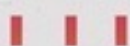




andreyimizev

АНДРЕЙ МИЗЕВ



Обязательно
к прочтению
+ предпринимателям
+ и маркетологам



ИСПОВЕДЬ

Instagram-щика

**Все секреты продвижения
и заработка в Instagram за
2 года работы**

БОНУС:

обучающие видеоуроки



Андрей Мизев

**Исповедь Instagram`щика. Все
секреты продвижения и заработка
в Instagram за 2 года работы**

«Издательские решения»

Мизев А. А.

Исповедь Instagram`щика. Все секреты продвижения и заработка в Instagram за 2 года работы / А. А. Мизев — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-831067-6

Эта книга — учебное пособие по продвижению и созданию бизнеса в социальной сети Instagram. В ней рассказывается о том, что такое Instagram и какие виды продвижения работают в этой социальной сети. Данная книга подойдет как для новичков, так и для тех, кто уже знаком с Instagram и начинает делать первые шаги по заработку и продвижению. Вы пройдете интересный путь от регистрации и оформления аккаунта до первых 1000 подписчиков, которые принесут вам или вашим клиентам первые продажи.

ISBN 978-5-44-831067-6

© Мизев А. А.
© Издательские решения

Содержание

Аннотация	7
Об авторе	8
Введение	9
Глава 1. Введение в Instagram	10
1.1 Аудитория	11
1.2 Преимущества Instagram перед другими источниками рекламы	12
1.3 Какие бизнесы лучше всего продвигать в Instagram	13
Глава 2. От регистрации до оформления аккаунта	19
2.1. 3 способа регистрации нового аккаунта в Instagram	20
2.2. Как защитить свой аккаунт от взлома	22
Конец ознакомительного фрагмента.	25

Исповедь Instagram`щика
Все секреты продвижения и заработка
в Instagram за 2 года работы
Андрей Анатольевич Мизев

© Андрей Анатольевич Мизев, 2016

© Даниил Шабалин, дизайн обложки, 2016

ISBN 978-5-4483-1067-6

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero



andreymizev

АНДРЕЙ МИЗЕВ



Обязательно
к прочтению
+ предпринимателям
+ и маркетологам



ИСПОВЕДЬ Instagram-щика

**Все секреты продвижения
и заработка в Instagram за
2 года работы**



БОНУС:

обучающие видеоуроки



Аннотация

Эта книга – учебное пособие по продвижению и созданию бизнеса в социальной сети Instagram. В ней рассказывается о том, что такое Instagram и какие виды продвижения работают в этой социальной сети. Данная книга подойдет как для новичков, так и для тех, кто уже знаком с Instagram и начинает делать первые шаги по заработку и продвижению. Вы пройдете интересный путь от регистрации и оформления аккаунта до первых 1000 подписчиков, которые принесут вам или вашим клиентам первые продажи.

Содержание книги построено от простого к сложному, чем дальше, тем более ценная и интересная информация. Первые главы написаны больше для новичков, поэтому, если вы уже более года знакомы с Instagram, можете читать между строк. Хотя я уверен, что даже в этой информации вы найдете для себя много нового и полезного.

Ближе к концу книги я глубоко разберу все виды трафика и схемы, которые помогают моим клиентам ежемесячно зарабатывать сотни тысяч рублей в Instagram. И все это завершится бонусной главой про все виды заработка в Instagram.

Книга предназначена для тех, кто давно хотел серьезно зарабатывать в этой социальной сети, но страдал недостатком знаний. Пабрики, партнерские программы, продвижение коммерческих аккаунтов, продажа физических товаров – все это мы разберем в последней бонусной главе, поэтому у вас есть очень веская причина дочитать эту книгу до конца.

Думаю, она станет вашим альманахом в мире продвижения и бизнеса в Instagram.

P.S. Кстати, это, наверное, первая книга, которая также содержит обучающие видео уроки, которые помогут вам усвоить материал на все 100%. Я очень постарался отточить ее до идеала. Надеюсь, вы оцените.

Приятного чтения и просмотра!

