

Руслан Раянов

# Управление проектом разработки сайта или веб-приложения

От идеи до внедрения



Руслан Раянов

**Управление проектом разработки  
сайта или веб-приложения.  
От идеи до внедрения**

«ЛитРес: Самиздат»

2015

## **Раянов Р.**

Управление проектом разработки сайта или веб-приложения. От идеи до внедрения / Р. Раянов — «ЛитРес: Самиздат», 2015

Эта книга раскрывает некоторые моменты и нюансы по ведению проекта разработки веб-приложения. Подробно рассматриваются основные стадии проекта: концепция, оценка, создание технического задания, планирование, разработка, ввод в эксплуатацию, сопровождение. В книге представлена информация об управлении параметрами проекта и выделенными ресурсами под проект. Содержание книги послужило основой для нашего практического курса WPM (Web project Management).

Руслан Раянов

Управление проектом разработки сайта или веб-приложения

От идеи до внедрения

---



[www.web-automation.ru](http://www.web-automation.ru) 2015

## Введение

Начнем с признания. Мне еще очень много нужно сделать, чтобы вести проекты на действительно высоком уровне. Я не претендую на эксклюзивность моих идей. Просто излагаю свой опыт и мысли, и, надеюсь, что это будет для вас хорошим бумажным (вернее электронным) помощником при ведении проектов.

Сразу хочу сказать, что пишу эту книгу исходя из своих сугубо прагматических интересов. В первую очередь, книга направлена на людей, с которыми я работаю. Это наши разработчики и менеджеры проектов. Именно они делают результат, который мы имеем сейчас. Мне бы очень хотелось иметь общее видение и представление о ведении проектов, и, чтобы каждому члену команды были понятны наши общие принципы и основные методики ведения проекта.

Во-вторых, эта книга для наших клиентов. Т.е. для тех, кто является заказчиком проектов, которые мы ведем. Понимание того, как ведется разработка, значительно упрощает взаимодействие между исполнителем и заказчиком. Обычно недопонимание возникает из-за отсутствия полной картины по проекту, либо неучтенной сложности. В книге мы рассмотрим моменты, связанные с заказчиком и его роли в разработке сайта или веб-приложения.

В-третьих, эта книга для тех, кто просто хочет научиться управлять проектами или узнать что-то новое по этой теме. Причем это не обязательно должен быть программный проект. По своей сути, практически все проекты имеют очень сходную структуру. У всех есть начало, конец, ресурсы, цель, план и т.д. В книге мы рассмотрим все составляющие в контексте проекта на разработку сайта.

После прочтения книги у вас будет представление о том:

- что такое проект
- что такое принципы эффективности
- как вести проект
- как управлять ресурсами на проекте
- как планировать проект
- как решать проблемы
- как вести ежедневную текучку по проектам
- как делать отчеты по проектам
- как организовать взаимодействие с заказчиком и исполнителями

Сейчас есть довольно большое количество различных методик (agile, scrum и т.д.). Мы не будем рассматривать ведение проекта в контексте какой-либо методологии. Я просто опишу наше видение, как надо вести проекты. Что-то может пересекаться с известными методологиями, что-то – нет. Поэтому при прочтении прошу не сравнивать с другими подходами ведения проекта.

Какие проекты мы будем рассматривать в книге?

В первую очередь, это те проекты, которые мы сами разрабатываем. Это сайты и веб-приложения со своей специфической бизнес-логикой, которые требуют разработки на заказ. Т.е. это, например, CRM, в которой автоматизируются сложные бизнес-процессы, либо интернет-магазин с нетипичной функциональностью, либо агрегатор-биржа по какой-то отрасли. В общем, все то, что не подпадает под стандартные CMS. Подобные проекты отличаются от потокового создания визиток в первую очередь тем, что здесь гораздо больше неизвестных переменных: сложность модулей, программисты и их навыки, изменчивые требования и т.д.

Другой момент, мы не рассматриваем большие проекты со стоимостью выше 1-2 млн. рублей. У меня нет опыта разработки подобных проектов и думаю там есть значительные отличия. В первую очередь в том, что надо учитывать значительно больше интересов разных сторон. Важный момент – при увеличении размера проекта сложность его ведения увеличивается непропорционально. Т.е., чем больше объектов задействовано в проекте, тем сложнее всем этим управлять, и зависимость сложности от количества нелинейная.

