

Ольга Анатольевна Энговатова, Мария
Сергеевна Клочкова

Мировая экономика.

Шпаргалка



Ольга Энговатова

Мировая экономика. Шпаргалка

«Научная книга»

2009

Энговатова О. А.

Мировая экономика. Шпаргалка / О. А. Энговатова — «Научная книга», 2009

Пособие содержит информативные ответы на вопросы экзаменационных билетов по учебной дисциплине «Мировая экономика». Доступность изложения, актуальность информации, максимальная информативность, учитывая небольшой формат пособия, – все это делает шпаргалку незаменимым подспорьем при подготовке к сдаче экзамена. Данное пособие не является альтернативой учебнику, но станет незаменимым помощником для студентов в закреплении изученного материала при подготовке к сдаче зачета и экзамена.

© Энговатова О. А., 2009

© Научная книга, 2009

Содержание

1. Предмет и задачи курса	5
2. Становление и сущность мирового хозяйства, его субъекты и механизм	7
3. Этапы развития мирового хозяйства	8
4. Теории мирового хозяйства	9
5. Сущность и характерные черты постиндустриальной экономики, воздействие постиндустриализации на мировое хозяйство	10
6. Международное разделение труда и его формы	11
7. Новая экономика и ее особенности	12
8. Основные показатели участия страны в мировом хозяйстве	13
Конец ознакомительного фрагмента.	14

Ольга Анатольевна Энговатова, Мария Сергеевна Ключкова

Мировая экономика. Шпаргалка

1. Предмет и задачи курса

Предметом курса «Мировая экономика» является **метаэкономика**, иными словами, поведение мировой экономики в целом.

Используются следующие **методические подходы**:

1) субъективистский, (потребность и полезность). При таком подходе экономическая теория становится теорией выбора;

2) имперический подход. Здесь результатом исследования выступает экономическая модель;

3) диалектический подход, рассматривающий процессы и явления в постоянном движении.

Методы, основанные на этих подходах.

1. Метод научной абстракции.

2. Сравнительный анализ. Надо сравнивать одноуровневые величины.

3. Исторический и логический методы. При историческом методе важна последовательность явлений, а при логическом методе важно движение от простого к сложному.

4. Метод экономических моделей.

Задачи курса «Мировая экономика»:

1) содействовать развитию навыков анализа экономических процессов на макроэкономическом уровне, необходимых для профессионального исполнения своей деятельности;

2) научить самостоятельно работать с экономической литературой, систематизировать и обобщать информацию, статистические данные, содержащиеся в справочной, научной литературе, специализированной периодической печати.

После освоения материала, содержащегося в курсе «Мировая экономика», **необходимо**:

1) ориентироваться в основных этапах становления и развития системы мирохозяйственных связей;

2) знать о глобальных проблемах человечества, иметь представление о специфических чертах этих проблем в различных странах мира;

3) понимать систему взаимосвязей субъектов мирохозяйственных связей, знать факторы развития мирового хозяйства;

4) владеть информацией о современном этапе развития региональных экономик. Понимать сущность процессов глобализации, регионализации, транснационализации и интернационализации в мировой экономике;

5) знать современные интеграционные союзы, проблемы их расширения;

6) знать о месте и роли России в процессе глобализации и интеграции, понимать направления внедрения страны в мировое сообщество;

7) уметь анализировать происходящие в мире события;

8) понимать положение каждой страны (региона) в мировой экономике;

9) знать теоретические основы функционирования мирового хозяйства;

10) понимать структуру мирового хозяйства;

11) уметь анализировать политические процессы в мире, соотносить их с экономической ситуацией в мире, видеть и понимать проблемы, возникающие в процессе международных отношений.

2. Становление и сущность мирового хозяйства, его субъекты и механизм

Выделяют следующие **причины возникновения и формирования мирового хозяйства:**

- 1) закономерности созревания производства и международного разделения труда;
- 2) вовлечение в совместный процесс воспроизводства всех новых стран;
- 3) обращение мировой торговли в один из основных моментов экономического роста;
- 4) удовлетворение потребностей национальных хозяйств и населения во всевозможных товарах и услугах.

Современное мировое хозяйство – это не только объединение национальных хозяйств и торговые отношения между странами, но и прямое международное производство, а также взаимодействие рыночных механизмов, международное слияние хозяйственных единиц: фирм, банков, государств.

