

SCAMPER

Креативные решения в бизнесе

Зверев Дмитрий Магомедович
Маклай Максим Александрович



Д. М. Зверев

**SCAMPER. Креативные
решения в бизнесе**

«Издательские решения»

Зверев Д. М.

SCAMPER. Креативные решения в бизнесе / Д. М. Зверев —
«Издательские решения»,

ISBN 978-5-00-516633-3

Изучение этой книги позволит читателю найти сильные идеи по развитию бизнеса. С её помощью читатель сможет легко научиться решать сложные деловые задачи и обходить конкурентов за счёт сильных творческих идей, которые он научится генерировать благодаря этой книге. В книге собрано и изложено более 60 примеров из бизнес-практики, на каждом из которых показано, как можно использовать методiku SCAMPER наиболее эффективным образом в маркетинге и развитии бизнеса коммерческой фирмы.

ISBN 978-5-00-516633-3

© Зверев Д. М.
© Издательские решения

Содержание

Как творческий подход помогает бизнесу?	7
Создание нового	8
Правильные вопросы	9
Ограничения по ресурсам	10
Повышенные требования со стороны рынка	11
Что такое техника творческого мышления SCAMPER?	12
ГЛАВА I.	13
Из чего состоит творческое мышление	13
Гибкость мышления	13
Образность	14
Оригинальность	14
Связь креативного мышления с интеллектом	16
Тест определения вашего уровня креативности	19
Задание	19
Результаты теста	21
Оценка названий	21
Оценка рисунков	21
Ваша оценка по тесту креативности	22
Какими упражнениями можно развить и усилить творческие способности?	23
Креативные качества личности	24
Беглость	24
Упражнения по развитию беглости	25
Гибкость	27
Упражнение-тест по развитию гибкости мышления	28
Оригинальность	29
Тест на проверку оригинальности мышления	29
Разработанность	31
Тест на проверку уровня разработанности	32
Результаты теста	33
Сопротивление стереотипам	34
Тест на стереотипность мышления	35
Проверьте, насколько вы похожи на остальных людей	38
Задачи на развитие нетривиального мышления	45
Ответы	45
Интеллектуальные качества личности	46
Объём знаний и кругозор	46
Аналитические способности	48
Упражнения на развитие интеллектуальных способностей	48
ГЛАВА II. ТВОРЧЕСКАЯ ИДЕЯ	55
Основные признаки креативной идеи	55
Новизна	55
Оригинальность	56
Важность	56
Актуальность	56
Суммарная оценка творческой идеи	58

Тест «Креативное ли решение?»	59
Конец ознакомительного фрагмента.	60

SCAMPER. Креативные решения в бизнесе

Д. М. Зверев
М. А. Маклай

© Д. М. Зверев, 2023

© М. А. Маклай, 2023

ISBN 978-5-0051-6633-3

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Маркетинг и в не меньшей степени предпринимательство – это в первую очередь умение сделать покупателю уникальное предложение, которое конкурент сделать не в силах. Но чтобы достичь этого, вам прежде всего потребуются креативные идеи, которые и позволят вашему бизнесу вырваться вперед. Творческий подход особенно важен в малом бизнесе, человеческие, материальные и финансовые ресурсы которого ограничены, при этом конкуренция высока, а клиенты особенно требовательны.

Как творческий подход помогает бизнесу?



при
создании
НОВОГО

Когда творческие
решения помогают
успешному
бизнесу?



когда вы
задаёте
себе
**правиль-
ные
вопросы**

Если ваш бизнес на подъёме, не стоит безмятежно почивать на лаврах. Используйте творческий подход для перехода на качественно новый уровень, недостижимый вашими конкурентами.

В том случае, если бизнес работает отлажено и не встречает трудностей, к креативному подходу прибегают по двум причинам:

- при создании **нового** (продукта, торговой марки, рекламного обращения, открытии магазина, оформлении выставочного стенда и так далее);
- при самоанализе, маркетинговом аудите, когда маркетолог начинает задавать себе так называемые **правильные вопросы**.

Создание нового

- Нишевой бизнеса или бизнес-направления
- Новый продукт

Создание новых продуктов, начало новых проектов, открытие филиалов, новых магазинов и бизнес-направлений – это активный творческий процесс. От того как этот процесс организован и проводится зависит судьба финансовых вложений, выделенных на создание нового элемента бизнеса. Часто от успеха новообразования зависит и судьба всей компании, так что работа по его созданию должна задействовать все творческие усилия не только рабочей команды, но всего персонала компании.

Чтобы при создании нового успех был на вашей стороне, вам кроме усилий, дисциплины и труда, особенно требуется творческой подход, раскрывающий таланты вашей команды и весь потенциал вашей фирмы.

Правильные вопросы

• **Почему?** Почему у входа в кинотеатр всегда длинная очередь? Почему люди ждут дождя, чтобы купить зонт? Почему принято работать 40 часов в неделю? Почему наши конкуренты обходят нас со своим новым продуктом? Почему закрыли любимую телепередачу?

• **Что, если?..** Что, если мы будем продавать абонемент, а не разовый продукт? Что, если кратковременно снизить цену на 15%? Что, если наш ассортиментный ряд увеличить в два раза? Что, если наша компания откажется от совещаний? Что, если открыть филиалы нашей компании в других регионах?

• **Почему нет?** Почему профессия врача стала непопулярной? Почему сотрудники нашей компании не разделяют спорные идеи? Почему мы не предлагаем покупателям нашей мягкой мебели купон на одну бесплатную химчистку мебели?

Если постоянно забывать задавать себе эти правильные вопросы, то бизнес начинает стагнировать, отставать от конкурентов, терять покупателей. Чтобы идти в ногу с рынком надо понимать его перспективы, тренды и действовать на опережение. Именно для этого нужно себя спрашивать о том, правильно ли организовано ведение бизнеса, обслуживание покупателей, работа сервисного центра, сбор предложений и жалоб клиентов и реагирование на них, работа над ассортиментом и вывод новых продуктов, отслеживание работы конкурентов и противодействие им.



Если ваш бизнес попал в затруднительные обстоятельства, единственное, что может вам помочь – творческий подход.

И всё же наиболее сильным стимулом для творчества являются трудности, на которые неожиданно (или ожидаемо) наталкивается бизнес. К таким трудностям относятся:

- ограничения по ресурсам
- повышенные требования со стороны рынка

Ограничения по ресурсам

- дефицит бюджета
- сжатые сроки для выполнения заказа
- недостаток квалифицированных кадров
- недостаток ресурсов (материалов, сырья, инструментов и пр.)

Повышенные требования со стороны рынка

- клиенты не знают, что хотят
- клиенты предъявляют слишком высокие требования
- конкуренты наступают и отбирают ваших покупателей
- быстро меняющееся внешнее окружение предъявляет новые вызовы (поставщики, налоги, квоты, лицензии, требования, новые технологии)

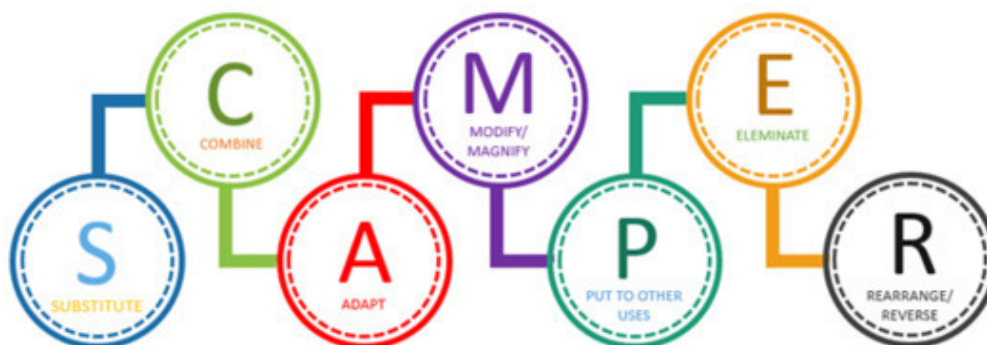
Шаблонное решение проблем или новых задач обычно даётся большими расходами и усилиями, а иногда вообще невозможно.

Творческий же подход позволяет добиться результатов при минимуме усилий и затрат. Единственные затраты – это умственные усилия персонала, его креативность, знания и воображение.

Однако есть такие шаблоны, которые полезны. Мы имеем в виду излагаемую в этой книге методику генерации идей, представленную в виде проверочного списка действий над изучаемой проблемой, которая получила название техники SCAMPER. С помощью её волшебных подсказок вы никогда не будете испытывать трудности генерирования идей с чистого листа. Методика SCAMPER содержит алгоритм креатива новых идей и разрешения вопросов, освоить который под силу каждому человеку. Используйте SCAMPER как ваше особое преимущество, и вы всегда будете заставлять конкурентов догонять вас.

Что такое техника творческого мышления SCAMPER?

SCAMPER представляет собой схему постановки определённых вопросов, которые стимулируют генерацию новых идей. Аббревиатура SCAMPER составлена из букв, где каждой из них обозначается действие, описывающее самостоятельный способ работы с характеристиками изучаемой проблемы.



Методика SCAMPER

Элементами SCAMPER'а являются:

- **Substitute.** Замещение
- **Combine.** Комбинирование
- **Adapt/addition.** Адаптация, добавление
- **Modify/magnify.** Модификация, увеличение
- **Put to other uses.** Предложение другого применения
- **Eliminate/extract.** Устранение, сведение до минимума или выделение части
- **Redivide/rearrange.** Разделение на части, изменение порядка

Изложение уникальной методики SCAMPER, доработанной автором до мощного инструмента, которого Вы не встретите в классическом изложении метода, будет дано во второй части книги. Схемы, примеры, таблицы, формулы, упражнения – всё это будет там.

Но прежде, чем ринуться использовать методику на практике, мы в следующих двух главах предлагаем вам коснуться темы о том, из чего же состоит творческое мышление, как его развивать, в чём отличие настоящей, прорывной креативной идеи от хоть и яркой, но заурядной. Без этих предварительных знаний у вас просто ничего не получится.

ГЛАВА I. ТВОРЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ

Из чего состоит творческое мышление

Даже если вы используете такую методику креативного мышления как SCAMPER, без навыков творческого мышления вам всё равно не обойтись. Иначе вы просто не сможете следовать инструкциями методики. И такой предмет как, например, вилка для вас всегда будет вилкой, и вы никогда в ней не сможете разглядеть подхват, защёлку, расчёску, мебельную ручку или станок для завязывания бантиков.

Творческое мышление отличается **оригинальностью, гибкостью, образностью**. В основе творческого мышления лежит синтез логического мышления и воображения. Эти процессы не являются взаимоисключающими, а дополняют друг друга, но их роль на разных этапах творческого процесса различна. Именно эти три составляющие творческого мышления помогут вам с отличием использовать технику SCAMPER.



Три составляющие творческого мышления

Гибкость мышления

Гибкость мышления означает способность человека быстро и легко переходить в своих рассуждениях от одного класса явлений к другому, далекому от первого по содержанию. Психолог Джой Гильфорд ввел понятия семантической и адаптивной гибкости, которые характеризуют способность человека наблюдать объект таким образом, чтобы видеть его новые, скрытые от постороннего взгляда стороны, обнаруживать виды его нового использования и способы применения их на практике.

В проявлении гибкости мышления весомое значение имеет так называемое боковое мышление, при котором происходит широкое распределение внимания человека, которое

захватывает и не связанные с задачей области, что повышает шансы на решение проблемы. В связи с этим к признакам гибкости ума также относят умение человека избегать шаблонов мышления, выходить за рамки повседневных допущений, генерируя новые идеи без их предварительной оценки, способность идти на разумный риск, выдвигая новые гипотезы и решения задач.

Образность

Когда говорят об образности мышления человека, то прежде всего подразумевают цельность его восприятия, умение увидеть проблему или обрисовать ситуацию лаконично и объёмно. В процессе творческой работы способность воспринимать действительность целиком, не дробя на логические фрагменты также получило название способности к свертыванию мыслительных операций. Представление действительности в виде широких картин позволяет задействовать человеку все возможности правого полушария мозга, что гарантирует появление новых оригинальных идей и представлений.

В таком движении от образа к образу во время творческой деятельности чрезвычайно важна способность к оценке, к выбору одной из многих альтернатив ещё до ее проверки. Оценочные действия проводятся не только по завершении работы, но и по ее ходу; они служат вехами на пути творческих исканий, отделяющих различные этапы и стадии творческого процесса. Такие вехи, выполненные в виде законченных по смыслу фраз или цельных образов с присвоенными им названиями, являются ключевыми точками процесса творческого мышления и позволяют сохранять сосредоточенность внимания, не отвлекаясь на множество побочных идей и ассоциаций, приходящих на ум. Удерживать внимание на предмете творчества помогает позитивное мышление, положительный, созидательный настрой человека, что мотивирует его на продолжение творческой работы.

