

Вячеслав Носко и Максим Бурков

наша **реальная** история

WEB 3 MEDIA STARTUP С НУЛЯ

Пошаговое руководство по созданию
собственного агентства и заработку
первого миллиона долларов



**Вячеслав Носко
Максим Бурков**

**Наша реальная история:
Web3 Media Startup с нуля.
Пошаговое руководство
по созданию собственного
агентства и заработку
первого миллиона долларов**

*http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=69367426
ISBN 9785006017238*

Аннотация

Web3 Media Startup Playbook – это всеобъемлющее руководство, которое предоставит вам необходимые инструменты, стратегии и знания для создания процветающего агентства в эту новую эру децентрализованных медиа. В этой книге мы расскажем о нашем пути создания агентства Web3 Media в 2016 году, когда и предоставим вам реальные примеры из жизни, извлеченные уроки и практические советы, которые помогут вам сориентироваться в проблемах и возможностях ландшафта Web3 Media.

Содержание

Введение	5
«Инновации отличают лидера от последователя»	6
Глава 1. Понимание Web3 Media и его потенциала	12
Глава 2. Создание команды стартапа Web3 Media	17
2.1 Определение ключевых ролей и наборов навыков	18
2.2 Поиск талантов	20
2.3 Создание сбалансированной команды	22
2.4 Воспитание сильной культуры компании	24
Глава 3. Разработка медиастратегии Web3	26
Наш реальный пример: создание и успех аудиосериала MANGA	36
Конец ознакомительного фрагмента.	37

**Наша реальная история:
Web3 Media Startup с нуля
Пошаговое руководство
по созданию собственного
агентства и заработку
первого миллиона долларов**

**Вячеслав Носко
Максим Бурков**

© Вячеслав Носко, 2023

© Максим Бурков, 2023

ISBN 978-5-0060-1723-8

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

«Инновации отличают лидера от последователя»

– *Стив Джобс*

Мир медиа постоянно развивается, и с появлением технологий Web3 мы становимся свидетелями смены парадигмы в том, как создается, распространяется и потребляется контент. Web3 Media Startup Playbook – это всеобъемлющее руководство, которое предоставит вам необходимые инструменты, стратегии и знания для создания процветающего агентства в эту новую эру децентрализованных медиа.

Как однажды сказал Стив Джобс, инновации – это то, что отличает лидеров от последователей. Чтобы преуспеть в медиаландшафте Web3, вы должны быть готовы принять изменения, адаптироваться к новым технологиям и постоянно расширять границы возможного.

В этой книге мы расскажем о нашем пути создания медиа-агентства Web3 в 2016 году, когда мы начали создавать видеоролики на YouTube о различных блокчейн-проектах, таких как Ethereum и других, создающих свои продукты на основе блокчейна Ethereum, например MakerDAO. Мы

предоставим вам реальные примеры из жизни, извлеченные уроки и практические советы, которые помогут вам сориентироваться в проблемах и возможностях медиа-ландшафта Web3.



Глава 1: Понимание Web3 Media и его потенциала

В этой главе мы погрузимся в основы Web3-медиа и рассмотрим потенциал, который он несет в себе для революции в медиаиндустрии. Мы обсудим ключевые концепции и технологии, лежащие в основе Web3-медиа, такие как блокчейн, децентрализованные приложения (dApps) и токенизация. Мы также рассмотрим текущее состояние ландшафта Web3-медиа и определим новые тенденции и возможности, которые могут использовать стартапы.

Глава 2: Создание команды стартапа Web3 Media

Для успешного стартапа Web3 Media требуется разнообразная и талантливая команда, обладающая опытом в различных областях, таких как создание контента, разработка блокчейна, маркетинг и многое другое. В этой главе мы обсудим основные роли и наборы навыков, необходимые для агентства Web3 Media, а также дадим рекомендации о том, как собрать идеальную команду для воплощения вашего замысла в жизнь.

Глава 3: Разработка стратегии Web3 Media

Имея твердое понимание Web3 media и талантливую команду, пришло время разработать выигрышную стратегию для вашего стартапа. В этой главе мы проведем вас через процесс разработки уникального ценностного предложения, определения целевой аудитории и создания контент-плана, который найдет отклик у вашей аудитории и обеспечит вовлечение.