Субъектами мирового хозяйства являются национальные экономики в целом, определенные международные предприятия, общие фирмы и интеграционные группировки разных стран. **Особенные черты мирового хозяйства:**

- 1) увеличение международного перемещения факторов производства (капитала, рабочей силы и технологий);
- 2) увеличение международных форм производства на предприятиях, размещающихся в нескольких странах (транснациональные корпорации (**ТНК**), совместные предприятия (**СП**);
- 3) экономическая политика государств, содействовавшая международному движению товаров и факторов производства на разносторонней базе;
- 4) становление экономик открытого типа во многих странах и межгосударственных союзов. Ведущими формами мирового хозяйства являются следующие:

- 1) международное разделение труда;
- 2) интернациональная торговля товарами и услугами, а также обмен патентами, лицензиями, ноу-хау;
- 3) международные валютно-кредитные взаимоотношения;
- 4) миграция рабочей силы;
- 5) процесс движения капиталов и зарубежных инвестиций;
- 6) деятельность ТНК и СП другого типа в производстве, торговле, научных разработках и финансовой области, международная кооперация;
- 7) международная экономическая интеграция;
- 8) координация хозяйственной деятельности и формирование межправительственных организаций.

Регулирование механизма функционирования мирового хозяйства реализуется на нескольких уровнях. Первый уровень – **уровень фирмы**. Она сама решает задачи, где приобретать сырье, полуфабрикаты, какая необходима рабочая сила, в каких странах реализовать те или иные товары. Второй уровень — **уровень государства**. Это регулирование валюты, валютного курса, денежно-кредитная политика. Третий уровень – **надгосударственный интеграционный** (ЕС, Европарламент, Евросуд). Четвертый уровень – **международная система организаций** (ВТО, МВФ).

3. Этапы развития мирового хозяйства

Мировое хозяйство – последовательное объединение национальных хозяйств разных государств в единую мировую систему, располагающих растущими международными связями, функционирующих по согласованным экономическим законам.

В развитии мирового хозяйства выделяют следующие этапы.

1. **Период генезиса (1880—1940-е гг.)**. Данный период характеризуется совокупной неустойчивостью экономических взаимосвязей, а также частыми кризисами, которым способствовали следующие **причины**:

1) в **1917 г.** из мирохозяйственных связей вытеснили **Россию**, экономическая блокада которой на много лет задержала развитие мирового хозяйства;

2) **Первая мировая война** содействовала истреблению производственных и людских ресурсов и переходу экономик на военные рельсы;

3) в конце **1920-х** – начале **1930-х гг.** в **Западной Европе** начался сильный кризис – **Великая депрессия**, что привело к обострению значимости национальных сфер производства и сбыта.

2. **Период формирования (1950—1970-е гг.)**. В этот период мировое хозяйство поделилось на **две системы**:

1) капитализм. Спецификой развития является увеличение инвестиций в экономике других стран, основной силой которых явились **ТНК**;

2) социализм. Спецификой развития является абсолютное огосударствление промышленности, сельского хозяйства, сферы услуг.

Эти две системы между собой практически не сотрудничали. Действующий режим назвали режимом мирного сосуществования. **США** в этот период имело лидирующее положение, а проведение **плана Маршалла** содействовало экономическому возрождению стран **ЕС**. Устранение колониальной системы способствовало возникновению на мировой сцене многих развивающихся стран.

3. **Период развития (1980—1990-е гг.)**. **Основные черты**:

1) ярко проявляющаяся взаимосвязь государств и гибель мировой системы;

2) создание планетарных производительных сил вследствие переплетения капитала;

3) повышения степени изучения географического пространства. За последние 5 лет мировое хозяйство вышло на новый уровень, совершается деятельное сотрудничество между странами. Но в социально-экономическом плане мировое хозяйство все еще остается неоднородным;

4) наличие 3 подсистем: промышленно развитые страны, страны переходного типа, развивающиеся страны. Доля социалистических государств в мировом производстве с 16—18 % упала до 5%. Отдельно выделяются **Индия, Китай, НИС, страны Ближнего и Среднего Востока (экспортеры нефти)**.

Современное мировое хозяйство неоднородно. В него входят национальные хозяйства, которые отличаются социальной структурой, политическим устройством, уровнем развития производительных сил и производственных отношений.

4. Теории мирового хозяйства

Теорий целиком посвященных мировому хозяйству пока нет, но есть социологические и экономические теории стадий развития и социокультурные теории единой цивилизации и столкновения цивилизаций.

Теория стадий экономического роста. Существует пять основных стадий роста:

- 1) традиционное общество;
- 2) период создания предпосылок для подъема;
- 3) подъем;
- 4) движение к зрелости;
- 5) век высокого массового потребления.

Критерием выделения стадий служат преимущественно технико-экономические характеристики: уровень развития техники, отраслевая структура хозяйства, доля накопления в национальном доходе, структура потребления и т. д.

Теория стадий экономического роста способствует осмыслению хода экономического развития в разных регионах мира и его перспективы, но, кроме того, в ней абсолютизируется один период развития, (подготовка и развертывание промышленной революции), и недооценивается постиндустриальный период социально-экономического развития.

