюжет без просмотра на видеомагнитофоне. В линейном монтаже доступ к нужному месту происходит за счёт просмотра через прокрутку, выстроенного (снятого) «в линию».

Сейчас, естественно, все работают только в программах нелинейного монтажа.

Глава II

Жизнь – это череда телевизионных игр: сперва «Поле чудес», потом «Колесо Фортуны», а затем, если все складывается удачно, «Кто хочет выиграть миллион?»

Оставим в стороне банальные ответы о самом популярном виде масс-медиа (средстве массовой информации), о средстве общения знаменитостей и популярных артистов со зрителями и почитателями. Здесь мы будем говорить о присутствии телевидения в жизни человека и, особенно, человека, напрямую связанного с самим телевидением. Сюда входят, кроме непосредственных производителей (репортеров, операторов, монтажеров, режиссеров, ведущих и т. д., и т. п.), участники программ – зрители, интервьюируемые, приглашённые.

Теперь определимся с термином «журналист». Так кто же он? Предвижу самый популярный ответ – это человек! Если так, то нужно вспомнить определение **Сократа**: ***«человек – это существо, передвигающееся на двух ногах и не имеющее перьев»*** Кстати, **Аристотель** на это заметил, что ***«ощипанный петух»*** тоже подходит к этому определению. Тут уже напрашивается ответ, что человек, прежде всего, – **личность!** Вот мы и пришли к главному и неоспоримому определению, что журналист является личностью, а кроме того

он ещё **глаза, уши и голос общества!**

НАЧНЁМ С САМОГО НАЧАЛА

Любая передача начинается с обращения. Вы никогда не задумывались: как вы говорите? С какой интонацией? Всегда ли вас правильно понимают?

Для начала проведем небольшой урок риторики, которым в свое время с нами, студентами Института телевидения, бизнеса и дизайна, поделилась профессор Ольга Игоревна Марченко.

ОСНОВЫ ТЕХНИКИ РЕЧИ

> «Заговори, чтобы я тебя увидел».
>
> *Сократ, греческий философ*

> «Или как можно короче, или как можно приятнее»
>
> *Плутарх, греческий писатель и историк*

> «Много говорить и много сказать – не есть одно и то же»
>
> *Софокл, греческий поэт-драматург*

Основной принцип работы над речью: ***подчинение тренинга образу действия в предполагаемых обстоятельствах***.

> «Изъяны дикции исправляются в воображении».
>
> *Константин Станиславский, советский режиссёр*

Для начала определим ***физиологические системы речи*** :

а) энергетическая (*система дыхания: лёгкие, диафрагма*);

б) генераторная система (*гортань, связки*);

в) резонаторная система (*акустическая – пустоты в голове, которые создают неповторимый тембр голоса*);

г) артикуляционная система (*поставленный голос и мимика лица*).

Для взаимопонимания необходимо определить ***линии речевого взаимодействия***, которые дают точное определение, как вам привлечь к себе внимание, дать возможность правильно вас понять:

УБЕДИТЕЛЬНО – ЭТО ДЕЙСТВЕННО!

Произношу – расслышал

Интонирую (интонация) – понимаю

Тембрирую – со-переживаю

ВНЕШНЯЯ ТЕХНИКА РЕЧИ

Во внешнюю технику речи входят основные элементы:

1. дыхание;
2. голос;
3. артикуляция;
4. дикция;
5. орфоэпия (*нормы правильного произношения*).

Для проведения тренингов и ежедневных занятий нужно освоить ***фонационное дыхание.***

Во-первых, ***глубокое дыхание***, которое проводится таким образом: делается глубокий вдох и затем медленный,

плавный выдох (один).

Во-вторых, ***высокое дыхание*** – посыл воздушной струи в головные резонаторы – помогает хорошо провентилировать лёгкие от старого, застоявшегося воздуха: после глубокого вдоха с силой плавно выдыхаем несколько раз, «выталкивая» воздух от

диафрагмы (находится на расстоянии ширины ладони от пупка) и мысленно загоняя его в головные пустоты. Один вдох – один выдох.

