

ВАЛЕНТИНА МИЛЛЕР

# ЦВЕТОВЫЕ БАНИ

БЫСТРЫЕ И БЮДЖЕТНЫЕ ТЕХНИКИ  
ОКРАШИВАНИЯ ВОЛОС

**Валентина Миллер**  
**Цветовые бани. Быстрые**  
**и бюджетные техники**  
**окрашивания волос**  
Серия «Книги, которые все ждали»

*Текст предоставлен правообладателем*

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=69273127](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=69273127)*

*Цветовые бани. Быстрые и бюджетные техники окрашивания волос /*

*Валентина Миллер: Эксмо; Москва; 2023*

*ISBN 978-5-04-187670-8*

### **Аннотация**

Как, используя минимальное количество красителя, получить объемный сияющий цвет? При помощи метода «цветовая баня»!

В этой книге автор знакомит читателя с бюджетным и быстрым способом окрашивания волос. ВАЛЕНТИНА МИЛЛЕР – профессор колористики и мелирования волос, эксперт международного уровня, создатель первой в мире онлайн-академии для парикмахеров. Один за другим автор раскрывает секреты создания ошеломляющего цвета. Внутри вас ждет пошаговая инструкция, изучив которую, вы начнете получать не только неизменно превосходный результат окрашивания, но и сможете увеличить скорость работы в несколько раз.

Из этой книги вы узнаете, как:

- \* быстро затонировать волосы без «взрыва» натуральной базы;

- \* нейтрализовать нежелательные оттенки;

- \* придать насыщенный цвет пористым и поврежденным волосам.

В формате PDF A4 сохранен издательский макет книги.

# Содержание

Валентина Миллер	5
Вступление	7
Глава 1	16
Конец ознакомительного фрагмента.	19

**Валентина Миллер**  
**Цветовые бани. Быстрые**  
**и бюджетные техники**  
**окрашивания волос**



**БОМБОРА**  
**ИЗДАТЕЛЬСТВО**

© Миллер В., текст, 2019

© В оформлении переплета использованы фотографии:

© NosorogUA, iconvectorstock / Shutterstock.com

© Используется по лицензии от Shutterstock.com

© Во внутреннем оформлении использованы фотографии:

© Inga Ivanova, Valua Vitaly, Petar Djordjevic, sniegirova  
mariia / Shutterstock.com

© Используется по лицензии от Shutterstock.com

© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2023

# Вступление

Приветствую тебя, дорогой читатель!

Меня зовут Валентина Миллер. Я профессор колористики и мелирования волос, служу парикмахерскому искусству более 18 лет. Если перевести эти годы в часы, то их получится 74 000! И это были счастливые часы в моей жизни, потому что опыт мой состоит не только из стрижек, причесок и макияжа, но и окрашивания волос для женщин разных стран и национальностей.

Я начинала с причесок, макияжа и грима, но клиенты определили мой путь в колористику. Им нравилось, как бережно я работаю с их волосами. И конечно, каждый из них чувствовал, что я вкладываю душу в свою работу. Меня вдохновляет сам процесс создания цвета, и, когда вижу людей довольными и счастливыми, сама наполняюсь счастьем.

Знаешь, я считаю, что мы красим людей, а не только их волосы. И я глубоко убеждена, что колорист, создавая оттенок для клиента, участвует в его судьбе.

На нас лежит огромная ответственность, потому что при помощи цвета волос наш клиент может почувствовать уверенность в себе или, наоборот, потерять ее. А ведь уверенность нужна всем.

Окрашивание волос – это не только дизайн цвета, но и отношения с клиентом. Колорист и клиент работают в паре и

ответственность делят поровну. Вместе с желаемым цветом волос уверенность приходит не только к клиенту, но и к самому создателю цвета – колористу.

Люди идут к нам не просто так. Ими движет желание сыграть какую-то особенную роль в этот период жизни.

Например, роль девушки на свидании. Какая она? Сдержанная, чувственная, нежная, улыбчивая. Включи воображение, представь на минуту, как она может выглядеть? Я представляю мелирование, легкие локоны, светло-голубой свитер из кашемира, легкий макияж с нежно-розовым блеском для губ, юбка из шелка, балетки, маленькая сумочка. У такой девушки есть миллионы шансов пойти с этим парнем на второе свидание, так ведь?

Или роль бизнес-вумен, например. Стрижка каре, вытянутые волосы, холодный однотонный блонд или брюнет, приталенный жакет, юбка-карандаш, сдержанный макияж, возможно, с красной помадой, туфли-лодочки, сумка TOTE. Есть у нее шанс заключить сделку?

Или, скажем, роль невесты: объемные вьющиеся волосы с растяжкой цвета в теплых карамельно-розовых оттенках, здоровый румянец, белоснежное платье А-силуэта, белые лодочки и маленький букет из лилий. Такой образ навсегда останется в сердце жениха и, вспоминая свою суженую в день свадьбы, он будет снова испытывать счастье.