С уважением, Андрей Мизев

Об авторе



- Основатель сети международных агентств по продвижению в Instagram – Insta Like;
- Основатель маркетингового агентства Marketer, одного из лидеров на рынке интернет-маркетинга своего региона
- Профессионал, эксперт в сфере интернет-маркетинга и увеличения продаж через Интернет;
- Провел в интернет-продажах более 5000 часов;
- За последний год заработал своим клиентам более \$100 000;
- Более 250 учеников прошло обучение продвижению в Instagram за 2015—2016 год

Введение

Какая социальная сеть занимает лидирующие позиции в мире и захватывает внимание и уйму времени у людей ежедневно?

Я вам с уверенностью отвечу: «Instagram»

Еще в начале 2014 года я всерьез не воспринимал эту социальную сеть, так как считал ее бесполезной и неэффективной в плане привлечения клиентов. Но 1,5 года назад я случайно попал на курс, который перевернул мою картину мира. Я понял, что Instagram – это будущее, которое скоро наступит.

Я начал активно заниматься продвижением в Instagram, стал проходить множество российских и западных курсов, постепенно выстраивая свой бизнес, который уже через полгода приносил мне более 100 000 рублей ежемесячно. А еще через пару месяцев я запустил собственную франшизу по продвижению в Instagram, которая удачно продавалась в 3 странах мира, помимо России.

Instagram изменил мою жизнь. Эта социальная сеть открыла путь в светлое будущее мне, а также 150 моим ученикам, многие из которых сейчас зарабатывают более 100 000 тысяч рублей ежемесячно. Это позволило им навсегда уйти с работы по найму и жить так, как хочется, а не так, как диктует суровая российская реальность.

Все, что я узнал, испытал в ходе сотни АВ и сплит тестов, я расскажу в этой книге. Книга, которая рождалась в моей голове в течение последнего года, смогла выйти в свет именно сейчас.

И поверьте, она понравится Вам, потому что я вложил в нее все, что имел и знал. Я очень надеюсь, что она изменит вашу жизнь так же, как и Instagram изменил мою 1,5 года назад.

Приятного чтения и удачного путешествия в мир продвижения и бизнеса Instagram.

Глава 1. Введение в Instagram

Супер! Вот и 1 глава, в которой мы начнем копаться в особенностях этой социальной сети и разберем 3 момента

Аудитория (Кто вообще обитает в этой сети и подходят ли они для вашего бизнеса);

Преимущества (Чем Instagram лучше других социальных сетей и источников интернет-рекламы);

Какие бизнесы идеальны для Instagram (ТОП 20 ниш, которые лучше всего подойдут для продвижения);

1. 1 Аудитория

По последним данным (июнь 2016), число активных пользователей Instagram превысило 500 млн человек.

Отмечается, что данный результат сопоставим с такими сервисами, как YouTube, WhatsApp, WeChat и QQ. При 500 млн активных пользователей ежедневно Instagram пользуются 300 млн человек. В США сервисом пользуются 100 млн человек, далее по популярности идет Бразилия (35 млн), Великобритания и Япония. В момент покупки сервиса соцсетью Facebook в 2012 году число пользователей равнялось 30 млн, а за последние четыре года аудитория увеличилась в 16 раз!

В среднем пользователи проводят в соцсети 21 минуту в день, ставят ежедневно 4,2 млрд лайков и загружают 95 млн фото и видео.

Если говорить о половозрастной статистике, то здесь преобладают женщины, их около 70% (по миру точной цифры не знаю, но по России на данный момент женщин 77,1%, соответственно, мужчин в Instagram всего 22,9%).

Отсюда можно сделать 2 вывода:

При создании рекламного сообщения нужно четко ориентироваться на женщин. Делать так, чтобы понравилось женщинам.

Бизнесы, в которых целевая аудитория (ЦА) – женщины, более успешно продвигаются в Instagram, чем те, где ЦА – мужчины.

1.2 Преимущества Instagram перед другими источниками рекламы

Наверное, самое первое и важное преимущество, хотя и с ним некоторые могут поспорить, – это *платежеспособная аудитория*. По статистике, средний чек в Instagram в 2 раза выше, чем во ВК.

Вторым не менее важным преимуществом Instagram является *уровень вовлечения*. Здесь он в десятки раз выше, чем в других социальных сетях. Ради эксперимента выложите одно и то же фото (или пост) в обе социальные сети и посмотрите, где будет больше лайков.

Третье очень важное преимущество – *минимальная конкуренция* по сравнению с другими каналами рекламы. Яндекс. Директ забит под завязку рекламными объявлениями, где средняя цена клика по Москве составляет от 100 рублей и выше. Вконтакте кишит рекламными объявлениями, которые показываются слева, либо в новостной ленте, что вызывают у людей «баннерную слепоту», следовательно, значительно увеличивает цену клика, лида (заявки), клиента и т. п.