Для достижения образности мышления также важна способность к переносу смыслов. Это весьма существенный навык, при котором опыт, выводы или образы, полученные при решении одной задачи, применяются к решению другой. Речь идет о способности к поиску аналогий, когда человек проявляет умение отделить специфический аспект проблемы от неспецифического, переносимого в другие области. Эта важная способность человека по выработке соответствий и обобщений при широком взгляде на предмет творчества дала миру множество изобретений и открытий.

Важно также отметить роль памяти человека в образности мышления. Когда человек ищет решение проблемы, он может рассчитывать лишь на ту информацию, которую в данный момент воспринимает, и которую может извлечь из памяти. Готовность памяти, т.е. то её способность снабдить нужной информацией, когда это необходимо – одно из важнейших условий продуктивного мышления.

Оригинальность

Творческая личность почти всегда и везде стремится найти свое собственное, отличное от других решение. Нетривиальность и оригинальность высказываемых идей, стремление к интеллектуальной новизне – это третья из наиболее важных составляющих частей творческого мышления.

Часто оригинальность является способом самовыражения личности творческого человека и впитывает его личный опыт, качества и особенности взгляда на мир. Синонимами оригинальности является уникальность, самобытность.

Оригинальность или уникальность являются важнейшими критериями ценности новой идеи. Ведь наш мир широк, и вполне может быть, что ваша идея уже давно пришла в голову

кому-то другому, и более того реализована. Если речь идет об изобретении, то его оригинальность могут проверить в патентном бюро, и, если оно действительно уникально, вам выдадут патент на изобретение. Если это название, слоган, логотип, то проверить на их оригинальность поможет любая продвинутая поисковая система сети интернет. Сложнее дело обстоит, если вы придумали идею литературного произведения, театральный персонаж, представление или сценарий события или встречи, инновационный старт-ап или новый продукт. Поисковики, конечно, могут помочь и тут, но вероятность ошибки при проверки будет большой, так как не все делится в сети своими находками.

Связь креативного мышления с интеллектом

Существует несколько точек зрения на то, насколько тесно творческие способности человека связаны с уровнем его мыслительных способностей, т.е. с его интеллектом.

Одна точка зрения гласит, что творческие способности – это миф. Их не существует, поскольку то, что мы называем креативностью есть на самом деле обыкновенная интеллектуальная одарённость. Эта одарённость и выступает в качестве необходимого условия творческой деятельности. А в качестве достаточного условия творчества человеку требуются достаточная мотивация, особая структура ценностей личности и её личностные качества. Сторонниками такой концепции выступили А. Танненбаум, А. Олох, А. Маслоу и другие специалисты в области психологии человека. Также российский психолог Д. Б. Богоявленская представила особую концепцию, в которой вводится понятие креативной активности личности. Богоявленская считает, что творческие способности человека вызваны определенной психической структурой, характерной креативному типу личности. Творчество, с её точки зрения, представляет собой ситуативно-нестимулированную активность, выражающуюся в стремлении выйти за границы заданной проблематики и охватить картину мира более широким взглядом. Такой креативный тип личности свойственен всем новаторам, независимо от их рода деятельности.

Другой подход обратен первому. В соответствии с ним творческая способность является самостоятельным, уникальным и самодостаточным качеством личности и не зависит от интеллекта человека. Такой точки зрения придерживаются следующие видные психологи Дж. Гилфорд, К. Тейлор, Г. Грубер, Я. А. Пономарев.

Однако хорошо проясняют ситуацию с различием взглядов по этому вопросу результаты исследовательских работ известного американского психолога Э. П. Торренса. В соответствии с теорией интеллектуального порога Э. П. Торренса, которая объединила обе приведённые выше концепции, корреляционная связь уровня интеллекта и креативности до величины IQ, равной 115—120, ярко выражена. Однако после величины IQ=120 творческая способность становится независимой величиной. Таким образом, людям со средним уровнем интеллекта присущ средний уровень творческих способностей, а среди людей с высоким уровнем интеллекта могут встречаться как творческие личности, так и личности со слабыми творческими способностями. Это показано на графике.

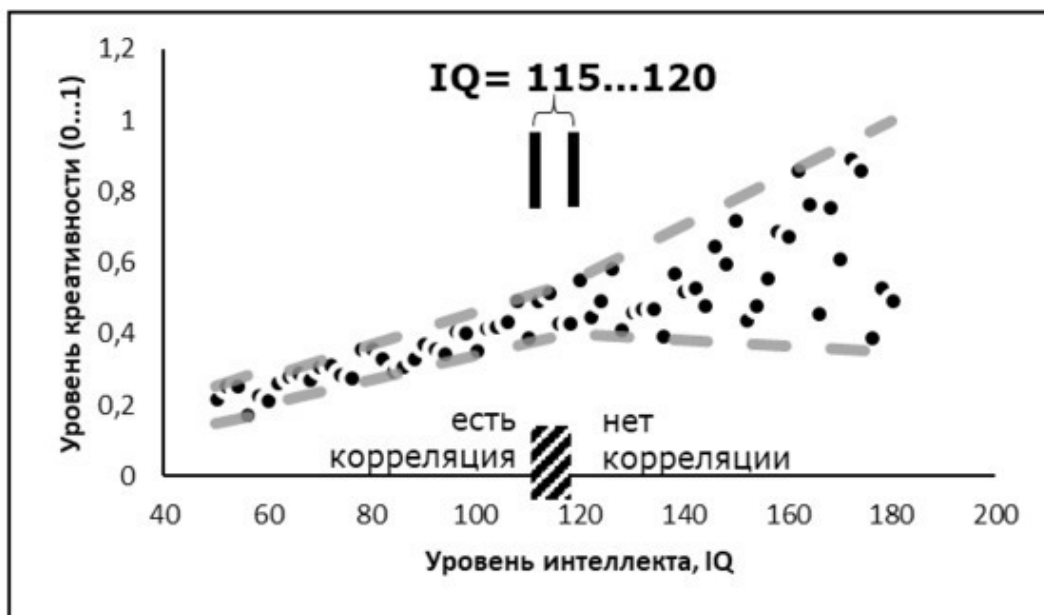


Иллюстрация результатов исследования Э. П. Торренса

При этом надо сказать, что и среди людей со средним и низким уровнем развития интеллекта есть те, которые обладают яркими творческими способностями. В основном, это одиночки, непонятные другим. Они оригинальные, своеобразны, имеют интересные увлечения, но при этом рассеяны, невнимательны, не уверены в себе.

Интересно распределение уровня самооценки в зависимости от уровня интеллекта и творческих способностей. В виду того, что большинство людей считают, что уровень интеллекта и креативности – связанные вещи, любые отклонения от этой модели, обнаруженные в себе, они считают поводом для низкой самооценки и опасений быть не понятыми или потерпеть неудачу.

Попробуйте найти себя в приведённой ниже матрице. К какому типу бизнесмена вы относите себя? Надеемся, что вы успешный предприниматель.

Если вдруг окажется, что вы, например, средний предприниматель, то не расстраивайтесь. Используя технику творческого мышления SCAMPER и советы по развитию вашего интеллекта, приведённые ниже, вы, несомненно, сможете поднять уровень вашей успешности как предпринимателя.

Если вы вдруг оказались функционером, то знайте, что аккуратность, знания и правильное выполнение бизнес-процедур не спасут вас от неожиданностей и вызовов, на которые всегда щедр рынок и окружающая действительность. Обязательно подтяните ваш уровень креативности и освойте SCAMPER. Это не сложно, и сослужит вам и вашему бизнесу добрую службу.



Матрица интеллект – креативность

Если вы распознали в себе непризнанного гения, то не стоит расстраиваться. Да вас часто посещают озарения, великолепные идеи, но сформулировать, формализовать, детализировать и увлечь ими других у вас не получается. Не страшно. Используйте SCAMPER и всё получится. Эта методика позволит вам структурировать ваше мышление., а советы по развитию интеллектуальных способностей и упражнения, приведённые ниже помогут вам развить необходимые умения для воплощения ваших предпринимательских идей в жизнь.

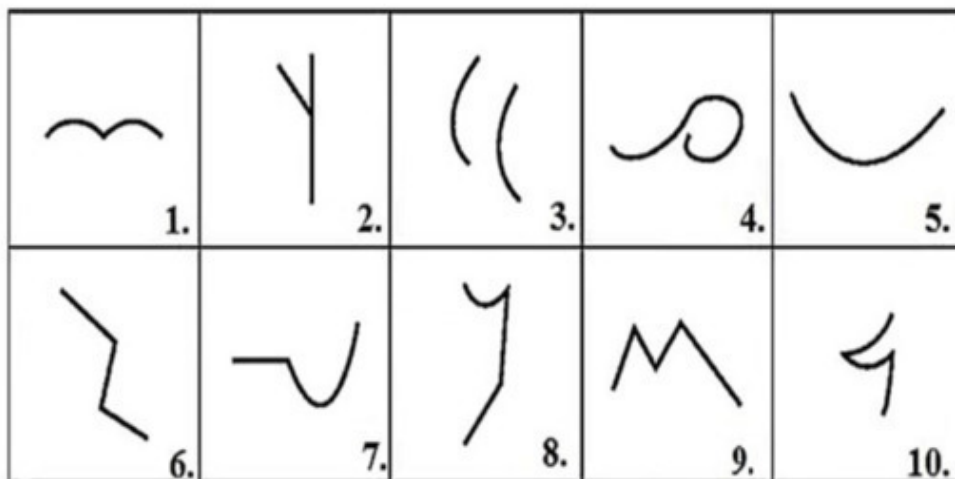
Тест определения вашего уровня креативности

(по Торренсу, в сокращенном виде)

Мы уже достаточно много рассказали вам о том, что такое креативное мышление. Давайте теперь определим насколько креативно ваше. Воспользуйтесь шансом проверить, насколько вы готовы воспользоваться методикой творческого мышления SCAMPER. Ознакомьтесь с заданием, приведенном ниже и выполните его.

Задание

Дорисовать десять незаконченных фигур до законченного и осмысленного **рисунка** и придумать **название** к каждому из них. Для выполнения задания вам потребуется 1 или 2 листа белой бумаги А4 и ручка. Названия рисунков подписывайте под каждым из них. Время на задание – 10 минут (по одной минуте на рисунок). **Художественный уровень исполнения рисунков при оценке не учитывается.** Незаконченный рисунок или пара линий должны быть использованы как составная часть изображения. Рисунки не повторять. Абстракции в рисунках не изображать, но давать абстрактные, философские названия можно. При создании изображений можно использовать несколько незаконченных фигур на один рисунок. Из-за недостатка времени рекомендуем одновременно с рисованием придумывать и название рисунку. Учитывайте, что вес балльной оценки за названия рисунков несколько выше, чем за оценки самих рисунков.



Задание к тесту Торренса

Подсчитайте итоговую оценку своему творческому уровню:

Элементы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Сумма
Рисунок											
Название											

Просуммируйте суммарные баллы за рисунок и за название. Итог:

Таблица подсчёта итогов теста Торренса

Проверка результатов теста на следующей странице.

Результаты теста

Оценка названий

Поставьте рядом с названиями ваших рисунков балы в соответствии с приведенными ниже требованиями:

• **0 баллов:** Очевидные названия, простые заголовки (наименования), констатирующие класс, к которому принадлежит нарисованный объект. Эти названия состоят из одного слова, например: «Сад», «Горы», «Булочка» и т. п.

• **1 балл:** Простые описательные названия, описывающие конкретные свойства нарисованных объектов, которые выражают лишь то, что мы видим на рисунке, либо описывают то, что человек, животное или предмет делают на рисунке, или из которых легко выводятся наименования класса, к которому относится объект – «Мурзик» (кошка), «Парящая чайка», «Новогодняя елка», «Саяны» (горы), «Мальчик читает» и т. п.

• **2 балла:** Образные описательные названия «Загадочная русалка», «Позывные из будущего», названия описывающие чувства, мысли «Наряжаем ёлку»...

• **3 балла:** абстрактные, философские названия. Эти названия выражают суть рисунка, его глубинный смысл «Мой отзвук», «Все течет, все изменяется».

Оценка рисунков

Если вы изобразили на рисунках следующие предметы, то вы получаете **0 баллов** за рисунок.

цифра (цифры), буква (буквы), очки, усы, губы, птица (любая), яблоко.

буква (буквы), дерево или его детали, лицо или фигура человека, метелка, рогатка, цветок, цифра (цифры).

