



# Как подготовить сайт за 1 день, чтобы получить максимум от его продвижения



1ps.ru

# Как подготовить сайт за 1 день, чтобы получить максимум от его продвижения

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=17193886](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=17193886)  
ISBN 9785447452018*

## Аннотация

Каждый владелец сайта мечтает, чтобы как можно больше потенциальных клиентов находило его сайт в Интернете. Огромные бюджеты вкладываются в раскрутку и продвижение. Но если сайт не соответствует требованиям поисковиков, не удовлетворяет потребностям пользователей и не способен на должном уровне конкурировать с другими сайтами, сколько бы денег вы ни тратили, желаемого эффекта получить не удастся. Тому, как подготовить свой сайт к продвижению и окупить вложения в раскрутку, и посвящена эта книга.

# Содержание

О чем эта книга	5
Введение	6
1. Составляем семантическое ядро	7
Что такое семантическое ядро?	7
Алгоритм разработки семантического ядра	8
Шаг 1. Составляем первичный список ключевых слов	9
Конец ознакомительного фрагмента.	11

**Как  
подготовить сайт за 1 день,  
чтобы получить максимум  
от его продвижения  
Сервис 1ps.ru**

© Сервис 1ps.ru, 2016

© Арина Андреевна Блохина, дизайн обложки, 2016

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

# О чем эта книга

Каждый владелец сайта мечтает, чтобы как можно больше потенциальных клиентов находило его сайт в Интернете.

Огромные бюджеты вкладываются в раскрутку и продвижение.

Но если сайт не соответствует требованиям поисковиков, не удовлетворяет потребностям пользователей и не способен на должном уровне конкурировать с другими сайтами, сколько бы денег вы ни тратили, желаемого эффекта получить не удастся.

Тому, как подготовить свой сайт к продвижению и окупить вложения в его раскрутку, и посвящена эта книга.

# Введение

Первое, что нужно сделать (и скорее всего, вы это сделали еще задолго до создания сайта) – это определить целевую аудиторию, т. е. понять, кто ваш клиент.

В идеале следует разделить всю целевую аудиторию на небольшие сегменты. И работать с каждым сегментом отдельно.

Второе, что следует сделать – это определить ключевые слова, по которым типичный персонаж каждого сегмента будет искать информацию о вас. Т. е. подобрать ключевые слова, по которым планируете продвигаться (составить семантическое ядро).

# **1. Составляем семантическое ядро**

## **Что такое семантическое ядро?**

Семантическое ядро (СЯ) – это набор слов и фраз, описывающих тематику сайта. Именно по этому набору слов вы и будете продвигать свой сайт.

# **Алгоритм разработки семантического ядра**

Составить хорошее семантическое ядро можно в несколько шагов:

# Шаг 1. Составляем первичный список ключевых слов

Как правило, основные запросы любого бизнеса широко известны. Собрать их полный список можно с помощью нескольких различных методов:

«**Мозговой штурм**» – самостоятельно или совместно с друзьями и коллегами выделяете 10—15 минут, чтобы сесть и записать все слова и фразы, по которым хотите, чтобы сайт находили.

Эти фразы должны включать:

все варианты названия товара или услуги, синонимы и переводы,

сокращенные названия,

ошибочные варианты написания,

сленговые названия,

названия составных частей товара или услуг. Например, строительные материалы – кирпич, цемент,

гипсокартон, сухие смеси, герметики и т. д.

надежность товара или услуг (недорогой ремонт квартир, профессиональная юридическая консультация).

**Анализ сайтов конкурентов** – выбираете своих прямых конкурентов и просматриваете тексты их сайтов, выделяя и выписывая все слова, которые могут быть ключевыми.

**Анализ поисковой (контекстной) рекламы** по вашей

теме – определите, какие слова используют в рекламных объявлениях ваши конкуренты.

**Опрос потребителей** – поговорите с вашими потенциальными клиентами, спросите, какие запросы они вводили бы, чтобы найти ваш продукт или услугу.

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.