

18+

А Л Е К С

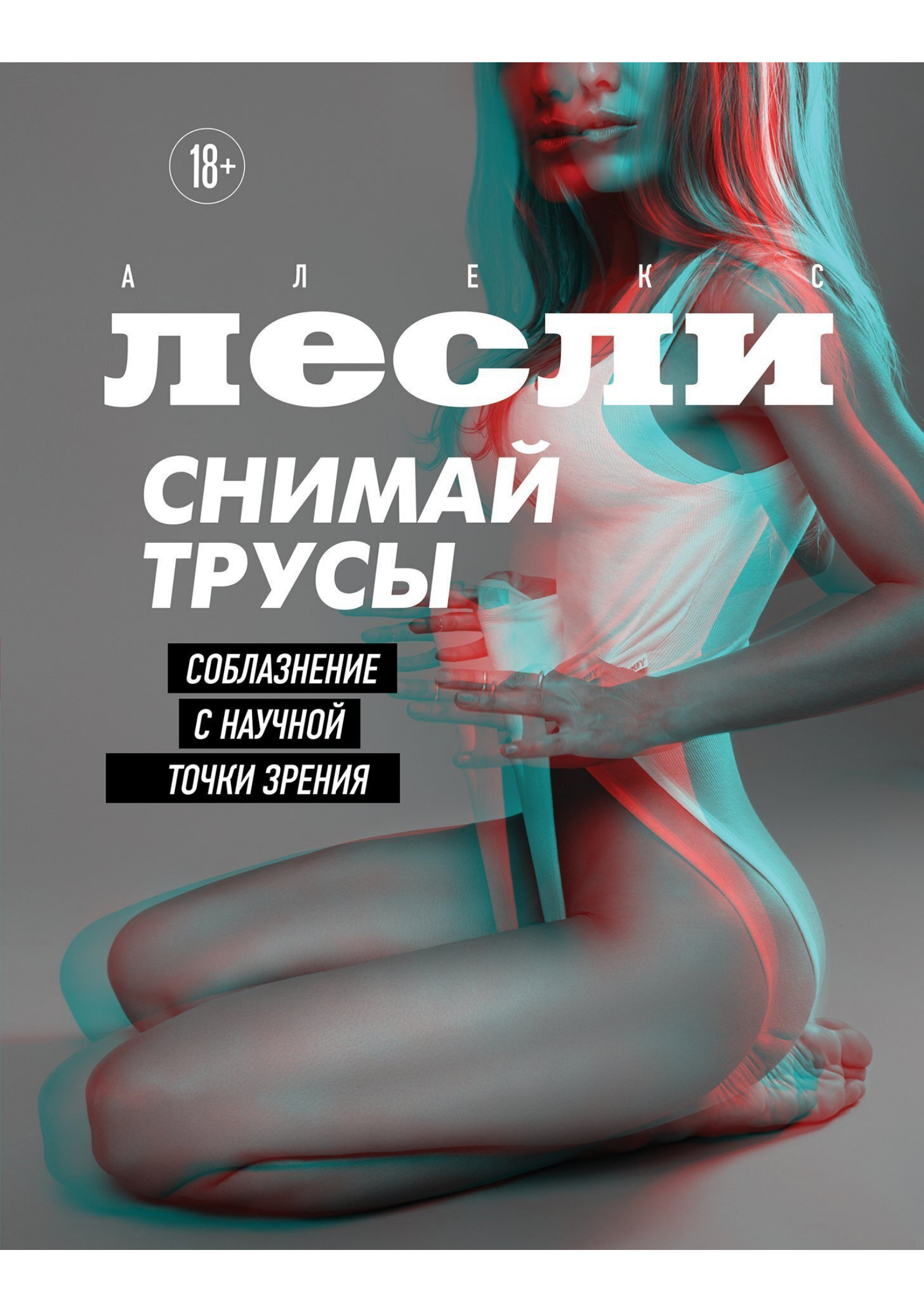
ЛЕСЛИ

СНИМАЙ ТРУСЫ

СОБЛАЗНЕНИЕ

С НАУЧНОЙ

ТОЧКИ ЗРЕНИЯ



Новая ЖЖизнь без трусов

Алекс Лесли

**Снимай трусы. Соблазнение
с научной точки зрения**

«ЭКСМО»

2023

УДК 159.922.1
ББК 88.53

Лесли А.

Снимай трусы. Соблазнение с научной точки зрения / А. Лесли —
«Эксмо», 2023 — (Новая ЖЖизнь без трусов)

ISBN 978-5-04-193053-0

Соблазнение — это наука! В своей новой книге Алекс Лесли не просто дает инструкцию, как очаровать и расположить к себе любую девушку. Ты узнаешь о соблазнении с самых основ — от зарождения эмоций до управления желаниями девушки. Как заставить ее думать о тебе круглосуточно. Как превратить девушку в союзника в поиске новых приключений. Только с тобой она будет получать удовольствие на полную катушку. Найди свой неповторимый стиль соблазнения! Эта книга подскажет тебе: • стратегии выбора партнера на всю жизнь или одну ночь; • инструменты соблазнения самой неприступной дамы; • методы управления женщиной в любой ситуации; • когда врать и в какой ситуации говорить правду; • как раскрепостить и настроить девушку на получение нового опыта. В формате PDF А4 сохранен издательский макет книги.

УДК 159.922.1
ББК 88.53

ISBN 978-5-04-193053-0

© Лесли А., 2023
© Эксмо, 2023

Содержание

| | |
|--|----|
| Введение | 6 |
| Часть I | 7 |
| Глава 1 | 8 |
| Зачем изучать соблазнение | 8 |
| Определение соблазнения | 8 |
| Два пути соблазнения: прямой и обратный | 11 |
| Основные инструменты соблазнения | 13 |
| Легенда и образ | 13 |
| Что делать, чтобы начать соблазнять | 14 |
| Глава 2 | 16 |
| Структура соблазнения | 16 |
| Влечение как основная задача соблазнителя | 17 |
| Что заставляет женщин испытывать влечение к мужчинам | 17 |
| Определение влечения | 18 |
| Интуитивное понимание | 18 |
| Иерархия понятий | 19 |
| Соблазнение – это создание желаний | 20 |
| Качественные характеристики влечений и желаний | 21 |
| Глава 3 | 23 |
| Что может быть результатом соблазнения | 23 |
| Как работает результат соблазнения в разуме и нервной системе жертвы | 23 |
| Что возбуждает разум и тело? Задачи соблазнителя | 23 |
| Женская и мужская стратегии соблазнения | 25 |
| Где грань соблазнения? Как понять, что соблазнение произошло | 26 |
| Когда мы видим результат соблазнения | 27 |
| Роль близости в соблазнении | 27 |
| Роль секса и оргазма в соблазнении | 28 |
| Глава 4 | 30 |
| Когда ты не объект соблазнения? | 30 |
| Как использовать определение соблазнения для своей выгоды | 31 |
| Конец ознакомительного фрагмента. | 33 |

Алекс Лесли
Снимай трусы. Соблазнение
с научной точки зрения



© Лесли А., текст, 2023

© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2023

Введение

Эта книга посвящена соблазнению, его изучению на фундаментальном уровне.

Первая часть – это теория соблазнения. Основы, определения, понимание задач соблазнения, желание, влечение и как они связаны с эго, что такое эмоции и как их конструировать, как они работают и зачем их вызывать, механизмы работы эмоций, о которых стало известно только в последние годы развития нейронаук.

Что современная наука знает про феномен оргазма и как, исходя из современных знаний, можно подсаживать девушек на секс, развивать их в этой области?

Какие причины подвигают девушек на то, чтобы отдаться тебе прямо сегодня?

Какие существуют виды эмоциональных наслаждений?

Эстетика секса и соблазнения, интеллектуальное соблазнение без примеси чувств, воздействие на разум, чтобы он влюбился, – обо всем этом ты прочтешь в первой части.

Вторая часть книги прикладная, в ней собраны самые сложные задачи науки соблазнения. Управление группами девушек, соблазнение женщин женщинами, как увести девушку или жену у любого мужчины, как сделать так, чтобы у девушки была мотивация соблазнить для тебя другую девушку, как соблазнить двух девушек на секс, как создать гарем и мотивировать его приводить тебе новых девушек, как создавать шпионов из женщин, как соблазнять девушек командой и многие другие фишки и техники для соблазнения женщин.

Тем, у кого наработан большой опыт в соблазнении, эта книга его существенно расширит, даст систематические знания, которые повысят эффективность.

Тем, кто только начинает изучать соблазнение как науку, эта книга снесет крышу.

Часть I

Теория соблазнения



БОНУС: видеолекция Алекса Лесли по этой главе доступна по ссылке: <https://lesleybook.ru/Science/lection1definition>

Глава 1

Соблазнение как наука

Существует множество методик и приемов огромного числа соблазнителей. Есть опыт множества мужчин в отношении женщин. Но до сих пор не существовало соблазнения как отдельной науки, в которой дается полноценный систематический подход на основании современных знаний о женщинах и мужчинах. В этой книге представлена эта наука.