Теория единого индустриального и нового индустриального общества. Суть теории состоит в том, что в ходе индустриализации разных стран образуется единое для них индустриальное общество, а советская и западная системы – это лишь его разновидности.

Теории постиндустриального общества.

Постиндустриальное общество характеризуется, по мнению **Л. Белла**, пятью признаками:

- 1) переходом экономики от производства товаров к производству услуг;
- 2) преобладанием среди занятых работников профессиональных специалистов и техников;
- 3) ведущей ролью теоретического знания;
- 4) ориентацией технико-экономической среды на контроль над технологией;
- 5) обеспечением процесса принятия решений новой интеллектуальной технологией.

По теории **Э. Тоффлера** все сложные процессы перемен, переживаемые современным обществом, объясняются теорией последовательной смены «волн перемен», накатывающихся в процессе исторического развития. В начале **1960-х гг.** началось приближение «третьей волны», которая характеризуется переходом к «новой личности, ориентированной на духовные ценности и творчество».

Теория столкновения цивилизаций. Ее автор, **С. Хантингтон**, указывает, что будущий мир, – это не единая цивилизация, а набор разных цивилизаций, между которыми есть много общего, но немало и различий, которые не стираются. Уменьшение роли Запада в мировой экономике и начавшееся в последние два десятилетия снижение веса бывших советских республик идут параллельно с быстрым усилением роли **Китая** и других **стран Восточной и Юго-Восточной Азии**, начавшимся усилением роли **Латинской Америки** и возможным – **Южной Азии**.

5. Сущность и характерные черты постиндустриальной экономики, воздействие постиндустриализации на мировое хозяйство

Главным сектором индустриальной экономики является промышленность и строительство, а для стран с постиндустриальной экономикой характерна большая доля третичного сектора (услуг) в структуре ВВП. Так, в **США** в третичном секторе занято порядка 75—78 % работающих.

Причем быстрый рост этого сектора происходит прежде всего за счет науки и научного обслуживания, образования, культуры и искусства, здравоохранения и физической культуры, жилищно-коммунального хозяйства и бытового обслуживания, социального обеспечения, развития сферы отдыха и туризма.

В постиндустриальном обществе основными ресурсами являются знания и труд. Для создания экономических отношений необходимо умение создавать и умело пользоваться знаниями. Отсюда огромное внимание к производству знаний (науке) и носителям этих знаний (высокообразованной творческой и физически здоровой рабочей силе). Часто постиндустриальное общество называют информационным.

Черты постиндустриальной экономики:

- 1) возрастание роли услуг (соответственно меняется структура производства и потребления);
- 2) растет уровень образования, преимущественно за счет послешкольного;
- 3) творческое отношение к труду, характерное для высококвалифицированных работников, становящееся определяющим фактором при выборе сферы деятельности. Материальные стимулы уходят на второй план;
- 4) особо пристальное внимание к охране окружающей среды;
- 5) гуманизация экономики (в сложившихся новых условиях общество стремится вкладывать экономические средства, ставшие для него главными, в знания и человека);
- 6) информатизация общества;
- 7) глобализация.

Постиндустриализация приводит к **изменениям** в экономиках не только отдельных стран, но и **в мировом хозяйстве** в целом:

- 1) меняется структура производства и потребления мирового ВВП, сдвигаясь в сторону услуг;
- 2) развитые страны концентрируют свое внимание на использовании знаний, трудовых, а не природных ресурсов. В мировой торговле снижается доля продукции сельского хозяйства и добывающей промышленности;
- 3) быстро растет международная торговля знаниями (международная передача технологии).

Крупнейший в мире экспортер знаний – США;

- 4) обилие и доступность экономической информации сочетается с удешевлением средств связи и транспорта. Эта особенность постиндустриальной экономики привела к мощному стимулу для международного движения капитала.

6. Международное разделение труда и его формы

Международное разделение труда (МРТ) – концентрация производства отдельных видов товаров в тех странах, где их производство является экономически рациональным в связи с географическим положением, климатом и наличием природных ресурсов, а также ресурсов труда и капитала.

Сущность МРТ заключается в понижении издержек производства и наибольшем удовлетворении потребностей потребителей.

Цель международного разделения труда – увеличение эффективности производства, экономия затрат общественного труда и рационализация общественных производительных сил.

Международному разделению труда содействуют следующие **факторы**:

- 1) отличия в разделении природных богатств;
- 2) разница в почвенно-климатических условиях;
- 3) географическое положение государства;
- 4) различия в масштабах трудовых ресурсов;
- 5) исторические традиции производства.

Главным показателем, обуславливающим интенсивность участия стран в международном разделении труда, является **уровень развития производительных сил**.

На развитие производительных сил влияют следующие **факторы**:

- 1) природно-географические условия;
- 2) различия в размерах производства национальных экономик;
- 3) отличия в достигнутых уровнях и существующих возможностях разделения труда внутри страны.