Глава 4: Использование технологий Web3 для создания и распространения контента

В этой главе мы рассмотрим различные технологии Web3, которые можно использовать для децентрализованного со-

здания и распространения контента. Мы обсудим, как использовать блокчейн, dApps и токенизацию для создания инновационных форматов контента, внедрения новых моделей монетизации и содействия более справедливой и прозрачной экосистеме СМИ.

Глава 5: Маркетинг и взлом роста вашего стартапа Web3 Media

Чтобы обеспечить успех вашего медиа-агентства Web3, вы должны эффективно продвигать свой контент и услуги для целевой аудитории. В этой главе мы поделимся нашими проверенными маркетинговыми тактиками и стратегиями взлома роста, которые помогут вам создать лояльную аудиторию, привлечь трафик к вашему контенту и, в конечном счете, развить ваш стартап.

Глава 6: Навигация по нормативно-правовому ландшафту

Как и в любом бизнесе, навигация по нормативно-правовой базе является важнейшим аспектом создания успешного медиа-стартапа Web3. В этой главе мы представим обзор основных нормативно-правовых актов и юридических аспектов, которые необходимо учитывать при создании и расширении агентства.

Глава 7: Извлеченные уроки и перспективы на будущее

В этой заключительной главе мы проанализируем наш путь создания медиа-стартапа Web3 и поделимся ключевыми уроками, которые мы извлекли на этом пути. Мы также обсудим перспективы развития Web3-медиа и представим наши прогнозы относительно того, как он будет развиваться и формировать медиаиндустрию в ближайшие годы.

Глава 8: Некоторые практические примеры из WEB 3 media

В этой главе мы напишем несколько интересных историй успеха в пространстве web 3 media

Пошаговый план запуска стартапа Web3 медиа в 2023 году
10 шагов для достижения успеха WEB3 медиа

Заключение

The Web3 Media Startup Playbook – это ваше окончательное руководство по созданию процветающего агентства в быстро развивающемся мире децентрализованных медиа. Следуя стратегиям, идеям и примерам из реальной жизни, приведенным в этой книге, вы будете хорошо подготовлены

к решению проблем и использованию возможностей, которые предлагает медиа-ландшафт Web3. Итак, готовы ли вы стать лидером в медиа-революции Web3?

Глава 1. Понимание Web3 Media и его потенциала

Web3 media революционизирует способы потребления и взаимодействия с контентом в Интернете. Используя такие технологии, как блокчейн, децентрализованные приложения (dApps) и токенизация, платформы Web3 media создают новые возможности как для создателей контента, так и для потребителей и стартапов.

Технология блокчейн обеспечивает децентрализованную и прозрачную инфраструктуру для распространения контента, гарантируя, что создатели получают справедливую компенсацию за свою работу. Децентрализованные приложения (dApps) создаются на основе сетей блокчейн, позволяя пользователям взаимодействовать с контентом безопасным и надежным образом. С другой стороны, токенизация позволяет создавать цифровые активы, которые можно использовать для стимулирования вовлечения пользователей, вознаграждения создателей контента и создания новых бизнес-моделей.

Медиаландшафт Web3 быстро развивается, и несколько платформ набирают значительную популярность. Например, наша компания собрала более 300 000 подписчиков

на различных платформах социальных сетей и собрала более 50 миллионов просмотров наших материалов, посвященных Web3, блокчейну, АМА и интервью.

Некоторые яркие примеры медиаплатформ Web3 включают:

1. Audius: Децентрализованная платформа потоковой передачи музыки, построенная на блокчейне Ethereum, Audius нацелена на расширение возможностей артистов, позволяя им сохранять контроль над своей работой и получать справедливое вознаграждение. С более чем 6 миллионами ежемесячных активных пользователей Audius является ярким примером того, как медиаплатформы Web3 могут нарушить традиционные отрасли.

2. Mirror: Децентрализованная издательская платформа Mirror позволяет писателям создавать, владеть и монетизировать свой контент с помощью технологии блокчейн. Писатели могут токенизировать свою работу, что позволяет им собирать средства, делиться прибылью со своей аудиторией и создавать сообщество вокруг своего контента.

3. Decentraland: Как платформа виртуальной реальности, построенная на блокчейне Ethereum, Decentraland позволяет пользователям создавать, исследовать и монетизировать

контент в рамках децентрализованной метавселенной. Создатели контента могут разрабатывать и продавать виртуальные товары, опыт и цифровую недвижимость, открывая новые возможности для монетизации и вовлечения пользователей.