Зато в Instagram (пока что) полная свобода: цена клика от 50 копеек, хорошая вовлеченность в рекламные сообщения, плюс возможность рекламировать те товары или услуги, с которыми возникают проблемы при модерации.

А в регионах конкурентов почти нет. Все лезут в Директ и AdWords, но мало кто рекламируется в Instagram, потому что многие либо недооценивают, либо вообще не понимают.

Четвертое преимущество, по моему мнению, – это легкая *масштабируемость*. К примеру, вы продаете товар на свой регион и вдруг захотели продавать его на всю Россию. Обычно такая масштабируемость требует больших финансовых затрат на трафик, но только не для Instagram. Т.к. это мировая социальная сеть, границ здесь нет, и вы легко можете масштабировать свой бизнес на другие города и даже страны без серьезного увеличения бюджета. Хотя бюджет в любом случае придется увеличить т.к. соответственно увеличится и охват.

Пятое преимущество: Instagram идеален для бизнесов, где есть *визуальный товар или услуга*. Instagram изначально создавался для тех, кто любит делать и делиться фото, но не имеет профессионального фотоаппарата. Поэтому визуализация – это самый главный козырь, которым, к сожалению, умеет пользоваться лишь малая часть предпринимателей и маркетологов. Впрочем, это даже плюс, т.к. нет большой конкуренции.

Ну и последнее, на мой взгляд, весомое преимущество это – *отсутствие особо сложных инструментов для продвижения*. Инструменты здесь действительно несложные, но надо уметь правильно ими пользоваться. И поверьте, чтобы научиться вам не понадобятся месяцы и годы, просто дочитайте эту книгу до конца.

1.3 Какие бизнесы лучше всего продвигать в Instagram

В Instagram, конечно, нет четких правил, какие бизнесы можно продвигать, а какие нет, подходят абсолютно все. Но специально для читателей этой книги я составил **ТОП-15 ниш бизнеса**, которые «на отлично» зайдут в этой социальной сети, и вы сможете получить первый результат уже через пару дней. Но хочу заметить, что быстрота получения первого результат очень сильно зависит от следующих факторов:

Средний чек в бизнесе. Чем ниже средний чек, тем выше вероятность покупки и частота покупок. Например, доставка роллов. Средний чек одного клиента – 500—600 рублей, а заказов 2—3 раза в месяц.

Широта ЦА вашего продукта или товара. Если ваш продукт имеет очень широкую аудиторию, то он имеет большие шансы быть приобретенным. Например, доставка цветов. ЦА здесь как мужчины, так и женщины. У меня, например, получалось достичь первых продаж в цветах уже на 2 день.

Сложность продукта или услуги. Тоже весьма важный фактор. Чем проще ваш продукт или услуга, тем быстрее вы сможете объяснить необходимость покупки ЦА, что поведет за собой, в лучшем случае, продажу. Поэтому если преимущества вашего товара сложно объяснить с помощью фото или коротких видео, то надеяться на быстрый результат не стоит, придется хорошенько подогреть вашу потенциальную аудиторию.

Визуализация. Возможно ли визуализировать ваш продукт и показать все его преимущества с разных сторон. Если да, то вы попали куда надо. Instagram точно для Вас и вы сможете получить быстрый результат уже через пару дней, конечно, если соблюдаются факторы, описанные выше.

Ну, ок. Погрузил я немного вас факторами быстрого результата в Instagram, а теперь можно переходить к моему **ТОП-15 ниш идеальных для Instagram:**

