

**МИНИСТЕРСТВО СПОРТА, ТУРИЗМА И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛГОГРАДСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ»**

Кафедра спортивного менеджмента и экономики

М.П. БОНДАРЕНКО, М.П. ЛЯХ

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА ОРГАНИЗАЦИИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ
КЛУБОВ ВОЛГОГРАДА**

Монография

Волгоград - 2012

М. П. Лях
Майя Павловна Бондаренко
Совершенствование
процесса организации
деятельности физкультурно-
оздоровительных
клубов Волгограда

*http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=16935643
Совершенствование процесса организации деятельности
физкультурно-оздоровительных клубов Волгограда. Монография:
ФГБОУ ВПО «ВГАФК»; Волгоград; 2012
ISBN 5909*

Аннотация

В данной работе рассмотрены научные основы создания и управления деятельностью спортивного клуба. Особое внимание уделено спортивному клубу как основной форме организации физкультурно-оздоровительной работы. Проанализирован передовой опыт развития спортивных организаций. Необходимость развития спортивного клубного движения подтверждается отечественным и зарубежным опытом, а также высокий спрос населения на физкультурно-

оздоровительные услуги, оказываемые спортивными клубами. Рассмотрено влияние социальной политики государства на развитии физической культуры и спорта. Для эффективного развития спортивного клубного движения требуется государственная поддержка в форме финансово-кредитной, налоговой, инвестиционной и льготной политики.

Содержание

Предисловие	5
ГЛАВА 1. НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СПОРТИВНОГО КЛУБА	8
1.1. Спортивный клуб как основная форма организации физкультурно-оздоровительной работы	8
Конец ознакомительного фрагмента.	31

Бондаренко М. П., М. Лях

Совершенствование процесса организации деятельности физкультурно- оздоровительных клубов Волгограда

Предисловие

Одним из условий, влияющим на развитие физкультурно-оздоровительных услуг для населения России, является наличие современной материально-технической базы. Политика государства в области строительства, содержания и использования физкультурно-спортивных, спортивных и спортивно-технических сооружений определяется статьей 33 Федерального Закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». Закон предусматривает использование спортивных сооружений «только по прямому их назначе-

нию».

Актуальность исследования определяется потребностью создания развитой индустрии физкультурно-спортивных услуг на основе развития спортивных клубов. Предполагается, что клубная система будет создаваться на имеющихся спортивных сооружениях, которые должны функционировать в строгом соответствии с законом о физической культуре и спорте.

В ряде научных трудов отечественных авторов (И.И. Переверзин, М.Е. Кутепов, 1998; В.В. Кузин, 2001) отмечается, что на рубеже XX-XXI веков остро стоит вопрос развития спортивной клубной системы для оказания физкультурно-оздоровительных услуг населению.

В связи с происшедшими социально-экономическими изменениями в 90-е годы в России была разрушена управленческая вертикаль государственной власти, в том числе и в предметной отрасли (М.В. Карманов, 1998; С.Г. Толкачев, 1999; Л.В. Аристова, 2000). Отсутствие нормативно-правовой базы и управленческой системы в сфере физической культуры, адекватной существующим социально-экономическим условиям, обусловили резкое снижение уровня государственного регулирования в области развития оздоровительной физической культуры и спорта в стране.

Основанием для проведения настоящего исследования послужило выявление противоречия между спросом населения на физкультурно-оздоровительные услуги и низким

уровнем предложения подобных услуг спортивными клубами.

Предполагается, что эффективное развитие спортивного клуба, оказывающего физкультурно-оздоровительные услуги населению, базируется на использовании управленческой технологии, адекватной существующей экономической системе.

ГЛАВА 1. НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СПОРТИВНОГО КЛУБА

1.1. Спортивный клуб как основная форма организации физкультурно- оздоровительной работы

Клубная форма организации спортивной работы характерна для большинства стран мира.