4. Theta Network: Децентрализованная платформа потокового видео Theta Network призвана улучшить доставку видео и снизить затраты за счет использования одноранговой сети. Пользователи могут зарабатывать токены, делясь своей пропускной способностью, создавая более эффективную и экономичную систему доставки контента.

Поскольку медиа-ландшафт Web3 продолжает расти и развиваться, у стартапов есть множество возможностей извлечь выгоду из возникающих тенденций. Некоторые потенциальные направления включают:

1. NFT и цифровое искусство: Не взаимозаменяемые токены (NFT) в последние годы привлекли к себе значительное внимание, причем рынок развивают цифровые художники и коллекционеры. Стартапы могут изучить новые платформы и инструменты для создания, торговли и демонстрации NFT и цифрового искусства.

2. Децентрализованные социальные сети: По мере роста

озабоченности по поводу конфиденциальности и владения данными растет спрос на децентрализованные платформы социальных сетей, которые ставят во главу угла контроль и конфиденциальность пользователей. Стартапы могут разработать инновационные решения, которые бросят вызов доминированию традиционных гигантов социальных сетей.

3. Монетизация контента и экономика творцов: Медиаплатформы Web3 позволяют создавать новые бизнес-модели и источники дохода для создателей контента. Стартапы могут разработать решения, которые позволят авторам монетизировать свою работу, взаимодействовать со своей аудиторией и строить устойчивую карьеру.

4. Игры и метавселенная: Пересечение игр, виртуальной реальности и технологии блокчейн создает для стартапов новые возможности для разработки захватывающих впечатлений и виртуальных миров, которые используют преимущества Web3-медиа.

В заключение следует отметить, что в сфере Web3-медиа у стартапов есть все возможности для инноваций и разрушения традиционных отраслей. Используя блокчейн, dApps и токенизацию, компании могут создавать платформы и решения, которые расширяют возможности создателей контента, привлекают пользователей и заново определяют спо-

собы взаимодействия с цифровыми медиа.

Ссылки:

Медиа-агентство Web3 – <https://pro-blockchain.com/ru/>

YouTube – <https://www.youtube.com/>

[@PROBLOCKCHAIN/videos](https://www.youtube.com/@PROBLOCKCHAIN/videos)

Ethereum – <https://ethereum.org/ru/>

Maker DAO – <https://makerdao.com/ru/>

Глава 2. Создание команды стартапа Web3 Media

На начальных этапах стартапа Web3 Media вполне можно начать всего с двух человек, особенно если вы сосредоточитесь на создании видеороликов для YouTube. Разделив обязанности на двоих, вы сможете эффективно управлять созданием, редактированием и продвижением контента.

Когда ваш стартап начнет получать доход от таких проектов, как создание интро или размещение видеороликов АМА, вы сможете рассмотреть вопрос о найме дизайнера и менеджера в свою команду. Это поможет вам расширить спектр услуг, повысить качество контента и оптимизировать работу.

Не забывайте поддерживать открытое общение и крепкие рабочие отношения с соучредителем, так как это будет иметь решающее значение для успеха вашего стартапа на ранних стадиях. По мере роста вашей команды продолжайте уделять первостепенное внимание разнообразию, таланту и страсти, чтобы обеспечить постоянный успех вашего медиа-стартапа Web3.

2.1 Определение ключевых ролей и наборов навыков

Для создания сильной команды медиа-стартапа Web3 очень важно определить ключевые роли и наборы навыков, необходимые для вашего проекта. Вот некоторые из основных должностей, которые вам следует рассмотреть:

1. Создатели контента: Писатели, дизайнеры, видеопродюсеры и другие творческие специалисты, которые могут создавать увлекательный и качественный контент для вашей платформы.

2. Разработчики блокчейна: Квалифицированные разработчики с опытом работы с технологией блокчейн, смарт-контрактами и децентрализованными приложениями (dApps) необходимы для создания технической основы вашего медиа-стартапа Web3.

3. Менеджеры по маркетингу и сообществу: Эти члены команды будут отвечать за продвижение вашей платформы, взаимодействие с пользователями и развитие вашего онлайн-сообщества.