Каждая исполненная роль наполняет нашу жизнь смыслом.

Безусловно, примеряя роль на клиентку, парикмахеру необходимо фантазировать, но делать это нужно с ней в тандеме. Так у вас больше шансов договориться, какой дизайн и оттенок волос вы будете создавать. Например, пришла к тебе клиентка перед свадьбой покрасить волосы и настаивает на пепельном блонде. Попроси ее для начала показать фото платья. Дальше включай знания колористики (принципы дополнения и контраста) и начинайте фантазировать вместе, исходя из стиля свадьбы.

Если это классическое белоснежное платье или цвета айвори, то холодный оттенок волос будет существовать отдельно и от невесты, и от платья. Ну а если фиолетовое, или черное, или черно-белое, или розовое, то пепельный блонд прекрасно дополнит образ.

Мой 18-летний опыт работы доказал, что совместное фантазирование помогает клиенту или модели быстрее определиться с цветом волос и согласиться с мнением эксперта.

Профессия колориста многогранна, как и сама колористика. Погружаясь в удивительный мир парикмахерского искусства мы можем не просто создавать прически и помогать людям быть благополучными, но и воплощать в реальность свои фантазии.

Парикмахер-колорист может раскрыть свой творческий потенциал самыми разными способами:

- стать высококлассным профессионалом и трудиться в салоне красоты;

- открыть свой салон;
- стать технологом бренда или его амбассадором;
- стать B2B-блогером;
- писать статьи или книги на тему красоты волос;
- продавать оборудование для салонов красоты;
- проводить консультации в салонах для парикмахеров;
- продавать красители для волос;
- стать руководителем или владельцем дистрибьюторской компании или салона;
- стать дистрибьютором бренда;
- создать свою продукцию для волос;
- преподавать парикмахерское искусство;
- открыть свой учебный центр;
- создать свой личный бренд;
- трудиться администратором в салоне.

Видишь, как много возможностей у нашей профессии!

Но в бьюти-сфере есть и другая сторона реальности. Тебе стоит знать об этом, чтобы понимать, что мир большой и многогранный. И грани эти бывают и изобильными, и нуждающимися.

Москва и Тайшет.

Нью-Йорк и Аляска.

Тель-Авив и Наблус.

В одном городе колористу можно найти все что угодно для окрашивания волос, а в другом придется приложить усилия,

а то и вовсе не достать. Причины разные. Я знаю о чем говорю, мне довелось работать в самых разных условиях во многих уголках мира, чтобы получить бесценный опыт в колористике волос.

Клиенты приходят к парикмахерам, чтобы хорошо выглядеть и быть уверенными в себе. Они также ходят на свидания и вступают в брак, а значит, наша колористическая миссия продолжается, даже если не хватает каких-то инструментов или красителей. Учись работать в любых условиях с любыми материалами, а также находить решение для любой колористической задачи в согласии со своим опытом и желаниями клиента.

В этой книге я предлагаю тебе познакомиться со скоростным и бюджетным методом окрашивания волос «Цветовые бани». В нем применяются четыре компонента:

- вода;
- оксигент;
- краситель;
- шампунь.

Освоив этот метод, ты сможешь быстро окрашивать волосы, используя минимальное количество красителя, и получать блестящий и объемный цвет. Клиенты будут возвращаться к тебе снова и приводить своих знакомых.

Метод прост, а главное, подходит для любого бренда. Но он не является панацеей: нельзя заменить им другие методы окрашивания, потому что колористическая задача для каждого клиента требует особого решения.

О цветowych банях я впервые услышала в 2007 году на обучении в академии «МАЙ». Когда мы дошли до блока колористики, я вдруг осознала, что совсем ничего не знаю о дизайне цвета и работаю интуитивно. Меня буквально поглотил информационный поток, который открывала нам преподаватель Вика Марушкевич. Именно она познакомила меня с методом «Цветовая баня».

YOURS FOR THE ASKING...the new, amazing Hair Color Bath that performs like magic  
without pre-bleaching to give you lovely, lasting hair color in five to twenty minutes



Not a rinse . . .  
Highlights your natural shade . . .  
Completely covers gray hair

# miss CLAIROL

new, amazing HAIR COLOR BATH



22 beautiful, fashionable colors.

TOPAZ, champagne blonde • GOLDEN APRICOT, soft honey blonde • MOON GOLD, molasses ash blonde • SUNBRONZE, reddish blonde • FLAME, a bright red, red • COPPER TONE, real copper shade  
SPARKLING CHERRY, light auburn • RED GINGER, reddish brown • CHESTNUT BROWN, lively, light brown • SABLE BROWN, rich, dark brown • COFFEE, rich medium brown • BLACK VELVET, gleaming black

Copyright 1951 CLAIROL INC., Stamford, Conn.