Спортивные клубы и в Советской России были высшей, наиболее эффективной первичной организацией. В доперестроечный период исследователи уделяли определенное внимание научному обоснованию различных аспектов деятельности спортивных клубов. Вместе с тем комплексных исследований деятельности спортивных клубов проводилось явно недостаточно. В имеющихся исследованиях практически не был разработан организационно-педагогический аспект управления.

Физическую культуру и спорт в качестве объекта соци-

ального необходимо рассматривать как определенное множество физкультурно- спортивных организаций – спортивных школ, спортивных клубов, спортивных команд по видам спорта (футболу, хоккею, баскетболу, волейболу и др.), стадионов, спортивно-оздоровительных центров, спортивных федераций и т.п. Следует отметить, что в современной России физкультурно-спортивную работу проводят 100 тыс. различного вида физкультурных и спортивных организаций, в которых трудятся более 241,8 тыс. специалистов – тренеров, преподавателей, учителей физической культуры, инструкторов-методистов и других категорий работников, а также более полумиллиона рабочих и технического персонала. Продукт их трудовой деятельности – это физкультурно-спортивные услуги, то есть организованные формы занятий физическими упражнениями и спортом, программы спортивной тренировки и физкультурно-оздоровительных занятий, спортивные зрелища и т.п.

Физкультурно-спортивную организацию следует рассматривать как систему, созданную для целей физического совершенствования человека, для развития физической способности людей с отклонениями в состоянии здоровья, которая, соответственно, относится к социальным организациям.

Анализируя определения организации, следует иметь в виду, что простых организаций, имеющих только одну цель, разделяемую всеми ее членами, очень мало. Менеджмент

связан, как правило, со сложными организациями, которые имеют набор взаимосвязанных целей.

Жизненный цикл организации. В жизненном цикле организации выделяют несколько стадий или этапов. Первый этап – зарождение организации, т. е. ее создание, институционализация, второй этап – развитие, третий этап – стабилизация функционирования и, наконец, четвертый этап – упадок и ликвидация или реорганизация.

Институционализация организации. Спортивный менеджмент как один из видов отраслевого социального управления имеет дело с институционализированными организациями физкультурно-спортивной направленности. В российском гражданском законодательстве институционализация организаций получила правовое закрепление в понятии юридического лица.

Строение физкультурно-спортивной организации. Социальные организации отличаются высоким уровнем организационной сложности, которая проявляется в разнохарактерности их компонентного состава и многомерности свойств, высокой степенью динамичности строения и неопределенности функционирования. Эта сложность соответственно предъявляет высокие требования к менеджменту.

Цель физкультурно-спортивной организации, является ключевым ее элементом, так как именно для ее реализации люди объединяются в организации. Долгосрочные цели организации фиксируются в ее уставе, а текущие – в планах,

целевых программах и т. д.

Здесь следует отметить, что действующее российское законодательство и сложившаяся практика функционирования организаций не предъявляют четких, жестких требований к понятию основной деятельности организаций. Поэтому принадлежность организаций к физкультурно-спортивным определяется содержанием предусмотренных уставными документами целей и видами устной деятельности. Логичнее было бы использовать в качестве такого критерия размер объема предоставляемых услуг, который для физкультурно-спортивных организаций должен составлять не менее 50 % соответствующих услуг от их общего объема.

Иерархия в организации предполагает распределение персонала по «этажам» управленческой пирамиды и подчинение нижестоящих вышестоящим.

Синергия в социальной организации представляет собой прирост дополнительной энергии, превышающий сумму индивидуальных усилий ее участников, возрастание совокупной энергии в зависимости от типа внутриколлективной связи. При этом явление синергии является управляемым за счет следующих факторов: однонаправленности усилий, разделения, специализации и кооперации труда.

Основным элементом любой физкультурно-спортивной организации являются люди, ее персонал, условно подразделяемый на спортивных организаторов (менеджеров) и исполнителей. Работа спортивных организаторов (спортивных

менеджеров – руководителей разного уровня) есть управление и контроль исполнения; работа исполнителей (тренеров, преподавателей адаптивного физического воспитания и другого персонала спортивной организации) – информационно-педагогическое воздействие на объекты труда – спортсменов и других занимающихся в группах.

