

Н.Н. Романова, А.В. Филиппов



СЛОВАРЬ
Культура
речевого общения

Этика
Прагматика
Психология

ФЛИНТА • НАУКА

Наталья Романова

**Словарь. Культура
речевого общения: этика,
прагматика, психология**

«ФЛИНТА»

2016

УДК 811.161.1(038)
ББК 81.2Рус-4я2

Романова Н. Н.

Словарь. Культура речевого общения: этика, прагматика,
психология / Н. Н. Романова — «ФЛИНТА», 2016

В словаре даются практические рекомендации по речевому поведению в многочисленных реально возникающих типичных и специфических ситуациях речевой коммуникации. Особое внимание обращается на преодоление различных трудностей в общении, на возможности их избежания. Для студентов вузов и широкого круга читателей.

УДК 811.161.1(038)
ББК 81.2Рус-4я2

© Романова Н. Н., 2016
© ФЛИНТА, 2016

Содержание

Предисловие	5
А	7
Конец ознакомительного фрагмента.	8

**Романова Наталья Николаевна,
Филиппов Андрей Валентинович**
Словарь
Культура речевого общения:
Этика. Прагматика. Психология
Справочное издание

Предисловие

Данный словарь предназначается для широкого круга читателей, особенно для относящихся к молодому поколению – для тех, кто стремится повысить уровень своей коммуникативной культуры и компетенции и научиться безупречно вести себя в приличном обществе, в ситуациях делового общения, во многих бытовых обстоятельствах. Цель словаря – сообщать, рекомендовать и обосновывать целесообразные правила речевого общения в самых разных ситуациях нашей жизни.

Естественно, таких правил и норм общения – огромное количество, и далеко не все они хорошо известны. Им всегда обучали, начиная с древних времен. Человеческое общение – сложное и многогранное явление; оно регулируется писаными и неписаными законами и правилами, которые требуется осмыслить и соблюдать.

Высокая степень владения правилами речевого общения влияет на успех любого дела. Хорошо развитые умения говорить, писать называются культурой речи; а если человек не только умеет прекрасно говорить и писать, но и отлично понимать то, что говорят и пишут все другие, если способен достигать великолепного речевого взаимодействия с собеседником, – это называется культурой общения. Культурой речевого общения занимаются давние и современные науки – культура речи (ортология), теория речевого этикета, лингвистическая прагматика, теория речевых актов, речевая коммуникация: в нашем словаре широко отражены сведения из них.

Культура речевого общения должна быть неотъемлемым качеством, признаком, достоинством, принадлежностью каждого образованного человека, занимающегося любым интеллектуальным трудом, интересующегося наукой, искусством, религией, другими сферами приложения ума и таланта; человека, претендующего на воспитанность, тонкость мыслей и чувств, эрудицию.

Не меньшее значение, чем культура собственной речи, собственного речевого поведения, имеет культура восприятия чужого коммуникативного поведения: здесь тоже существуют многочисленные правила, не всем хорошо знакомые, которые нужно усвоить и применять. В том числе правила адекватной реакции на самые различные коммуникативные действия партнера по общению.

Словник словаря насчитывает около 1500 единиц. Это заголовочные слова или словосочетания, обозначающие те или иные речевые, коммуникативные акты (их виды), разнообразные реальные явления речевого общения – положительные, отрицательные, неоднозначные. В словарных статьях по ним приводятся сведения относительно этической ценности или прагматической полезности соответствующего коммуникативного явления, относительно ситуации использования в общении. Даются практические эксплицитные рекомендации, ориентирую-

щие на целесообразное речевое поведение в связи с рассматриваемым в словарной статье коммуникативным явлением в зависимости от различных конкретных обстоятельств, в частности, в актуальных случаях объективно наблюдающихся коммуникативных затруднений и типичных ошибок, недочетов в культуре общения.

Во многих статьях приводятся речевые иллюстрации из произведений художественной литературы, из бытовых бесед и других источников, помогающие лучше уяснить правила и рекомендации в области культуры общения.

А

Абстрактность речи – характер длительной речи, построенной целиком или большей частью на абстракциях, абстрактных рассуждениях, без поясняющих примеров.

Ср. Этот регион хорошо известен своей многовековой историей, первозданной природой и – этот регион хорошо известен своей многовековой историей, первозданной природой – прекрасен закат солнца, отражающийся в местных живописных реках и озерах, освещающий виднеющиеся вдали замки.

Часто ведет к непонятности. Особенно нежелательна в устном выступлении или в беседе с малоподготовленным по теме собеседником. В любые отвлеченные рассуждения, оценки, характеристики после формулировок определений понятий нужно вводить поясняющие конкретные факты, убеждающие примеры, доступные сравнения, образы. *Ср. птичий язык, академический стиль.*

Абсурд. *См.* нелогичность.

Автоматизм речи – говорение с устойчивыми, выработанными длительной, частой практикой речевыми навыками и умениями в их совокупности, речевыми операциями и действиями, рациональными и произвольными. Однако, как пишет Е.И. Пассов, «говорение нельзя автоматизировать полностью: оно предназначено для использования в бесконечно меняющихся ситуациях общения».

• *Оболтается язык, так ходит вольно* (Словарь Даля).

См. свободное говорение.

Агитация, агитационная речь – речь сугубо воздействующего характера, эмоционально-оценочная для передачи определенных политических и др. убеждений. Моменты ее культуры состоят в том, что необходимо воздерживаться от чрезмерного захваливания кого-, чего-л., и от неумного охаивания противника, от слишком грубых выражений в его адрес. Умыслящих людей и то и другое будет вызывать недоверие. Также не следует переходить границы объективности, вызывая подозрения в предвзятости.

Агрессия (агрессивность) речевая

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.