

A woman with dark hair, wearing a white button-down shirt, is smiling and looking towards the camera. She is holding several books, with one open in her hands. The background shows bookshelves filled with books, suggesting a library or bookstore setting.

Евгения Зотина

ЛИТЕРАТУРНЫЙ
КРИТИК НА ЛИНИИ

Мастер-класс по написанию
рецензий на книги в соцсетях

Евгения Зотина
Литературный критик
на линии. Мастер-класс
по написанию рецензий
на книги в соцсетях

*http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=70259776
ISBN 9785005943248*

Аннотация

Знаете ли вы, что век литературной критики наступает? Автор книги расскажет просто о сложном. Как стать профессиональным литературным критиком только в Сети? Как найти друзей и проводить время в интернете с пользой? Читайте в мастер-классе для начинающих литературных критиков. Книга адресована почти всем, независимо от того, любите ли вы на данный момент литературу.

Содержание

От автора	5
Вступление	7
Кто я такая?	7
Почему быть критиком сегодня перспективно?	9
Где можно будет применить знания, которые мы будем проходить на мастер-классе?	10
Об альтруизме. Чем мы можем быть полезны в блогосфере?	13
ВАЖНО: как правильно использовать интернет при работе над этой книгой и при рецензировании	15
I. ТЕОРИЯ	17
Коротко из истории российской литературной критики последних десятилетий	17
Как выбирать книгу начинающему литературному критику	19
Конец ознакомительного фрагмента.	22

**Литературный
критик на линии
Мастер-класс
по написанию рецензий
на книги в соцсетях**

Евгения Зотина

Фотограф Лада Хлудеева

© Евгения Зотина, 2024

© Лада Хлудеева, фотографии, 2024

ISBN 978-5-0059-4324-8

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

От автора

Здравствуйтесь, дорогие читатели, с вами Евгения Зотина, и поговорим мы сегодня о литературной критике. Но начнем издаека... Поговорим мы о русской культуре. Россия, а точнее, цивилизационное ядро России относится к славянской культуре. В основе наших традиций лежит почитание предков, почитание старинных обрядов, письменности, исконных культурных традиций, и все, что мы можем назвать культурой нашего народа, включает в себя и русскую литературу. Ранее она освещалась русской литературной критикой. Столетия назад это был критик Белинский, Добролюбов, а сейчас рецензирование имеет немного прикладной характер. Долгие многостраничные философские речи и анализирующий идеологическую суть произведения текст в данный момент малодоступны современному читателю, у которого день расписан по минутам. Сейчас популярен немного другой вид литературной критики. То, что мы называли ранее, столетия назад, сейчас назвали бы гранд-рецензией. Тексты, которые мы видим сегодня на страницах газет, сайтов, журналов, – это мини-рецензии. Она более сдержанная, чем гранд, зачастую размещена в изданиях развлекательного досугового характера. Сегодня критика такая же едкая, но субъективная. Она замечает все. И чем ярче сказано о каком-либо произведении, тем лучше. Мы попро-

буем приблизиться к таким литературным критикам, которые занимают ведущие позиции в медиаиндустрии. Попробуем написать рецензию так, как делают это критики сегодня. Но с одним отличием: усилим значимость русской литературы, будем писать именно о ней и в идеологически нравственном направлении. А сейчас предлагаю во что бы то ни стало дочитать главу под названием «Вступление». Договорились? Далее решение о том, дочитывать книгу или нет, полностью оставляю за вами.

Вступление

Кто я такая?

Итак, вы уже в библиотеке? Именно она, как ни странно, первой подвела меня к идее организовать такой мастер-класс. На базе библиотек вы сможете и читать, и писать, и читать книги и писать рецензии, все это во взаимодействии с первоисточником и здесь бесплатно. Итак, кто же я такая? Мое образование – в направлениях «Культурная журналистика» (рецензии) и «Журналистика в социально-культурной сфере». Я – ученица модного сегодня, популярного литературного критика Галины Юзефович. Как вы знаете, на многих литературных сайтах, в книжных магазинах, например, есть колонка с ее рекомендациями. Я ученица Галины Юзефович и Дины Годер. Дина Годер – профессиональный театральный критик. На момент моего обучения у нее она уже много лет работала в общественно-политическом журнале «Итоги», который расхаживал по всем газетным киоскам в России. Она настолько талантливый педагог, что с одинаковым филигранным успехом преподавала на нашем курсе и театральную критику, и литературную, и кино-критику.

