

Бизнес-лекарь



БЛОГИ ВЕДУТ НЕ БОГИ

5 рецептов копирайтинга

Бизнес-лекарь

**Блоги ведут не боги.
5 рецептов копирайтинга**

«Издательские решения»

Бизнес-лекарь

Блоги ведут не боги. 5 рецептов копирайтинга / Бизнес-лекарь —
«Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-748381-4

Книга в популярной форме и простым языком рассказывает о блоготворчестве, о том какие бывают блоги, о том как начать вести свой личный блог. Опытным блоггерам будут интересны рецепты Бизнес-лекаря по формированию личного бренда, использованию историй, применению метода утренних страниц и другие. Все рекомендации основаны на личном опыте автора и носят прикладной характер.

ISBN 978-5-44-748381-4

© Бизнес-лекарь
© Издательские решения

Содержание

От автора	6
Предисловие	8
О чем моя книга?	9
Блоггеры или блогеры?	10
Как разошлись наука и жизнь	11
Мой блоггинг-опыт	12
Конец ознакомительного фрагмента.	13

Блоги ведут не боги 5 рецептов копирайтинга Бизнес-лекарь

© Бизнес-лекарь, 2016

© alphaspiri, иллюстрации, 2016

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

От автора



Приветствую Вас, уважаемый читатель!

Меня зовут Алекс Логинов.

Представляю Вашему вниманию очередную книгу из серии под брендом Бизнес-лекарь.

Уже увидели свет книги, созданные в интеллектуальной издательской системе RIDERO: «Успешный бизнес в кризис», «Публичные выступления с удовольствием» и «Саморазвитие на каждый день».

Несколько лет назад я написал книгу «Нескромное обаяние Интернета», которая вышла в издательстве «Другое Решение» в Саарбрюккене, Германия.

Таким образом, в последнее время я уже начинаю осваиваться в качестве автора в сегменте книг для бизнеса и личного роста.

А раньше я писал тексты научные. Я кандидат экономических наук, старший научный сотрудник, член-корреспондент Международной Академии наук экологии и безопасности жизнедеятельности (МАНЭБ).

8 лет проработал в российской Академии наук, в списке моих научных публикаций свыше 80 работ.

Позже была работа заместителем председателя правления коммерческого банка, директором по экономике и корпоративному развитию крупного промышленного предприятия.

Десять лет назад стал заниматься предпринимательством – инвестиции в землю и недвижимость, финансовый и управленческий консалтинг.

А в 2011 году меня увлек Интернет!

С этого времени веду личный блог, разбираюсь в технологиях инфобизнеса. Овладеваю искусством копирайтинга.

Не секрет, что ведение блога, помимо ряда технических моментов, предполагает умение писать тексты. А этот навык в современной интернет-терминологии принято называть искусством копирайтинга.

Копирайтинг, согласно Википедии, – это профессиональная деятельность по написанию рекламных и презентационных текстов.

А ведение блога, как будет показано ниже – это презентация себя любимого широкой читающей публики.

Поэтому подзаголовок книги о ведении блога назван мной "5 рецептов копирайтинга".

Недавно я запустил информационный консалтинговый проект «Рецепты Бизнес-лекаря», поэтому данная книга, как и три предыдущих, выходит под брендом «Бизнес-лекарь».

Надеюсь, что мой опыт ведения блога, а также мои представления о блоговедении, основанные на собственной пятилетней практике, окажутся полезными читателям этой книги.
Желаю вам приятного и полезного чтения!

Предисловие

«Блоги ведут не боги» – так я назвал эту книгу.

– А кто ведет блоги? – возникнет вопрос у читателя. Трудно ответить на этот вопрос сколько-нибудь точно.

Мы помним, к примеру, что Остапа Бендера любили самые разные женщины: «домашние хозяйки, домашние работницы, вдовы и даже одна женщина – зубной врач».

Если попытаться составить список людей, ведущих блоги, то этот перечень займет много страниц и все равно будет неполным.

И вот почему. По оценкам некоторых специалистов, количество сайтов в мировой сети в 2016 году приблизится к 1,5 миллиарда.

При том, что на начало года в мире число пользователей Интернета достигло 3,2 миллиарда из общего населения планеты в 7,2 миллиарда человек.

Спрос определяет предложение – количество книг, статей, инструкций и курсов по ведению блогов растет одновременно с ростом числа блоггеров.

Нужна ли еще одна книга на эту тему?

О чем я хочу рассказать читателю? Кому книга адресована?

О чем моя книга?

В течение почти пятилетнего своего блоговедения я совершил все возможные ошибки начинающего блоггера, неоднократно менял структуру и тематику, учился у опытных блоггеров, опытных копирайтеров.

