

МАТВЕЙ ПОПОВ
НИКИТА ПОПОВ

**КНИЖКА
МЕЖДУНАРОДНИКА**

УНИКАЛЬНЫЙ УЧЕБНИК ДЛЯ
РАБОТНИКОВ ТВ

Матвей Попов

**Книжка международника.
Уникальный учебник
для работников ТВ**

«Издательские решения»

Попов М.

Книжка международника. Уникальный учебник для работников ТВ
/ М. Попов — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-831537-4

В 2008 два брата, работавшие на разных каналах международниками, замучились в тысяча пятьсот пятый раз объяснять одно и то же приходящим стажерам. И решили раз и навсегда сделать единый подробный учебник.

ISBN 978-5-44-831537-4

© Попов М.
© Издательские решения

Содержание

Вводное	6
Ключевые понятия	7
Конец ознакомительного фрагмента.	12

**Книжка международного
Уникальный учебник для работников ТВ
Матвей Олегович Попов
Никита Олегович Попов**

© Матвей Олегович Попов, 2016

© Никита Олегович Попов, 2016

ISBN 978-5-4483-1537-4

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Вводное

Быть международником – это очень круто. И не менее интересно. Главный плюс «международки» в том, что ты можешь говорить правду! В своём сюжете можно по делу раскритиковать мировых лидеров, даже где-то над ними подшутить, и тебе НИКТО за это не проломит голову.

Ну, а, кроме того, у международников всегда всё хорошо в личной жизни, они виртуозно водят машину и конкретно влияют на мировые процессы!

Но жизнь международного – это борьба. Как говорил гуру российского телевидения П.К. создание сюжета – это «сложный технологический процесс». И это действительно так.

Процесс примерно такой:

- шеф-редактор даёт тебе тему
- ты с улыбкой и огнём в глазах пишешь по этой теме БЗ или ВМЗ
- потом шеф-ред готовый материал «вычитывает», что-то правит, говорит «атлична-атлична!» и отправляет тебя начитывать
 - ты начитываешь
 - затем отдаёшь начитку монтажёру. Ему ты преподносишь весь необходимый для «закрытия» сюжета видео-материал и рассказываешь, как, по-твоему, должен выглядеть готовый продукт
 - потом возможны варианты, их два:
 1. либо ты остаёшься и присутствуешь на монтаже – это идеальный вариант
 2. либо ты возвращаешься обратно к шеф-реду и продолжаешь фигачить.

Ну вот. Процесс действительно сложный и весьма технологичный. Но вернёмся к «борьбе». Она заключается в том, что на КАЖДОМ из вышеперечисленных этапов тебя подстерегают враги! Испортить твой сюжет хотят все – от шеф-редактора до монтажёра. Ну и звуко-реж само собой тоже хочет и очень часто ему это удаётся. Также неприятные неожиданности тебе могут организовать художники оперативной графики, титровальщики, суфлёры ну и т. д. В таких условиях твоя основная задача – научиться манипулировать этой недружественной средой так, чтобы в итоге все телезрители дико протащились от твоего сюжета.

О том, как покорить ТВ-стихию и стать элитарным международником, ты узнаешь на следующих страницах!

Ключевые понятия

БЗ:

БЗ – «без звука». БэЗуху начитывает ведущий уже во время эфира. БЗ – небольшая форма размером в 15—20—30 секунд. По лёгкости она должна напоминать зефир.

!!!В БЗ не бывает синхрон!!!

Мифы о БэЗухах

БЗ, как форму теле-выражения, пламенно любят или же люто ненавидят. Но отказаться от неё нельзя.

Плюсы БЗ:

- экономия времени, так как не надо загодя начитывать.*
- оперативность. Если во время эфира одного из главных героев БэЗухи неожиданно убивают, то ведущий бескровно меняет несколько предложений, и БЗ вновь становится актуальной*
- страховка от «перелётов». Если вдруг уже во время эфира шеф-редактор понимает, что в силу различных причин он не укладывается в отведенные ему временные рамки, то в таком случае от БэЗухи просто берут и отрезают пару предложений. Потом все в эфирке и студии утирают пот со лба и радуются, что всё пучком.*
- «БэЗушечий драйв». Есть мнение, что когда ведущий на эфире вживую начитывает БЗ, то от него исходят мощнейшие энергетические волны, которые подзаряжают всю теле-аудиторию.*

Минусы БЗ:

- нужные слова во время начитки могут не попасть на нужную картинку*
- ведущего очень пугают длинные БэЗухи, поэтому во время их начитки он часто злится и ошибается*
- «БэЗушечего драйва» нет! Это миф! Телезрителям глубоко пофиг вживую идёт эта БэЗуха или в записи.*

ВМЗ:

«ВМЗ» расшифровывают как:

- «вместе со звуком»
- «видеомагнитофонная запись»

Но на самом деле международнику должно быть пофиг, что стоит за этими тремя буквами. Главное – суть. ВМЗ – это сюжет. А сюжет, в свою очередь, отличается от БЗ то, что его начитывают до эфира. При этом голос автора в нём разбивается синхронами. Сюжет без синхрон – не сюжет.

СТД:

СТД – «студия». Обычно вместо этих трёх букв журналисты используют эвфемизм «подводка». СТД – это то, что говорит ведущий перед началом БЗ/ВМЗ, он как бы «подводится» к ним.

Плюс СТД в том, что в ней всегда можно запихнуть оперативную информацию.

ЛАЙФ:

Лайф – это мега-прием, призванный оживлять БЗ и ВМЗ.

