

Любовь Чернова  
Кристина Подтопта



# КАК ПРОВОДИТЬ ТВОРЧЕСКИЕ МАСТЕР-КЛАССЫ

И зарабатывать на этом

Любовь Чернова

**Как проводить творческие  
мастер-классы. И  
зарабатывать на этом**

«Издательские решения»

## **Чернова Л.**

Как проводить творческие мастер-классы. И зарабатывать на этом /  
Л. Чернова — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-00-593505-2

Авторы — основатели первой выездной арт-студии в г. Батайске, делятся собственной разработкой, отразив особенности подготовки, технологические тонкости и приемы, основанные на личном опыте и успешной практике. Кроме подробного описания мастер-классов, в книге приведены чек-листы расходных материалов и шаблоны элементов брендинга. Книга иллюстрирована фотографиями с МК и арт-встреч. Для творческих людей и педагогов.

ISBN 978-5-00-593505-2

© Чернова Л.  
© Издательские решения

# Содержание

Об авторах	6
Введение	10
Мастер-класс «Роспись по стеклу»	13
Конец ознакомительного фрагмента.	14

# Как проводить творческие мастер-классы И зарабатывать на этом

**Любовь Чернова**  
**Кристина Подтопта**

© Любовь Чернова, 2022

© Кристина Подтопта, 2022

ISBN 978-5-0059-3505-2

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

**АРТ**  **КЛАСС**

## Об авторах

В последнее время довольно популярным форматом организации и проведения досуга, в том числе на разных мероприятиях и праздниках, стало проведение творческих мастер-классов для детей и взрослых. Такие мастер-классы важны и ценны для участников – они не только развлекают, но и выполняют познавательную функцию. Главная цель любого мастер-класса: участник должен получить новые знания, удовольствие от процесса и удовлетворение от своей работы.

Мы основали первую выездную арт-студию, которая работает офлайн в городе Батайске. Информацию о нас и нашей студии вы можете посмотреть в конце книги. В нашей команде сегодня 6 педагогов. Мы создали схему, по которой каждый из них прошёл успешно, и теперь они зарабатывают, не только сотрудничая с нашей студией, но и самостоятельно проводят индивидуальные занятия с детьми, мастер-классы.

Давайте знакомиться!



**Кристина Подтопта** – руководитель студии «АРТКЛАСС», член творческого Союза художников России и Международной Федерации художников:

«Я – художник-педагог, пишу портреты и картины на заказ, готовлю студентов для поступления, провожу мастер-классы по живописи, скетчингу, интерьерным картинам. Но к этому пришла не сразу. В голове была ограничивающая установка: «Художник должен быть голодным». Это подтверждалось примером моего отца, который так и не реализовал себя в этой профессии.

Начинала карьеру дизайнером интерьеров, была креативным директором в издательском доме «Концепт», занималась графическим дизайном. Несколько лет работала декоратором—

флористом в Event-индустрии. После болезни, которая разделила жизнь на «до» и «после», пришло решение заниматься тем, чего хотелось всю жизнь.

Первые свои занятия я проводила в центре досуга: администратор предложила мне творческий мастер-класс, а затем мы собрали группу для уроков ИЗО. Так родился этот проект. Сейчас со мной работает целая команда, а начинала я когда-то одна».

**Любовь Чернова** – заместитель руководителя студии «АРТКЛАСС», художник-педагог, эксперт по лепке:

«Я по профессии экономист, работала на престижной работе в администрации города 16 лет. Всю жизнь любила заниматься с детьми и рисовать, но следовала установке «хорошая работа, хорошая зарплата». В 2019 году я уволилась и пришла к Кристине в качестве помощника на уроках и мастер-классах. Поняла, что это мне откликается, меня заряжает, и это именно то, чем я хочу заниматься.

Я начала проводить уроки ИЗО **без художественного образования и опыта работы**. Параллельно поступила на курсы переподготовки в педагогический колледж, проходила курсы обучения по рисованию.

Сейчас я веду несколько групп по городу и в своей мастерской, у меня гибкий график работы и заработок в разы превышает мой доход, который был на «хорошей работе с хорошей зарплатой».

Мы с радостью готовы поделиться с вами накопленным опытом, и уверены в том, что это руководство будет успешным стартом. Изучение и применение изложенных здесь материалов даст вам возможность заниматься любимым делом и получать за это деньги».



*«Успешные люди делают то, что неуспешные не хотят делать.  
Не стремитесь, чтобы было легче, стремитесь, чтобы было  
лучше».*

*Джим Рон*

- «АРТКЛАСС» – команда из 10 человек:  
– открыта с 2017 года;  
– ведет 11 групп в разных районах города;  
– имеет более 250 учеников офлайн;

- обучает взрослых и детей от 4-х лет;
- принимает ежегодно более 1000 участников арт-мероприятий.

## **Введение**

### **КОМУ БУДЕТ ПОЛЕЗНО РУКОВОДСТВО**

Это пособие разработано и для любого творческого человека, который хочет сменить деятельность, и для педагогов. Мы с вами – коллеги, а не конкуренты, и готовы делиться своими знаниями.

Руководство – авторская разработка, в нем отражаются особенности подготовки, технологические тонкости и приемы, основанные на личном опыте и многолетней практике.

Поэтому,

**РАЗРЕШАЕТСЯ:**

- проводить мастер-классы офлайн, используя это руководство;
- продавать работы, выполненные по этому руководству.