Зачем изучать соблазнение

Мы хотим знать о явлениях и процессах в их реальной форме, а не так, как нам это видится, кажется или мы в это верим. Знание дает нам фундамент, на который мы можем с уверенностью опереться, чтобы понять, как нужно действовать, какие действия эффективны, что это работает. Мы стремимся к знанию и называем его фундаментальным, чтобы заложить некую основу, фундамент, на котором будем строить дом. В этом и состоит задача данной книги, после прочтения которой ты сможешь выстроить здание своего опыта наиболее эффективно, что в корне изменит твою жизнь.

Начнем с фундаментальных определений.

Что является соблазнением? Каким должен быть результат соблазнения? Что значит «соблазнил»?

Определение соблазнения

Наука соблазнения начинается с определения понятий, которыми она оперирует.

В науке соблазнения определение соблазнения строится на основании анализа всех уже имеющихся случаев соблазнения (подобно аналитической механике), известных человечеству, методом обобщения – так, что любое известное соблазнение попадает под это определение, а то, которое не попадает, не является соблазнением.

«Соблазнение – это *процесс* воздействия на жертву, в *результате* которого у жертвы появляется *желание* получения недоступного для нее ранее (либо запретного) *объекта*, созерцания явления либо реализации процесса/ситуации...»

С первого раза ты, прочитав это определение, можешь подумать, что понять его сложно, приходится перечитывать несколько раз. Но это как читать юридический текст: каждое слово важно, в каждом слове скрыт глубокий смысл.

На следующих страницах я расшифрую это определение и объясню на примерах, почему именно оно является единственно верным для данной науки. Как только ты вникнешь в это определение, у тебя отпадет множество вопросов вроде: «Что мне делать, чтобы соблазнить?» Поняв и осмыслив это определение, ты любого другого человека сможешь проконсультировать по поводу того, что ему делать.

Итак, определение соблазнения состоит из трех частей:

1. Процесс.
2. Результат.
3. Объект.

Рассмотрим подробнее все три части.

Первая часть: «...процесс воздействия на жертву...» – это о воздействии и методиках воздействия на жертву, о целях и свойствах такого воздействия, которые являются инструментарием науки соблазнения, состоящим из техник и стратегий.

Вторая часть: «...в результате которого у жертвы появляется желание получения...» – это о том, как появляется это желание «получения». Чтобы описать вторую часть, в науке соблазнения изучается механизм работы познавательной способности жертвы (разума и психики) и механизмы формирования эмоций.

Третья часть: «...недоступного для нее ранее либо запретного объекта...» – это о самом объекте желаемого. В науке соблазнения подробно рассматривается, какими свойствами должен обладать объект, чтобы вызывать желание.

Разберемся детально.

1. Процесс: действие. Это ухищрения и уловки, чтобы у жертвы появилось желание того, к чему его ранее не было, или она его не рассматривала, или не осознавала, что этого вообще можно желать. Ухищрения нужны для того, чтобы человек смог ощутить: он этого сам захотел.

“ Невозможно заставить захотеть, поэтому приходится хитрить..,

2. Результат: желание. Чтобы желание появилось, важно, чтобы человек себе вообразил возможное будущее, осознал необходимость и потребность в нем. Ощутил нехватку его в своей жизни. Именно так работает наша система, состоящая из разума, рассудка и чувственности. Сперва мы рисуем схему в воображении. Потом мы хотим это реализовать. Иначе желание может возникнуть разве что при уже имеющейся потребности или недостатке чего-либо, как это бывает, когда нам не хватает еды или воды и мы ощущаем голод или жажду.

3. Объект. Он должен быть недоступен. Доступный объект не вызывает желания, поскольку желания возникают только в случае имеющейся нехватки или возникшей потребности в воображаемом будущем. Необходимо понимать, что, если в жизни человека нехватки в объекте нет, необходимо ее создать. Делается это при помощи создания в воображении образа будущего с этим объектом, будущего, которое намного лучше, чем настоящее. В этом случае возникает ощущение нехватки, и в жертве пробуждается активное желание.

Объекты соблазнения не являются необходимым в жизни, не являются чем-то таким, без чего мы не можем жить, так как все объекты, необходимые для жизнедеятельности, уже присутствуют в нашей жизни, а если отсутствуют по какой-либо причине, то желание этих объектов очевидно и создавать его нет необходимости.

“ Нельзя соблазнить жертву на то, чтобы дышать, есть или пить воду, потому что это естественные желания человека, автоматически реализующиеся без внешнего вмешательства, поскольку они находятся в рамках правил.,,

В соблазнении же речь всегда идет о том, что находится вне рамок, вне правил или под запретом. Всегда о чем-то новом для человека. Поэтому никакие объекты жизненной рутины человека под соблазнение не попадают, если только они не оказались вдруг под запретом. В этом случае они автоматически переходят в разряд объектов соблазнения. К примеру, если представить, что когда-либо запретят чистый воздух, можно будет соблазнять дышать...

“ Под объектом соблазнения в науке соблазнения понимается не только физический объект, но и ситуации, явления, процессы, состояния.,,

Например, соблазнение девушки на созерцание солнечного затмения на другом конце Земли – это соблазнение на созерцание редкого явления.

Соблазнение девушки на то, чтобы она соблазнила свою подругу на интимную связь с другом детства, который женат, – это порождение в ней желания процесса, который кажется невероятным и запрещенным.

Соблазнение девушки на испытание определенного вида оргазма тоже попадает под определение соблазнения.

Ради развлечения проверим, попадают ли под это определение соблазнения, известные нам из метафор, историй, притч и драм.

Бытие: Змей был хитрее всех зверей полевых, которых создал Господь Бог. И сказал змей жене: подлинно ли сказал Бог: не ешьте ни от какого дерева в раю?¹ (Часть 1 определения: ухищрение для того, чтобы у жертвы появилось желание.)

И сказал змей жене: нет, не умрете, но знает Бог, что в день, в который вы вкусите их, откроются глаза ваши, и вы будете как боги, знающие добро и зло². (Легенда – см. далее.)

И увидела жена, что дерево хорошо для пищи, и что оно приятно для глаз и вожделенно, потому что дает знание; и взяла плодов его и ела; и дала также мужу своему, и он ел³.

“*Желание (часть 2)* – это область практического разума, обязательным условием которого является то, что человек, испытывая его, *рисует в воображении схемы получения желаемого и приступает к действиям*. Тем самым желание отличается от простой мечты или фантазии. Следствие из «Критики практического разума» И. Канта..,

Объект (часть 3) соблазнения – запретный плод!

Важно понять, что объектом соблазнения для змея является не Ева. Ева является жертвой соблазнения. Объектом соблазнения является запретный плод. Это то, на что змей «разводит» жертву. Запретным плодом в реальной жизни может стать что угодно. Для науки соблазнения вообще неважно, на что именно змей разводит жертву: любой вариант попадет под определение соблазнения.

В науке соблазнения рассматривается следующее.

1. Полнота методов. Какие наборы ухищрений у змея в данном случае есть, насколько они полны и возможно ли придумать что-то еще?

2. Правильность действий в рамках соблазнения. Может ли он шантажировать Еву, чтобы она сделала то, что ему нужно? Нет, так как в данном случае у Евы не будет желания – она делает это по принуждению, не хочет – ситуация вывалится из определения соблазнения и станет шантажом.

3. Возможность получения результата в рамках соблазнения. На какие результаты он может рассчитывать? Например, Ева не может втрескаться в змея потому, что он не является человеком. На это он рассчитывать не может и к этому не пойдет. Но это не повод не соблазнять ее на секс – просто, зная это, мы можем соблазнить ее втроем с другой такой же Евой.

4. Что такое «Ева»? Ее устройство, мышление и чувства во время процесса соблазнения и при достижении результата. Механизмы работы мозга и чувств, ее инстинктивных стратегий. Если вместо «Ева» подставить «мышь» или «представитель инопланетной расы», ничего не изменится, это определение универсально, и все вышеперечисленные вопросы будут актуальны.

Вопрос:

¹ Быт. 3:1.

² Быт. 3:4–5.

³ Быт. 3:6.

– Последствия успешного соблазнения для жертвы могут быть позитивными и негативными? От чего это зависит?

Ответ:

– Только от восприятия жертвы!

Позитивные: развитие жертвы, новое знание, изменение жертвы, жизни жертвы, восприятия мира жертвы.

Негативные: жертва что-то теряет, у нее возникают изменения в жизни, связанные с болью, потерей, страданием, и т. п.

“ Позитивные или негативные последствия от соблазнения определяет мышление жертвы, и только. Оценка зависит не от намерения соблазнителя, не от фактов и результатов соблазнения, а от мышления жертвы и уровня ее развития, поэтому является субъективной характеристикой.,,

Например, случай с беременностью жертвы. С одной стороны, она не готова, но, с другой стороны, ребенок – это новый этап в ее жизни и позитив. Восприятие зависит только от мышления.