цифра (цифры), буква (буквы), звуковые волны (радиоволны), колесо (колеса), месяц (луна), лицо человека, парусный корабль, лодка, фрукт, ягоды.

буква (буквы), волны, змея, знак вопроса, лицо или фигура человека, птица, улитка (червяк, гусеница), хвост животного, хобот слона, цифра (цифры).

цифра (цифры), буква (буквы), губы, зонт, корабль, лодка, лицо человека, мяч (шар), посуда.

6. ваза, молния, гроза, ступень, лестница, буква (буквы), цифра (цифры).

7. цифра (цифры), буква (буквы), машина, ключ, молот, очки, серп, совок (ковш).

8. цифра (цифры), буква (буквы), девочка, женщина, лицо или фигура человека, платье, ракета, цветок.

9. цифра (цифры), буква (буквы), волны, горы, холмы, губы, уши животных.

10. цифра (цифры), буква (буквы), елка, дерево, сучья, клюв птицы, лиса, лицо человека, мордочка животного.

Если рисунок более сложный и этих предметов не содержит, то присвойте рисунку 1 балл.

Ваша оценка по тесту креативности

- **31—40 баллов: гений.** У вас отличное творческое мышление. Вы можете быстро создать оригинальную, интересную идею и даже подробно изложить её детали. Творите и делайте мир прекраснее!

- **21—30 баллов: талант.** Вы очень способный человек. Новые и интересные идеи даются вам легко. Изобретайте и вы обязательно добьётесь успеха.

- **11—20 баллов: умница.** В вас заложен большой потенциал. Возможно, вы не до конца используете ваши возможности. Тренируйте воображение и творческое мышление и достигнете многого.

- **0—10 баллов: искусственный интеллект.** Ваше мышление чересчур алгоритмично и прямолинейно. Отбросьте алгоритмы и логику и доверьтесь вашей интуиции и вдохновению. Это откроет перед вами новые горизонты в вашей жизни и работе.

Какими упражнениями можно развить и усилить творческие способности?

Итак, дорогой креативный предприниматель, мы подошли к важной части нашего изложения, к рекомендациям по развитию в себе творческого мышления. Начнём с того, что творческие способности, как мы уже показывали ранее, складываются из непосредственно креативных свойств личности и её интеллектуальных качеств.



Из чего складываются творческие способности личности

Креативные качества личности



Особенности, формирующие творческую личность

Беглость

По мнению исследователей, характерной чертой людей с высокой беглостью мышления является то, что они способны генерировать множество идей в различных областях знаний. Качество идеи тут не учитывается, главное – количество. Так что идеи могут быть как оригинальными, так и стандартными, обычными. Понаблюдайте за собой. Если вы

- любите задавать много вопросов,
 - давать несколько ответов, когда достаточно одного,
 - предлагать несколько вариантов решения проблемы или задачи,
 - употреблять большое количество слов при выражении своих мыслей и впечатлений,
 - генерировать множество идей, когда другие предлагают разве что какую-нибудь одну,
- то вы обладатель высокой беглости мышления. А это одно из свойств креативной личности.

Творческое мышление – это движение. Гораздо проще переходить от одной части проблемы к другой, не ограничиваясь одной точкой зрения, а всегда стараясь посмотреть на вопрос под разными углами.

Беглость мышления определяется количеством идей, возникающих в единицу времени. Проще всего контролировать свою беглость, если для удобства сопоставлять каждой идее или решению определённое слово или код. Код может быть устным, словесным или символьным. Но лучше сочетания символьного и словесного кода. Такое представление результатов своего размышления над проблемой имеет важное значение не только для самоконтроля, но и для донесения своих мыслей собеседникам во время обсуждения или дискуссии. Часто кодирование мыслей или идей является критической операцией, которая раскрывает логическую несогласованность и ошибки рассудочных построений. Может оказаться так, что идея, которая выглядела гениально, после её краткого выражения в сжатой словесной форме, может оказаться весьма блёклой.

Иногда беглость ошибочно считают умением выдавать новые идеи. Однако грамматически корректный текст, который не имеет смысла, хоть и показывает видимость содержания и сгенерирован очень быстро, совершенно бесполезен. О таких идеях или текстах даже сложно сказать, что истинны они или ложны, так как они просто бессмысленны. Тем не менее их идеальная грамматическая форма умело скрывает пустоту.

Беглость при отсутствии мыслей также встречается в музыке, танцах, живописи. Как это не парадоксально в таких произведениях хотя техника выражения и налицо, но выразить нечего.

Психологические тесты показали любопытную закономерность. Оказывается, что беглость мышления как компонент и условие проявления творческих способностей может проявляться у лиц, которые имеют сравнительно низкий уровень агрессивности и раздражительности, но при этом обладают явно выраженными ценностными ориентациями на творческую деятельность.

Упражнения по развитию беглости

Ниже приведены простые упражнения по развитию беглости мышления. Их вы можете пройти самостоятельно, а также со временем развить, дополнить, усложнить.

<h1>Р</h1>	<p>1. Выберите любую гласную или согласную букву алфавита</p>																	
<p>2. Подберите за 1 минуту как можно больше слов, начинающихся с этой буквы. Выпишите слова в столбик</p>	<table border="1"><tr><td>Р</td><td>у</td><td>к</td><td>а</td></tr><tr><td>Р</td><td>е</td><td>к</td><td>а</td></tr><tr><td>Р</td><td>и</td><td>с</td><td></td></tr><tr><td>Р</td><td>а</td><td>д</td><td>и</td><td>о</td></tr></table>	Р	у	к	а	Р	е	к	а	Р	и	с		Р	а	д	и	о
Р	у	к	а															
Р	е	к	а															
Р	и	с																
Р	а	д	и	о														
<h1>?</h1>	<p>3. Посчитайте результат</p>																	


Упражнение 1. По развитию беглости мышления

<table border="1"><tr><td>Р</td><td>и</td></tr></table>	Р	и	<p>1. Добавьте к выбранной букве ещё одну так, чтобы получился слог</p>														
Р	и																
<p>2. Подберите за 1 минуту как можно больше слов, начинающихся с этого слога. Выпишите слова в столбик</p>	<table border="1"><tr><td>Р</td><td>и</td><td>ф</td></tr><tr><td>Р</td><td>и</td><td>т</td><td>м</td></tr><tr><td>Р</td><td>и</td><td>н</td><td>г</td></tr><tr><td>Р</td><td>и</td><td>ф</td><td>м</td><td>а</td></tr></table>	Р	и	ф	Р	и	т	м	Р	и	н	г	Р	и	ф	м	а
Р	и	ф															
Р	и	т	м														
Р	и	н	г														
Р	и	ф	м	а													
<h1>?</h1>	<p>3. Посчитайте результат</p>																

Упражнение 2. По развитию беглости мышления

Рис	1. Выберите любое из слов, которое вы выписывали раньше
2. Подберите за 1 минуту как можно больше рифм к этому слову. Выпишите слова в столбик	Рис Повис Низ Лис
?	3. Посчитайте результат

Упражнение 3. По развитию беглости мышления

Рис Повис Низ Лис	1. Используйте рифмы, которые вы придумали в прошлом упражнении
2. Используя рифмы, придумайте короткое четверостишие	

Упражнение 4. По развитию беглости мышления

Гибкость

Гибкость ума тесно связана с кругозором. Люди с высокой гибкостью мышления могут выдавать идеи в совершенно различных сферах жизни. Под гибкостью также понимают способность человека быстро и легко реагировать и находить новые различные решения любых проблем.

Гибкое мышление нелинейно. Оно похоже на интуицию. Люди с гибким мышлением по-другому смотрят на традиционные понятия, умеют быть не категоричными и открытыми к новым направлениям, знаниям, легко принимают всё новое и с готовностью участвуют в создании нового.

Признаком гибкого мышления является также способность быстро переключаться с одной идеи на другую, а также размышлять о нескольких предметах одновременно.

Однако гибкость мышления – это не абсолютный отказ от прежних знаний, как от отживших догм, и признание истинными лишь новейшие знания. Гибкое мышление – это способность к широкому обобщению закономерностей окружающего мира, обобщению, охватывающему как прошлый, так и новый опыт, смелые достижения которого не теряют приобретенного человеческого знания, но наоборот возрастают на его фундаменте.

Проверьте себя. Если вы можете предложить несколько способов использования обычных предметов, отличающихся от обычного способа, легко переносите смысловое значение одного объекта на другой объект, любите выдвигать множество идей и исследовать их, легко можете поменять подход или угол зрения на возможный другой и не ограничиваетесь только одним способом решения проблем, то вы обладаете гибким мышлением.

Упражнение-тест по развитию гибкости мышления

Вам необходимо написать фразу
"В поле уж таял снег"
 четырьмя различными способами за одну
 минуту.
 Вам понадобятся 4 листа бумаги, ручка и
 секундомер.

Способ №1	Способ №2	Способ №3	Способ №4
•Напишите фразу столько раз, сколько успеете.	•Напишите фразу печатными буквами столько раз, сколько успеете.	•Напишите фразу так: первая и все нечетные буквы — письменные и заглавные, а вторая и все четные — маленькие и печатные.	•Напишите фразу обычным почерком, но при этом повторяйте каждую букву по два раза.

Подсчитайте результат.

1. Сосчитайте количество написанных букв в каждом задании: M_1, M_2, M_3, M_4 . Вы можете учесть, что фраза состоит из 15 букв, так что подсчитав количество написанных фраз и умножив на 15, вы можете определить и количество написанных букв.

2. Найдите среднее значение для трёх последних заданий: $M_{cp} = (M_2 + M_3 + M_4) / 3$

3. Определите коэффициент гибкости вашего мышления: $K_{т6} = M_{cp} / M_1$.

<u>Значение коэффициент гибкости мышления $K_{тб}$</u>	
<u>от 0,5 до 1</u>	<u>меньше 0,5</u>
<u>высокая гибкость мышления</u>	<u>низкая гибкость мышления</u>

Расчёт результата.

Оригинальность

Оригинальность мышления заключается в способности человека представлять новые, необычные и неожиданные идеи, явно отличающиеся от уже известных и общепринятых.

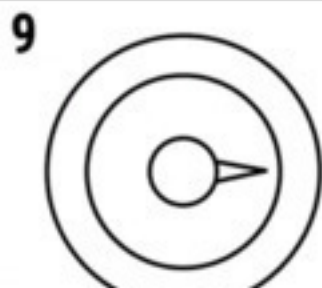
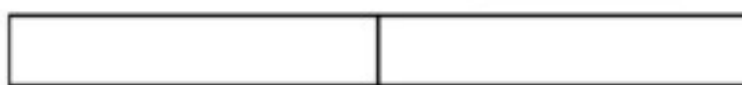
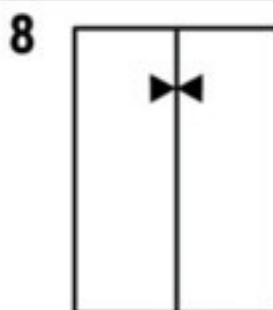
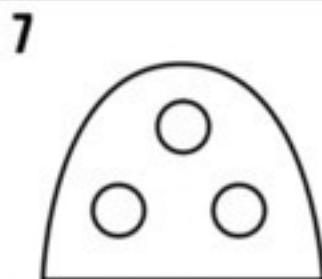
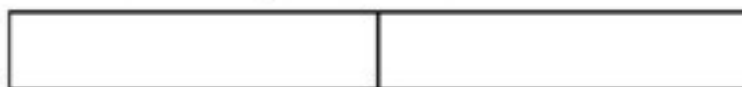
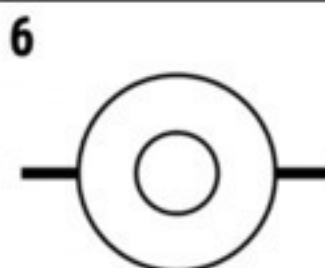
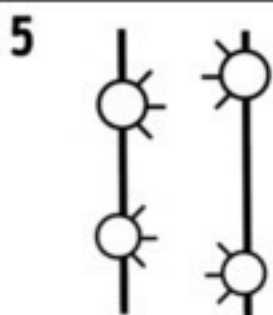
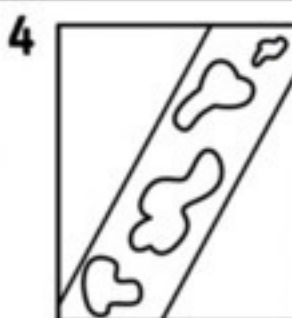
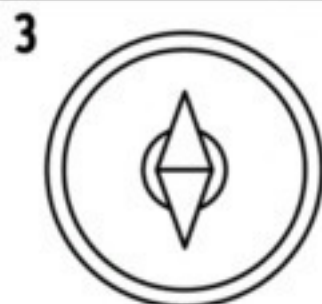
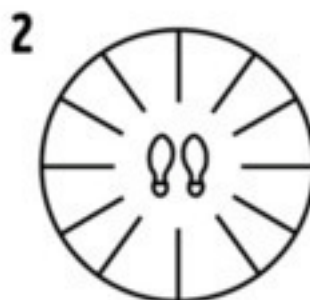
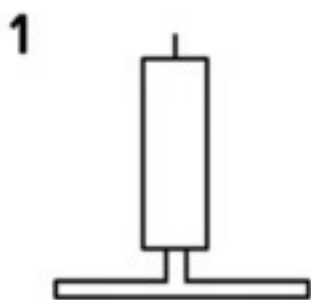
Оригинальными могут быть действия человека, его коммуникативные особенности, взаимодействие с другими людьми. Большинство экспертов считают, что оригинальность – одна из важнейших черт творческого человека.