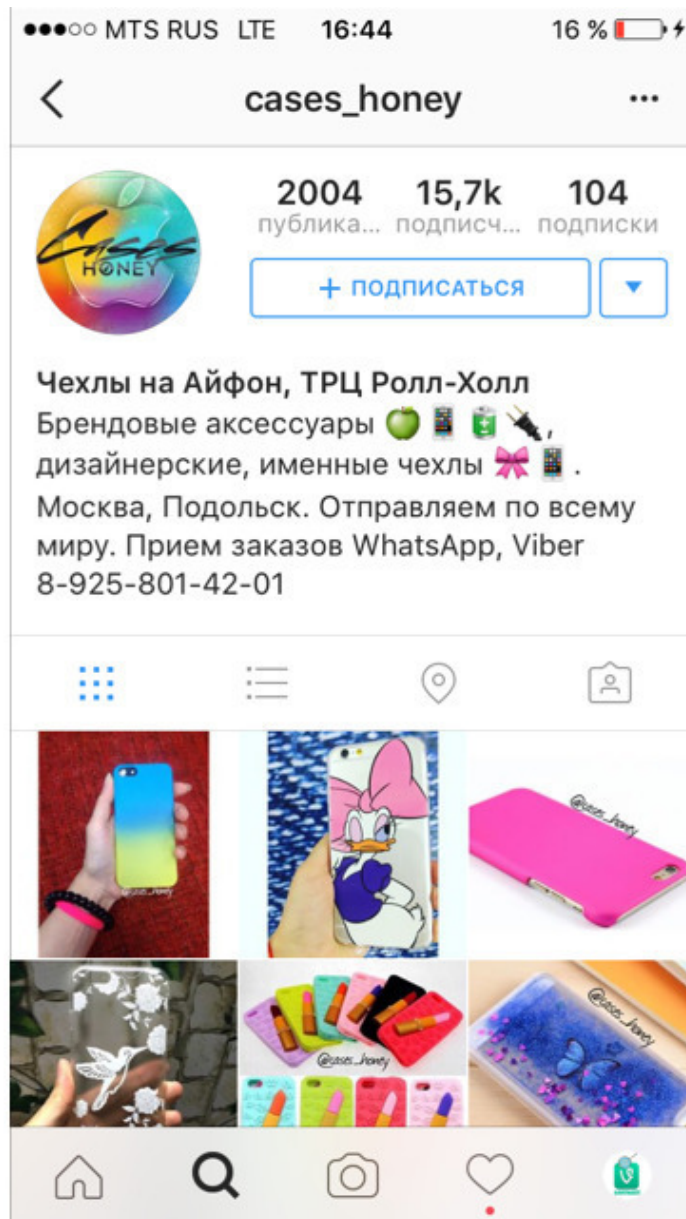
– *Одежда.* Верхняя, нижняя, мужская, женская и т. п. 100% визуализация для клиента и соответственно идеально для этой соцсети.



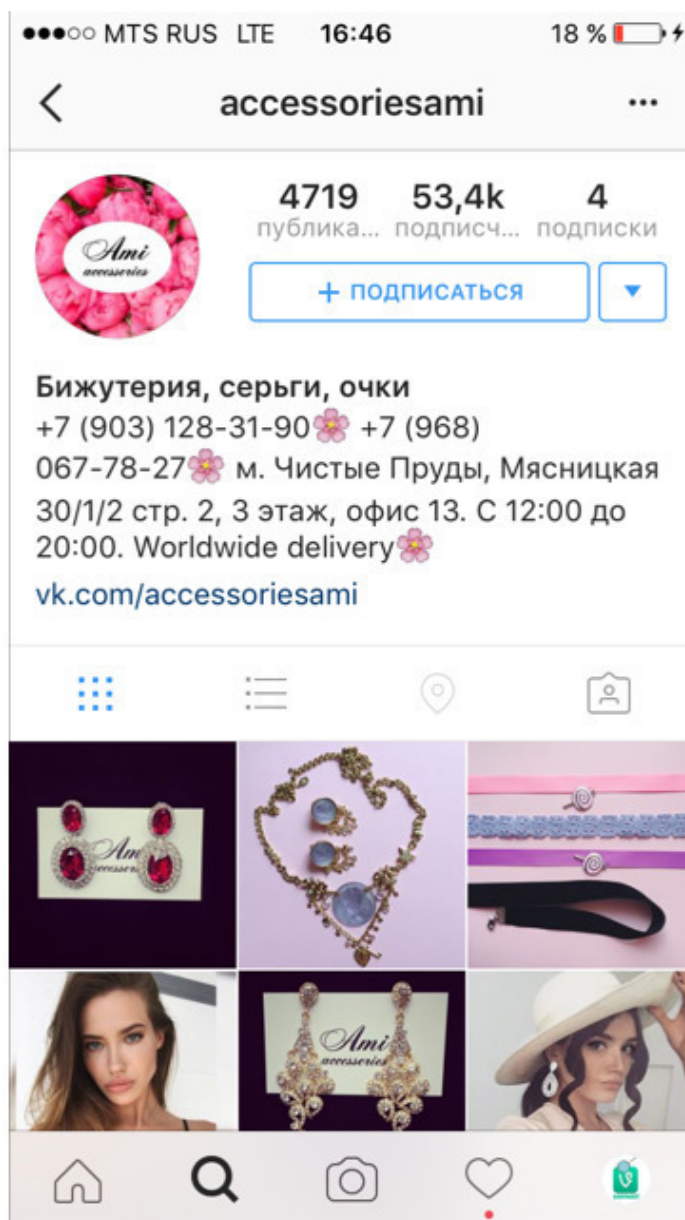
– *Косметика*. Тайская, корейская, японская, любая. Если ваша косметика дает хороший визуальный результат ДО и ПОСЛЕ, то обязательно показывайте его в аккаунте. Такое нельзя скрывать от ЦА.