Логично возникает вопрос: зачем змею (соблазнителю) все это? Какую цель он преследует? Зачем ему тратить на это время и силы? Какова его роль в системе мироздания?

Соблазнение как наука в принципе не должно заниматься ответами на вопросы из ряда «зачем». Однако философия соблазнения может предположить, что соблазнитель – это провокатор эволюции, прогресса и развития. Это муза прогресса. Это муза науки. Это двигатель эволюции.

Соблазн выйти за рамки допустимого и нарушить правила есть в истории каждого научного прорыва и открытия.

“ Соблазнение – это двигатель ракеты познания.,,

Если рассматривать аналогию с космической ракетой, это ее стартовая площадка, пусковая установка. Без нее не будет ничего. Не начнется процесс познания.

Философия постоянно задается вопросом о том, зачем наш разум все время пытается выйти за рамки познания? Что его подталкивает к стремлению обобщать и выводить общие принципы из событий, происходящих в мире? Это «что-то» – соблазн. Причина прогресса.

Два пути соблазнения: прямой и обратный

Существует ли соблазнение без познания и познавательных способностей разума? Да! Если удалить из соблазнения часть, связанную с познанием и любопытством к противоположному полу, останется еще неосознанная часть. Эта часть соблазнения находится на бессознательном уровне, она сформирована миллиардами лет эволюции. Комплексы фиксированных действий, стратегии и тактики, привычки от предков, которые мы получили за долгие годы существования.

Подтверждение этому мы видим в этологии⁴. Мы наблюдаем, как животные флиртуют, заигрывают друг с другом, стараются понравиться. Развитая кора человеческого мозга не создала стратегию соблазнения противоположного пола. Она очень сильно ее усложнила. Но ее корни появились полмиллиарда лет назад, когда появилось двуполое размножение.

Таким образом, получается, что мы можем разделить соблазнение осознаваемое и соблазнение неосознаваемое.

⁴ Этология – это научное изучение поведения животных, обычно с акцентом на поведение в естественных условиях, рассматривающее поведение как эволюционно адаптивную черту.

Неосознаваемое соблазнение – это комплексы фиксированных действий (инстинкты)⁵, имеющиеся и у других видов, которые человеку кажутся срабатывающими автоматически. Поэтому у многих есть врожденный талант к соблазнению, и они, не изучая ничего специально, соблазняют женщин весьма эффективно: их стратегии получены от предков, и тело само делает правильные движения в сторону противоположного пола.

С другой стороны, часто встречаются врожденные дефективные стратегии, которые, наоборот, создают проблемы при первом же контакте с жертвой и отталкивают ее.

Вопрос в том, какие именно стратегии и дефекты присутствуют у тебя в твоих инстинктивных стратегиях? Ведь у разных особей они эволюционно развились по-разному и должны использоваться для разных целей. Кому-то было суждено заслуживать секс и самок, кому-то – управлять ими, имея их во множестве, кому-то – быть легкой мишенью для хищников, а кому-то – шерстью для обогрева. Этот приговор находится где-то в твоих генах и обусловлен их взаимодействием со средой.

Этот раздел соблазнения призван скорректировать у соблазнителя инстинктивные стратегии, изобличить их и улучшить. Вывести на сознательный уровень то, что соблазнитель или соблазнительница делает инстинктивно, провести анализ эффективности и осмысленности действий.

Соблазнение же, в котором мы отбрасываем все инстинктивные мотивировки, в котором участвует только разум без чувств, мы называем **соблазнением разума в чистом виде** (по философской аналогии с «чистым разумом»⁶). Имеется в виду, что он используется без примесей инстинктов, эмоций или чувств.

Примеры **соблазнения разума в чистом виде** – это когда девушка, читая книгу, влюбляется в автора либо в главного героя книги.

Его не существует в природе таким, каким она его видит в фантазиях. Он не воздействует на девушку ни феромонами, ни посредством зрительного, слухового или телесного контакта. Влюбление происходит исключительно под воздействием мыслительного процесса и приводит к возбуждению (в том числе сексуальному) лимбической системы, тела и разных органов. Это путь от мыслительной деятельности и воображения к ощущениям в теле и инстинктам. При встрече с автором она может испытать действительно сильные чувства к нему, хотя, если бы он попался ей как незнакомый мужчина, возможно, она никак бы на него не отреагировала.

«Соблазнение бессознательного – это такое соблазнение, которое сначала возбуждает органы осязания. Происходит созерцание в совокупности с возбуждением тела и воздействием мужчины/женщины на тело и эрогенные зоны, потом возбуждается разум, отвечающий за мышление и фантазии, и происходит влюбление..,

Это путь от ощущений в теле к мыслительной деятельности.

Примеры

1. Девушка не рассматривала мужчину как объект пристрастий, но он неожиданно прижал ее к стенке и... она начала мечтать о нем.
2. Девушка не интересовала мужчину, но вдруг прошла мимо, он ощутил ее запах и...
3. Мимо прошла блондинка, он увидел вырез на ее груди и... начали работать фантазии.

⁵ В современной биологии не принято использовать термин «инстинкты», его повсеместно заменяют на «комплексы фиксированных действий».

⁶ Вводится с намеком на первоисточник идеи выделения чистого разума в работе Канта «Критика чистого разума», где разум был отделен от созерцания и чувствования и рассматривался в «чистом» виде.

Соблазнение в чистом виде можно считать философским разделом соблазнения: новейшие достижения философии в приложении несут пользу науке соблазнения.

Соблазнение бессознательного изучает нейробиология, этология, эволюционная биология, и новейшие исследования и открытия будут приносить вклад в этот раздел науки о соблазнении.

В реальной жизни соблазнение бессознательного или соблазнение разума в чистом виде встречается крайне редко. Чаще они работают в совокупности, и одно не исключает другое.

Почему?

Целостное познание происходит следующим образом:

1. Созерцание и мышление.
2. Без мышления объекта я его не познаю.
3. Также я не познаю, если объект не будет мне дан посредством органов чувств.
4. Поэтому познание происходит только при одновременной работе чувств и мышления.

Исключение чего-либо из этой последовательности приводит к потере смысла.

Исходя из этой последовательности, можно объяснить, почему мы не можем смотреть на всех людей как на животных или же смотреть на них как на личности, из которых мы исключаем тот факт, что люди животные.

“ Женщина – это и животное, и личность одновременно. Иначе она просто не смогла бы познавать и ориентироваться в мире, точно так же, как и мужчина. В каждый момент времени мы и личность, и животное одновременно..”

Если философы и этологи с нейробиологами не договорятся, мы никогда не получим эффективного знания о том, как воздействовать на реального человека. На данный момент⁷ они являются яркими противниками друг друга из-за стремления нейробиологов доказать, что разум является антревольтом, то есть побочным результатом эволюции, не несущим особого смысла. Соблазнение – это наука, для которой в равной степени важны достижения этих в корне разных подходов.

Интересный вопрос, который пока не имеет ответа: существует ли у животных понятие соблазнения в чистом виде?

Основные инструменты соблазнения

Как только мы ввели определение, стало ясно, что из него следуют выводы по поводу инструментов, без которых невозможно никакое соблазнение. Инструменты – это базовая ячейка любого соблазнения. Это как молекулы, из которых состоит вообще любое соблазнение и без которых оно невозможно.

Легенда и образ

Образ рисует в воображении объект соблазнения, который благодаря этому образу желанный. Образ – это схема желанного в воображении. Туда входит сам объект и рассказ о том, что он даст, почему он привлекателен.

Легенда – это объяснение для разума, почему возможно получение данного образа, нарисованного в воображении. Почему и как это уместно.

Образ – это рисунок в воображении запретного плода. А Легенда – это путь к тому, как его получить, и объяснение того, почему можно его получить.

⁷ Имеется в виду 2023 год.

Первое в жизни соблазнение происходит, когда мама учит нас просить и получать желаемое.

Мама показывает нам нечто такое, чего мы можем пожелать, и рассказывает, почему мы должны этого хотеть, что это нам даст, как будет вкусно или приятно. Потом она рассказывает нам, как это получить, как попросить и что нужно сделать для получения желаемого.

Мы взрослеем, и к этому процессу подключаются рекламные кампании, производители и маркетинг, основная задача которого – рассказать уже взрослым детям, почему мы должны чего-то хотеть и как это можно получить. Все это – ячейки соблазнения, молекулы из Образов и Легенд, насквозь пронизывающие пространство, в котором мы живем. Они не касаются нас только в тех местах планеты, где нет никакой цивилизации вообще.

Если очистить человека от того, что не входит в необходимые условия выживания, останется только вода и еда. Даже одежда на райских широтах севера Бразилии не является необходимой. Получается, что почти все, что мы видим вокруг, является результатом применения простейших ячеек соблазнения «Образ – Легенда», и мы прекрасно умеем этим пользоваться. Мы сталкиваемся с этим ежедневно.