4. Развитие бизнеса и продажи: Профессионалы, имеющие

щие опыт создания партнерств, продаж и получения доходов, помогут расширить вашу сеть и монетизировать вашу платформу.

5. Эксперты по юридическим вопросам и соблюдению нормативных требований: Навигация в сложном мире блокчейна и цифровых медиа требует экспертного руководства по юридическим и нормативным вопросам.

2.2 Поиск талантов

После того как вы определили ключевые роли для вашего медиа-стартапа Web3, следующий шаг – найти подходящих людей на эти должности. Ниже приведены некоторые стратегии поиска талантов:

1. Используйте свою сеть: Обращайтесь к своим профессиональным и личным контактам за рекомендациями и рекомендациями. Посещайте отраслевые мероприятия, конференции и встречи для общения с потенциальными членами команды.

2. Используйте онлайн-платформы: Доски объявлений о вакансиях, социальные сети и сайты профессиональных сетей, такие как LinkedIn, могут быть ценными ресурсами для поиска талантов. Кроме того, изучите нишевые платформы и форумы, посвященные блокчейну и цифровым медиа.

3. Взаимодействуйте с сообществом: Участвуйте в онлайн-дискуссиях, форумах и группах социальных сетей, связанных с Web3, блокчейном и цифровыми медиа, чтобы найти потенциальных кандидатов, увлеченных этой отраслью.

4. Сотрудничайте с образовательными учреждениями:

Сотрудничайте с университетами и кодингвыми буткемпами, чтобы привлечь талантливых выпускников и студентов, заинтересованных в блокчейне и цифровых медиа.

2.3 Создание сбалансированной команды

При формировании команды важно найти баланс между техническими знаниями, творческими способностями и деловой хваткой. Вот несколько советов по созданию сбалансированной команды:

1. Приоритет отдавайте разнообразию: Разнообразная команда с разным опытом, образованием и взглядами будет способствовать инновациям и поможет вашему стартапу справиться с проблемами медиа-ландшафта Web3.

2. Сосредоточьтесь на взаимодополняющих навыках: Убедитесь, что члены вашей команды обладают навыками, которые дополняют друг друга, позволяя им эффективно сотрудничать и вносить свой вклад в успех проекта.

3. Поощряйте непрерывное обучение: Мир Web3 и цифровых медиа постоянно развивается, поэтому очень важно формировать культуру непрерывного обучения и профессионального развития в вашей команде.

4. Установите четкие каналы коммуникации: Эффективная коммуникация жизненно важна для успешной команды,

особенно в быстро меняющейся среде стартапов. Внедряйте инструменты и процессы, способствующие беспрепятственному сотрудничеству и обмену информацией между членами команды.

2.4 Воспитание сильной культуры компании

Сильная культура компании имеет решающее значение для успеха вашего медиа-стартапа Web3. Вот несколько советов по формированию позитивной и совместной рабочей среды:

1. **Поделитесь своим видением и ценностями:** Четко донесите миссию, видение и ценности вашей компании до членов вашей команды, чтобы все были согласны с вашими целями и задачами.

2. **Поощряйте сотрудничество и командную работу:** Поощряйте членов команды к сотрудничеству, обмену идеями и поддержке друг друга в достижении этапов проекта и преодолении трудностей.

3. **Признавайте и поощряйте достижения:** Отмечайте успехи команды и индивидуальные достижения, воспитывая чувство гордости и сопричастности к проекту.

4. **Предоставляйте возможности для роста и развития:** Предлагайте возможности обучения, наставничества и развития, чтобы помочь членам вашей команды расти профес-

сионально и способствовать успеху вашего медиа-стартапа Web3.

Следуя этим рекомендациям и собрав разнообразную, талантливую и увлеченную команду, вы будете на пути к созданию успешного медиа-стартапа Web3, который сможет по-новому определить способы взаимодействия с цифровыми медиа.

Глава 3. Разработка медиастратегии Web3

Пришло время разработать выигрышную стратегию для вашего стартапа. В этой главе мы проведем вас через процесс разработки уникального ценностного предложения, определения целевой аудитории и создания контент-плана, который найдет отклик у вашей аудитории и будет способствовать вовлечению. Кроме того, мы обсудим важность получения дохода с самого начала и создания проактивного отдела продаж.