– Аксессуары для мобильных устройств. Хорошо идут чехлы, наушники, различные прикрасы для смартфона.



– *Бижутерия*. Серьги, очки, аксессуары, яркие штучки и т. п. Здесь я думаю тоже понятно. Также, заметьте, есть визуализация.



- Товары для детей
- Мобильные приложения
- Медицина
- Hand Made
- Подарки
- Рестораны, кафе
- Службы доставки еды
- Услуги красоты
- Сообщества
- Услуги для бизнеса
- Уникальные товары

Надеюсь, что с ТОП-15 ниш все более или менее понятно. Бизнесы, в которых есть визуальный товар или услуга идеальны для Instagram и имеют 90% положительного результата при правильном продвижении. Если ваш бизнес относится к одной из этих категорий, то 50% успеха уже в кармане. Остальные 50% придется добыть правильным продвижением и качественными фотографиями.

Если Вашего бизнеса нет в этих категориях, не переживайте. В Instagram можно продвигать абсолютно все. Например, в одно время я продвигал франшизу антиколлекторского агентства. Звучит совсем не для Instagram, но результат был отличный. Всего за месяц было продано 4 франшизы, которые принесли моему клиенту прибыль в размере 120 000 рублей + ежемесячные проценты от последующей работы франчайзи. А стоимость привлечения потенциального клиента составляла всего 100 рублей. Как видите, здесь нет четких границ для каких-либо бизнесов. Главное – правильный подход.

Глава 2. От регистрации до оформления аккаунта

1 глава позади и теперь, я надеюсь, вы уже точно знаете, кто сидит в Instagram, какие преимущества у этой социальной сети перед другими источниками рекламы, и какие бизнесы идеально подходят для продвижения.

Пришло время разобраться со всевозможными способами регистрации аккаунта и типами оформления. Ведь перед тем, как запускать трафик, нужно подготовить площадку для принятия этого трафика, чтобы результат вас не разочаровал. Именно поэтому мы делаем все пошагово.

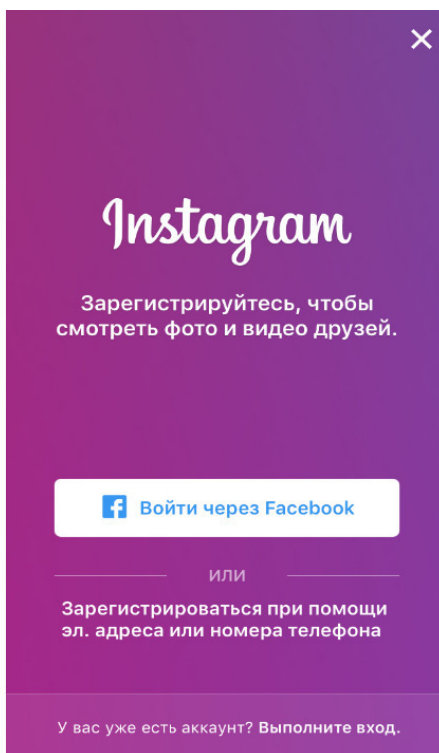
Результатом этой главы станет подготовленный к трафику аккаунт, который будет конвертировать ваших подписчиков в готовых клиентов с максимальным процентом конверсии за счет правильного имени, аватара, описания и постов.