Оригинальность заключается не только в том, что мы создаём новые идеи или интересные проекты, но и в том, что мы способны развивать и совершенствовать те идеи и проекты, что уже созданы до нас. Это является бесценным подспорьем в творчестве и науке, образовании, инженерии, предпринимательстве и других видах деятельности.

Но нельзя забывать и о том, что оригинальность порождает также критику со стороны других людей. Нередко бывают такие случаи, когда оригинальная идея встречается с недружелюбием и отторжением другими людьми. Таким образом социум реагирует на новое и необычное, защищая привычное положение вещей, которое любая оригинальность стремится исказить или разрушить. Вот почему, человек с оригинальным мышлением должен развивать и другие качества своей личности, такие как способность убеждать и доказывать свою точку зрения, противостоять внешнему давлению, быть конструктивным и общительным.

Тест на проверку оригинальности мышления

Просмотрите приведенные ниже рисунки и предложите свои версии того, что на них нарисовано. Запишите их в прямоугольниках под рисунками. Проверьте свои предположения по ключу, данному под рисунками.



Рисунки-загадки к тесту

Проверьте себя:

№	Ответы	Совпало?
1	Штопор, который застрял в пробке	<input type="checkbox"/>
2	Парашютист летит на землю (вид снизу)	<input type="checkbox"/>
3	Голодный птенец в гнезде зовет маму (вид сверху).	<input type="checkbox"/>
4	Шея жирафа	<input type="checkbox"/>
5	Медведь слезает с дерева	<input type="checkbox"/>
6	Танцующий мексиканец в сомбреро (вид сверху).	<input type="checkbox"/>
7	Поезд, который выезжает из туннеля (вид спереди).	<input type="checkbox"/>
8	Незадачливого официанта зажало дверями лифта.	<input type="checkbox"/>
9	Снеговик (вид сверху).	<input type="checkbox"/>
10	Бравые пограничники с собаками притаились за бруствером.	<input type="checkbox"/>
	Итого (просуммируйте совпадения):	

Проверочная таблица

Ваш результат:

1—2 совпадения: Вы простачок. Видите мир таким, как он есть, и не стараетесь заглянуть за его горизонты. Просто попытайтесь, и мир одарит Вас новыми открытиями.

3—5 совпадений: Вы оригинал. Ваша индивидуальность и особый взгляд на мир ярко выражены. Пользуйтесь ими. Это залог Вашего успеха.

6 и более совпадений: Вы настоящий художник. Сквозь пелену обыденности Вы способны видеть мир во всём его многообразии, различать то, что недоступно взгляду многих. Наши поздравления, маэстро!

Разработанность

Такое личностное качество, как разработанность, отражает способность человека дополнять, дорабатывать возникающие идеи. Без этого свойства любой креатив останется только фантазией, выдумкой, не облечённой в форму и не наполненной содержанием. Для хорошей детализации идеи требуются специальные знания, усидчивость, наблюдательность, внимание к мелочам, терпение

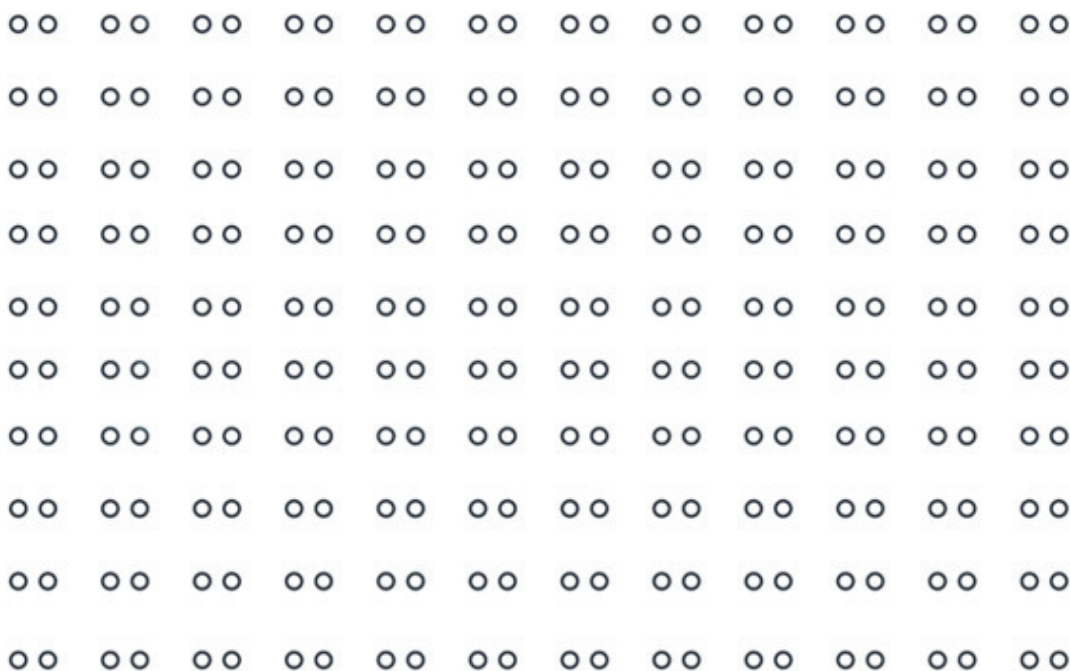
Но главное – это интуиция, понимание сути идеи, благодаря её внутреннему видению. Важно при проработке оригинальной идеи не лишиться её основного замысла, сведя к тривиаль-

ному шаблону. Детальная разработка идеи заключается в том, чтобы встроить эту идею в окружение, адаптировать к реальности, завершить те части, которые только намечены, достроить их и сделать жизнеспособной идею в целом. Так Никола Тесла разрабатывал свои технические устройства. Он обладал невероятным воображением и первоначально видел устройство своим внутренним взглядом, продумывал его до мельчайших деталей, а потом воплощал в чертежах и прототипах.

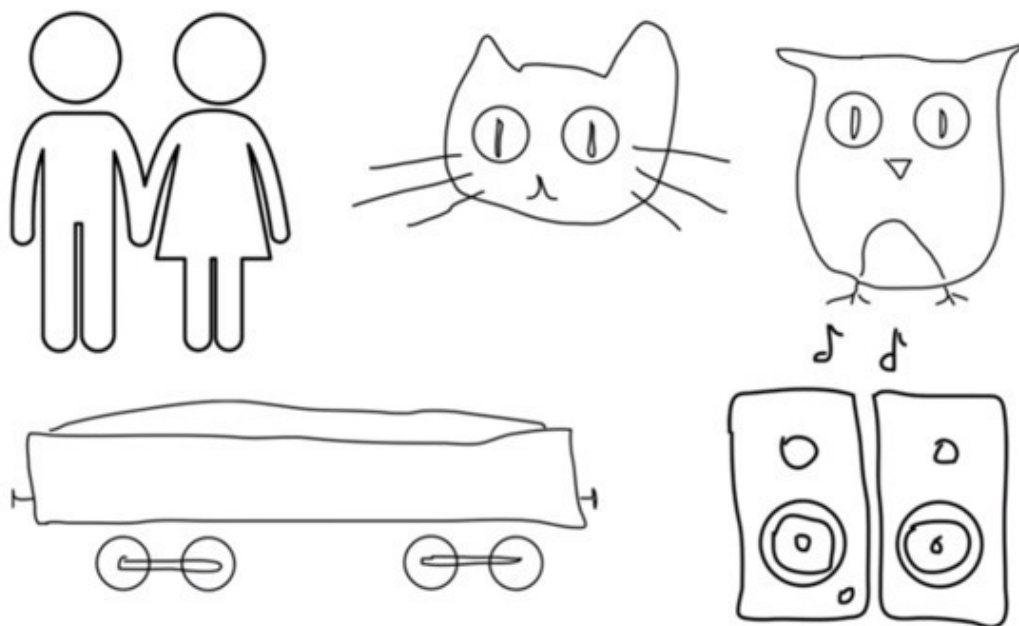
Однако и усердствовать с чрезмерной проработкой идеи тогда, когда она находится на этапе формирования, тоже не следует, так как детализация всегда занимает достаточно времени и сил, что отвлекает автора идеи от самого процесса творчества. Главное – проработать основные элементы идеи, которые делают её жизнеспособной и реализуемой и не вдаваться на первых порах в дебри уточнений, прорисовок и чертежей с тем, чтобы не упустить главный замысел идеи и время по её формированию.

Тест на проверку уровня разработанности

В прямоугольнике ниже, приведены пары окружностей, которые вам необходимо превратить в рисунки. Продолжительность задания – 3 минуты. Успейте за это время нарисовать столько рисунков, используя пары окружностей в качестве заготовок, сколько вы успеете. Главное – рисунки должны быть хорошо детализированы и проработаны.



Бланк задания



Подсказка к заданию

Результаты теста

Проекционируйте ваши рисунки, используя шкалу оценок М. Калмара.

Балл	Степень разработанности
0	«Не приятие». Вы проигнорировали условия задачи, выполнив рисунки рядом со стимульной фигурой, не включая её в основной сюжет.
1	«Отдельные объекты». Минимум дополнительных линий, Вы дорисовывали фигуру так, что получилось схематичное изображение отдельного предмета (например, яблоко из кружка).
2	«Объекты с деталями» Изображается отдельный предмет, но с разнообразными деталями (например, женщина в шапочке).
3	«Сюжеты». Предмет включён в какой-либо сюжет, либо это одиночный персонаж, выражающий некоторое действие (например, плывущая весельная лодка).
4	«Сюжет с добавлением объектов». Вы нарисовали несколько объектов по воображаемому сюжету (например, кинооператор снимает фильм).
5	«Включение». Стимульная фигура видится качественно и по-новому, не являясь основной частью картинки (например, два круг превращаются не в очки или глаза животного, а в наушники или кольца легкоатлета).

Сложите все присвоенные рисункам баллы.

Результат:

0 – 60 баллов: низкий уровень разработанности. Задача вам не понравилась, и вы выполнили её кое-как на уровне шаблонов и графических примитивов. До художника или изобретателя вам пока далеко. Развивайте внимательность, терпение, тщательность и больше тренируйтесь.

61 – 180 баллов: средний уровень разработанности. Он характерен для большинства людей. Вы снабдили ваши рисунки умеренным количеством деталей. Время потратили немного, но зато успели сделать много рисунков. Это хороший результат, и вас есть с чем поздравить.

181 – 300 баллов: высокий уровень разработанности. Этот результат удаётся немногим. Похоже, что вы прирожденный изобретатель и художник! Образы всплывают у вас в мозгу, как звёзды на ночном небе, и вы их тут же умело переносите на бумагу. Отличный результат! Примите наши поздравления.

Сопротивление стереотипам

Сопротивление стереотипам – это способность решать проблемы, не следуя шаблонам и оставаясь открытым для новых знаний в течение длительного времени.

Такая способность является неотъемлемым качеством творческой личности. Психологи определили любопытную связь уровня сопротивляемости стереотипам мышления и особен-

ностями родительского воспитания, особенно отцовским. Стиль воспитания отца оказывает прямое влияние на формирование творческих качеств личности. Так, чем больше непоследовательности и оригинальности проявил ваш отец (или ваши родители) при вашем воспитании, тем больше вероятность того, что в вас разовьётся способность к противодействию давлению как внутренних, так и внешних стереотипов мышления.

Формирование стереотипов мышления происходит в результате познавательных процессов, происходящих в человеке и под влиянием его индивидуальных эмоций. На сложение стереотипов также оказывают воздействие социальные факторы – семья, круг друзей, общественные нормы и обычаи, традиции и культура. Сам по себе процесс сложения стереотипов является полезным явлением, позволяя человеку подсознательно реагировать в любых жизненных ситуациях, давать оценку действиям других людей, принимать решения автоматически, не вдаваясь в долгие рассуждения по поводу того, как нужно поступить.