Одним из важнейших аспектов успешного стартапа является получение дохода с самого начала. Не ждите, пока что-то произойдет; вместо этого сосредоточьтесь на создании стратегии монетизации, которая соответствует вашей бизнес-модели и повышает ценность для ваших клиентов. Это может включать в себя предложение премиальных функций, рекламу или партнерство с другими компаниями. Имея четкий план получения прибыли, вы сможете обеспечить устойчивость и рост вашего стартапа.

Проактивный отдел продаж необходим для установления контактов с потенциальными клиентами и привлечения

потенциальных клиентов. Эта команда должна быть хорошо знакома с ценностным предложением вашего стартапа и уметь эффективно доносить его до потенциальных клиентов. Для этого создайте серию шаблонов электронных писем, которые можно настроить для обращения к руководителям компаний или генеральным директорам проектов потенциальных клиентов. Эти письма должны быть убедительными, лаконичными и четко объяснять, как ваш стартап может помочь их бизнесу добиться большей видимости и успеха в мире web3.

Обращаясь к потенциальным клиентам, очень важно быть проактивным и настойчивым. Отвечайте на первые электронные письма, общайтесь с ними в социальных сетях и посещайте отраслевые мероприятия, чтобы наладить связи и отношения. Проявляя инициативу и последовательно демонстрируя ценность своего стартапа, вы увеличиваете шансы на привлечение новых клиентов и развитие своего бизнеса.

Кроме того, важным аспектом выигрышной стратегии стартапа является использование различных каналов распространения контента для эффективного охвата целевой аудитории. Для этого необходимо использовать сочетание онлайн- и офлайн-платформ для распространения вашего интересного контента и расширения охвата вашего бренда.

Некоторые популярные каналы распространения контента включают:

1. Платформы социальных сетей: Поделитесь своим контентом в популярных социальных сетях, таких как Facebook, Twitter, LinkedIn и Instagram, чтобы привлечь целевую аудиторию и привлечь трафик на ваш сайт.

2. Ведение блогов и гостевой постинг: Публикуйте информативные и увлекательные сообщения в блогах на своем сайте и размещайте гостевые статьи в соответствующих отраслевых блогах, чтобы утвердить свой бренд в качестве авторитета в своей нише.

3. Маркетинг электронной почты: Создайте список потенциальных клиентов по электронной почте и регулярно отправляйте им информационные бюллетени, обновления и рекламные предложения, чтобы привлечь их к вашему бренду.

4. Видеомаркетинг: Создавайте и распространяйте информативные и увлекательные видеоролики на таких платформах, как YouTube и Vimeo, чтобы продемонстрировать свой продукт или услугу и привлечь потенциальных клиентов.

5. Подкасты и вебинары: Делитесь своим опытом и знаниями через подкасты и вебинары, чтобы привлечь аудиторию и предоставить ей ценность.

6. Маркетинг влиятельных лиц: Сотрудничайте с авторитетными людьми в вашей отрасли, чтобы продвигать свой бренд и привлекать более широкую аудиторию.

7. Синдикация контента: Перепрофилируйте свой контент и делитесь им на платформах синдикации контента, таких как Medium, LinkedIn Pulse и Reddit, чтобы увеличить охват и видимость.

8. Оффлайн-каналы: Используйте традиционные маркетинговые каналы, такие как печатная реклама, рекламные щиты и мероприятия, для продвижения своего бренда и привлечения потенциальных клиентов, которые могут быть не активны в Интернете.

Используя эти различные каналы распространения контента, вы сможете эффективно охватить более широкую аудиторию, повысить узнаваемость бренда и привлечь больше трафика на свой сайт. Это, в свою очередь, поможет вам генерировать больше ссылок, приобретать новых клиентов и развивать свой бизнес в конкурентном мире web3.

В качестве реального примера того, как наши услуги могут способствовать увеличению трафика, привлечению новых клиентов и развитию вашего бизнеса, мы сотрудничали со студией [Toonbox Animation Studio](#) для создания увлекательного анимационного сериала на YouTube под названием [«Хомяки против быков»](#). Этот 10-эпизодный сериал продемонстрировал наши творческие и маркетинговые возможности, поскольку мы также разработали рекламный веб-сайт специально для этого сериала.