В третьих, ***частое дыхание*** – тренирует диафрагму – короткие резкие толчки воздушных струй в голову. Один вдох – несколько выдохов.

Все эти упражнения делаются на определенные буквы.

УПРАЖНЕНИЯ

*** «Стон»** – снятие зажимов, найти центр голоса (свой тембр), разбудить резонаторы.

Проводится с помощью буквы «**М**».

*** «Звонок»** – *напоминаю, настаиваю, требую* – вот три слова, которые характеризуют это упражнение. Проводится с помощью буквы «**З**» (изображаем звонок).

*** «Шарик»** – используем букву «**С**» как бы надувая шарик.

При выполнении всех упражнений необходимо изображать, что вы делаете. Например, *нажимаете звонок или держите в руках надуваемый шарик. Все упражнения на ды-*

хание выполняются не менее трёх раз, в том порядке, что указаны выше о фонационном дыхании.

КОНТРОЛЬНЫЕ УПРАЖНЕНИЯ

Эти упражнения необходимы для самоконтроля: правильного выполнения вышеназванных заданий.

· Произнесите медленно несколько раз «**чуууухxx-чуууухxx-чуууухxx**».

Если вы почувствуете щекотание в носу или что ваш голос «застревает» в горле, значит, занятия нужно проводить с большей интенсивностью. Вы неправильно дышите! При произношении «**чух**», вы должны почувствовать свой голос в груди. Он должен «рокотать». Этим упражнением добьётесь бархатности в голосе.

· Наберите полную грудь воздуха и медленно выдыхайте на «**уррра- уррра-уррра**». Как и в первом контрольном упражнении, этот звук должен вызывать рокот и вибрацию в груди. Если вы чувствуете звук, то с дыханием всё в порядке. При произношении, постарайтесь голосом совершить «горку»: буква У по тембру должна быть выше А. Задача упражнения – опустить голос в середину живота, до диафрагмы.

· Кончики пальцев поставьте на грудину и медленно произносите «**муммм-муммм-муммм**». Вы должны почувствовать резонанс в пальцах. Это сигнал, что все упражнения выполнены правильно. Кроме того, это даёт возможность до-

полнительно поработать с дыханием.

· Начинается с щёлканья языков, как бы изображая цокот копыт. Язык должен быть жёстким, щелчки – чёткими. Прощёлкав несколько раз, группа начинает очень медленно произносить скороговорку: «оТ Топопта копыТ пыль по полю летиТ». Все Т должны отделяться друг от друга очень чётко, даже утрируя. Постепенно скорость произношения скороговорки начинает увеличиваться до тех пор, пока вся группа может выдержать темп не теряя буквы Т.

· Упражнение «Охота». Берём мысленно ружьё и начинаем «охотиться», используя скороговорку «Дробью по перепелам. Дробью по тетеревам». Как и в прошлом задании, скорость произношения ПОСТЕПЕННО увеличивается до тех пор, пока вся группа будет чётко произносить все буквы.

· Упражнение «Мойдодыр». Стихи К. И. Чуковского никогда не считались лёгкими для произношения. Мы берём для отработки слова: «Чистим, чистим трубочиста чисто, чисто, чисто, чисто. Будет, будет трубочист чист, чист, чист, чист». Как вы понимаете, все буквы, которые здесь расположены предательски близко, должны прослушиваться абсолютно. Способ исполнения упражнений такой же, как и выше: постепенное ускорение.

· И последнее, перед переходом на артикуляцию. Дадим возможность расслабиться губам. Для этого начинаем изображать звук, как едет машина. Помните, как это делают ма-

лыши? Выдыхаем через закрытые губы и они начинают хлопать. Здесь мы добавляем и горловой звук. Но не просто, а по сигналу руководителя тональность постоянно меняется от средних к высоким, а затем и до максимально низкого, возвращаясь к собственной тональности.

ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ УСЛОВИЕ: при работе со звуками горло не должно надрываться! Необходимо работать звуком через «дыхалку»! Звучать должно тело, а не превращаться горловое пение!

АРТИКУЛЯЦИЯ

Артикуляция – это работа специальных органов по образованию звуков речи. Главные органы:

а) ***язык***;

б) ***губы***;

в) ***нижняя челюсть***;

г) ***гортань***;

д) ***диафрагма***.

УПРАЖНЕНИЯ

Работа над гласными. *Смыслоразличительная функция речи*.

*** «Хобот»** – вытягиваем губы, как можно больше на букву «**У**». Для простого понимания: выставьте перед собой ладонь и попытайтесь дотянуться до неё губами.

*** «Улыбка»** – растягиваем улыбку на букву «**И**». По-

пробуйте растянуть себе за щёки (МЫСЛЕННО!) улыбку. Не стоит реально хватать себя за ланиты и тянуть их в стороны!

*** «Яблоко»** – широко раскрываем рот, как будто кусаем яблоко, упражнение на букву «**А**».

Постепенно переходим к объединению упражнений попарно: УУ-ИИ (как бы по-французски «Да»), а также АА-ММ, то есть – кусаем яблоко и показываем, как вкусно.

ДИКЦИЯ

Дикция = артикуляция + дыхание.

Дикция выравнивает разномощность звуков речи.

УПРАЖНЕНИЯ

· Произносите буквосочетания: ***ДАПТА***, ***КРАКР, ПТКА, РАТ, ДЛА, СФА, ТЧКА, ГБДА, РАРАРАРЬ*** с изменением гласных поочерёдно. Например, выберите две линии гласных букв – «*жёстких*» и «*мягких*»:

а – о-у-ы-э

я-ё-ю-и-е

Затем подставляйте в эти буквосочетания буквы – ***ДАПТА, ДОПТО, ДУПТУ,***

ДЫПТЫ, ДЭПТЭ и т. д.

*** «Барабан»** – используйте руки для изображения барабанщика на «***парапам- парапам-пара-пара-парапам***», при этом все буквы, особенно «П» и «М», должны чётко прослу-

шиваться.

***** Это же упражнение, но на «***даби-дуП-даби-дуП-даби-даби-даби-дуП***». Постарайтесь разделить «***б***» и «***п***», которые находятся близко друг к другу.

*** «Поливаем цветы» –** берём в руки разбрызгиватель и изображаем поливание цветов на звуки «***фс-фс-фс***».

*** «Рапира» –** «***Купи кипу пик, купи кипу пуха***». На каждое слово удар шпагой по шпаге «противника». На последнем «**к**» вы должны «заколоть» соперника именно этой буквой. А на «х» должны отбить шпагу противника

*** «Печатная машинка» –** следует в предложении «***Кукушка кукует ку-ку ку-ку***» убрать все гласные при произношении. У вас должно получиться: «***к-к-шк к-к-т к-к к-к***», но не «кы-кы…» и не «кэ-кэ-шэ-кэ…».

СКОРОГОВОРКИ

Для развития речи необходимы тренинги и скороговорки – это одно из многих средств, которые дают человеку не только хорошую дикцию, но и возможность блеснуть перед другими неожиданными способностями, что очень помогает в общении.

Хочу дать вам несколько скороговорок, которые можно использовать как тренинги, так и несколько шуточных – для компании. Остальные скороговорки вы можете прочитать в конце этого сборника. Думаю, они пригодятся и в жизни, и в работе.