Множество исполнителей с их орудиями труда (программами, правилами соревнований и методиками физкультурно-спортивных занятий) образуют объект отраслевого управления (ОУ). Множество спортивных организаторов (менеджеров-управленцев) вместе с информацией, оргтехникой и обслуживающим персоналом образуют субъект отраслевого управления (СУ).

Главным в системе «объект – субъект управления» является объект управления. Объект управления определяет субъект, его состав, структуру, функции. «Задача научного управления состоит в том, чтобы возможно точнее воспроизвести в субъекте объект управления, в противном случае оптимальное функционирование и развитие общественной системы невозможно». Если управляющая система слишком проста и не отражает сложности объекта, она не способна эффективно управлять.

Функции организации в системе управления. Организация выполняет в системе управления три устойчивые функции:

- 1) главную – целевую (миссия организации);

2) социально-интегративную;

3) управленческо-нормативную.

Первая – целевая функция связана с достижением результатов функционирования спортивной организации, оцениваемого через критерий достижения цели. В иерархии функций целевая – главная функция, так как для ее реализации и создана организация.

Смысл второй – социально-интегративной функции заключается в том, что носителем социального действия в организации являются ее социальные элементы – субъекты социального действия (люди, социальные группы), образующие микросоциум или трудовой коллектив, а также коллектив занимающихся. В АФКиС социально-интегрированная функция носит двойкий характер, определяя ещё и направление деятельности.

Третья – управленческо-нормативная функция обеспечивает поддержание целостности организации, снятие возможной социальной напряженности и разрешение конфликтов, удовлетворение разнообразных потребностей персонала и поддержание необходимого социального и морально-психологического комфорта. Эта функция обеспечивает взаимодействие организации с внешней средой.

Организационная структура физкультурно-спортивной организации представляет собой систему официальных отношений, определенных законами, положениями об организациях, их уставами, инструкциями, правилами, распоряже-

ниями, штатным расписанием. Организационная структура включает в себя:

1) распределение функций (горизонтальные отношения) между отдельными, отделениями и т.п. (структура и их компетенция оформлены положениями, инструкциями и другими официальными документами); все функции и обязанности, которые должен выполнять сотрудник организации, определяются его должностной инструкцией;

2) субординацию должностей (вертикальная специализация) – объем прав и меру ответственности в принятии решений на разных иерархических уровнях менеджмента;

3) систему коммуникаций – средства и каналы передачи управленческой информации.

Для того чтобы понять особенности механизма функционирования различных видов физкультурных и спортивных организации и эффективно ими управлять, их нужно каким-то образом упорядочить, систематизировать. Организации физкультурно-спортивной направленности могут быть классифицированы по следующим признакам:

- ◆ форма собственности;
- ◆ целевое назначение;
- ◆ организационно-правовая форма;
- ◆ уровень иерархии;
- ◆ взаимодействие подразделений.

Типология физкультурно-спортивных организаций по различным основаниям, положенным в основу классифика-

ции, дает возможность: получить точное представление об организационно-правовом статусе каждой конкретной организации;

четко определить миссию, цели, задачи и функции спортивной организации, место в отраслевой системе управления; понять ее внутриорганизационные отношения, обязанности и права ее сотрудников, возможности их участия к управлению организацией; квалифицированно построить работу по созданию новой организации, развитию, реорганизации или ликвидации спортивной организации.

Предлагаемая нами типология предусматривает группировку организаций физкультурно-спортивной направленности по различным основаниям.

Типы организаций, выделяемые по форме собственности. В России признаются частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности.