За десяток лет изучения мною литературно-критическо-

го процесса в России и в Сети мои знания о нем успели, я считаю, «усвоиться» качественно. И дополнились новой информацией, которую я и представляю в книге.

Почему быть критиком сегодня перспективно?

Поговорим о том, почему критика сегодня важна. О роли критики в современном мире и потоке информации. Сегодня гранд-рецензии немного уходят в сторону от современного литературного процесса. Специалисты вторят: критика не так популярна, как в советское и предшествующее ему время. Но я считаю, что она востребована. Ясно, что пройдет какое-то время и люди поймут, что все издания, которые продаются, невозможно отсортировать. Весь поток информации, книг профильтровать и выяснить, где хорошая, где плохая из них, без мнения специалиста понять невозможно. Что и сейчас уже показывает современная реальность: книг настолько много, что... трудно выбрать действительно качественную. Именно поэтому литературный критик сегодня, я считаю, популярен. Но популярен пока не настолько, чтобы об этом говорили. Сейчас только намечается эта взаимосвязь будущего критики и книжного рынка.

Где можно будет применить знания, которые мы будем проходить на мастер-классе?

Конечно, первое, ради чего он был придуман, – для того, чтобы усвоившие его молодые (а может быть, и совсем немолодые) создали блог в интернете с рецензиями и в своих целях продвигали их далее. Какие могут быть цели?

Во-первых, читать книги – это удовольствие (которое придет к вам со временем, если вы решите стать литературным критиком).

Для общения. Среди своих знакомых: когда они увидят в ваших соцсетях пост с рецензией на книгу, то узнают о вас что-то более привлекательное. Потому что образование никогда не было чем-то постыдным или неинтересным. Человек образованный всегда имел какой-то вес, по сравнению с тем, кто этого веса не имел...

Для общения с единомышленниками в сети, такими же книголюбителями, любителями книг.

Можно даже что-то спрашивать (на базе имеющегося у вас зафиксированного в сети интереса к литературе в виде вашего нового блога) у профессионалов. Иногда бывает, что и популярные писатели могут «спуститься с Олимпа» и что-то ответить, если вы где-то в интернете ненавязчиво спра-

шиваете о литературе, могут вступать в диалог. Да, в литературных кругах можно таким образом заявить о себе, если быть точнее, – то завести знакомство.

Можно монетизировать свой блог. За счет продажи рекламного пространства своего, ставшего уже популярным блога можно создать и реализовывать свою небольшую бизнес-идею. Можно продвигать его и теоретически (все зависит от вас) на рекламе зарабатывать. Например, если подключать к своему аккаунту презентации буктьюберов сторонних блогов. Существует такое взаимодействие в сетевой среде.

Если вы будете вести свой видеоблог (например, станете впоследствии буктьюбером), то как вы смотрите на то, что, может быть, со временем у вас появится возможность получать бесплатно посылки с книгами от издательств?!

Чем еще хорош наш курс? Тем, что даже если вы ничего не читаете... Предположим, вы не любите читать... То на нашем курсе вам придется освоить эту науку. Так как без чтения книг, без знакомства с материалом написать рецензию невозможно. То есть вам придется читать определенное количество книг, которое научит вас, заставит полюбить чтение. Этот вариант – для безнадежных слушателей, когда уже ничего не помогает. Написание рецензий и ведение своего литературного блога очень помогают влиться в поток чтецов, любителей чтения.

И конечно, в любом случае новые знания обогатят вас как

личность. Когда мы получаем новые знания, мы становимся многограннее, интереснее окружающим и у нас повышается самооценка, безусловно.

Другой вариант: в конце концов, если вы ученик или студент или вам нужно научиться писать рецензии для работы, по итогу курса вы сможете делать это качественно и на новом уровне.

Об альтруизме. Чем мы можем быть полезны в блогосфере?