### **КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ РУКОВОДСТВОМ**

- Сначала посмотрите все приложения и фотоматериалы.
- Прочитайте руководство полностью.
- Для вашего удобства информация по видам МК сгруппирована по разделам для того, чтобы вы могли скопировать определенные страницы и взять с собой на мероприятие.

### **ГДЕ ПРОВОДИТЬ МАСТЕР-КЛАССЫ**

Мастер-классы можно проводить как для детей, так и для взрослых. Выбор площадок для проведения огромен: кафе, рестораны, лофты, офисы компаний (корпоративные праздники), детские игровые и развлекательные центры, на дому у заказчика (дни рождения).

### **БРЕНДИРОВАНИЕ**

Это отдельная тема, которая не влияет на качество проведения мастер-класса, но сказывается на развитии и расширении клиентской базы организатора. Если для вас это важно, тогда:

- подготовьте адресный блок с информацией об организаторе (о вас): контакты, адрес, ссылки на социальные сети и другую информацию, которая поможет участнику мероприятия легко и быстро найти вас, когда возникнет такая необходимость;
- с помощью текстовых или графических редакторов (на своё усмотрение) подготовьте листовки, наклейки, анкеты, памятки, разместив на них адресный блок, логотип (при наличии). Например, наклейку с адресным блоком можно разместить на дне подсвечника, с обратной стороны тарелки, или на бумажной упаковке.

### **КЛАССИФИКАЦИЯ УЧАСТНИКОВ**

Если у вас нет опыта проведения подобных мероприятий, набирайте небольшие группы от 3 до 5 человек, для групп свыше 10 человек потребуется 2 специалиста.

Участники творческих мастер-классов имеют разный уровень подготовки и художественных навыков, это надо учитывать при проведении мероприятий и быть готовым к любому повороту событий.

Исходя из базовых навыков и интересов людей, всех потенциальных участников условно можно разделить на три категории.

**Уровень «новичок»** – люди, которые редко сталкивались с творчеством, в том числе дети младшего возраста. Здесь необходимо использовать простые задачи и техники. Старайтесь максимально облегчить процесс. Можно предложить использование шаблонов, заготовок, копирование рисунков (перевода на заготовку). Помогите с выбором сюжета (посоветуйте рисунок с простыми формами и линиями), подготовкой эскиза, выбором цветовой гаммы, мягко ограничьте рамки выбора.

Если большинство участников конкретного мастер-класса относится к этой категории, то имеет смысл выбрать ОДИН сюжет, и организовать мероприятие поэтапно с подробными пояснениями по ходу работы.

**Уровень «базовый»** – люди, которые любят творчество и занимаются им с какой-то периодичностью.

У этой категории есть широкое поле для творческих экспериментов, но не забывайте обращать внимание на способности участников, вовремя подсказать и ненавязчиво дать совет, как с вашей точки зрения можно улучшить работу.

**Уровень «профи»** – люди, имеющие художественное образование, творческие личности, которые имеют большой опыт в прикладном творчестве, рисовании и т. д. и постоянно совершенствуются в этом направлении. У них обычно имеется своё мнение и видение, ваша задача – помочь реализовать эту идею.

## ПЕРЕЧЕНЬ РАСХОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ

С точки зрения организатора, материалы можно классифицировать как одноразовые и многоразовые.

**Одноразовые** – материалы, которые необходимо покупать на каждый мастер-класс, в соответствии с количеством участников: заготовка, фартук одноразовый, перчатки, палитры, упаковка. Сюда же относятся брендерированные (с вашим адресным блоком) рекламные бирки, листовки и т. д.

**Многоразовые** – материалы, которые закупаются по мере расходования и используются два раза и более: кисти, краски, шаблоны, влажные салфетки и т. д. Для вашего удобства в конце каждого раздела подготовлены чек-листы материалов и принадлежностей, необходимых для подготовки и проведения мастер-классов. С их помощью вы можете составлять список покупок и использовать как памятку для подготовки (чтобы ничего не забыть и вовремя докупить то, чего не хватает).

Количество одноразовых материалов рассчитывается в соответствии с количеством участников. Многоразовые материалы должны быть всегда в наличии, закупаются по мере необходимости.

**ВСЕГДА** берите расходные материалы с запасом – дополнительно на 1—2 человека. Зачастую на мероприятии появляются желающие: гости или родители, братья или сестры, которые не были заявлены в участниках, но такое желание появилось.



## Мастер-класс «Роспись по стеклу»

### КАК ВЫБРАТЬ МАТЕРИАЛЫ?

Эта инструкция может применяться для проведения мастер-классов по росписи новогодних шаров (из стекла, пластика), ваз, сувенирных тарелок и прочих подобных предметов.

Перечень необходимых принадлежностей приведен в чек-листе в конце раздела.

**Стекло** (подсвечник, ваза, тарелка, кружка, бутылка, бокал, стакан) – должна быть прочной и удобной для росписи: с гладкой поверхностью, устойчивой. Если выбираете подсвечник, тогда стекло должно быть еще и термостойким (чтобы не треснуло при нагревании в процессе использования).

**Кисточки** – подбирайте маленькие, тонкие, синтетика, номер 2, 3. Работа по росписи стекла тонкая, кропотливая, с большим количеством мелких деталей и линий, поэтому рекомендуем вручную обрезать кисточку, отступив 4мм от края (длинная кисточка оставляет разводы).

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.