Однако в стереотипах таится и настоящее зло, состоящее в том, что они ограничивают рост и развитие личности человека. Сознание человека оказывается ограниченным устоявшимися стереотипами, глубоко укоренившимися в его подсознании. И если человек находится в прочном плену стереотипов, они начинают управлять его жизнью, частенько даже делая за него те или иные важные решения. Важно в своей жизни периодически пересматривать свои стереотипы, освобождаясь от тех, которые начинают тормозить и сковывать развитие вашей личности, вредить окружающим людям, создавать проблемы в семье, среди друзей или на работе.

При этом стереотипы нужно всё-таки отличать от нравственных и общечеловеческих норм, которые складывались в обществе веками и позволяли этому обществу сохранить себя до нынешнего времени и развиваться.

Тест на стереотипность мышления

Пожалуйста, оцените приведённые ниже стереотипы поведения по частоте встречаемости каждого из них в вашей жизни по пятибалльной шкале, где 1 – не встречается, 5 – встречается очень часто.

Описание стереотипа	Частота встречаемости в Вашей жизни (1 – не встречается, 5 – встречается очень часто)				
	1	2	3	4	5
Фильтрация. Вы отбираете негативные моменты и манипулируете ими, отфильтровывая все позитивные аспекты ситуации.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Поляризованное мышление. Вещи предстают либо черными, либо белыми; либо хорошими, либо плохими. Середины не существует.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Сверхобобщение. Вы стремитесь к обобщенному решению, основанному на единичном инциденте. Если происходит нечто плохое, вы ожидаете, что так будет вновь и вновь.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
«Знать людей». Не опираясь на факты, вы судите о людях и «знаете», почему они действуют именно так, а не иначе. В особенности вы способны определить, что люди чувствуют по отношению к вам.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Катастрофичность. Вы ожидаете несчастья. Услышав о проблемах, тут же думаете: «А что, если у меня то же самое?»	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Персонализация. Представление, будто мысли, слова или дела других людей — это своего рода реакция на вас. Вы также сравниваете себя с другими, пытаетесь определить, кто лучше смотрится и т. п.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Контролируемые ошибки. Если вы чувствуете внешний контроль — ощущаете беспомощность, чувствуете себя жертвой неизбежного. Ошибки внутреннего контроля вы приписываете страху, случайным действиям.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ошибки справедливости. Вы чувствуете возмущение, так как думаете, что знаете, что справедливо, но другие люди не согласны с нами.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Описание стереотипа	Частота встречаемости в Вашей жизни (1 – не встречается, 5 – встречается очень часто)				
	1	2	3	4	5
Порицание. Вы считаете других людей ответственными за ваши переживания и порицаете их или порицаете себя за каждую проблему.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Долженствование. У вас есть свод правил, предписывающих как вы и другие люди должны действовать. Люди, нарушающие правила, угрожают вам, и вы сами чувствуете вину, если отступили от правил.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Эмоциональное осмысление. Вы автоматически верите в то, что ваши чувства безошибочны. Так, если вам скучно, значит, ваш партнер глупый и скучный человек.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ошибки изменения. Вы ожидаете, что другие будут меняться в соответствии с вашими требованиями, если вы будете оказывать достаточное давление или достаточно обхаживать их. Вам необходимо изменять людей.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Глобальный уровень. Вы на основе одного-двух качеств выносите негативное суждение, т. е. из мухи делаете слона.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Быть правым. Вы уверены, что ваше мнение или действие являются корректными. Возможность ошибки не осмысливается, и вы уходите к другой проблеме, демонстрируя свою правоту.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ошибки вознаграждения. Вы ожидаете, что все ваши жертвы и самоотречения будут вознаграждены и ощущаете горечь, когда этого не происходит.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Суммарный балл:					

Результаты:

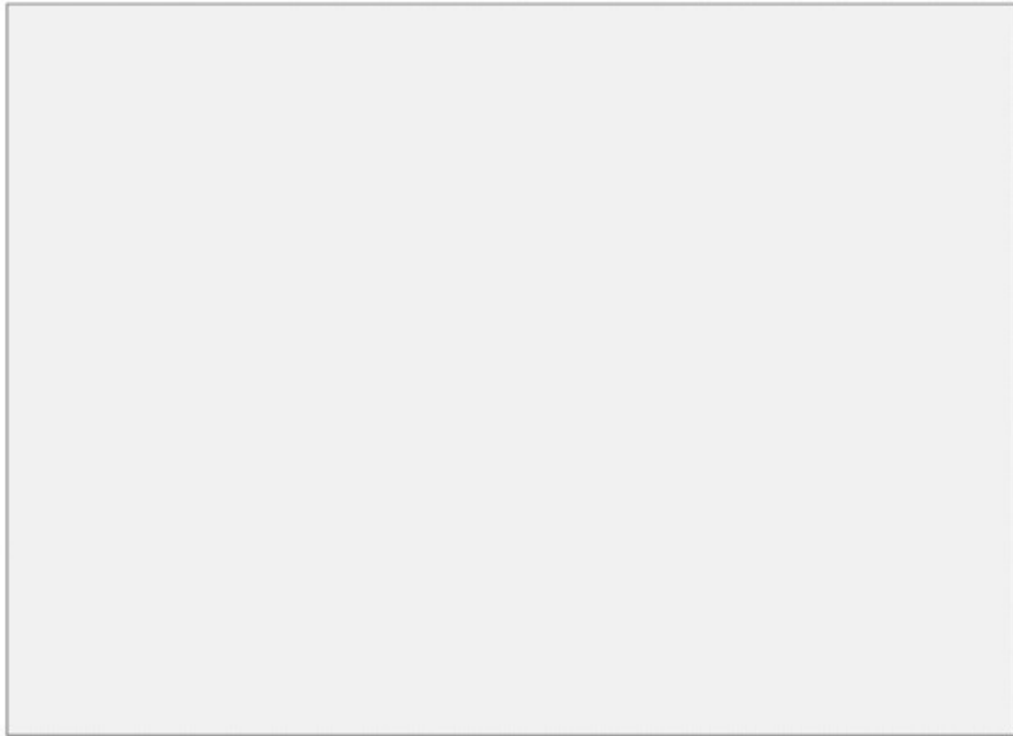
0—15 баллов: Вы свободны от стереотипов и готовы активно противодействовать их влиянию. Правда, это может сыграть с Вами не коварную шутку, поставив Вас в тупик при принятии решений в стандартных ситуациях. Но зато в творческом процессе Вам нет равных, так как Ваши идеи всегда новы, а подходы к решению задач оригинальны и нестандартны.

16—30 баллов: Вы в средней степени зависите от стереотипов мышления, что характерно для большинства людей. Они помогают Вам в простых жизненных ситуациях. Но нередко Вы натываетесь на свои стереотипы, когда решаете нетривиальную проблему или работаете над развитием своих личностных навыков. Пересматривайте свои стереотипы время от времени, так как часто они имеют свойство устаревать.

31—45 баллов: Вы в плену своих стереотипов. Возможно, Вам кажется, что они Ваша защита. Однако дело обстоит совсем наоборот. Это Вы стоите на их защите, и не решаясь шагнуть за рамки, которые они для Вас нарисовали. Если Вы хотите действительно стать многогранной и всесторонне развитой личностью, освободитесь от своих стереотипов и доверьтесь своим силам, интеллекту, творческой жилке, наблюдательности и своим талантам. Позвольте себе расти.

Проверьте, насколько вы похожи на остальных людей

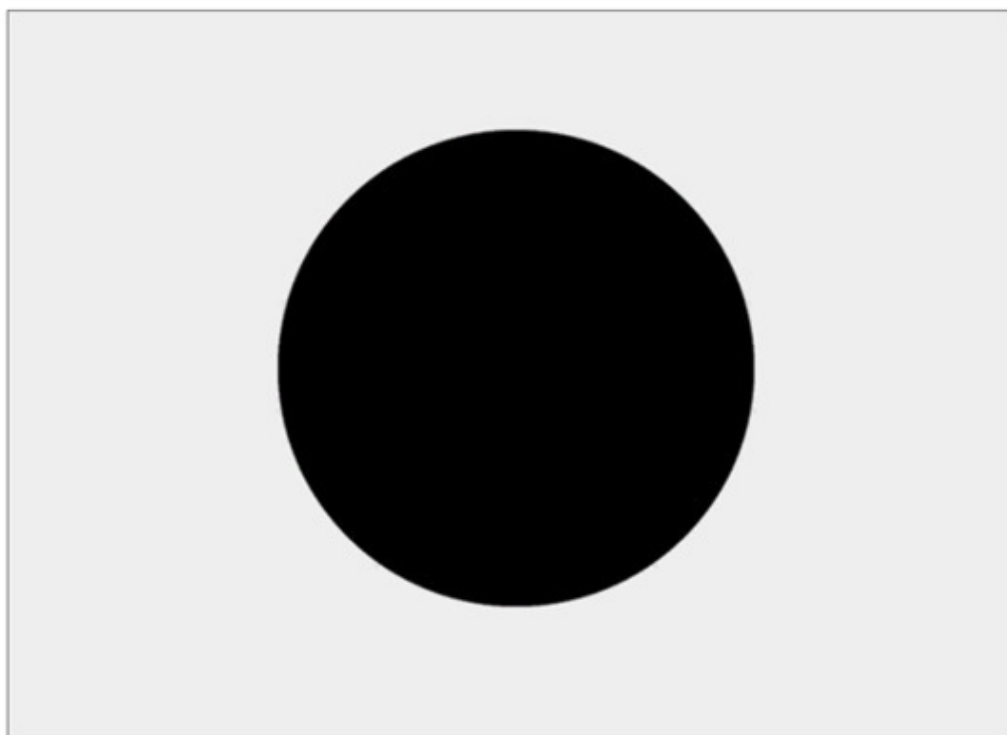
Проставьте внутри фигур, приведённых ниже жирные точки в тех местах, где вам больше всего нравится по вашим внутренним ощущениям.