*Рекламный постер Color Bath*

Сам термин появился в 1951 году, когда компания Clairol

выпустила краситель для волос под названием «Цветовые Бани». И хотя его давно не выпускают, яркое название закрепилось так же, как «памперс» среди подгузников или «карвинг» среди легких перманентных завивок. Остался и слоган Color Bath:

*Is the magic – in minutes way for lovely, lasting hair color.*

*(Это волшебство – минутный способ создать красивый и стойкий цвет волос.)*

И ведь действительно волшебство!

Метод показался мне легким и интересным. Разобравшись с лекалом и формулой, я начала использовать его, но только на мелированных волосах. Примерно через год мне это наскучило, и я решила научиться применять его и для пре-пигментации, и для окрашивания седых волос, и для других задач.

Потом я начала обучать этому методу своих учеников. Он им очень понравился, и они делились со мной своими открытиями и формулами. Я настолько увлеклась этим процессом и собрала так много информации, что мне пришла в голову идея написать книгу о цветовых банях. Я попросила помощи у коллег, и Арина Геннадьевна Грибова и Татьяна Лисина с радостью отозвались.

Работая над книгой, я узнала еще больше интересного об этом методе. Например, что с разными брендами

он применяется по-разному. Так, с американским брендом Matrix консистенция смеси получается гуще, и шампуня для удобства нанесения лучше добавлять побольше, поэтому в результате цвет получается прозрачным. А с итальянским брендом Constant Delight консистенция пластичнее, поэтому шампуня нужно меньше, а цвет в итоге насыщеннее и плотнее. Так я узнала, какие бренды лучше использовать для тонирования натуральных волос или тотальных блондов, а какие – для седых или мелированных волос.

Все эти нюансы я изложила в книге максимально конкретно и без «воды», чтобы тебе было легче применять знания на практике. На ее страницах ты найдешь пошаговые раскладки формул и фотографии на живых моделях. А если в формулах будут встречаться названия незнакомых брендов, не обращай на это внимания, а сосредоточься на изучении сути метода. Для каждого красителя я буду указывать расшифровку, чтобы можно было использовать формулы с любым брендом.

И конечно, для освоения метода тебе пригодятся основы колористики. Изучай ее с помощью моей первой книги «Библия парикмахера-колориста».

Пришло время погрузиться в увлекательное творчество с методом «Цветовые бани».

Поехали!

# Глава 1

## О методе «Цветовая баня»

«Цветовая баня» – это скоростной и бюджетный способ окрашивания волос. «Цветовая» – потому что это метод создания цвета, а «баня» – потому что в формулу добавляется шампунь, из-за чего смесь пенится, как мыло в бане.

Еще лет десять назад его применение считалось серьезным нарушением технологии окрашивания. С нами могли спорить технологи брендов, доказывая, что это опасно для волос. Но сейчас метод набрал обороты в интернет-пространствах и стал интересен миллионам колористов, а главное – нужным в салонной практике. Он помогает мастерам и клиентам при нехватке времени или финансовых трудностях, а особенно в условиях дефицита продуктов окрашивания.

### **Преимущества метода:**

- скорость выполнения;
- визуальный контроль процесса;
- быстрое решение колористических задач;
- экономичный расход красителя;
- широкое применение красителей в системе салонного окрашивания;

- быстрое тонирование мелированных волос без проявления фона осветления натуральной базы;
- работа без остатков на складе (безотходное производство);
- возможности создания многогранных оттенков;
- работа с любыми брендами.

### **Недостатки:**

- резкий запах аммония при использовании красителей некоторых производителей, например красители от L'Oreal Professionel имеют менее выраженный запах, а от Estel – более яркий (практика подскажет, с чем тебе комфортнее работать);
- не подходит для кардинальной смены цвета, потому что предназначен для работы с осветленными волосами (то есть «выход из черного» этим методом сделать не получится, а вот на пару тонов осветлить исходную базу вполне реально).

При помощи «цветовой бани» мы можем создавать бежевые, пепельные, персиковые, розовые, пепельно-розовые, коричневые, медные, золотистые, красные и даже фиолетовые оттенки на заранее обесцвеченных волосах. Делать препигментацию и затемнять, насыщать цветом выгоревшее полотно волос, закрашивать седину и тонировать мелированные волосы. В общем, нам доступен весь спектр создания цвета, кроме выхода из черного!

## **Особенности применения:**

- Консистенция бань может получиться разной, потому что составы красителей разные. Некоторые бани пенятся активно, а некоторые не пенятся совсем. Ты обязательно найдешь самый удобный для нанесения.

- Количество используемой смеси во всех брендах разное. В тех, где бани которых хорошо пенятся, смеси в расходах экономичнее, чем те, которые не пенятся.

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.