



Ольга Негашева

Гайд

**Концепция блога: позиционирование,
УТП, анализ аккаунта, контент**



Дизайн обложки
Наталья Вьюгова

Ольга Негашева

**Гайд. Концепция блога:
позиционирование, УТП,
анализ аккаунта, контент**

«Автор»

2022

Негашева О.

Гайд. Концепция блога: позиционирование, УТП, анализ аккаунта, контент / О. Негашева — «Автор», 2022

Блог – это личное пространство, представленное для других людей. Чтобы блог стал целостным, понятным, притягательным, необходимо понять себя и то, какую часть себя планируется транслировать в блоге. Тогда уже будет все просто – и наполнение, и визуальная составляющая, и смыслы, и ценности, которые вы несете людям. Приятного путешествия в свой внутренний мир, озарений и открытий, которые обязательно случатся во время проработки заданий. И до встречи на просторах Интернета! Больше блогов хороших и разных!

© Негашева О., 2022

© Автор, 2022

Содержание

Гайд делится на 3 раздела:	6
ЗАДАНИЕ 1. Выбрать способ монетизации	7
ЗАДАНИЕ 2. Ответить на вопросы брифа	8
ЗАДАНИЕ 3. Анализ брифа	9
Конец ознакомительного фрагмента.	10

Ольга Негашева

Гайд. Концепция блога: позиционирование, УТП, анализ аккаунта, контент

Здравствуйте!

Команда Клуба для блогеров «Happy Bloggers» рада приветствовать вас на страницах этого гайда.

Монетизация блога состоит из 6 этапов:

1. Выбор способа монетизации
2. Формирование Концепции
3. Проработка линейки продуктов и воронок продаж
4. Упаковка блога
5. Ведение блога
6. Масштабирование

С помощью данного гайда вы сформируете свою Концепцию блога и начнете его упаковку.

Пошагово, выполняя задания вы:

- 1.познакомитесь поближе с собой,
- 2.решите какую идею, ценности и смыслы будете транслировать в блоге,
- 3.положите начало своему фирменному стилю,
- 4.проанализируете свой аккаунт, исходя из выбранной концепции.

Гайд делится на 3 раздела:

1. Выбор способа монетизации (1 задание)
2. Формирование концепции (6 заданий)
3. Работа с аккаунтом (2 задания)

Прежде чем создать этот гайд, мы протестировали систему в индивидуальном обучении, групповом и без обратной связи. Во всех тестах ученики показали высокие результаты и понимание темы, поэтому мы со спокойной душой создали этот продукт, зная, что вы справитесь и без нашей помощи, даже если у вас нет знаний о блогинге.

Мы верим, что у вас все получится!

Да начнется интересное и необычное путешествие в мир блогинга!

Концепция – это идея, которая помогает передавать ценности и смыслы человека или бренда.

Но прежде, чем приступать к формированию концепции, необходимо выбрать каким образом вы будете зарабатывать через блог и, конечно, познакомиться с собой поближе.

ЗАДАНИЕ 1. Выбрать способ монетизации

Существует несколько способов монетизации, можно использовать один, а можно все.

Способы монетизации:

1. Продажа своих услуг
2. Продажа своих товаров
3. Продажа инфопродуктов
4. Реклама
5. Донаты
6. Трафик на точку продаж или другой ресурс
7. Платная подписка

ЗАДАНИЕ 2. Ответить на вопросы брифа

Мы предлагаем вам заполнить бриф, который выдаем клиентам в начале нашего сотрудничества.

Для формирования концепции нам нужны не все ответы, но если Вы дальнейшем захотите заказать у нас услуги, то это сэкономит ваше время.

1. Ваши ФИО
2. Чем Вы занимаетесь? На чем хотите зарабатывать?
3. Расскажите, как Вы пришли к этой деятельности?
4. Сколько зарабатываете сейчас на этом деле?
5. Сколько хотите зарабатывать в будущем? Пишите желаемую сумму, даже если она кажется Вам нереальной
6. Мы хотим познакомиться с Вами не только, как с экспертом и специалистом, но и как с личностью. Расскажите о себе то, что считаете нужным в свободной форме. Чем больше Вы расскажете о себе, тем продуктивнее будет наша работа. Заранее благодарим Вас за откровенность.

Также для знакомства с Вами и вашим потенциалом мы используем разные методики: нумерология, астрология, дизайн человека. Поэтому просим вас оставить дополнительные данные о себе.

7. Дата рождения
8. Время рождения
9. Город рождения
10. Фамилия отца
11. Девичья фамилия матери
12. Что для Вас важно и ценно в жизни? Выделите минимум 5 пунктов
13. Что Вы цените в людях?
14. Что Вы цените в себе?
15. Укажите ссылку на профиль или группу в социальных сетях через которые Вы хотите развивать свой бренд
16. Укажите e-mail (для получения подарка)
17. Какие результаты Вы ожидаете от взаимодействия с агентством?
18. Какую сумму Вам комфортно инвестировать в развитие своего бренда?

ЗАДАНИЕ 3. Анализ брифа

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.