Общественные объединения, к которым относятся многие физкультурные и спортивные организации, могут являться собственниками приобретенного ими имущества и использовать его для достижения уставных целей. Собственник по своему усмотрению владеет, пользуется и распоряжается принадлежащим ему имуществом. Допускается передача и объединение имущества, находящегося в перечисленных формах собственности, в результате чего возникают общая долевая или совместная формы собственности.

Экономические отношения собственности проявляются

через различные формы управления физической культурой и спортом, так как на основе различных форм собственности могут создаваться различные виды физкультурных и спортивных организаций. В современной России управление физической культурой и спортом проводится в трех взаимодействующих подсистемах (видах).

Первая подсистема – это государственное управление физической культурой и спортом. Центральным звеном государственной системы управления отраслью физической культуры и спорта в России является Министерство спорта, туризма и молодёжной политики и соответствующие Департаменты в субъектах Федерации.

Вторая подсистема – менеджмент в общественных объединениях физкультурно-спортивной направленности – физкультурно-спортивных объединениях, обществах, федерациях, ассоциациях и союзах по видам спорта, а также спортивных клубах, командах, общественных организациях инвалидов спортивной направленности и т. п.

Третья подсистема – менеджмент в коммерческих физкультурно- спортивных организациях и предпринимательстве без образования юридического лица. К этой группе относятся организации профессионального спорта (например, спортивные клубы по футболу и профессиональная футбольная лига, спортивные клубы по хоккею и профессиональная хоккейная лига и т.п.) и коммерческие организации физкультурно-спортивной направленности (спортив-

но-оздоровительные центры, фитнес-клубы и т.п.). Рассмотренная классификация является для физкультурно-спортивных организаций наиболее общей, фундаментальной. Она составляет базисную основу для спортивного менеджмента, определяет его структуру и содержание, а также особенности механизма управления организациями физкультурно- спортивной направленности, относящимися к каждой из выделенных подсистем.

Типология физкультурно-спортивных организаций по целевому назначению

Каждая физкультурная и спортивная организация создается для реализации какой-либо цели (комплекса целей), которую специалисты называют миссией, или философией организации. Общая цель, которая обычно формулируется в уставе организации, выражает причину создания и существования данной организации. С точки зрения целевого назначения физкультурные и спортивные организации современной России правомерно подразделить на следующие виды.

1. Спортивные школы (ДЮСШ, СДЮШОР и др.) и детско-юношеские клубы физической подготовки, адаптивные спортивные школы (АДЮСШ) которые относятся к учреждениям дополнительного образования. В современной России физическое воспитание рассматривается как составная

часть гуманитарного образования учащейся молодежи. Поэтому Закон РФ «Об образовании» предусматривает, наряду с включением физического воспитания в государственные образовательные стандарты и программы, формирование специальных государственных учреждений дополнительного образования, в которых учащаяся молодежь, и, прежде всего, школьники, может реализовать свои потребности в спортивном совершенствовании. Основными видами учреждений дополнительного образования физкультурно-спортивной направленности являются детско-юношеские спортивные школы (ДЮСШ), специализированные детско-юношеские школы олимпийского резерва (СДЮШОР), а также детско-юношеские клубы физической подготовки (ДКЖФП). В принципе могут создаваться и негосударственные учреждения дополнительного образования, учреждаемые ФСО, юридическими и физическими лицами, в том числе и иностранными, но они пока имеют в России ограниченное распространение.

2. Спортивные клубы и коллективы физической культуры как один из видов общественных объединений физкультурно-спортивной направленности, которые могут создаваться на предприятиях и в учреждениях с различными формами собственности, в различных типах образовательных учреждений (общеобразовательные школы учреждения высшего и среднего профессионального образования), а также по территориальному принципу.

3. Спортивные клубы профессионального спорта, создаваемые и функционирующие в различных организационно-правовых формах, характерных для коммерческих организаций.

4. Физкультурно-оздоровительные центры и фитнес-клубы, которые также функционируют как коммерческие организации физкультурно- спортивной направленности в различных организационно-правовых формах.