Что делать, чтобы начать соблазнять

Найти объект, «запретный плод», создать Образ и Легенду. Человек не обязан изначально хотеть объект и рассматривать его как предмет желания, но Образ все изменит, а Легенда проложит путь к его получению, объяснит, по каким рельсам следует ехать, чтобы этот объект заполучить.

Образ объяснит ему, что без этого объекта жизнь неполноценна и только с ним она приобретет новый смысл, будет иначе окрашена, зазвучит по-другому. Вкус жизни изменится, и ощущения станут невероятными.

“ Чем больше способов созерцания ты используешь для прорисовки Образа в воображении жертвы, тем четче она себе его нарисует и тем эффективнее произойдет воздействие на жертву..,

Самые крутые соблазнители в этом смысле – это писатели-фантасты, которые умудряются погрузить человека в другой мир настолько, что человек практически верит, что он там побывал.

Из доступных способов созерцания мы можем видеть, слышать, чувствовать и пробовать на вкус. Но помимо этого необходимо создать ценность Образа, сравнить его с другими и создать за него конкуренцию. Можно добавить опасность его потери и уникальность.

Легенда – это объяснение жертве, как из «нельзя» сделать «можно», как реально она может получить то, чего нельзя. Почему она может получить то, чего нельзя. Почему это уместно в конкретной ситуации.

В метафоре змей создал Легенду и Образ: «...не умрете, но знает Бог, что в день, в который вы вкусите их, откроются глаза ваши, и вы будете как боги, знающие добро и зло».

Легенда заключается в том, что от поедания плодов они не умрут. Бог знает правду, но недоговаривает ее Адаму и Еве.

Образ – это сами плоды, которые меняют реальность и открывают глаза, уподобляя людей Богу. В образ объекта включается причина, по которой человек начинает хотеть и желать получить объект соблазнения.

Образ объекта – это не сам объект. Это его рисунок в голове жертвы.

Он может быть непохожим на объект, может давать другой эффект или его возможности могут быть преувеличены.

В образе объекта о чем-либо может быть недосказано, как в ситуации с роковым запретным плодом, который по несчастному стечению обстоятельств запустил эволюцию с естественным отбором на Земле (по версии Писания). Но при этом необходимо, чтобы объект менял жертву. Воздействовал на нее. Чтобы при получении его, достижении его, созерцании его жертва менялась. Чем сильнее эти изменения, тем мощнее эффект соблазнения. Хорошо, когда объект этот действительно является плодом, который кардинально меняет жизнь жертвы, как в метафоре про райский сад, либо становится фетишем жертвы.

Глава 2 Влечения или желания?

Структура соблазнения

Первая достаточно логически связанная и обоснованная структура соблазнения была предложена в Америке 2000-х. В ней было детально изложено, как доводить от знакомства до секса. Американские соблазнители на основании своей практики в полях предположили, что для того, чтобы отдалиться, девушка должна пройти через обязательные состояния. Эта была структура соблазнения, происходящая из женской природы, которую они интуитивно почувствовали на основании своего опыта.

Для этого необходима строгая последовательность:

1. Состояние интереса.
2. Состояние комфорта.
3. Состояние влечения.
4. Процесс сближения и секс.

Для создания интереса у соблазнителя в арсенале должно быть как минимум три заготовленных опенера⁸, вызывающих заинтересованность. Мистери: «Если ты скажешь одну шутку, собеседник сделает вывод, что шутка забавная, если же ты расскажешь человеку три шутки, он решит, что ты сам по себе забавный»⁹.

Для того чтобы вызвать у девушки состояние заинтересованности, используются истории, метафоры, фокусы и фишки для повышения социального статуса.

Почему необходимо вызывать у девушки состояние заинтересованности с точки зрения соблазнения? Потому что тебе нужно ее время.

⁸ Опенер (англ. opener) – шаблон для открытия коммуникации.

⁹



Потому что тебе нужно вызвать состояние комфорта, без которого она не сможет расслабиться. Только когда она находится в состоянии комфорта рядом с тобой, ты используешь техники для вызова влечения.

Ты заинтересовываешь девушку, чтобы получить время, вызвать комфорт, чтобы применить техники по вызову влечения, а потом сблизиться и заняться с ней сексом. В этом суть схемы.

Влечение как основная задача соблазнителя

Без влечения соблазнение невозможно, считали соблазнители в США. Если создать у девушки интерес и комфорт без влечения, она запишет тебя в друзья, считали они.

“ Влечение девушка не может контролировать, влечение не ее выбор.,,

Обоснование этому простое.

Представим очень красивую девушку, которая входит в помещение. Ты сразу же начинаешь чувствовать к ней влечение и, если она подойдет и сядет к тебе на колени, ты испытаешь волнение и сексуальное возбуждение, но это не твой выбор. Такое происходит, хочешь ты этого или нет.

Если же непривлекательная девушка войдет и сядет к тебе на колени, ты испытаешь отвращение. Но это тоже не твой выбор. Это произойдет помимо твоего желания.

Ты не контролируешь это состояние никак, оно зависит от определенных параметров, важных для каждого из нас. Пропорции девушки, внешний вид, возраст и запах – эти параметры являются триггерами, запускающими состояние, которое ты называешь влечением или притяжением к девушке.

Точно такие же триггеры существуют и для женщин. Для них внешний вид мужчины является гораздо менее значимым. Для женщин, по мнению соблазнителей США 2000-х, основными триггерами является социальный статус и высокая значимость в вопросе полового отбора. Именно поэтому технологии создания влечения американских соблазнителей заключались в демонстрации высокого статуса и значимости, причем значимости для полового отбора – что они многократно подчеркивают в своих книгах и на своих тренингах¹⁰.

“ Если заинтересовать девушку, не вызвать влечения, а сразу приступить к созданию доверия, девушка запишет тебя в друзья и не захочет никаких любовных отношений.,,

Так как создание влечения является самым важным в схеме, в какой-то момент американские соблазнители переименовали свое направление соблазнения в «attractors» и просили называть их не соблазнителями, а аттракторами¹¹ («привлекателями»).

Задача аттракторов состоит в том, чтобы научиться вызывать влечение у женщин, и тогда, по логике системы, женщины сами начинают соблазнять аттрактора.

Что заставляет женщин испытывать влечение к мужчинам

Какие именно триггеры запускают механизм невероятного влечения к определенной особи противоположного пола?

Рассмотрим качественные характеристики состояния влечения. Что такое влечение, какое именно влечение способен испытывать человек и как запускается этот процесс?

¹⁰ Подробное описание методик 2000-х приведено в книге The Mystery Method: How to Get Beautiful Women Into Bed.

¹¹ От англ. attract – привлекать, а attractor – привлекатель.

Механизм влечения не так прост, как это кажется на первый взгляд. Чего модель аттракторов не учитывает, так это случаев атаки девушки методом нахрапа, эстетического влечения к личности, не связанного с размножением, а также многочисленных стратегий, описанных далее в книге, когда девушка ищет замену отцу, хочет отдаться «назло» или экспериментирует.

“ Случаи атак женщин нахрапом мы наблюдаем, когда женщине фактически не дают выбора или она ограничена в выборе – например, находится вне мегаполиса и у нее небольшой выбор мужчин.,,

Известно множество случаев образования влечения, которое возникает вследствие прямой мужской атаки. Парень атакует девушку, не дает ей прохода, а затем в какой-то момент прекращает это делать, начиная уделять внимание ее подруге или другой женщине, и девушку начинает к нему неудержимо тянуть. Такая стратегия противоречит методу создания влечения аттракторов, но известно, что она работает. В особенности эффективно метод «брать нахрапом» работает в славянском мире вне мегаполисов, в городах поменьше.

Для науки соблазнения важно перечислить все возможные варианты создания влечения и рассмотреть качественные характеристики различных видов влечения, которые может испытывать девушка.

Определение влечения

Для начала – определения, которых в разных источниках можно найти великое множество:

1. Википедия: «Влечение – инстинктивное желание, побуждающее индивида действовать в направлении удовлетворения этой потребности».

2. Определение из нейробиологии: «Состояние притяжения, которое вызывает повышение уровня окситоцина, дофамина и норадреналина». Этот выброс нейромедиаторов может вызвать у вас эйфорию и физические реакции, например, такие, как учащение сердцебиения. При этом вы немного вспотеете.

3. Определение Канта: «Способность желания – способность через свои представления (через воображение) быть причиной действительности этих представлений». То есть ты способен быть причиной реализации в действительности воображаемых тобою событий, явлений, предметов и т. п.

Интуитивное понимание

Многие определения слов люди понимают интуитивно и правильно. Однажды я спросил девушку, далекую от знания определений философии и психологии, в чем отличие влечения от желания, и она с ходу ответила мне:

– Желание ты осознаешь и понимаешь, что ты хочешь чего-то, а влечение ты не осознаешь. Иногда мозгами ты понимаешь, что тебе это не нужно, но тебя к этому тянет и влечет, хочется это получить.