Перейдем далее к определению блогосферы. Чем наши рецензии могут быть полезны в блогосфере? Конечно, участие в сетевой деятельности это, с одной стороны, немного легкомысленно, с другой стороны, так как в соцсетях сейчас зависают практически все, то можно реформировать эту «блажь» во «благо». Если человеку все равно и он буквально не отходит от компьютера, что-то в нем бесцельно смотрит, клацает, то предложим ему такую альтернативу – вести блог, наш литературный блог. Мы можем научить писать рецензии таких же людей, как мы сами, то есть принять эстафету образования и обучить их так же, как это делаю сейчас для вас я (например, по моей методике и книге). Это будет интеллектуализацией общества. В достаточной мере мы владеем этим способом влияния на общество.

Новым знаниям всегда можно найти применение. Чем бы мы ни занимались, есть то, что мы можем реализовать не только в себе, но и в окружающих. Мы можем не только сами читать, но можем также предлагать читать книги другим. Мы можем читать книги, писать рецензии и рекомендовать книги другим. Те из них, которые понравились нам как критикам с профессиональной точки зрения. Которые прошли наш профессиональный надзор и которые нам не стыд-

но рекомендовать как человеку, который много читает.

В этом мастер-классе я познакомлю вас с профессией литературного критика и научу со знанием дела рассказывать о великих в будущем произведениях в своих соцсетях. Кто знает, может быть, именно вы станете тем рецензентом, который откроет дорогу начинающему автору, укажет многим людям путь к образованности и наконец к тому, чтобы некоторые наши знакомые перестали мучиться в интернете от безделья и начали читать.

ВАЖНО: как правильно использовать интернет при работе над этой книгой и при рецензировании

Поскольку я также журналист и психолог по полученным профессиям, позволю себе сделать небольшое отступление от, собственно, литературной темы. Учитывая тот факт, что при *ненормированном* использовании интернета можно просто получить проблемную интернет-зависимость, крайне важно перед каждым сеансом устанавливать себе лимит нахождения в нем (не более 30 минут – 1 часа в день одновременно) и предварительно сформировав по вашим причинам цель сеанса. Не забывать о ней во время работы (такое возможно). Если цель в рамках установленного времени будет достигнута раньше, то после этого нужно немедленно выключить ПК или гаджет, с которого вы выходите в сеть.

Целью нахождения в сети в данном правиле может считаться как поиск информации, так и общение в соцсетях и мессенджерах в вашем литературном блоге. У меня это же правило распространяется на личные контакты. Не переживайте: те, кому вы действительно важны или нужны, обязательно найдут время выйти на связь с вами. Через электронные средства коммуникации – всего лишь один из допол-

нительных способов. Желательно учитывать тот факт, что зависимость от интернета в разной степени есть у каждого (это обусловлено физиологическими реакциями на определенные стимулы, которые создает нам многообразие предложений, буквально «выпрыгивающих» на нас из монитора). Так будет легче контролировать свое нахождение в сети.

Если вы считаете, что ваша проблема интернет-зависимости чересчур велика, то вам, скорее всего, не следует проявлять активность в интернете, отключиться на какое-то время от него совсем и обратиться к психологу или психотерапевту. Чтение этой книги поможет вам научиться писать рецензии для души, но заниматься поиском общения только лишь в сети с помощью какого бы то ни было паблика считаю довольно опасным.

Воспринимайте ваш блог как один из вариантов проведения досуга, не пренебрегая всеми остальными в реальности. А это у вас получится только, если вы будете учитывать временные и целевые рамки при каждом выходе в интернет. Если же количество друзей и знакомых заметно сократилось с момента ваших частых стихийных выходов в интернет, по сравнению с привычным, это – тревожный звонок. Как психолог советую обратиться к психологу или психотерапевту.

I. ТЕОРИЯ

Коротко из истории российской литературной критики последних десятилетий

В этой лекции я не буду говорить об организационных моментах, а дам ссылки на тексты авторов качественных литературных медиаресурсов и исследователей критики об истории изучаемого нами процесса. Советую ознакомиться по этой теме со следующими медиа- и печатными изданиями: «Горький медиа», проектом «Журнальный зал», авторским блогом Афанасия Мамедова и книгой Сергея Чуприна «Критика – это критики». В конце книги также будут приведены ссылки на некоторые источники, достойные вашего внимания, начинающего знакомство с литературой и желающего углубиться в историю литературной критики человека.