2.1. 3 способа регистрации нового аккаунта в Instagram

Первый способ – скачать и установить приложения на смартфон из [битая ссылка] Google. Play для Android-устройств, либо из Apple Store для iOS устройств. Здесь нет ничего сложного, просто зашли и установили. Вот так выглядит главный экран перед регистрацией. И тут у вас 2 варианта для регистрации:

Авторизоваться через имеющийся аккаунт Facebook

Зарегистрироваться с помощью электронной почты



Второй способ – с помощью веб-версии Instagram. То есть нужно зайти с компьютера в любой браузер и вбить в адресную строку [битая ссылка] Instagram.com.

Появится главный экран, на котором у вас также будет 2 варианта регистрации аккаунта: через Facebook или электронную почту



Третий способ – покупка готовых аккаунтов на биржах. Способ менее пыльный, чем остальные, и более быстрый.

Т.е. есть специальные биржи, где у вас есть возможность купить готовые аккаунты, которые уже зарегистрировали за Вас. Вам лишь нужно купить его, получить доступы и зайти в готовый аккаунт. Далее поменять все, как вам нужно.

Таких бирж немало, но я поделюсь лишь теми, которыми пользуюсь сам.

[битая ссылка] Akki.deer.io – здесь, кстати, есть купон на 10% скидку в шапке сайта

[битая ссылка] Djekha.com – один из самых больших гипермаркетов аккаунтов

[битая ссылка] Sms-aktiv.ru – тоже весьма неплохой гипермаркет готовых аккаунтов

avito.ru Компания SMS Муж	493	10руб (От 100 по 9руб.)	Купить
avito.ru Компания SMS Жен	1546	10руб (От 100 по 9руб.)	Купить
avito.ru SMS Жен	1653	10руб (От 100 по 9руб.)	Купить
avito.ru SMS Муж	550	10руб (От 100 по 9руб.)	Купить
mirtesen.ru SMS	583	6руб (От 100 по 5руб.)	Купить
Instagram - SMS + e-mail - МФ	183	50руб (От 10 по 45руб.)	Купить
Instagram + facebook RU avtoreg	149	27руб (От 100 по 26руб.)	Купить
instagram - подписчиков +99 Отлежка	5	36руб (От 10 по 35руб.)	Купить
Instagram 1000+ подписчиков	17	160руб (От 10 по 155руб.)	Купить
Instagram - SMS + e-mail + ФОТО	708	35руб (От 200 по 32руб.)	Купить
Instagram.com RU avtoreg	537	14руб (От 100 по 13руб.)	Купить
Instagram.com UA avtoreg	7	4.9руб (От 500 по 4.8руб.)	Купить
Aple Store - Авторер	91	15руб (От 100 по 14руб.)	Купить

Способ, конечно, неплохой, но есть один большой минус. Эти аккаунты регистрируются через программы-авторегии, которые, в свою очередь, используют заспамленные IP-адреса, что часто приводит аккаунты к бану при массовых подписках и лайкинге. Поэтому в последнее время я пытаюсь этот способ не использовать.

Кстати, есть еще один способ получить готовые аккаунты – заказать их на фрилансе, но мне это кажется сомнительным т.к. фрилансеры, скорее всего, сами закупают готовые акки и перепродают вам.

Очень важный момент при регистрации новых акков с телефона: с одного устройства можно регистрировать не более 4 аккаунтов. Иногда можно зарегистрировать и 5, но такое бывает крайне редко. Поэтому имейте ввиду, если нужно более 4—5 акков, то придется создавать их с других устройств или покупать на биржах.