** Константин констатировал.*

** Рододендроны из дендрария.*

** Инцидент с интендантом.*

** Интервьюер интервьюировал интервента.*

** Ротмистр с ротмистршей, вахмистр с вахмистршей.*

** Во дворе дрова, на дворе дрова, за двором дрова, пред двором дрова, над двором дрова, под двором дрова, дрова вдоль двора, дрова вширь двора, полон двор дров, надо дрова выдворить на дровяной двор.*

** В шалаше шуршит шелками чёрный дервиш из Алжира и, жонглируя ножами, штуку кушает инжира.*

** Курфюрст скомпрометировал ландскнехта.*

** Хироманты и хирурги характеризуют хвори рахитов хрупкостью хрящей и хроническим хромосомным харакири.*

** Баркас приехал в порт Мадрас. Матрос принёс на борт матрас. В порту Мадрас матрас матроса порвали в драке альбатросы.*

** А мне не до недомогания.*

** Панкрат Кондратьев забыл домкрат, а Панкрату без домкрата не поднять на*

тракте трактор.

** В четверг четвёртого числа, в четыре с четвертью часа, четыре чёрненьких чумазеньких чертёнка чертили чёрными чернилами чертёжнику чертёж чрезвычайно чисто, чрезвычайно чётко.*

** Поп на копне, колпак на попе, копна под попом, поп под*

колпаком.

** Карл у Клары украл кораллы, а Клара у Карла украла кларнет. Королева Клара жестоко карала кавалера Карла за кражу кораллов.*

** Брату Брежнева брови выбрили.*

** Санька с Сонькой и Сенькой ехал на санках. Санки скок, Саньке в лоб, Сеньке в бок, все в сугроб.*

** Кокосовары варили в скорококосоварках кокосовый сок.*

** Милая Мила любила белила. Обильно белила Людмила дебила.*

** Вчера была у Лавра, Лавру на Фрола наврала. Завтра пойду к Фролу. Фролу на Лавра навру.*

** Мы в лимане лениво налима ловили и меняли налима вы мне на линя. Не меня о любви ли вы мило молили и в тумане лимана манили меня.*

Любые другие скороговорки, которые вы захотите использовать в своей работе, никоим образом не помешают, а только помогут. Поэтому не стесняйтесь использовать все, что считаете полезным для себя. И ещё раз, более полный сборник скороговорок найдёте в конце книги.

В заключение «*риторической*» главы прошу запомнить некоторые правила, которые вам помогут в работе как на сцене перед слушателями, так и перед камерами на съёмочной площадке.

1. На высокий голос мы переходим не случайно. Это про-

исходит, если человек волнуется или торопится что-то высказать. Кроме того, учтите, что высокий голос, как правило, «напрягает» слушателей и заставляет их не очень доверять вам. Для примера: кричащая истеричная женщина, крики о помощи – эти звуки дают подсознательный сигнал тревоги, потому что звучат на высоких нотах.

2. Когда вам нужно привлечь к себе внимание собеседника, не говорите слишком торопливо и нервно. От торопливости вы можете случайно перейти на высокие ноты и спугнуть вашего слушателя.

3. Информация, изложенная низким голосом, вызывает больше доверия у слушателя.

4. Включайтесь в беседу не только информационно, но и интонационно. Перейдите на более низкий, грудной, «тёплый» тон.

Отсюда главное правило:

НЕ ТОРОПИТЕСЬ,

ГОВОРИТЕ ЧЁТКО И ВНЯТНО, УВЕРЕННЫМ ТОНОМ.

Глава III

Друзья, льстя, развращают, а враги, браня, обычно исправляют.
Аврелий Августин, епископ Гиппонский, философ, влиятельнейший проповедник, христианский богослов и политик.

Одним из продуктивных методов совместной работы в редакции молодёжной телестудии является, так называемый, *брейн-сторминг (мозговая атака)*, представляющий собой метод группового генерирования большого количества идей за малый промежуток времени.

Основные правила проведения брейн-сторминга:

1. *отсутствие замечаний* – они мешают формулировке новых идей;

2. *приветствуется «свободное парение мыслей»* – чем необычнее идея, тем лучше;

3. ч*ем больше предложенных вариантов, тем выше вероятность появления ценных идей*;

4. *желательна комбинация идей, а также их развитие и усовершенствование*

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, купив полную легальную версию на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.