То есть, когда у нас возникает желание, мы воображаем возможное будущее с объектом, которого желаем, и поэтому хотим его реализовать. Такое будущее возможно. А в случае с влечением мы как бы неосознанно воображаем нашу близость с объектом, и это порождает эмоции и чувства, минуя сознание. Воображение делится на осознаваемое и неосознаваемое.

Прямое тому подтверждение – сны. Поэтому влечение невозможно контролировать, а осознаваемые желания – вполне возможно.

Иерархия понятий

Что является более общим – влечение или желание?

Влечение можно назвать неосознанным желанием, значит, желание – более общее понятие.

“ Любое влечение будет желанием, но не любое желание – влечение.,,

Именно поэтому определение звучит так: «Соблазнение – это процесс воздействия на жертву, в результате которого у жертвы появляется **желание** получения...», а не так: «Соблазнение – это процесс воздействия на жертву, в результате которого у жертвы появляется **влечение**».

В данном случае аттракторы фактически заменили слово «желание» на «влечение» и сделали соблазнение частным случаем, когда девушка не может себя контролировать и не осознает своих поступков. То есть они очень сильно сузили набор случаев соблазнения.

Хотя надо отдать им должное: научиться вызывать неосознаваемое влечение у женщин гораздо сложнее, чем вызывать осознаваемые желания. Вот почему многочисленные примеры соблазнения из жизни аттракторы не признают соблазнением. В частности, они не одобряют использование Легенд, так как считают это аморальным обманом. И это несмотря на то, что одна из легенд прекрасно сработала на лидере движения аттракторов: он влюбился в девушку, которая соблазняла его по классике темы соблазнения, где соблазнению дано общее определение, связанное с вызовом желания (которое включает в себя и влечение тоже), а не с вызовом неосознаваемого влечения (исключающего вызов осознаваемого желания, связанного, например, с выгодой, пользой и даже эстетикой). Именно этот факт чаще всего вставляли в критику аттракторов и их лидеров, обвиняя их в том, что система отбрасывает человеческий фактор и принципиальные отличия людей от животных.

Игра по соблазнению с лидером аттракторов была важным экспериментом. Ее основой было формирование грамотной легенды Охотницы в воображении аттрактора.

Суть игры состояла в том, чтобы подослать Охотницу к аттрактору, а затем с помощью легенд и формирования образа влюбить его в себя. Несмотря на то что он осуждал эту технологию, он влюбился в девушку, которая выдавала себя за дочь известного украинского олигарха и применяла на нем техники по сносу крыши. Он забрал ее из Киева в свою резиденцию в Барселоне и прожил с ней несколько месяцев, будучи по уши влюбленным.

“ Если влечение (неосознанное желание) – это не выбор, то осознанное желание не просто может быть выбором, а, как правило, является им.,,



Интервью с девушкой и описание игры доступны по ссылке: <https://lesleybook.ru/science/TheGame>.

Соблазнение – это создание желаний

Человек, в отличие от животного, в состоянии любые свои неосознаваемые желания (влечения) отсрочить хоть до смерти, причем вполне осознанно. Именно в этом состоит невероятное биологическое отличие.

Многие осознаваемые желания доминируют перед влечением даже в ситуациях любви между мужчиной и женщиной. Утверждение «если вы соблазните без вызова неосознаваемого влечения, то это обман и это плохо, потому что чувства так не запускаются» сильно ограничивает тему соблазнения. При этом аттрактор, которому оно принадлежит, выбрал из всех девушек не привлекательную модель из Киева, а ту, которую представили ему как дочь влиятельного олигарха. Без такой подачи он бы и не посмотрел на нее, ведь во всем остальном она была среднестатистической, с точки зрения аттрактора. Только благодаря своему таланту в теме соблазнения и умению формировать осознаваемые желания в партнере, с помощью легенд и образов она влюбила в себя аттрактора. Он тоже между влечением и желанием выбрал последнее.

Именно поэтому рядом с невероятно привлекательным самцом какой-нибудь толстенький, но щедрый и добрый мужчина (или соблазнитель, играющий такую роль) выиграет. А выиграет он только потому, что девушке быть с ним выгодно, и она в состоянии свои неосознаваемые желания (влечения) подавить ради выгоды или реализации некой незакрытой потребности, которая может быть какой угодно, включая желание быть выпоротой плетью по заднице или быть похищенной среди бела дня миллиардером, который связывает и заставляет смотреть на то, как ему отсасывает красивая стриптизерша¹².

¹² Имеется в виду польский фильм «365 дней». О нем я узнал от польских девушек 18–22 лет, когда проводил опрос на тему, какого мужчину они хотят, какой образ сейчас популярен среди поколения TikTok. Сюжет фильма: брутальный мафиози, торговец наркотиками, на вид похожий на турка, похищает девушку из Польши среди белого дня на Сицилии и ставит ей условие, что он не притронется к ней, пока она не начнет его об этом умолять, и если в течение 365 дней этого не произойдет,

Что, получается, происходит? Влечение не нужно?

Ответ зависит от того, на какую девушку мы воздействуем. Если мы говорим о сексе с конкретной девушкой, то не факт, что для секса с ней необходимо ее влечение.

“ Совершенно точно можно сказать, что нельзя всех женщин загнать под одну гребенку. Для каждой девушки существуют свои триггеры запуска желаний.,,

В соблазнении 2000-х в России больше опирались на этологию, даже был введен термин «примативности» девушки.

Примативность – это степень инстинктивности мотивировки. Если девушка при этом больше опиралась на свои чувства, ее называли высокопримативной, а тех, кто на них не опирался, – низкопримативными.

Низкопримативные девушки обладают более развитой способностью подавлять свои чувства разумом, но это совершенно не означает, что у них чувств нет.

Если в соответствии с этой классификацией высокопримативные девушки будут опираться на свои неосознаваемые влечения, а низкопримативные – на осознаваемые желания, на последних методы, связанные с влечением, работать будут хуже.

Отсюда следует следующий логический вывод:

“ с развитием общества примативность становится все ниже. Соответственно, в более развитых странах влечений недостаточно и, стало быть, необходима работа с желаниями.,,

Есть еще один важный факт. Нередко влечение между мужчиной и женщиной возникает не до, а после секса. У женщины часто случается, что изначально запах мужчины оставляет ее равнодушной, но после секса становится крайне привлекательным. Среди опрошенных мною женщин такое происходило у большинства.

Многие влюблялись в меня за факт прожима их на секс и за то, как именно я это делаю. За сам процесс перехода к сексу, а не за игру, которая происходила до прожима на секс. Многих совершенно ко мне не влекло до секса, а после секса они были в меня многие годы влюблены, испытывая при этом очень сильное влечение.

Из этого следует, что иногда для вызова влечения у девушки нужно использовать секс.

Может ли быть такое, что без секса влечение не возникнет вообще? Мне такие экземпляры попадались. Женщины, у которых секса не было по 2–3 года и которых уже ни к кому не влекло. В таких случаях без прожима не обойтись, потому что мозг блокировал влечения в силу личного жизненного опыта и убеждений. Даже если влечения возникали, это точно не приводило к сексу, а приводило к поведению, исключающему секс. В целом это означает, что включение создания влечения в обязательную фазу схемы соблазнения необязательно.

Что же является обязательным для того, чтобы девушку начало притягивать к мужчине? Ей должно быть что-то от него нужно. А что может быть нужно девушке кроме влечения к партнеру как к мужчине?

Качественные характеристики влечений и желаний

Кроме сексуального интереса к особи мужского пола для размножения, необходимо понять и рассмотреть все виды влечений и желаний, которые мы испытываем, и оценить их качественно.

С этой точки зрения можно выделить следующие виды влечений¹³:

то он ее отпустит.

¹³ Построено на базе кантовской классификации отношений представления к чувству удовольствия (классификации бла-

1. Влечение к доброму. Возникает оттого, что девушка соотносит то, что я делаю, с ее нравственными представлениями о добром, либо она хочет делать добро мне, так как я нахожусь в определенной роли.

2. Влечение к полезному. Я приношу ей явную пользу, либо она хочет дарить пользу мне, потому что я нахожусь в определенной роли.

3. Влечение к приятному. Я делаю ей приятно, либо у нее есть потребность делать приятно мне, потому что я нахожусь в определенной роли.

4. Влечение к прекрасному. Девушка испытывает интеллектуальное наслаждение от процесса созерцания меня и/или моей деятельности.

5. Влечение к возвышенному. Девушка видит меня настолько шире ее в какой-то области, что усматривает гений и испытывает трепет, соотнося себя и свой опыт с моим, либо когда у девушки есть потребность, чтобы я нечто возвышенное (то есть гений) усмотрел в ней. Именно такое ощущение испытывают студентки к преподавателям, когда влюбляются в них в процессе обучения чему-либо.