Постепенно вызрело желание рассказать о своих исканиях и метаниях начинающим блоггером, а также поделиться несколькими находками с теми, кто относит себя к блоггером умудренным.

Первоначально я хотел ограничиться только несколькими главами, которые, как мне кажется, рассказывают о приемах, не очень широко освещенных в литературе.

Но потом подумал, что эта книга может попасть в руки начинающего блоггера и такому читателю будет непросто определить, где и каким образом можно применить предлагаемые мною фишки.

Так пришло решение изложить, в максимально сжатом виде, рекомендации по общим правилам создания блога, по ключевым вопросам его развития.

Исходя из этого, опытные блоггеры могут пролистать некоторые из первых глав, не погружаясь в их изучение, но смогут найти в книге кое-какие полезные для себя сведения.

Блоггеры или блогеры?

Сразу хочу сделать одно лингвистическое отступление.

Начавши писать эту книжку, я долго не мог определиться с написанием главного слова: блоггер или блогер?

Современные орфографические словари допускают двойное написание. Специалисты и просто любители русской словесности делятся на два непримиримых лагеря, обвиняя противную сторону во всех грехах смертных.

Аргументов в пользу того или другого варианта приводится немало – всяких и разных.

Многие известные в Рунете авторитеты за одну букву «г»: Артемий Лебедев – дизайнер, блоГер; Илья Варламов – фотограф-блоГер; Антон Носик – общественный деятель, блоГер.

Зато Алексей Навальный, Рамзан Кадыров и Катя Клэп – блоГГеры.

Я же, в конечно счете, решил таки использовать написание этого слова со удвоенной буквой – «блоГГер». Отчего так?

Мне показалась убедительным мнение известного лингвиста доктора филологических наук, профессора ВШЭ Гасана Гусейнова.

В статье «Блоггеры против блогеров» он высказывается в пользу первого варианта.

Если коротко, то его позиция опирается на три аргумента.

а) русский язык заимствовал слово «блоггер» из английского языка, где оно пишется с удвоенной согласной – blogger, а не производил его от слова «блог»;

б) в русском языке производное от слова «блог», по аналогии с другими производными («сапожник», «бражник»), звучало бы как «бложник»;

в) правила русского языка, которые мы помним со школьной скамьи, предписывающие некоторым согласным, таким как буквы «г» и «к» не удваиваться, уже имеют исключения – укоренившиеся в русском обиходе слова с двойным «г», – диггер и триггер.

В своей статье Гасан Гусейнов ссылается на блоггера Михеева.

В свою очередь, я нашел более развернутую аргументацию такого написания этого слова в статье Сергея Шелвина «Блоггер» или «блогер»: почему правильной писать именно «БлоГГер».

Я не готов участвовать в дебатах славистов и русистов, мне просто-таки нужно было выбрать что-то одно: не применять же в тексте одной книги разные правописания!

Как разошлись наука и жизнь

Нелишне заметить, что в своем выборе о написании слова "блоггер" я разошелся с академической наукой.

Вот что пишет председатель Орфографической комиссии РАН В. В. Лопатин:

«В новейшей орфографической практике проблема написания удвоенных согласных на конце корня осложнилась особенностями написания некоторых новых заимствований-англицизмов в языке-источнике, для которого характерно удвоение корневого согласного перед суффиксом.

Поскольку явление это русскому письму чуждое, следует писать, например, шопинг, но не шоппинг (ср. прозводящее шоп, также заимствованное из английского), блогер и блогинг (ср. блог), сканер (ср. сканировать), спамер (ср. спам), рэпер (ср. рэп), хотя в английских этимонах этих производных перед суффиксами -er и -ing согласная удвоена.

Устоявшиеся написания давно заимствованных слов стоппер (спорт.) и контроллер (тех.), к тому же устойчиво произносимые с долгим согласным, не должны препятствовать кодификации написаний новых подобных заимствований с одиночной согласной перед суффиксом».

Вот такие вот академические аргументы...

Тут и призадуматься: а надо ли потворствовать этому самому «чуждому явлению заимствований-англицизмов»?

Может и впрямь лучше обратиться к родному – кондовому и домотканому – «бложник»?

Мой блоггинг-опыт

Как уже было сказано выше, я веду блог более четырех лет. За это время на блоге опубликовано свыше 300 записей. Некоторые из статей по оценкам читателей вполне даже ничего.

К этому можно добавить, что по семейным причинам я более года практически не писал в блог, поэтому в «нормальной обстановке», периодичность моих публикаций составляла 2—3 раза в неделю.

В разное время посещаемость блога сильно различалась. Объяснялось это тем, что время от времени я довольно существенно менял тематику – просто появлялись новые интересы, новые увлечения.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.