5. Стадионы, спортивные комплексы и спортивные базы, имеющие статус юридического лица и находящиеся на самостоятельном балансе.

6. Департаменты по физической культуре и спорту.

7. Олимпийский комитет России (ОКР), Паралимпийский комитет России (ПКР), Сурдлимпийский комитет России (СКР), Специальная Олимпиада России; Ассоциация «Олимп».

8. Паралимпийские комитеты в регионах; региональные центры спортивной подготовки, имеющие статус государственного учреждения. Учреждения высшего и среднего профессионального физкультурного образования.

9. Кафедры адаптивной физической культуры и физического воспитания вузов и другие структурные подразделения образовательных учреждений (отделения физвоспитания в учреждениях среднего профессионального образования и т. п.).

10. Федерации, союзы, ассоциации и лиги по видам спор-

та.

11. Фонды (Пенсионный фонд олимпийцев и др.).

12. Негосударственные образовательные учреждения физической культуры и спорта.

13. Научные организации в области физической культуры и спорта.

Классификация объектов системы управления физической культурой и спортом в зависимости от цели их деятельности помогает вычлнить присущие объекту цели, задачи, функции, дает возможность определить роль каждого объекта в системе, позволяет рассмотреть вопросы функционирования физкультурно-спортивных объектов в условиях перехода к рыночным отношениям. В соответствии с этим все спортивные организации можно дифференцировать на:

1) непосредственно осуществляющие физкультурно-массовую и учебно-спортивную работу (коллективы физической культуры, спортивные школы, специализированные центры олимпийской подготовки, шахматные клубы и т. д.);

2) обеспечивающие возможность заниматься физической культурой и спортом (спортсооружения, физкультурно-оздоровительные комплексы, прокатные пункты спортивного инвентаря, водные, лыжные и туристические базы, стрелковые тиры, парки культуры и отдыха) и производящие спортивный инвентарь, оборудование, одежду и обувь;

3) обеспечивающие медицинское обслуживание (специализированные врачебно-физкультурные диспансеры);

4) занимающиеся подготовкой физкультурных кадров (высшие и средние специальные учебные заведения физической культуры и спорта);

5) обеспечивающие сферу физической культуры и спорта необходимой информацией, проводящие пропаганду физкультурно-спортивных знаний (редакции спортивных газет и журналов, органы общества «Знание»).

Основными звеньями в группе объектов системы управления адаптивной физической культурой и спортом, непосредственно осуществляющими физкультурно-спортивную работу, являются коллектив физической культуры и физкультурно-спортивный клуб инвалидов. Сравнительный анализ организационной структуры и правового положения дал основание сделать вывод о том, что вторая из указанных структур – физкультурно-спортивный клуб – более адекватно отвечает складывающимся в России рыночным отношениям.

Организационно-правовые формы физкультурных и спортивных организаций

Организации физкультурно-спортивной направленности могут создаваться и функционировать только в тех организационно-правовых формах, которые установлены Гражданским кодексом Российской Федерации и Законом «О некоммерческих организациях». В действующем Кодексе в зависи-

мости от целей деятельности все организации, имеющие статус юридического лица, делятся на две категории – на коммерческие и некоммерческие организации.

Гражданский кодекс РФ определяет сущность и правовой статус коммерческих и некоммерческих организаций:

1. Юридическими лицами могут быть организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности (коммерческие организации) либо не имеющие извлечение прибыли в качестве такой цели и не распределяющие полученную прибыль между участниками (некоммерческие организации).

2. Юридические лица, являющиеся коммерческими организациями, могут создаваться в форме хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий.

3. Юридические лица, являющиеся некоммерческими организациями, могут создаваться в форме потребительских кооперативов, общественных или религиозных организаций (объединений), финансируемых собственником учреждений, благотворительных и иных фондов, а также в других формах, предусмотренных законом.

Некоммерческие организации могут осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы, и соответствующую этим целям.