1-е изображение



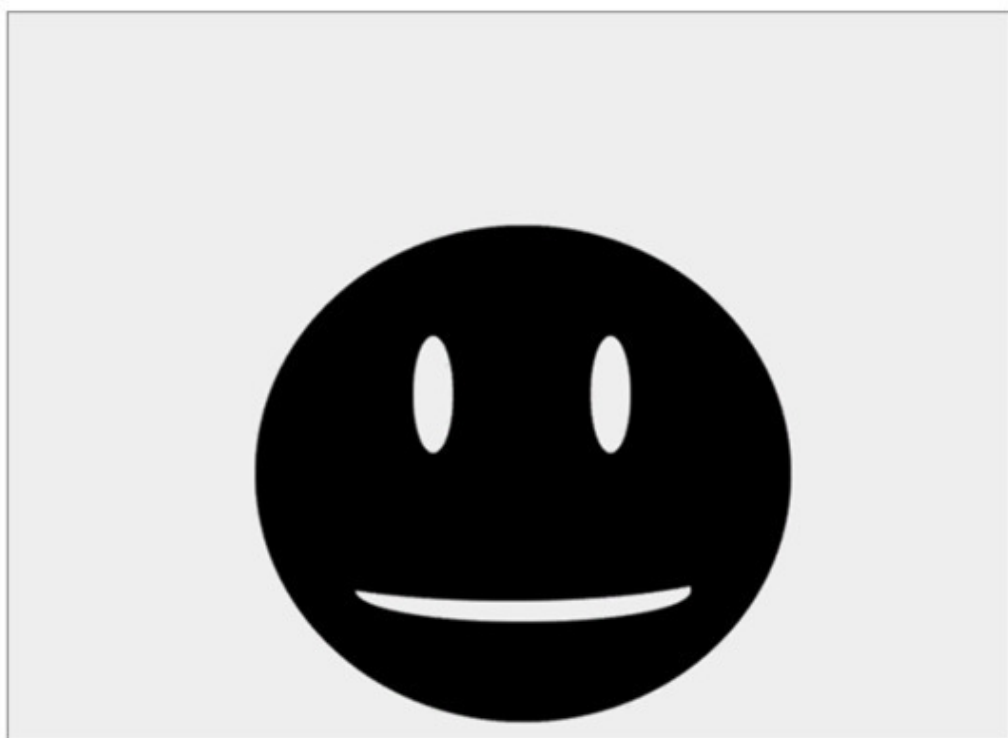
2-е изображение



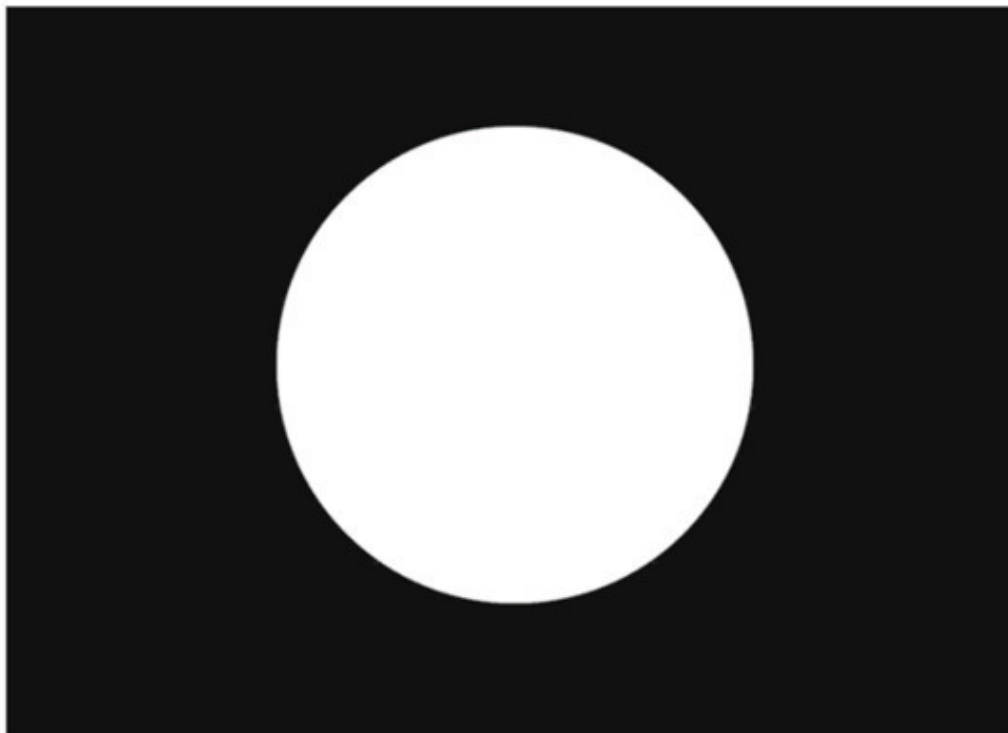
3-е изображение



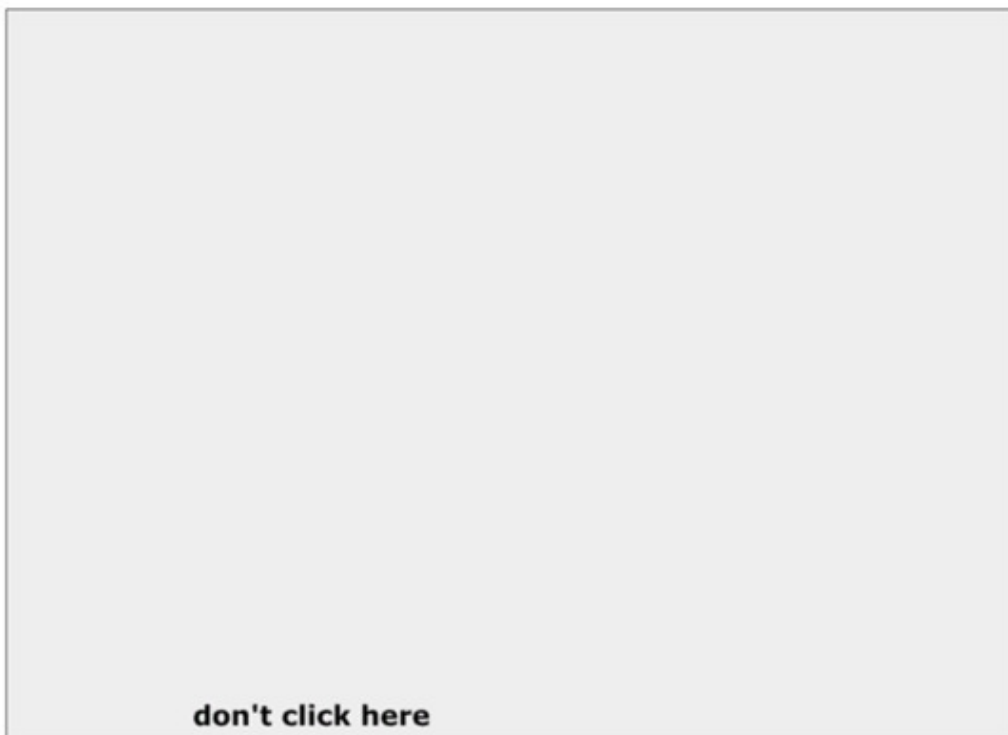
4-е изображение



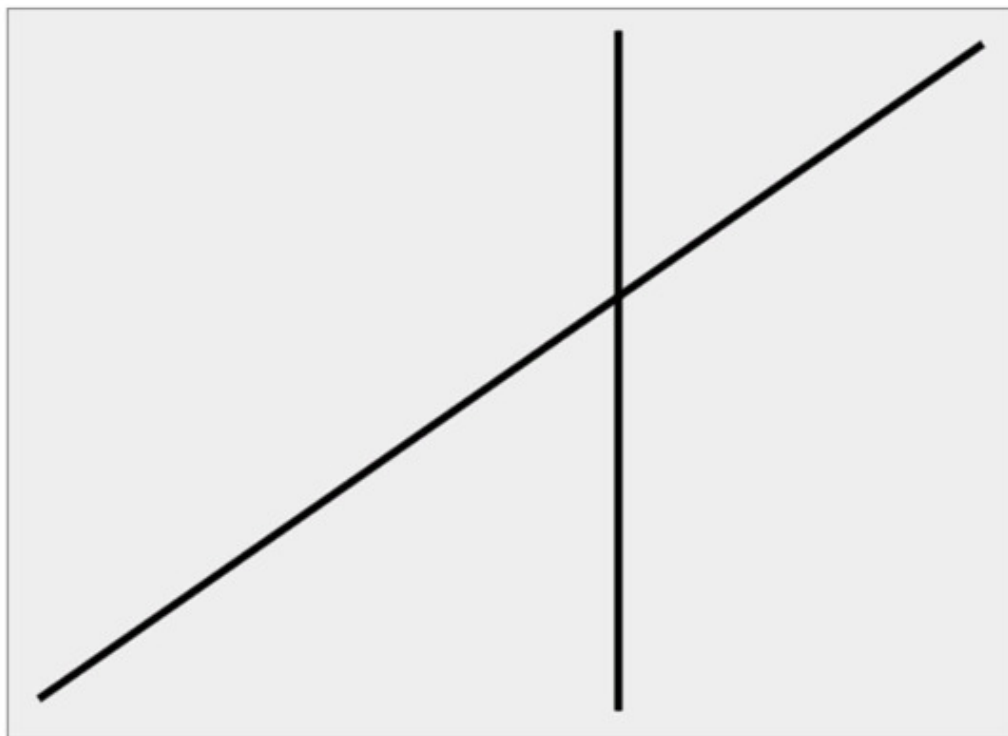
5-е изображение



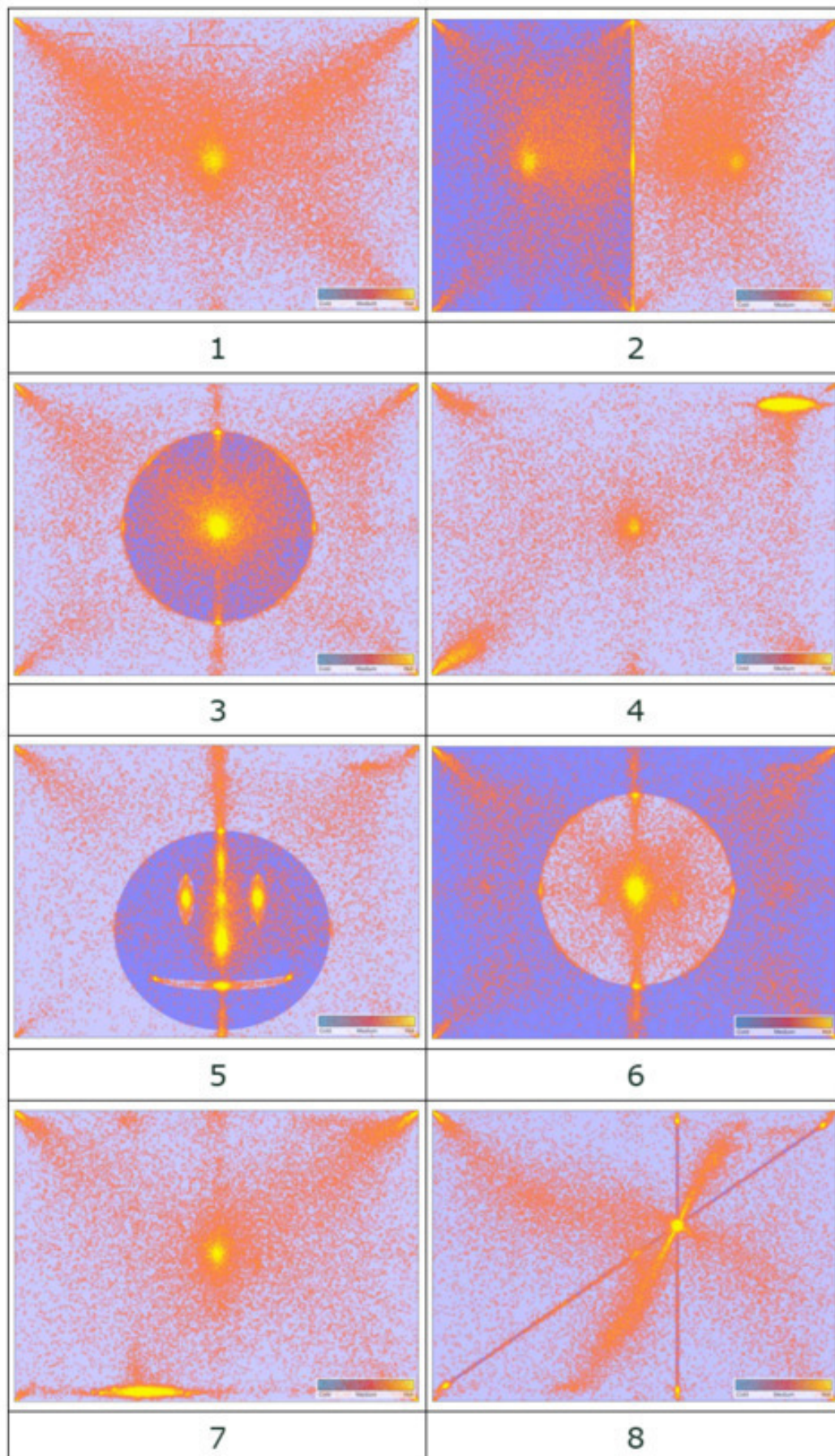
6-е изображение



7-е изображение



8-е изображение



Сверьте ваши точки с результатами более 40000 человек уже прошедших этот тест. Настолько стереотипным оказался ваш выбор?

Задачи на развитие нетривиального мышления

Задача 1.

Кузнецу принесли 5 обрывков цепи по 3 кольца в каждом обрыве и заказали соединить их в одну цепь. Кузнец задумался над тем, сколько колец понадобится для этого раскрыть и вновь заковать. Он решил, что четыре. Нельзя ли выполнить эту работу, раскрыв и заковав меньше колец?

Задача 2.

У некоей дамы не было при себе прав на вождение автомашины. Она не остановилась на красном сигнале светофора, и, более того, не обращая внимания на знак одностороннего движения, развернулась и двинулась в противоположном направлении. Все это происходило на глазах работника ГИБДД, который не задержал даму. Почему?

Задача 3.

В темной комнате стоит шкаф, в ящике которого лежат перемешку 24 красных и 24 синих носка. Каково наименьшее число носков, которое следует взять из ящика, чтобы наверняка можно было составить пару одного цвета?

Задача 4.

Отношение возраста одного мальчика к возрасту другого мальчика несколько лет назад было таким же, как и сейчас. Какое это отношение?

Задача 5.

Двое подошли к широкой реке. У берега стоит пустая лодка. Как им переправиться на противоположный берег с помощью лодки, чтобы та осталась стоять на прежнем месте.

Задача 6.

Врач прописал больному три таблетки и велел принимать их через полчаса. Сколько времени уйдет на прием таблеток?

Задача 7.

Из одной точки на столе взлетели одновременно 2 мухи под углом 45 градусов к поверхности стола со скоростью 1 м/сек. Через 1 секунду после них из этой же точки взлетела строго вертикально еще одна муха со скоростью 2 м/сек. Когда все мухи окажутся в одной плоскости?