Для установления степени участия страны в МРТ рассчитываются следующие **показатели**:

- 1) доля экспортируемой продукции в общем объеме производства;
- 2) объем внешней торговли в соотношении к национальному продукту;
- 3) удельный вес государства, подсистемы в международной торговле, в том числе торговле отдельными видами продукции;
- 4) внешнеторговый оборот на душу населения.

Формами международного разделения труда, характеризующими его сущность, являются:

- 1) международное кооперирование;
- 2) международная специализация.

Международная специализация предполагает существование пространственного разрыва либо между некоторыми фазами производства, либо между производством и потреблением на международном уровне.

Имеется **два направления развития международной специализации**:

- 1) производственное (межотраслевая, внутриотраслевая специализация и специализация на отдельных предприятиях (компаниях, объединениях));
- 2) территориальное (специализация отдельных стран, групп стран и регионов на производстве определенных товаров для мирового рынка).

Международное кооперирование – это направление определения и развития долгосрочных производственных связей между странами на основе специализации производства. В условиях кооперации международная торговля все больше сводится к заблаговременно скоординированным поставкам товаров между кооперирующимися.

7. Новая экономика и ее особенности

Новая экономика – это экономика, связанная с интенсивным внедрением инноваций и новых способов ведения бизнеса, которые влияют на рост производительности труда.

Новая экономика – самостоятельная парадигма с иными, чем традиционной экономики, закономерностями и пропорциями в развитии мирового хозяйства. Качественные инновации в сфере информационно-коммуникационных технологий значительно ускоряют процессы глобализации, и таким способом, создается новая реальность. Выявление и обобщение особенностей этой реальности и есть, по сути дела изучение наиболее характерных черт в развитии мировой экономики в первые десятилетия нового века.

Понятию «новая экономика» предшествует понятие «информационная экономика». Впервые этот термин был применен в **1976 г. Марком Поратом**. И хотя информационные технологии и являются основой новой экономики, ее эффективность и жизнеспособность зависят в том числе и от способа ведения бизнеса, что доказывают предыдущие этапы американского хозяйства.

Новая экономика вовсе не отменяет позитивное воздействие. Она открывает перспективные возможности для ее развития, поскольку в последней сосредоточены отрасли, обеспечивающие материальные возможности для дальнейшего ускорения НТП, а вместе с тем и самой новой экономики.

Но содержание понятия «новая экономика» более емкое. Оно включает не только использование информационных технологий.

Характерные черты новой экономики на современном этапе:

- 1) глобализация экономики по всем направлениям;
- 2) усиливающиеся процессы интеграции и транснационализации;
- 3) рост объема создаваемой и потребляемой информации;
- 4) экономический рост, определяемый степенью развитости не только финансовых ресурсов, но и финансовой сферы в целом;

5) возрастающее значение экологического фактора как основы развития мирового хозяйства. Для Новой экономики характерен рост производительности. По сравнению с невысокими темпами в период с **1973-1995 гг.** за пятилетие с **1995-2000 гг.** рост производительности труда составил 1,2 процентных пункта в год, что позволяет говорить о ее повышении более, чем на 80 %. Общий рост производительности в ИТ-секторе (секторе информационных технологий) определяется следующими **факторами:**

- 1) технологическими успехами, достигнутыми в производстве компьютеров и программного обеспечения;
- 2) стремительным ростом общей факторной производительности в тех отраслях, которые используют ИТ-технологии;
- 3) увеличением инвестиций в информационные и коммуникационные технологии.

8. Основные показатели участия страны в мировом хозяйстве

Научно-техническая революция привела к громадному росту производительности общественного труда и увеличению эффективности и масштабов предприятия.

Тем самым усилилась тенденция к переходу от предметной (отраслевой) к международной подетальной специализации и кооперированию. Наиболее высокий уровень внутриотраслевой торговли достигнут в странах ОЭСР.

Индекс внутриотраслевой торговли:

$$I_{vt} = \{[(E + Z) - NE] / (E + Z)\} \times 100 \%,$$

где E и Z – экспорт и импорт данной отрасли одной страны;
 NE — чистый экспорт.

Коэффициент внутриотраслевой торговли показывает удельный вес встречного экспорта и импорта во внешнеторговом обороте. Чем больше совпадают объемы экспорта и импорта, тем выше значение коэффициента. Когда стоимость экспорта равна стоимости импорта, индекс внутриотраслевой торговли равен 100%. Если экспорт или импорт отсутствуют, то = 0. Когда экспорт в 2 раза превышает импорт, коэффициент равен 66,6 %. Рост внутриотраслевой торговли связан с взаимопроникновением корпораций на внутренние рынки других стран, сокращением цикла жизни нового продукта, технологическим разрывом и другими факторами.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.