4. Допускается создание объединений коммерческих и

(или) некоммерческих организаций в форме ассоциаций и союзов (ст. 50 ПС РФ).

Анализ современного опыта функционирования физкультурных и спортивных организаций показывает, что они создаются практически во всех организационно-правовых формах – как коммерческих, так и некоммерческих организаций. Поэтому охарактеризуем их кратко.

Коммерческие организации

Полное товарищество – хозяйственное товарищество, участники которого (полные товарищи) в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность на солидарных началах по его обязательствам всем принадлежащим им имуществом. Имущество полного товарищества представляет собой общую долевую собственность и принадлежит всем участникам на паевой основе. Фирменное наименование полного товарищества должно содержать имена (наименования) всех его участников либо имя (наименование) одного или нескольких участников с добавлением слов «и компания» и в любом случае слов «полное товарищество». Члены полного товарищества непосредственно участвуют в управлении его деятельностью, разделяя между собой его прибыль и покрывая убытки пропорционально своим долям в складочном капи-

тале.

Коммандитное товарищество (от фр. «commandite» – товарищество на вере) – хозяйственное товарищество, в котором наряду с участниками, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом (полными товарищами – комплиентариями), имеется один или несколько участников- вкладчиков (коммандитистов), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности. Синоним – товарищество на вере.

Общество с ограниченной ответственностью (ООО) – хозяйственное общество, учрежденное одним или несколькими лицами (не более пятидесяти), которое несет ответственность по принятым им обязательствам только в пределах своего вклада, вложенного в дело капитала. Уставный фонд ООО равен 100-кратной сумме минимального размера оплаты труда (МРОТ). Имущество общества, включая уставный капитал, принадлежит обществу как юридическому лицу. Капитал общества делится на доли, паи участников. Высшим органом управления является общее собрание участников общества, которому подчинена дирекция. Общество с ограниченной ответственностью может быть реорганизовано в акционерное общество.

Общество с дополнительной ответственностью— учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров; участники такого общества солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам своим имуществом в одинаковом для всех кратном стоимости их вкладов размере, определяемом учредительными документами общества.

При банкротстве одного из участников его ответственность по обязательствам общества распределяется между остальными участниками пропорционально их вкладам, если иной порядок распределения ответственности не предусмотрен учредительными документами общества.

Акционерное общество – коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, удостоверяющих обязательственные права акционеров по отношению к обществу. Общество считается созданным с момента его государственной регистрации. В отличие от хозяйственных товариществ, в которых определяющую роль играют личные качества самих участников, в деятельности акционерного общества главным фактором служит капитал, управление которым могут осуществлять профессионально подготовленные лица (менеджеры), не являющиеся акционерами.

Открытые и закрытые акционерные общества. Общество может быть открытым или закрытым, что отражается в его

уставе и фирменном наименовании. Минимальный уставный капитал открытого общества должен составлять не менее 1 000-кратной суммы МРОТ, установленного на дату регистрации общества, а закрытого общества – не менее 100-кратной суммы МРОТ.

Открытое акционерное общество (ОАО) – акционерное общество, участники которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров. Такое акционерное общество вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции и их свободную продажу. Открытое акционерное общество обязано ежегодно публиковать для всеобщего сведения годовой отчет, бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках.

Закрытое акционерное общество (ЗАО) распространяет собственные акции путем закрытой подписки, т.е. продает их ограниченному кругу подписчиков по решению учредителей, создателей общества. Денежный капитал такого общества, образуемый от продажи его акций, называют акционерным капиталом. Число акционеров ЗАО не должно превышать пятидесяти.

Акционерное общество может создавать филиалы и открывать представительства. Филиалы и представительства не являются юридическими лицами, действуют на основании утвержденного обществом положения. Филиал и представительство наделяются создавшим их обществом имуществом, которое учитывается как на их отдельных балансах,

так и на балансе общества.

Дочерние и зависимые общества. Акционерное общество может иметь дочерние и зависимые общества с правами юридического лица.