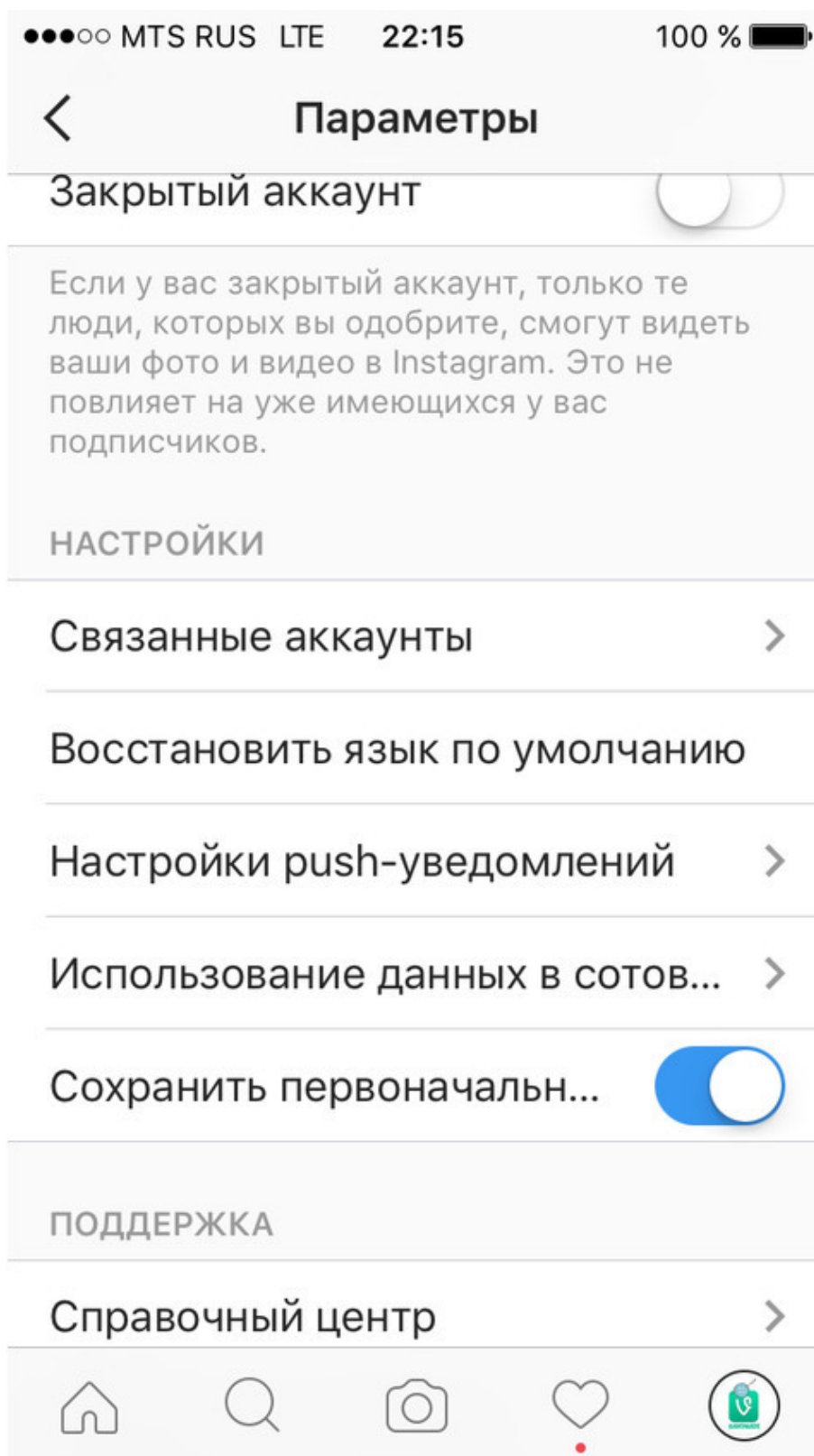
2.2. Как защитить свой аккаунт от взлома

Бывает очень неприятно, когда ты стараешься, наращиваешь тысячи подписчиков и вдруг тебя взламывают, забирая все, что было сделано за месяцы или даже годы работы.

Поэтому важно учесть основные правила безопасности, которые помогут вам защитить ваш аккаунт от неприятного взлома.

Первое, что необходимо сделать – это убедиться, что электронный ящик, на который зарегистрирован аккаунт является валидным т.е. рабочим, и у вас есть все доступы к нему. Причем, пароль от почты необходимо сделать максимально сложным, т.к. почту тоже могут легко взломать.

Второе: обязательно привяжите к аккаунту Instagram аккаунт Facebook. Если у вас нет аккаунта Facebook, то немедленно зарегистрируйте его.



Кстати, чтобы привязать аккаунт Facebook к аккаунту Instagram нужно зайти в Параметры – Связанные аккаунты – Выбрать вкладку Facebook – Ввести доступы к аккаунту Facebook.

Если у вас не получается это сделать, то Яндекс вам в помощь)

Третье: привяжите номер телефона к аккаунту. Сделать это можно во вкладке Редактировать – Профиль. Введите номер телефона в соответствующее поле, дождитесь смс с кодом на этот номер и введите его в соответствующее поле в Instagram.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.