



The 6 Types of
Working Genius:
A Better Way
to Understand
Your Gifts, Your
Frustrations, and
Your Team

Patrick M. Lencioni

6 типов гениев

Как понять, что вам нравится делать,
и вдохновить команду

Патрик Ленсиони

Smart Reading

**6 типов гениев. Как понять,
что вам нравится делать,
и вдохновить команду.**

Патрик Ленсиони. Саммари

Серия «Smart Reading. Ценные
идеи из лучших книг. Саммари»

Серия «Впервые на
русском (Smart Reading)»

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=69193885

*6 типов гениев. Как понять, что вам нравится делать, и вдохновить
команду. Патрик Ленсиони. Саммари:*

Аннотация

Это саммари – сокращенная версия книги «6 типов гениев. Как понять, что вам нравится делать, и вдохновить команду» Патрика Ленсиони. Только самые ценные мысли, идеи, кейсы, примеры.

Чтобы работа приносила радость и помогала развиваться, нужно выбирать задачи по душе и по способностям. Для этого важно определить свои сильные стороны и понять, какую роль

в команде вам нравится выполнять. Бизнес-консультант Патрик Ленсиони подробно рассказывает, как это сделать и что это даст линейному сотруднику и руководителю.

В формате PDF A4 сохранён издательский дизайн.

Содержание

Для большинства людей работа – неприятная обязанность	6
Любая работа состоит из одних и тех же элементов	8
Конец ознакомительного фрагмента.	10

**6 типов гениев. Как понять,
что вам нравится делать,
и вдохновить команду.
Патрик Ленсиони. Саммари**

Оригинальное название:

The 6 Types of Working Genius: A Better Way to Understand
Your Gifts, Your Frustrations, and Your Team

Автор:

Patrick M. Lencioni

www.smartreading.ru

Для большинства людей работа – неприятная обязанность

Людей вгоняет в тоску тот факт, что треть своей жизни они проводят на работе. В конце выходных их накрывает воскресный блюз, они с тяжелым сердцем думают о том, что уже завтра снова придется браться за рабочие задачи. Прибавьте к этому необходимость взаимодействовать с неприятными коллегами – и картина получается совсем безрадостной.

Причем раздражение и неудовлетворенность в итоге выходят далеко за пределы рабочих кабинетов. Человек так или иначе выплескивает их на семью, друзей и знакомых. Эти чувства сильно влияют на личную жизнь.

Может показаться, что у людей с успешной карьерой все по-другому, что они счастливы на работе. Но нет. Повышение в должности, прибавка в зарплате, хороший доход воодушевляют человека только в первое время. А потом скука, усталость и раздражительность возвращаются. *Низкий моральный дух каждого отдельного сотрудника отражается на работе всей команды* и приводит к тому, что компания стагнирует или как минимум развивается не так интенсивно, как могла бы.

Открытие собственного бизнеса – тоже не панацея от тос-

ки, выгорания и недовольства жизнью. Предприниматели сталкиваются с теми же негативными эмоциями, что и наемные сотрудники, особенно до тех пор, пока бизнес не встал на надежные рельсы.

Часть проблем на работе связана с тем, что человек находится не на своем месте, принимает неудачные решения или его руководство не слишком хорошо управляет командой. Но при этом бывает и так, что сотрудник отлично справляется с задачами, а атмосфера в коллективе вполне дружелюбная и поддерживающая – и тем не менее человек все равно несчастен.

И получается, что ни высокая зарплата, ни задачи, которые соответствуют квалификации сотрудника, ни хороший коллектив – не гарантия того, что работа будет приносить радость. При этом изменить такое положение вещей вполне реально.

Нужно выявить, какими талантами обладаете вы сами или ваши сотрудники, и подбирать рабочие задачи, которые помогают этим талантам раскрыться.

Любая работа состоит из одних и тех же элементов

Патрик Ленсиони сам не раз сталкивался с выгоранием. Он принимался за новый проект или немного менял сферу деятельности, и поначалу все шло прекрасно. А потом он понимал, что работа вызывает раздражение, а не радость.

Ленсиони долго анализировал эту ситуацию – на своем примере и на примере своих многочисленных клиентов. И вот к какому выводу он пришел.

Любая работа – это череда небольших задач. Сложить эти задачи вместе, добавить к ним конкретные цели – и получится продукт или услуга. И если выписать все-все задачи, которые человек выполняет, их легко объединить в три группы:

- ▶ задачи, которые вам нравятся;
- ▶ задачи, против которых вы не возражаете;
- ▶ задачи, которые вгоняют вас в тоску.

Если развивать эту классификацию, можно выделить три основные категории сотрудников. А работа, которую они выполняют, чем-то напоминает разные стаканы для кофе.

Если у вас есть хороший термос, кофе останется горячим

много часов. А если работа позволяет реализовать ваш талант, она, как термос, поддерживает ваше вдохновение. Такая работа наполняет энергией, помогает преуспеть. Людей, которым так повезло, можно назвать рабочими гениями.

Вторая категория сотрудников – профессионалы. Помните, что бывает, когда пьешь кофе из картонного стаканчика с пластиковой крышкой. Он быстро остывает и может пролиться. Если проводить аналогию с работой, то картонный стакан – это задачи, которые в целом вам подходят, но при этом вы без сожалений делегировали бы их кому-то другому. Скажем, вы спокойно относитесь к тому, чтобы организовывать работу над проектом, и готовы это делать – но куда больше вам нравится генерировать идеи и проводить мозговые штурмы. Поначалу не слишком интересные задачи не доставляют особого дискомфорта, но если приходится выполнять их долго, кофе остынет – и они могут стать раздражающей обязанностью.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.