Если резюмировать данные последнего двадцатилетия или около того, русский писатель, критик, журналист Афанасий Мамедов в своей статье на эту тему выделяет следующие имена.

Конец 90-х гг.: Андрей Немзер, Александр Архангельский, Мария Ремизова, Павел Басинский, Николай Алексан-

дров, Михаил Эдельштейн, Вячеслав Курицын.

Нулевые и начало первого десятилетия XXI века:
Лев Данилкин, Анна Наринская, Галина Юзефович, Николай Александров, Наталья Кочеткова.

Сегодня: Анна Наринская, Галина Юзефович, Николай Александров.

Еще одно исследование о литературном критике десятилетия (2010-2020-х гг.) проводит портал texturra.club* (ссылка в конце книги). И человеку читающему с ним нельзя не согласиться.

Задание №1

Прочтите о различиях толстожурнальной, газетной и глянцевого критики в работе «Физиологический очерк» Никиты Войткевича* (ссылка в конце книги).

Как выбирать книгу начинающему литературному критику

Перво-наперво для того, чтобы что-то рецензировать, нужно, конечно, найти сам текст, который вы прочтете.

Сегодня на книжном рынке так много предложений, что выбрать качественную книгу порой бывает сложно. Первый вопрос, который ставит себе потенциальный читатель, состоит в том, что именно выбрать, что читать, если это касается художественной литературы. Ассортимент ее настолько широк, что приходится выстраивать свои системы для поиска нужной качественной книги. Для того чтобы отфильтровать все тленное и найти именно вашу книгу, предлагаю вам воспользоваться одним из следующих **способов приобретения удачной покупки**:

1. **Отзывы читателей.** На форумах городских сайтов или на тематических книжных существуют форумы, где общаются их пользователи – читатели. Есть даже книжная социальная сеть (Livelib.ru), на страницах которой есть дополнительная информация о новых книгах, подборки книг по жанрам, темам, по именам героев, биографическим данным автора и так далее. Читатели соревнуются на скорость прочтения книги, участвуют во многих конкурсах. Подборки, конкурсы они создают и придумывают сами, пишут рецензии, знакомятся онлайн в своем городе и по всему миру. Среди

мнений участников форума можно найти что-то касательно давно интересующей вас книги, стоит ли ее приобретать. На других серверах найти рекомендации тоже возможно, например, на BookMix.

2. Номинанты премий. Топ-5 российских литературных премий: 1) «Большая книга», 2) «Ясная поляна», 3) «Национальный бестселлер», 4) НОС, 5) Премия Андрея Белого. Также существует премия «Просветитель» и международная Буковская премия со своей спецификой. Произведения, вошедшие в список номинантов, почти всегда гарантия качественной литературы. Есть и другие чуть менее популярные премии.

3. Критические рецензии профессионалов. Еще один знак качества – положительная рецензия литературного критика. Она должна быть опубликована на страницах газет, в радиоэфире, в электронных лицензионных СМИ. Главное, чтобы сам критик был довольно профессионален, то есть, по сути говоря, много читал. Оценка может быть субъективна, но с точки зрения морали и художественной структуры текста обычно плохого критик не советует. Но у всех них свое видение и свое мировоззрение, и для того, чтобы понять, ваш это критик или нет (чтобы получать рекомендации литературы по вкусу), придется немного изучить его взгляд. Критики работают в общероссийских и литературных газетах, досуговых, толстых журналах.

4. Бестселлеры. В сетевом книжном магазине на стеллаже

в самом центре торгового зала находятся наиболее продаваемые книги. Бестселлеры всегда выделены. Списки их также размещены на сайтах магазинов.

5. Выбор редакции. Многие тематические журналы публикуют свои подборки литературы для ознакомления с обсуждаемыми на своих страницах темами. В развлекательно-досуговых изданиях, например, можно найти ссылку на интересную художественную книгу. Для женской аудитории это будут одна сюжетная и композиционная линия, для мужской – другая, для научной – третья.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.