Глава 3

Физиология соблазнения

Что может быть результатом соблазнения

Давайте для начала порассуждаем, как мы интуитивно это понимаем. Что мы обычно видим, когда жертва соблазнена? Что с ней происходит, какие изменения мы наблюдаем?

Самое частое – мы видим, как жертва совершает/получает нечто запретное. Нечто такое, на что ее соблазняют.

Что еще? Мы видим у жертвы состояния, при которых она готова на все для того, чтобы быть с Соблазнителем. Нарушить свои правила: например, уйти из дома на всю ночь, сбежать от семьи и т. п. ради объекта – Соблазнителя или какой-то идеи, на которую ее соблазнили. Выйти за рамки своих ограничений или норм.

“ Девушка может пойти на безумный риск ради того, чтобы быть рядом с тем, кто ее соблазняет. Жертва может возвести Соблазнителя в ранг бога, высшего существа, и полностью признать его доминирование над ней во всех смыслах с абсолютным доверием к нему...”

Объектом соблазнения может быть сам Соблазнитель. Это частный случай соблазнения, когда Соблазнитель делает объектом соблазнения себя самого, а не запретный плод, связанный с ним. Например, он тот человек, с кем общаться точно нельзя, допустим, конкурент бизнеса отца.

Как работает результат соблазнения в разуме и нервной системе жертвы

Теперь рассмотрим, что происходит в разуме жертвы в тот момент времени, когда соблазнение дало результат.

Результатом соблазнения в рамках соблазнения без воздействия эмоций на разум в чистом виде будет заикливание разума на идее или объекте до момента его получения или разгадки, раскрытия, реализации воображаемой цели, созерцания редкого/опасного явления.

Именно так появляется желание. Соблазнитель воздействовал на жертву, в результате чего ее воображение нарисовало образ объекта/процесса в будущем или идею. Мысли о реализации этого возбудили разум, и он начал просчитывать варианты реализации, чтобы получить это в реальности. Не на любой такой идее или объекте он может заиклиться, а на определенной, и зависит это исключительно от разума.

Какая именно идея будет будоражить разум?

Чтобы понять, как такое возможно, мы рассмотрим аналогию на примере возбуждения нервной системы или нейросети.

Что возбуждает разум и тело? Задачи соблазнителя

Если с этим вопросом, когда речь касается разума, все сложно, то в смысле соблазнения бессознательного все проще и может пролить свет на процессы, связанные с возбуждением разума.

Наша нервная система – это сеть нейронов, соединенных между собой, которые передают сигналы друг другу. По тому же принципу устроена любая компьютерная сеть или интернет.

Бывает, что какое-то необычное явление или импульс приводит к волне последовательным импульсам сети и в результате к изменению состояния всей сети. На языке интернета это «хайп» или «мыслевирус», которым заражается огромное количество людей, передающих его друг другу. Это есть фетиш. Мы видим какую-то сцену, и она настолько нестандартна, что возбуждает нашу нервную систему так, что возбуждение передается каждой клетке, то есть возникает хайп. Сеть может полностью изменить состояние и перестать контролировать себя.

Ничего не напоминает?

Оргазм! Мы перестаем контролировать себя, и нам это нравится.

То же происходит в разуме как результат воздействия соблазнителя, но, в отличие от ситуации, внутри которой мы можем испытать оргазм, в разуме этот мыслевирус или источник хайпа часто остается неизвестным.

Ты не знаешь все свои фетиши. Ты не можешь их знать, так же как сеть не знает, что «хайпанет» в следующий момент. И в том и в другом случае причина остается всегда где-то за рамками. Всегда, когда это происходит в первый раз, мы испытываем максимум ощущения неконтролируемости и перестройки.

Некоторые фетиши работают только один раз.

Задача Соблазнителя – найти этот фетиш или его создать. Нащупать и помнить, что сам человек никогда тебе не расскажет, какой у него фетиш, так как часто он не знает этого сам. Мы не можем знать, от чего мы теряем контроль над системой. (Оргазм характеризуется потерей контроля.)

“ С точки зрения соблазнения бессознательного поиск фетиша – это поиск эрогенных зон и методов такого воздействия на них, чтобы в результате нейросеть (нервная система) начала возбуждаться вплоть до потери контроля над собой.,,

Причем это может быть как связано с сексуальным возбуждением, так и не связано вообще, как в случае с БДСМ или холотропным дыханием, когда вследствие гипервентиляции легких запускается механизм, который похож на потерю контроля.

Это может быть массаж, при котором найдена точка зажима, и от надавливания всего лишь на одну только эту точку система перестраивается, возбуждается или релаксирует.

Процесс напоминает поиск точки на бронированном стекле, легкое постукивание по которому порой приводит к тому, что стекло, способное вынести удар кувалды или выстрел пистолета, рассыпается на мелкие части. Это поиск фетиша для соблазнения объекта этим фетишем.

Почему для соблазнителя и для результата соблазнения так важен процесс поиска этого фетиша? Потому что если его найти, то как объект соблазнения он будет ценнее всего: соблазняя на этот фетиш, соблазнитель получит власть над жертвой и ее бессознательным в буквальном смысле этого слова. Человек всего лишь несколько десятков тысяч лет считает, что может разумом управлять собой, но в результате миллиарды лет эволюции и инстинктов, заложенных в нем, оказываются в руках того, кто этот фетиш нашел. Это как валериана для кошки или наркотик для человека: процесс привыкания развивается очень быстро.

Теперь вернемся к разуму в чистом виде.

Для разума есть точно такие же фетиши, но без созерцания и подключения органов чувств. Это идеи или сцены, конструируемые фантазией. Очевидно, что их намного больше, чем фетишей для нервной системы.

Чем более развито сознание, тем разнообразнее фетиши – это является очевидным следствием построения любой сети. Когда сеть простая, ее стабильность нарушить сложно. Чем она сложнее, тем больше вариантов вывести ее из состояния контроля и тем больший размах для

создания вирусов и хайп-идей. Поэтому чем более развит человек, тем более он «развращен» на различные фетиши. Самые развитые будут падки на самые нестандартные фетиши.

“ «Нормальный» человек имеет огромное количество норм и ограничений, благодаря которым он уживается в обществе. Кора мозга (ПФК) нормального человека развита достаточно хорошо для того, чтобы понимать уместность или неуместность того или иного поведения, связанного с флиртом или игрой с противоположным полом.,,

Известно, что именно от уровня развития коры (ДЛПФК) зависит успех у противоположного пола, так как именно она отвечает за осознание адекватности поведения. Чем выше развитие общества, тем более развита ДЛПФК и тем сложнее культура взаимоотношений с противоположным полом, больше правил и норм получения секса и сексуальных наслаждений, тем сложнее в ней ориентироваться человеку с недостаточно развитой культурой/языком/ДЛПФК.

Ноам Хомский¹⁴ изучал корреляцию между сложностью языка и развитостью цивилизации. Носитель более сложного языка будет более развит, чем носитель более простого. На протяжении всей мировой истории цивилизации, обладающие более сложным языком, поработали цивилизации, обладающие более простым языком, пишет Ноам. Поэтому «нормальный» человек использует больше правил, в которых ему приходится ориентироваться для успеха у противоположного пола в более развитых цивилизациях с более сложным языком. Поэтому и фетиши более сложных обществ будут более разнообразны и сложны, чем в более простых.

Является ли верным обратное?

Можем ли мы по уровню сложности фетишей, на которые реагирует человек, определить уровень его цивилизованности? Скорее всего, можем, потому что сложность фетиша означает, что человек смог его сконструировать.

“ Человек с неразвитым воображением не в состоянии даже представить и понять смысл какого-либо сложного фетиша, поэтому очевидно, что, узнав фетиш человека, мы можем сопоставить приблизительный уровень развитости его воображения.,,

В разделе, где речь пойдет об эстетике, мы выясним, что к определенным фетишам необходимо прививать чувство вкуса, и станет еще более очевидным, что наличие фетишей уже свидетельствует о том, что человек либо уже является представителем какой-то непростой культуры, либо он способен к большей сложности. Также естественно, что менее развитые люди будут не в состоянии понять более развитых людей с точки зрения фетишей: для них любой фетиш более развитых может казаться странным или неважным вообще, бессмысленным.

Женская и мужская стратегии соблазнения

Соблазнение предполагает активные действия и провокацию жертвы на действия.

Жертва соблазнения всегда пассивна, и Соблазнитель активной хитростью порождает у жертвы желания и провоцирует жертву на действия.

“ Соблазнитель выступает автором ситуации и автором игры. Он контролирует игру и правила этой игры. Поэтому не существует

¹⁴ Аврам Ноам (Наум) Хомский – американский лингвист, политический публицист, философ и теоретик. Профессор лингвистики Массачусетского технологического института, автор классификации формальных языков, называемой иерархией Хомского. Его работы о порождающих грамматиках внесли значительный вклад в упадок бихевиоризма и содействовали развитию когнитивных наук. Помимо лингвистических работ, Хомский широко известен своими радикально-левыми политическими взглядами, а также критикой внешней политики правительства США. Сам Хомский называет себя либертарным социалистом и сторонником анархо-синдикализма.