Возможно, те, кто далек от мира разработки сайтов и веб-приложений, сочтут, что это чтиво не для них. Специально для вас, вся наша жизнь – это продвижение от одного проекта к другому: поездка на отдых, уборка квартиры, свидание, устройство на новую работу, открытие своего бизнеса, разработка сайта, – все это проекты. Воспринимайте все, что вы делаете для достижения определенных целей как проекты. Принимая такой контекст, примените эту книгу для достижения своих целей. Мы не будем рассматривать в книге постановку целей (цель в наших проектах – сделать сайт). Вы сами можете их определить и прорабатывать их в соответствии с принципами, заложенными в этой книге. Рекомендую вам начинать с одного проекта – иначе вы рискуете забросить это дело в середине пути, а это самый худший исход проекта.

Итак, давайте начинать. В первой главе мы изучим принципы, на основании которых мы ведем проекты.

## **Глава 1. Принципы ведения проекта**

Принципы – это основа. Это фундамент. Всегда отталкивайтесь от принципов, а не от правил, ограничений, прихотей заказчика и т.д. Принципы – это компас. В любую непогоду он выведет вас на нужный путь. Следуя четким принципам, вы снижаете риски принятия неверных решений. Принимая сложное решение, всегда спрашивайте себя, а как это соотносится с вашими принципами? В общем, вы меня поняли – в ситуации неопределенности действуйте согласно принципам, а не каким-то другим соображениям.

Очень важно, чтобы вся команда действовала по одинаковым принципам и ценностям. Если это не так, то начинаются трение и недопонимание.

Конечно, со временем принципы меняются. Что-то оказалось неэффективным, что-то мы узнаем новое и пробуем. Давайте разделим все принципы на основные и дополнительные. Основные имеют приоритет и раскрывают ваши основные ценности. У каждой команды они могут быть разные. Важно, чтобы внутри команды было согласие по ним.

Здесь я приведу наши принципы работы. В вашем случае они могут быть совсем другие. Вы сами должны определить для себя свои принципы.

### **Основные принципы ведения проектов**

#### **Лучше делать быстро, чем медленно.**

Мы всегда стараемся оптимизировать по времени наши действия на проекте. Я бы условно разделил людей на “тугодумов” и “скорострелов”. Так вот мы – “самострелы”. Скорость выполнения для нас – приоритет. Конечно, не всегда это получается, и у нас бывают простои и задержки. Но мы работаем над этим, и скорость выполнения работы очень важна для нас.

#### **Достаточно хорошо.**

Не стремитесь все сделать идеально. Не разбазаривайте ограниченные ресурсы на то, что дает 0,2% от результата. Сделайте достаточно хорошо и переходите к следующей задаче. Не страдайте перфекционизмом и идеализмом. Если вы будете вечно допиливать проект – он может стать неактуальным при релизе. Сделайте так, чтобы заказчик был доволен, и этого достаточно. Конечно, бывают случаи, когда надо доводить до блеска (WOW эффект или компонент общего пользования), но в общем случае, опасайтесь идеализма.

#### **Контроль.**

Чтобы проект двигался, нужен постоянный контроль. Без него все начинает рассыпаться. Контроль, на мой взгляд, самое сложное место в проекте. И ему надо уделить внимание по максимуму. Создайте свою систему отчетности, сделайте ее простой. Понимание того, что происходит сейчас на проекте, дает вам возможность принимать правильные управленческие решения.

#### **Итерации.**

Всегда реализуйте проект итеративно. Сначала вы делаете общий набросок картины. Затем прорисовывайте крупные общие линии. Затем детализируете каждый нюанс на картинке. После каждой итерации у вас должно быть вполне работающее приложение с ограниченным функционалом. Другая аналогия – это телескоп. Вы смотрите на небо через телескоп. Сначала оно размытое, ничего не видно, но в целом пятно вы видите. Затем вы настраиваете четкость, и звезды понемногу начинают проясняться. Также мы доводим проект по итерациям до ясного состояния, когда ясно прорисована каждая деталь.

Это основные принципы, и они наиболее приоритетны на проекте.

### **Дополнительные принципы**

#### **Активное участие заказчика.**

Если заказчик не принимает участие в проекте, то риски его провалить очень велики. Обязательно привлекайте заказчика к активному участию. Задавайте вопросы по проекту, давайте ему соответствующие задачи, обсуждайте свои решения на проекте. Очень плохая идея забыть заказчика на месяц – другой и затем представить готовое решение. В этом случае готовьтесь к масштабным доработкам и значительному выходу за бюджет.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.