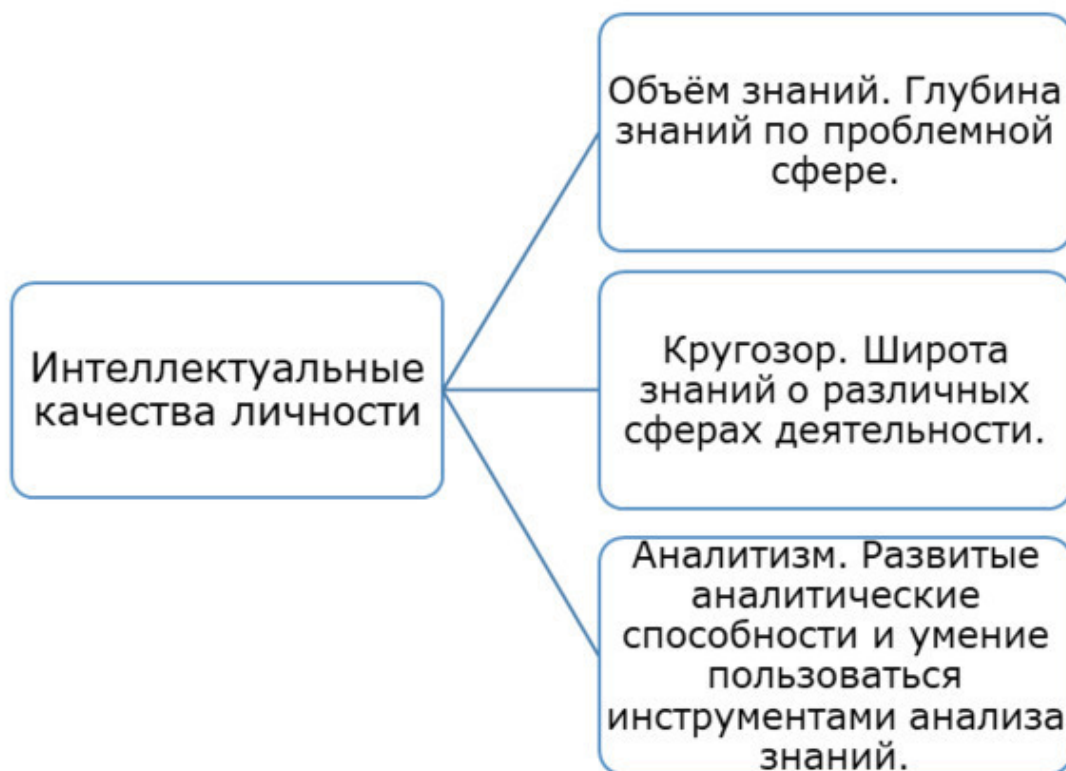
Задача 8.

Как бросить теннисный мяч так, чтобы он, пролетев короткое расстояние, остановился и начал двигаться в противоположном направлении? (При условии, что мяч не должен стукаться о препятствие, его нельзя ударять чем-нибудь, привязывать к чему-нибудь)

Ответы

1. Нужно раскрыть только 3 кольца, взятых из одного из обрывков цепи.
2. Дама шла пешком.
3. Из шкафа нужно достать по меньшей мере три носка.
4. Один к одному.
5. Два человека подошли с разных берегов реки и переправились по очереди.
6. Один час.
7. Три мухи всегда будут находиться на одной плоскости.
8. Теннисный мяч надо бросать вверх.

Интеллектуальные качества личности



Составные части интеллектуальных качеств личности

Объём знаний и кругозор

Кругозор – объем разнообразных знаний, широта точек зрения и способность смотреть на вещи и ситуации с разных сторон. Узкий кругозор приводит к стереотипности мышления, широкий кругозор позволяет овладевать разными моделями мышления.

В отличие от кругозора эрудиция – это глубокие познания в одной или нескольких узких сферах знаний. Это и рознит эрудицию и кругозор человека. Эрудиция – это глубина, а кругозор – широта знаний. Есть ещё мнение, что кругозор – это систематизированная эрудиция, так как людям, обладающим широким спектром знаний, требуется развитое умение по их упорядочению и классификации.

Что важнее для человека в развитии его творческого мышления – широта знаний или их глубина? Хотя на этот вопрос и сложно ответить однозначно, но, скорее всего, важнее широта знаний, так как творчество – это всё-таки умение создавать идеи, подобно художнику, который творит новое полотно, с использованием широкой палитры красок, т.е. в данном случае знаний из различных, даже совершенно не связанных с проблемой или областью творчества сферой. Однако, как мы уже знаем, творчество также требует и проработки идей с тем, чтобы они были релевантными задаче и осуществимыми на практике. А для этого нужна и достаточна глубина знаний, т.е. эрудиция. Так что, резюмируя, скажем, что для генерации идеи более полезен широкий кругозор, а для детализации и доработки идей более полезны глубокие знания.

Как же развивать в себе кругозор и эрудицию?

Подход тут близок, как как в обоих случаях речь идёт о пополнении багажа знаний. Однако, чтобы превратить эти знания в кругозор, вам потребует умение их классификации и хорошая память. А чтобы превратить в развитую эрудицию, потребуются логическое мышление, усидчивость и внимание.



Способы развития кругозора и интуиции

Художественная литература

Обратите внимание на то, что Вы читаете. Статьи на сайтах в интернете и бульварные романы – это не то, что развивает ваши интеллектуальные способности. Заведите себе правила регулярно читать качественную художественную литературу. Серьёзная художественная книга – это концентрат философии, психологии, истории, личных рассуждений и наблюдений автора. Такая литература отличается высоким языковым стилем написания. Дополнительным преимуществом чтения этих произведений является то, что оно благоприятно влияет на правильность устной и письменной речи, а также на способность красиво и четко выражать свои мысли.

Изучение научной литературы

Если вы хотите развить в себе эрудицию и кругозор, то без научной литературы не обойтись. Книги, которые помогают понять мир вокруг нас, развивают интуицию, любопытство и желание узнать больше – это то, что вам нужно. При чтении научной литературы одновременно стимулируется интерес к собственным интеллектуальным занятиям и изучению окружающего мира.

Философия

Познавая внешний мир, не забудьте исследовать и ваш собственный внутренний мир. Этим и главным образом занимается философия. Это наука о мире, человеческом обществе и его восприятию человеком. Читайте классические книги по философии, больше думайте и анализируйте. Если прочтение книг по философии привело вас к осознанию чего-то нового,

натолкнуло на важные размышления, то самое время завести свой дневник и записывать в него свои мысли или даже целые статьи на важные для вас темы.

Обмен информацией

Дискуссии помогают нам простым языком формулировать ключевые выводы, выполненные на основе доступных вам фактов, а также развить память и дедуктивную логику. Конечно, ваш собеседник должен быть на уровне и иметь четкое представление о теме разговора.

Увлечения

Найдите себе увлечение, хобби по душе. Изучайте искусство, живопись, культуры разных народов. Занимайтесь психическим и духовным развитием своей личности. Тратьте свободное время с пользой для себя. Узнавайте последние новости, играйте в настольные игры, участвуйте в дискуссиях. Вы будете чувствовать себя более мудрым и уверенным в себе человеком.

Тренируйте свой ум чаще

Старайтесь не допускать интеллектуальной лени и узости интересов. Всегда заставляйте свой ум трудиться. Изучайте иностранные языки, пишите стихи, слушайте классику.

Помните, что, если вы узнали что-то новое, это не значит, что вы тут же стали умнее. Ищите, как использовать новые идеи в реальной жизни, делитесь опытом с другими людьми и слушайте то, что говорят другие. Саморазвитие обязательно откроет для вас новые горизонты.

Аналитические способности

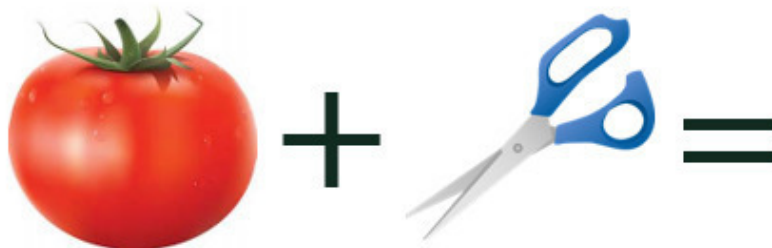
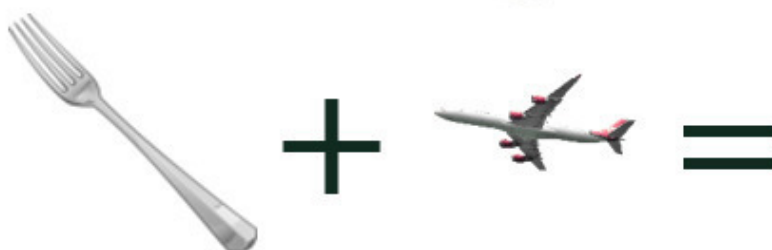
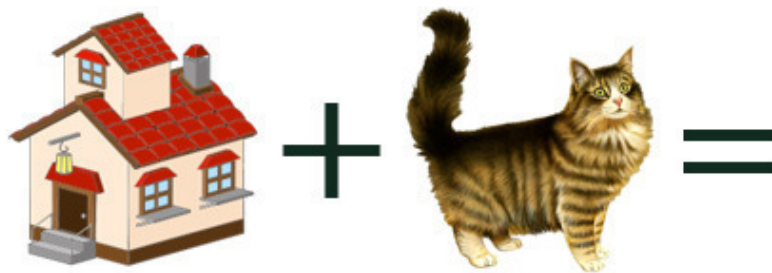
Аналитические навыки – способность применять логический и научный подход для решения конкретных задач. Оно подразумевает поиск новой информации, её изучение и систематизацию, а также выводы, сделанные на основе полученных данных. Способность рассуждать обстоятельно и аргументировано необходима при так называемом дивергентном мышлении, которое является очень важной частью процесса творчества. Впервые понятие «дивергентное мышление» в психологию ввел ученый Д. Гилфорд, описавший дивергенцию как «мышление, идущее в разных направлениях». Также Гилфорд пришел к выводу, что данная форма мозговой деятельности человека допускает варьирование основных путей решения какой-либо проблемы, приводя в итоге к неожиданным результатам и выводам. Аналитизм человека также подключается к процессу творчества на его последней стадии, когда нужно дать оценку полученным идеям, изучить их непротиворечивость и применимость на практике, а также, разумеется, представить обществу, доказав жизнеспособность новых идеи и подходов с помощью фактов, и вашей железной логики.

Люди, которые аналитически мыслят, принимают продуманные и мудрые решения, умеют предвидеть события и планировать свою деятельность.

Упражнения на развитие интеллектуальных способностей

Упражнение 1. Соединяем несоединимое

Впишите в последний столбец таблицы ваши варианты того, что получится если объединить следующие предметы:



Упражнение 2. Анаграммы 1

Переставьте в приведенных ниже словах буквы так, чтобы получилось новое слово.

Покраснение =>

Вениамин =>

Кильватер =>

Стационар =>
Просветитель =>
Старорежимность =>>
Спаниель =>

Упражнение 3. Анаграммы 2.

Определите, что за слова скрыты в этих анаграммах:

сеотт
ниавд
аалтерк
кожал
дмончеа
шкаач
слот
лексор
тивонкр

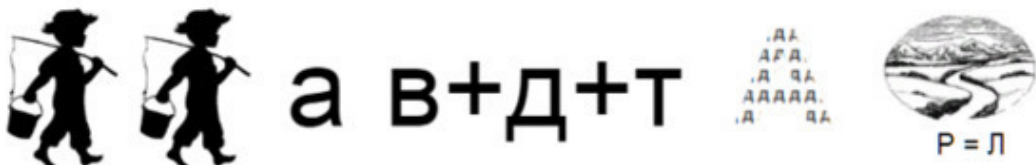
Упражнение 4. Ребусы

В приведенных ниже ребусах зашифрованы русские пословицы. Отгадайте какие.

Ребус 1.



Ребус 2



Ребус 3.



Описание идеи	Креативно	Не креативно
Съедобные стаканчики для кофе	И	О
Организация бесплатного мероприятия или мастер-класса.	Я	Х
Кафе-конструктор йогуртного мороженого с самообслуживанием в семейном парке отдыха	Н	Т
Ферма по выращиванию виноградных улиток	И	Е
Небольшой отель-библиотека, где постояльцы могут провести время в уединении за чтением книг	Ы	И
Топливные брикеты из опавшей листвы.	С	Ж
Раскладные столы	Ъ	П

Упражнение 5. Дробление длинных слов

Составьте из букв приведённых ниже длинных слов более короткие самостоятельные слова. Буквы и фрагменты слов можно переставлять в любых сочетаниях. Буквы «е» и «ё», «й» и «и» можно заменять друг на друга.

