

Тимур Ядгаров и Юрий Прокопенко

# Йога-менеджмент. Семь чакр вашей организации



Серия "Мой путь к себе лучшему"

[acgmoscow.com](http://acgmoscow.com)

Тимур Ядгаров

**Йога-менеджмент. Семь  
чакр вашей организации**

«Издательские решения»

## **Ядгаров Т.**

Йога-менеджмент. Семь чакр вашей организации / Т. Ядгаров —  
«Издательские решения»,

Мы воспользовались метафорой — 7 чакр, чтобы взглянуть вместе с владельцами бизнесов на то, как живет организация. Вы узнаете не только о бизнес-стратегии, коммуникации, продажах или оперативном менеджменте в частности, а получите обо всём этом комплексное представление! Поработав с книгой, вы сможете самостоятельно провести диагностику своей компании по всем ключевым сферам на основе нашего метода и наших вопросов. Книга рекомендуется к прочтению владельцам и руководителям компаний.

© Ядгаров Т.

© Издательские решения

# Содержание

Об авторах	6
Вступление	8
Конец ознакомительного фрагмента.	9

**Йога-менеджмент. Семь  
чакр вашей организации**  
**Тимур Ядгаров**  
**Юрий Прокопенко**

© Тимур Ядгаров, 2016

© Юрий Прокопенко, 2016

© Ксения Запольская, дизайн обложки, 2016

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

## Об авторах



Тимур Ядгаров

Эксперт по корпоративной идентичности.

Успешно реализовал проекты по диагностике бизнеса, управлению изменениями, стратегическому управлению и трансляции стратегии в крупных компаниях и банках. Бизнес-тренер и профессиональный коуч, сертифицированный Erickson College International (Ванкувер, Канада).

Ведущий тренер 10-модульной годовой программы «Практическое лидерство» в Московской международной академии лидерства. Лектор программ МВА в МГИМО и РАНХиГС при Президенте РФ.

Председатель совета директоров Ассоциации содействия корпоративному росту, партнер Фонда русской экономики.

*[www.yadgarov.rf](http://www.yadgarov.rf)*



Юрий Прокопенко

Врач, кандидат медицинских наук, психотерапевт, эксперт многих теле-, радиопрограмм. Автор более 1200 публикаций в СМИ, 18 книг.

Научный сотрудник Московского НИИ психиатрии Росздрава.

Член Российского научного сексологического общества, член Профессиональной психотерапевтической лиги.

Преподает на курсах повышения квалификации.

Занимается тантра-йогой, обучающий тренер по йоге.

*[www.yuruprokopenko.ru](http://www.yuruprokopenko.ru)*

Идея сравнить организацию с организмом и семь чакр с важнейшими составляющими компании пришла к нам во время чайной церемонии в одном из чайных клубов Москвы, на площади Борьбы. Нам показалось интересным воспользоваться этой метафорой – 7 чакр – для того, чтобы взглянуть вместе с владельцами бизнесов на то, как живет организация, с тем чтобы получить комплексную картину: не только стратегия, коммуникации, продажи или оперативный менеджмент – а всё вместе! Как в жизни!

Поработав с книгой, вы сможете самостоятельно провести диагностику своей компании по всем ключевым сферам на основе нашего метода и наших вопросов.

## Вступление

Как стратегический советник, я занимаюсь диагностикой бизнеса больше 10 лет. Есть множество различных моделей, по которым можно разложить бизнес по полочкам и потом сложить обратно. Это полезно, всегда становится хорошим поводом для предметного разговора с собственником и руководителем бизнеса.

Наверное, лучшей моделью является 7-S McKinsey, она охватывает:

- strategy,
- structure,
- style,
- staff,
- skills,
- systems,
- shared values.

По-русски это звучит, как:

- стратегия,
- структура,
- стиль,
- кадры,
- навыки,
- системы,
- разделяемые ценности.

McKinsey – старейшая консалтинговая компания. Ее сотрудники придумали управленческий консалтинг – кто бы с ними спорил. Все сегменты правильные, по этим сферам можно провести анализ и найти возможности для совершенствования и роста.

Мне, однако, было недостаточно той картины, которая создавалась по модели McKinsey. Естественности и органичности не хватало. Потому что есть вещи, которые не исправляются на уровне работы с отдельными сегментами бизнеса, как будто есть нечто, лежащее глубже внешнего проявления. Как высыпания на коже являются признаком происходящего внутри, так работа с косметическими изменениями в компании не оздоравливает ее, а лишь делает немного симпатичнее.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.