Общество признается дочерним, если другое (основное) хозяйственное общество или товарищество в силу преобладающего участия в его уставном капитале, либо в соответствии с заключенным между ними договором, либо иным образом имеет возможность определять решения, принимаемые таким обществом. Дочернее общество не отвечает по долгам основного общества (товарищества). Основное общество (товарищество), которое имеет право давать дочернему обществу, в том числе по договору с ним, обязательные для него указания, отвечает солидарно с дочерним обществом по сделкам, заключенным последним во исполнение таких указаний. В случае несостоятельности (банкротства) дочернего общества по вине основного общества (товарищества) последнее несет субсидиарную ответственность по его долгам.

Общество признается зависимым, если другое (преобладающее) общество имеет более двадцати процентов голосующих акций первого акционерного общества.

Менеджмент в акционерном обществе. Высшим органом управления акционерным обществом является общее собрание акционеров. К его исключительной компетенции относятся: изменение устава общества, в том числе изменение

размера его уставного капитала; избрание членов совета директоров (наблюдательного совета) и ревизионной комиссии (ревизора) общества и досрочное прекращение их полномочий; образование исполнительных органов общества и досрочное прекращение их полномочий, если уставом общества решение этих вопросов не отнесено к компетенции совета директоров (наблюдательного совета); утверждение годовых отчетов бухгалтерских балансов, счетов прибылей и убытков общества и распределение его прибылей и убытков; решение о реорганизации или ликвидации общества.

В зависимости от количества акционеров ГК РФ предусматривает двухзвенную (общее собрание акционеров, исполнительный орган) и трехзвенную (общее собрание акционеров, совет директоров (наблюдательный совет), исполнительный орган) структуру органов управления обществом. Трехзвенная структура обязательна для использования в обществах с числом акционеров более пятидесяти.

Совет директоров (наблюдательный совет). В случае создания совета директоров (наблюдательного совета) уставом общества в соответствии с Законом об акционерных обществах должна быть определена его исключительная компетенция. Вопросы, отнесенные уставом к исключительной компетенции совета директоров (наблюдательного совета), не могут быть переданы им на решение исполнительных органов общества.

Исполнительный орган общества может быть коллегиаль-

ным (правление, дирекция) или единоличным (директор, генеральный директор). Он осуществляет текущее руководство деятельностью общества и подотчетен совету директоров (наблюдательному совету) и общему собранию акционеров. К компетенции исполнительного органа общества относится решение всех вопросов, не составляющих исключительную компетенцию других органов управления обществом, определенную законом или уставом общества. По решению общего собрания акционеров полномочия исполнительного органа общества могут быть переданы по договору другой коммерческой организации или индивидуальному предпринимателю (управляющему).

Компетенция органов управления акционерным обществом, а также порядок принятия ими решений и выступления от имени общества определяются в соответствии с ГК РФ, законом об акционерных обществах и уставом общества.

Акционерное общество должно для проверки и подтверждения правильности годовой финансовой отчетности ежегодно привлекать профессионального аудитора, не связанного имущественными интересами с обществом или его участниками. Аудиторская проверка деятельности акционерного общества, в том числе и не обязанного публиковать для всеобщего сведения вышеуказанные документы, должна быть проведена во всякое время по требованию акционеров, совокупная доля которых в уставном капитале составляет де-

сять или более процентов.

Производственный кооператив. Производственным кооперативом (артелью) признается добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности (производство, переработка, сбыт промышленной, сельскохозяйственной и иной продукции, выполнение работ, торговля, бытовое обслуживание, оказание других услуг), основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов. Законом и учредительными документами производственного кооператива может быть предусмотрено участие в его деятельности юридических лиц. Произведенный кооператив является коммерческой организацией. Члены производственного кооператива несут по обязательствам кооператива субсидиарную ответственность в размерах и в порядке, предусмотренных законом о производственных кооперативах и уставом кооператива.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.