1. Выключатель
2. Не прислоняться
3. Трансформатор
4. Делопроизводительница
5. Частнопредпринимательский
6. Машиностроение
7. Электроподъёмник

Упражнение 6. Логические задачи

Василий, Пётр, Иван носят галстуки только одного цвета: зеленого, желтого и голубого. Василий сказал: «Пётр не любит жёлтый цвет». Пётр заявил: «Иван носит голубой галстук». Иван же ответил: «Вы оба говорите неправду». Кто какой цвет предпочитает, если Ваня никогда не врет?»

Задача 2. Задача о трёх мудрецах

Три древних мудреца вступили в спор: кто из троих более мудр? Спор помог решить скорняк, проходивший мимо и предложивший им испытание на сообразительность.

«– Вы видите у меня», – сказал он, – «пять колпаков: три черных и два белых. Закройте глаза!»

С этими словами он надел каждому по черному колпаку, а два белых спрятал в мешок.

«– Можете открыть глаза», – сказал скорняк. – «Кто угадает, какого цвета колпак украшает его голову, тот вправе считать себя самым мудрым».

Долго сидели мудрецы, глядя друг на друга... Наконец, один воскликнул: «На мне черный!»

Как он догадался?

Задача 3. Милостивый закон

В одной стране был закон, предоставляющий осуждённому на казнь тянуть жребий. Если он вытягивал из ящичка записку «Помиловать», то его тотчас же отпускали, если – «Казнить», то отправляли на казнь. Одного юношу в той стране оклеветали и осудили на казнь. Чтобы он не имел шансов спастись, его враги подменили единственную бумажку в жребии «Помиловать» на «Казнить». Но его друг узнал об этом и на свидании в тюрьме сообщил юноше об этом, настаивая всё рассказать судьям. Но осуждённый попросил друга сохранить проделку врагов в тайне, уверяя, что так он будет спасен. Друг юноши решил, что тот сошёл с ума.

Наутро осужденный, ничего не сказав судьям о заговоре своих врагов, тянул жребий и – был отпущен на свободу!

Как же ему удалось так счастливо выйти из своего, казалось бы, безнадежного положения?

Ответы к задачам и упражнениям:

Упражнение 2.

1. Пенсионерка
2. Внимание
3. Вертикаль
4. Соратница

5. Терпеливость
6. Нерасторжимость
7. Апельсин

Упражнение 3.

тесто
диван
тарелка
ложка
чемодан
чашка
стол
кресло
вторник

Упражнение 4.

- Ребус 1. Дело мастера боится
Ребус 2. Рыбак рыбака видит издалека
Ребус 3. Не всяк мастером родился, да от людей научился.

Упражнение 5.

1. тюль; ключ; лак; чат; клюв; ель; вал; кювет; вылет; клетка; тыква; тюк
2. слон; рис; стон; ноль; пеня; сон; пень; лес; лень; притон; теннис; сор; село; нейлон; пять; слот; тон; трон.
3. форма; тор; рот; романс; ротор; мотор; транс; оратор; формат; рота; рана; франт; фора; матрос; фара; тост; рост; сон; фронт; торт.
4. дело; производитель; водитель; доверительница; повелительница; вредительница; пилотирование; автополироль; изолирование; неплодородие; поздравитель; прицеливание; произволение; оздоровление; подозревание; родительница; антиводород; артдивизион; видео-панель; дозирование; допознитель; воительница; заполнитель; зрительница; народоволец; отправление; однопартиец; отпиливание; позирование; пользование; процветание; радиоизо-топ; производное; разведотдел; разделитель; цитирование и так далее.
5. идеалистичность; неакадемичность; стереопластинка; предприниматель; прикреплен-ность; нерасчленимость; неприкасаемость; несимпатичность; алиментарность; антидепрес-сант; диалектичность; дерносняматель; реалистичность; администратор; аналитичность; дра-матичность; идеосемантика; перистальтика; прилипаемость; радиоприемник; приподнимание; примиренность; раннеспелость; стройматериал; идентичность; единоначалие; каменность; истеричность; киноматериал; рассмотрение; микродеталь; мистичность; модернистка; пере-стройка; сладкоречие; антисептик и другие.
6. министерша; настроение; осмотр; тормошение; номинатор; серотонин; стремнина; отношение; отмирание; астроном; машинист; орнамент; орошение; осетрина; растение; смире-ние; стирание; строение; тиснение; стенание; сомнение; антимир; антоним; мотание; орешина; сенатор; сторона; теснина; теорема; шамонит; имение; мастер; метеор; осетин; отмена; ремонт; острие; трение; ширина; широта; термин; теннис; термос и другие
7. электроник; киноотдел; корнеплод; микрополе; микротело; подъемник; длиномер; интерком; интерпол; километр; коленкор; колодник; комплект; кондитер; крокодил; кротенок; локотник; микроток; микротон; недокорм; пикометр; подлесток; подтёлок; поединок; помор-ник; портмоне; прокимен; электрик; электрод; электрон; эндотерм; эплет и другие

Упражнение 5

Задача 1.

У Петра зелёный галстук, у Ивана – жёлтый, у Василия – голубой.

Задача 2.

Мудрец рассуждал так:

– Я вижу перед собой два черных колпака. Предположим, что на мне белый. Тогда второй мудрец, видя перед собой черный и белый колпаки, должен рассуждать так: «Если бы на мне был тоже белый колпак, то третий сразу бы догадался и заявил, что у него черный. Но он молчит, значит, на мне не белый, а черный». А так как второй не говорит этого, значит, на мне тоже черный.

Задача 3.

Вынимая жребий, осужденный поступил так: он вынул одну бумажку из ящика и, никому не показывая, проглотил ее. Судьи, желая установить, что было написано на уничтоженной бумажке, должны были извлечь из ящика оставшуюся бумажку: на ней была надпись: «Казнить». Следовательно, – рассуждали судьи, – на уничтоженной бумажке была надпись: «Помиловать» (они ведь ничего не знали о заговоре).

Готовя невинно осужденному верную гибель, враги невольно привели его к спасению.

ГЛАВА II. ТВОРЧЕСКАЯ ИДЕЯ

Основные признаки креативной идеи

В своей книге «Человек креативный: особенности мышления и личности» доктор психологических наук Л. Я. Дорфман предложил модель **НОВА** по первым буквам отмеченных им четырёх основных признаков творческой идеи:



Четыре составляющих креативной идеи

Чтобы идею назвать творческой, в ней необходимо присутствие всех этих четырёх качеств. Если какое-либо из качеств выпадает, то идея теряет свою креативность, и может претендовать разве что на фантазийность, замысловатость, пустую выдумку.

Новизна

Под креативностью мы всегда понимаем умение человека создавать либо сосредотачивать своё внимание на всём новом – новых решениях задач, создание новейшей техники или методики, новых художественных образов или литературных произведений. Современная психология, проводя исследования в области мотивации и обучения человека подтверждает тот факт, что новизна может оказаться мощным катализатором, побуждающим к действию. Она вызывает стремление к новым возможностям, расширяющим наш практический опыт.

Конфликт между новым и традиционным вечен. Дилемма нового и старого проявляется в сложной взаимосвязи между интеллектом и интуицией, сознанием и бессознательным, традициями и новациями. Когда человек создаёт нечто новое, то его творческое начало и интеллект или, говоря иначе, рассудок работают совершенно отлично друг от друга. Наши рассуждения строятся на логических правилах, и поэтому новое здесь всегда следствие исходного, уже известного и общепринятого. Существует строгий логический порядок движения от известного (проблемы, условий задачи) к новому и неизвестному (решению проблемы или задачи). Творческое мышление же, наоборот, работает против этих правил. Появляющиеся креативные идеи могут проистекать не из условий и описания задачи, а из сторонних, дополнитель-

ных соображений, не имеющих к задаче никакого отношения и поэтому поначалу кажущихся незначительными. И более того эти идеи могут быть результатом внезапных озарений, на что логика совершенно не способна. Конечно, и творческое мышление, и интеллект требуют достаточного уровня знаний и кругозора, но это единственное, что объединяет интеллектуальный и креативный подходы.

Оригинальность

Еще одной важной чертой творчества является оригинальность. Оригинальность – это нечто необычное, нестандартное, вносящее противоречия в повседневность, а потому редкое. Характерной чертой привычных идей является то, что они появляются часто. Оригинальные идеи редки. При этом не каждую оригинальную идею можно считать творческой. Многие люди выдают новые идеи, но только некоторые из них могут быть названы творческими. Идея может оказаться новой, но быть банальной и обыденной, т.е. лишённой оригинальности, необычности и своеобразия. Проверить идею на оригинальность довольно просто. Она должна быть непохожа на остальные. При этом оригинальность – это отнюдь не синоним новизны. Оригинальность, прежде всего, – это проявление индивидуальности, личности человека, его своеобразия. Возникает оригинальность благодаря воображению, мыслям, представлениям, особому мировоззрению и внутреннему миру, а также личностных способностей автора идеи.

Важность

Третьим критерием творческой идеи является её продуктивность, т.е. то влияние, которое она оказала на действительность, ту важность, которую она обрела для людей благодаря своей эффективности. Творческие идеи могут быть малыми и большими в зависимости от той важности, того влияния, которое они оказывают на жизнь людей, технологии, производство, искусство, политику или экономику. Примерами малой, или личной, креативности в повседневных, житейских ситуациях являются, например, так называемые лайф-хаки, хитрые приёмы решения бытовых проблем. Среди них мы можем встретить советы о том, как выкрутить разбитую лампочку из цоколя, как класть настенную плитку или как очистить утюг от нагара. Великие, или исторические творения, напротив, связаны с творческими достижениями, которые оказали значительное влияние на культуру и общество. Музыка Моцарта, картины Рембранта, уравнение Эйлера или теория относительности Эйнштейна. Понятно, что использование горлышка пластиковой бутылки для выкрутки разбившейся лампочки является одновременно творческим и продуктивным. Но их важность ничтожна по сравнению с творениями Моцарта, Эйнштейна и другие великих людей.

Актуальность

Творческие идеи должны быть полезными. Это означает, что они должны быть применимы на практике или, говоря иначе, актуальны и ответственны поставленной задаче. То есть творческая идея должна соответствовать требованиям ситуации или задачи, целью которой является поиск выхода или решение текущих проблем. Идея считается творческой только в том случае, если она возникла в результате переработки определённых знаний. Пустые и бессмысленные идеи, даже если они новы, индивидуальны, оригинальны и даже удивительны не смогут помочь решить конкретно поставленную задачу. Для того, чтобы идея была актуальна, умна и применима на практике нужны специальные знания по проблематике, и обычным житейским опытом тут не обойдёшься. Если предложенные идеи нерелевантны поставленной задаче, то они просто бесполезны, а значит, не обладают никакими признаками креативности. Подобные

идеи можно рассматривать как творческие только тогда, когда они будут доработаны с тем, чтобы предложенное в них решение было применимо на практике.

Похожим недостатком обладают идеи, которые опередили своё время. Обстоятельства для их реализации возникнут далеко в будущем и никак не раньше. По сути дела, такие решения «на вырост» не удовлетворяют начальным условиям ситуации или задачи и поэтому также не могут называться креативными, так как их применение сейчас невозможно. Конечно в будущем возможно, что потомки отдадут должное предложенным идеям «на вырост», но сейчас они бесполезны.

Суммарная оценка творческой идеи

Для того, чтобы идея была креативной, необходимо, чтобы высокие значения имели все четыре признака. Поэтому низкие значения одного признака являются критичными при расчёте суммарной оценки идеи. Если вы оценили, например, оригинальность, важность и актуальность высоко, а новизне присвоили самую низкую оценку, то идея, скорее всего, сложно назвать креативной. Для подсчёта оценки креативности идеи можно использовать следующую формулу, в которой низким оценкам придаётся больший вес, чем высоким. Таким образом, чтобы идея была оценена как креативная, нужно, чтобы все оценки были средними или высокими. Для оценки величины признаков рекомендуем использовать **трёхбалльную шкалу: 1 балл «низкая» – 2 балла «средняя» – 3 балла «высокая»**.

<p>Итоговый балл креативности</p> $= \frac{4}{\frac{1}{\text{Новизна}} + \frac{1}{\text{Оригинальность}} + \frac{1}{\text{Важность}} + \frac{1}{\text{Актуальность}}}$
--

Тест «Креативное ли решение?»

Так как мы ведём речь об использовании методики творческих решений SCAMPER и её применении для развития вашего бизнеса, то предлагаем вам на суд различные идеи, уже предложенные другими предпринимателями. Надеемся, что вы поняли в чём отличие творческой идеи от нетворческой. Ведь мы только что рассмотрели модель НОВА, которая дала вам в руки инструмент для такой проверки.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.