Увлекательный и развлекательный контент «Хомяки против быков» привлек значительную аудиторию, что позволило нам предложить спонсорские пакеты в рамках сериала. Эти пакеты варьировались от 1 до 3 ВТС за эпизод, предоставляя эксклюзивную рекламную возможность для заинтересованных компаний. Благодаря этому инновационному подходу мы смогли получить доход от проекта в размере более 1 миллиона долларов. В первом эпизоде мы даже спрятали загадку 1ВТС, чтобы повысить вовлеченность и продвинуть проект дальше.



Эта история успеха демонстрирует потенциал наших услуг в конкурентном мире web3. Используя наш опыт в создании контента, маркетинге и стратегическом партнерстве, мы можем помочь вашему бизнесу привлечь больше трафика, генерировать ценные лиды и, в конечном итоге, расти в этом быстро меняющемся цифровом ландшафте.

После успешного сотрудничества с Toonbox в создании анимационного сериала «Хомяки против быков» мы с радостью объявляем о своей роли [генеральных консультантов](#) в новом революционном анимационном сериале NFT "[Take My Muffin](#)". (Take My Muffin – это первый в истории интернета [анимационный сериал](#) 18+ (для взрослых), который создается полностью при финансовой поддержке криптосо-

общества через продажу токенов NFT, криптопартнерства и продажу крипто-токенов самого сериала. Проект был официально запущен 19 апреля 2021 года, о чем свидетельствует исторический твит:

https://twitter.com/tmm_eth/status/1384024369697984513



TMM.eth
@tmm_eth



Buyers of the TMM NFT tokens get access to all the development materials from the series as well as sub-governmental tokens. The sells were started now!

[#NFTs](#) [#nftcollector](#) [#nftcollectors](#) [#NFTartists](#) [#nftart](#)

[Перевести твит](#)



rarible.com

Take My Muffin NFT-DAO-token

Take My Muffin is the first multimedia project (animated series) that will be co-created by the crypto community and a professional animation studio. ...

Этот инновационный проект, созданный талантливой командой Toolbox, станет первым в своем роде в мире, что еще больше укрепит наши позиции как пионеров в области технологии web3.

Фильм «Возьми мой кекс» будет транслироваться на лучших платформах VOD в США и по всему миру, что обеспечит максимальный охват и привлечение аудитории по всему миру. В качестве консультантов наше агентство Pro Blockchain Media Agency будет использовать наш обширный опыт и знания в этой области, чтобы помочь направить проект к новым высотам, обеспечивая его успех и продолжение роста в быстро развивающемся мире NFT и технологии блокчейн.



Это захватывающее партнерство не только демонстрирует нашу приверженность к расширению границ возможного, но и служит подтверждением нашей растущей репутации ведущего игрока в пространстве web3. По мере того, как «Take My Muffin» набирает обороты и захватывает воображение зрителей по всему миру, мы уверены, что наше участие еще больше повысит статус нашего Pro Blockchain Media Agency как известного и надежного имени в отрасли.

Мы надеемся на тесное сотрудничество с Toopbox в этом революционном проекте и с нетерпением ждем невероятно-го влияния, которое «Возьми мой кекс» окажет на [мир NFT](#) и цифрового контента. Вместе мы продолжим исследовать новые горизонты и добиваться исключительных результатов

для наших клиентов, расширяя границы инноваций и креативности в постоянно развивающемся ландшафте технологий web3.

Наш реальный пример: создание и успех аудиосериала MANGA

Наша компания гордится своей способностью создавать увлекательный и инновационный контент, который привлекает внимание аудитории по всему миру. Одним из наших самых успешных проектов на сегодняшний день является создание [аудиосериала под названием MANGA](#). Этот уникальный и увлекательный сериал не только завоевал лояльную фанатскую базу, но и позволил нам продемонстрировать наш опыт в создании контента, маркетинге и стратегическом партнерстве.

[Аудиосериал MANGA](#) – это новаторский проект, который сочетает в себе лучшие элементы повествования, озвучивания и звукового дизайна, чтобы подарить слушателям свежий и захватывающий опыт. Мы опубликовали эту серию в различных книжных магазинах и на платформах подкастов, что делает ее легко доступной для широкого круга слушателей. Наше стремление к совершенству и инновациям привело к тому, что серия была переведена на несколько языков, что еще больше расширило ее охват и влияние.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.