принципиального разделения женской и мужской стратегии и гендерных отличий.,,

Соблазнение подразумевает, что тебе что-то нужно от жертвы. Как минимум добиться желанного = фантазия + действия для ее реализации. Поэтому Соблазнитель всегда Автор. Не существует ролей, где соблазнитель – жертва, на которую ведется охота.

“ Жертва – это товар или добыча. Соблазнитель – это автор, который запускает процесс игры.,,

Жертвой может быть как мужчина, так и женщина. Если жертва – мужчина и женщина ведет игру по его соблазнению, она должна действовать как соблазнитель и воспринимать его как жертву, быть хищником, ведущим охоту. Никаких гендерных отличий в данном случае не существует. Стратегии соблазнения будут одинаковыми. Разница лишь в женском или мужском поведении. Лишь на уровне поведения и реализации эти стратегии будут отличаться.

Где грань соблазнения? Как понять, что соблазнение произошло

Определение: соблазнение считается успешно завершенным, если жертва сама перевела желаемое в действительное или позволила этому случиться. В этом случае говорят: соблазнил/соблазнила. Или говорят о результате соблазнения.

Это формально следует из определения соблазнения.

Очень часто в режиме практики возникают вопросы:

«Что я делаю? Я приглашаю девушку на свидание и провожу с ней время – я ее соблазнил?»

«Я разговариваю с девушкой о сексе и флиртую с ней – я ее соблазнил?»

«Девушка смотрит на мужчину и стреляет глазками – он подходит к ней и уводит ее к себе домой – она соблазнила этого мужчину?»

«Девушка добилась того, чтобы мужчина женился на ней, – она соблазнила этого мужчину?»

Нет.

Почему?

Очень просто отличить соблазнение от всего остального, вспомнив определение и рассмотрев, какой результат несет в себе этот «процесс воздействия на жертву, в результате которого у жертвы появляется желание получения недоступного/запрещенного»!

“ *«Соблазнил по определению»* – это когда жертва что-то сделала в результате зародившегося в ней желания получения недоступного или запрещенного либо позволила этому произойти потому, что соблазнитель сделал это за нее.,,

Так как получение желаемого происходит по правилам, жертва может оказаться в двух ситуациях, которые будут соблазнением. Во-первых, она может получить что-то, нарушив правила получения этого, а во-вторых, получить что-то запретное. Что-то такое, чего получать нельзя.

В любом случае это нарушение правил: жертва либо нарушила какие-то свои правила, либо позволила нарушить ее правила.

Отсюда следует: чтобы понять, соблазнил ли ты жертву, необходимо ответить на вопрос: «Нарушила ли жертва какие-то свои правила или позволила ли она их нарушить тебе, ее соблазнителю?»

Если да, то ответ: «Да». Это успешное соблазнение.

Примеры

– Она на жесткой диете, и соблазнитель соблазнил ее скушать торт («Мост через вечность»¹⁵).

– Он никогда не спал с девушками, с которыми работает, и переспал с ней («Секретарша»¹⁶).

– Она никогда не встречалась с мальчиками из враждующей семьи и встретила («Ромео и Джульетта»¹⁷).

Если же я встретился с девушкой в кафе, и мы с ней по договоренности поехали ко мне домой и занялись сексом, – это не соблазнение, а секс по договоренности. Мы с ней договорились. Мы не соблазняли друг друга. Наши организмы соблазняли, а мы – нет. Мы удовлетворяли потребности друг друга, мы ели вместе, пили вместе и вместе занимались сексом, и это не соблазнение, а удовлетворение потребностей. А вот если она решила нарушить правила и никого не приглашала к себе домой, а тебя позвала, это уже говорит о том, что есть результат!

Многие женщины путают процесс соблазнения мужчины с процессом удовлетворения: готовят ему еду и всякие сладости, делают сюрпризы и приятности. Это красиво, но соблазнением не является, если жертва не нарушает никаких правил и не выходит за рамки. А значит, это рутинное получение разрешенного удовольствия.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

Результат соблазнения – это действие жертвы в нарушение правил для получения запретного/недоступного/нового.

Когда мы видим результат соблазнения

Это самый частый вопрос, задаваемый мне на лекциях.

Процесс соблазнения не зависит от времени вообще. Он зависит от внутренних процессов в человеке, и время, когда произойдут эти процессы, может не зависеть от соблазнителя. На это может повлиять что угодно. Поэтому искусно посеянное соблазнителем желание может дать плоды только тогда, когда завершатся все процессы, которые должны побудить жертву на действия для получения этого.

Это может быть и две минуты, и пять лет. Поэтому сказать точно, когда сработает та или иная фишка, нельзя. Нужно быть уверенным в технике и знать, как она работает. Неопытные соблазнители, если не видят сиюминутного результата, решают, что они сделали что-то неправильно или что фишка не срабатывает на жертве. Но на самом деле зародившееся желание переводится человеком в действия не всегда сразу, а спустя какое-то количество мыслительных процессов и жизненных ситуаций.

Роль близости в соблазнении

С рождения мы все проходим через симбиотическое слияние с матерью¹⁸. Сперва ты не понимаешь, что это вообще какой-то отдельный человек – мать. Ты чувствуешь, что нечто

¹⁵ «Мост через вечность» – книга Ричарда Баха.

¹⁶ «Секретарша» – фильм режиссера Стивена Шейнберга 2001 года.

¹⁷ «Ромео и Джульетта» – Уильям Шекспир, трагедия.

¹⁸ Штерн предложил модель возникновения ощущения самости, состоящую из стадий развития «межличностного мира» младенца. С самого начала – он сообщает – это ощущение «самости» включает «другого», это всегда ощущение «себя с другим». Другой для младенца – это его самая важная кормилица и сиделка, в большинстве случаев это мать. – Марио Якоби, «Стыд и истоки самоуважения».

тебя любит, нечто тебя гладит и нечто тебя кормит. Это ребенку необходимо. Если ребенка не гладить, то возникает эмоциональная депривация и ребенок может от этого даже умереть.

Далее мать тебя от себя отлучает, и это вынуждает тебя получать необходимые обнимашки и поглаживания с тисканиями и ухаживаниями не в виде постоянного телесного контакта, а в виде слов и интонаций. То есть ты начинаешь их получать извне. Это необходимо: ты получаешь виртуальные поглаживания от матери, отца, няни, других детей, и твоя потребность в этой любви распространяется на весь мир. Мир любит тебя, выражая свою любовь по-разному, а ты принимаешь ее.

Конечно же, материнскую ласку не заменит ничто, она больше всего расслабляет. Мы всегда к ней стремимся, всю жизнь. Поэтому, когда мы видим другого человека, который нам нравится и который может дать любовь и близость, похожую на материнскую, мы этого желаем и для нас это приятно.

Девушка нравится, она красивая, хочется ее потрогать и войти с ней в контакт, любоваться ею, чтобы она любовалась тобой, улыбаться ей, чтобы она улыбалась тебе, а дальше получить от нее любовь и дать ей любовь.

“Получать любовь и давать любовь мы умеем именно потому, что, когда мы были в симбиотическом слиянии с матерью, мы много раз это делали. Просто теперь это происходит по другим законам – законам взрослых людей.,,

Однако первичные схемы интимной близости в нас заложены с самого детства: мы в этом тренируемся, когда сосем грудь. Тренируемся обнимать, хватать, целовать, трогать – эта потребность есть у любого человека. Поэтому близость может быть объектом для соблазнения жертвы, запретным плодом.

Не так много людей могут ее дать и не с таким большим количеством людей хочется в нее вступить. И когда это делает соблазнитель, который достаточно хорошо натренирован подстраиваться, который может вступить в близость буквально с любым человеком и умеет это давать, который показывает близость как запретный плод, – это работает, и у жертвы возникает желание его заполучить. В особенности если у жертвы с получением материнской любви были какие-то сложности.

Роль секса и оргазма в соблазнении

Секс – это желанно, приятно и полезно, желание секса имеет в своей основе древние инстинкты, но в соблазнении секс важен не только поэтому. Дело в том, что оргастическая разрядка – это своего рода перезагрузка и снятие стресса. Это полезно тем, что человек в процессе разрядки теряет над собой контроль и расслабляется после того, как перезагрузка произошла.

Многие девушки, привыкшие контролировать себя и сдерживать свои эмоции, не могут испытать оргазм. Они впервые его испытывают, когда у них происходят потрясения в жизни, сильные стрессы, роды, либо когда они плачут, отпускают себя – и только после этого оргазмируют.

Обратное тоже верно. Если добиться потери контроля и вывести девушку из себя, добиться истерики и слез, можно добиться и оргазма в этом состоянии, даже если она ни разу до этого его не испытывала.

“Для оргазма обязательным условием является потеря контроля. Если нет потери контроля, это не оргазм.,,

Во время оргазма ты теряешь над собой контроль, и в какой-то момент тело начинает жить своей жизнью. Это длится до того момента, когда оргастическая разрядка кончается.

