МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УФИМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА»

ПРОГРАММА УЧЕБНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ, ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ И ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИК

по направлению подготовки
031600.62 Реклама и связи с общественностью

Рекомендовано учебно-методическим советом УГУЭС

УФА
2013

Коллектив авторов

Программа учебно-ознакомительной, производственной и преддипломной практик по направлению подготовки 031600.62 Реклама и связи с общественностью

«БИБКОМ»

2013

УДК 659(076)

Коллектив авторов

Программа учебно-ознакомительной, производственной и преддипломной практик по направлению подготовки 031600.62 Реклама и связи с общественностью / Коллектив авторов — «БИБКОМ», 2013

Программа по всем видам практики студентов по направлению подготовки 031600.62 «Реклама и связи с общественностью».

УДК 659(076)

© Коллектив авторов, 2013
© БИБКОМ, 2013

Содержание

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ О ПРАКТИКЕ 5
Конец ознакомительного фрагмента. 7

Программа учебно-ознакомительной, производственной и преддипломной практик по направлению подготовки 031600.62 Реклама и связи с общественностью

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ О ПРАКТИКЕ

Учебный процесс в высшей школе включает в себя теоретическое обучение (аудиторные занятия – лекции, практические и лабораторные занятия, самостоятельную работу студентов – изучение отдельных разделов дисциплин, подготовку к занятиям, зачетам, экзаменам, написание курсовых и контрольных работ, выполнение тестов) и различные виды практики. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 031600.62 Реклама и связи с общественностью предусматривает 22 недели практики.

Практика проводится для закрепления полученных теоретических знаний и приобретения практических навыков работы по специальности. Прохождение практики на соответствующих предприятиях является неотъемлемой частью подготовки бакалавров по направлению 031600.62 Реклама и связи с общественностью.

Студенты в процессе обучения проходят следующие виды практики:

Учебно-ознакомительная практика (2 семестр). Целями данной практики являются:

- знакомство с работой средств массовой информации (телевидение, радио, пресса, информационные агентства);
- знакомство с работой предприятий в области рекламы и связей с общественностью, консалтинга;
- знакомство с работой рекламных отделов и служб связей с общественностью предприятий, общественных организаций, государственных органов управления.

2. **Производственная практика (4, 6, 7 семестры).** Основными целями производственной практики являются:

- закрепление, расширение, углубление и систематизация теоретических знаний, полученных студентами в процессе обучения, путем самостоятельного творческого выполнения задач, поставленных программой практики;
- выработка умения пользоваться полученными знаниями для решения рекламных и PR задач, в частности, приобретение практических навыков профессии специалиста по рекламе и связям с общественностью, необходимых для последующей деятельности.

3. **Преддипломная практика (8 семестр).** Основными целями преддипломной практики являются:

- формирование навыков самостоятельного выполнения функций специалиста по рекламе и связям с общественностью на предприятии;
- сбор данных для написания дипломной работы;
- обсуждение концепции дипломной работы с руководителями и специалистами предприятия;
- составление плана мероприятий и рекомендаций (рекламной кампании или PR проекта) для руководства предприятия в соответствии с выводами дипломной работы.

Перечисленные виды практики ориентированы на закрепление теоретических знаний и приобретение практических навыков профессиональной деятельности на разных уровнях.

1. **Учебно-ознакомительная практика** не предполагает выполнение студентом каких-либо самостоятельных видов профессиональной деятельности. Главной ее задачей является получение конкретных представлений, знаний о повседневной деятельности специалистов и организаций, действующих в области массовой коммуникации и рекламы.

2. **Производственная практика** опирается на знания по дисциплинам: «Теория и практика связей с общественностью», «Теория и практика массовой информации», «Разработка рекламной и PR-продукции», «Маркетинг», «Прикладные программы и Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью», «Рекламный и PR-текст», «Социология массовых коммуникаций», «Психология массовых коммуникаций», «Дизайн рекламной продукции».

Производственная практика предполагает выполнение определенных профессиональных функций на основе полученных теоретических знаний.

3. **Преддипломная практика** предполагает наличие знаний общепрофессиональных и специальных дисциплин, выполнение студентом профессиональных функций на основе завершенного усвоения теоретических знаний.

В период преддипломной практики студент должен освоить в полной мере квалификационные требования к уровню подготовки бакалавра по рекламе и связям с общественностью. Квалификация бакалавра по направлению подготовки 031600.62 Реклама и связи с общественностью предусматривает овладение необходимыми знаниями и навыками для выполнения функций специалиста по рекламе, пресс-секретаря, менеджера коммуникационной структуры, эксперта, консультанта, референта в государственных и общественных учреждениях и организациях, коммерческих структурах по вопросам массовой информации и деловой коммуникации, общественных связей, гуманитарных технологий, научных, культурных и туристических обменов.

Область профессиональной деятельности выпускников по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» включает:

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, купив полную легальную версию на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.