Если в сюжете есть звуки сочных выстрелов, прикольные скандирования демонстрантов или ещё что-нибудь интенсивно клёвое, то всё это необходимо делать лайфом! То есть дать зрителям послушать живой интершум видео без твоей начитки.

Выглядит лайф вот так:

БЗ

Ведущий в кадре:

Массовые акции протеста в США докатились до Белого Дома.

Началась картинка

((лайф!! 6 секунд!!! люди в белых колпаках с факелами и вилами маршируют на Вашингтон. Воздух сотрясают выкрики «WHITE POWER!» На балконе Белого Дома нервно курит Обама. Рядом с 44ым президентом США лежит разбитый бинокль и кусок мыла))

Ведущий за кадром:

Манифестации вызваны неудачными экономическими реформами, которые провел чернокожий президент...

ВМЗ

Сильные пожары из просто стихийного бедствия превратились в катастрофу планетарного масштаба. Робкие попытки чрезвычайных служб остановить бедствие потерпели фиаско.

((лайф!!! 4 секунды! три пожарных вертолётa вспыхивают в воздухе прямо над горящим лесом! Падают и взрываются!))

Теперь все с ужасом ждут, что будет дальше...

Лайф-стори

«Лайф-стори» – история из жизни конкретных людей. Мощный и популярный приём. Его надо любить и уметь использовать.

Коротко о силе «лайф-стори»:

Если ты напишешь в ВМЗ «дети Африки умирают от голода», то зритель сразу же зазевает и переключит канал. Так как, во-первых, этот печальный факт давно уже не для кого не новость, а, во-вторых, – большинство белых – убежденные расисты, и им глубоко наплевать на то, что негритянским карапузам нечего кушать. Однако, с помощью «лайф-стори» ты сможешь вызвать сочувствие даже в их закаменелых душах. Пишется «лайф-сто» примерно так:

**по видео – маленький негрёнок роется в мусоре
по начитке:**

*Бубумбе Мбаса 6 лет. Последние три недели он питается тем, что найдёт на помойке.
((...))*

((СИНХРОН БУБУМБЫ))

«Сегодня мне повезло – я нашёл очень вкусные обеды. Надеюсь, что у меня не будет болеть от них живот».

Рассчитывать Бубумба может только на себя ((...)) Мама Бубумбы умерла от холеры в феврале. ((.)) А отца он не помнит – его убили боевики.

((СИНХРОН ПРАВОЗАЩИТНИКА))

«Хватит уже говорить, что в Демократической Республике Конго гуманитарная катастрофа. Там не катастрофа! Там – Апокалипсис. Десятки тысяч человек умирают от холеры каждый месяц, а число жертв гражданской войны вообще не поддаётся подсчёту. Не работают больницы, школы. Сегодня только каждый 45ый конголезец младше 10 умеет писать. И это только официальные данные – на самом деле там выросло уже несколько полностью неграмотных поколений».

((...)) Бубумбе повезло больше, чем его сверстникам. ((...)) Всего через несколько дней у него появится новая семья. ((...)) Его усыновила туристка-экстремалка из Норвегии Элин Иверсен ((...))

ПЕРЕГОНЫ:

В 19 из 20 случаев международник пишет сюжет на основе перегонов. Перегон – это видео-файл с каким-нибудь свежим или почти свежим происшествием. Его присылают такие модные организации как APTN, REUTERS, AFP, CNBC и CNN. К каждому перегону прилагается скрипт-расшифровка того, что есть на видео.

В 1 из 20 случаев ты делаешь сюжет полностью на архивной картинке. Это большое искусство. Об этом грандиозном способе обмана телезрителей я расскажу тебе позже.

СЛАЙД-СИНХРОН:

Слайд-снх – это озвученная картинка.

На картинке обычно изображены:

- напечатанный текст (его озвучивает голос за кадром).
- фотография человека, который сказал то, что напечатано на экране и начитано из-за кадра.
- под фоткой или же под текстом – имя и статус человека.

Использовать слайд-синхроны – это вообще не айс, так как телезрители не для того смотрят новости, чтобы их кормили таким ТВ-караоке. Поэтому нужно стараться по возможности обходиться без них.

Слайд-синхроны обычно используют в двух случаях:

- клёвая мысль авторитетов

Ты пишешь ВМЗ на тему чего-нибудь. Тебе нужен бэк, тебе нужны интересные подробности. На просторах Интернета ты находишь изречение какого-нибудь статусного дядьки. Он говорит очень красочно, образно, а главное – по интересующему тебя вопросу. Его мысль настолько хороша, что её лучше дословно процитировать в слайд-синхроне, чем пытаться пересказать самому в ходе сюжета. Кроме того, зритель гораздо с больше охотой поверит авторитетам той или иной сферы, чем продажным журналистам.

- нет живых синхронов

Иногда есть много видео, фактуры, интересных подробностей, а синхронов нет. Вообще нет. Даже в архиве. В таком случае приходится прибегать к слайд-синхронам.

ШПИГЕЛЬ:

Шпигель – анонс сюжетов. Обычно идёт в начале программы или перед уходом на рекламу.

Главная задача шпигеля – заинтересовать зрителя, заставить его посмотреть программу целиком.

БАНТИК:

Бантик – добрый и смешной сюжет ни о чём.

Обычно шеф-редактора суют банты в самый конец программы. Для позитива.

ХРИПУШКА:

Хрипушка, хрип – запись телефонных откровений очевидцев с места событий.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.