Оргазм – это своего рода откровение и раскрытие партнеру. Ты видишь ее естественные реакции на секс и оргазм, то есть то, что обычно скрыто от других людей. Ты становишься ближе ей, а она тебе, потому что вы пережили что-то вместе. Что-то такое, о чем другим говорить нельзя, что надо скрывать.

Эта близость и есть то, что важно в соблазнении. Эта близость и есть тот самый запретный плод. Наркотик. Которым опасно пользоваться, потому что можно забеременеть.

Ты можешь воспользоваться ею, влюбить ее в себя и бросить, и она будет страдать. То есть этот секс и есть тот самый «запретный плод» в определении, который может полностью изменить ее жизнь. Поэтому соблазнение девушки на обычный секс – это частный случай соблазнения девушки.

То же самое с мужчиной, у которого секс с очень красивой девушкой случается редко. Если же девушка и мужчина не находятся в состоянии сексуального голода и оргазмы для них не в новинку, то соблазнение на секс равносильно соблазнению пообедать, в нем не будет ничего запретного и нового. Поэтому, когда речь идет о соблазнении очень опытных людей в сексе (порнозвезды, олигархи, известные рэперы, селебрити, живущие жизнью, полной секса), мы не рассматриваем секс как объект соблазнения, а ищем запретный плод, чтобы человек нарушил какие-то свои правила. И чем глобальнее это нарушение, тем сильнее эффект. В таком случае обычная близость или любовь могут оказаться для человека гораздо ценнее секса, он их будет сильно желать и нарушит правила, чтобы их получить. То есть – будет соблазнен.

Глава 4

Стратегии соблазнения

Когда ты не объект соблазнения?

Как я уже писал выше, соблазнение – это процесс воздействия на жертву, в результате которого появляется желание, и успешным соблазнение мы считаем, если жертва приступила к соответствующим этому желанию действиям в отношении объекта вожделения.

Зачем это соблазнителю?

Наука соблазнения не обсуждает мотивацию и выгоды самого соблазнителя, так как соблазнение – это в данном случае инструмент. Это набор ухищрений и приемов, для того чтобы вызывать желание к объекту, – и всего лишь. А с какой целью ими пользуется соблазнитель – это предмет философии соблазнения и к науке, к самим методикам, не имеет никакого отношения.

Однако следует внести в это определение ясность и осмысленность. В науке соблазнения важно изучить не только общее определение соблазнения, но и случаи, когда объектом соблазнения может быть не только соблазнитель. Дело в том, что существуют ситуации, в которых ты объектом соблазнения не можешь быть совершенно точно, так как ну никак не подходишь по параметрам ни на роль запретного плода, ни на роль запрещенного для жертвы человека.

Например, она знает тебя с детства, и между вами просто никак не могут возникнуть чувства. Это часто задаваемый на лекциях вопрос о подругах детства и возможности их соблазнения. Я многократно приводил примеры шоковых техник, которые работают в таких случаях, мы разбираем их в разделе методик «развода» девушек на секс. Но... Бывают примеры, когда даже шоковыми техниками не удастся соблазнить девушку на секс, так как сексуального удовольствия с мужчиной она не испытывает, например, потому, что она – лесбиянка. И что, в этом случае соблазнение невозможно?

“ Соблазнение девушки невозможно в случае, если в определении соблазнения обязательным условием будет являться то, что мужчина, соблазняющий ее, равен объекту, в адрес которого мы должны запустить процесс порождения желания.,,

В данном случае биться над решением задачи бесполезно в силу коренных природных противоречий. Лесбиянка не будет испытывать возбуждения или желания по отношению к мужчине, потому что это противоречит ее природе.

Со стороны Охотниц аналогичные вопросы возникали многократно в адрес их друзей-геев, в которых они влюблялись, но никак не могли их соблазнить, так как никакого возбуждения или желания близости в адрес девушки у гея быть не может.

Получается, что соблазнение невозможно?

Нет! Именно поэтому в науке соблазнения определение приведено в широком смысле и охватывает все случаи соблазнения, а не только случаи, когда объектом является соблазнитель.

Как в примере библейской метафоры, змей, соблазнитель Евы, не являлся объектом соблазнения, объектом являлся запретный плод, Змей же получал другие выгоды от процесса соблазнения Евы и его результата. Если представить, что при этом змей имел интерес к Еве, легко было бы предположить, что в процессе соблазнения змей мог воспользоваться увлеченностью Евы запретным плодом и получить тело, продукты ее труда или душу.

Спустившись с небес на землю, я могу привести огромное количество примеров из моего опыта и опыта моих читателей, когда соблазнитель не мог являться объектом соблазнения, не

подходил по параметрам, возрасту, социальному статусу для жертвы, но соблазнение происходило именно потому, что объектом был выбран не соблазнитель, а нечто внешнее.

Иногда это был другой человек. Мои читатели даже придумали такую поговорку: «Хочешь соблазнить девушку? Помоги ей соблазнить парня, который ей нравится!»

Действительно, когда помогаешь соблазнить девушку своему приятелю, часто сталкиваешься с тем, что очень просто воспользоваться моментом и переспать с ней. Воспользоваться ее телом, пока ее мозг думает о другом. Ты помогаешь ей в отношениях с другом, помогаешь ему приревновать ее. А дальше все идет по классике: вы изображаете влюбленную пару, он бесится, а она отдается, хотя целью был не ты, а он. Это самый простой способ увести женщину у кого угодно! Это работает потому, что ты соблазняешь ее. Неважно, какой объект ты подставишь в определение.

“ Соблазнение – это процесс воздействия на жертву, в результате которого у нее появляется желание получить *твоего друга*. Результат соблазнения: она начинает действовать для получения твоего друга, но *эти действия придумываешь ты*.,,

Ради того, чтобы получить твоего друга, она «играет любовную сцену с тобой, чтобы он ревновал», так как это очень действенный способ раскачать его на эмоции. Это действительно так, и друга она соблазнит, но во время любовной сцены ты влюбляешь ее в себя, так как получаешь и ее доверие, и доступ к ее телу – если, конечно, ты умеешь круто воздействовать на тело техниками телески¹⁹.

Точно такую же игру мы многократно устраивали, когда девушка была красивой лесбиянкой, а парень был привлекательным геем. Все это работает именно потому, что в процессе воздействия на жертву ты получаешь ее доверие в том случае, когда «запретный плод» никак с тобой не связан, а для нее он очень запрещен и очень желанен. Ты, как злобный манипулятор, пользуешься моментом и получаешь то, что тебе необходимо, – секс, услуги, разведанные, инсайдерскую информацию о конкурентах, секреты государства или любые другие выгоды, которые ты хочешь получить от жертвы, применив соблазнение.

В конечном счете бывает, что ты уже видишь какой-то запретный плод для своей жертвы, который в данной ситуации, очевидно, является наркотиком для нее. Бессмысленно тратить энергию на то, чтобы создать такой плод из себя, когда можно воспользоваться тем, что и так тебе дано от природы. Она от чего-то кайфует, у нее есть какой-то фетиш, который жертва не может себе разрешить, вот и используй его для того, чтобы получить над ней контроль, и тогда она пойдет к достижению своей цели по твоему пути. По пути, который контролируешь ты. Этот общий принцип лежит в основе огромного числа приемов соблазнения.

Как использовать определение соблазнения для своей выгоды

Рассмотрим еще один пример соблазнения, ближе к реальной жизни.

Однажды к одному из моих знакомых приехала девушка, которая хотела лишиться девственности с ним и которая хотела его. Звали объект ее вожделений Максим. Он был объектом соблазнения и желанным запретным плодом.

Паша был в гостях у Максима и, когда Максим уехал по делам, начал соблазнять девушку. Он всячески пытался показать ей, что может быть полезен ей для того, чтобы она лишилась девственности именно с Максом, поэтому рассказывал ей о сексе и о том, как им нужно заниматься. Он обещал, что, если она сделает ему массаж, он расскажет, как наверняка переспать с Максом. Это была хорошая стратегия: она лишается девственности с Максом, потому что этого

¹⁹ Здесь под принятым в школе Алекса Лесли сокращением «телеска» имеются в виду техники телесного тренинга.

хочет, она распробует секс, и потом можно будет ее соблазнить, потому что она будет обязана ему, человеку, который помог. Он решил использовать Макса как приманку, а не переключать ее на себя. Все было правильно.

Но все же Паша во время массажа попытался возбудить девушку и прожать на секс, что у него не получилось.

Вечером следующего дня Мастер соблазнения приехал на ту же самую тусовку и тоже попытался прожать ее на секс, но безуспешно. В голове девушки упрямо сидела мысль лишиться девственности именно с Максом. Она была подписана на его Instagram²⁰

²⁰ Социальная сеть Instagram запрещена на территории Российской Федерации на основании осуществления экстремистской деятельности.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.